

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2023

## RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LE MEXIQUE



Canada



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



# TABLE DES MATIÈRES

**03**

**Vue d'ensemble de  
l'enquête : marché  
du Mexique**

**15**

**Comportements de  
voyage**

**04**

**Principales  
constatations**

**20**

**Activités  
touristiques  
autochtones**

**05**

**Taille du marché**

**22**

**Voyages au  
Canada au cours  
des trois dernières  
années**

**12**

**Prise en  
considération du  
Canada comme  
destination de  
voyage**





# VUE D'ENSEMBLE DE L'ENQUÊTE : MARCHÉ DU MEXIQUE

## Population cible

La population cible est composée de résidents de Mexico, Monterrey ou Guadalajara âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient d'en faire un au cours des deux prochaines années.

## Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 4 au 15 décembre 2023.

## Définition géographique des voyages admissibles

Les voyages admissibles doivent être effectués à l'extérieur du Mexique et de l'Amérique centrale.

## Remarque

En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire de recherche au profit de YouGov Canada, passant de la Veille touristique mondiale (VTM) au nouveau Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM). De plus, YouGov Canada utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête. Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché du Mexique.

# Principales constatations

---



Sur le plan de la considération spontanée, le Canada se classe au deuxième rang, derrière les États-Unis, avec un potentiel immédiat d'ici deux ans de 7,4 millions de personnes.

---



Le nombre de visiteurs au Québec et en Ontario semble plus élevé l'été, tandis que la Colombie-Britannique présente un nombre de visiteurs mieux réparti tout au long de l'année.

---



Les plaisirs de la table et la découverte de la nature semblent susciter un vif intérêt.

---



Le Canada est une destination de vacances populaire pour les couples et les familles avec des enfants de moins de 18 ans.

---



Les voyageurs potentiels au Canada manifestent un vif intérêt pour la cuisine autochtone, les aventures en plein air et les musées.

---

# TAILLE DU MARCHÉ



Kyle  
Saskatchewan





# TAILLE DU MARCHÉ DES VOYAGEURS D'AGRÈMENT LONG-COURRIERS



Nombre total de personnes âgées de  
**18 ans ou plus<sup>1</sup>**  
(dans trois villes cibles\*)

**24 454 000**

X

Proportion au sein de la population :  
voyageurs d'agrément long-courriers ayant  
effectué un voyage au cours des trois dernières  
années ou prévoyant de le faire au cours des  
deux prochaines années<sup>2</sup>

**51,1 %**

=

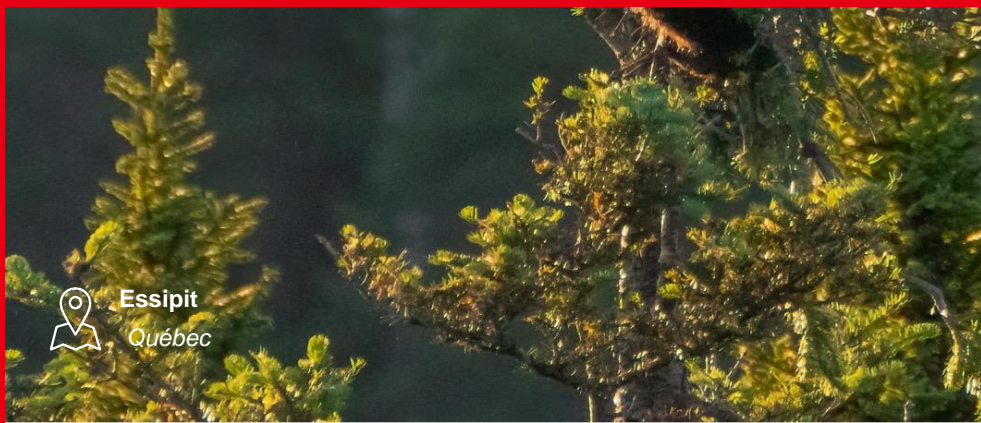


Taille de la population des  
voyageurs d'agrément long-  
courriers

**12 496 000**

Cette étude a été menée auprès de  
12,5 millions de voyageurs  
d'agrément long-courriers  
mexicains âgés de 18 ans ou plus.

\* Trois villes cibles = Mexico, Monterrey et Guadalajara.  
<sup>1</sup> Source : Estimations du recensement de 2020, Institut national de la statistique et de la géographie du Mexique.  
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.  
<sup>2</sup> Base : Ensemble de la population des trois villes cibles âgée de 18 ans ou plus (n=659).



# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus (dans trois villes cibles\*)

12 496 000

X

## Marché cible pour le Canada

Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

82,4 %

=



Taille du marché cible

10 296 500

X

## Potentiel immédiat pour le Canada

Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années<sup>1</sup>

72,0 %

=



**Potentiel immédiat**

**7 413 500**

\* Trois villes cibles = Mexico, Monterrey et Guadalajara.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 571]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 311).

7 Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.) D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

**Le potentiel immédiat pour le Canada au cours des deux prochaines années est de 7,4 millions de voyageurs d'agrément long-courriers.**



Île Grand Manan  
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour le Mexique –  
décembre 2023



