

2025 DATA COLLECTIVE PARTNER PRICING



TARIFICATION DES ABONNEMENTS AU CONSORTIUM DE DONNÉES EN 2025



OPEN

No Cost

LIBRE

Gratuit

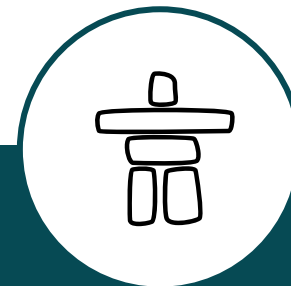


PARTNER

- \$10K/year for orgs under \$5M
- \$25K/year between \$5M–\$20M
- \$40K/year for orgs over \$20M

PARTENAIRE

- 10 000 \$/an pour les organismes de moins de 5 M\$
- 25 000 \$/an pour les organismes entre 5 M\$ et 20 M\$
- 40 000 \$/an pour les organismes de plus de 20 M\$






PREMIUM

- \$17.5K/year for orgs under \$5M
- \$40K/year between \$5M–\$20M
- \$60K/year for orgs over \$20M

HAUT DE GAMME

- 17 500 \$/an pour les organismes de moins de 5 M\$
- 40 000 \$/an pour les organismes entre 5 M\$ et 20 M\$
- 60 000 \$/an pour les organismes de plus de 20 M\$

2025/2026 THREE TIERS OF ACCESS

SECTOR	PRODUCT	 OPEN No Cost	 PARTNER Up to 4 users	 PREMIUM Up to 10 users
Industry Intelligence	Tourism Outlook (Annual Tourism Forecast)	Tourism Outlook Report Tourism Outlook Dashboard Data Download	✓	✓
	Tourism Snapshot (Quarterly)	✓	✓	✓
	Tourism Performance Indicator (TPI)	✓	✓	✓
Destination Intelligence	Tourism Spend (LASR)	✗	CSV File of Visitor Spend Estimates Delivered via SFTP: <ul style="list-style-type: none"> National Table - estimates for each province and territory across Canada Regional Table - estimates for each tourism region within the subscriber's provincial boundary Digital Dashboards Integrated on the Data Collective Website: <ul style="list-style-type: none"> Destination pages: National, Regional, City by Full Year and TYD, in EN or FR Origin market page: origin markets landscape, comparison and profiles 	All Partner Features + CSV File of Visitor Spend Estimates Delivered via SFTP: <ul style="list-style-type: none"> City table - estimates for each tourism city within the subscriber's provincial boundary Customized City/Region data - estimates for up to 10 additional tourism cities or regions of the subscriber's choice [Experimental] Visitor Spend forecasts (6 months in future) Spend Estimates by US State Level [Experimental] Visitation Estimates (TBD) Digital Dashboards Integrated on the Data Collective Website: <ul style="list-style-type: none"> Visitor spend forecasts section Spend Estimates by US State Level Visualization
	TourismScapes (GIS)	✓	✓	✓
	Resident Sentiment Index	Metrics	Executive Summary	Full Report
	Wealth & Wellbeing Index	✓	✓	✓
	Traveller Intelligence	Global Traveller Research Program - Annual	Market Level Reports (public version w/o competitive and segmented insights)	Market Level Reports & Global Summary Report (internal version with competitive and segmented insights) Province and Territory Reports Raw Data & Online Data Platform
Global Traveller Research Program – Syndicated Data		✗	Base Access: Annual Report per markets Data Accompanying Each Annual Report: <ul style="list-style-type: none"> Destination Index (Excel Tabs of 16 Competitive Brand Metrics) Global Travel Profiles (Excel Tabs of Only Select Metrics Included in Report) 	Enhanced Access: Destination Index - Complete Access to 16 Competitive Brand Metrics For 10 Markets (Always-On Dashboard) Global Travel Profiles – Fulsome Data For 10 Markets (Excel Tabs)
Traveller Segmentation Program		Traveller Segment Profiles Destination and Traveller Quiz Training Tools	Targeting Tools (Activation Details) Typing Tool algorithms for Identifying Segments (long and short) Data Downloads PRIZM alignment in CA + US	✓
Environics PRIZM (Does not include ENVISION license and Numeris Membership)		✗	Reduced rate for Envision Access / Environics Analytics Consulting Hours Full access to Canada and US data Access to Tourism Industry-Specific Training Access to common templates, best practices and workflows	✓
Topical Research Studies		✓	✓	✓
Engagement		Public Webinars	Partner Calls & 1 year of the Data Collective	✓

