

Notes techniques Consortium de données touristiques canadiennes

Septembre 2024

Bonjour,

Le Consortium de données touristiques canadiennes est une plateforme nationale centralisée, accessible et sécurisée permettant à l'industrie du tourisme de recueillir des données pratiques sur l'économie touristique du Canada. Favorisant la consultation et le partage des données en toute transparence d'un océan à l'autre, cette plateforme unifie nos silos de données sur l'offre et la demande touristiques pour nous permettre de prendre des décisions éclairées.

Le présent document de notes techniques donne un aperçu complet des problèmes connus et anticipés, détaille les principales caractéristiques et fonctionnalités de la plateforme, propose des lignes directrices en matière d'accessibilité et décrit les futures mises à jour et améliorations. Il comprend aussi des notes explicatives sur des ensembles de données et des tableaux de bord précis ainsi que des conseils pour les utilisateurs qui souhaitent mieux connaître nos offres.

Votre avis est précieux à nos yeux. Nous vous encourageons à utiliser le bouton « Donner son avis » sur le site Web pour signaler des problèmes ou pour faire des suggestions lorsque vous explorez la plateforme.

Site Web du Consortium de données

Quoi de neuf?

- Centre de données polyvalent où les usagers pourront trouver et télécharger les derniers rapports de recherche de Destination Canada (ainsi que des publications antérieures), des guides de formation et des enregistrements de réunions.

Caractéristiques principales

- Le « filtre par options » permet d'affiner la recherche en choisissant des produits et des catégories définis :
 - Période à couvrir;
 - Fréquence de tel contenu;
 - Format des données (grille ou liste);
 - Classement par ordre alphabétique (A à Z).

Remarques importantes

- On s'occupe présentement à améliorer le système de balisage pour augmenter la précision et la pertinence des données extraites selon les filtres appliqués.
- Si on souhaite consulter la version française du contenu, on peut aisément le faire grâce à l'option de basculement entre les langues.

Prochaines étapes

- Le Centre de données jette les bases pour l'exploitation future de l'IA générative en recherche.

Perspectives touristiques

Caractéristiques principales

- Tableau de bord interactif des perspectives (contenant la mise à jour de mi-parcours de 2024).
- Fichier de données téléchargeable (contenant la mise à jour de mi-parcours de 2024).
- Rapport Perspectives touristiques : Ouvrir des portes pour le secteur. Automne 2023 (ne prend pas en compte la mise à jour de mi-parcours; la mise à jour complète est prévue pour la fin de 2024).

Remarques importantes

- Le tableau de bord présente deux scénarios tirés des perspectives touristiques de l'automne 2023 : la continuation (le parcours actuel) et la transformation.
- La trajectoire de croissance actuelle pour le Canada est de 140 milliards de dollars de recettes d'ici 2030, soit une augmentation considérable par rapport aux 105 milliards de dollars obtenus en 2019. Toutefois, dans le scénario de transformation, la trajectoire de croissance devrait nous permettre d'atteindre 160 milliards de dollars de recettes d'ici 2030.
- Sauf indication contraire, toutes les valeurs financières sont exprimées en dollars canadiens courants (valeur nominale).
- Les Perspectives touristiques de l'automne 2023 ont été mises à jour au printemps de 2024 par l'ajout des données de la fin de 2023. Cette mise à jour de mi-parcours comprend les données définitives sur les visites en provenance de tous les marchés et les dépenses totales des visiteurs canadiens et étrangers. L'ensemble des graphiques ainsi que le fichier Excel téléchargeable ont été actualisés pour refléter les données de la mise à jour. Le rapport Perspectives touristiques de l'automne 2023 repose toujours sur les perspectives de l'automne 2023. Une mise à jour complète du rapport est prévue en fin d'année 2024.

Prochaines étapes

- La mise à jour complète des perspectives touristiques est prévue plus tard cette année.

Rapport de dépenses alignés sur l'hébergement (LASR)

Quoi de neuf?

- **Estimations par ville en format CSV** : À partir du 25 septembre, les abonnés ayant un accès haut de gamme recevront par SFTP les estimations des dépenses des visiteurs pour chaque ville sélectionnée. Ces données seront rafraîchies mensuellement; les responsables de la planification stratégique et des décisions profiteront ainsi d'une vue plus précise sur les tendances du tourisme local. Pour garantir leur livraison rapide et sûre, nous avons amélioré le pipeline d'extraction des données.

