

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2023

RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LA FRANCE



Canada



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



TABLE DES MATIÈRES

03

Vue d'ensemble de
l'enquête : marché
de la France

15

Comportements de
voyage

04

Principales
constatations

20

Activités
touristiques
autochtones

05

Taille du marché

22

Voyages au
Canada au cours
des trois dernières
années

12

Prise en
considération du
Canada comme
destination de
voyage



VUE D'ENSEMBLE DE L'ENQUÊTE : MARCHÉ DE LA FRANCE

Population cible

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient d'en faire un au cours des deux prochaines années.

Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 13 au 22 décembre 2023.

Définition géographique des voyages admissibles

Les voyages admissibles doivent être effectués à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.

Remarque

En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire de recherche au profit de YouGov Canada, passant de la Veille touristique mondiale (VTM) au nouveau Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM). De plus, YouGov Canada utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête. Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché de la France.

Principales constatations



Le Canada se range au deuxième rang des destinations préférées des voyageurs français, après les États-Unis, avec un potentiel immédiat de 6,9 millions de visiteurs au cours des deux prochaines années.



Les voyageurs français sont plus susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années pendant l'été ou l'automne. En hiver, ils sont deux fois plus susceptibles de visiter le Québec que les autres provinces ou territoires.



Les voyageurs français s'intéressent principalement aux activités de plein air, notamment les promenades et la visite de plages, d'attractions naturelles et de parcs. Ils manifestent également un vif intérêt pour les marchés locaux.



La majorité des voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont fait dans le cadre de vacances avec leur époux, épouse ou partenaire.



Les visiteurs potentiels du Canada sont désireux d'interagir avec la culture autochtone en visitant des communautés, en explorant la nature, en découvrant la cuisine traditionnelle et en apprenant des aînés.



CANADIAN TOURISM DATA
collective



DESTINATION
CANADA

TAILLE DU MARCHÉ



Kyle
Saskatchewan

PRVEM pour la France – décembre 2023



TAILLE DU MARCHÉ DES VOYAGEURS D'AGRÈMENT LONG-COURRIERS



Nombre total de personnes âgées de
18 ans ou plus¹

51 373 500

X

Proportion au sein de la population :
voyageurs d'agrément long-courriers ayant
effectué un voyage au cours des trois dernières
années ou prévoyant de le faire au cours des
deux prochaines années²

37,9 %

=



Taille de la population des
voyageurs d'agrément long-
courriers

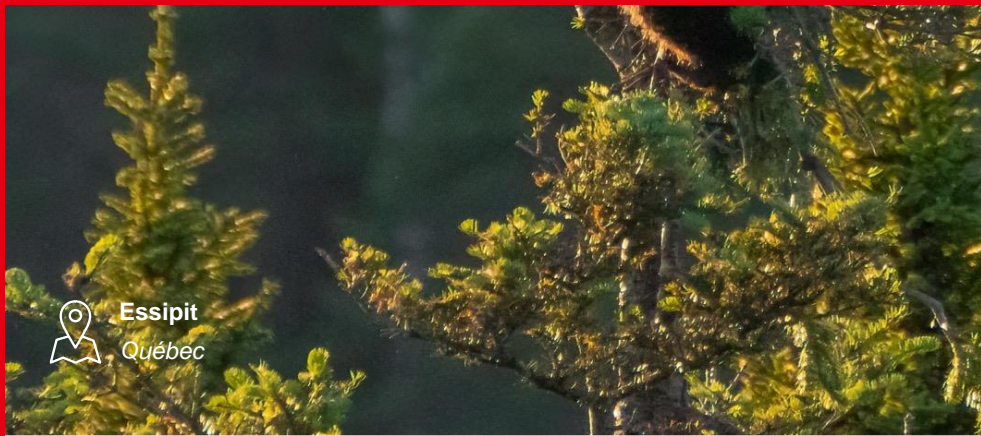
19 470 500

Cette étude a été menée auprès de
19,5 millions de voyageurs
d'agrément long-courriers français
âgés de 18 ans ou plus.

Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=1 047).

¹ Source : Estimations de janvier 2020, Institut national de la statistique et des études économiques.

² Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.



TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

19 470 500

X

Marché cible pour le Canada

Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

74,0 %

=



Taille du marché cible

14 408 000

X

Potentiel immédiat pour le Canada

Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années¹

47,9 %

=



Potentiel immédiat

6 901 500

Le potentiel immédiat pour le Canada au cours des deux prochaines années est de 6,9 millions de voyageurs d'agrément long-courriers.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 504]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 113).

7 Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.) D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

