

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2023

## RAPPORT SUR LES FAITS SAILLANTS POUR LA CORÉE DU SUD



Canada



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



# TABLE DES MATIÈRES

**03**

Vue d'ensemble de l'enquête : marché de la Corée du Sud

**21**

Intentions d'effectuer un voyage au Canada

**04**

Principales constatations

**28**

Activités touristiques saisonnières

**05**

Taille du marché

**31**

Activités touristiques autochtones

**09**

Comportements de voyage

**33**

Voyages au Canada au cours des trois dernières années

**16**

Prise en considération du Canada comme destination de voyage

# VUE D'ENSEMBLE DE L'ENQUÊTE : MARCHÉ DE LA CORÉE DU SUD

## Population cible

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient d'en faire un au cours des deux prochaines années.

## Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 4 au 15 décembre 2023.

## Définition géographique des voyages admissibles

Les voyages admissibles doivent être effectués à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taïwan).

## Remarque

En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire de recherche au profit de YouGov Canada, passant de la Veille touristique mondiale (VTM) au nouveau Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM). Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché de la Corée du Sud.

# Principales constatations



**Le Canada devrait attirer 8,2 millions de voyageurs sud-coréens au cours des deux prochaines années, et ce, grâce à un solide bassin de voyageurs qui a pourtant un niveau de considération plutôt bas pour le pays.**



**Le Canada attire plus de visiteurs pendant l'été et l'automne.**



**Les voyageurs sud-coréens ont tendance à axer leurs voyages sur la cuisine locale, les promenades dans la nature et les attractions naturelles.**



**La plupart des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont fait avec leur époux, épouse ou partenaire.**



**En ce qui concerne l'expérience autochtone, les voyageurs sud-coréens souhaitant visiter le Canada sont désireux de vivre des aventures culinaires et de découvrir la nature, l'art et l'artisanat.**

# TAILLE DU MARCHÉ



Kyle  
Saskatchewan



# TAILLE DU MARCHÉ DES VOYAGEURS D'AGRÈMENT LONG-COURRIERS



Nombre total de personnes âgées de  
18 ans ou plus<sup>1</sup>

**44 644 000**

X

Proportion au sein de la population :  
Proportion totale de voyageurs  
d'agrément long-courriers (au cours des  
trois dernières années ou des deux  
prochaines années)<sup>2</sup>

**48,5 %**

=



Taille du marché cible des  
voyageurs d'agrément long-  
courriers

**21 652 500**

**Cette étude a été menée auprès de  
21,7 millions de voyageurs  
d'agrément long-courriers sud-  
coréens âgés de 18 ans ou plus.**



Essipit  
Québec

<sup>1</sup> Source : Estimations de 2023, Statistics Korea.  
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=987).  
<sup>2</sup> Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée  
par YouGov Canada en 2023.

# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LE CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

21 652 500

X

## Marché cible pour le Canada

Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

79,9 %

=



Taille du marché cible

17 300 500

X

## Potentiel immédiat pour le Canada

Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années<sup>1</sup>

47,4 %

=



**Potentiel immédiat**

**8 200 500**

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 603]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 279).

7 Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.) D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

**Le potentiel immédiat pour le Canada au cours des deux prochaines années est de 8,2 millions de voyageurs d'agrément long-courriers.**



Île Grand Manan  
Nouveau-Brunswick

PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2023

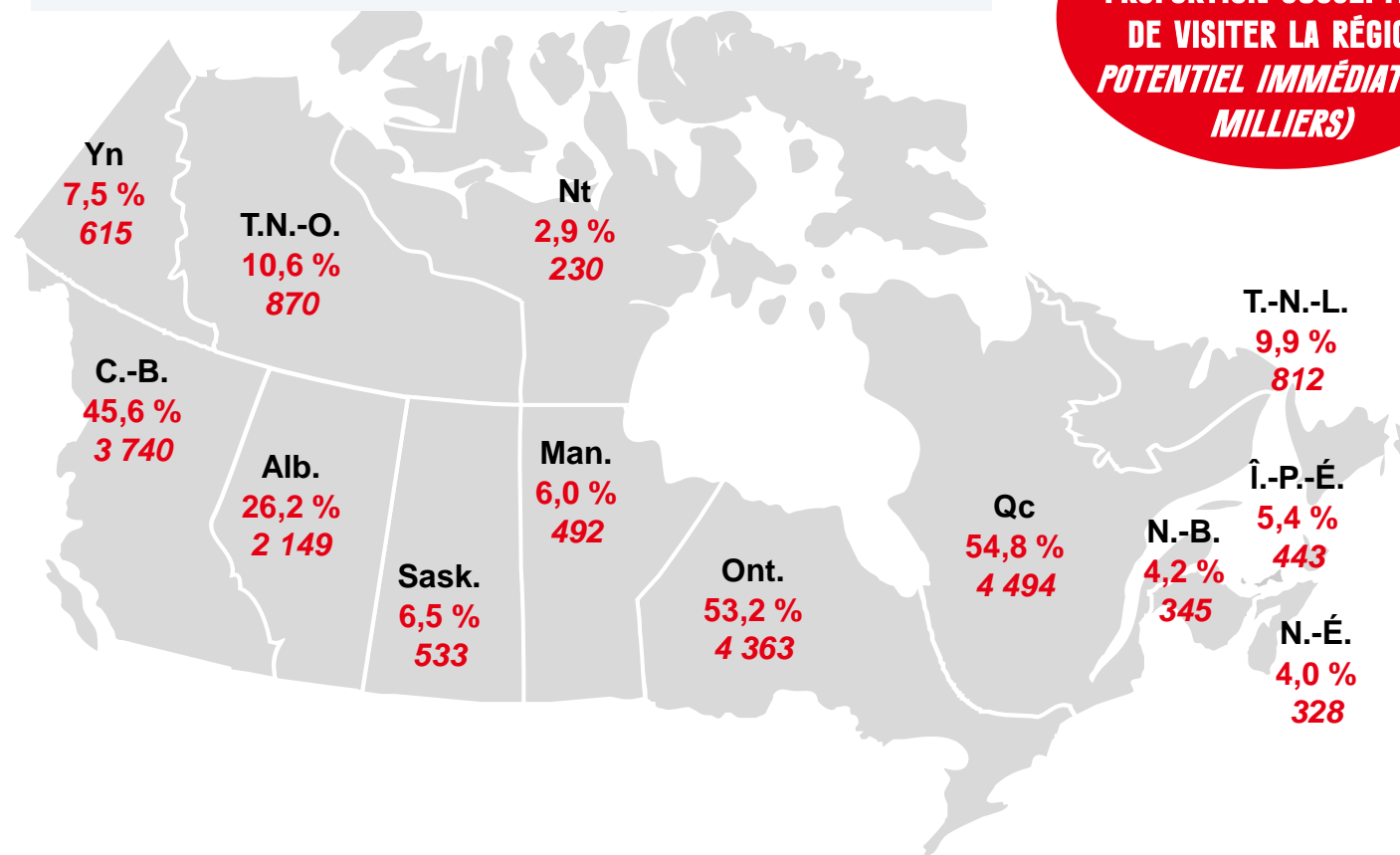


# TAILLE DU MARCHÉ POTENTIEL POUR LES RÉGIONS

Le Québec et l'Ontario ont chacun le potentiel d'attirer plus de 4 millions de voyageurs sud-coréens au cours des deux prochaines années.

POTENTIEL IMMÉDIAT POUR LE CANADA : 8 200 500

**LÉGENDE**  
PROPORTION SUSCEPTIBLE  
DE VISITER LA RÉGION  
POTENTIEL IMMÉDIAT (EN  
MILLIERS)



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 279).  
Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)







CANADIAN TOURISM DATA  
collective



DESTINATION  
CANADA

# COMPORTEMENTS DE VOYAGE



Whitehorse  
Yukon



PRVEM pour la Corée du Sud –  
décembre 2023



# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

**69 %**

Promenades dans la nature

**48 %**

Parcs naturels

**60 %**

Gastronomie et boisson

**43 %**

Espaces verts urbains comme les  
parcs et jardins

**53 %**

Plages en bord de mer

**42 %**

Galeries d'art ou musées

**52 %**

Attractions naturelles

**40 %**

Festivals ou événements  
gastronomiques

**48 %**

Marchés locaux

**40 %**

Floraison printanière

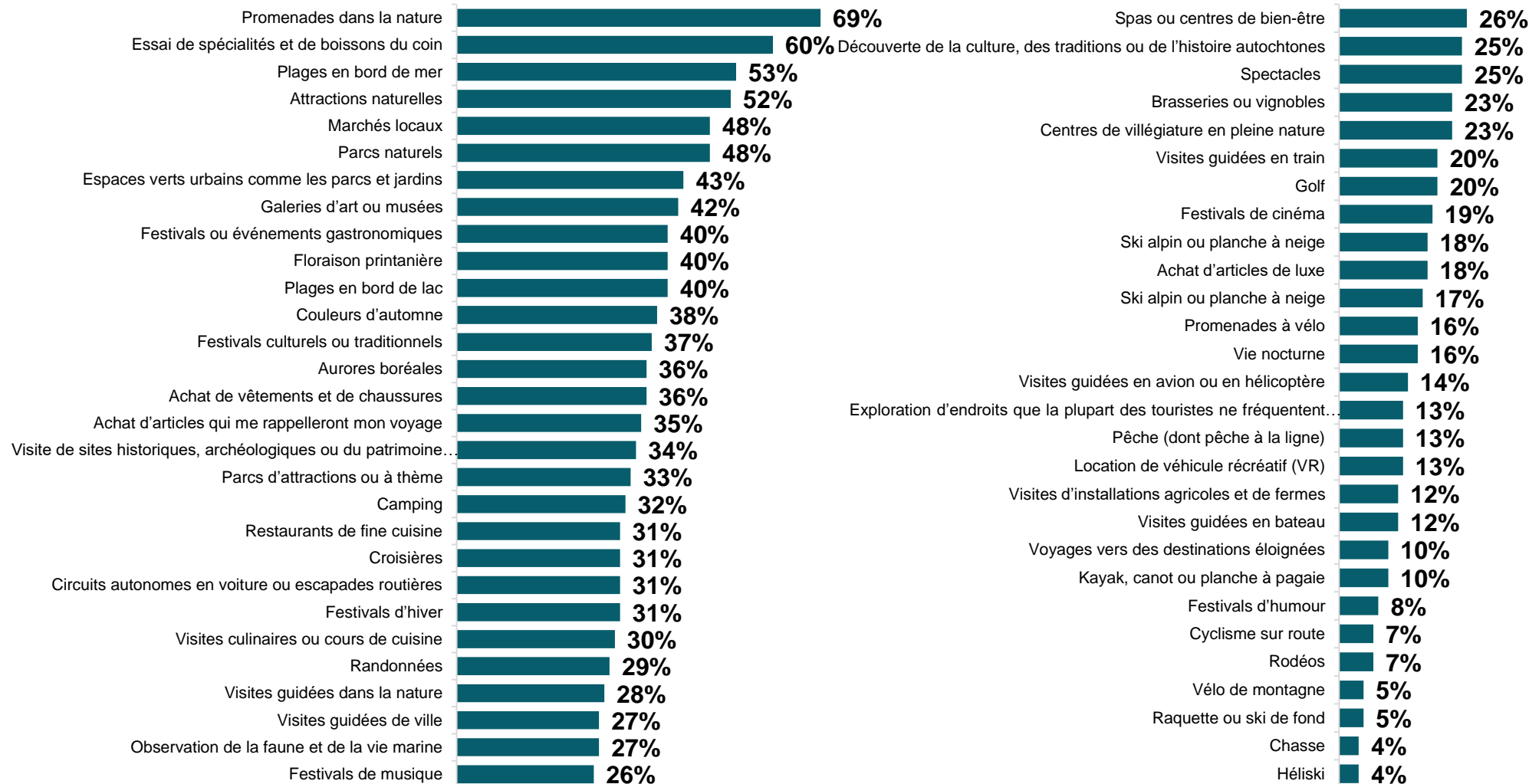
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 603].  
En général, quelles activités et quels endroits vous intéressent pendant les vacances? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

10



**Les voyageurs sud-coréens  
s'intéressent surtout aux  
promenades dans la nature et aux  
spécialités locales.**

# ACTIVITÉS D'INTÉRÊT EN GÉNÉRAL (LISTE COMPLÈTE)



# ACTIVITÉS CENTRALES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

Les voyageurs sud-coréens sont plus susceptibles d'axer leur voyage sur les spécialités et les boissons locales, les promenades dans la nature et les attractions naturelles.

