

CONFIDENTIEL

PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE EN 2023

RAPPORT BRUT

ENSEMBLE DU ROYAUME-UNI PAR RAPPORT AU PUBLIC D'INVITÉS À VALEUR ÉLEVÉE



consortium
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

Table des matières

Vue d'ensemble de l'enquête	3
Taille du marché	4
Indicateurs clés de rendement	10
Perspectives du marché	13
Le Canada par rapport à ses concurrents	18
Intentions d'effectuer un voyage au Canada	38
Comportements de voyage	43
Voyages saisonniers	53
Tourisme autochtone	63
Voyage récent	67
Voyage récent au <u>Canada</u>	80

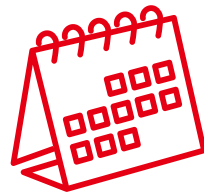


Vue d'ensemble de l'enquête : marché du Royaume-Uni



La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités à valeur élevée (IVE) : Grands voyageurs susceptibles d'effectuer un voyage long-courrier au cours des deux prochaines années et dont le revenu du ménage est de 60 000 £ (GBP) ou plus par année ou qui sont à la retraite.



Calendrier de l'étude sur le terrain

Du 5 au 14 décembre 2023



Définition géographique des voyages admissibles

À l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens



Répartition de l'échantillon

	À l'échelle nationale
Répartition de l'échantillon :	
Public d'invités à valeur élevée (IVE) :	333
Autres voyageurs :	1 199
Taille totale de l'échantillon :	1 532

- En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.
 - Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché du Royaume-Uni.





Taille du marché

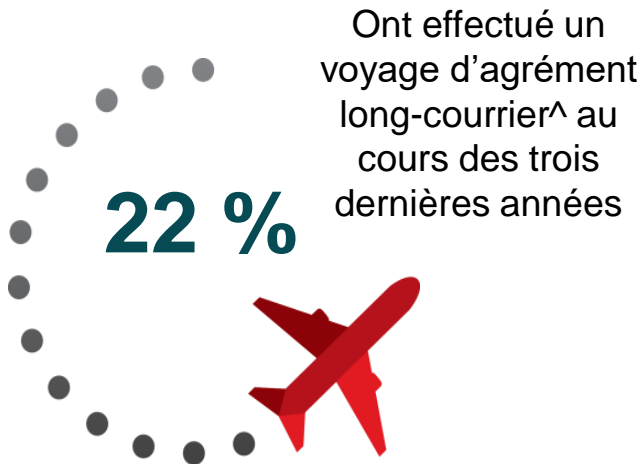


Yellowknife

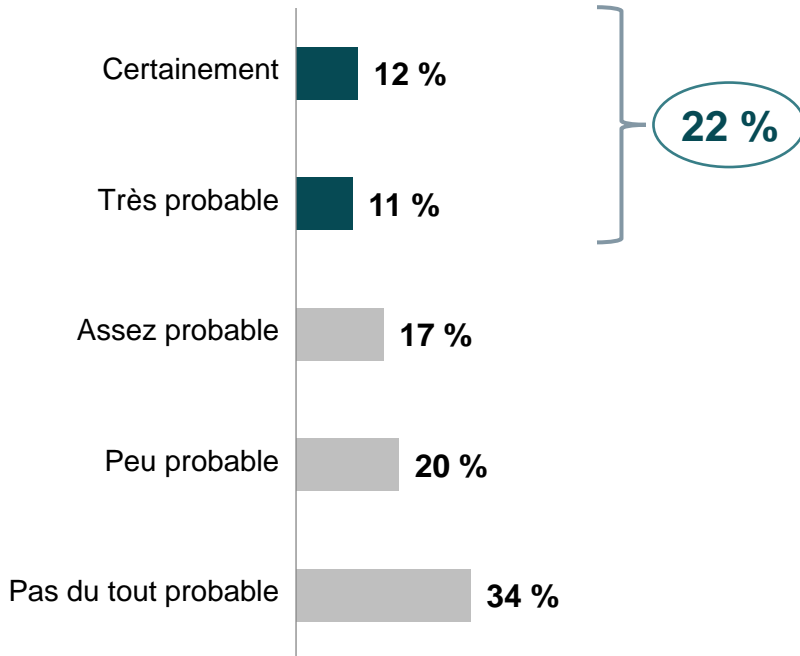
Territoires du Nord-Ouest



Voyages d'agrément long-courriers effectués (ensemble de la population)



Prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années



Proportion au sein de la population



Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

5 [^] Long-courrier = à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=2 244).



Taille du marché des voyageurs d'agrément long-courriers

Nombre total de personnes âgées de 18 ans ou plus¹



x

Proportion au sein de la population



=

Taille du marché cible



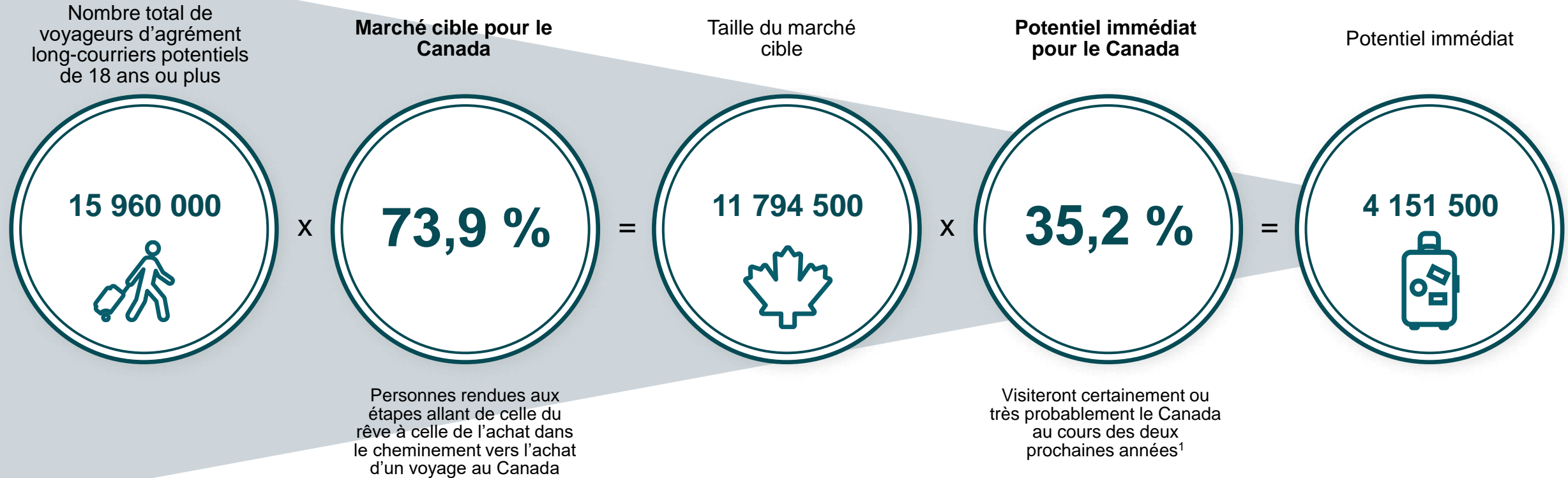
Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