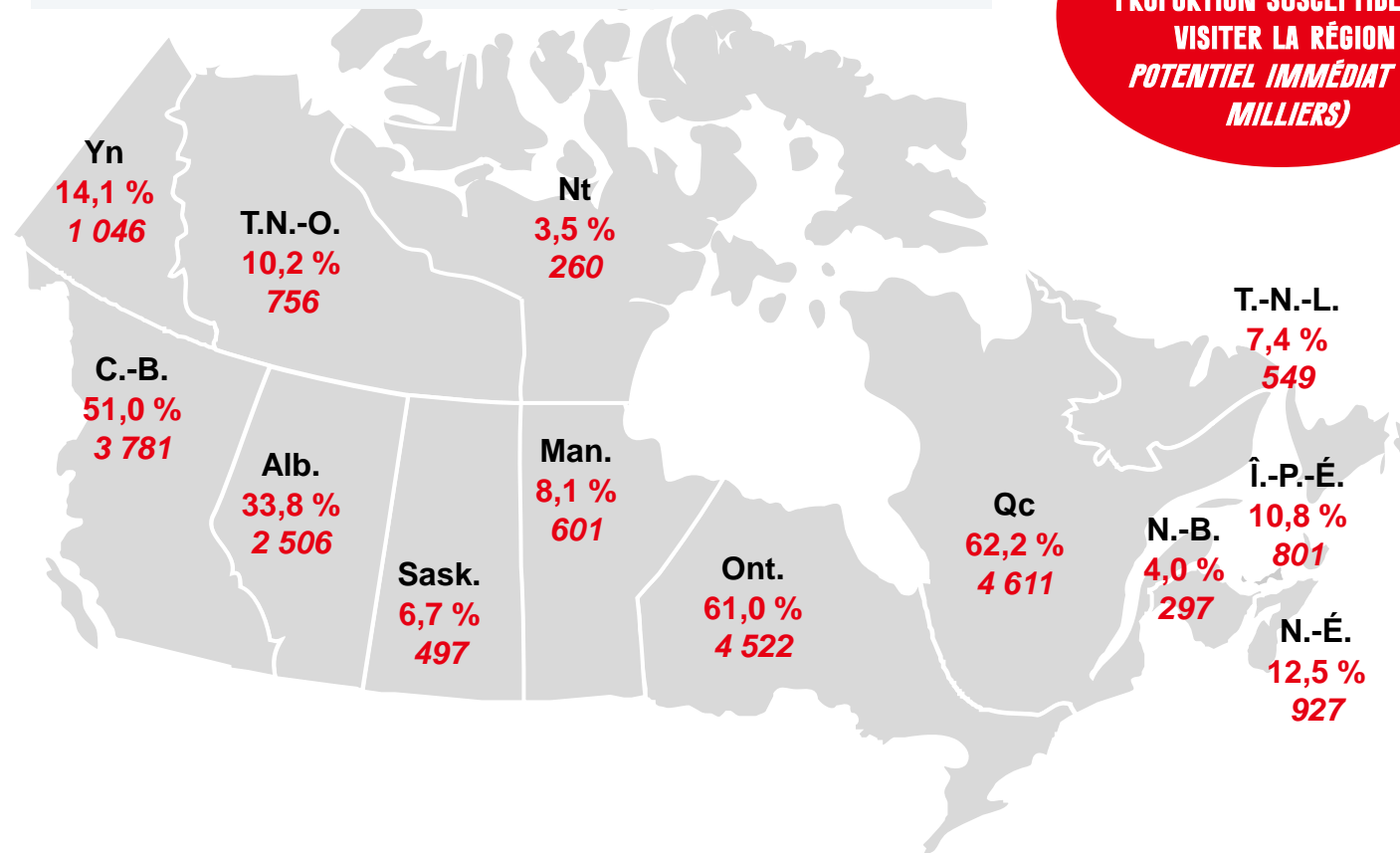


# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LES RÉGIONS

POTENTIEL IMMÉDIAT POUR LE CANADA : 7 413 500

## LÉGENDE

PROPORTION SUSCEPTIBLE DE VISITER LA RÉGION  
POTENTIEL IMMÉDIAT (EN MILLIERS)



Le Québec et l'Ontario ont chacun le potentiel d'attirer plus de 4 millions de voyageurs mexicains au cours des deux prochaines années.

Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 311).  
Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)





# DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Les voyageurs potentiels au Canada s'intéressent surtout à Montréal, à Toronto, à Niagara Falls et à Vancouver.

Colombie-Britannique	
Vancouver	42 %
Rocheuses	22 %
Victoria	16 %
Whistler	8 %
Okanagan	4 %
Autre – C.-B.	2 %

Alberta	
Rocheuses	21 %
Calgary	17 %
Edmonton	11 %
Banff	5 %
Jasper	5 %
Autre – Alb.	3 %

Ontario	
Toronto	44 %
Niagara Falls	42 %
Ottawa	32 %
Muskoka	5 %
Autre – Ont.	2 %

Québec	
Montréal	49 %
Ville de Québec	42 %
Mont-Tremblant	12 %
Autre – Qc	3 %



Niagara Falls  
Ontario

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 311).  
En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter?  
(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES) [SUITE]

Saskatchewan	
Regina	4 %
Saskatoon	4 %
Autre – Sask.	1 %

Manitoba	
Winnipeg	5 %
Churchill	4 %
Autre – Man.	1 %

Nouveau-Brunswick	
Fredericton	2 %
Saint John	2 %
Autre – N.-B.	1 %

Nouvelle-Écosse	
Halifax	7 %
Cap-Breton	5 %
Autre – N.-É.	2 %

Île-du-Prince-Édouard	
Charlottetown	9 %
Autre – Î.-P.-É.	2 %

Terre-Neuve-et-Labrador	
St. John's	5 %
Autre – T.-N.-L.	3 %

Yukon	
Whitehorse	8 %
Dawson	7 %
Autre – Yn	2 %

Territoires du Nord-Ouest	
Yellowknife	7 %
Inuvik	3 %
Autre – T.N.-O.	2 %

Nunavut	
Iqaluit	2 %
Autre – Nt	1 %

Moins d'un voyageur sur dix souhaitant se rendre au Canada prévoit de visiter les territoires ou les provinces de l'Atlantique.



# PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	14 %	15 %	19 %	14 %
Alberta	9 %	13 %	13 %	9 %
Saskatchewan	2 %	3 %	3 %	2 %
Manitoba	3 %	3 %	3 %	2 %
Ontario	14 %	19 %	23 %	18 %
Québec	14 %	18 %	25 %	16 %
Nouveau-Brunswick	1 %	2 %	2 %	1 %
Nouvelle-Écosse	3 %	4 %	5 %	4 %
Île-du-Prince-Édouard	3 %	4 %	4 %	3 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	3 %	3 %	2 %
Yukon	3 %	5 %	5 %	4 %
Territoires du Nord-Ouest	3 %	3 %	3 %	3 %
Nunavut	1 %	2 %	2 %	1 %



**Les voyageurs qui envisagent de visiter le Canada au cours des deux prochaines années montrent le plus d'intérêt pour les voyages en été. Ils manifestent également un certain intérêt pour les voyages au printemps.**

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 311).  
À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE



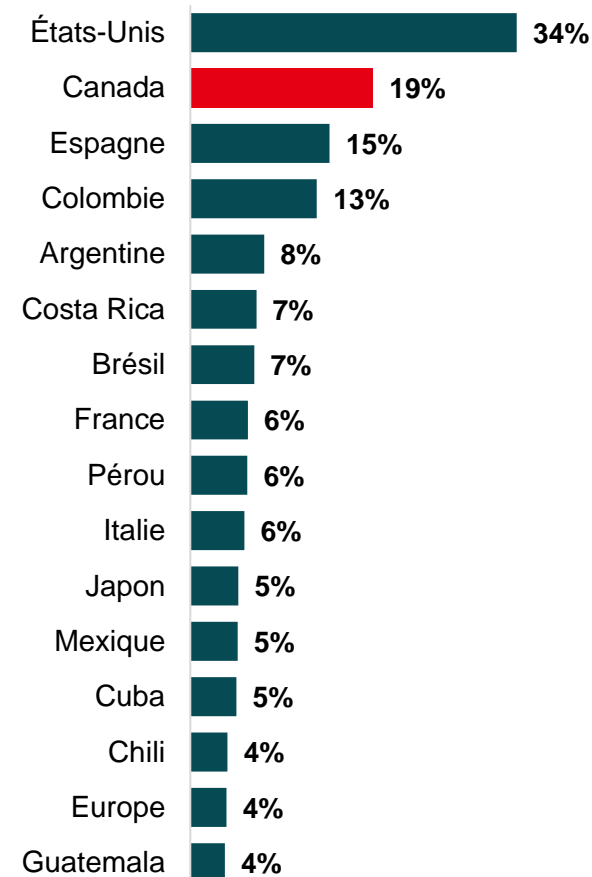
Peggy's Cove  
Nouvelle-Écosse





# CONSIDÉRATION SPONTANÉE DE LA DESTINATION (DEUX PROCHAINES ANNÉES)<sup>1</sup>

Les voyageurs mexicains ont spontanément mentionné le Canada, qui ne se range que derrière les États-Unis comme destination future envisagée.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 571].  
Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