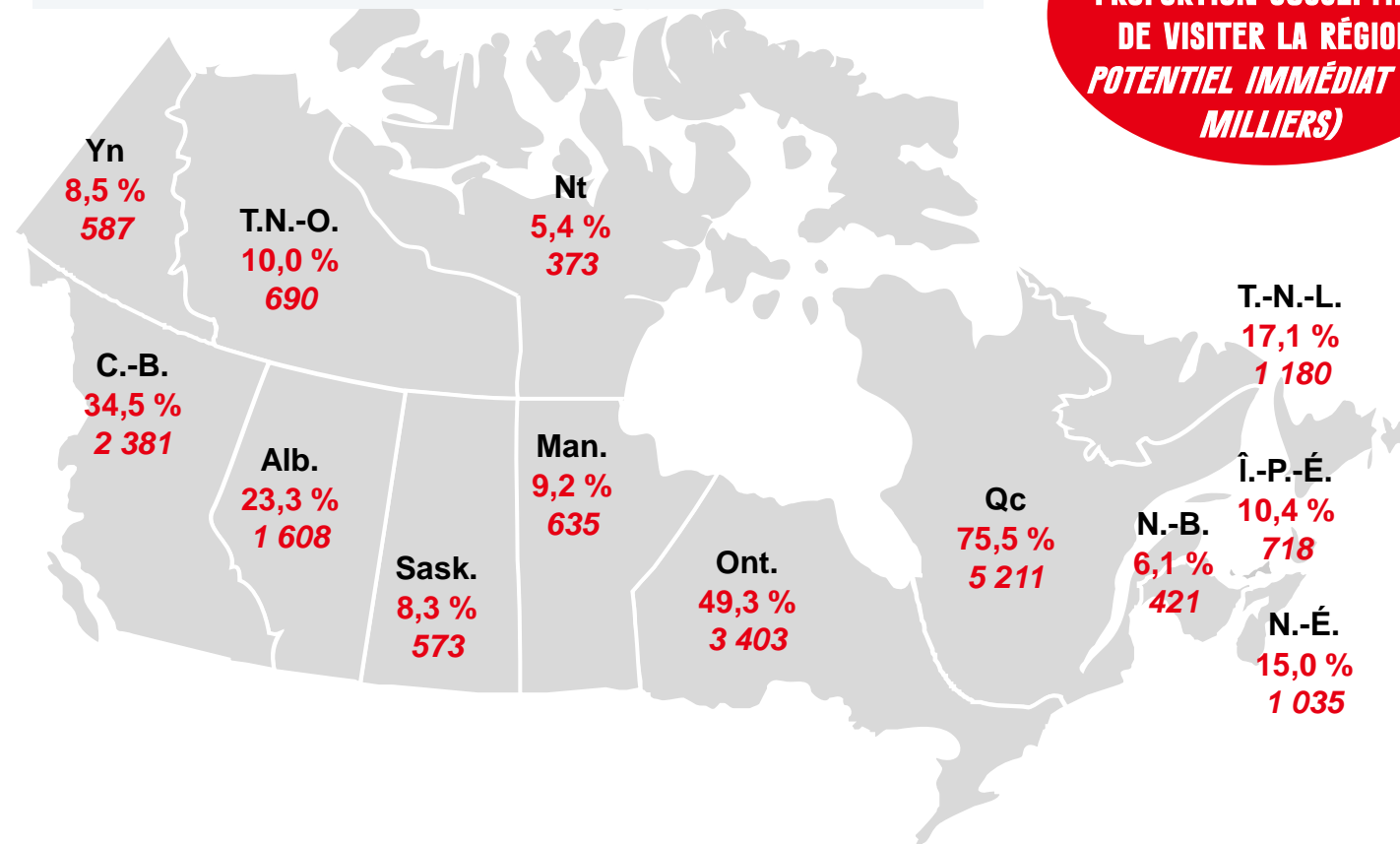
¹ Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.



TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LES RÉGIONS

POTENTIEL IMMÉDIAT POUR LE CANADA : 6 901 500

LÉGENDE
PROPORTION SUSCEPTIBLE
DE VISITER LA RÉGION
POTENTIEL IMMÉDIAT (EN
MILLIERS)



Le Québec a le potentiel d'attirer plus de 5,2 millions de voyageurs français au cours des deux prochaines années.



Sunshine Coast
Colombie-Britannique

Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 113).
Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Les destinations de voyage les plus populaires sont Montréal, la ville de Québec, Niagara Falls et Toronto.

Colombie-Britannique	
Vancouver	26 %
Rocheuses	19 %
Victoria	13 %
Okanagan	4 %
Whistler	4 %
Autre – C.-B.	4 %

Ontario	
Niagara Falls	39 %
Toronto	37 %
Ottawa	30 %
Muskoka	4 %
Autre – Ont.	7 %

Alberta	
Rocheuses	14 %
Calgary	10 %
Edmonton	6 %
Jasper	5 %
Banff	4 %
Autre – Alb.	3 %

Québec	
Montréal	65 %
Ville de Québec	58 %
Mont-Tremblant	19 %
Autre – Qc	24 %



Niagara Falls
Ontario

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 113).
En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter?
(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES) [SUITE]

Saskatchewan	
Regina	4 %
Saskatoon	4 %
Autre – Sask.	2 %

Manitoba	
Winnipeg	5 %
Churchill	4 %
Autre – Man.	2 %

Nouveau-Brunswick	
Saint John	3 %
Fredericton	2 %
Autre – N.-B.	2 %

Nouvelle-Écosse	
Cap-Breton	8 %
Halifax	8 %
Autre – N.-É.	5 %

Île-du-Prince-Édouard	
Charlottetown	7 %
Autre – Î.-P.-É.	5 %

Terre-Neuve-et-Labrador	
St. John's	10 %
Autre – T.-N.-L.	8 %

Yukon	
Dawson	4 %
Whitehorse	4 %
Autre – Yn	3 %

Territoires du Nord-Ouest	
Yellowknife	6 %
Inuvik	4 %
Autre – T.N.-O.	4 %

Nunavut	
Iqaluit	3 %
Autre – Nt	2 %



Les territoires et les provinces de l'Atlantique sont un peu moins populaires, mais St. John's, le Cap-Breton et Halifax suscitent un certain intérêt.

PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	6 %	12 %	16 %	11 %
Alberta	4 %	8 %	9 %	8 %
Saskatchewan	1 %	3 %	3 %	3 %
Manitoba	2 %	3 %	4 %	3 %
Ontario	6 %	16 %	22 %	19 %
Québec	12 %	22 %	35 %	31 %
Nouveau-Brunswick	0 %	2 %	3 %	3 %
Nouvelle-Écosse	2 %	4 %	7 %	6 %
Île-du-Prince-Édouard	1 %	4 %	5 %	4 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	6 %	7 %	7 %
Yukon	1 %	3 %	3 %	4 %
Territoires du Nord-Ouest	1 %	4 %	5 %	3 %
Nunavut	1 %	2 %	2 %	2 %

Les voyageurs français susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années envisagent le plus souvent de le faire pendant l'été ou l'automne. En hiver, ils sont deux fois plus susceptibles de visiter le Québec que toute autre province ou tout autre territoire.