6 ¹ Source : Estimations de mi-année de 2022, Statistiques nationales du gouvernement gallois.
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=2 244).



Taille du marché potentiel pour le Canada

Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années)



¹ Inclut les personnes susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

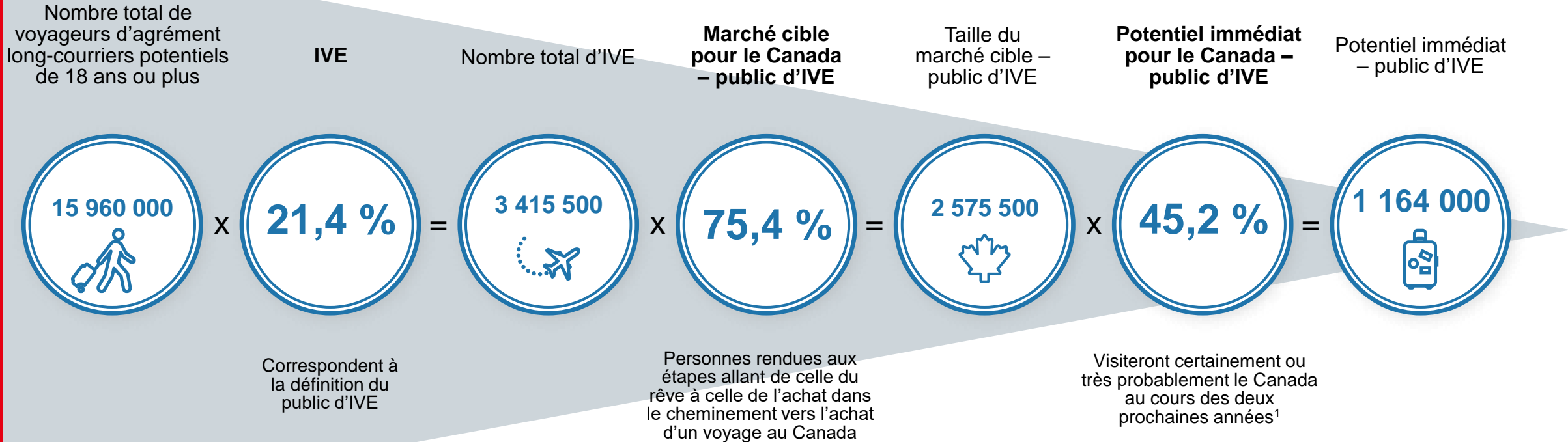
Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 532]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 133).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

Taille du marché potentiel pour le Canada

Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années) – public d'IVE



¹ Inclut les personnes susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), public d'IVE (n=333); potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=252).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

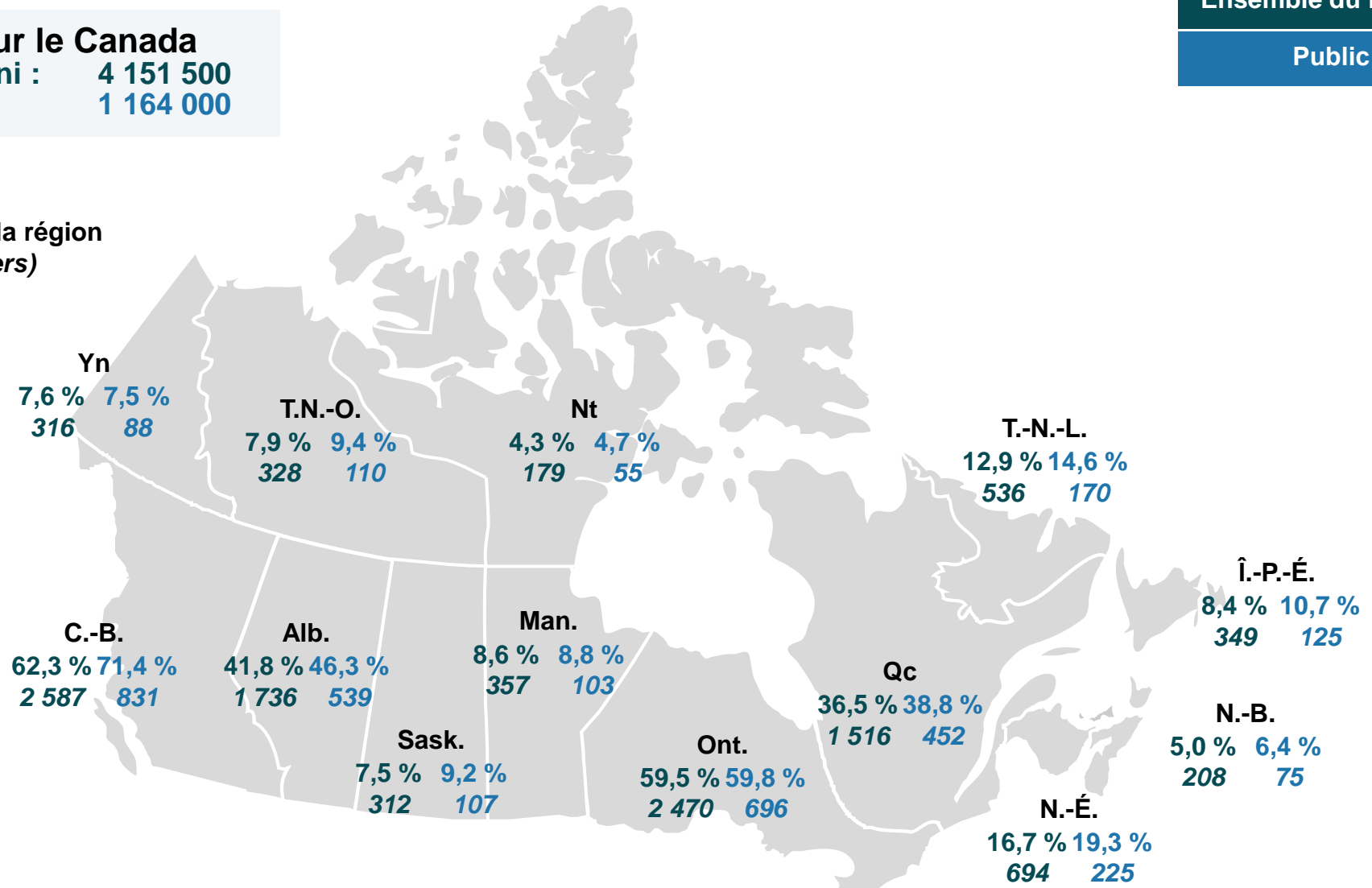
Taille du marché potentiel pour les régions