Problèmes techniques connus

- Nous avons appris par notre partenaire que l'estimation récente pour Toronto semble plus haute que prévu. Nous enquêtons pour tenter de valider ces estimations.

Remarques importantes

- **Estimations par ville en format CSV** : Il n'est pas recommandé de comparer les dépenses totales entre les différents tableaux géographiques, car les chiffres peuvent diverger. Cette variation s'explique par l'ajout de villes ou régions touristiques supplémentaires, sélectionnées par les abonnés ayant un accès haut de gamme et intégrées aux tableaux des villes ou des régions touristiques. Par ailleurs, environ 30 % des dépenses au niveau de la RTA ne sont pas attribuées à des villes précises.
- **Changement de nom des fichiers SFTP** : Les noms de fichiers d'extraits de données du LASR ont été mis à jour; nous encourageons nos partenaires à vérifier le [document sur l'extraction des données](#) pour trouver les détails des mises à jour effectuées sur les extraits de données SFTP. Le cas échéant, ces changements pourraient toucher le fonctionnement de votre pipeline d'ingestion de données.

Changement	Exemple
« Regional » a été ajouté dans le nom de fichier anglais de la région touristique.	« XX_Regional_20230730.csv »
« Regional » a été ajouté dans le nom de fichier français de la région touristique.	« XX_Regional_French_20230730.csv »

- **Mises à jour du nom des villes** : Nous avons résolu un problème qui causait des différences dans les saisies du nom des villes entre les estimations préliminaires pour 2024 et les estimations définitives historiques (2019 à 2023). Nous avons normalisé le nom des villes pour en uniformiser la présentation, peu importe l'année du rapport. Voici la liste des changements :

Ville	Changement
Blackfalds	Retirée des estimations définitives.
Woodstock	Retirée de toutes les estimations annuelles.
Comté d'Oxford	Ajouté à toutes les estimations.
London	Ajoutée dans les estimations définitives et RTA mises à jour dans les estimations préliminaires.
MR de Waterloo	Les RTA ont été mises à jour dans toutes les estimations.
Nanaimo	Les RTA ont été mises à jour dans toutes les estimations.
Parksville	Les RTA ont été mises à jour et le nom a été remplacé par Parksville Qualicum dans les estimations définitives.
Victoria	Dans les estimations définitives, ce nom a été remplacé par Victoria, Colombie-Britannique, et par Victoria, Nouvelle-Écosse.

Prochaines étapes

- **Page sur les dépenses LASR par marché d'origine** : Cette nouvelle page permettra aux spécialistes du marketing de destination d'accéder à des données précises et récentes sur les dépenses des visiteurs pour éclairer leur prise de décisions. Grâce à ses renseignements détaillés, son interface conviviale et ses mises à jour en temps réel, cet outil vous aidera à déceler les tendances, à cibler les marchés à forte valeur et à améliorer l'efficacité de votre marketing pour soutenir la croissance et le rendement du secteur touristique.
- **Analyse prédictive propulsée par l'apprentissage machine (expérimental)** : Nous développons actuellement une fonction d'analyse prédictive basée sur l'IA pour le LASR. Cette dernière utilisera les modèles d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique pour analyser les données antérieures et les tendances actuelles et ainsi prédire les habitudes de consommation futures. Cet outil aidera les destinations à anticiper les changements et à ajuster leurs stratégies en leur fournissant des prévisions utiles pour la planification du marketing et des opérations.

Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM)

Quoi de neuf?

Accès partenaire et haut de gamme :

- Grâce à l'outil d'analyse des données pour l'étude annuelle personnalisée, vous pourrez désormais approfondir différents sujets et naviguer aisément sur la plateforme. Nous avons téléversé un guide d'utilisation complet pour vous faciliter l'expérience.

Accès haut de gamme :

- Votre abonnement haut de gamme vous donne également accès aux données des profils des voyageurs à l'échelle mondiale. Vous les trouverez dans un fichier Excel téléchargeable qui présente des données tabulées selon des bannières démographiques principales, permettant des analyses approfondies du marché mondial des voyages. Dans la présente édition, on trouve les données les plus à jour du premier semestre de 2024.
- Maintenant que vous disposez de l'accès au DestinationIndex de YouGov, vous pouvez exploiter la plateforme et obtenir des renseignements utiles. Pour vous aider à démarrer, nous vous fournissons un guide précis qui facilitera votre navigation et l'usage efficace de l'outil.

