

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2023

## RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LA CHINE



Canada



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



# TABLE DES MATIÈRES

**03**

**Vue d'ensemble de l'enquête : marché de la Chine**

**15**

**Comportements de voyage**

**04**

**Principales constatations**

**20**

**Activités touristiques autochtones**

**05**

**Taille du marché**

**22**

**Voyages au Canada au cours des trois dernières années**

**12**

**Prise en considération du Canada comme destination de voyage**





# VUE D'ENSEMBLE DE L'ENQUÊTE : MARCHÉ DE LA CHINE

## Population cible

La population cible est composée de résidents de 11 villes cibles\* âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient d'en faire un au cours des deux prochaines années.

## Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 11 au 23 décembre 2023.

## Définition géographique des voyages admissibles

Les voyages admissibles doivent être effectués à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taïwan).

## Remarque

En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire de recherche au profit de YouGov Canada, passant de la Veille touristique mondiale (VTM) au nouveau Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM). Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché de la Chine.

\* 11 villes cibles = Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Shenyang, Hangzhou, Suzhou, Xian, Qingdao, Nanjing.



# Principales constatations



Le potentiel immédiat pour le Canada au cours des deux prochaines années est de 19,1 millions de voyageurs chinois, et ce, grâce à un solide bassin de voyageurs qui avait pourtant un niveau de considération initial plutôt bas pour le pays.



Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant le printemps et l'été.



Les voyageurs chinois privilégient les promenades dans la nature et les plages en bord de mer, ainsi que les restaurants locaux, les attractions naturelles et les plages en bord de lac.



La plupart des voyageurs qui se sont rendus au Canada au cours des trois dernières années l'ont fait avec un époux, une épouse ou un partenaire. Les voyages en solo et entre amis étaient également courants.



Les voyageurs potentiels chinois au Canada s'intéressent particulièrement aux spectacles, aux spécialités et aux sites culturels autochtones.

# TAILLE DU MARCHÉ



Kyle  
Saskatchewan





# TAILLE DU MARCHÉ DES VOYAGEURS D'AGRÉMENT LONG-COURRIERS



Nombre total de personnes âgées de  
**18 ans ou plus**<sup>1</sup>  
(dans 11 villes cibles\*)

**105 639 500**

X

Proportion au sein de la population :  
voyageurs d'agrément long-courriers ayant  
effectué un voyage au cours des trois dernières  
années ou prévoyant de le faire au cours des  
deux prochaines années<sup>2</sup>

**27,0 %**

=



Taille de la population des  
voyageurs d'agrément long-  
courriers

**28 522 500**

Cette étude a été menée auprès de  
**28,5 millions de voyageurs  
d'agrément long-courriers chinois  
âgés de 18 ans ou plus.**



Essipit  
Québec

\* 11 villes cibles = Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Shenyang, Hangzhou, Suzhou, Xian, Qingdao, Nanjing.

Base : Ensemble de la population des 11 villes cibles âgée de 18 ans ou plus (n=4 475).

<sup>1</sup> Source : Estimations du recensement de 2020, Bureau national de la statistique de la Chine.

<sup>2</sup> Remarque : Les résultats sont ceux d'une enquête téléphonique omnibus aléatoire effectuée en 2014.

# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus (dans 11 villes cibles\*)

**28 522 500**

X

## Marché cible pour le Canada

Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

**76,0 %**

=



Taille du marché cible

**21 677 000**

X

## Potentiel immédiat pour le Canada

Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années<sup>1</sup>

**88,1 %**

=



**Potentiel immédiat**

**19 097 500**

\* 11 villes cibles = Beijing, Shanghai, Guangzhou, Shenzhen, Chengdu, Shenyang, Hangzhou, Suzhou, Xian, Qingdao, Nanjing.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 204]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 676).

7 Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.) D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

**Le potentiel immédiat pour le Canada au cours des deux prochaines années est de 19,1 millions de voyageurs d'agrément long-courriers.**



Île Grand Manan  
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour la Chine –  
décembre 2023