**37 %**

Gastronomie et boisson

**23 %**

Parcs naturels

**35 %**

Promenades dans la nature

**21 %**

Galeries d'art ou musées

**29 %**

Attractions naturelles

**19 %**

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial

**24 %**

Plages en bord de mer

**18 %**

Aurores boréales

**24 %**

Marchés locaux

**18 %**

Festivals ou événements gastronomiques



Ville de Québec  
Québec

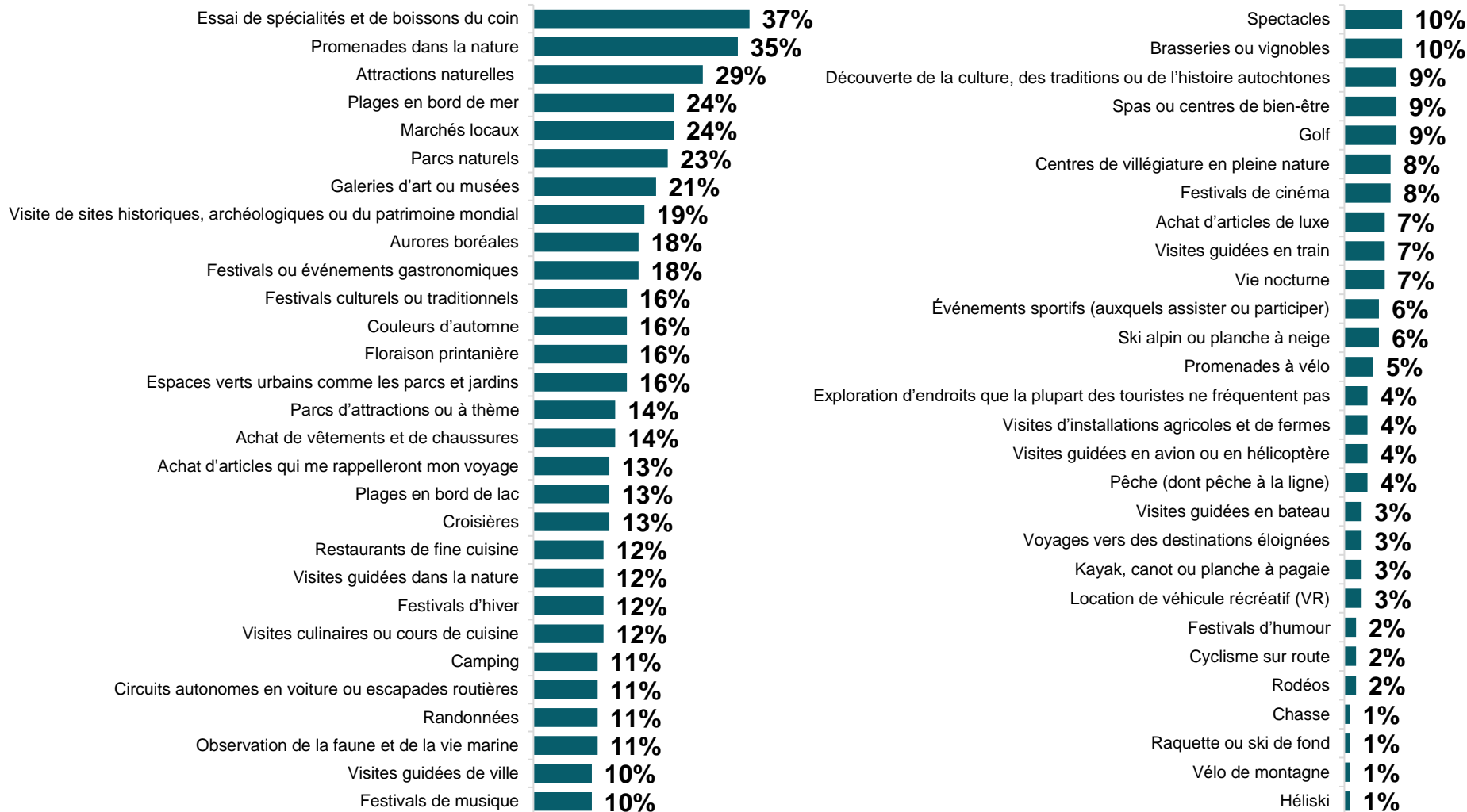
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont indiqué une activité (n=1 592). Parmi les activités suivantes, lesquelles sont assez importantes pour que vous y consacriez tout votre voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRVEM pour la Corée du Sud –  
décembre 2023



12

# ACTIVITÉS DE VOYAGE CENTRALES (LISTE COMPLÈTE)



13 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont indiqué une activité (n=1 592). Parmi les activités suivantes, lesquelles sont assez importantes pour que vous y consacriez tout votre voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

PRVEM pour la Corée du Sud – décembre 2023

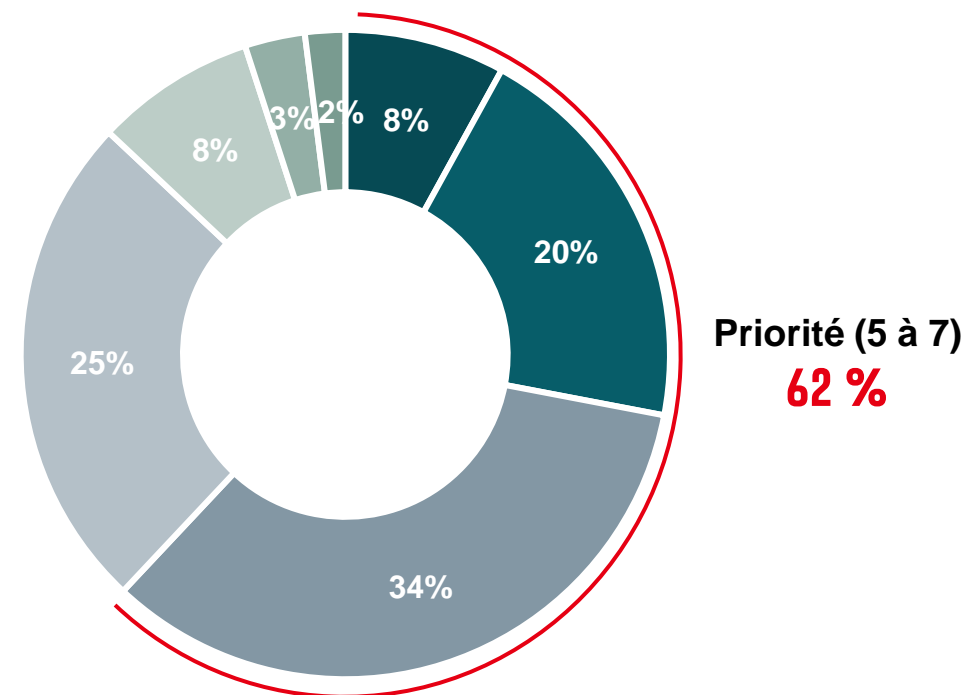


Haïda Gwaii

Colombie-Britannique



# PRIORITÉ ACCORDÉE AUX VOYAGES DURABLES AU MOMENT D'ENVISAGER UN VOYAGE



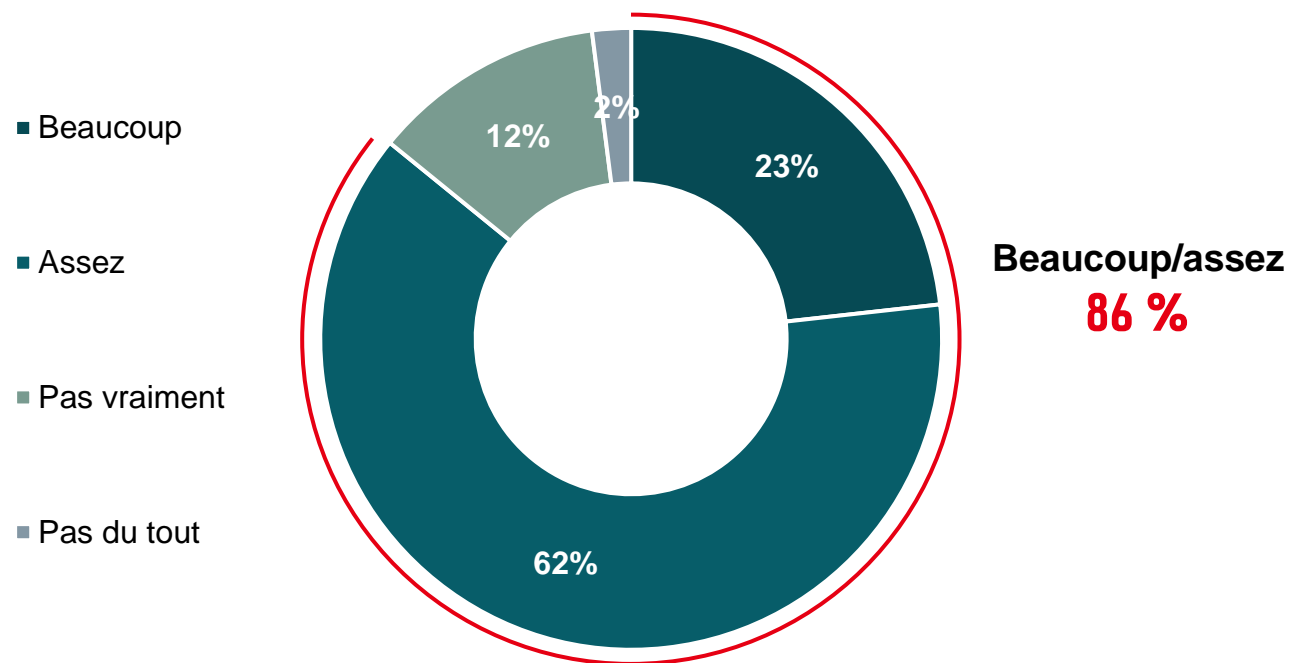
■ 7 – Priorité majeure ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 – Pas une priorité

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 603].  
Quel niveau de priorité accordez-vous aux voyages durables lorsque vous envisagez un voyage? Répondez selon une échelle à sept niveaux : le niveau 7 correspond à « Priorité majeure » et le niveau 1 correspond à « Pas une priorité ».  
Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

Six voyageurs sud-coréens sur dix considèrent la durabilité comme une priorité lors de la planification d'un voyage.



# INCIDENCE D'ÉVÉNEMENTS MÉTÉOROLOGIQUES EXTRÊMES SUR LES PROJETS DE VOYAGE



**17 %**

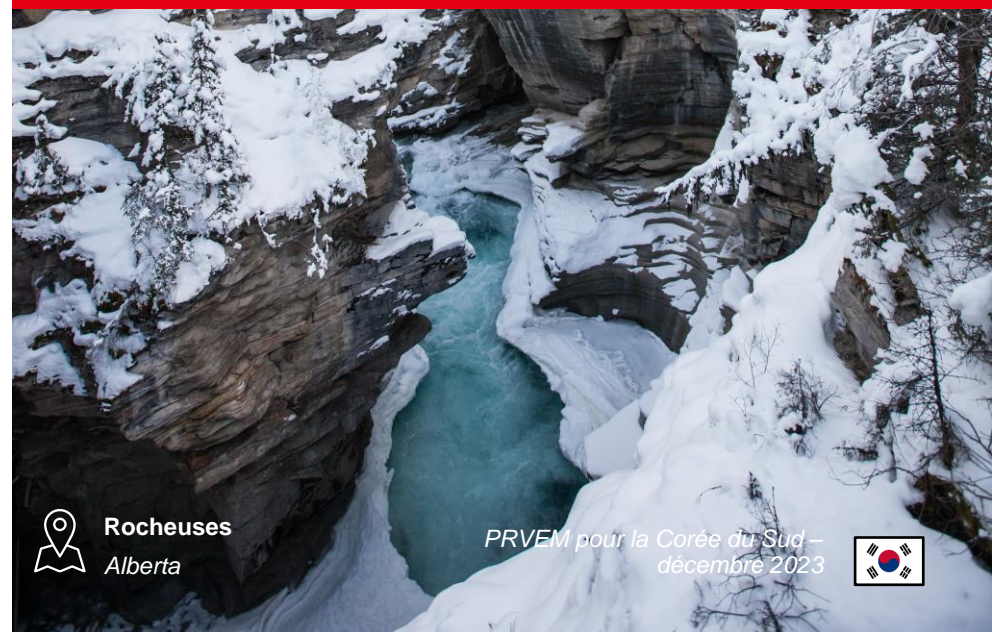
Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=832]. À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle? Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?

