

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2023

## RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR L'AUSTRALIE



Canada



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



# TABLE DES MATIÈRES

**03**

Vue d'ensemble de  
l'enquête : marché  
de l'Australie

**15**

Comportements de  
voyage

**04**

Principales  
constatations

**20**

Activités  
touristiques  
autochtones

**05**

Taille du marché

**22**

Voyages au  
Canada au cours  
des trois dernières  
années

**12**

Prise en  
considération du  
Canada comme  
destination de  
voyage



# VUE D'ENSEMBLE DE L'ENQUÊTE : MARCHÉ DE L'AUSTRALIE

## Population cible

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient d'en faire un au cours des deux prochaines années.

## Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 5 au 22 décembre 2023.

## Définition géographique des voyages admissibles

Les voyages admissibles doivent être effectués à l'extérieur de l'Australie, de la Nouvelle-Zélande et des îles du Pacifique.

## Remarque

En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire de recherche au profit de YouGov Canada, passant de la Veille touristique mondiale (VTM) au nouveau Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM). De plus, YouGov Canada utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête. Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché de l'Australie.

# Principales constatations



**Le Canada se classe au quatrième rang pour ce qui est des destinations envisagées, après le Japon, le Royaume-Uni et les États-Unis, et devrait accueillir 3,4 millions de visiteurs au cours des deux prochaines années.**



**Les voyageurs potentiels au Canada sont plus susceptibles de visiter le pays pendant l'été.**



**Les voyageurs australiens privilégient l'essai de la cuisine locale, suivie de la visite d'attractions naturelles, des randonnées dans la nature et de la visite des marchés locaux.**



**La plupart des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années étaient accompagnés de leur partenaire ou d'amis, ou voyageaient en solo.**



**Les activités autochtones privilégiées au Canada sont la découverte de la cuisine, les aventures en nature et la visite de sites culturels.**

# TAILLE DU MARCHÉ



Kyle  
Saskatchewan





# TAILLE DU MARCHÉ DES VOYAGEURS D'AGRÈMENT LONG-COURRIERS



Nombre total de personnes âgées de  
18 ans ou plus<sup>1</sup>

**20 129 000**

X

Proportion au sein de la population :  
voyageurs d'agrément long-courriers ayant  
effectué un voyage au cours des trois dernières  
années ou prévoyant de le faire au cours des  
deux prochaines années<sup>2</sup>

**51,5 %**

=



Taille du marché cible des  
voyageurs d'agrément long-  
courriers

**10 366 500**

Cette étude a été menée auprès de  
10,4 millions de voyageurs  
d'agrément long-courriers  
australiens âgés de 18 ans ou plus.

Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=1 080).

<sup>1</sup> Source : Estimations de juin 2023, Bureau de la statistique de l'Australie.

<sup>2</sup> Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.



# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

10 366 500

X

## Marché cible pour le Canada

Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

71,5 %

=



Taille du marché cible

7 412 000

X

## Potentiel immédiat pour le Canada

Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années<sup>1</sup>

45,7 %

=



Potentiel immédiat

3 387 500

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 590]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 136).

7 Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.) D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Le potentiel immédiat pour le Canada au cours des deux prochaines années est de 3,4 millions de voyageurs d'agrément long-courriers.



Île Grand Manan  
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour l'Australie –  
décembre 2023