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 113).
À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



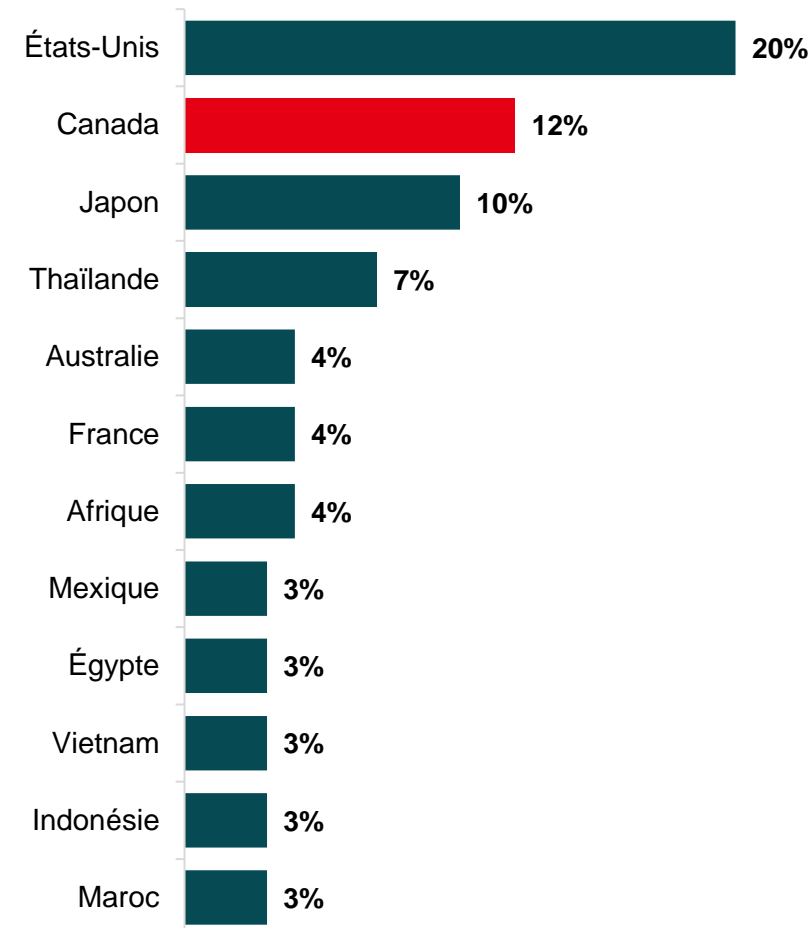
PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE



Peggy's Cove
Nouvelle-Écosse

CONSIDÉRATION SPONTANÉE DE LA DESTINATION (DEUX PROCHAINES ANNÉES)¹

Sur le plan de la considération spontanée, le Canada se classe au deuxième rang, derrière les États-Unis.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 504].

Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

¹ Remarque : Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

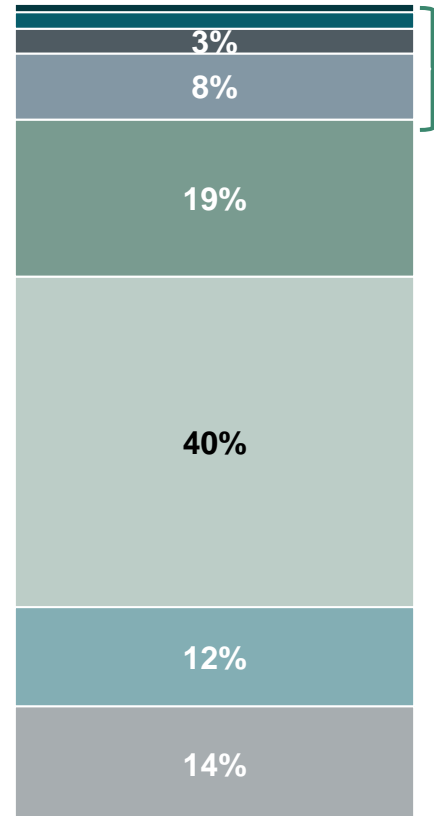


Tofino

Colombie-Britannique

ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada **15 %**

Environ 15 % des voyageurs français sont en planification active d'un voyage au Canada.