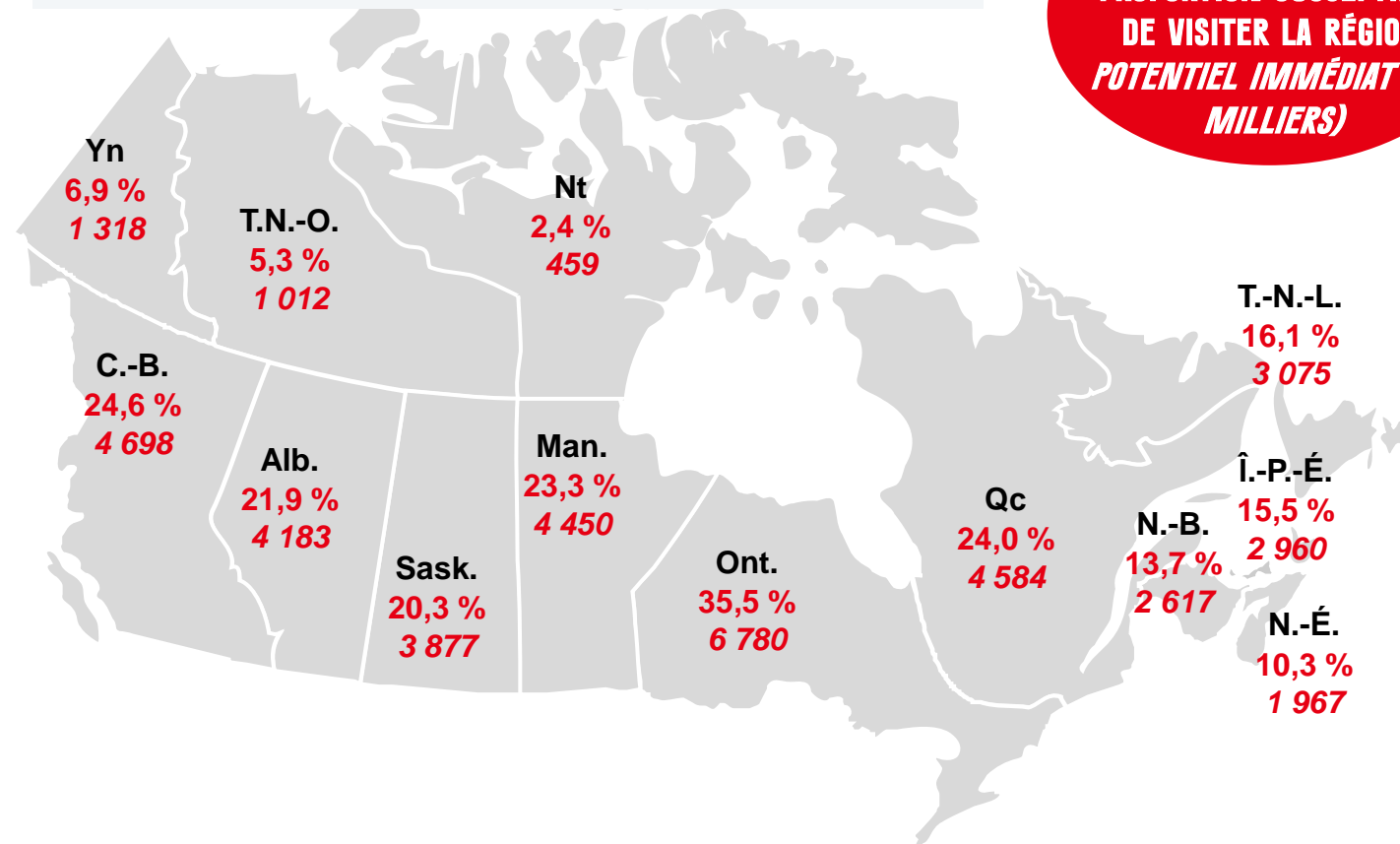


# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LES RÉGIONS

L'Ontario a le potentiel d'attirer plus de 6 millions de voyageurs chinois au cours des deux prochaines années, tandis que la Colombie-Britannique, le Québec et l'Alberta ont le potentiel d'en attirer plus de 4 millions.

POTENTIEL IMMÉDIAT POUR LE CANADA :  
**19 097 500**

**LÉGENDE**  
PROPORTION SUSCEPTIBLE DE VISITER LA RÉGION  
POTENTIEL IMMÉDIAT (EN MILLIERS)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 676).  
Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)





# DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter Toronto, Niagara Falls, Vancouver et Ottawa.

Colombie-Britannique	
Vancouver	18 %
Rocheuses	15 %
Victoria	12 %
Okanagan	5 %
Whistler	5 %
Autre – C.-B.	2 %

Alberta	
Rocheuses	9 %
Edmonton	7 %
Jasper	7 %
Banff	6 %
Calgary	6 %
Autre – Alb.	2 %

Ontario	
Toronto	21 %
Niagara Falls	19 %
Ottawa	18 %
Muskoka	9 %
Autre – Ont.	3 %

Québec	
Mont-Tremblant	13 %
Ville de Québec	13 %
Montréal	12 %
Autre – Qc	3 %



Niagara Falls  
Ontario

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 676).  
En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter?  
(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES) [SUITE]

Saskatchewan	
Regina	10 %
Saskatoon	10 %
Autre – Sask.	7 %

Manitoba	
Winnipeg	12 %
Churchill	11 %
Autre – Man.	8 %

Nouveau-Brunswick	
Saint John	8 %
Fredericton	7 %
Autre – N.-B.	4 %

Nouvelle-Écosse	
Halifax	6 %
Cap-Breton	5 %
Autre – N.-É.	4 %

Île-du-Prince-Édouard	
Charlottetown	11 %
Autre – Î.-P.-É.	10 %

Terre-Neuve-et-Labrador	
St. John's	13 %
Autre – T.-N.-L.	9 %

Yukon	
Dawson	4 %
Whitehorse	4 %
Autre – Yn	3 %

Territoires du Nord-Ouest	
Inuvik	4 %
Yellowknife	3 %
Autre – T.N.-O.	2 %

Nunavut	
Iqaluit	2 %
Autre – Nt	2 %



Les voyageurs potentiels au Canada s'intéressent aussi à St. John's, Winnipeg, Charlottetown et Churchill.



# PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	5 %	8 %	9 %	10 %
Alberta	5 %	11 %	8 %	5 %
Saskatchewan	4 %	12 %	7 %	4 %
Manitoba	3 %	10 %	9 %	6 %
Ontario	5 %	12 %	16 %	11 %
Québec	3 %	9 %	10 %	8 %
Nouveau-Brunswick	2 %	6 %	6 %	4 %
Nouvelle-Écosse	2 %	3 %	4 %	4 %
Île-du-Prince-Édouard	3 %	6 %	6 %	5 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	6 %	7 %	6 %
Yukon	1 %	4 %	3 %	2 %
Territoires du Nord-Ouest	1 %	2 %	3 %	2 %
Nunavut	0 %	1 %	1 %	1 %

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 676).  
À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