Description des événements météorologiques extrêmes : Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.



**La majorité des voyageurs sud-coréens s'inquiètent des répercussions que des conditions météorologiques extrêmes pourraient avoir sur leurs projets de voyage.**





Peggy's Cove  
Nouvelle-Écosse



CANADIAN TOURISM DATA  
collective



DESTINATION  
CANADA

# PRISE EN CONSIDÉRATION DU CANADA COMME DESTINATION DE VOYAGE

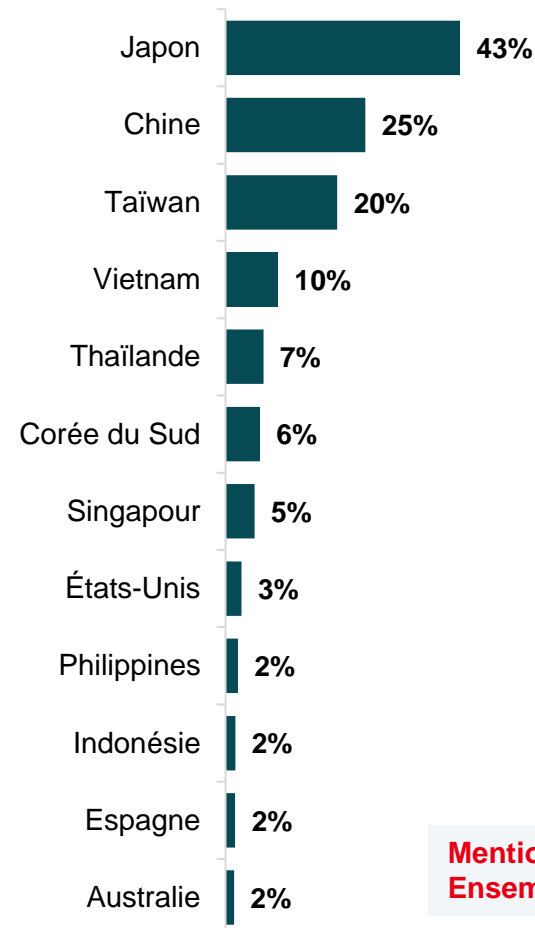
PRVEM pour la Corée du Sud –  
décembre 2023





# CONSIDÉRATION SPONTANÉE DE LA DESTINATION (DEUX PROCHAINES ANNÉES)<sup>1</sup>

La considération spontanée est relativement faible pour le Canada chez les voyageurs sud-coréens.



**Mentions du Canada**  
**Ensemble de la Corée du Sud : 1 %**

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 603].

Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

<sup>1</sup> Remarque : Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).



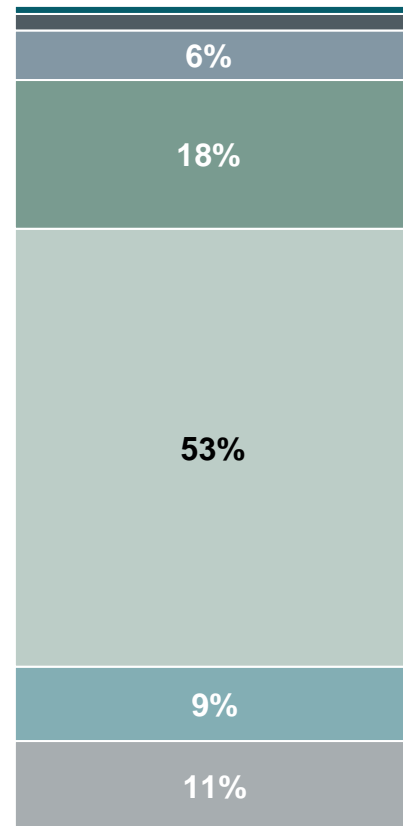
Tofino

Colombie-Britannique



# ÉTAPE DU CYCLE D'ACHAT POUR LE CANADA

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage de visiter cette destination ou d'y retourner dans les deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas y aller ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage

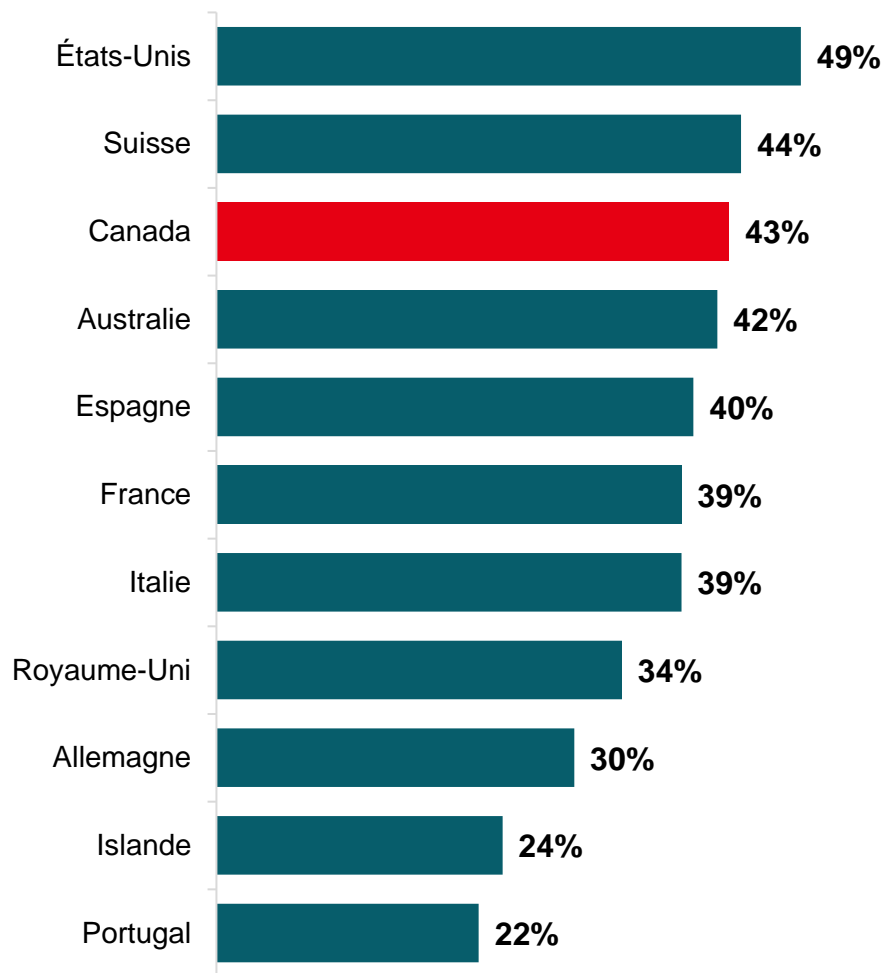


Planification active d'un voyage au Canada  
**9 %**

Près de 10 % des voyageurs sud-coréens sont en planification active d'un voyage au Canada.

# CONSIDÉRATION ASSISTÉE DES DESTINATIONS (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

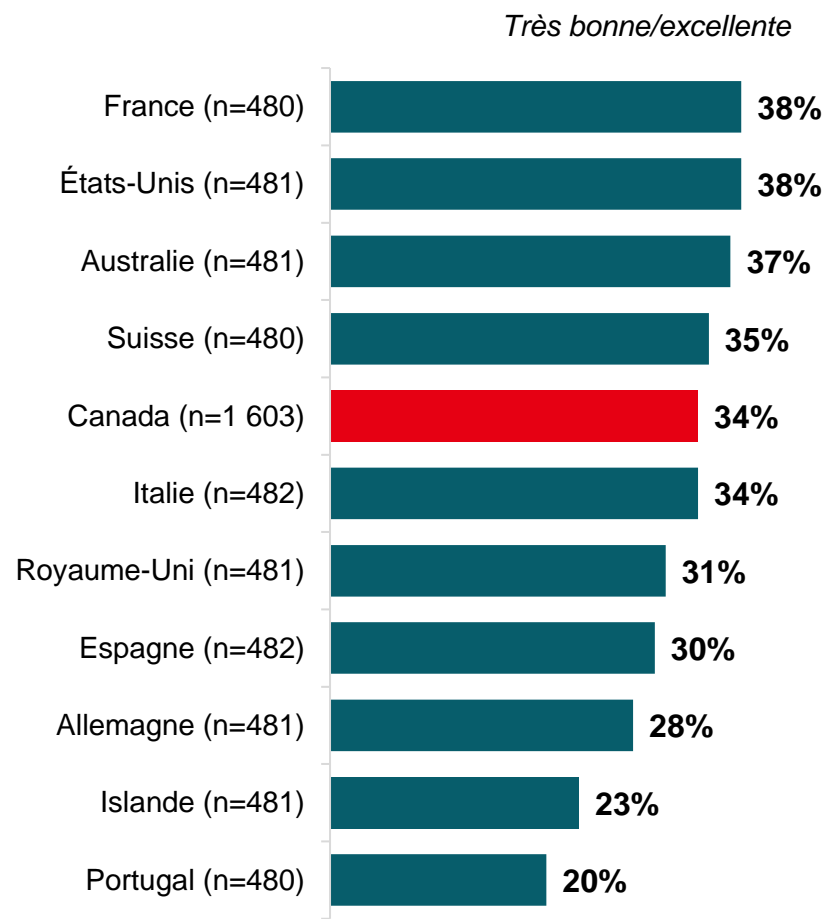
Proportion répondant 4 ou 5 (sur 5 – Je l'envisage sérieusement)



Sur le plan de la considération assistée, le Canada se classe au troisième rang des destinations envisagées, derrière les États-Unis et la Suisse.

# CONNAISSANCE DES POSSIBILITÉS DE VACANCES

Environ un tiers des voyageurs sud-coréens affirment posséder une très bonne ou une excellente connaissance des possibilités de voyages au Canada, qui se classe au cinquième rang derrière la France, les États-Unis, l'Australie et la Suisse.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION].  
Comment évalueriez-vous votre niveau de connaissance des possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)



# INTENTIONS D'EFFECTUER UN VOYAGE AU CANADA



Tablelands  
Terre-Neuve-et-Labrador



# PROBABILITÉ D'EFFECTUER UN VOYAGE DE VACANCES AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)<sup>1</sup>

Près de quatre voyageurs sud-coréens sur dix prévoient de se rendre au Canada au cours des deux prochaines années, quelle que soit la durée de leur voyage.