COMPORTEMENTS DE VOYAGE



Whitehorse
Yukon



ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

67 %

Promenades dans la nature

63 %

Marchés locaux

61 %

Plages en bord de mer

58 %

Attractions naturelles

57 %

Parcs naturels

55 %

Visite de sites historiques,
archéologiques ou du patrimoine
mondial

55 %

Randonnées

52 %

Découverte de la culture, des
traditions ou de l'histoire autochtones

51 %

Gastronomie et boisson

44 %

Visites guidées de ville

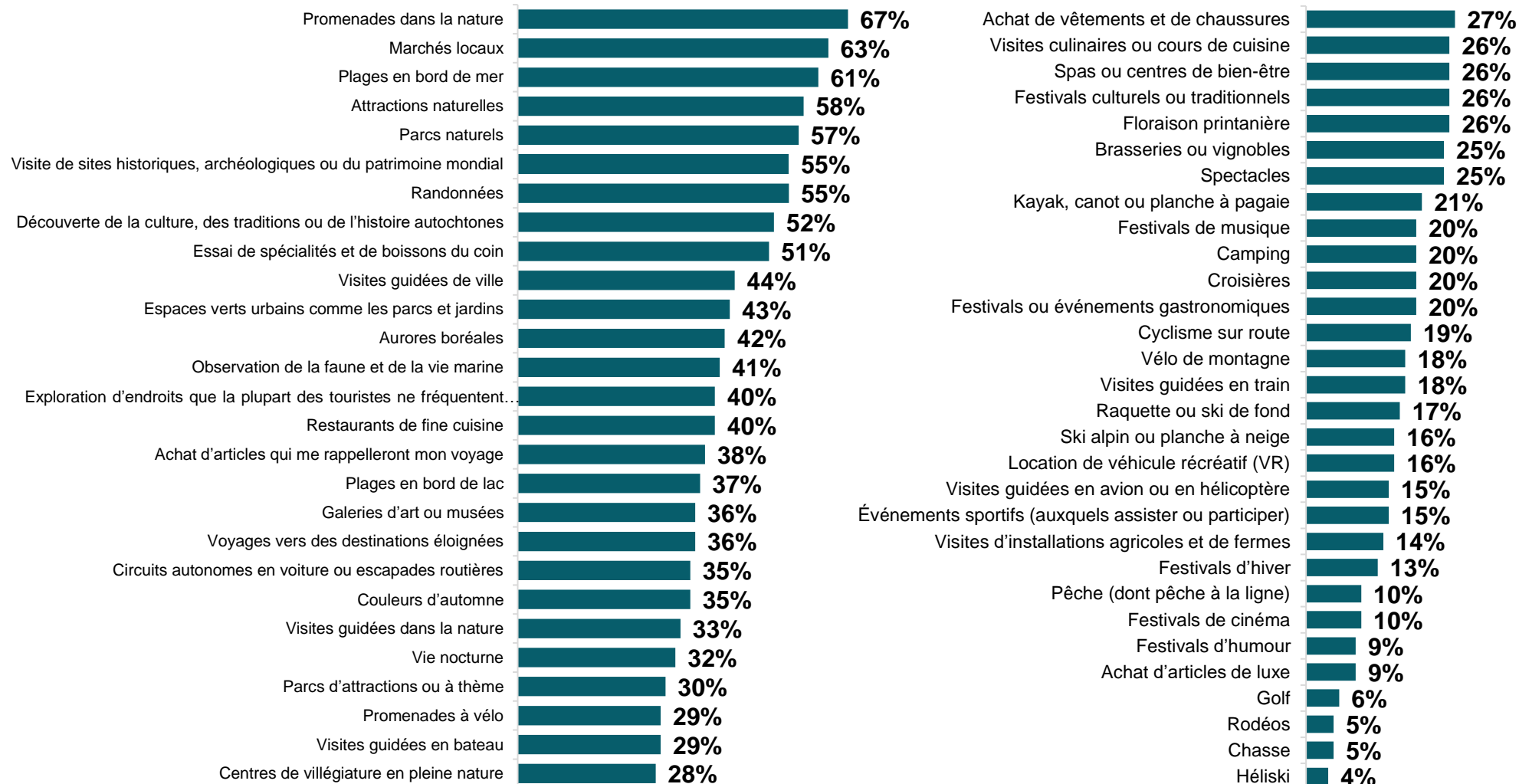
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 504].
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances?
(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



Les voyageurs français s'intéressent surtout aux activités de plein air, notamment les promenades et la visite de plages, d'attractions naturelles et de parcs. Ils s'intéressent également aux marchés locaux.

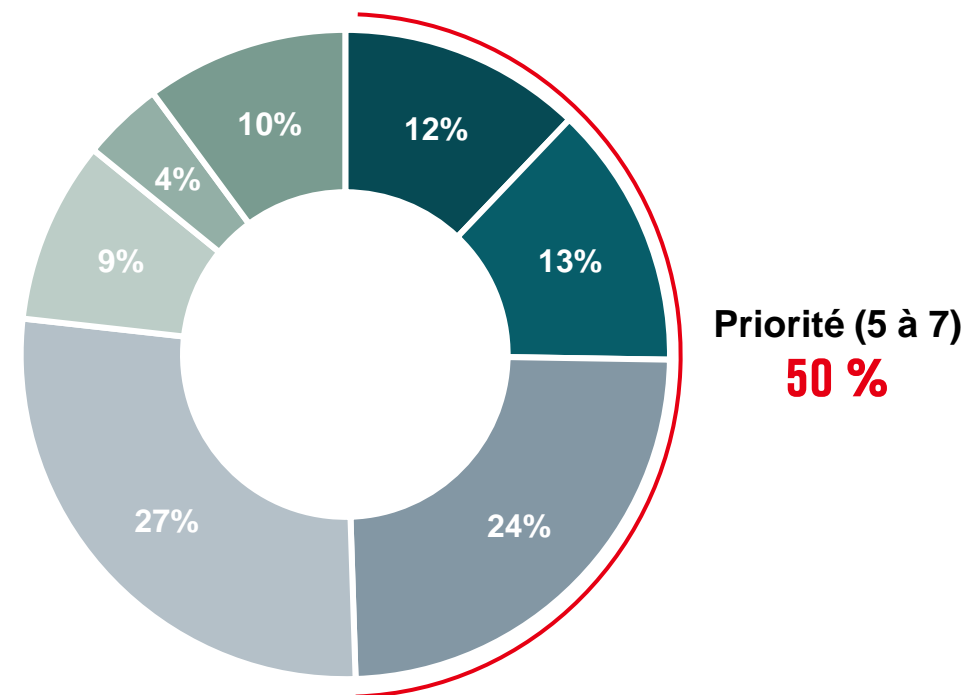


ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 504].
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRIORITÉ ACCORDÉE AUX VOYAGES DURABLES AU MOMENT D'ENVISAGER UN VOYAGE