<sup>1</sup> Remarque : Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

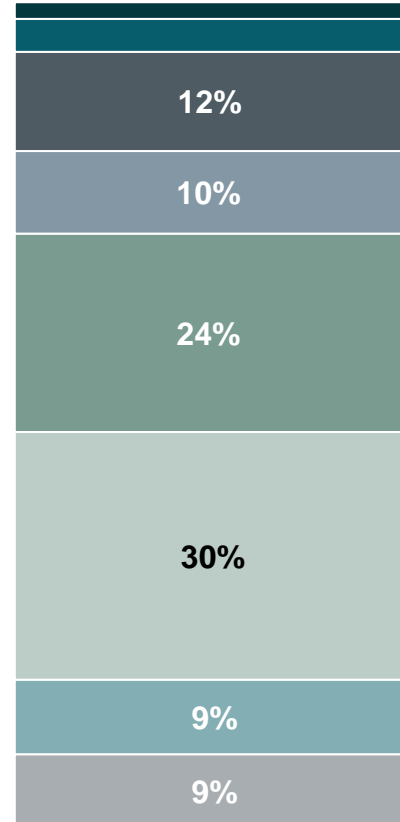


Tofino

Colombie-Britannique

# ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada  
**28 %**

Près de trois voyageurs mexicains sur dix sont en planification active d'un voyage au Canada.





CANADIAN TOURISM DATA  
collective



DESTINATION  
CANADA

# COMPORTEMENTS DE VOYAGE



Whitehorse  
Yukon



PRVEM pour le Mexique – décembre 2023



# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

**67 %**

Plages en bord de mer

**56 %**

Parcs naturels

**65 %**

Gastronomie et boisson

**53 %**

Marchés locaux

**64 %**

Promenades dans la nature

**53 %**

Visite de sites historiques,  
archéologiques ou du patrimoine  
mondial

**60 %**

Restaurants de fine cuisine

**48 %**

Aurores boréales

**59 %**

Attractions naturelles

**46 %**

Galeries d'art ou musées

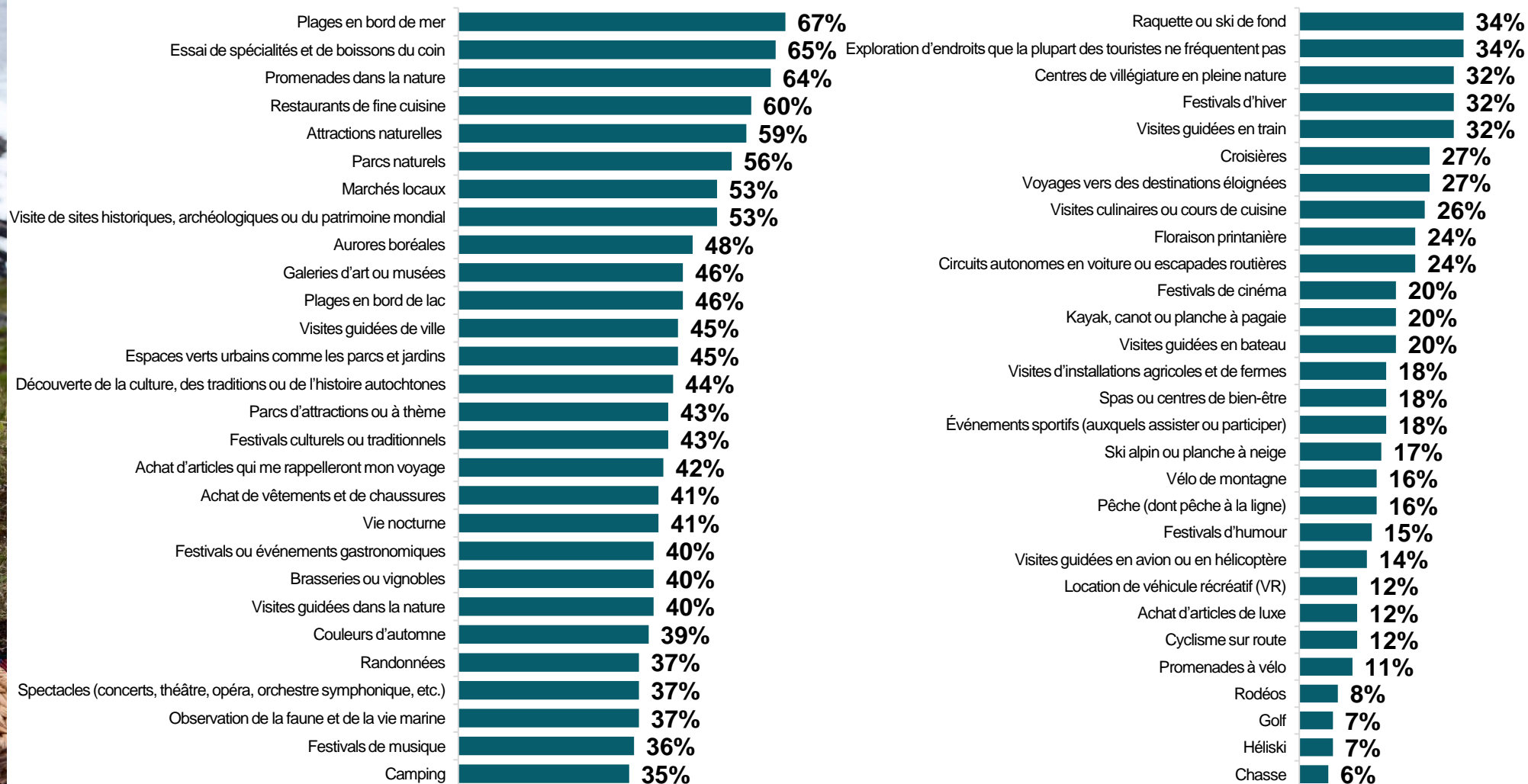
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 571].  
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



**Les voyageurs mexicains s'intéressent surtout aux plages en bord de mer, à la cuisine locale et aux promenades dans la nature.**