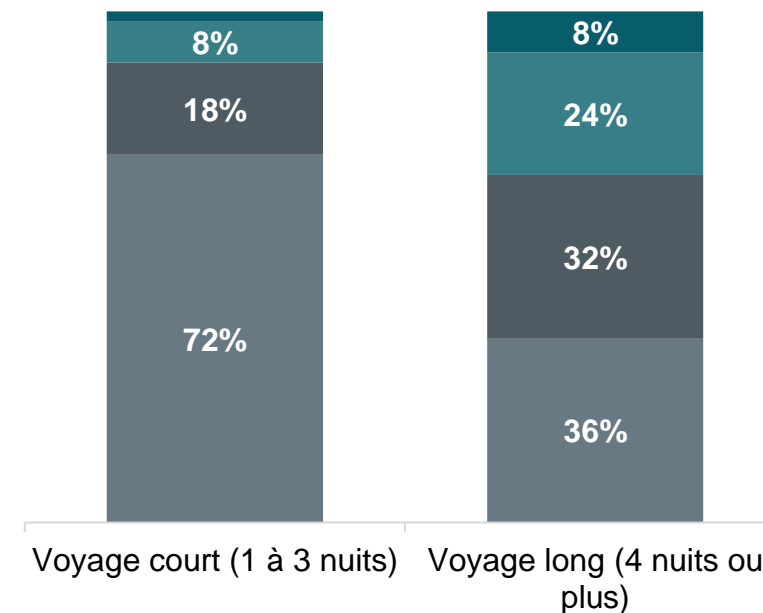
Certainement/très probablement, quel que soit le nombre de nuits  
**38 %**

Certainement/très susceptible

10 %

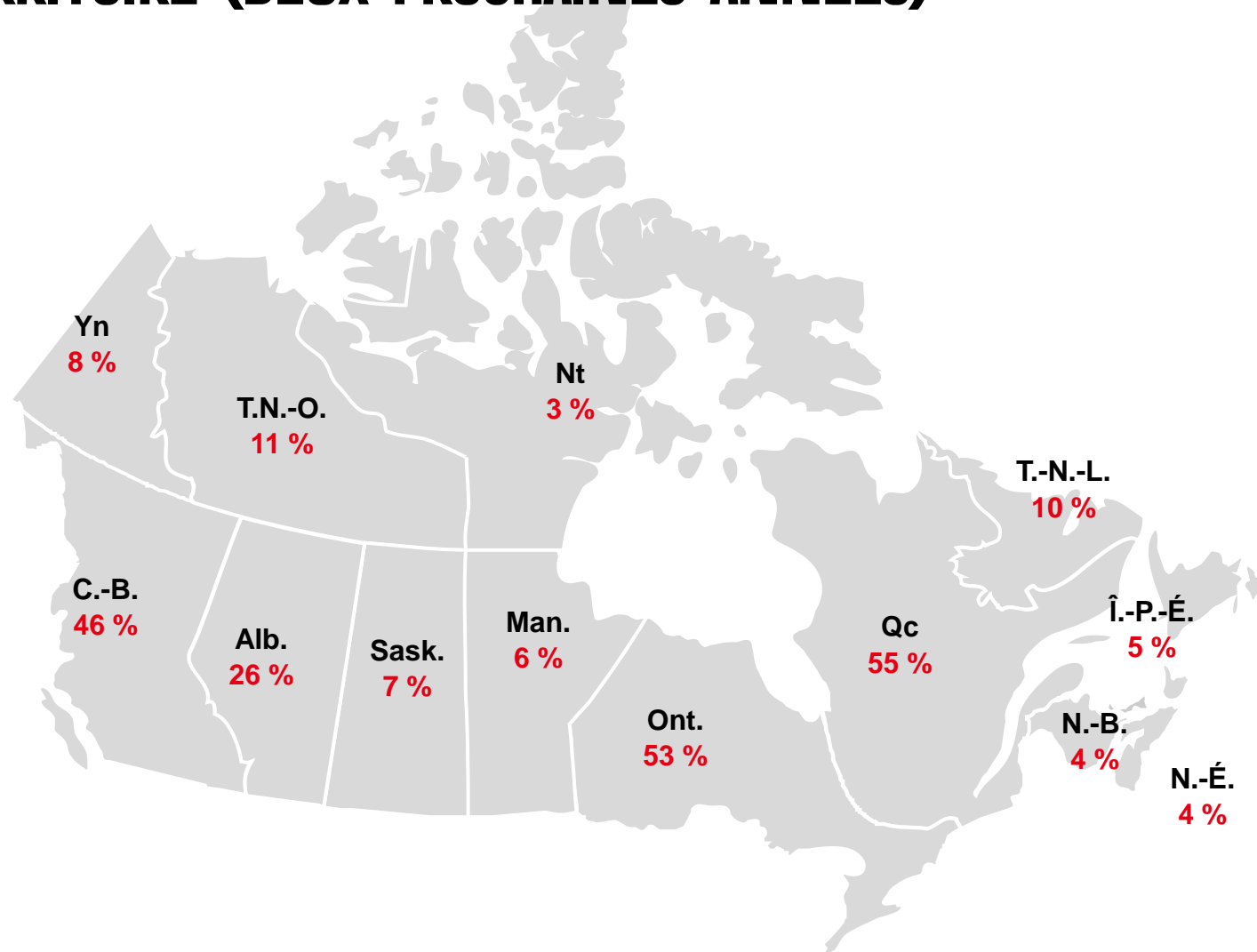
33 %

- Certainement
- Très probable
- Assez probable
- Pas d'intérêt



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 603].  
D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)  
<sup>1</sup> Remarque : « Pas d'intérêt » comprend les personnes ayant répondu « Peu probable » ou « Pas du tout probable », ou ayant indiqué qu'elles n'avaient aucune intention de visiter le Canada.

# PROBABILITÉ DE VISITER LA PROVINCE OU LE TERRITOIRE (DEUX PROCHAINES ANNÉES)



**Les voyageurs sud-coréens sont plus susceptibles de visiter le Québec, l'Ontario et la Colombie-Britannique.**

# DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Les voyageurs potentiels sud-coréens au Canada sont plus susceptibles de visiter Niagara Falls, la ville de Québec, Toronto, Vancouver et Montréal.

Colombie-Britannique	
Vancouver	36 %
Rocheuses	24 %
Victoria	21 %
Whistler	8 %
Okanagan	3 %
Autre – C.-B.	2 %

Alberta	
Rocheuses	18 %
Calgary	13 %
Banff	8 %
Edmonton	6 %
Jasper	4 %
Autre – Alb.	3 %

Ontario	
Niagara Falls	43 %
Toronto	36 %
Ottawa	20 %
Muskoka	4 %
Autre – Ont.	3 %

Québec	
Ville de Québec	38 %
Montréal	35 %
Mont-Tremblant	19 %
Autre – Qc	6 %



Niagara Falls  
Ontario

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 279).  
En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# DESTINATIONS DE VOYAGE SUSCEPTIBLES D'ÊTRE VISITÉES (DEUX PROCHAINES ANNÉES) [SUITE]

Saskatchewan	
Regina	3 %
Saskatoon	3 %
Autre – Sask.	2 %

Manitoba	
Winnipeg	4 %
Churchill	3 %
Autre – Man.	1 %

Nouveau-Brunswick	
Saint John	3 %
Fredericton	2 %
Autre – N.-B.	1 %

Nouvelle-Écosse	
Cap-Breton	2 %
Halifax	2 %
Autre – N.-É.	1 %

Île-du-Prince-Édouard	
Charlottetown	5 %
Autre – Î.-P.-É.	2 %

Terre-Neuve-et-Labrador	
St. John's	8 %
Autre – T.-N.-L.	3 %

Yukon	
Whitehorse	5 %
Dawson	3 %
Autre – Yn	1 %

Territoires du Nord-Ouest	
Yellowknife	7 %
Inuvik	3 %
Autre – T.N.-O.	3 %

Nunavut	
Iqaluit	2 %
Autre – Nt	1 %



Moins de 10 % des personnes susceptibles de visiter le Canada prévoient de se rendre dans les territoires, les Prairies ou les provinces de l'Atlantique.

# PÉRIODE DE L'ANNÉE ENVISAGÉE POUR VOYAGER AU CANADA (DEUX PROCHAINES ANNÉES)

Province ou territoire	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Colombie-Britannique	9 %	13 %	13 %	21 %
Alberta	5 %	8 %	8 %	12 %
Saskatchewan	2 %	3 %	3 %	2 %
Manitoba	2 %	3 %	3 %	3 %
Ontario	7 %	16 %	18 %	23 %
Québec	10 %	13 %	18 %	26 %
Nouveau-Brunswick	1 %	3 %	2 %	1 %
Nouvelle-Écosse	1 %	2 %	2 %	2 %
Île-du-Prince-Édouard	1 %	3 %	2 %	2 %
Terre-Neuve-et-Labrador	2 %	4 %	3 %	5 %
Yukon	1 %	3 %	3 %	3 %
Territoires du Nord-Ouest	3 %	4 %	3 %	5 %
Nunavut	1 %	1 %	1 %	1 %



**Les voyageurs potentiels sud-coréens au Canada montrent le plus d'intérêt pour les voyages en automne.**

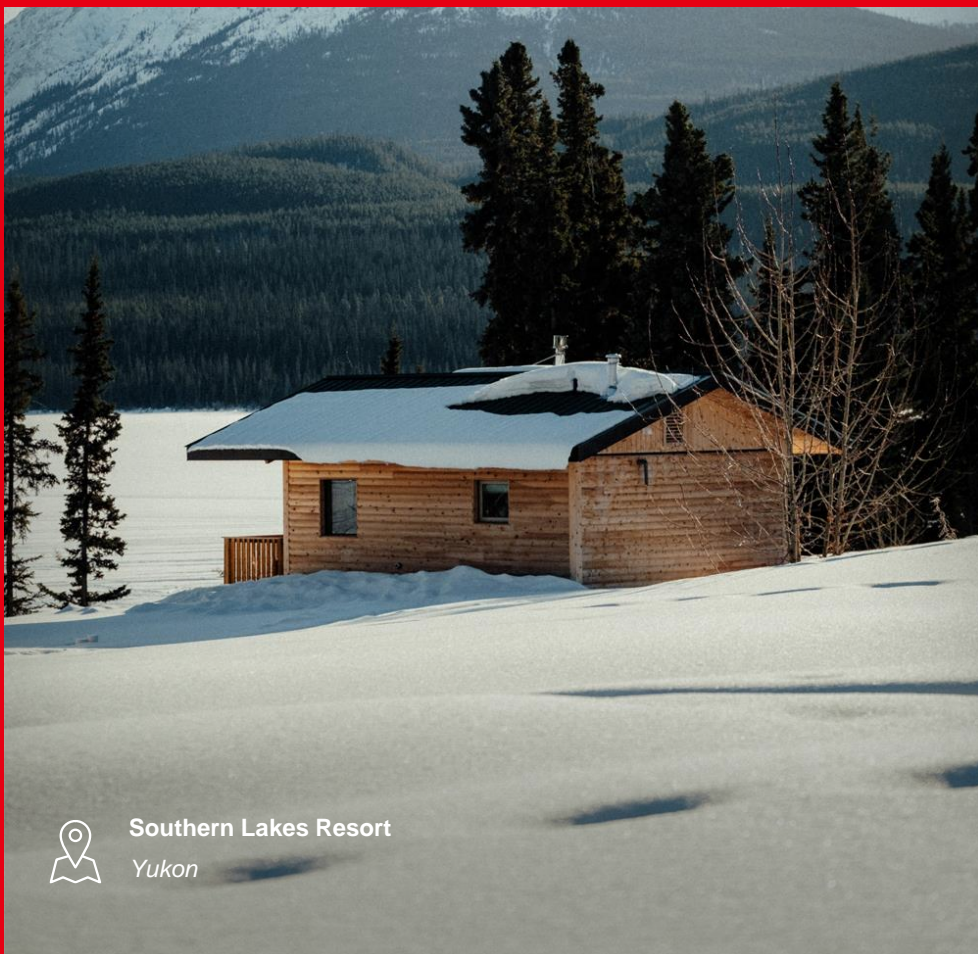
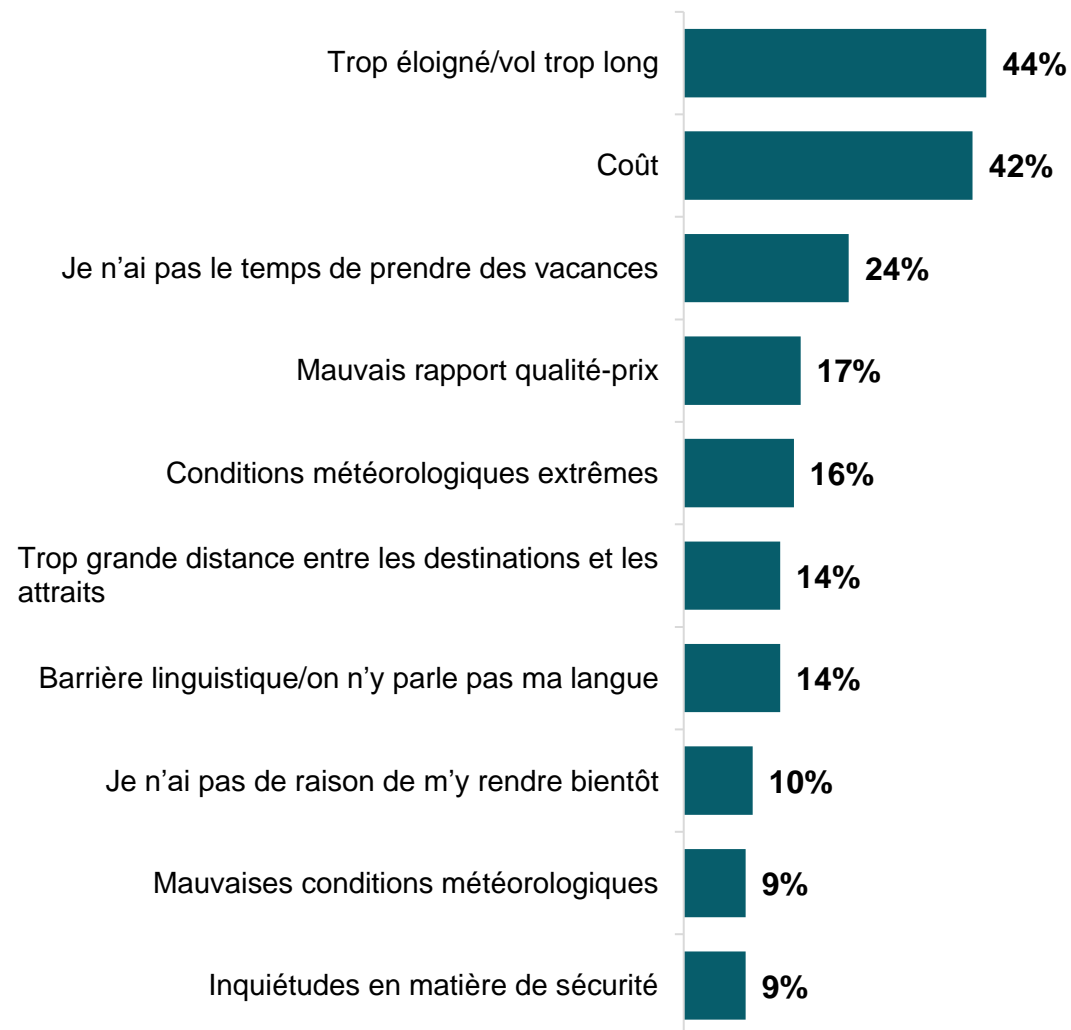


Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront ce lieu en 2023 (n=1 279).  
 À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# OBSTACLES À UN VOYAGE AU CANADA – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

Les principaux obstacles à un voyage au Canada sont la distance et le coût.



Southern Lakes Resort  
Yukon

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 603].  
Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous dissuader de visiter le Canada?  
(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# ACTIVITÉS TOURISTIQUES SAISONNIÈRES



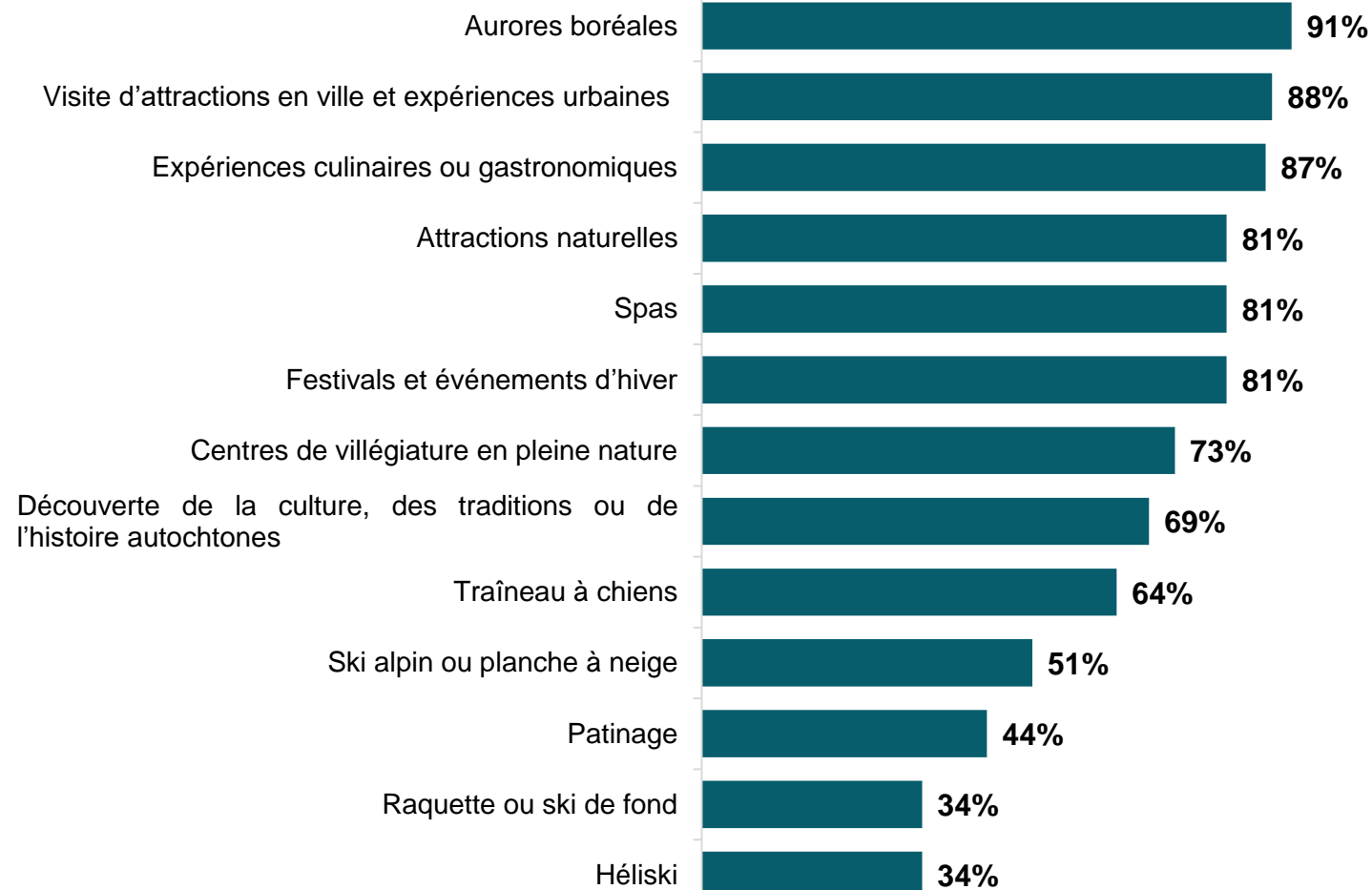
North Vancouver  
Colombie-Britannique



# INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS HIVERNALES AU CANADA

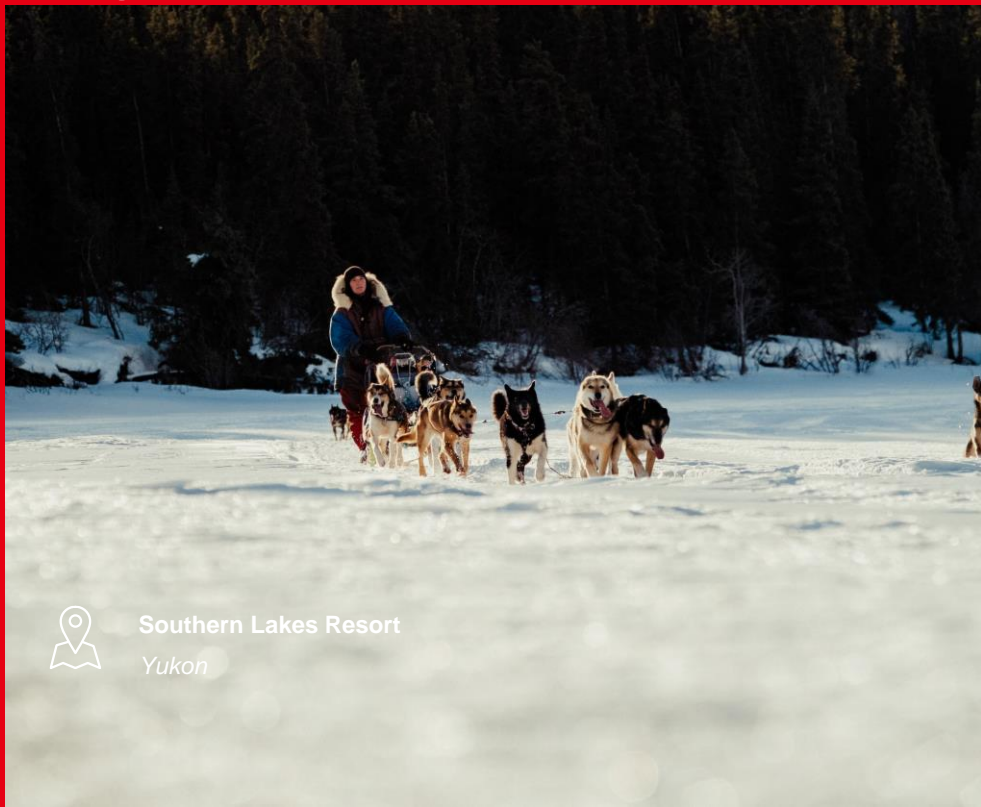
En hiver, ce sont les aurores boréales, les visites d'attractions en ville et les expériences culinaires qui suscitent le plus grand intérêt chez les voyageurs potentiels sud-coréens qui visitent le Canada.

Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt

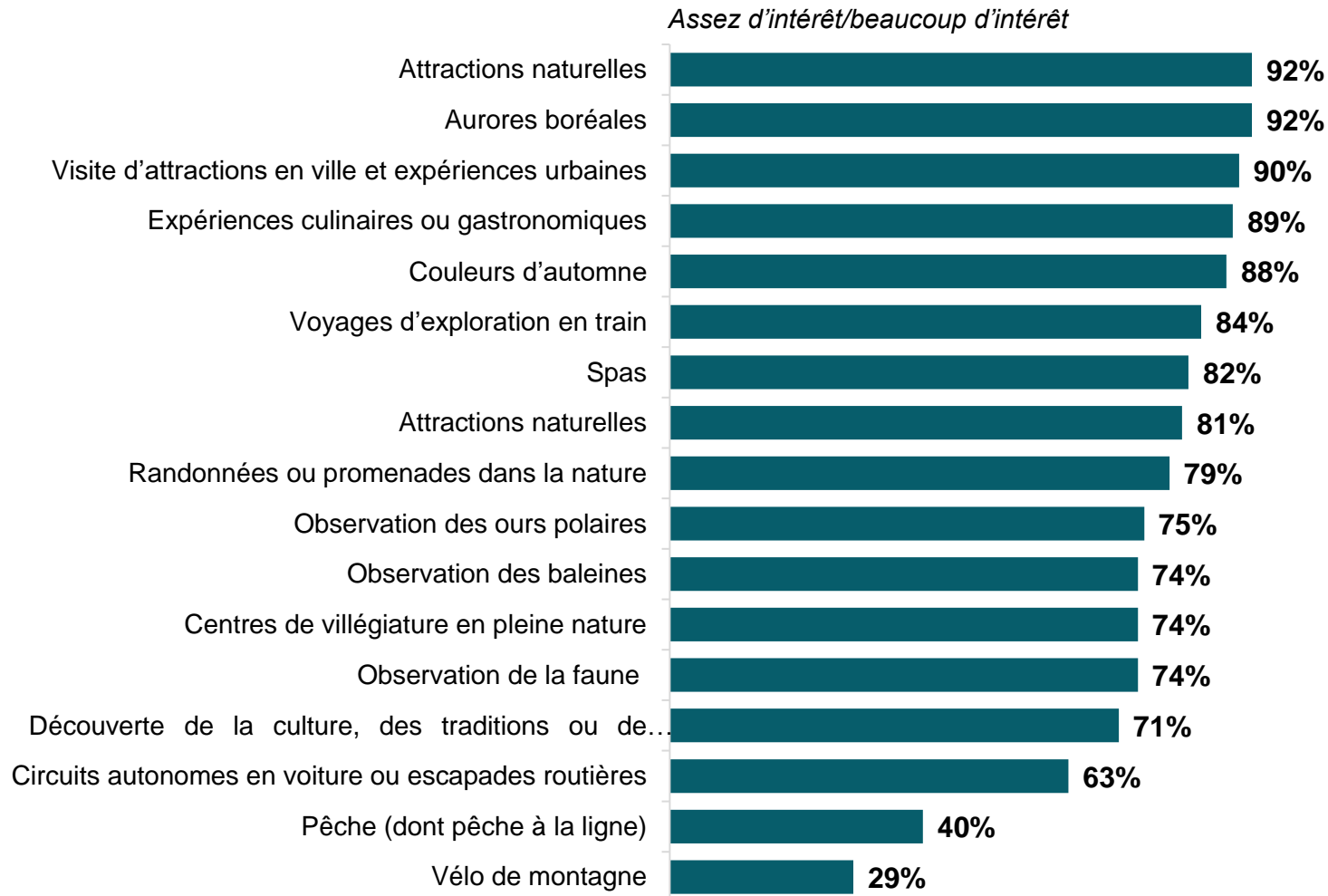


Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 279).