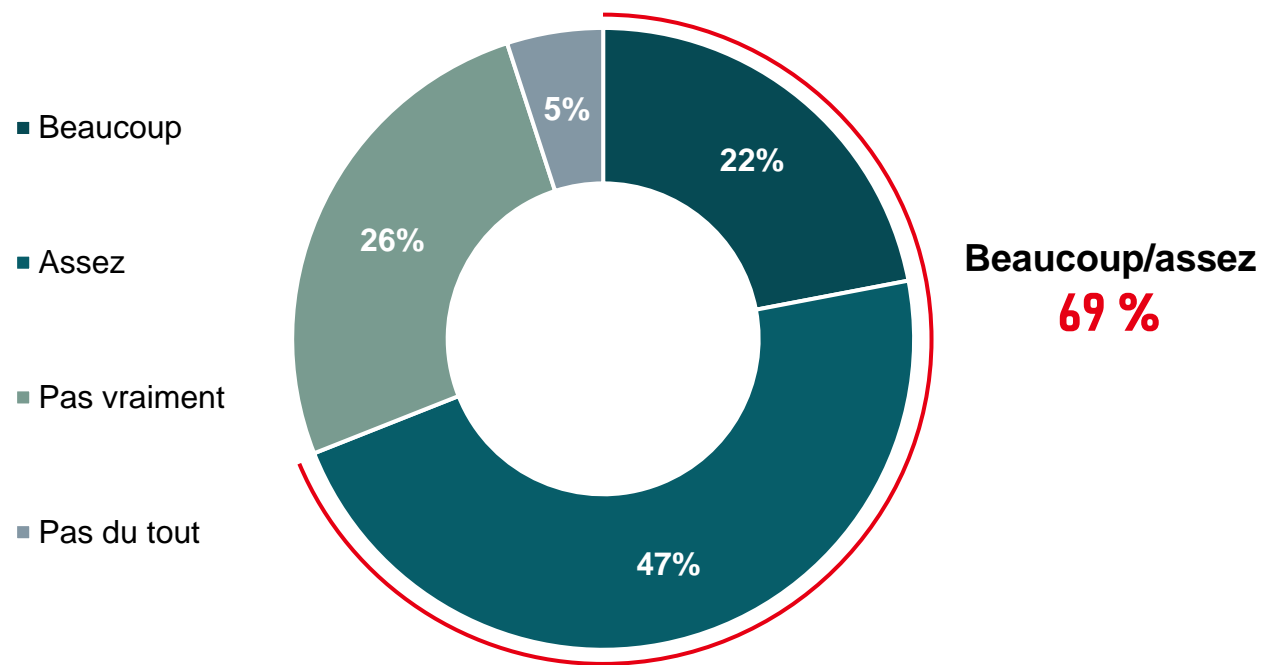
■ 7 – Priorité majeure ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 – Pas une priorité

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 504].
 Quel niveau de priorité accordez-vous aux voyages durables lorsque vous envisagez un voyage? Répondez selon une échelle à sept niveaux : le niveau 7 correspond à « Priorité majeure » et le niveau 1 correspond à « Pas une priorité ».
 Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

La moitié des voyageurs français considèrent la durabilité comme une priorité lors de la planification de leur voyage.



INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



17 %

Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=730].

À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?

Description des événements météorologiques extrêmes : Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.

¹ Source : <https://www.npr.org/2023/08/22/1195154996/some-of-canadas-wildfires-likely-made-worse-by-human-driven-climate-change>



Sept voyageurs français sur dix s'inquiètent de l'incidence des événements météorologiques sur leurs projets de voyage.



Rocheuses
Alberta

PRVEM pour la France – décembre 2023



ACTIVITÉS TOURISTIQUES AUTOCHTONES



Colombie-Britannique



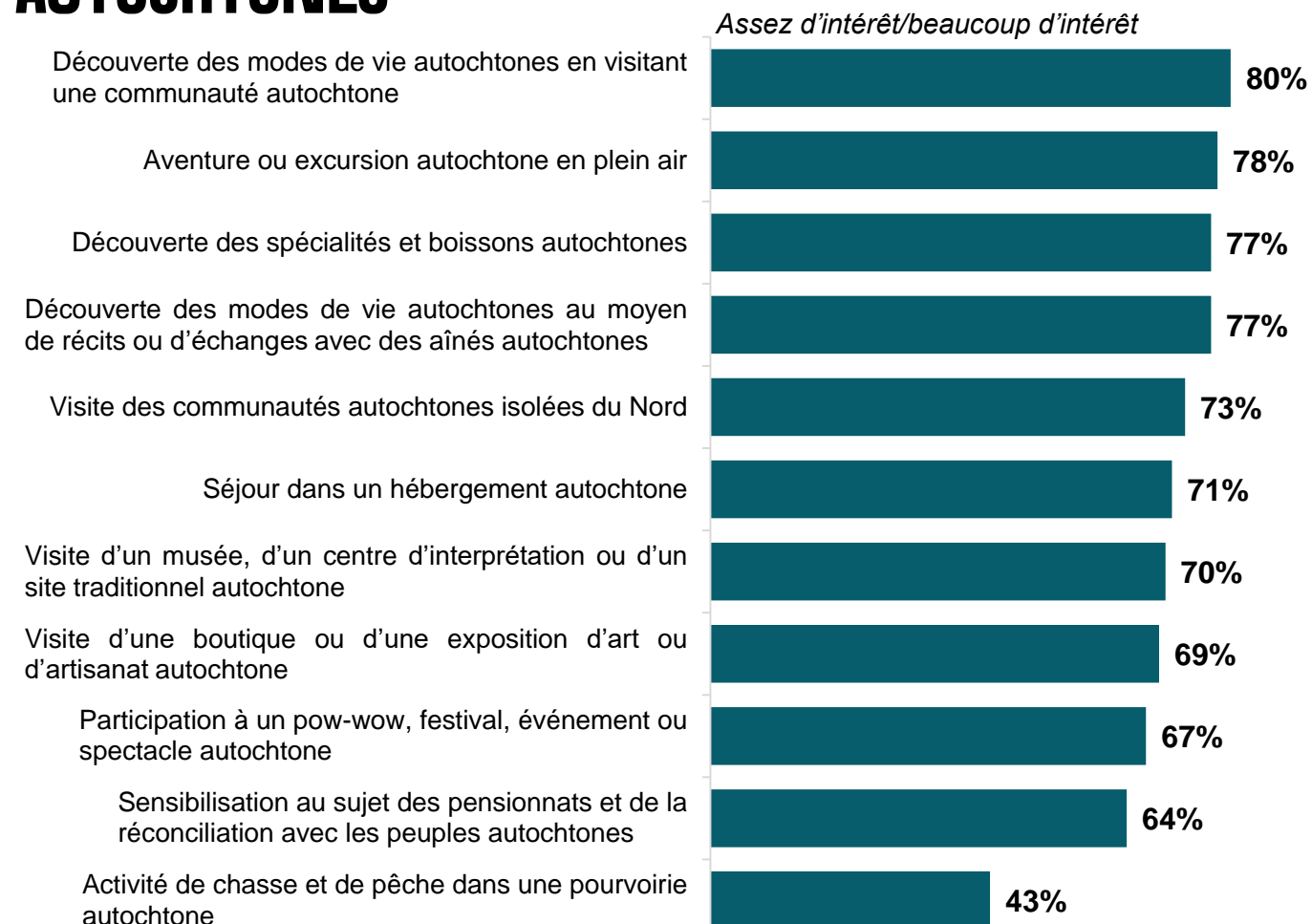


Les voyageurs potentiels au Canada souhaitent surtout interagir avec la culture autochtone en visitant une communauté autochtone, en participant à des excursions en plein air, en découvrant la nourriture autochtone et en s'informant sur les modes de vie autochtones auprès des aînés.



