

# NOTES TECHNIQUES CONSORTIUM DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

Version pour les partenaires – Juillet 2024

Bonjour,

Le Consortium de données touristiques canadiennes est une plateforme nationale centralisée, accessible et sécurisée permettant à l'industrie du tourisme de recueillir des données pratiques sur l'économie touristique du Canada. Favorisant la consultation et le partage des données en toute transparence d'un océan à l'autre, cette plateforme unifie nos silos de données sur l'offre et la demande touristiques pour nous permettre de prendre des décisions éclairées.

Le présent document de notes techniques donne un aperçu complet des problèmes connus et anticipés, détaille les principales caractéristiques et fonctionnalités de la plateforme, propose des lignes directrices en matière d'accessibilité et décrit les futures mises à jour et améliorations. Il comprend aussi des notes explicatives sur des ensembles de données et des tableaux de bord précis ainsi que des conseils pour les utilisateurs qui souhaitent mieux connaître nos offres.

Votre avis est précieux à nos yeux. Nous vous encourageons à utiliser le bouton « Donner son avis » sur le site Web pour signaler des problèmes ou pour faire des suggestions lorsque vous explorez la plateforme.

## Site Web du Consortium de données

### Caractéristiques principales

- Une navigation latérale et une architecture d'information intuitive facilitent l'accès à tous les produits du Consortium de données, y compris les nouveautés, comme l'indice de prospérité et de bien-être et les indicateurs de rendement du tourisme.
- La fonctionnalité de connexion permet aux partenaires de consulter plus de produits de données et de contenu du Consortium de données.
- La recherche sur le site permet d'accéder directement au contenu de la plateforme Web du Consortium de données.
- Les utilisateurs peuvent télécharger les derniers rapports de recherche de Destination Canada (DC).
- Des tableaux de bord intégrés au chargement séquentiel et des outils de visualisation de données personnalisés rendent le site plus rapide et plus performant.
- Les éléments visuels et les éléments de marque du Consortium de données et de DC, y compris les logos, les vidéos et l'imagerie, sont attrayants.
- La bibliothèque complète de composants répond aux normes d'accessibilité WCAG 2.2 de niveau AA.

### Remarques importantes

- Les utilisateurs peuvent facilement basculer entre les sites en français et en anglais grâce au bouton à bascule situé dans le coin supérieur droit du site.
- Les personnes ayant conclu un accord de partenariat avec le Consortium de données peuvent se connecter grâce au bouton situé dans le coin supérieur droit du site.
- La conception de certains éléments du tableau de bord peut compliquer leur lecture et leur compréhension sur les appareils mobiles.
- Le lien « Donner son avis » dans le menu de navigation permet aux utilisateurs d'envoyer un courriel directement à l'équipe de DC, qui le lira et y donnera suite. Vos commentaires nous seront très utiles.

## Prochaines étapes

- Nous souhaitons continuer à améliorer le produit et à créer du contenu.
- Nous allons créer une nouvelle fonctionnalité de recherche avancée.
- Nous allons créer une bibliothèque de documents.

## Perspectives touristiques

### Caractéristiques principales

- Le rapport sur les perspectives touristiques comprend le tableau de bord des dépenses et des visites de l'automne 2023 pour le Canada, les États-Unis et les autres marchés étrangers de DC.
- Cette version inclut des données sur les dépenses totales et le nombre total de visites à l'échelle nationale.
- Cette version comprend aussi :
  - un tableau de bord interactif des perspectives;
  - un fichier de données téléchargeable;
  - notre rapport Perspectives touristiques : Ouvrir des portes pour le secteur publié à l'automne 2023.

### Problèmes techniques connus

- Les perspectives touristiques de l'automne 2023 ayant été établies entre juin et septembre 2023, les hypothèses présentées reflètent le contexte opérationnel de cette période.

## Remarques importantes

- Le tableau de bord présente deux scénarios tirés des perspectives touristiques de l'automne 2023 : la continuation (le parcours actuel) et la transformation.
- La trajectoire de croissance actuelle pour le Canada est de 140 milliards de dollars de recettes d'ici 2030, soit une augmentation considérable par rapport aux 105 milliards de dollars obtenus en 2019. Toutefois, dans le scénario de transformation, la trajectoire de croissance devrait nous permettre d'atteindre 160 milliards de dollars de recettes d'ici 2030.
- Sauf indication contraire, toutes les valeurs financières sont exprimées en dollars canadiens courants (valeur nominale).