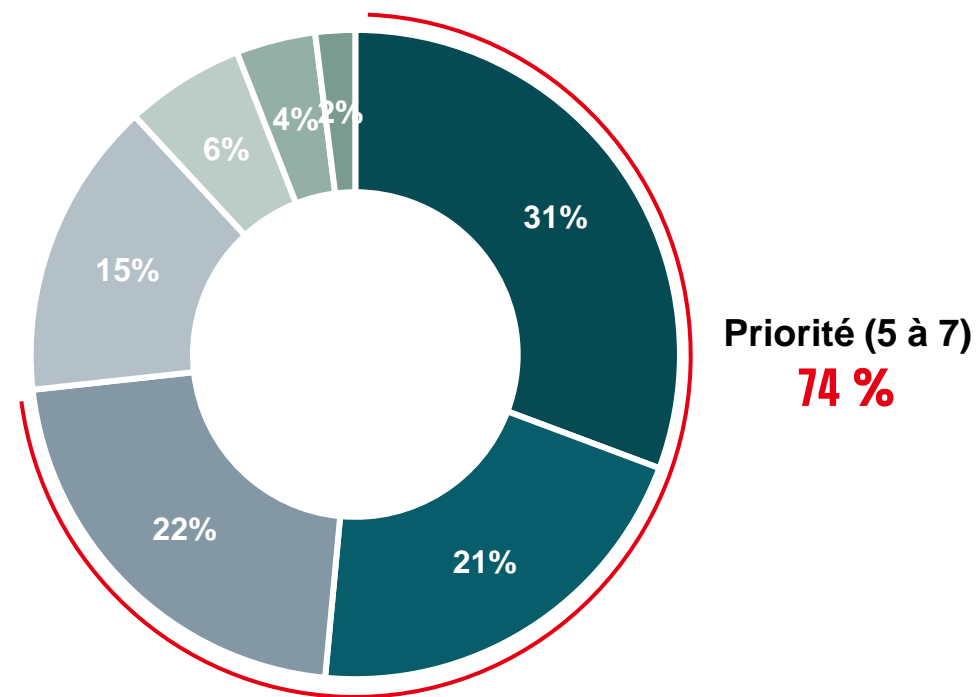


# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 571].  
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

## PRIORITÉ ACCORDÉE AUX VOYAGES DURABLES AU MOMENT D'ENVISAGER UN VOYAGE



■ 7 – Priorité majeure ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 – Pas une priorité

La durabilité est un facteur clé, près de trois voyageurs mexicains sur quatre la considérant comme une priorité.



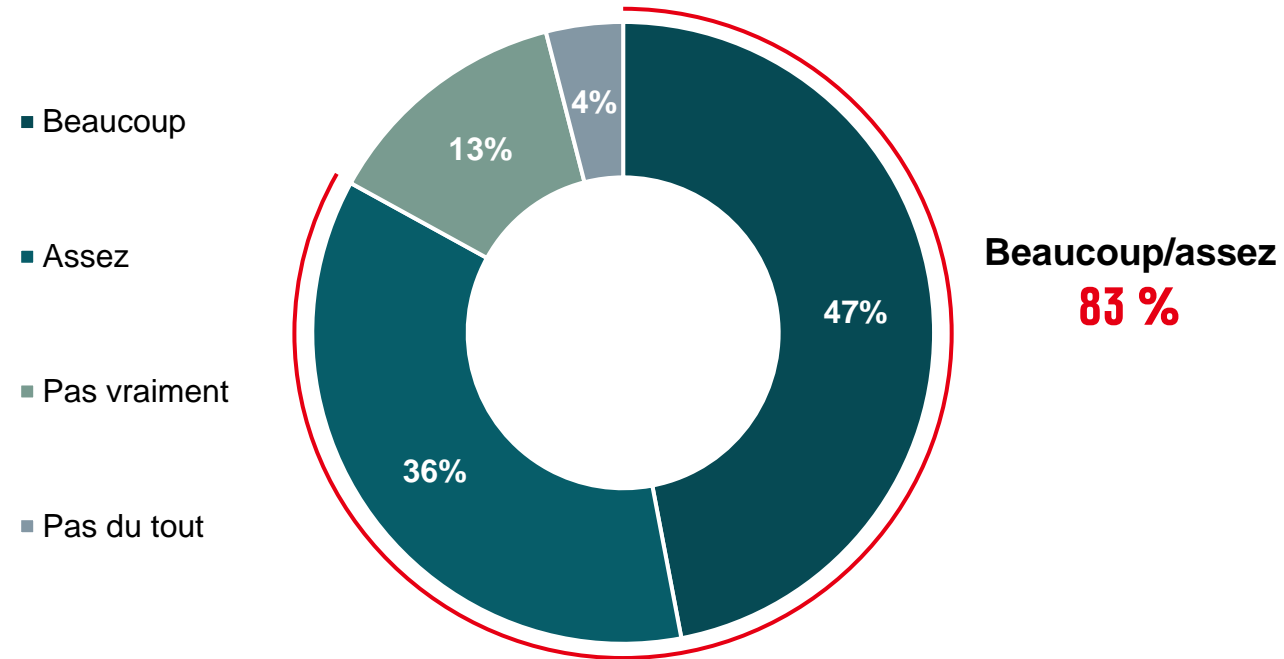
Nahanni

Territoires du Nord-Ouest

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 571].  
 Quel niveau de priorité accordez-vous aux voyages durables lorsque vous envisagez un voyage? Répondez selon une échelle à sept niveaux : le niveau 7 correspond à « Priorité majeure » et le niveau 1 correspond à « Pas une priorité ».  
 Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».



# INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



**27 %**

Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=777]. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle? Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?

Description des événements météorologiques extrêmes : Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.



**La majorité des voyageurs mexicains sont préoccupés par l'incidence des événements météorologiques extrêmes, et plus du quart d'entre eux auraient modifié leurs projets de voyage en conséquence au cours des trois dernières années.**