Quel est votre niveau d'intérêt pour les activités ou expériences suivantes au Canada **en hiver**?  
**Description de l'hiver** : Il fait généralement froid en hiver. La saison est habituellement le théâtre de festivals, de sports de neige et d'activités de vacances. Il peut neiger dans certaines destinations, ce qui se prête au ski, à la planche à neige, aux spas en plein air et à d'autres activités hivernales.



# INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS AUTOMNALES AU CANADA



En automne, ce sont les attractions naturelles, les aurores boréales et les visites d'attractions en ville qui suscitent le plus grand intérêt chez les voyageurs potentiels sud-coréens qui visitent le Canada.

Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 279).

Quel est votre niveau d'intérêt pour les activités ou expériences suivantes au Canada **en automne**?

**Description de l'automne** : L'automne est la saison qui se trouve entre l'été et l'hiver. Dans la plupart des destinations, l'automne est souvent assez calme après un été bien chargé. Dans certaines destinations, les températures baissent et les feuilles des arbres se teintent de rouge, d'orange et de jaune avant de tomber. Bien que la saison se caractérise par des activités et des expériences différentes, de nombreuses expériences estivales peuvent encore être vécues à l'automne.



# ACTIVITÉS TOURISTIQUES AUTOCHTONES



Colombie-Britannique

PRVEM pour la Corée du Sud –  
décembre 2023



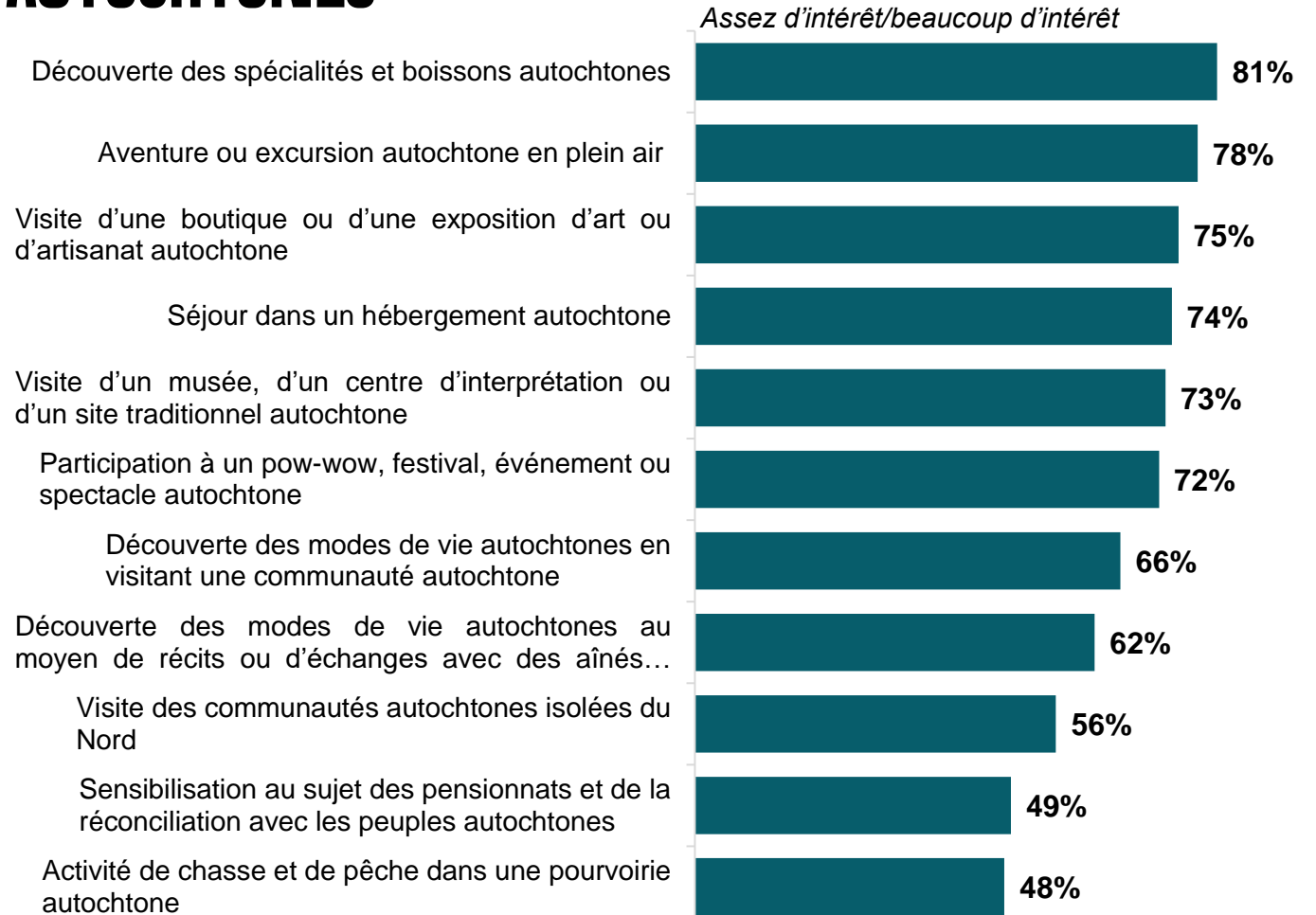


**Les voyageurs potentiels sud-coréens au Canada s'intéressent à la culture autochtone, notamment aux expériences culinaires, aux excursions dans la nature et à la découverte d'art et d'artisanat.**



Uclulet  
Colombie-Britannique

# INTÉRÊT POUR LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET TOURISTIQUES AUTOCHTONES



Base : Répondants rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 279).  
 Quel est votre niveau d'intérêt pour les activités ou expériences culturelles et touristiques autochtones suivantes au Canada? Description du touristique autochtone : Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.





# VOYAGES AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

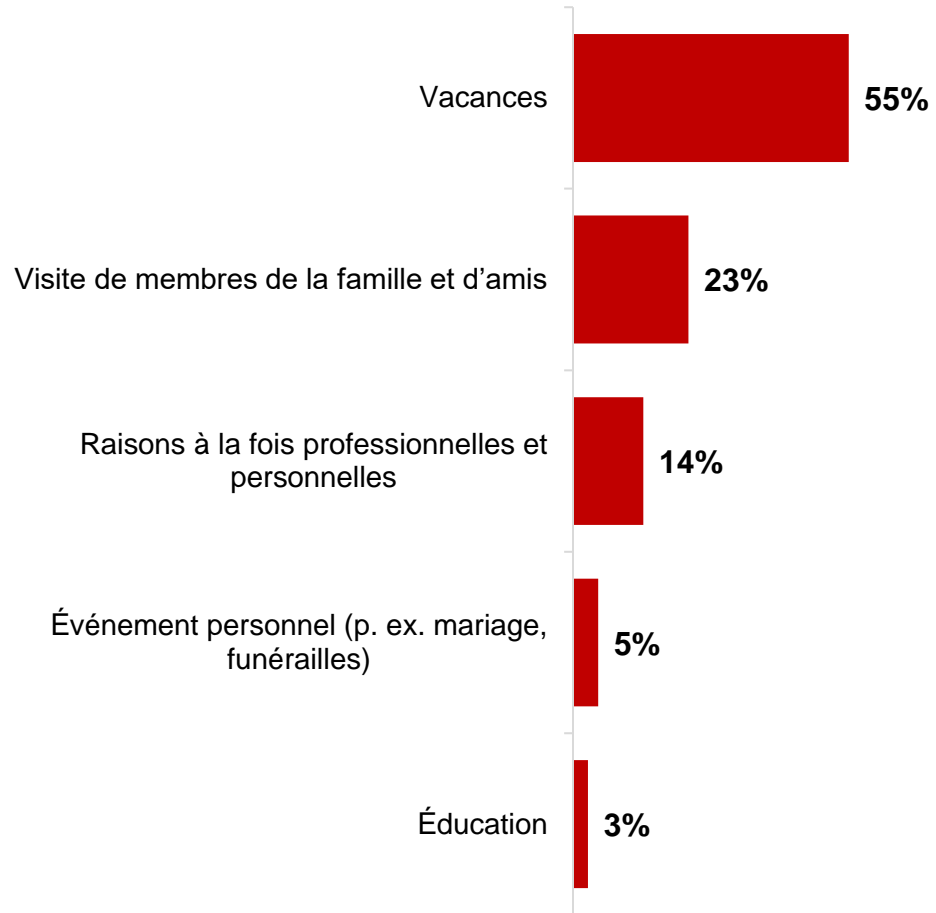


Jasper  
Alberta

PRVEM pour la Corée du Sud –  
décembre 2023



# OBJECTIF PRINCIPAL D'UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



Les voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de s'y rendre pour des vacances, puis pour rendre visite à leur famille et à leurs amis.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=110).  
Quel était le motif principal de ce voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

## ACTIVITÉS PRATIQUÉES LORS D'UN VOYAGE AU CANADA AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES – 10 PRINCIPALES RÉPONSES

Les promenades dans la nature, le magasinage et la visite d'attractions naturelles et de parcs sont les activités les plus populaires parmi les voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années.

**52 %**

Promenades dans la nature

**39 %**

Galeries d'art ou musées

**42 %**

Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage

**37 %**

Plages en bord de lac

**41 %**

Attractions naturelles

**36 %**

Espaces verts urbains comme les parcs et jardins

**40 %**

Parcs naturels

**34 %**

Achat de vêtements

**39 %**

Gastronomie et boisson

**33 %**

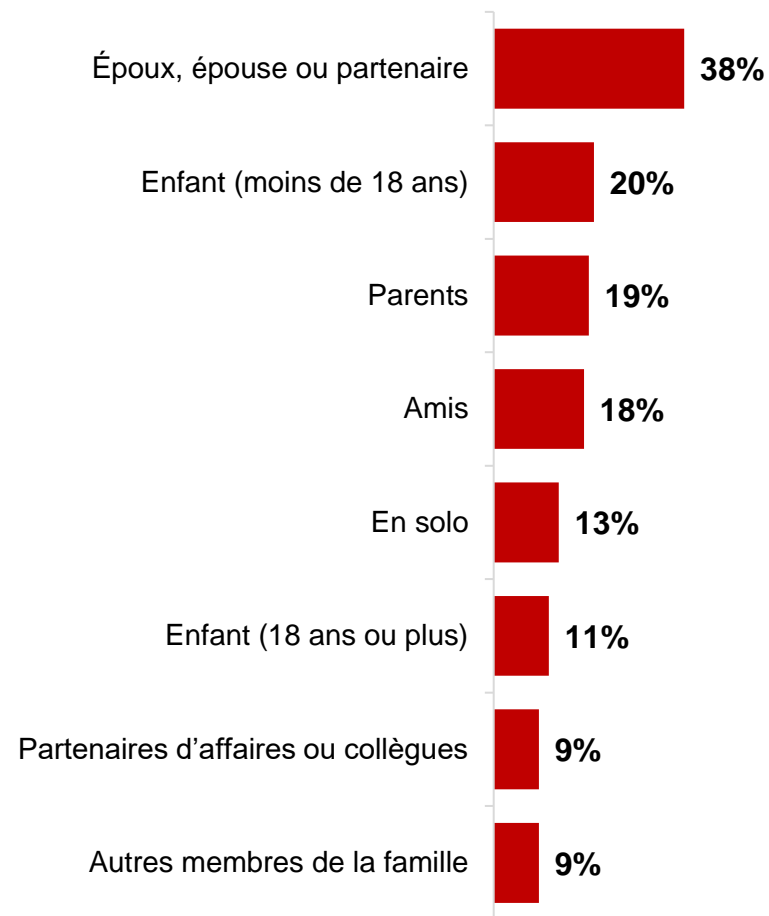
Plages en bord de mer

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=110).  
Parmi les activités suivantes, auxquelles avez-vous pris part lors de votre récent voyage au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# GROUPE DE VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

La plupart des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années l'ont fait avec leur époux, épouse ou partenaire.