Uclulet
Colombie-Britannique

INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES AUTOCHTONES



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 113).
 Quel est votre niveau d'intérêt pour les activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones suivantes au Canada? Description du touristique autochtone : Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.

VOYAGES AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES



Jasper
Alberta



ACTIVITÉS PRATIQUÉES LORS D'UN VOYAGE AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

Les activités en nature et les expériences locales sont les activités les plus populaires pour les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années.

51 %

Promenades dans la nature

39 %

Espaces verts urbains

43 %

Parcs naturels

37 %

Gastronomie et boisson

41 %

Marchés locaux

31 %

Vie nocturne

39 %

Attractions naturelles

29 %

Visites guidées de ville

39 %

Randonnées

29 %

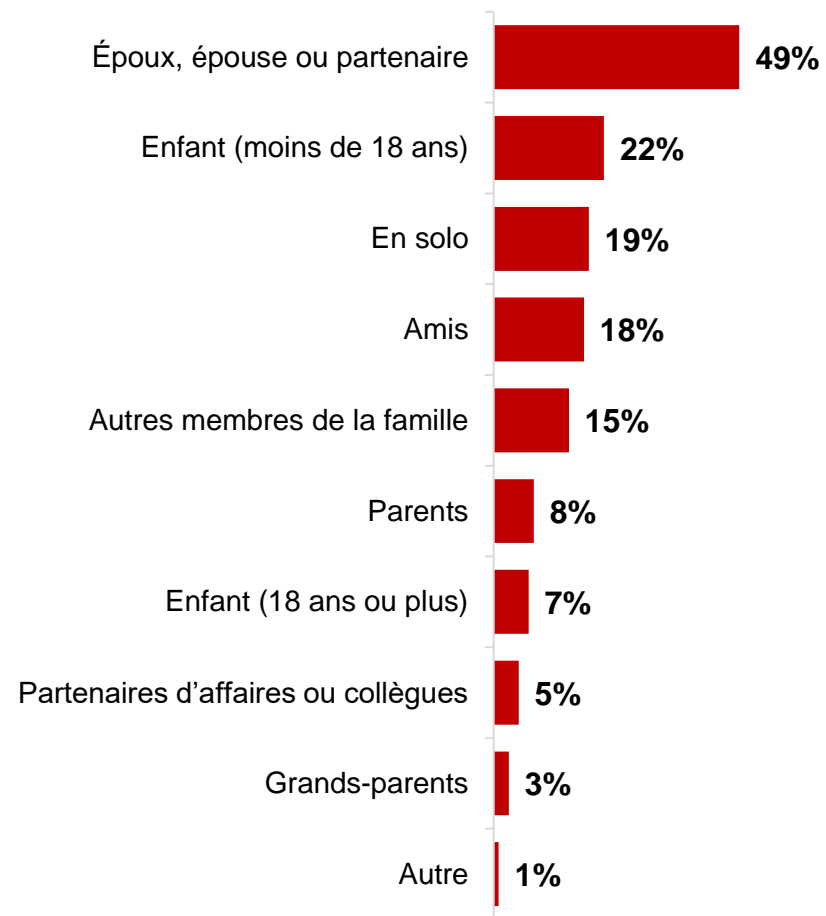
Achat de vêtements et de chaussures

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=139).
Parmi les activités suivantes, auxquelles avez-vous pris part lors de votre récent voyage au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



GROUPE DE VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

La moitié des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années sont venus accompagnés de leur partenaire. Viennent ensuite les voyageurs accompagnés d'enfants de moins de 18 ans.

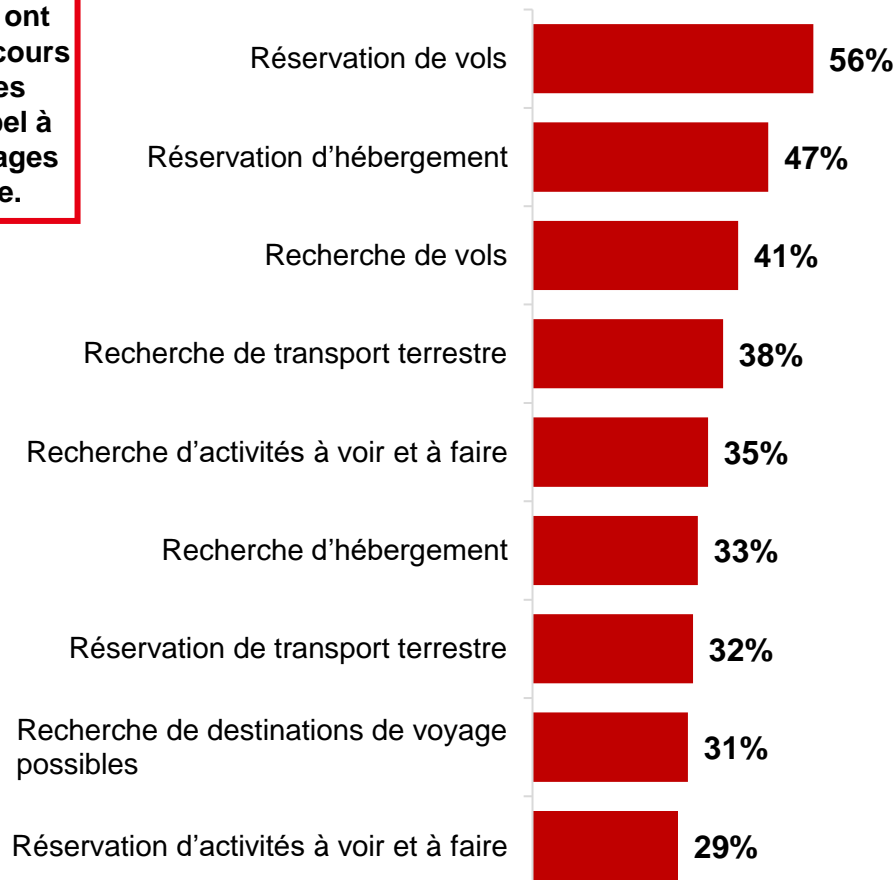


Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=139). Avec qui avez-vous effectué ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

44 %
des voyageurs qui ont
visité le Canada au cours
des trois dernières
années ont fait appel à
une agence de voyages
ou à un voyageur.