# ACTIVITÉS TOURISTIQUES AUTOCHTONES



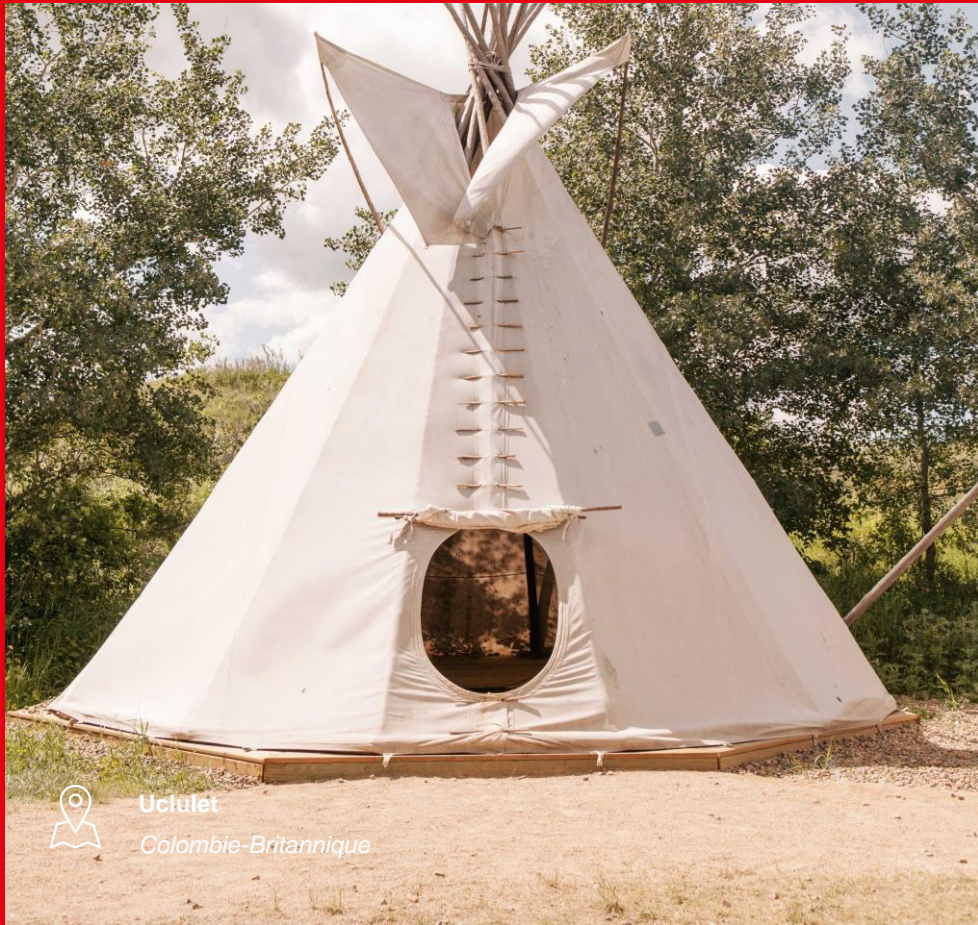
North Vancouver  
Colombie-Britannique



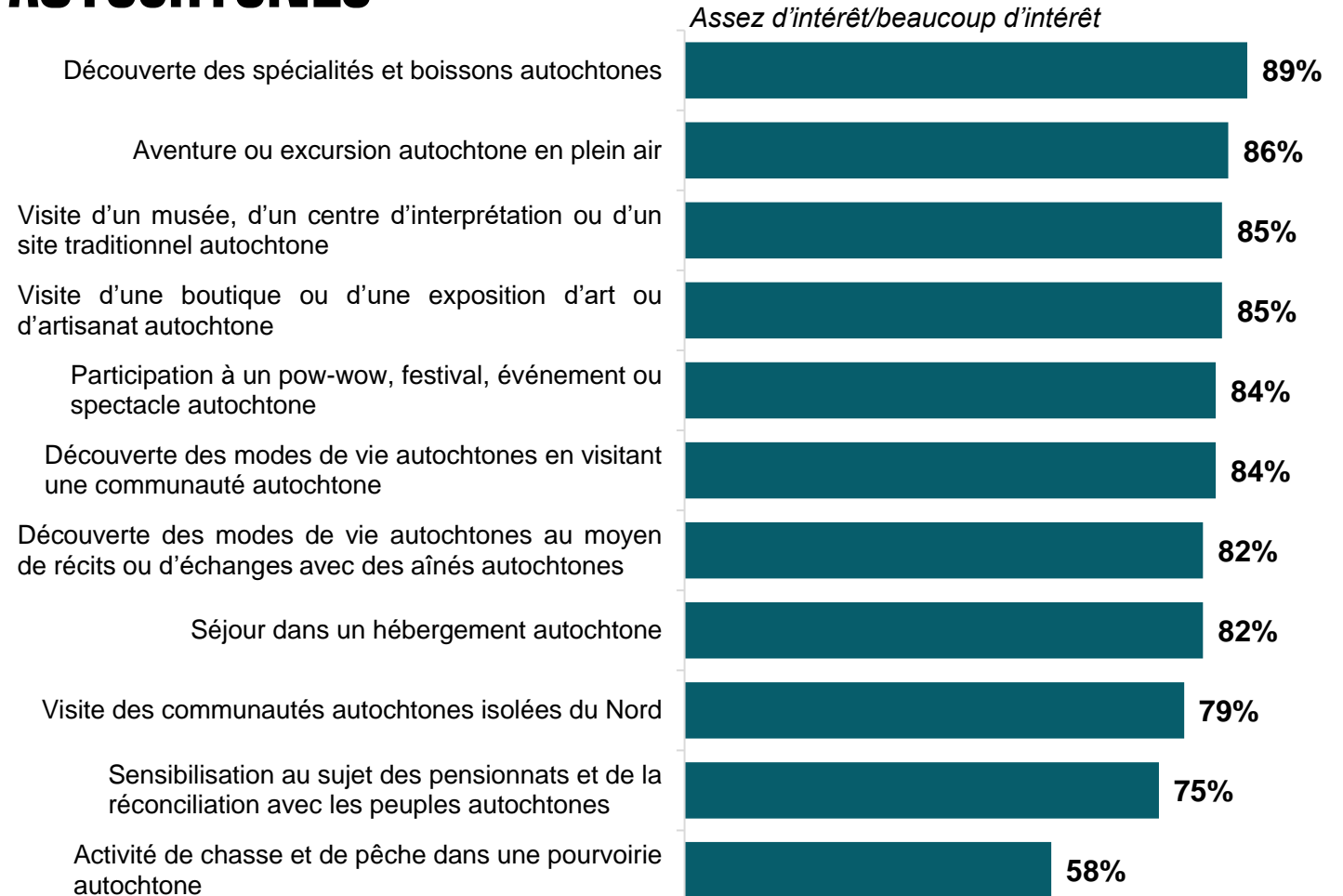


# INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES AUTOCHTONES

Les visiteurs potentiels du Canada s'intéressent particulièrement aux spécialités, aux aventures en plein air et aux musées autochtones.



Uclulet  
Colombie-Britannique



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 311).  
 Quel est votre niveau d'intérêt pour les activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones suivantes au Canada? Description du touristique autochtone : Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.



# VOYAGES AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES



Jasper  
Alberta





## ACTIVITÉS PRATIQUÉES LORS D'UN VOYAGE AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années étaient les plus susceptibles d'effectuer des activités en nature, de manger au restaurant et de faire des achats.