Potentiel immédiat pour le Canada

Ensemble du Royaume-Uni : 4 151 500
Public d'IVE : 1 164 000

Légende :

Proportion susceptible de visiter la région
Potentiel immédiat (en milliers)





Indicateurs clés de rendement



Parc national de Prince Albert
Saskatchewan



Indicateurs clés de rendement

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 532)	Public d'IVE (n=333)
Considération spontanée de la destination	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne parmi les destinations envisagées ¹	11 %	19 %⁺
Considération assistée de la destination	Proportion répondant 4 ou 5 sur 5 (« Je l'envisage sérieusement ») au sujet du Canada	44 %	53 %⁺
Connaissance assistée des possibilités de voyage au Canada	Proportion ayant une excellente ou une très bonne connaissance des possibilités de voyage au Canada	31 %	38 %⁺
Voyages précédents	Proportion ayant déjà effectué un voyage d'agrément au Canada	37 %	46 %⁺

¹ Pour y effectuer un voyage au cours des deux prochaines années.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».

C5. Comment évalueriez-vous votre niveau de connaissance des possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

B5. Parmi les pays et les régions ci-dessous, lesquels avez-vous déjà visités lors d'un voyage de vacances de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens?

⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers	Public d'IVE
Considération spontanée de la destination pour un voyage en <u>automne</u>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne ¹	16 %	19 %
Considération assistée de la destination pour un voyage en <u>automne</u>	Proportion envisageant le Canada pour un voyage en septembre, en octobre ou en novembre ²	51 %	55 %
Considération spontanée de la destination pour un voyage en <u>hiver</u>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne ¹	21 %	22 %
Considération assistée de la destination pour un voyage en <u>hiver</u>	Proportion envisageant le Canada pour un voyage en décembre, en janvier ou en février ²	23 %	25 %
Considération spontanée comme destination de <u>tourisme autochtone</u>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne	12 %	16 %

¹ Parmi les personnes ayant répondu aux questions sur les voyages en hiver ou en automne.

² Parmi les personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada.



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

B2. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saïson hivernale**? Ensemble (n=736); IVE (n=165)

B3. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saïson automnale**? Ensemble (n=796); IVE (n=168)

C7. Pendant quels mois de l'année envisageriez-vous d'effectuer un voyage de vacances vers chacune des destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Ensemble (n=1 133); IVE (n=252)

B4. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? Ensemble (n=1 532); IVE (n=333)

 /  = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Perspectives du marché



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



Perspectives du marché

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 532)	Public d'IVE (n=333)
Voyages d'agrément long-courriers effectués	Proportion ayant effectué un voyage d'agrément long-courrier au cours des trois dernières années	74 %	100 % +
Intentions d'effectuer un voyage long-courrier	Proportion prévoyant ¹ effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années	71 %	100 % +
Perspectives du marché (variation nette des voyages long-courriers)	Proportion prévoyant <u>dépenser un peu plus</u> pour des voyages à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens au cours des 12 prochains mois, MOINS celle prévoyant <u>dépenser un peu moins</u>	+1 %	+21 %

¹ Personnes qui effectueront certainement ou très probablement un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