## Prochaines étapes

- Il y aura une mise à jour des données des perspectives touristiques au T3 de 2024.
- Une mise à jour complète des prévisions des perspectives touristiques est prévue plus tard cette année.

## Paysages touristiques

### Caractéristiques principales

- Une carte et un tableau de bord interactifs permettent aux utilisateurs de chercher une municipalité, ou de filtrer les résultats par province ou selon plusieurs critères. Les tableaux de bord peuvent fournir des profils de marché pour plus de 5 000 municipalités.
- La version actuelle fournit des données sur la population, les dépenses relatives, la composition des entreprises, l'emploi et l'hébergement, ainsi que sur l'emplacement des installations artistiques et culturelles, des aéroports, et des sites et parcs du patrimoine.

## Problèmes techniques connus

- Les paysages touristiques fonctionnent mieux avec la dernière version de Google Chrome sur un ordinateur de bureau. Safari, Firefox, Internet Explorer et Edge peuvent ne pas être entièrement compatibles et certaines fonctionnalités peuvent ne pas fonctionner comme prévu. Bien que vous puissiez accéder au site Web sur des appareils mobiles, il se peut que l'interface utilisateur ne soit pas entièrement optimisée.
- Il y a parfois un léger ralentissement pendant le chargement du profil de marché.

## Remarques importantes

- Les utilisateurs peuvent consulter le guide pour apprendre à utiliser l'outil.
- Les données sur les entreprises, les dépenses et l'hébergement seront mises à jour chaque année.
- Le dénombrement des entreprises se fait selon l'emplacement.
- Les données sur l'emploi proviennent du recensement de 2021. Nous utilisons ce recensement en raison de la taille relativement importante de l'échantillon, qui permet de présenter les données et les emplacements de façon plus détaillée. Il permet également de mieux comprendre la taille et la concentration relatives du secteur touristique.
- Le nombre d'emplois se fonde sur le lieu de résidence de la personne, et non sur son lieu de travail.
- Si le nombre d'emplois est supérieur à 10, il est arrondi à un multiple de 5. S'il est inférieur à 10, il est arrondi à un multiple de 10. Cela signifie que tout chiffre inférieur à 10 sera toujours remplacé par 0 ou 10.
- Dans certaines petites collectivités isolées, il peut y avoir 10 à 20 personnes dont l'emploi est attribuable au tourisme, mais aucune entreprise touristique répertoriée. L'écart peut être dû i) à l'arrondissement du nombre d'emplois ou ii) aux différences dans l'année des données. Par exemple, 15 personnes travaillaient dans le secteur touristique en 2021, mais l'entreprise n'était plus active en 2022.
- Dans certaines petites collectivités isolées, il peut y avoir quelques entreprises touristiques, mais aucune personne dont l'emploi est attribuable au tourisme. L'écart peut être dû i) à l'arrondissement du nombre d'emplois, ii) au fait que des personnes se déplacent depuis une municipalité voisine, ou iii) aux différences dans l'année des

données. Par exemple, personne ne travaillait dans le secteur touristique en 2021, mais une nouvelle entreprise a ouvert ses portes en 2022.

- Le nombre de chambres d'hôtel est estimé selon les données fournies à STR par les hôtels. Dans certains cas, il peut y avoir un hôtel, mais aucune donnée sur les chambres. L'écart peut s'expliquer par le fait que l'hôtel ne participait pas au programme de collecte de données de STR au moment de la publication.
- La plupart des données sont accessibles au niveau des subdivisions de recensement.
- Les données sur les dépenses des visiteurs se rapportent aux différentes régions touristiques. Les données sur les dépenses offrent une vue d'ensemble de l'origine des dépenses et de la saisonnalité pour la région. L'indice des dépenses relatives doit être interprété avec prudence. Certaines régions touristiques plus importantes sont surreprésentées en raison de leur taille. Pour plus d'informations, les utilisateurs peuvent consulter les rapports de dépenses alignés sur l'hébergement.