**51 %**

Promenades dans la nature

**34 %**

Marchés locaux

**41 %**

Gastronomie et boisson

**31 %**

Attractions naturelles

**40 %**

Restaurants de fine cuisine

**30 %**

Vie nocturne

**36 %**

Achat de vêtements et de chaussures

**29 %**

Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage

**36 %**

Parcs naturels

**29 %**

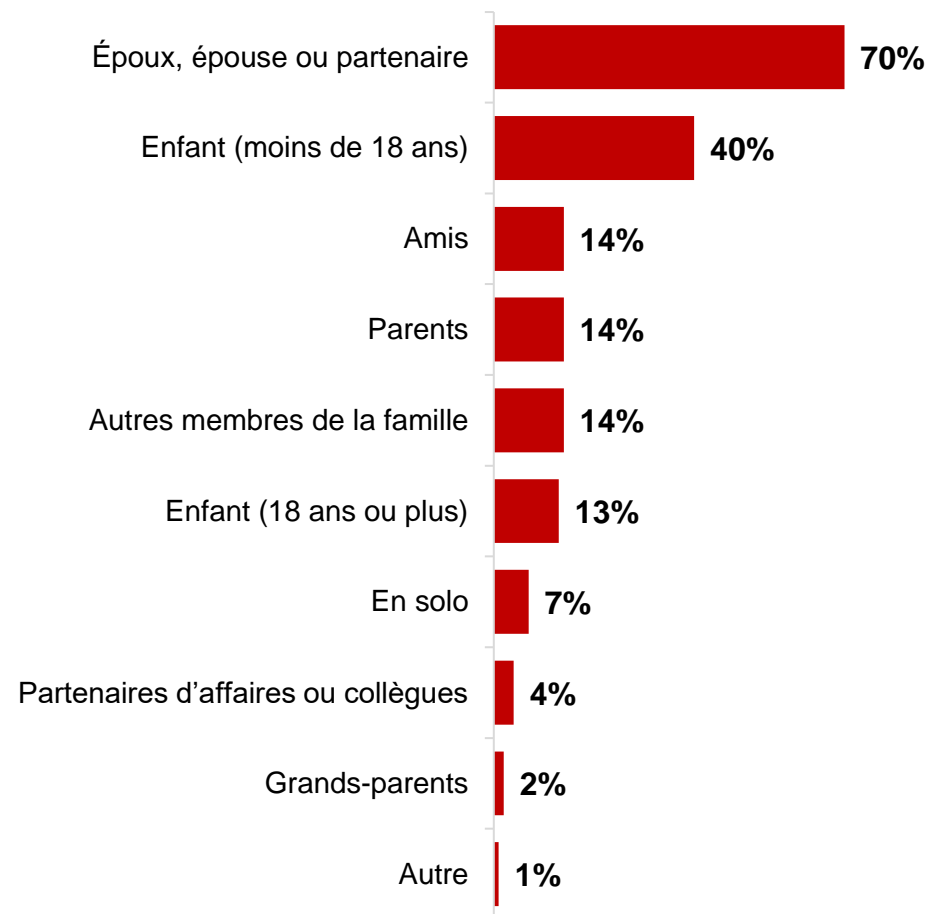
Espaces verts urbains comme les parcs et jardins

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=309). Parmi les activités suivantes, auxquelles avez-vous pris part lors de votre récent voyage au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



## GROUPE DE VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

La plupart des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont fait avec leur époux, épouse ou partenaire. Quatre voyageurs sur dix l'ont aussi fait avec leurs enfants.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=309). Avec qui avez-vous effectué ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

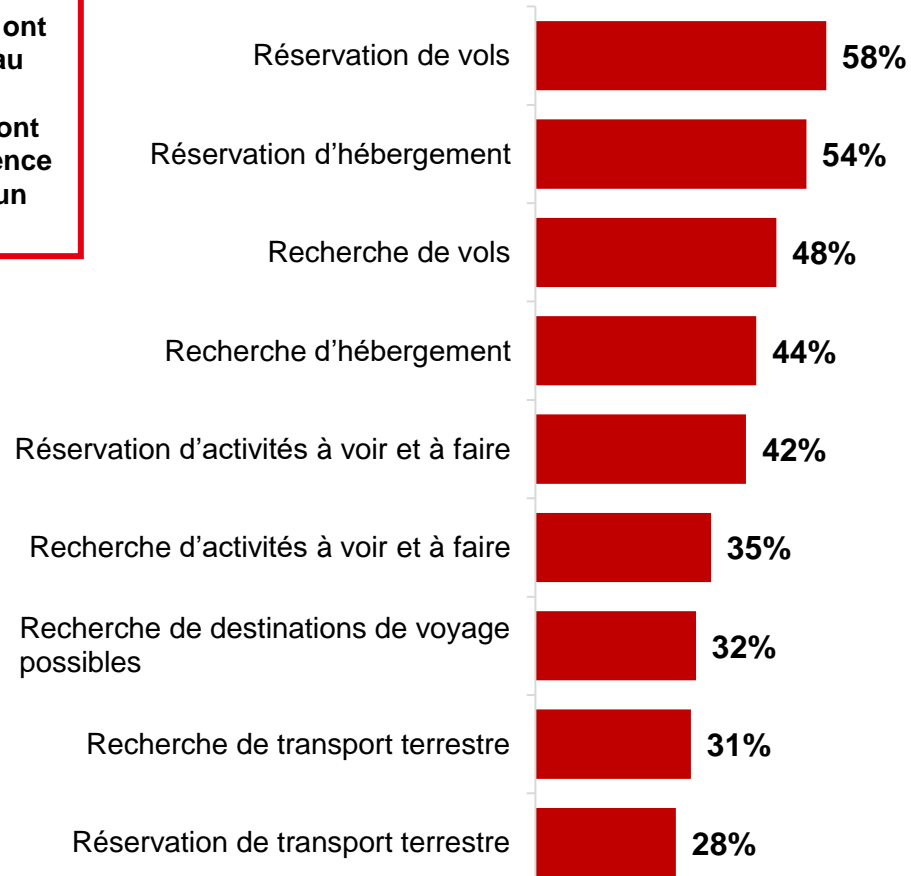


Rochers Hopewell  
Nouveau-Brunswick



# RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

**53 %**  
des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur.



**Un peu plus de la moitié des voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur, et ils sont susceptibles de le faire pour réserver leurs vols et leur hébergement.**

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=173). Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Mundo Joven ou Viajes El Corte Inglés; les services de réservation en ligne comme Despegar ou BestDay n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.) Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?



## VOYAGE DE GROUPE ORGANISÉ AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

Un tiers des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont déclaré que tout leur voyage était un voyage de groupe organisé, tandis qu'un quart d'entre eux ont indiqué que seule une partie de leur voyage était un voyage organisé.