**Quatre voyageurs sur dix ayant
visité le Canada au cours des trois
dernières années ont fait appel à
une agence de voyages ou à un
voyagiste pour effectuer des
recherches ou réserver leur
voyage. Ils étaient plus
susceptibles d'avoir recours à ces
services pour réserver leurs vols et
leur hébergement.**

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=61). Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Carrefour Voyages ou Voyageurs du Monde; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Opodo n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.) Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

VOYAGE DE GROUPE ORGANISÉ AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

Environ trois voyageurs sur dix qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont déclaré que l'ensemble de leur voyage faisait partie d'un voyage de groupe organisé.



Rivière Miramichi
Nouveau-Brunswick

Oui, tout mon voyage était un voyage de groupe organisé

31%

Oui, une partie de mon voyage était un voyage de groupe organisé

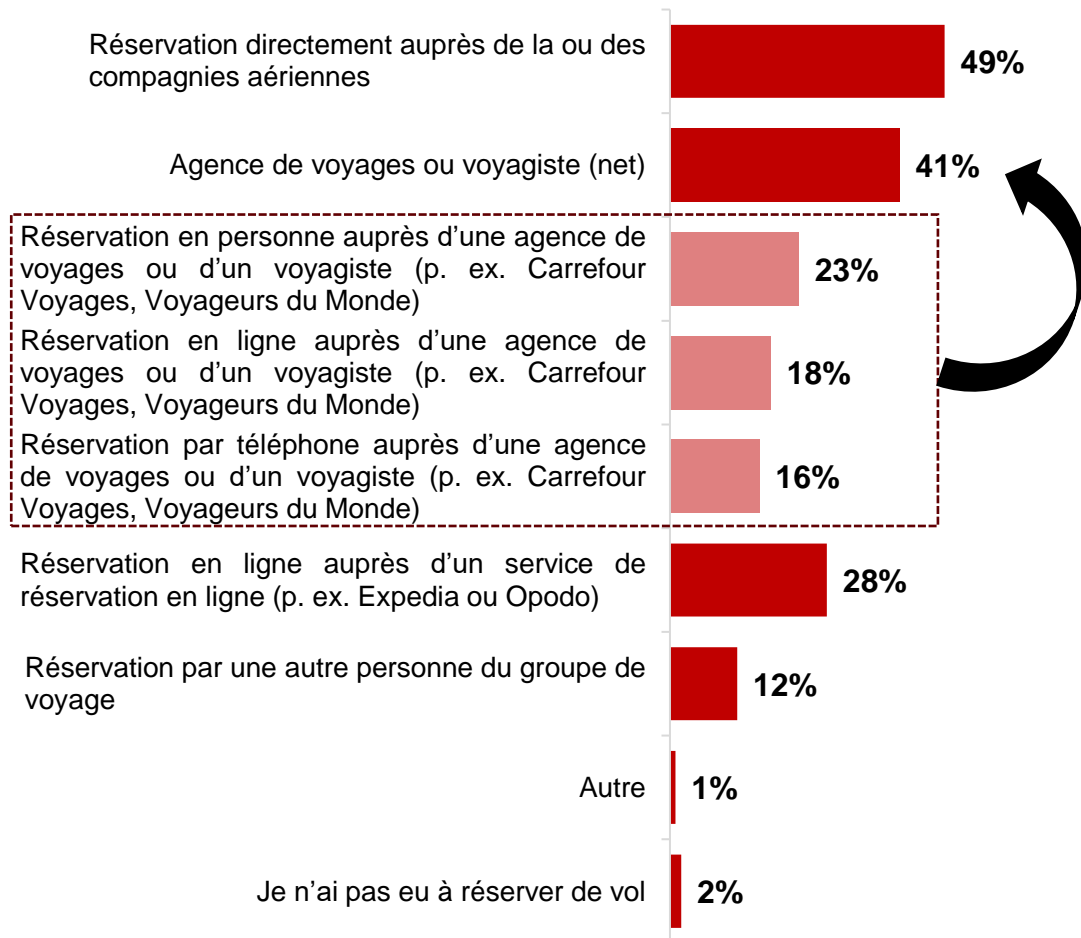
12%

Non

57%

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=139).
Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