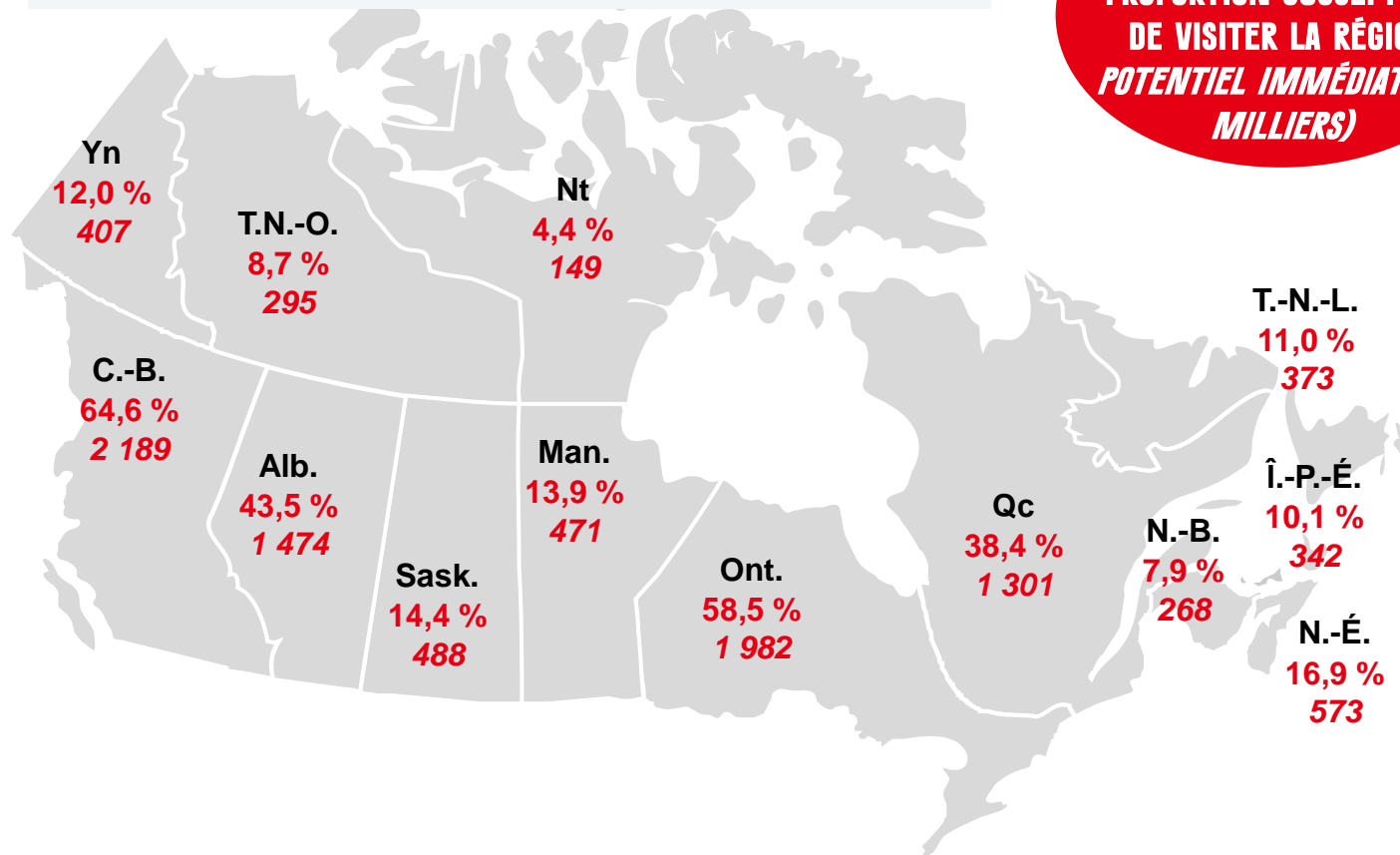


# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LES RÉGIONS

La Colombie-Britannique et l'Ontario ont chacun le potentiel d'attirer environ 2 millions de voyageurs australiens au cours des deux prochaines années.

POTENTIEL IMMÉDIAT POUR LE CANADA : 3 387 500

**LÉGENDE**  
PROPORTION SUSCEPTIBLE DE VISITER LA RÉGION  
POTENTIEL IMMÉDIAT (EN MILLIERS)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 136).  
Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)





# DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Les destinations de voyage les plus populaires sont Vancouver, Toronto, Niagara Falls et les Rocheuses.

Colombie-Britannique	
Vancouver	46 %
Rocheuses	35 %
Whistler	25 %
Victoria	22 %
Okanagan	8 %
Autre – C.-B.	6 %

Ontario	
Toronto	42 %
Niagara Falls	39 %
Ottawa	28 %
Muskoka	6 %
Autre – Ont.	3 %

Alberta	
Rocheuses	26 %
Banff	21 %
Calgary	21 %
Jasper	16 %
Edmonton	12 %
Autre – Alb.	4 %

Québec	
Montréal	29 %
Ville de Québec	26 %
Mont-Tremblant	7 %
Autre – Qc	4 %



Niagara Falls  
Ontario

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 136).  
En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter?  
(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES) [SUITE]

Saskatchewan	
Saskatoon	9 %
Regina	6 %
Autre – Sask.	2 %

Manitoba	
Winnipeg	9 %
Churchill	7 %
Autre – Man.	2 %

Nouveau-Brunswick	
Saint John	5 %
Fredericton	4 %
Autre – N.-B.	2 %

Nouvelle-Écosse	
Halifax	12 %
Cap-Breton	8 %
Autre – N.-É.	3 %

Île-du-Prince-Édouard	
Charlottetown	8 %
Autre – Î.-P.-É.	3 %

Terre-Neuve-et-Labrador	
St. John's	7 %
Autre – T.-N.-L.	4 %

Yukon	
Whitehorse	7 %
Dawson	5 %
Autre – Yn	3 %

Territoires du Nord-Ouest	
Yellowknife	5 %
Inuvik	3 %
Autre – T.N.-O.	2 %

Nunavut	
Iqaluit	3 %
Autre – Nt	2 %



Les voyageurs potentiels au Canada aimeraient visiter la Nouvelle-Écosse, plus particulièrement Halifax.



# PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	16 %	20 %	26 %	21 %
Alberta	10 %	13 %	18 %	12 %
Saskatchewan	3 %	5 %	6 %	4 %
Manitoba	3 %	5 %	6 %	4 %
Ontario	12 %	15 %	24 %	18 %
Québec	8 %	9 %	15 %	13 %
Nouveau-Brunswick	2 %	3 %	3 %	3 %
Nouvelle-Écosse	4 %	6 %	8 %	6 %
Île-du-Prince-Édouard	3 %	4 %	4 %	4 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	3 %	5 %	3 %
Yukon	2 %	3 %	6 %	4 %
Territoires du Nord-Ouest	2 %	3 %	4 %	3 %
Nunavut	1 %	1 %	2 %	2 %

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 136).  
À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



**Les voyageurs potentiels au Canada montrent le plus d'intérêt pour les voyages en été. Ils manifestent également un certain intérêt pour les voyages au printemps et à l'automne.**