Oui, tout mon voyage était un voyage de groupe organisé

33%

Oui, une partie de mon voyage était un voyage de groupe organisé

27%

Non

40%

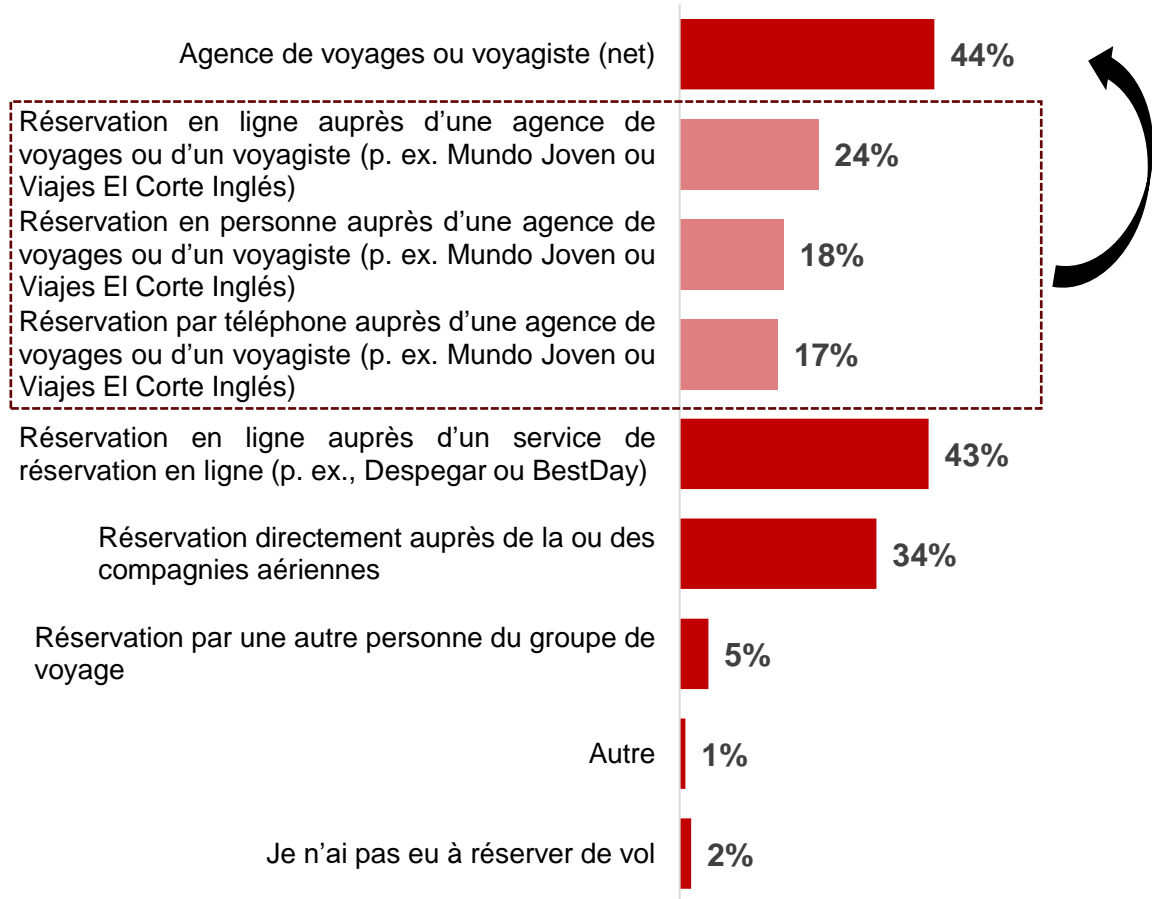
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=309).  
Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?



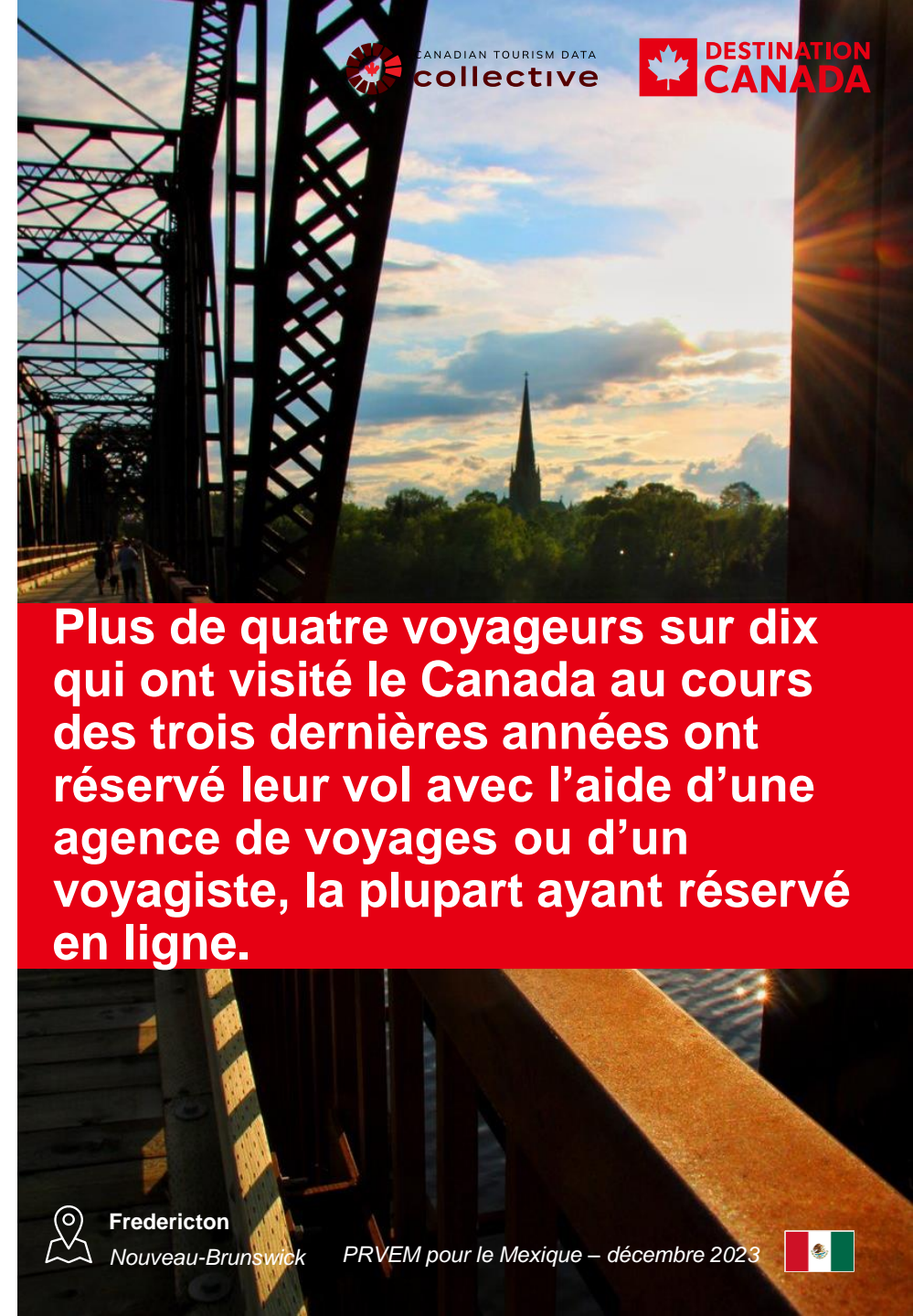
Rivière Miramichi  
Nouveau-Brunswick



# RÉSERVATION DE VOLS POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=309).  
Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