RÉSERVATION DE VOLS POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

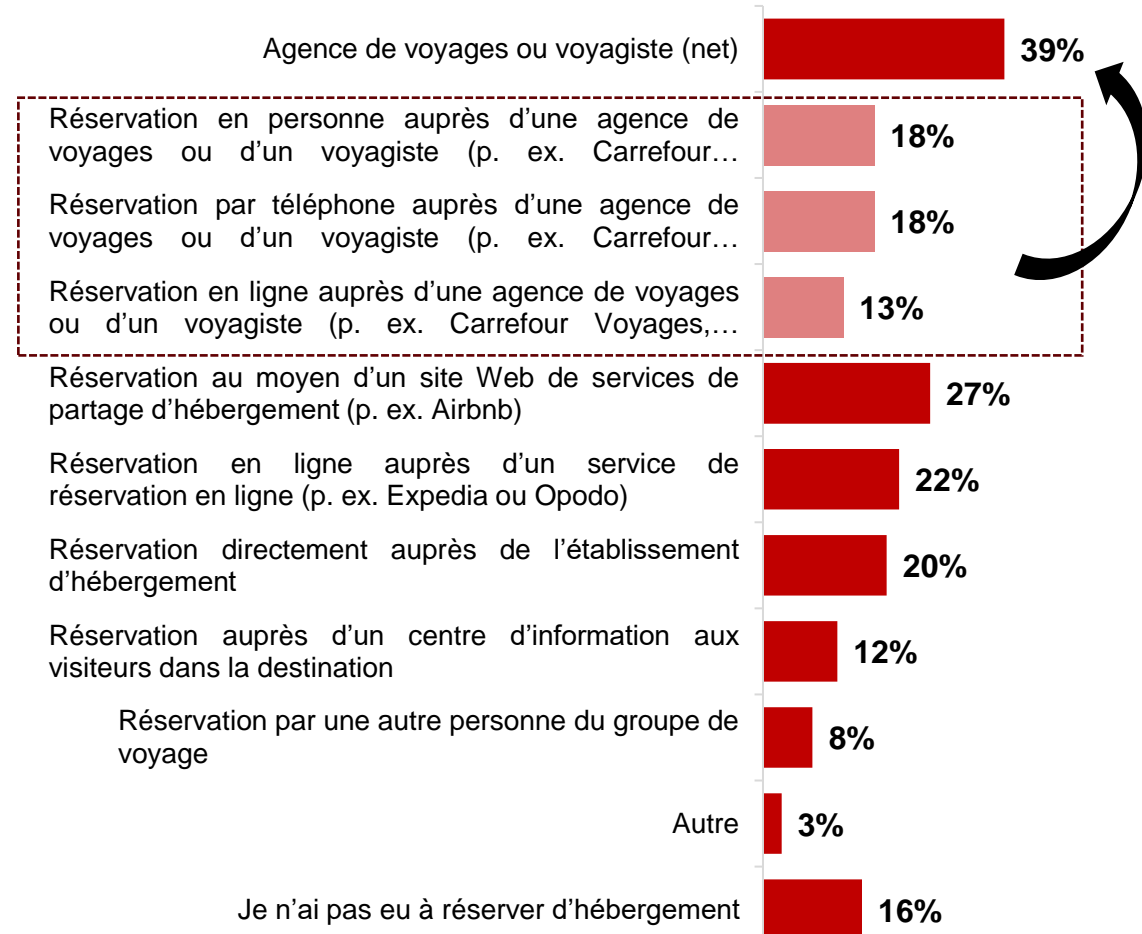


Près de la moitié des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont réservé leur vol directement auprès de la compagnie aérienne. La plupart des voyageurs qui ont interagi avec une agence de voyages ou un voyageur l'ont fait en personne.



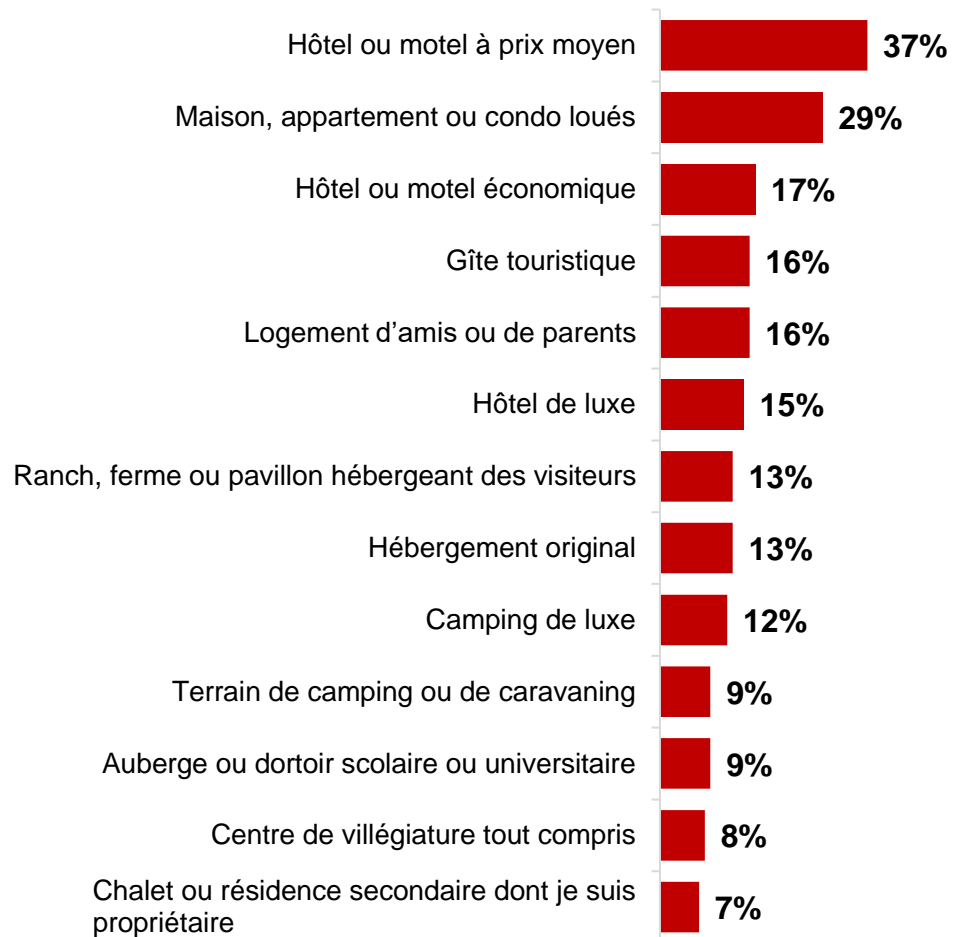
RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

Près de quatre voyageurs sur dix qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont réservé leur hébergement avec l'aide d'une agence de voyages ou d'un voyageur. Viennent ensuite les réservations au moyen d'un site Web de services de partage d'hébergement et de services de réservation en ligne.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=139).
Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

TYPES D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



Les voyageurs qui se sont rendus au Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de séjourner dans un hôtel à prix moyen ou dans une location.

MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.



CANADIAN TOURISM DATA
collective