**Les voyageurs potentiels au Canada montrent le plus d'intérêt pour les voyages au printemps et en été.**



Falcon Trails Resort  
Manitoba

PRVEM pour la Chine –  
décembre 2023



# PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE

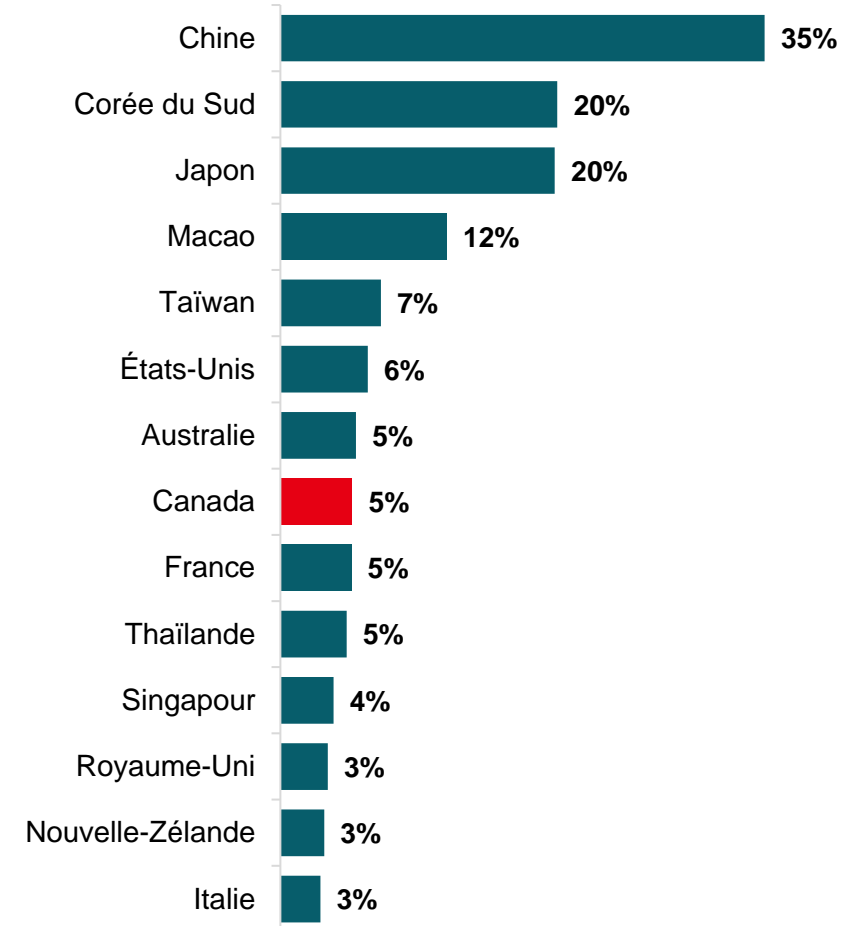


Peggy's Cove  
Nouvelle-Écosse





## CONSIDÉRATION SPONTANÉE DE LA DESTINATION (DEUX PROCHAINES ANNÉES)<sup>1</sup>



Bien que la question posée portait sur les destinations long-courriers, la majorité des personnes interrogées ont spontanément mentionné qu'ils envisageaient de visiter des pays d'Asie orientale. Le Canada est mentionné dans des proportions similaires à celles de pays à l'extérieur de l'Asie orientale, comme les États-Unis, l'Australie et la France.



Tofino

Colombie-Britannique

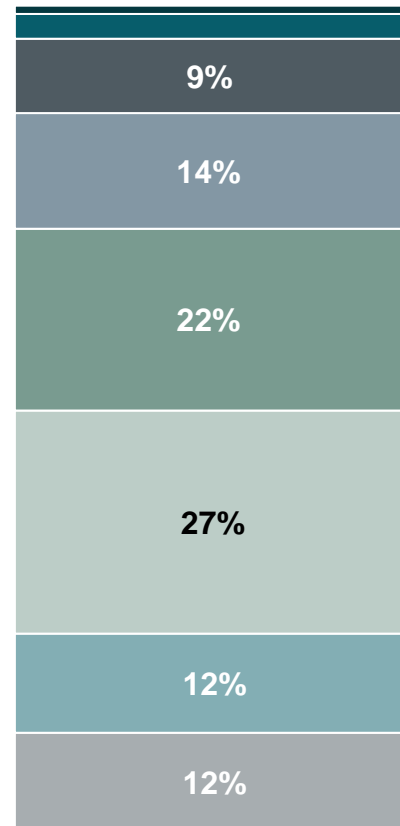
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 204].

Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

<sup>1</sup> Remarque : Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

# ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada  
**27 %**

Plus d'un quart des voyageurs chinois sont en planification active d'un voyage au Canada.





# COMPORTEMENTS DE VOYAGE



Whitehorse  
Yukon



# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

**39 %**

Promenades dans la nature

**30 %**

Parcs d'attractions ou à thème

**37 %**

Plages en bord de mer

**28 %**

Visite de sites historiques,  
archéologiques ou du patrimoine  
mondial

**35 %**

Gastronomie et boisson

**27 %**

Parcs naturels

**35 %**

Attractions naturelles

**27 %**

Festivals culturels ou traditionnels

**35 %**

Plages en bord de lac

**27 %**

Couleurs d'automne

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 204].  
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