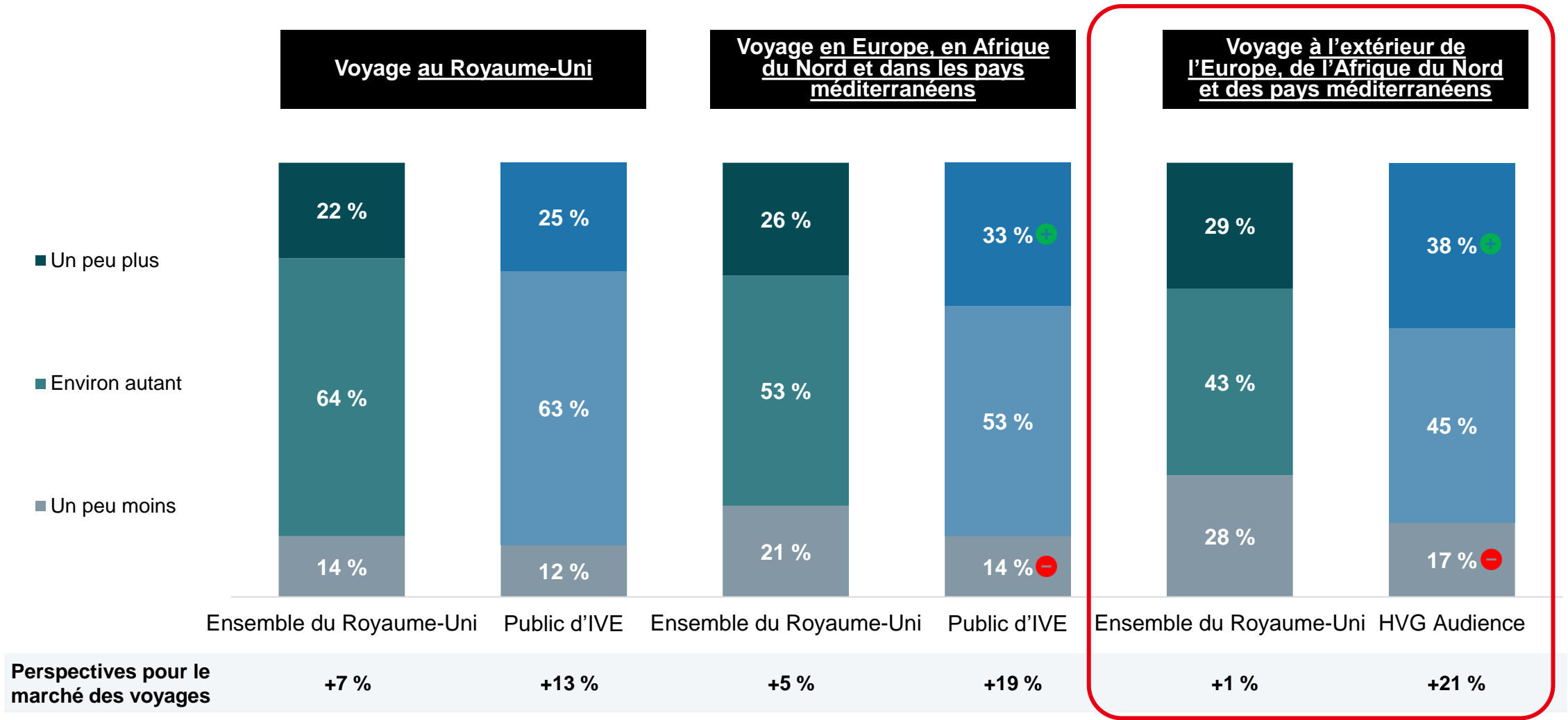
A7. Au cours des trois dernières années, avez-vous effectué un voyage de vacances long-courrier de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens, lors duquel vous avez passé au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant? (Sélectionnez une seule réponse.)

A9. Au cours des deux prochaines années, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances long-courrier de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens, lors duquel vous passerez au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant? (Sélectionnez une seule réponse.)

A5. Comment décririez-vous vos intentions en matière de dépenses pour les achats suivants au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Dépenserez-vous pour...?

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Intentions en matière de dépenses (12 prochains mois)



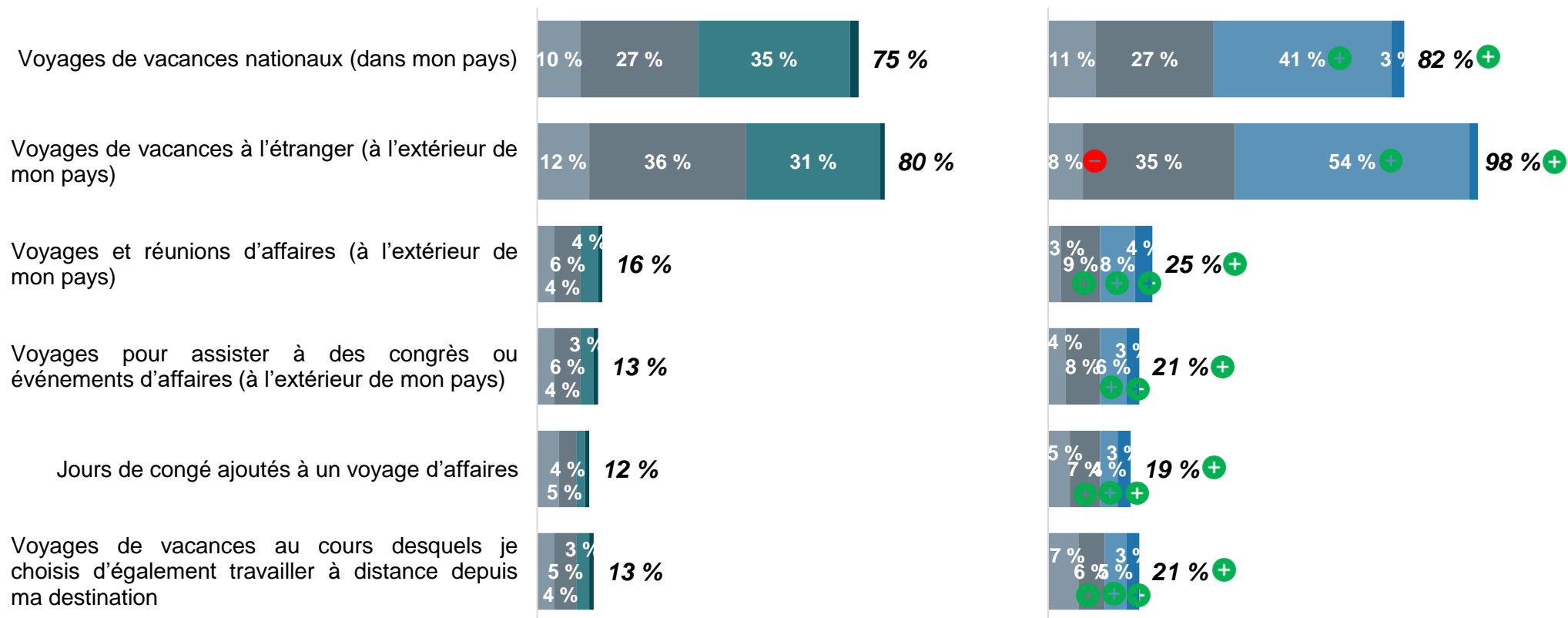
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Types de voyages