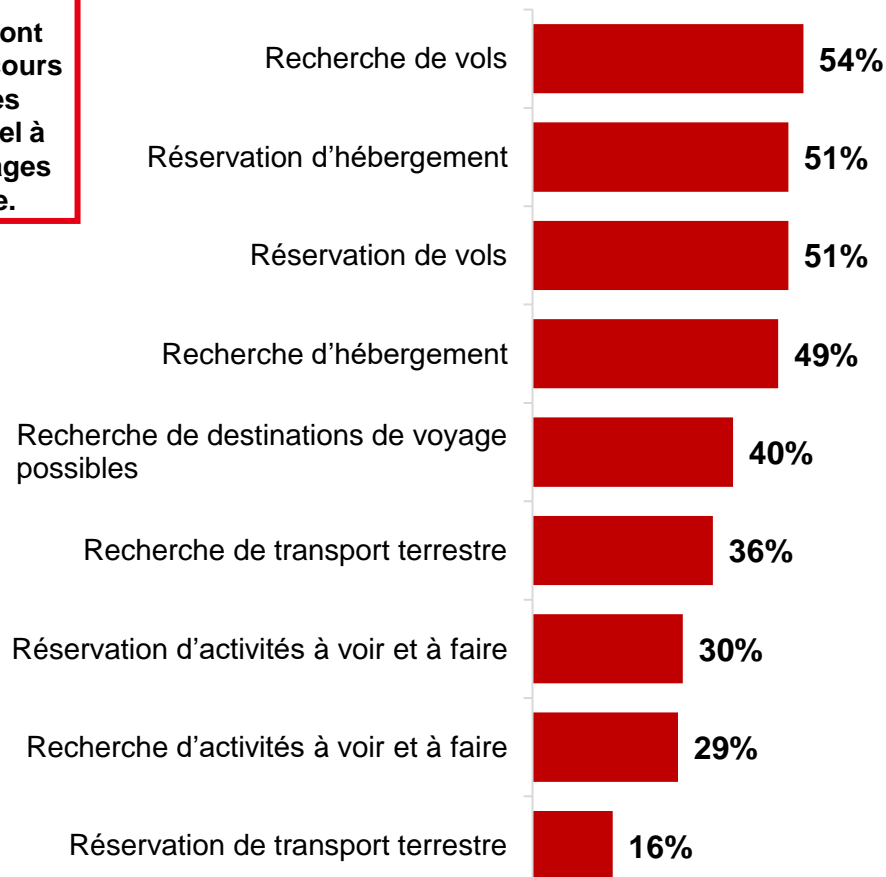
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=110). Avec qui avez-vous effectué ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# RECOURS À UNE AGENCE DE VOYAGES OU À UN VOYAGISTE LORS D'UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

**65 %**

des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur.



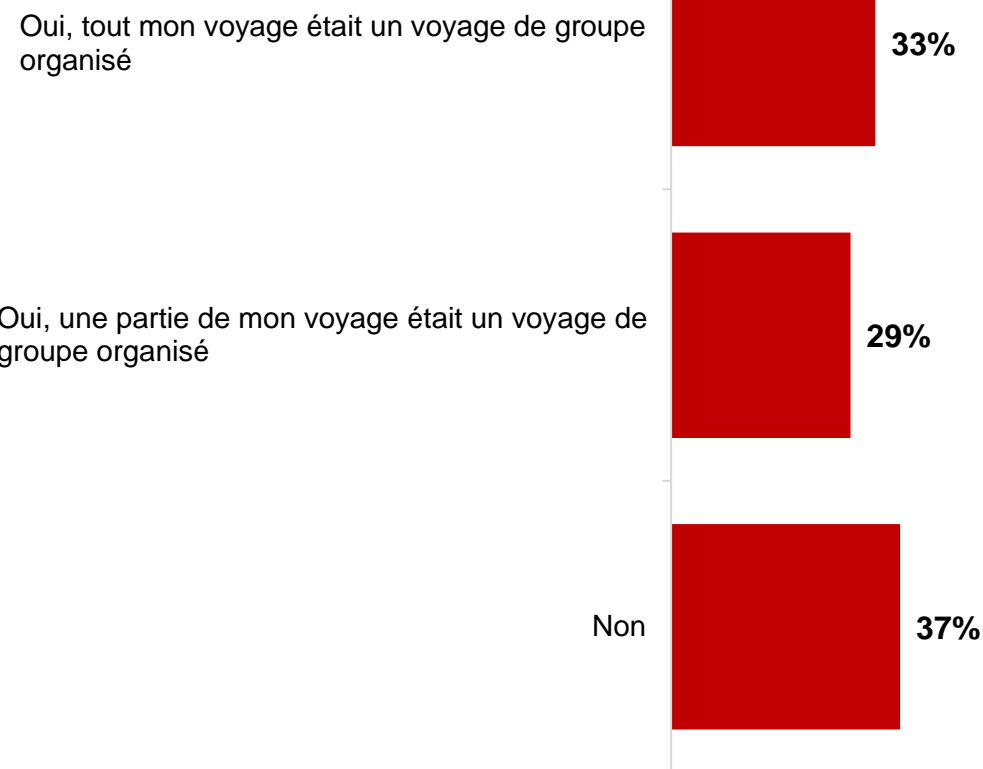
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada et qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=73). Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Hanatour, Interpark ou Lötte Tour; les services de réservation en ligne comme Skyscanner ou NAVER Flight n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.) Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?



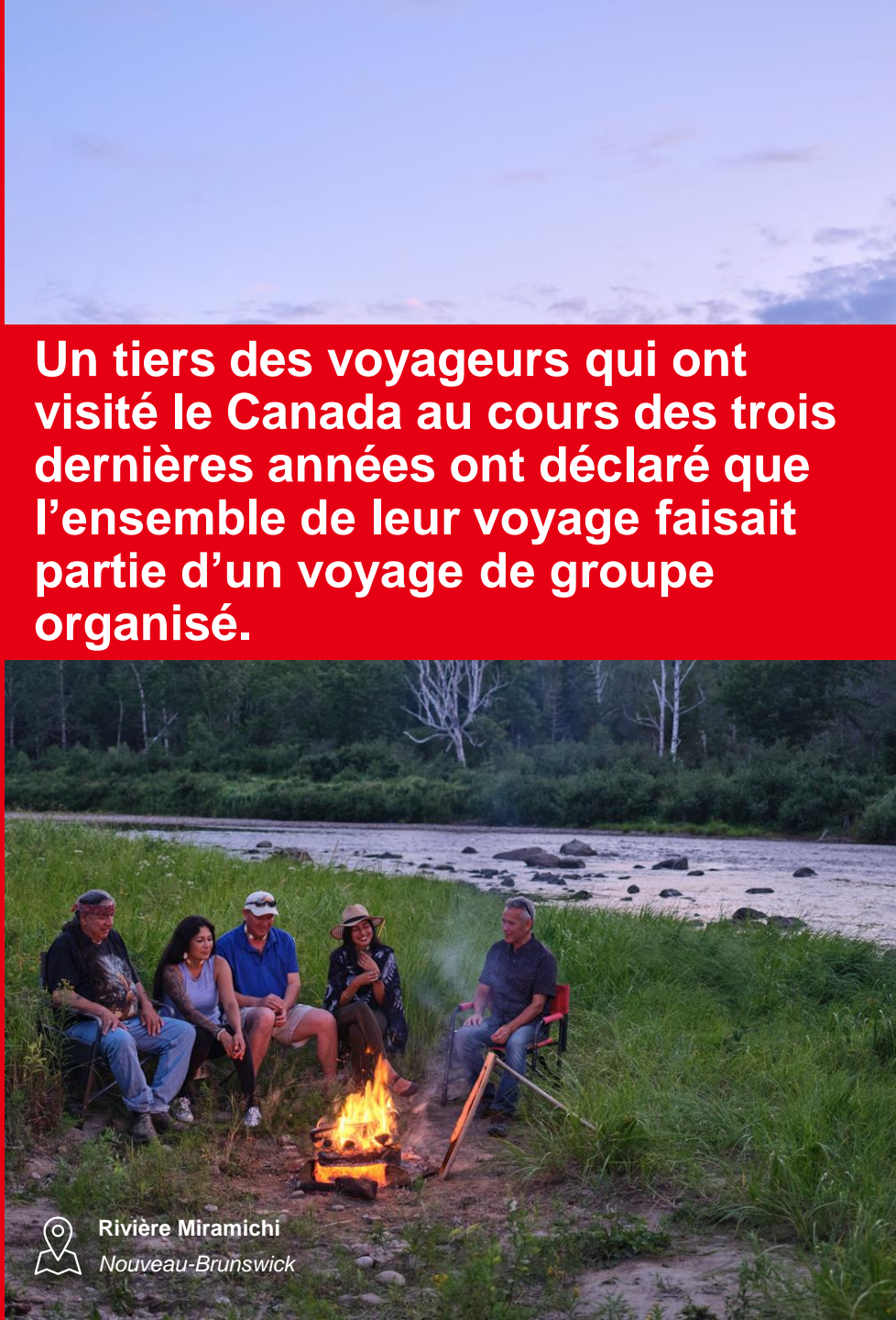
Près des deux tiers des voyageurs ayant visité le Canada au cours des trois dernières années ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur, principalement pour effectuer des recherches sur leurs vols ou réserver leur hébergement ou leurs vols.