## Prochaines étapes

- Les données de 2023 seront ajoutées à la carte et au tableau de bord à l'automne 2024.

# Rapports de dépenses alignés sur l'hébergement (LASR)

## Quoi de neuf?

- **Amélioration des estimations sur l'hébergement à l'échelle des villes** : Nous avons le plaisir d'annoncer une amélioration de la méthodologie utilisée pour la répartition des dépenses régionales liées à l'hébergement. La part des chambres disponibles provient désormais de STR et AirDNA. Cette mise à jour optimise la stabilité et la fiabilité des estimations à l'échelle des villes en reflétant plus précisément l'activité économique de chaque région.
- **Estimations définitives de 2023** : Nous avons finalisé les estimations de 2023, qui comprennent maintenant toutes les données des Indicateurs nationaux du tourisme (INT) de Statistique Canada pour 2023. Veuillez noter que les ensembles de données des INT contiennent certaines rectifications et modifications méthodologiques.

Étant donné ces ajustements, vous remarquerez peut-être des changements concernant les données historiques des LASR passés, aux échelles municipale et régionale.

- **Types d'estimations simplifiés** : Nous avons simplifié nos types d'estimations pour vous offrir des estimations mensuelles préliminaires et des estimations annuelles définitives. Les estimations basées sur l'hébergement ont été supprimées. Il s'agit d'un changement positif rendu possible par le déploiement des données mensuelles sur les transactions des consommateurs. Nous pouvons maintenant publier des mises à jour actualisées et avoir une meilleure planification et analyse tout au long de l'année.
- **Ajout d'un nouveau modèle de données des transactions** : Le fournisseur a mis à jour son modèle de données des transactions pour améliorer l'exactitude des données. Il a notamment apporté des ajustements au volume mensuel de certaines RTA et des mises à jour au modèle de localisation. Le dernier LASR intègre le nouveau modèle et recalcule les données en fonction de ce dernier. Les données aberrantes observées dans certaines RTA ont été retirées et plus de destinations ont maintenant des données, ce qui améliore l'exactitude de la ventilation des dépenses par marché d'origine.

## Remarques importantes

- **Changement au calendrier de publication du LASR** : En raison du grand nombre de changements, de demandes d'aide des abonnés et d'efforts de mise en œuvre, nous modifions la date de livraison du LASR. Conformément à notre accord sur les niveaux de service, nous publierons toujours le rapport 15 à 30 jours après le mois de référence. Toutefois, nous souhaitons désormais publier les mises à jour mensuelles le 25 de chaque mois. Les abonnés devront peut-être ajuster leurs entonnoirs de données et leurs tableaux de bord en conséquence. Ce changement entrera en vigueur le 25 juillet.
- **Termes** :
  - **Estimations mensuelles préliminaires** : estimations mensuelles qui intègrent les dernières données sur l'hébergement, les données sur les transactions financières et celles de Statistique Canada (CSPTT, INT) disponibles à ce moment-là. Les estimations préliminaires peuvent être révisées tout au long de l'année.
  - **Estimations annuelles définitives** : estimations annuelles publiées une fois que nous avons en main les données sur l'hébergement, les données sur les transactions financières et celles de Statistique Canada pour une année complète. Les estimations définitives ne seront pas retraitées, sauf en cas de mise à jour importante du modèle.

## Prochaines étapes

- **Envoi de fichiers CSV pour les villes** : Nous fournirons aux abonnés ayant un accès haut de gamme un service de livraison de données des villes au format CSV via SFTP. Vous obtiendrez ainsi des renseignements plus approfondis et utiles pour améliorer votre planification stratégique et votre efficacité opérationnelle.
- **Page de renseignements sur les marchés du LASR** : Cette nouvelle page permettra aux spécialistes du marketing de destination d'accéder à des données précises et récentes sur les dépenses des visiteurs pour éclairer leur prise de décisions. Grâce à ses renseignements détaillés, son interface conviviale et ses mises à jour en temps réel, cet outil vous aidera à déceler les tendances, à cibler les marchés à forte valeur et à améliorer l'efficacité de votre marketing pour soutenir la croissance et le rendement du secteur touristique.
- **Analyse prédictive propulsée par l'IA** : Nous développons actuellement une fonction d'analyse prédictive basée sur l'IA pour le LASR. Cette dernière utilisera les modèles d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique pour analyser les données antérieures et les tendances actuelles et ainsi prédire les habitudes de consommation futures. Cet outil aidera les destinations à anticiper les changements et à ajuster leurs stratégies en leur fournissant des prévisions utiles pour la planification du marketing et des opérations.

## Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM)

### Quoi de neuf?

#### Accès partenaire et haut de gamme :

- Les rapports groupés combinent les données de DestinationIndex et les profils des voyageurs à l'échelle mondiale pour chacun des dix marchés de DC, ce qui vous permet de mieux comprendre la santé de la marque d'une destination et d'anticiper les tendances mondiales grâce aux comportements, aux attitudes et aux habitudes des voyageurs. Des tableaux de données complémentaires sont aussi téléchargeables au format Excel.



- L'outil d'analyse des données, aussi nommé plateforme Crunch, permet aux utilisateurs de consulter les données de l'étude annuelle personnalisée du PRVEM sous différentes formes et ainsi d'améliorer vos capacités d'analyse de données et de production de rapports.

### **Accès haut de gamme :**

- Vous avez désormais accès en direct à DestinationIndex de YouGov, qui mesure le rendement de 16 indicateurs pour dresser un bilan complet de la santé d'une marque. Vous avez accès aux données remontant jusqu'à 2019 pour certains marchés et pouvez les filtrer en sous-groupes clés pour relever des tendances importantes dans l'industrie des voyages.
- Votre abonnement haut de gamme vous donne également accès aux données des profils des voyageurs à l'échelle mondiale. Vous les trouverez dans un fichier Excel téléchargeable qui présente des données tabulées selon des bannières démographiques principales, permettant des analyses approfondies du marché mondial des voyages.

### **Caractéristiques principales**

- Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) vient remplacer la Veille touristique mondiale (VTM). Il vise à fournir des renseignements sur les voyageurs des marchés cibles de DC pour élaborer des stratégies de marketing ciblées et produire différents renseignements qui aideront les intervenants à prendre des décisions stratégiques éclairées.
- Les rapports bruts sur les plus gros marchés étrangers de DC comprennent les réponses au sondage effectué dans le cadre du PRVEM, lesquelles sont présentées dans des graphiques sans analyse ou réflexions supplémentaires.
- Cette version a vu l'arrivée des rapports stratégiques qui font état des comportements, des attitudes et des habitudes des voyageurs, ainsi que du contexte concurrentiel des marchés au Canada et à l'étranger. Ces données sont axées sur les principaux domaines d'intérêt et liées aux objectifs stratégiques de Destination Canada.
- Les données tabulées de l'étude annuelle personnalisée seront téléchargeables au format Excel, ce qui vous permettra de les consulter par segments démographiques et par comportements.

## Remarques importantes

- Destination Canada a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête. Par conséquent, les rapports ne contiendront pas de données sur les tendances des années précédentes et présenteront de nouvelles questions ou mesures que vous n'avez peut-être jamais rencontrées auparavant.
- Le rapport brut et le rapport stratégique pour le Japon sont en cours de finalisation et seront accessibles dans les prochaines semaines.
- Les partenaires possédant un abonnement haut de gamme ont désormais accès à l'outil DestinationIndex. Cet abonnement donne droit à seulement cinq places par organisme, comparativement aux dix places disponibles pour le Consortium de données touristiques canadiennes. Si votre organisme a plus de cinq comptes sur le site du CDTC, nous avons contacté votre responsable pour sélectionner les cinq utilisateurs qui auront accès à l'outil. Si vous souhaitez effectuer des changements concernant l'accès à DestinationIndex, communiquez avec nous.

## Prochaines étapes

- **Fichiers de données brutes (SPSS)** : Les fichiers SPSS contenant les données de sondage tabulées seront disponibles, et vous pourrez en personnaliser la visualisation pour explorer les données à votre façon. Cette fonctionnalité sera offerte d'ici le début du troisième trimestre de 2024.
- **Rapport sur les faits saillants** : Un ensemble de rapports accessibles au public dans chaque marché fournira des renseignements sur les comportements, les habitudes et les préférences des voyageurs. Leur publication est prévue d'ici la fin du troisième trimestre de 2024.