Ensemble du Royaume-Uni

Public d'IVE

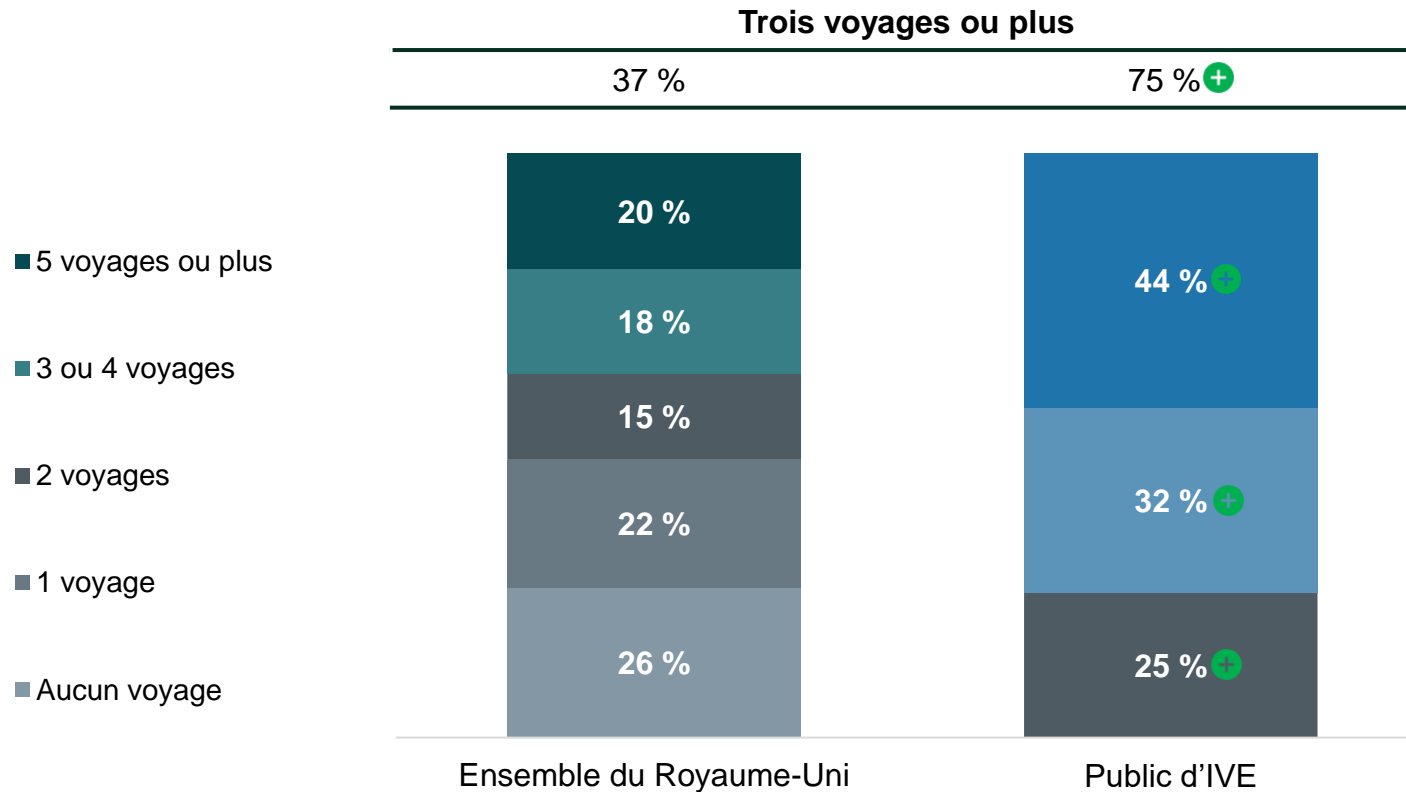
■ Parfois (une fois tous les deux ans) ■ Régulièrement (une fois par an) ■ Souvent (plusieurs fois par an) ■ Très souvent (environ une fois par mois ou plus) ■ Au moins une fois tous les deux ans