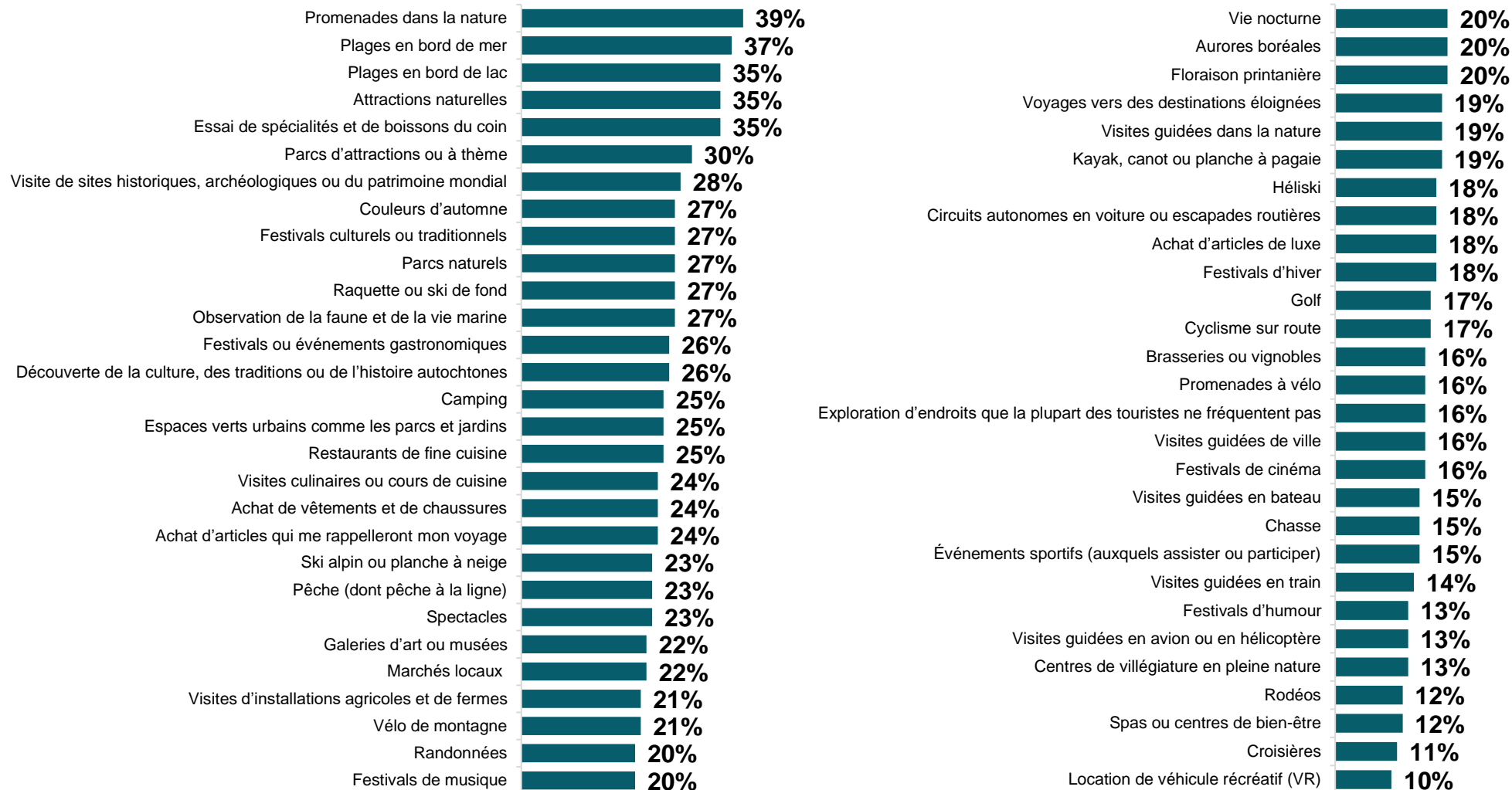


**Les voyageurs chinois privilégient les promenades dans la nature et les plages en bord de mer. Les restaurants locaux, les attractions naturelles et les plages en bord de lac sont également très populaires.**



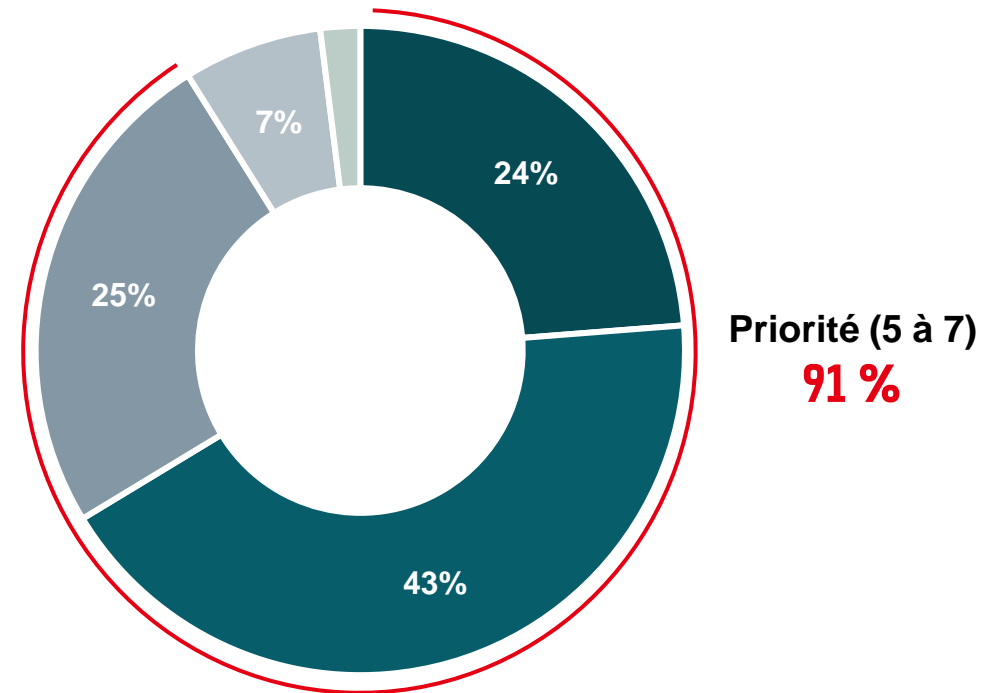


# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 04].  
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# PRIORITÉ ACCORDÉE AUX VOYAGES DURABLES AU MOMENT D'ENVISAGER UN VOYAGE



■ 7 – Priorité majeure ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 – Pas une priorité

Les voyageurs chinois sont très soucieux de la durabilité; plus de 90 % d'entre eux considèrent qu'il s'agit d'une priorité lors de la planification d'un voyage.



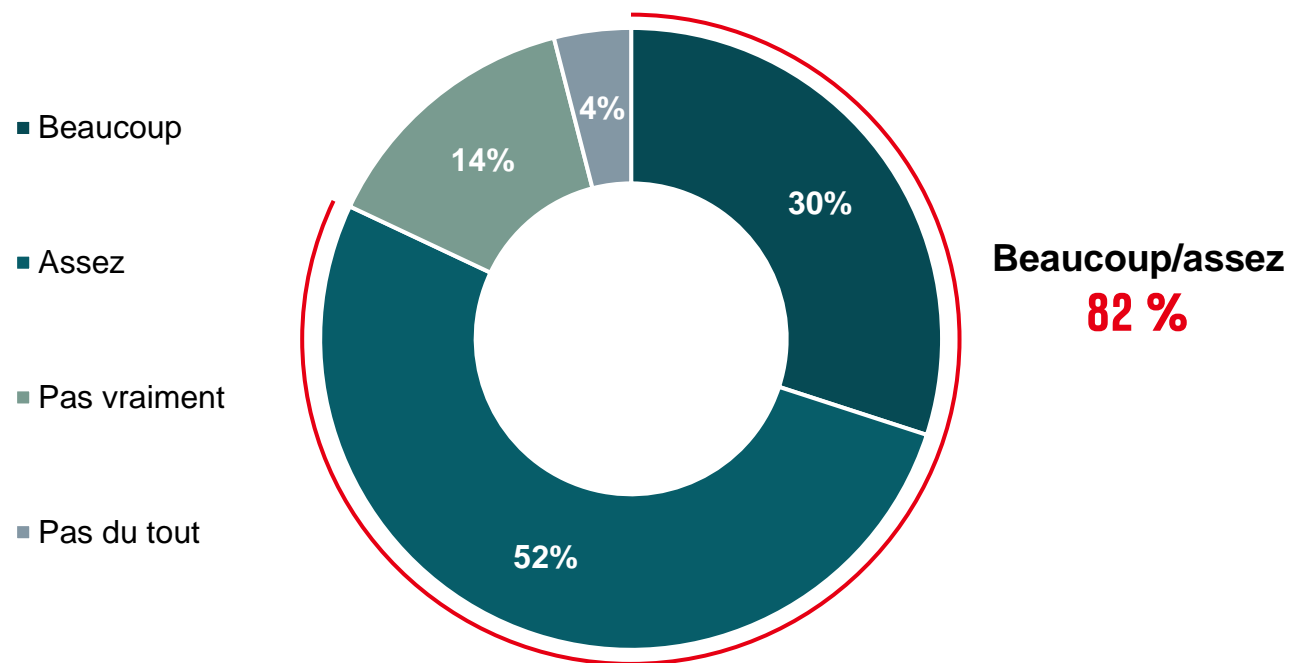
Nahanni

Territoires du Nord-Ouest

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 204].  
Quel niveau de priorité accordez-vous aux voyages durables lorsque vous envisagez un voyage? Répondez selon une échelle à sept niveaux : le niveau 7 correspond à « Priorité majeure » et le niveau 1 correspond à « Pas une priorité ».  
Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».



# INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



**53 %**

Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 112]. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?

Description des événements météorologiques extrêmes : Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.

Huit voyageurs chinois sur dix sont préoccupés par l'incidence d'événements météorologiques extrêmes, et plus de la moitié d'entre eux auraient modifié leurs projets de voyage en conséquence au cours des trois dernières années.



# ACTIVITÉS TOURISTIQUES AUTOCHTONES



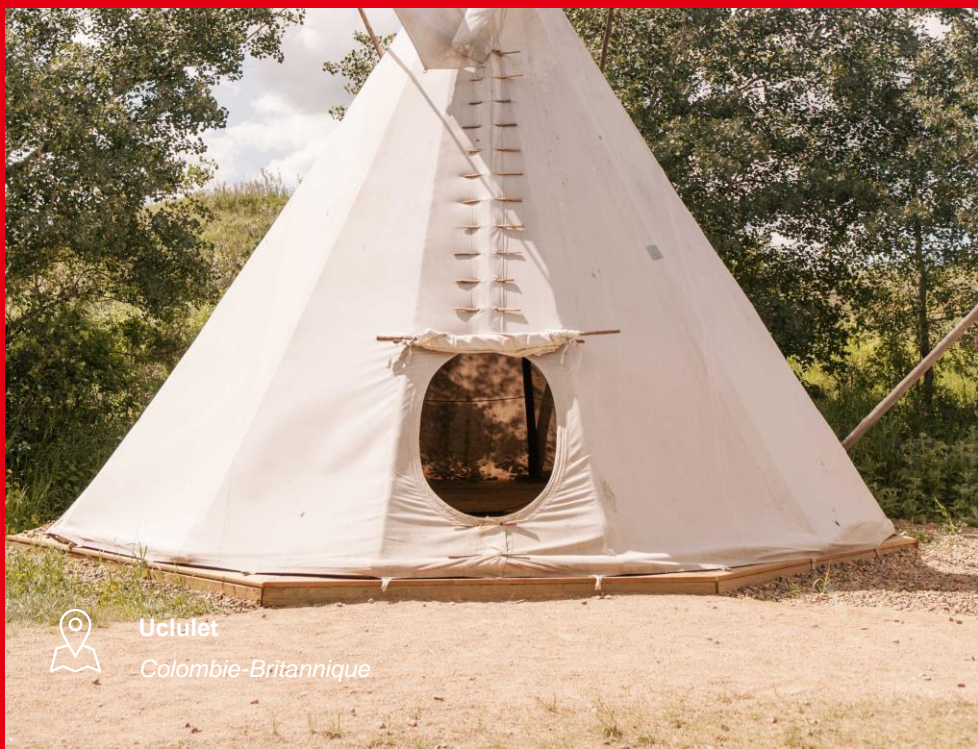
Colombie-Britannique





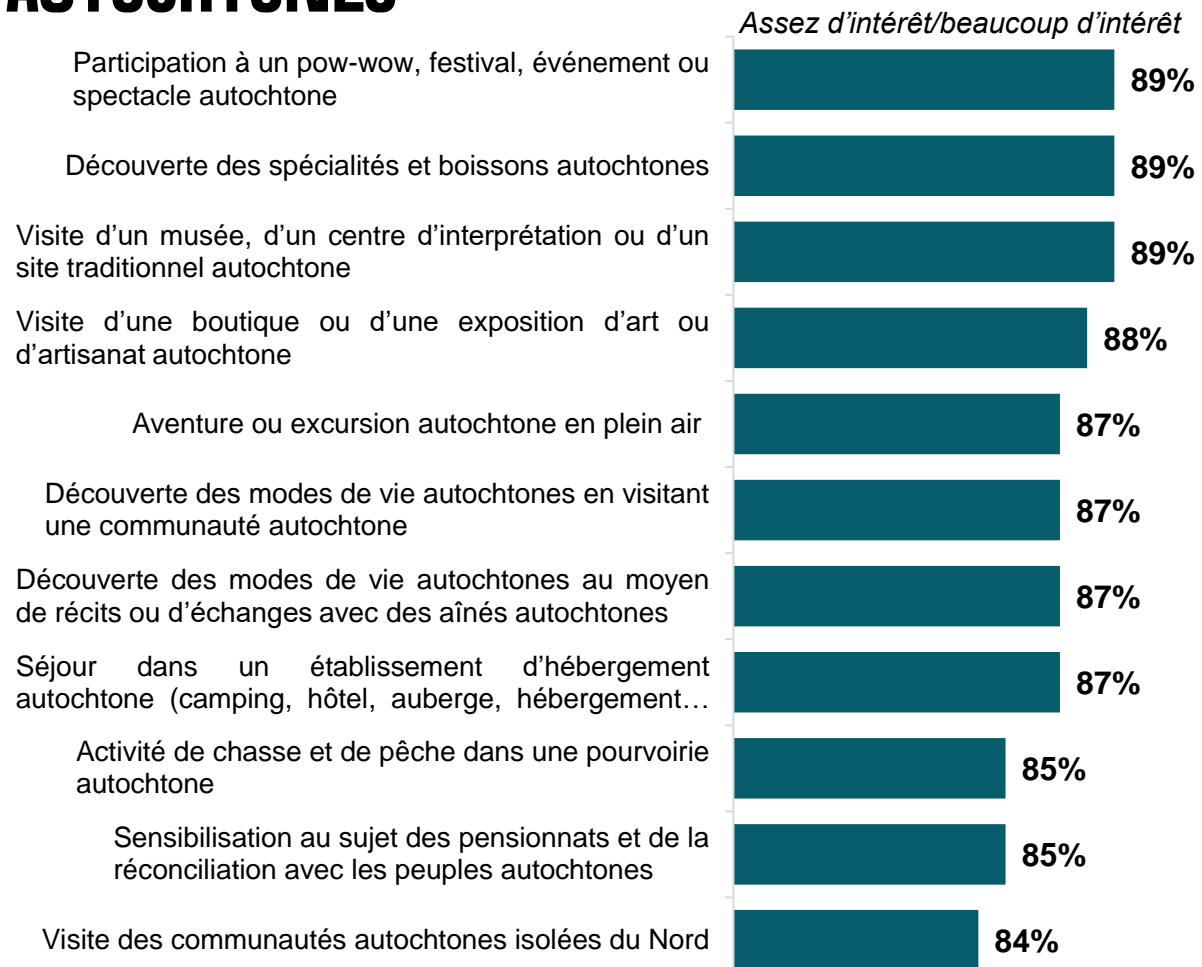


**Les voyageurs potentiels chinois au Canada manifestent un vif intérêt pour les spectacles, les spécialités et les sites autochtones.**



Uclulet  
Colombie-Britannique

# INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES AUTOCHTONES



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 676).  
 Quel est votre niveau d'intérêt pour les activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones suivantes au Canada? Description du tourisme autochtone : Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les PRVEM pour la Chine – décembre 2023  
 Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.

# VOYAGES AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES



Jasper  
Alberta