TROIS NIVEAUX D'ACCÈS* POUR 2025/2026

DOMAINE	PRODUIT	LIBRE Gratuit	PARTENAIRE Jusqu'à 4 utilisateurs	HAUT DE GAMME Jusqu'à 10 utilisateurs
Renseignements sur l'industrie	Perspectives touristiques (prévisions annuelles)	Rapport « Perspectives touristiques » Tableau de bord des perspectives touristiques Téléchargement de données	✓	✓
	Tourisme en bref (rapport trimestriel)	✓	✓	✓
	Indicateurs de rendement du tourisme	✓	✓	✓
Renseignements sur les destinations	Dépenses touristiques (LASR)	✗	Estimations des dépenses des visiteurs livrées au format .csv via SFTP : <ul style="list-style-type: none"> Tableau national – Estimations pour chaque province et territoire au Canada Tableau régional – Estimations pour chaque région touristique dans les limites de la province de l'abonné Tableaux de bords numériques intégrés dans le site Web du Consortium de données : <ul style="list-style-type: none"> Pages de destination – Canada, régions et villes pour l'année complète et l'année en cours (en français et en anglais) Page des marchés d'origine – Portraits, comparaisons et profils des marchés d'origine 	Toutes les fonctions des partenaires + Estimations des dépenses des visiteurs livrées au format .csv via SFTP : <ul style="list-style-type: none"> Tableau municipal – Estimations pour chaque ville touristique dans les limites de la province de l'abonné Données régionales ou municipales personnalisées – Estimations pour un maximum de 10 régions touristiques ou villes supplémentaires choisies par l'abonné [Expérimental] Prévisions des dépenses des visiteurs (pour les six prochains mois) Estimations des dépenses selon l'État américain [Expérimental] Estimations du nombre de visiteurs (à déterminer) Tableaux de bord numériques intégrés dans le site Web du Consortium de données : <ul style="list-style-type: none"> Section sur les prévisions des dépenses des visiteurs Infographie des estimations des dépenses selon l'État américain
	Paysages touristiques (système d'information géographique)	✓	✓	✓
	Indice d'opinion des résidents	Indicateurs	Sommaire	Rapport détaillé
	Indice de prospérité et de bien-être	✓	✓	✓
Renseignements sur les voyageurs	Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (annuel)	Rapports sur les marchés (version publique sans renseignements sur la concurrence et la segmentation)	Rapports sur les marchés et rapport sommaire mondial (version interne avec renseignements sur la concurrence et la segmentation) Rapports sur les provinces et territoires Données brutes et plateforme de données en ligne	
	Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (données générales)	✗	Accès de base : Rapport annuel par marché Données accompagnant chaque rapport annuel : <ul style="list-style-type: none"> DestinationIndex (onglets Excel des 16 indicateurs concurrentiels de la marque) Profils de voyageurs à l'échelle mondiale (onglets Excel des indicateurs choisis compris dans le rapport) 	Accès accru : DestinationIndex – Accès complet aux 16 indicateurs concurrentiels de la marque pour 10 marchés (tableau de bord en continu) Profils de voyageurs à l'échelle mondiale – Données complètes pour 10 marchés (onglets Excel)
	Programme de segmentation des voyageurs	Profils des segments de voyageurs Questionnaires de destinations et des voyageurs Outils de formation	Outils de ciblage (détails de l'activation) Algorithmes de typage pour le repérage des segments (longs et courts) Téléchargement de données Alignement sur PRIZM (Canada et États-Unis)	✓
	PRIZM d'Environics (licence d'ENVISION et adhésion à Numeris non comprises)	✗	Tarif réduit pour les heures de consultation d'Envision Access et d'Environics Analytics Accès complet aux données canadiennes et américaines Accès à des formations propres à l'industrie du tourisme Accès à des modèles, des pratiques exemplaires et des flux de travail courants	✓
	Études de recherche d'actualité	✓	✓	✓
Engagement		Webinaires publics	Appels aux partenaires et premier anniversaire du Consortium de données touristiques canadiennes	✓