Falcon Trails Resort  
Manitoba

PRVEM pour l'Australie –  
décembre 2023



# PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE



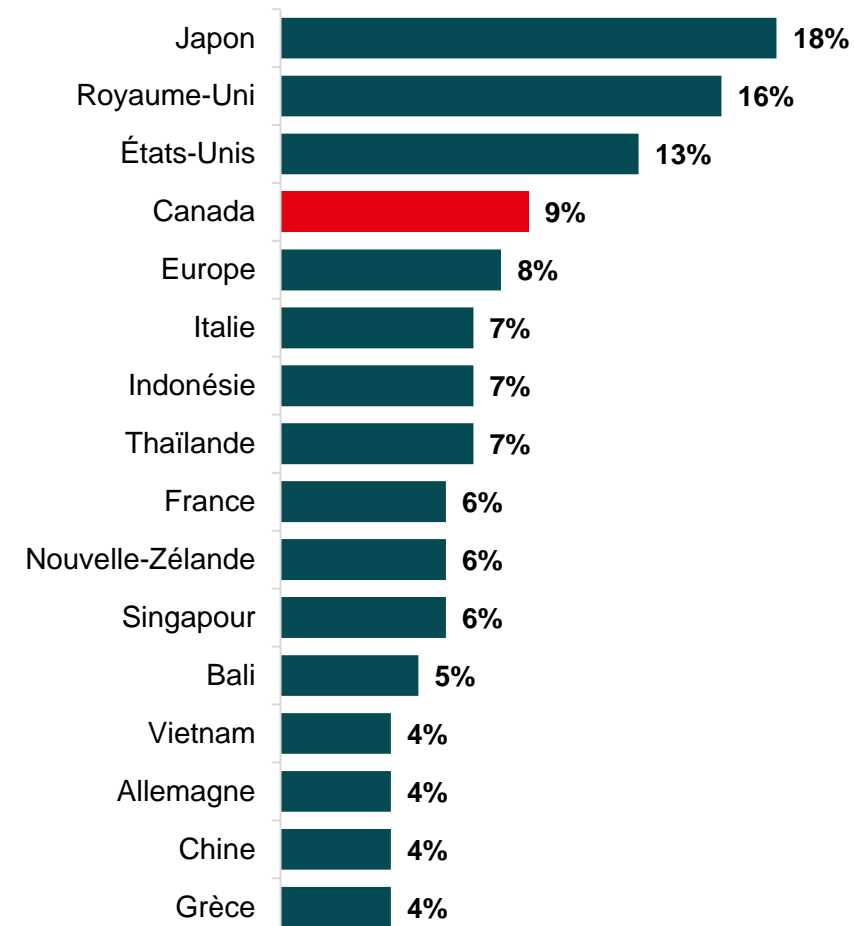
Peggy's Cove  
Nouvelle-Écosse





# CONSIDÉRATION SPONTANÉE DE LA DESTINATION (DEUX PROCHAINES ANNÉES)<sup>1</sup>

En ce qui concerne la considération spontanée de la destination, le Canada se classe au quatrième rang, après le Japon, le Royaume-Uni et les États-Unis.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 590].

Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

<sup>1</sup> Remarque : Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

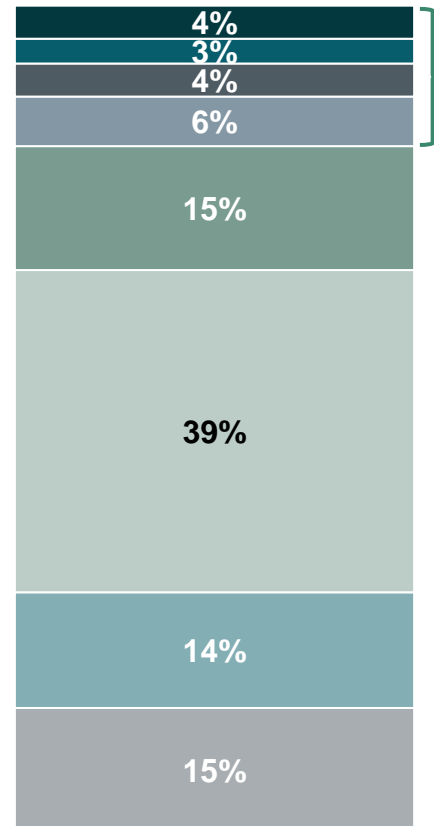


Tofino

Colombie-Britannique

# ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



Planification active d'un voyage au Canada **17%**

Près de deux voyageurs australiens sur dix sont en planification active d'un voyage au Canada.



# COMPORTEMENTS DE VOYAGE



Whitehorse  
Yukon



# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

**65 %**

Gastronomie et boisson

**62 %**

Attractions naturelles

**61 %**

Promenades dans la nature

**60 %**

Marchés locaux

**56 %**

Plages en bord de mer

**52 %**

Visite de sites historiques,  
archéologiques ou du patrimoine  
mondial

**48 %**

Observation de la faune et de la vie  
marine

**48 %**

Parcs naturels

**47 %**

Galleries d'art ou musées

**46 %**

Festivals ou événements  
gastronomiques

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 590].  
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)  
Parmi les activités suivantes, lesquelles sont assez importantes pour que vous y consacriez tout votre voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

