

Notes techniques Consortium de données touristiques canadiennes

Février 2025

Bonjour,

Le Consortium de données touristiques canadiennes est une plateforme nationale centralisée, accessible et sécurisée permettant à l'industrie du tourisme de recueillir des données pratiques sur l'économie touristique du Canada. Favorisant la consultation et le partage des données en toute transparence d'un océan à l'autre, cette plateforme unifie nos silos de données sur l'offre et la demande touristiques pour nous permettre de prendre des décisions éclairées.

Le présent document de notes techniques donne un aperçu complet des problèmes connus et anticipés, détaille les principales caractéristiques et fonctionnalités de la plateforme, propose des lignes directrices en matière d'accessibilité et décrit les futures mises à jour et améliorations. Il comprend aussi des notes explicatives sur des ensembles de données et des tableaux de bord précis ainsi que des conseils pour les utilisateurs qui souhaitent mieux connaître nos offres.

Votre avis est précieux à nos yeux. Nous vous encourageons à utiliser le bouton « Donner son avis » sur le site Web pour signaler des problèmes ou pour faire des suggestions lorsque vous explorez la plateforme.

Site Web du Consortium de données

Nouveautés

- **Processus automatisé de reconduction de l'abonnement pour 2025-2026** : Les organismes partenaires déjà abonnés peuvent d'ores et déjà renouveler leur abonnement pour la période du 1^{er} avril 2025 au 31 mars 2026. Cette année encore, Destination Canada continuera d'améliorer le Consortium de données, renforçant ainsi son engagement à faciliter la prise de décisions fondées sur des données pour le secteur touristique. Pour assurer une transition en douceur, nous avons aussi mis en place une période de grâce de 30 jours avant l'entrée en vigueur de tout changement d'accès. Cela signifie que si votre renouvellement est retardé, vous aurez toujours un accès ininterrompu à la plateforme pendant cette période, ce qui vous laisse plus de marge de manœuvre pour terminer le processus tranquillement.

Prochaines étapes

- **Centre de notification** : Une zone de notifications défilantes et un centre de notifications seront bientôt mis en place pour tenir les partenaires informés en tout temps. Les mises à jour seront automatiquement intégrées et affichées en temps réel, garantissant ainsi aux utilisateurs un accès continu aux dernières informations sur les produits.

Indice de prospérité et de bien-être

Nouveautés

- **Rapport sur la prospérité et le bien-être** : Vous pouvez télécharger le rapport sur l'indice de prospérité et de bien-être, qui met en contexte les renseignements pour le Canada et pour chaque province et territoire.

Prochaines étapes

- **Sous-indice de l'expérience** : La prochaine étape sera consacrée à l'élaboration et à la publication de certains indicateurs du sous-indice de l'expérience. Ces derniers donneront des renseignements sur les produits touristiques, la demande touristique et l'image de marque.

Paysages touristiques

Nouveautés

- Ajout sur la page d'exploration d'un filtre sur les parcs et sites patrimoniaux : Lorsqu'un utilisateur sélectionne ce filtre, toutes les subdivisions de recensement comportant au moins un parc national, un parc provincial, un site du patrimoine national ou un site du patrimoine provincial sont affichées dans la colonne de tri. Les utilisateurs peuvent affiner plus encore leur recherche en effectuant un tri des résultats par volume des emplois autochtones dans le tourisme ou par volume total des emplois dans le tourisme.

Problèmes techniques connus

- **Devon 30 comme profil de marché par défaut** : Certains utilisateurs nous ont signalé que Devon 30, subdivision de recensement au Nouveau-Brunswick, apparaît lorsqu'ils tentent de sélectionner une communauté. Ce problème est lié à la mise en cache, qui peut parfois provoquer un comportement inattendu, en particulier si la connexion réseau a été récemment mise à jour. Si le problème survient, nous invitons les utilisateurs à vider le cache de leur navigateur ou à utiliser le mode incognito/privé pour s'assurer qu'ils chargent la version la plus récente des paysages touristiques.

Prochaines étapes

- **Carte des atouts** : La carte des atouts sera mise à jour pour refléter les sous-secteurs et la taille des entreprises touristiques au T2 de 2025.
- **Actualisation des données** : Les profils des marchés seront mis à jour au T3 de 2025 pour refléter les données de 2024.

Rapports de dépenses alignés sur l'hébergement (LASR)

Nouveautés

- **Actualisation mensuelle des données du LASR** : Les estimations de janvier ont été publiées sur le serveur SFTP et dans les tableaux de bord du Consortium de données. À la suite de cette actualisation, les données de 2024 ont été transférées aux pages d'années complètes et les pages de cumul annuel n'affichent plus maintenant que les estimations de janvier. Veuillez noter que les données de 2024 restent « préliminaires » et qu'elles ne deviendront « définitives » qu'à la fin avril, après la mise à jour des données des Indicateurs nationaux du tourisme.

- **Des prévisions alimentées par l'IA en quelques minutes** : LASR exploite les flux de travail avancés d'apprentissage automatique et les pratiques exemplaires MLOps pour fournir des prévisions précises des dépenses des visiteurs à l'échelle nationale et régionale dans cinq catégories. Cela se traduit par une rapidité et une efficacité de traitement inégalées pour nos abonnés haut de gamme. Un aperçu de cette fonctionnalité a été donné à quelques partenaires pour qu'ils puissent nous fournir une rétroaction.