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2023

Fréquence des voyages long-courriers



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



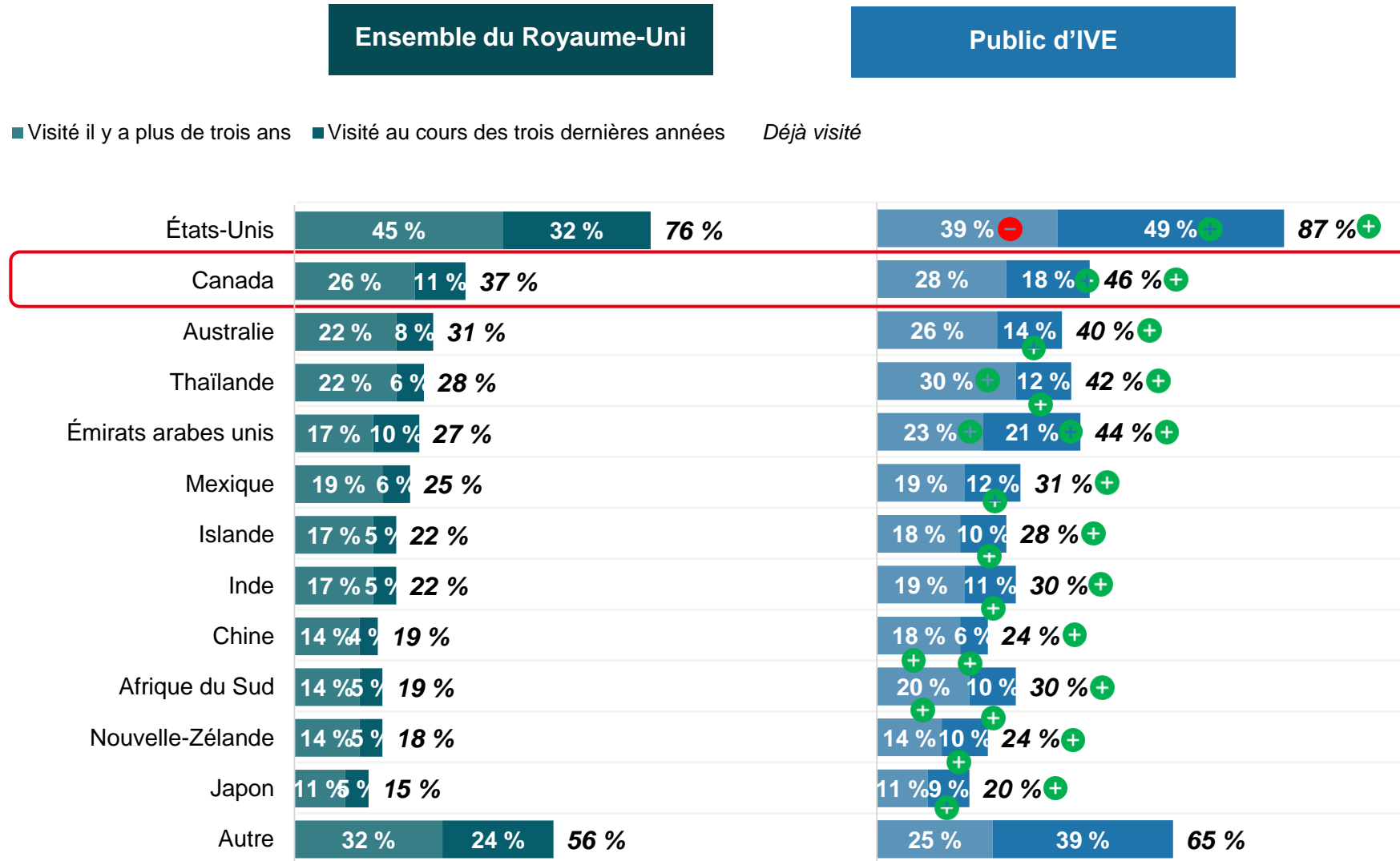
Le Canada par rapport à ses concurrents



 Peggy's Cove
Nouvelle-Écosse



Voyages précédents



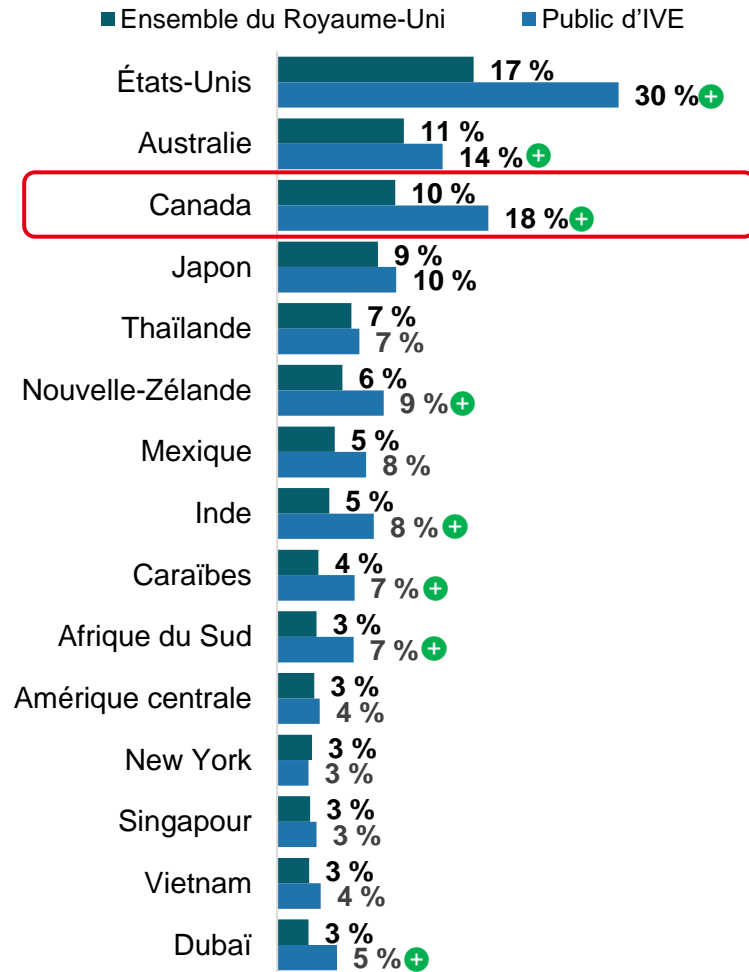
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