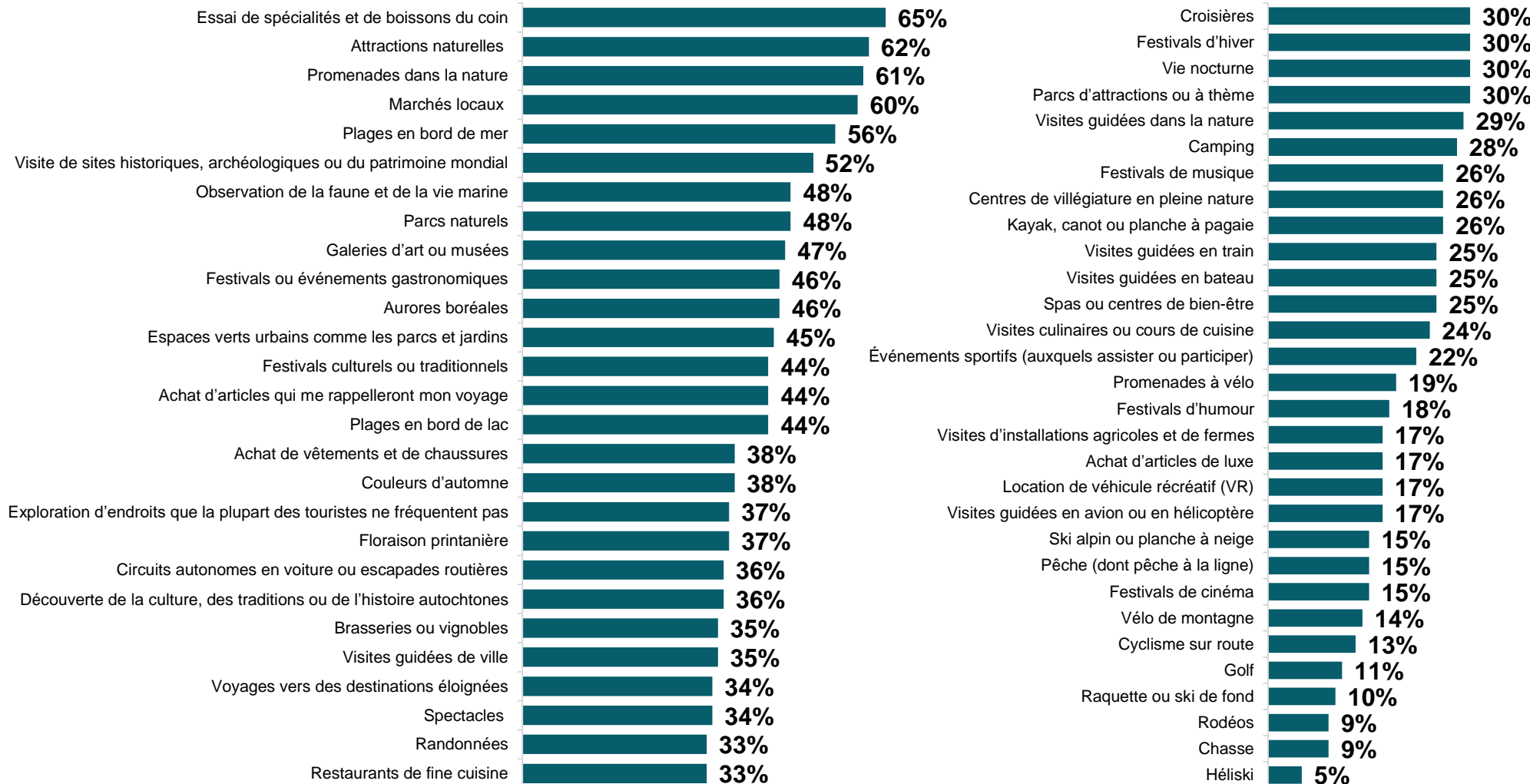


**La principale activité à intéresser les voyageurs australiens est l'essai de spécialités du coin. Parmi les autres activités populaires, citons les promenades dans la nature et la visite d'attractions naturelles et de marchés locaux.**





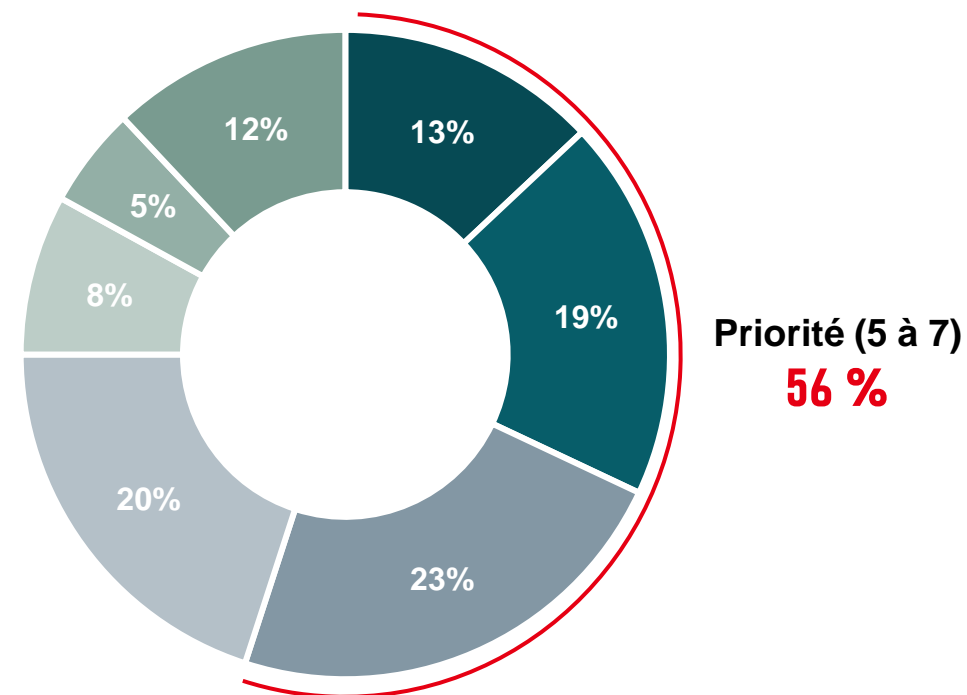
# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 590].  
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# PRIORITÉ ACCORDÉE AUX VOYAGES DURABLES AU MOMENT D'ENVISAGER UN VOYAGE



■ 7 – Priorité majeure ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 – Pas une priorité

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 590].  
 Quel niveau de priorité accordez-vous aux voyages durables lorsque vous envisagez un voyage? Répondez selon une échelle à sept niveaux : le niveau 7 correspond à « Priorité majeure » et le niveau 1 correspond à « Pas une priorité ».  
 Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Plus de la moitié des voyageurs australiens considèrent la durabilité comme une priorité.