## ACTIVITÉS PRATIQUÉES LORS D'UN VOYAGE AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

Les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années sont les plus susceptibles d'avoir participé à des activités en plein air, comme des promenades dans la nature et la visite de plages en bord de mer ou de lac.

**33 %**

Promenades dans la nature

**25 %**

Raquette ou ski de fond

**31 %**

Plages en bord de mer

**25 %**

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial

**29 %**

Plages en bord de lac

**24 %**

Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones

**27 %**

Gastronomie et boisson

**24 %**

Festivals culturels ou traditionnels

**27 %**

Attractions naturelles

**24 %**

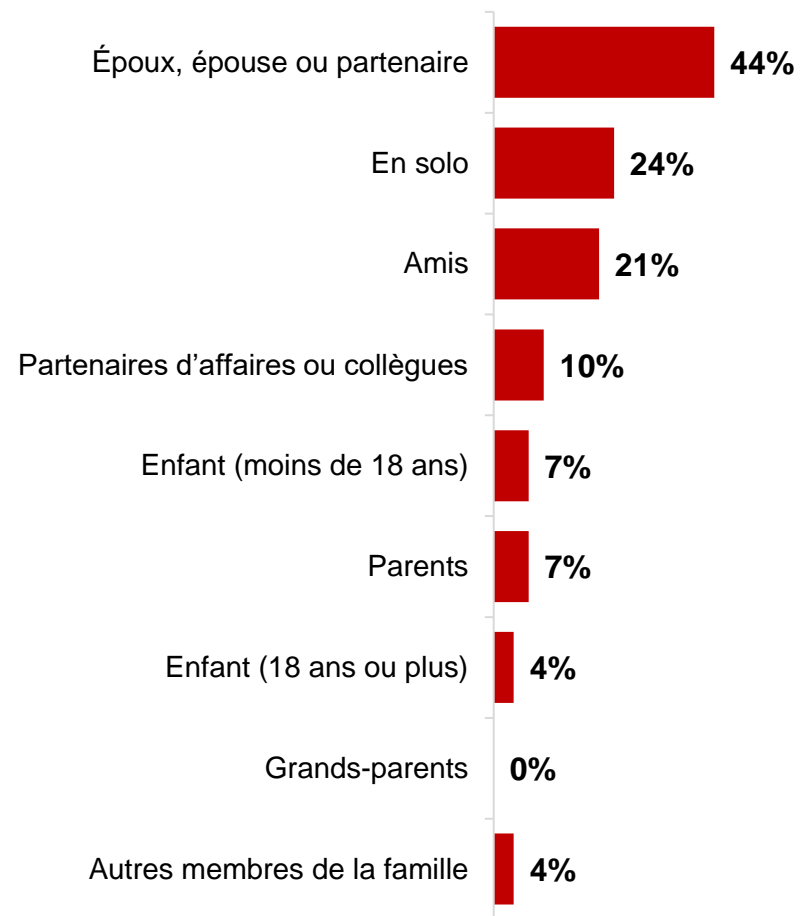
Visites culinaires ou cours de cuisine

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=621). Parmi les activités suivantes, auxquelles avez-vous pris part lors de votre récent voyage au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



## GROUPE DE VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

La plupart des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont fait avec leur époux, épouse ou partenaire. Les voyages en solo et entre amis étaient également populaires.



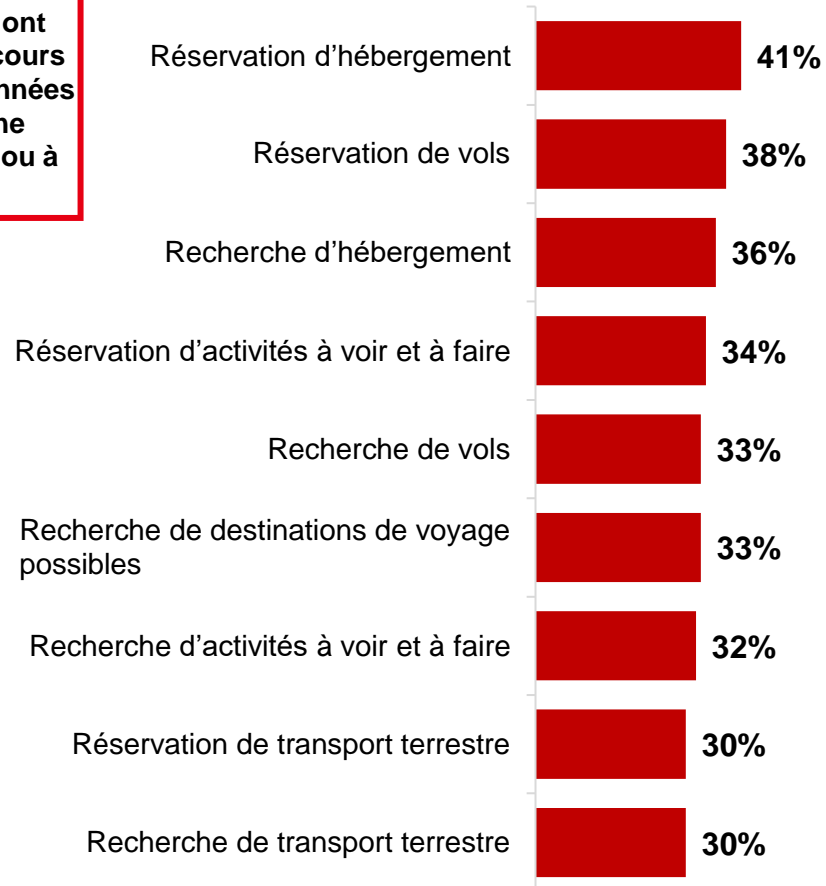
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=621). Avec qui avez-vous effectué ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)





# RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

**75 %**  
des voyageurs qui ont  
visité le Canada au cours  
des trois dernières années  
ont fait appel à une  
agence de voyages ou à  
un voyageur.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=463).

Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple CITS, CYTS ou Utour; les services de réservation en ligne comme Ctrip, Qunar, Fliggy ou TUNI.U n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?



Trois voyageurs sur quatre ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur, principalement pour réserver leur hébergement ou leurs vols.

## VOYAGE DE GROUPE ORGANISÉ AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

Trois voyageurs sur quatre qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont déclaré qu'au moins une partie de leur voyage était un voyage de groupe organisé.

Oui, tout mon voyage était un voyage de groupe organisé

38%

Oui, une partie de mon voyage était un voyage de groupe organisé

38%

Non

24%

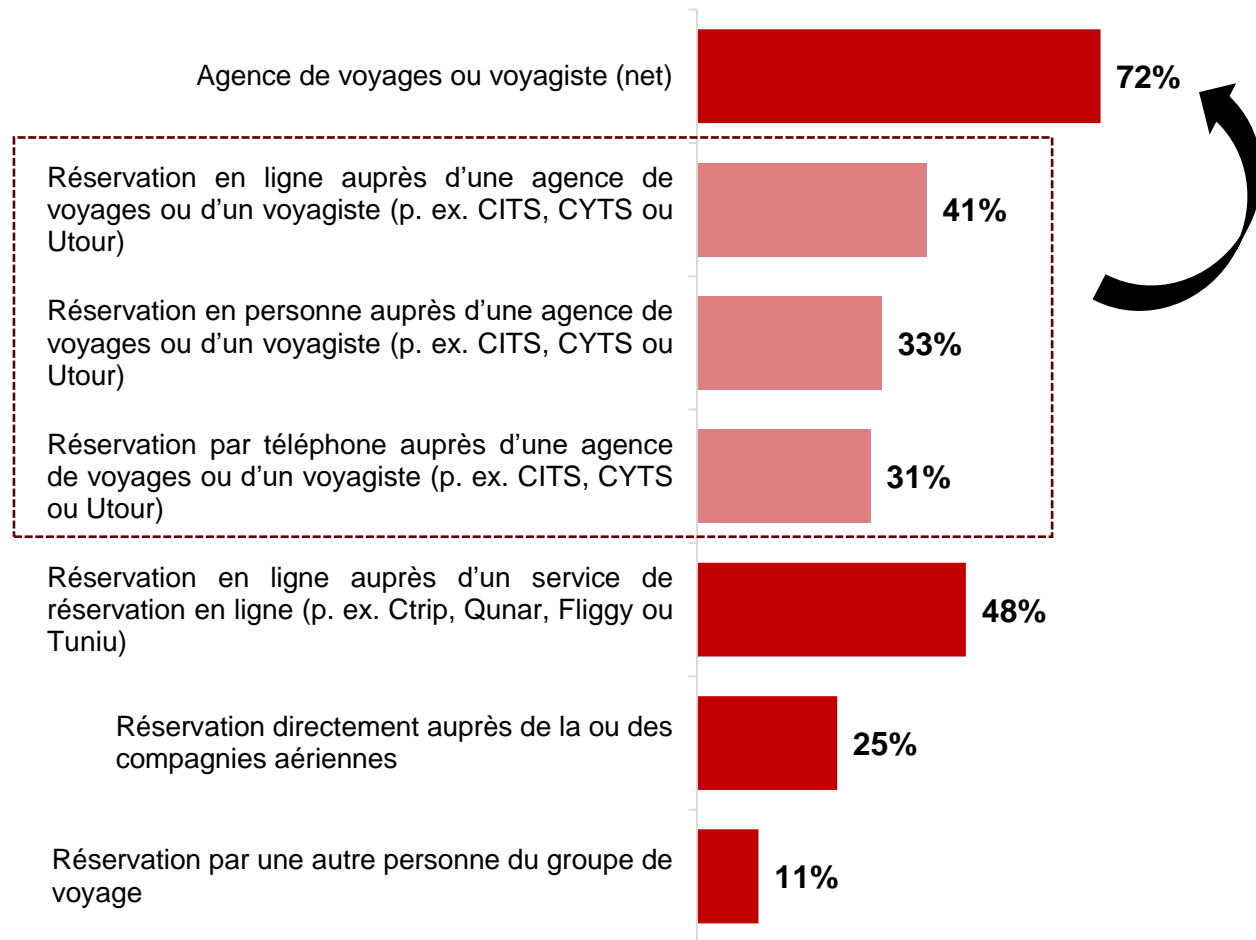
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=621).  
Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?