## Indice de prospérité et de bien-être – Aperçu

### Caractéristiques principales

- **Page de présentation de l'indice** : Cette page fournit un survol de l'indice de prospérité et de bien-être et de sa signification. Consultez-la pour découvrir comment l'indice est calculé.
- **Page de résumé de l'indice** : En parcourant cette page, qui offre un résumé de l'indice, vous pourrez explorer en détail les six sous-indices (économie, emploi, soutien, environnement, engagement et expériences), consulter 30 catégories, analyser les tendances annuelles et comparer les données en fonction des régions géographiques.
- **Page sur l'économie** : Cette page fournit des renseignements détaillés sur les aspects économiques du secteur du tourisme. Vous pouvez y consulter des informations utiles pour comprendre et analyser l'économie touristique.
- **Page sur l'environnement** : Cette page porte sur la durabilité et l'environnement. Elle fournit des renseignements détaillés sur les répercussions écologiques du tourisme et les initiatives de durabilité.
- **Fonctions de navigation** : Explorez facilement l'indice de prospérité et de bien-être grâce à son interface conviviale. L'aperçu comporte un panneau de navigation du côté gauche de l'écran, des pistes de navigation et un onglet de navigation permanent pour plus d'accessibilité.

### Problèmes techniques connus

En raison de la disponibilité variable des indices et des données, certaines valeurs peuvent être absentes selon la province ou le territoire et l'année. Si vous souhaitez mieux comprendre la définition des données, survolez le graphique pour afficher des descriptions et renseignements détaillés.

## Remarques importantes

La version actuelle est un aperçu numérique de l'indice de prospérité et de bien-être. L'indice officiel et un rapport approfondi seront publiés plus tard dans l'année 2024. Ils seront accessibles au public sur le site du Consortium de données.

## Prochaines étapes

**Page sur l'emploi** : Une page comportant une analyse complète des données sur l'emploi est en cours de développement. Elle sera lancée avec la prochaine version. La page offrira des renseignements détaillés sur les tendances en matière d'emploi et de main-d'œuvre dans le secteur du tourisme.

## Indicateurs de rendement du tourisme

### Quoi de neuf?

- Il y a un menu déroulant de filtres qui permet de voir un résumé des résultats des années passées pour les indicateurs principaux.
- Le menu déroulant a été élargi pour analyser les recettes touristiques par catégories de dépenses.
- Il y a un menu déroulant de filtres qui sert à analyser les tendances en matière d'entreprises touristiques actives par secteur.

### Caractéristiques principales

- Le tableau de bord interactif offre un aperçu des indicateurs clés de rendement, ce qui permet aux intervenants de suivre et d'analyser la santé du secteur touristique canadien en un coup d'œil.
- Le tableau de bord donne un aperçu du rendement du secteur touristique canadien depuis le début de l'année selon six indicateurs clés, jusqu'à la période disponible la

plus récente, de même qu'une comparaison des résultats par rapport à la même période de l'année précédente.

- Des graphiques interactifs détaillés permettent d'analyser plus avant les indicateurs clés, les tendances et les sous-catégories pour aboutir à une meilleure compréhension des données.

## **Problèmes techniques connus**

- Il y a parfois un léger ralentissement pendant le chargement des données du tableau de bord.

## **Remarques importantes**

- Les données relatives aux arrivées pour une nuit ou plus, au taux d'occupation des hôtels, aux entreprises en activité, à l'emploi et aux opinions des résidents seront actualisées tous les mois.
- Les données sur les recettes et les postes vacants seront actualisées sur une base trimestrielle.
- Les données sur les recettes sont exprimées en dollar historique (courant).
- Les données sur les entreprises en activité sont indexées sur les niveaux pré-pandémiques (janvier 2020).
- Il faut interpréter avec prudence les changements dans les arrivées par voie terrestre et maritime par rapport à 2019, car Statistique Canada a changé sa méthode de collecte de données. Depuis janvier 2022, les arrivées par traversier sont considérées comme des arrivées maritimes, conformément aux recommandations de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies. Avant 2022, la plupart de ces arrivées étaient considérées comme des arrivées terrestres.