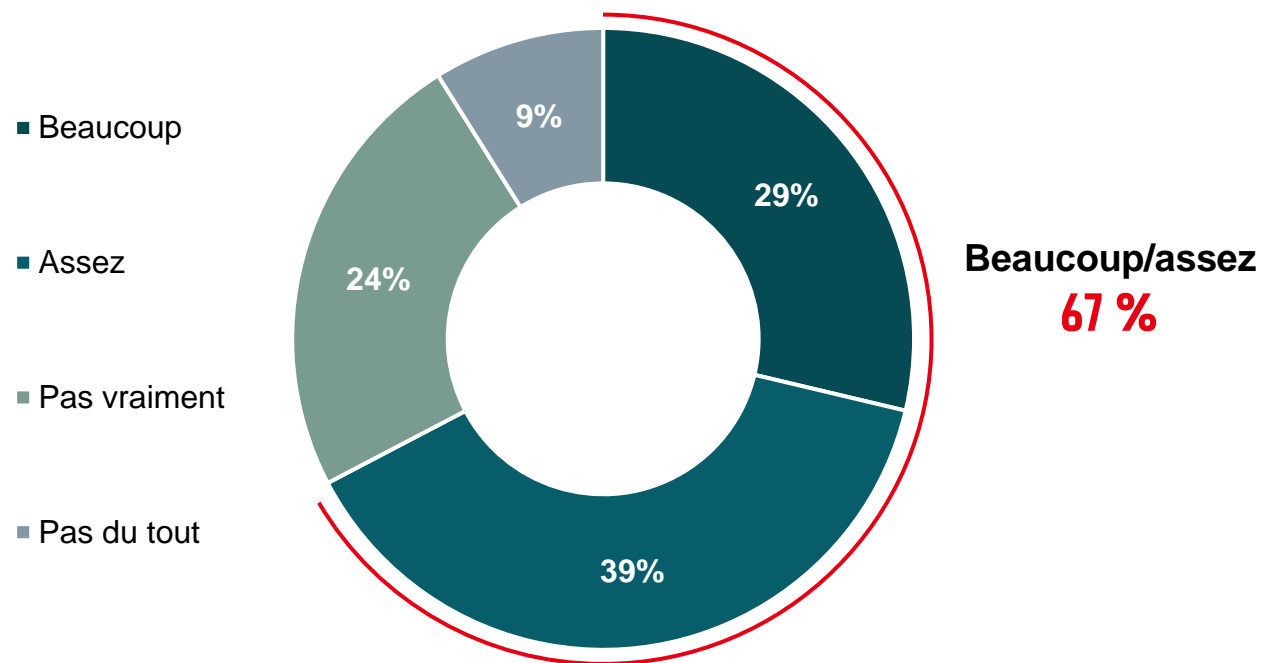


Nahanni

Territoires du Nord-Ouest



# INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



**24 %**

Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes

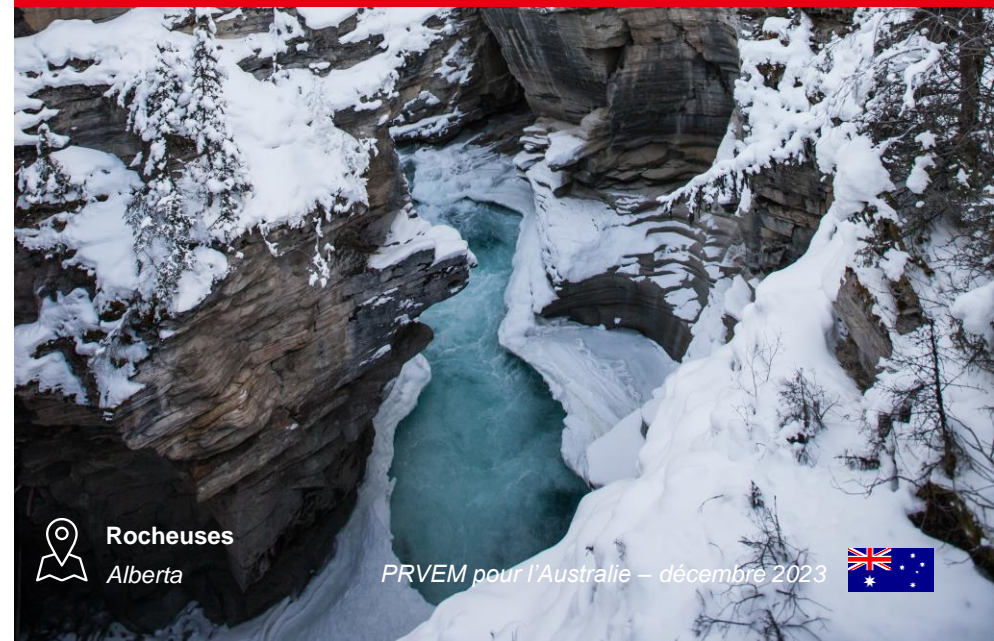
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=792]. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?

Description des événements météorologiques extrêmes : Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.



L'incidence des événements météorologiques extrêmes sur les projets de voyage est l'objet de préoccupations pour environ deux tiers des voyageurs australiens.





# ACTIVITÉS TOURISTIQUES AUTOCHTONES



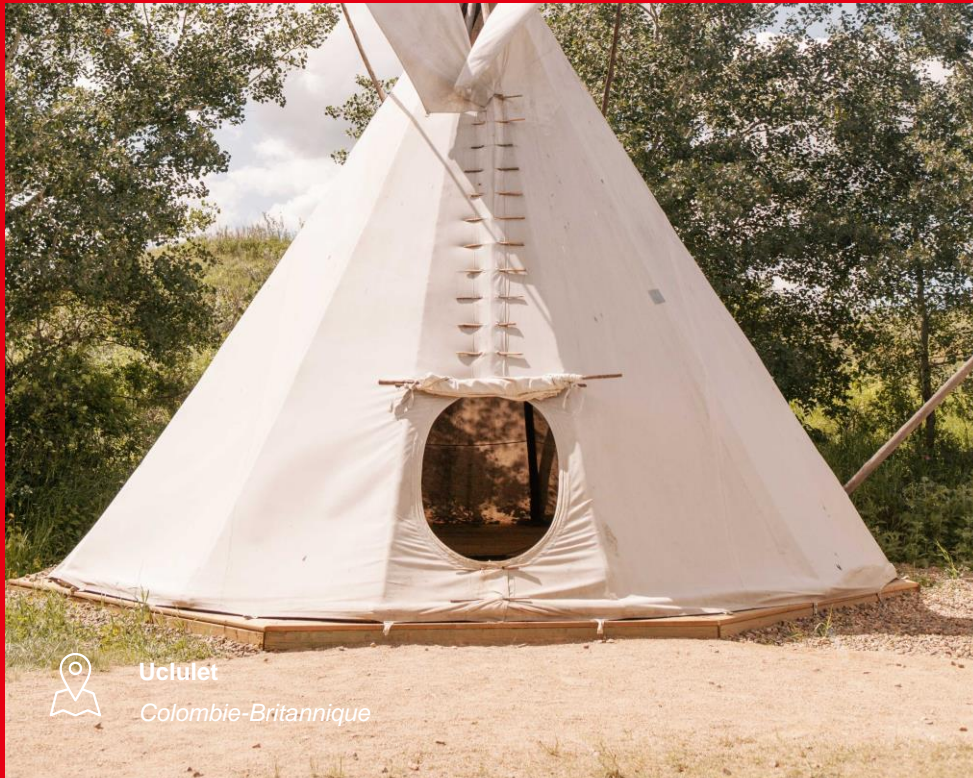
Colombie-Britannique





# INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES AUTOCHTONES

Les activités autochtones les plus populaires parmi les voyageurs potentiels australiens au Canada sont l'essai des spécialités, les aventures en nature et la visite de sites culturels.