Rivière Miramichi  
Nouveau-Brunswick



# RÉSERVATION DE VOLS POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



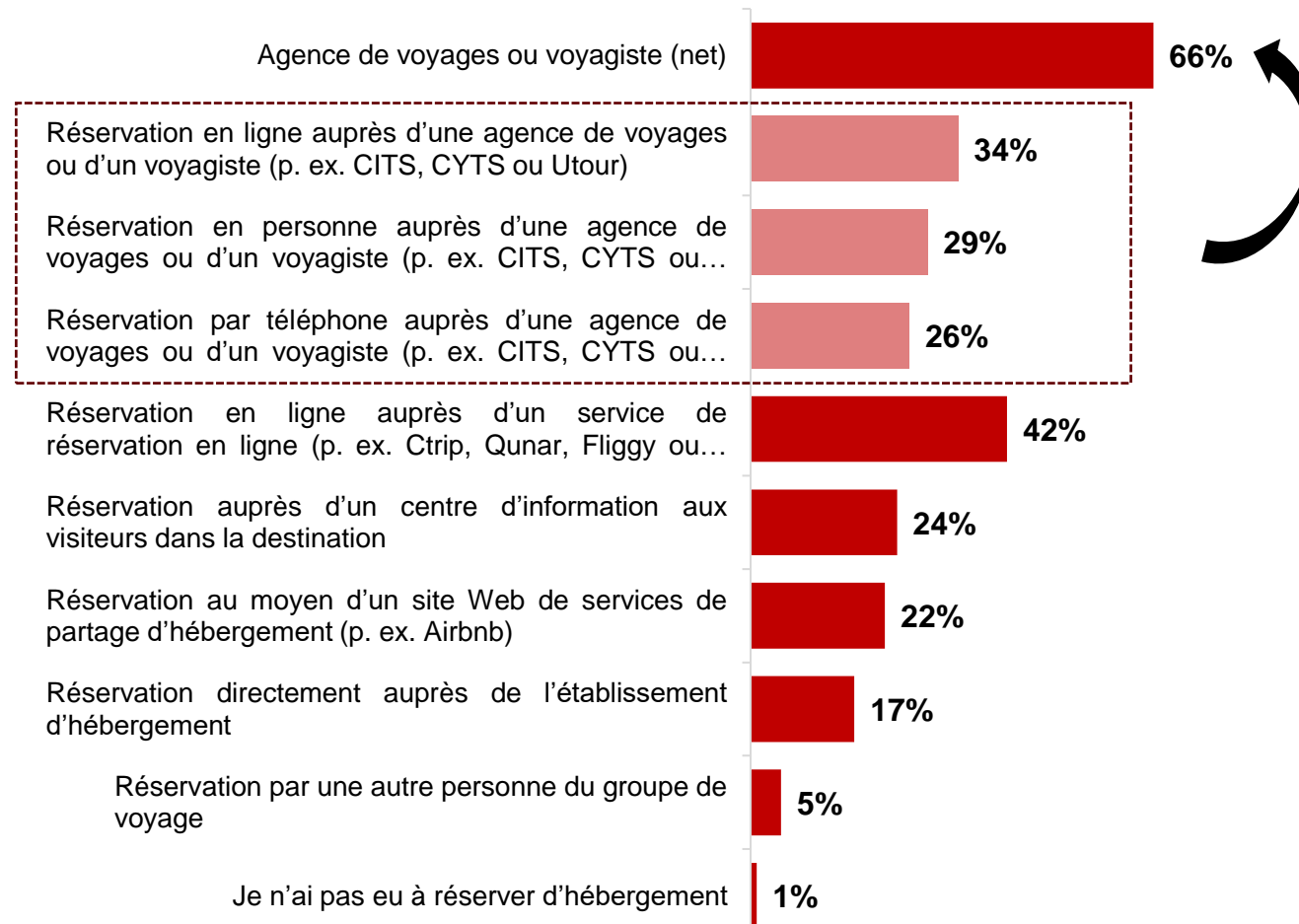
**Les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de faire appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour réserver leurs vols, suivis des services de réservation en ligne.**

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=621).  
Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

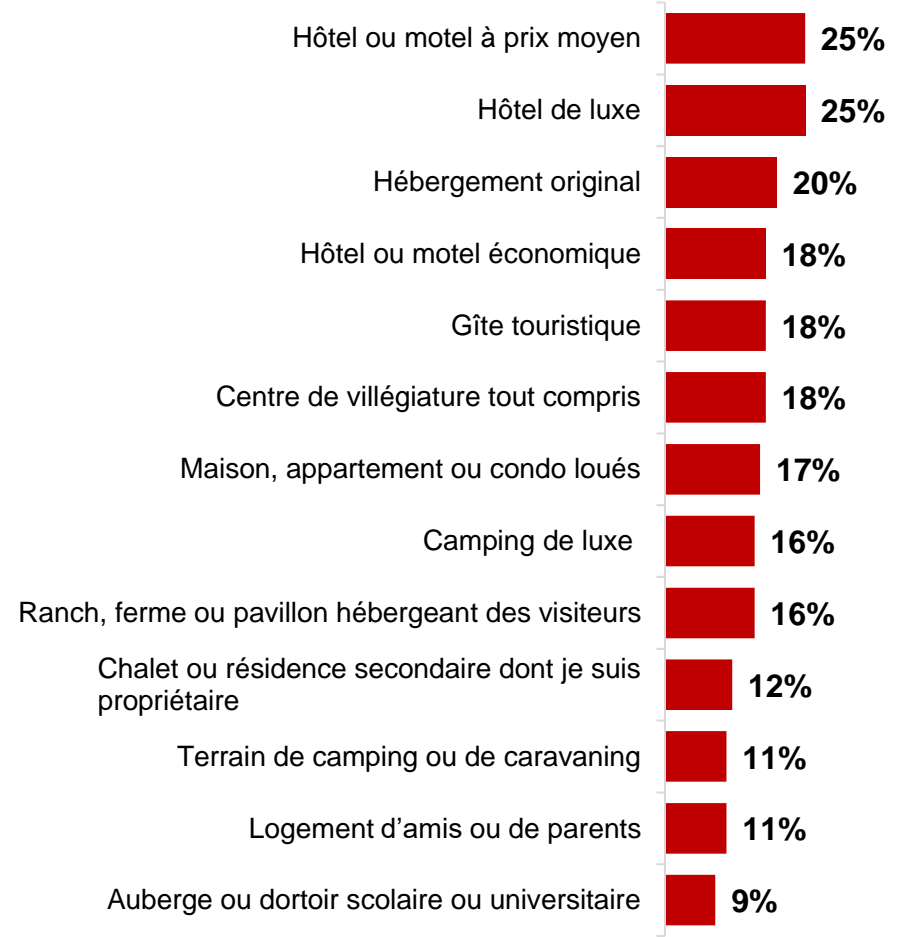
Les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de faire appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour réserver leur hébergement, suivis des services de réservation en ligne.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=621).  
Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# TYPES D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



**Les voyageurs qui se sont rendus au Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de séjourner dans un hôtel à prix moyen ou de luxe.**

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=616).  
Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).



CANADIAN TOURISM DATA  
**collective**