

Consortium de données touristiques canadiennes

Notes techniques

Janvier 2025

Bonjour,

Le Consortium de données touristiques canadiennes est une plateforme nationale centralisée, accessible et sécurisée permettant à l'industrie du tourisme de recueillir des données pratiques sur l'économie touristique du Canada. Favorisant la consultation et le partage des données en toute transparence d'un océan à l'autre, cette plateforme unifie nos silos de données sur l'offre et la demande touristiques pour nous permettre de prendre des décisions éclairées.

Le présent document de notes techniques donne un aperçu complet des problèmes connus et anticipés, détaille les principales caractéristiques et fonctionnalités de la plateforme, propose des lignes directrices en matière d'accessibilité et décrit les futures mises à jour et améliorations. Il comprend aussi des notes explicatives sur des

ensembles de données et des tableaux de bord précis ainsi que des conseils pour les utilisateurs qui souhaitent mieux connaître nos offres.

Votre avis est précieux à nos yeux. Nous vous encourageons à utiliser le bouton « Donner son avis » sur le site Web pour signaler des problèmes ou pour faire des suggestions lorsque vous explorez la plateforme.

Site Web du Consortium de données

Nouveautés

- **Recherche avancée – Version bêta** : La recherche avancée, nouvelle fonction propulsée par l'IA générative, est maintenant offerte à certains partenaires du Consortium de données pour en tester la version bêta. Cette fonctionnalité améliorée fournit des résultats précis, contextualisés et pertinents ainsi que des citations accompagnées de liens et des informations connexes pour une exploration fluide.

Prochaines étapes

- À la lumière des commentaires des utilisateurs de la version bêta, nous affinerons et améliorerons la recherche avancée afin de garantir la meilleure expérience possible. Nous comptons l'offrir à tous les partenaires en mars, puis à l'ensemble des utilisateurs en mai.

Indice de prospérité et de bien-être – Aperçu

Nouveautés

- **Sous-indices du soutien et de l'engagement** : Nous avons élaboré et publié les sous-indices du soutien et de l'engagement, qui offrent un aperçu des ressources et des infrastructures favorisant la croissance du tourisme ainsi que de la perception des résidents quant à l'apport du tourisme à leur qualité de vie.

Prochaines étapes

- **Sous-indice de l'expérience** : La prochaine étape sera consacrée à l'élaboration et à la publication de certains indicateurs du sous-indice de l'expérience. Ces derniers donneront des renseignements sur les produits touristiques, la demande touristique et l'image de marque.

Paysages touristiques

Nouveautés

- Les profils des marchés seront mis à jour pour refléter les données de 2023.

Problèmes techniques connus

- **Devon 30 comme profil de marché par défaut** : Certains utilisateurs nous ont signalé que Devon 30, subdivision de recensement au Nouveau-Brunswick, apparaît lorsqu'ils tentent de sélectionner une communauté. Ce problème est lié à la mise en cache, qui peut parfois provoquer un comportement inattendu, en particulier si la connexion réseau a été récemment mise à jour. Si le problème survient, nous invitons les utilisateurs à vider le cache de leur navigateur ou à utiliser le mode incognito/privé pour s'assurer qu'ils chargent la version la plus récente des paysages touristiques.

Prochaines étapes

- **Carte des atouts** : La carte des atouts sera mise à jour pour refléter les sous-secteurs et la taille des entreprises touristiques au T2 de 2025.
- **Actualisation des données** : Les profils des marchés seront mis à jour au T3 de 2025 pour refléter les données de 2024.

Rapports de dépenses alignés sur l'hébergement (LASR)

Remarques importantes

- **Actualisation mensuelle des données du LASR** : Le calendrier d'actualisation des données du LASR a été temporairement modifié; les estimations de novembre et de décembre 2024 ont été combinées et publiées le 24 janvier 2025. L'actualisation mensuelle du LASR reprendra selon le calendrier habituel.