Uclulet  
Colombie-Britannique

Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 136).  
 Quel est votre niveau d'intérêt pour les activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones suivantes au Canada? Description du touristique autochtone : Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.

# VOYAGES AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES



Jasper  
Alberta





## ACTIVITÉS PRATIQUÉES LORS D'UN VOYAGE AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

Les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de faire des promenades dans la nature, et de visiter des attractions naturelles et des espaces verts urbains.

**39 %**

Promenades dans la nature

**27 %**

Gastronomie et boisson

**36 %**

Attractions naturelles

**26 %**

Camping

**33 %**

Espaces verts urbains

**25 %**

Marchés locaux

**28 %**

Achat de vêtements et de chaussures

**24 %**

Randonnées

**27 %**

Parcs naturels

**23 %**

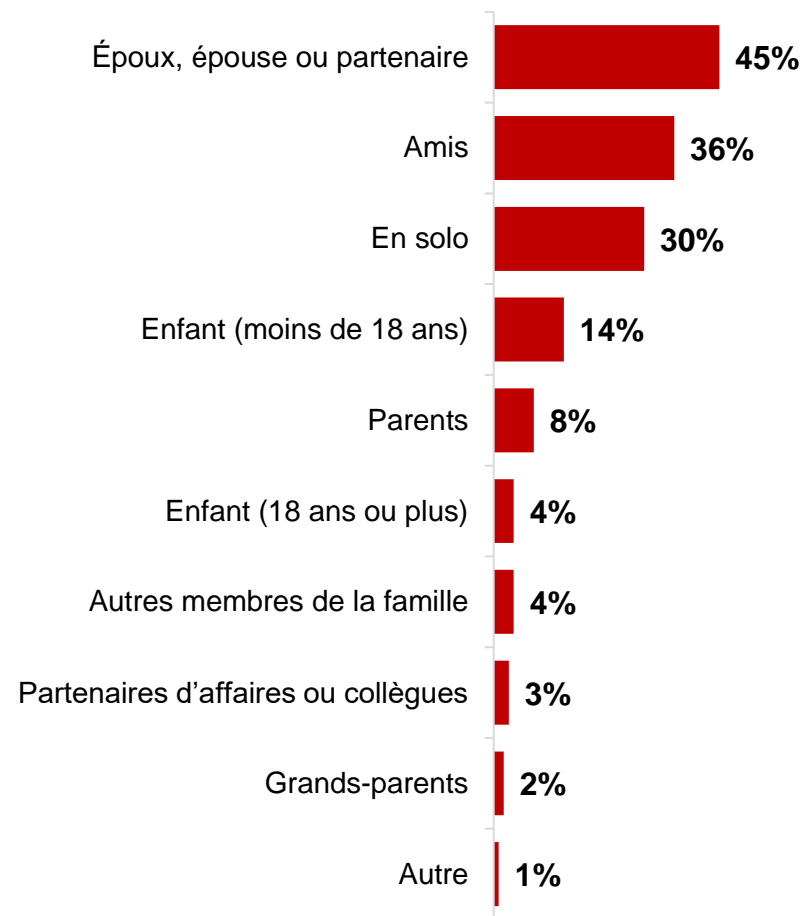
Cyclisme sur route

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=199).  
Parmi les activités suivantes, auxquelles avez-vous pris part lors de votre récent voyage au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



## GROUPE DE VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

La plupart des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont fait avec leur époux, épouse ou partenaire. Les voyages entre amis et en solo étaient également populaires.



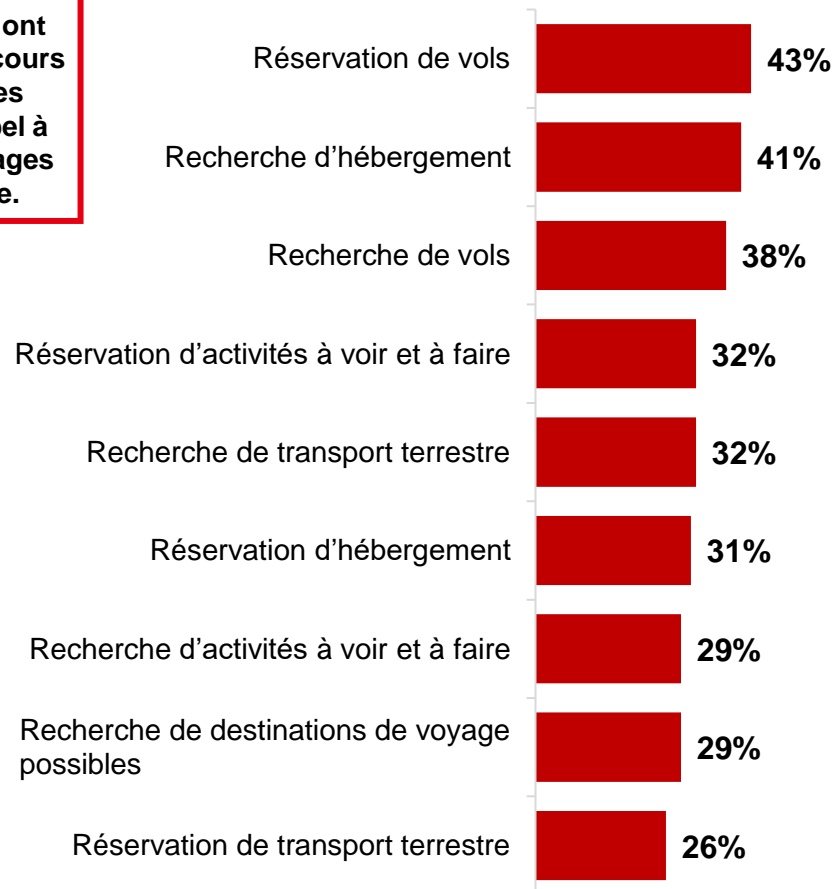
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=199). Avec qui avez-vous effectué ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

**66 %**

des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur.