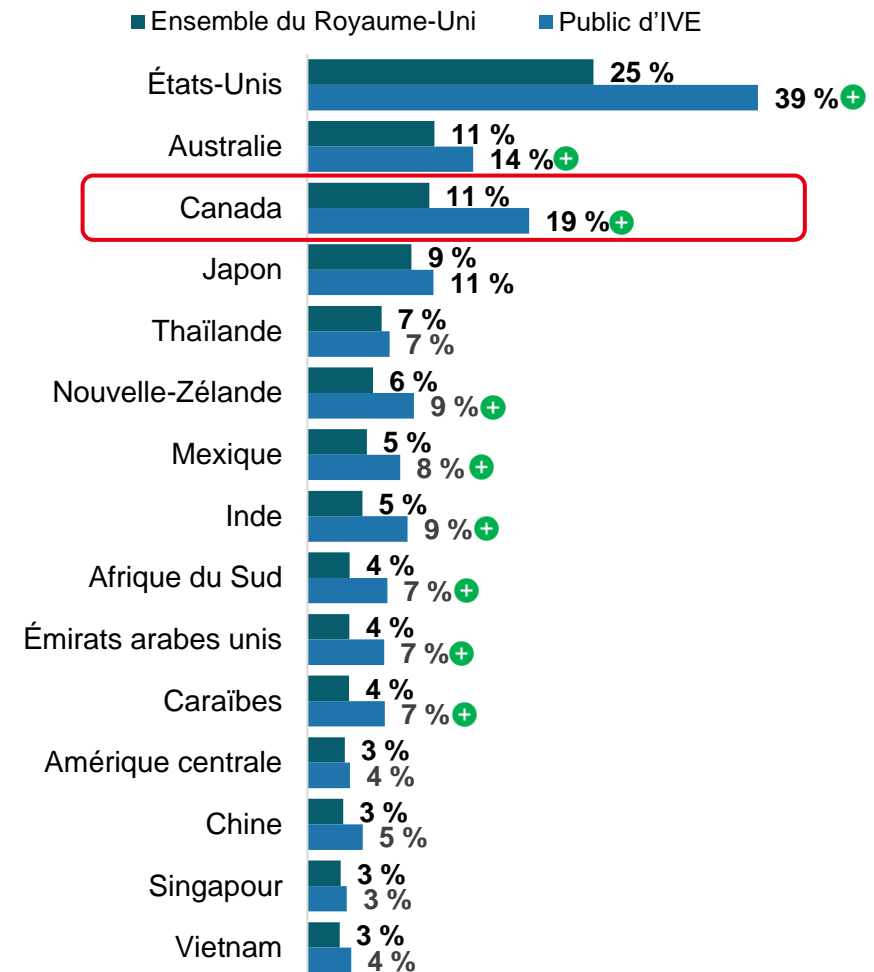
Considération spontanée des destinations long-courriers (deux prochaines années)



Principales marques de destination¹



Principales destinations²



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

¹ Réponses fournies telles quelles (p. ex. pourcentage de personnes qui ont mentionné spécifiquement le Canada).

² Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 532]; IVE (n=333).

B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)



Cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

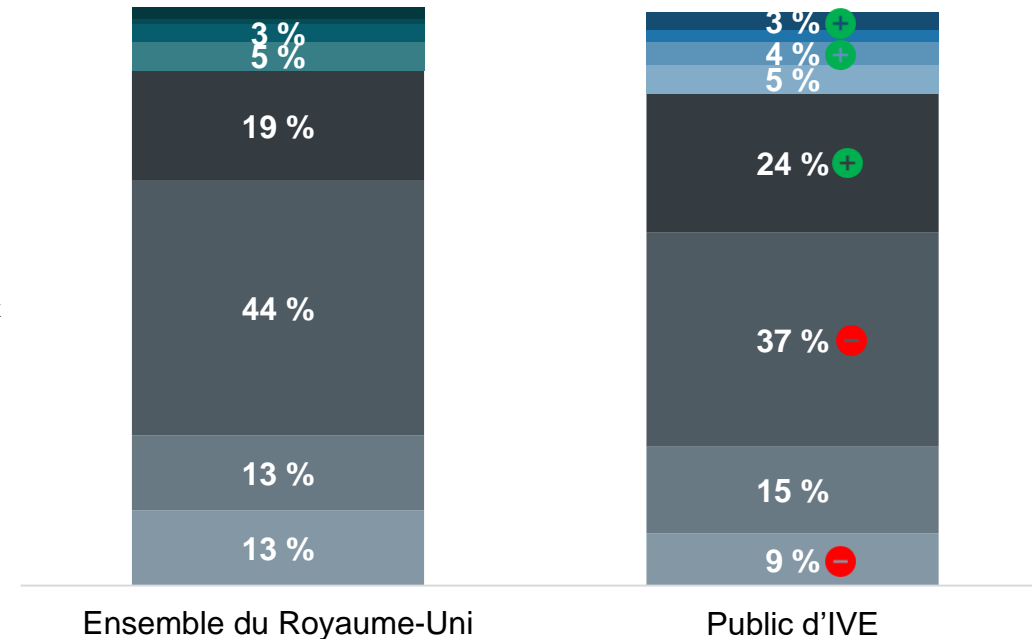


Taux de planification active net (quatre réponses supérieures)