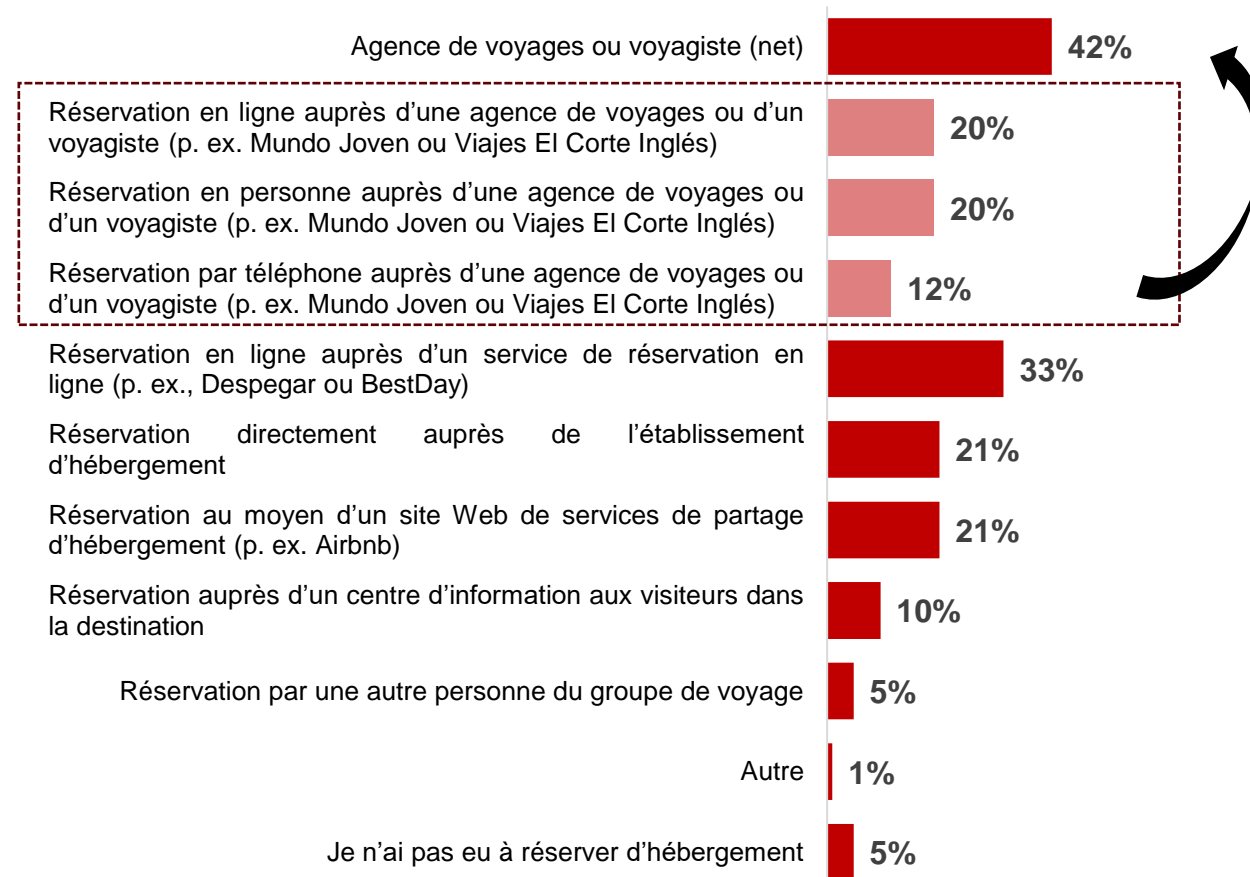


**Plus de quatre voyageurs sur dix qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont réservé leur vol avec l'aide d'une agence de voyages ou d'un voyageur, la plupart ayant réservé en ligne.**



# RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

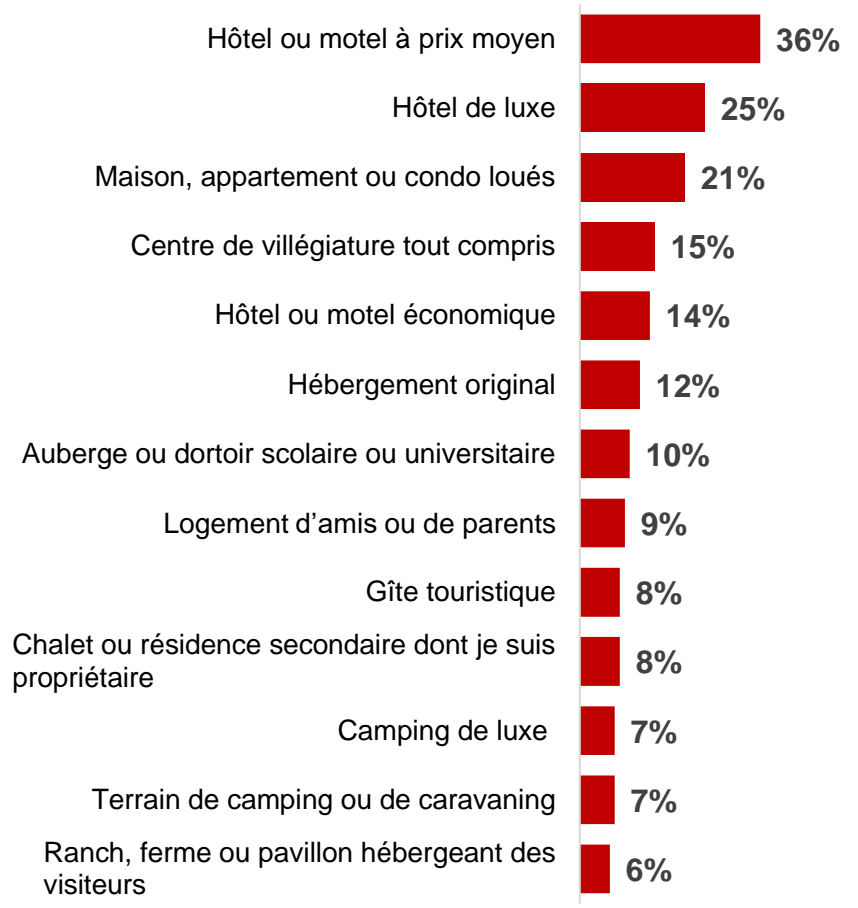
Plus de quatre voyageurs sur dix qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont réservé leur hébergement avec l'aide d'une agence de voyages ou d'un voyageur. Viennent ensuite les réservations à l'aide de services de réservation en ligne et directement auprès des fournisseurs d'hébergement.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=309).  
Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# TYPES D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



**Les voyageurs qui se sont rendus au Canada au cours des trois dernières années étaient le plus susceptibles de séjourner dans un hôtel ou un motel à prix moyen, dans un hôtel de luxe ou dans une location.**



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues, qui ont réservé un hébergement; voyageurs au Canada (n=294).  
Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).



CANADIAN TOURISM DATA  
**collective**