Les deux tiers des voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur, principalement pour réserver leurs vols ou effectuer des recherches sur l'hébergement.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=132).

Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Flight Centre ou Intrepid Travel; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Webjet n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?



# VOYAGE DE GROUPE ORGANISÉ AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

Plus de la moitié des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont déclaré que l'ensemble de leur voyage faisait partie d'un voyage de groupe organisé.

Oui, tout mon voyage était un voyage de groupe organisé

54%

Oui, une partie de mon voyage était un voyage de groupe organisé

12%

Non

34%

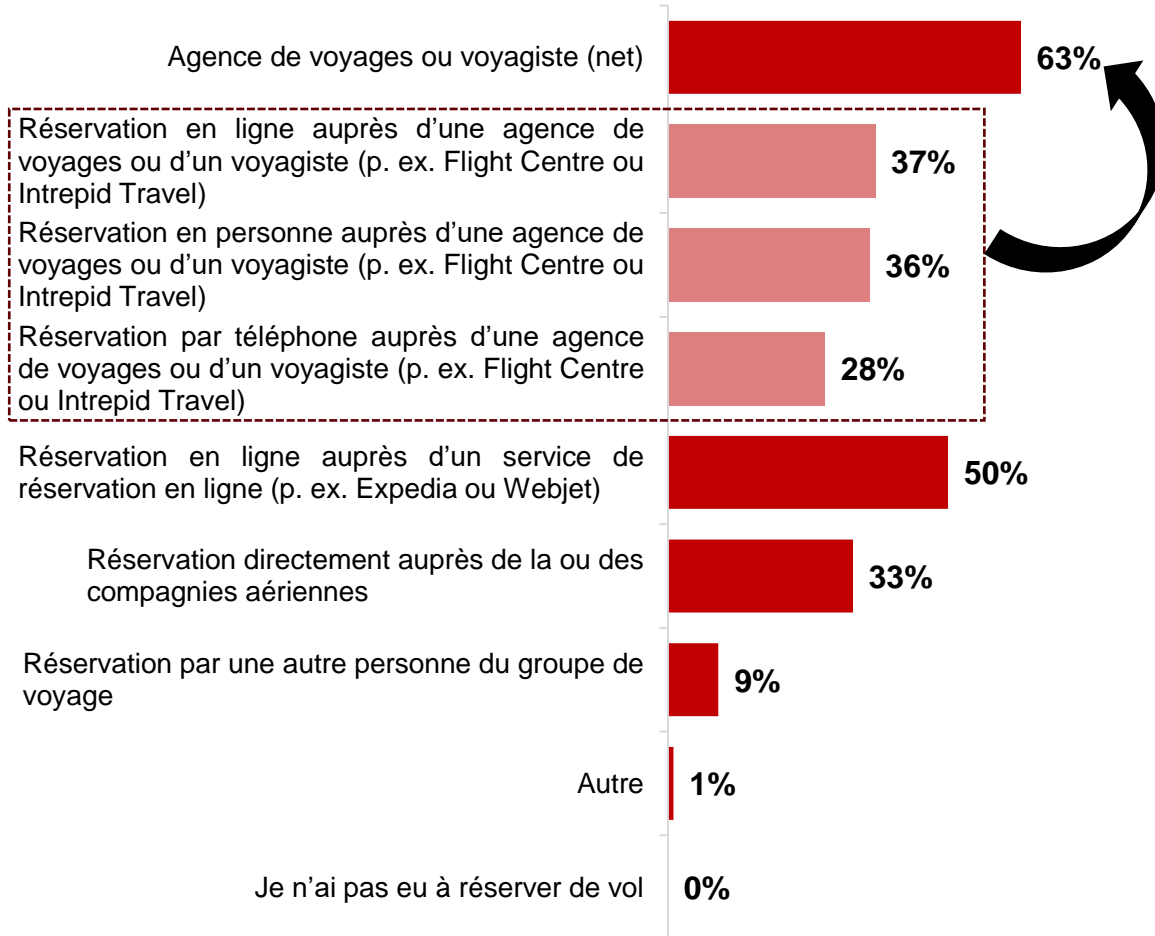
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=199).  
Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?



Rivière Miramichi  
Nouveau-Brunswick



# RÉSERVATION DE VOLS POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



**Les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de faire appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour réserver leurs vols, suivis des services de réservation en ligne.**