Caractéristiques principales

- Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) vient remplacer la Veille touristique mondiale (VTM). Il vise à fournir des renseignements sur les voyageurs des marchés cibles de DC pour élaborer des stratégies de marketing

ciblées et produire différents renseignements qui aideront les intervenants à prendre des décisions stratégiques éclairées.

- Les rapports bruts sur les plus gros marchés étrangers de DC comprennent les réponses au sondage effectué dans le cadre du PRVEM, lesquelles sont présentées dans des graphiques sans analyse ou réflexions supplémentaires.
- Des rapports stratégiques font état des comportements, des attitudes et des habitudes des voyageurs ainsi que du contexte concurrentiel des marchés au Canada et à l'étranger. Ces données sont axées sur les principaux domaines d'intérêt et liées aux objectifs stratégiques de Destination Canada.
- Les données tabulées de l'étude annuelle personnalisée seront téléchargeables au format Excel, ce qui vous permettra de les consulter par segments démographiques et par comportements.
- Dans la présente édition, on trouve, et c'est nouveau, les **rapports sur les faits saillants**, un ensemble de rapports accessibles au public pour chaque marché qui contiennent des observations sur les comportements, les habitudes et les préférences des voyageurs. Leur publication est prévue d'ici la fin du troisième trimestre de 2024.

Remarques importantes

- Destination Canada a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête. Par conséquent, les rapports ne contiendront pas de données sur les tendances des années précédentes et présenteront de nouvelles questions ou mesures que vous n'avez peut-être jamais rencontrées auparavant.
- Les partenaires possédant un abonnement haut de gamme ont désormais accès à l'outil DestinationIndex. Cet abonnement donne droit à seulement cinq places par organisme, comparativement aux dix places disponibles pour le Consortium de données touristiques canadiennes. Si votre organisme a plus de cinq comptes sur le site du CDTC, nous avons contacté votre responsable pour sélectionner les cinq utilisateurs qui auront accès à l'outil. Si vous souhaitez effectuer des changements concernant l'accès à DestinationIndex, communiquez avec nous.
- Les fichiers de données SPSS ne seront pas affichés sur le site Web du Consortium de données; pour les consulter, veuillez communiquer directement avec nous.

Indice de prospérité et de bien-être – Aperçu

Caractéristiques principales

- **Page d'analyse complète sur l'emploi** : C'est avec enthousiasme que nous vous présentons la nouvelle page sur l'emploi, qui s'intègre à l'indice numérique de prospérité et de bien-être. Cette page fournit des réflexions précises sur les tendances de l'emploi dans l'industrie touristique; on y trouve des données sur la composition de la main-d'œuvre, le niveau des salaires et la croissance de l'emploi dans différents secteurs. Les usagers peuvent étudier les différents paramètres de l'emploi mesurés, filtrer les données par région et comparer les tendances au cours du temps. La page Emploi a été examinée en profondeur par les équipes internes et par RH Tourisme

Canada, pour que l'on confirme que l'information donnée est exacte et exploitable. Cette page est maintenant disponible en anglais et en français et se trouve dans l'édition de septembre du CDTC.

Problèmes techniques connus

- En raison de la disponibilité variable des indices et des données, certaines valeurs peuvent être absentes selon la province ou le territoire et l'année. Si vous souhaitez mieux comprendre la définition des données, survolez le graphique pour afficher des descriptions et renseignements détaillés.

Remarques importantes

- La version actuelle est un aperçu numérique de l'indice de prospérité et de bien-être. L'indice officiel et un rapport approfondi seront publiés plus tard dans l'année 2024. Ils seront accessibles au public sur le site du Consortium de données.

Prochaines étapes

- **Page sur le soutien** : Dans la prochaine phase, nous nous occuperons d'élaborer et de lancer la page sur le soutien, où nous analyserons les ressources et l'infrastructure qui soutiennent la croissance du tourisme.
- **Rapport annuel sur l'indice de prospérité et de bien-être** : Nous préparons aussi le rapport annuel sur la prospérité et le bien-être qui sera intégré au produit numérique; on y trouvera l'analyse détaillée des données de l'année dernière pour tous les sous-indices.

Indicateurs de rendement du tourisme

Remarques importantes

- Tenue à jour continue du tableau de bord, y compris les mises à jour opportunes des données, et légères améliorations visuelles pour améliorer la lisibilité et l'expérience utilisateur.