## VOYAGE DE GROUPE ORGANISÉ AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

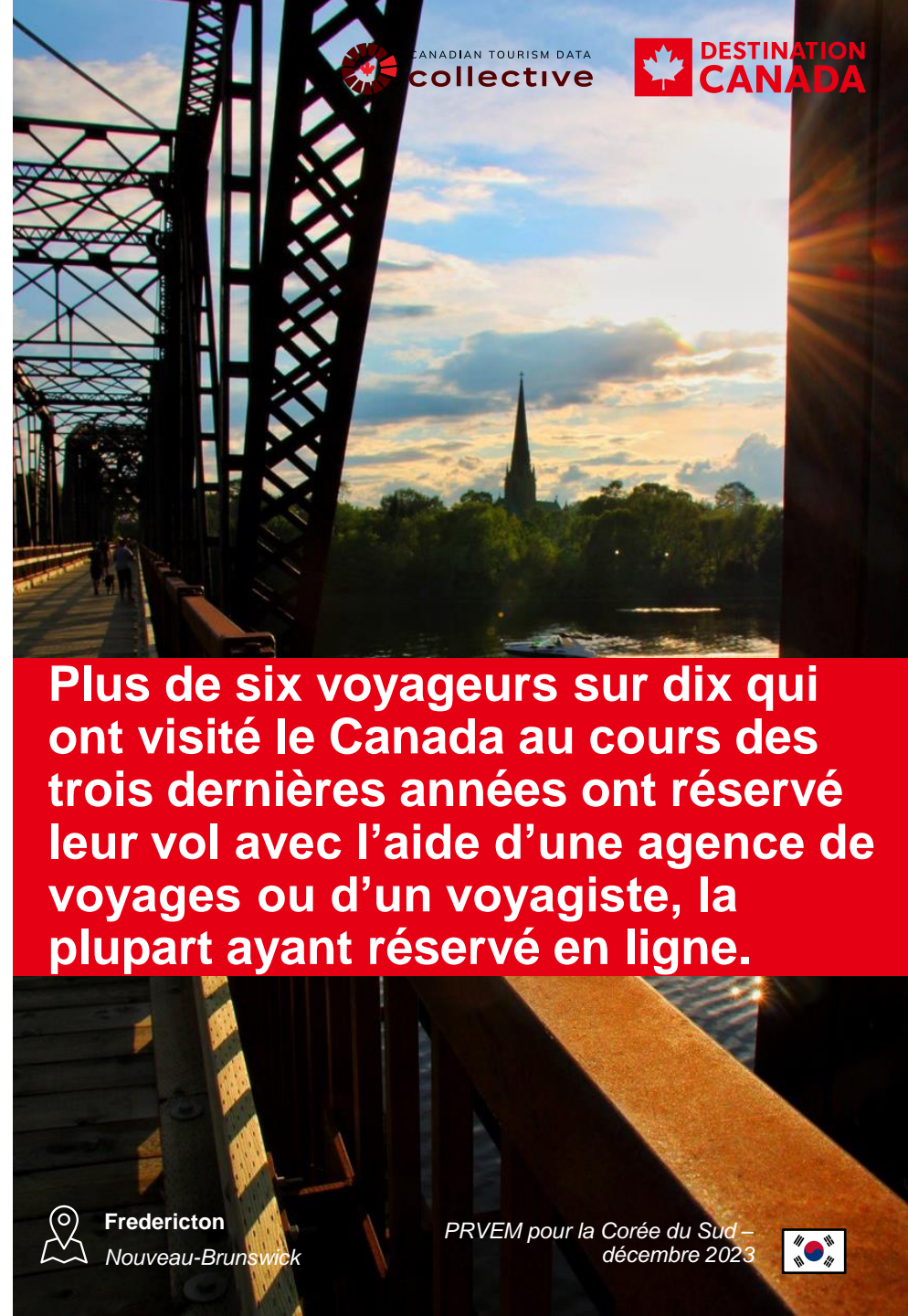
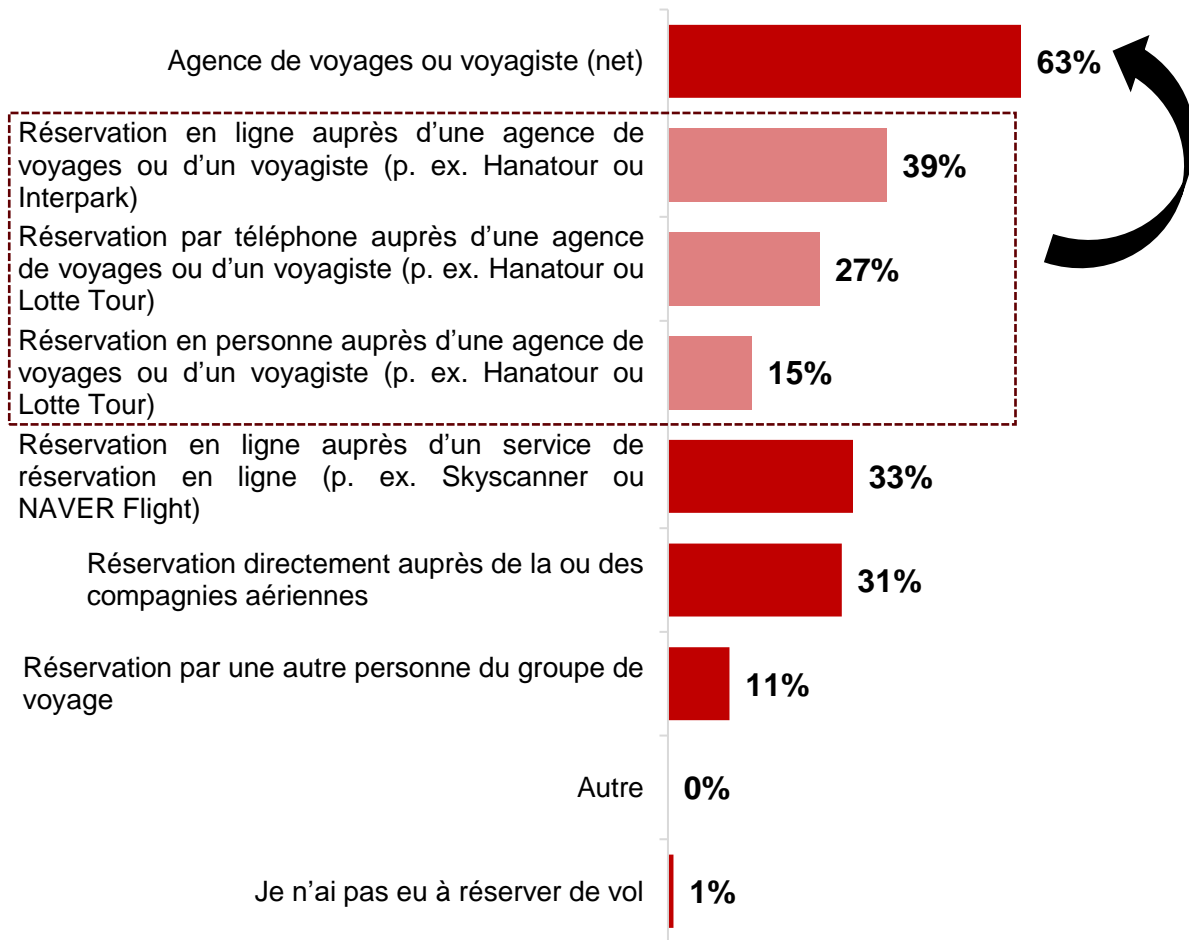
Un tiers des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont déclaré que l'ensemble de leur voyage faisait partie d'un voyage de groupe organisé.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=110).  
Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?



# RÉSERVATION DE VOLS POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



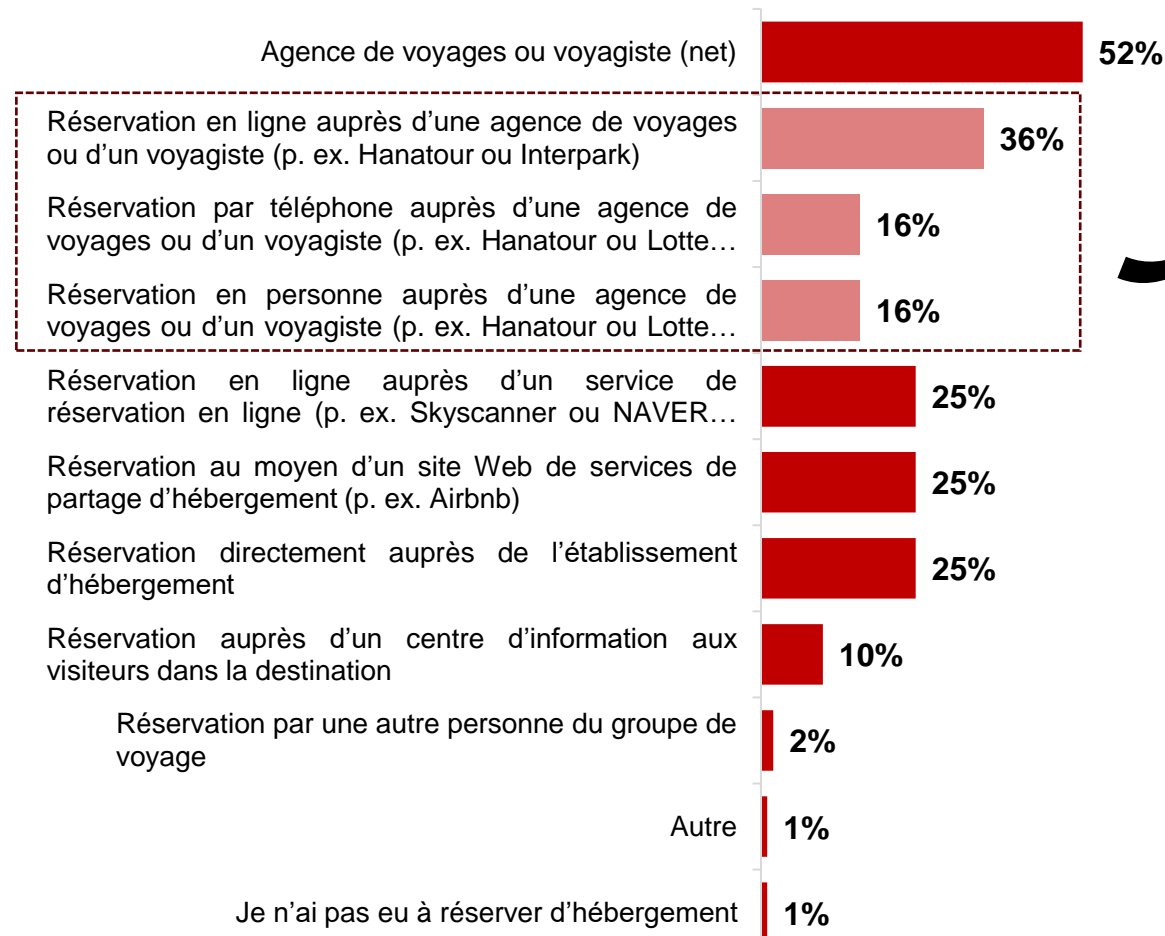
**Plus de six voyageurs sur dix qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont réservé leur vol avec l'aide d'une agence de voyages ou d'un voyageur, la plupart ayant réservé en ligne.**

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=110).  
Comment avez-vous réservé votre vol pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# RÉSERVATION D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)

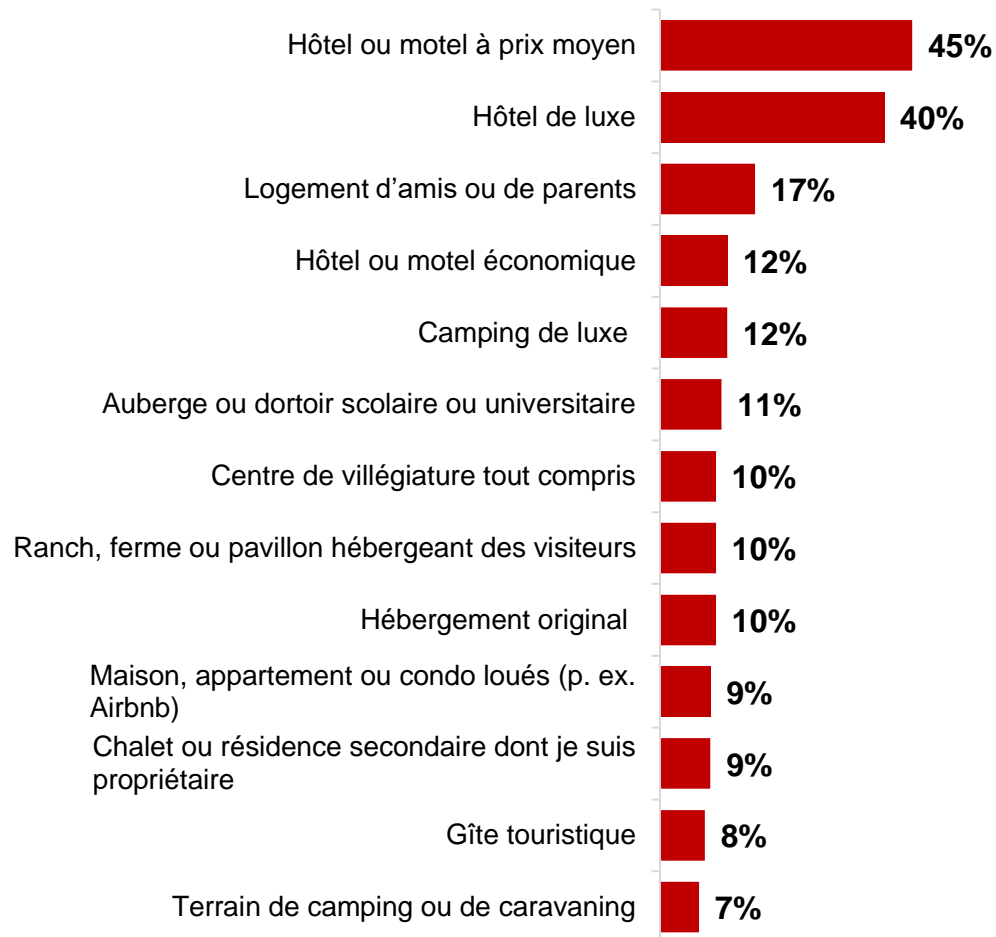
Plus de la moitié des voyageurs qui ont visité le Canada au cours des trois dernières années ont réservé leur hébergement avec l'aide d'une agence de voyages ou d'un voyageur, la plupart ayant réservé en ligne.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=110).  
Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# TYPES D'HÉBERGEMENT POUR UN VOYAGE AU CANADA (TROIS DERNIÈRES ANNÉES)



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=109).

Dans quel type d'établissement d'hébergement avez-vous séjourné lors de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



**Les voyageurs qui se sont rendus au Canada au cours des trois dernières années étaient plus susceptibles de séjourner dans un hôtel à prix moyen ou de luxe.**



# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).



CANADIAN TOURISM DATA  
**collective**