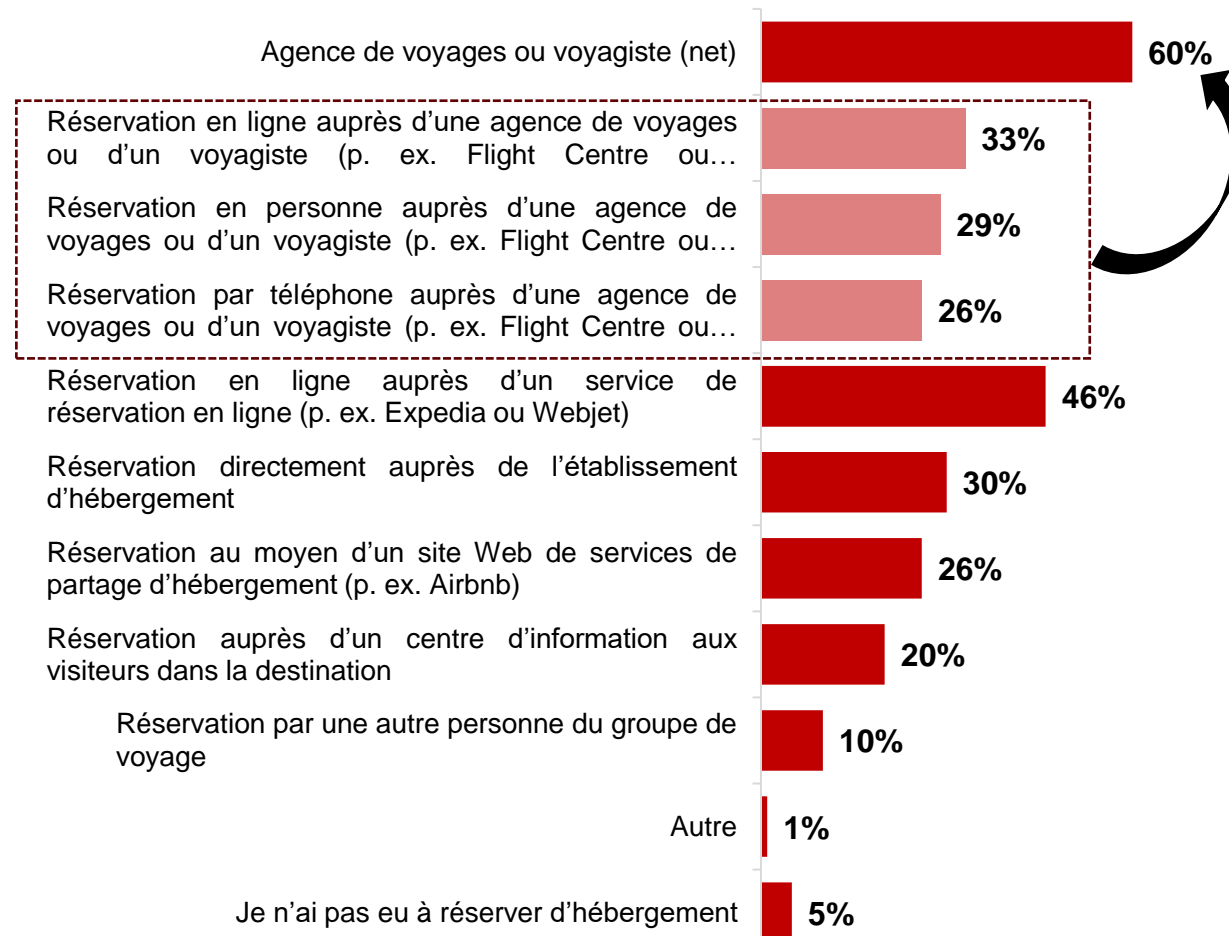


Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=199).  
Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

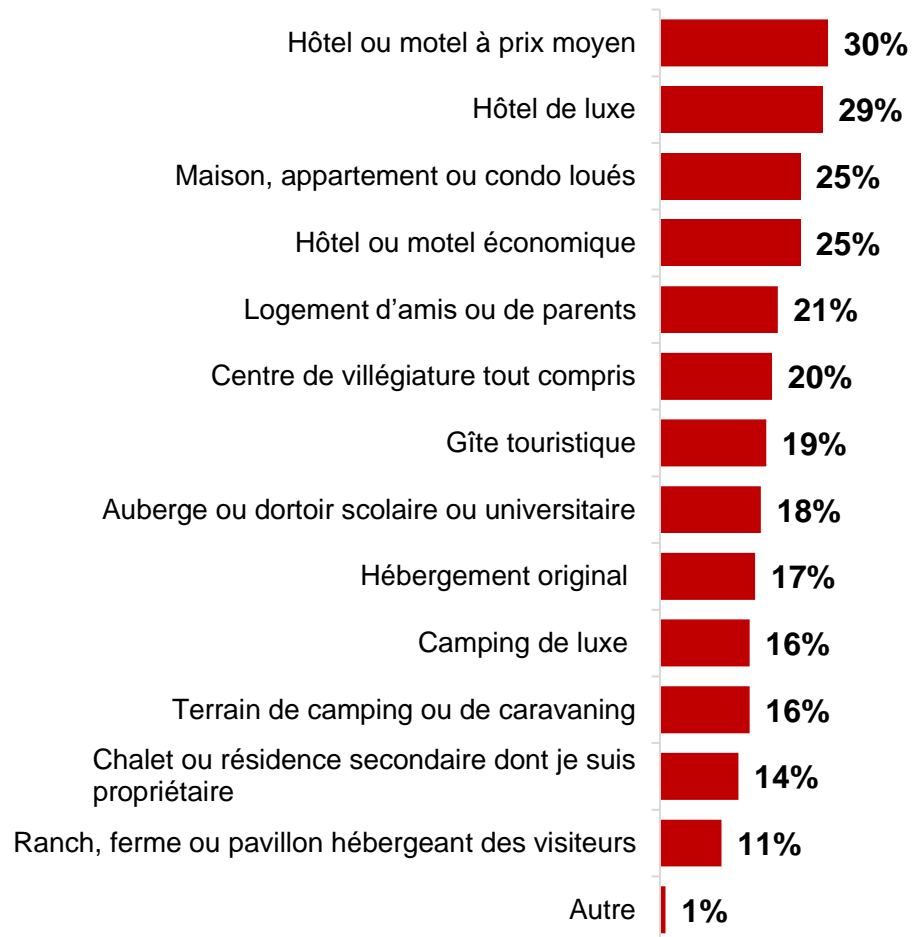
Les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de faire appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour réserver leur hébergement, suivis des services de réservation en ligne.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=199).  
Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# TYPES D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



**Les options d'hébergement les plus populaires pour les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années étaient les hôtels et les locations.**

# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).



CANADIAN TOURISM DATA  
**collective**