10 %

14 % +

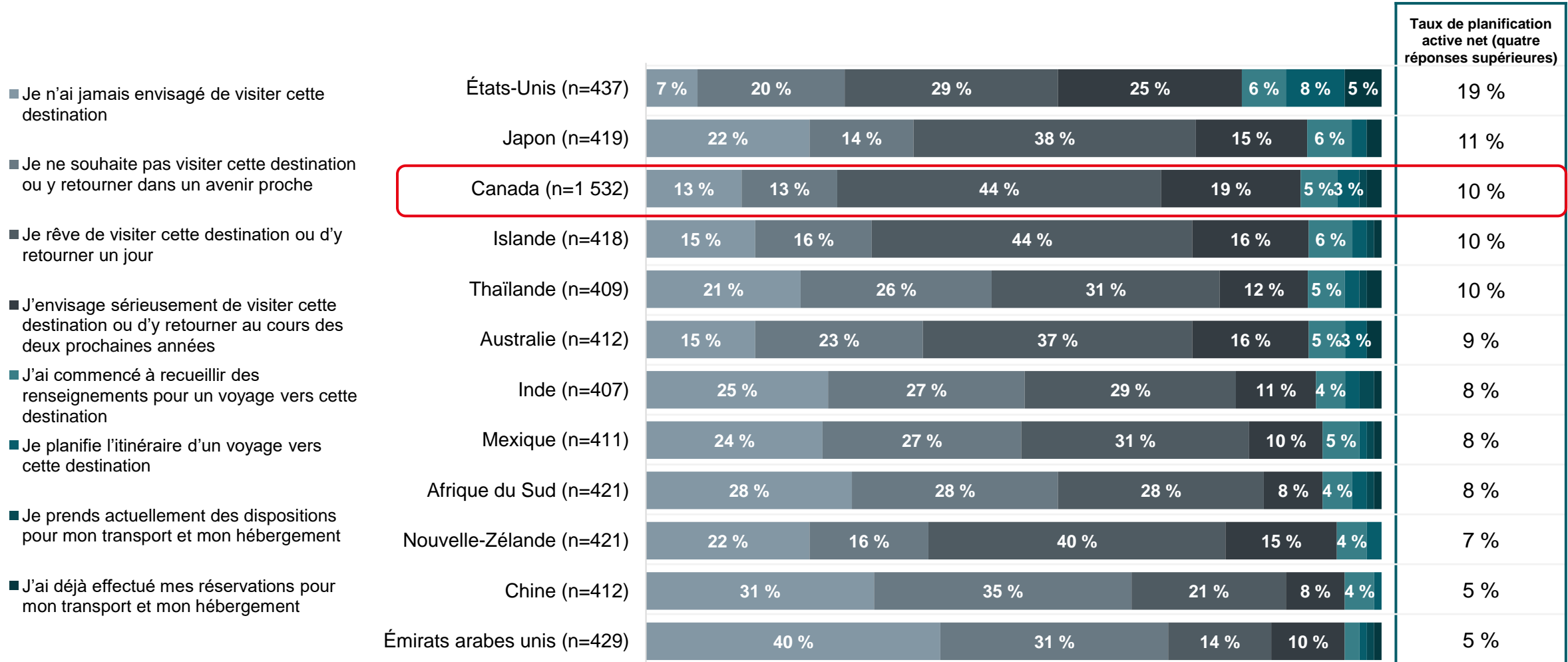
- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon transport et mon hébergement
- Je prends actuellement des dispositions pour mon transport et mon hébergement
- Je planifie l'itinéraire d'un voyage vers cette destination
- J'ai commencé à recueillir des renseignements pour un voyage vers cette destination
- J'envisage sérieusement de visiter cette destination ou d'y retourner au cours des deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas visiter cette destination ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais envisagé de visiter cette destination



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



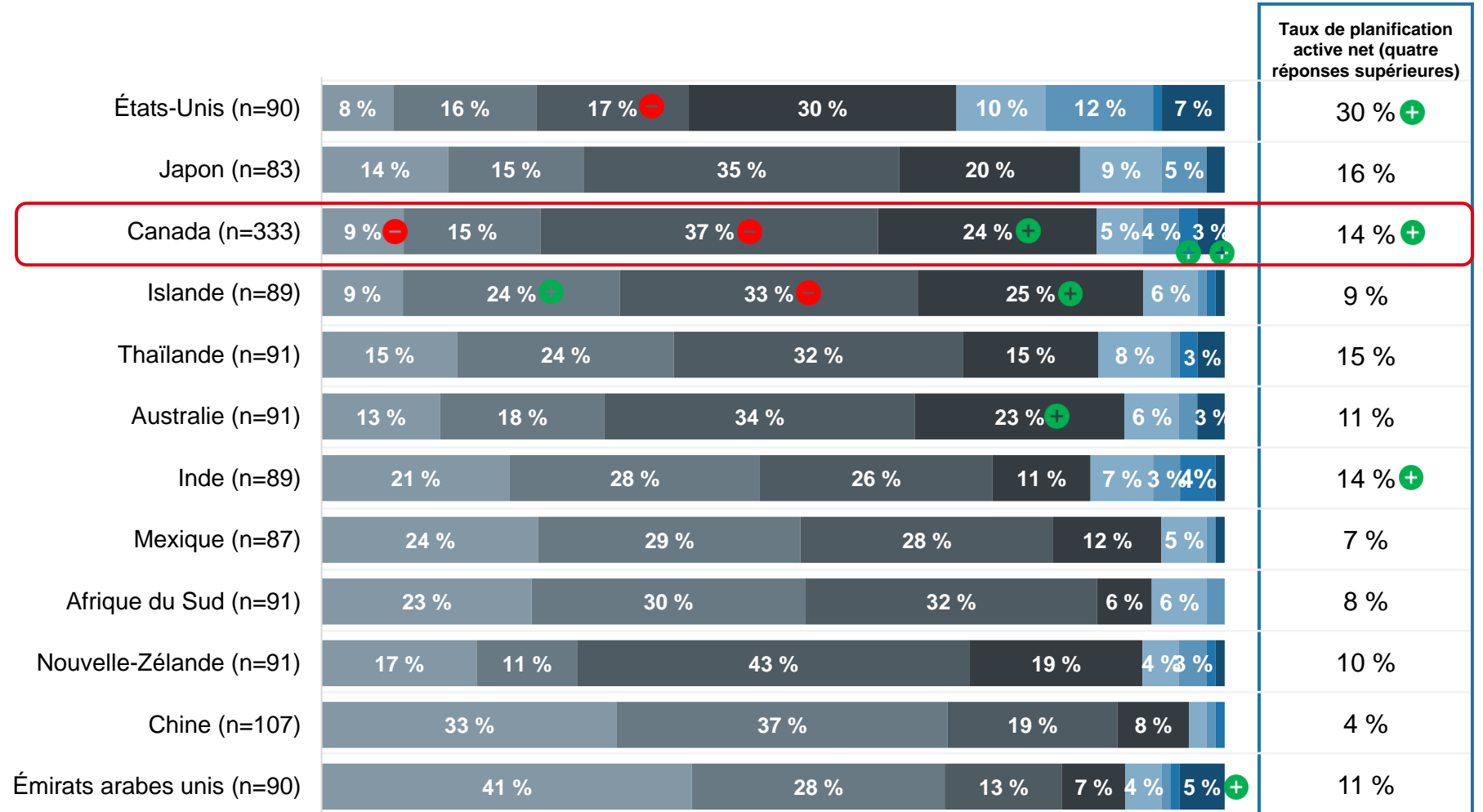
Étape du cycle d'achat – ensemble du Royaume-Uni



Étape du cycle d'achat – public d'IVE



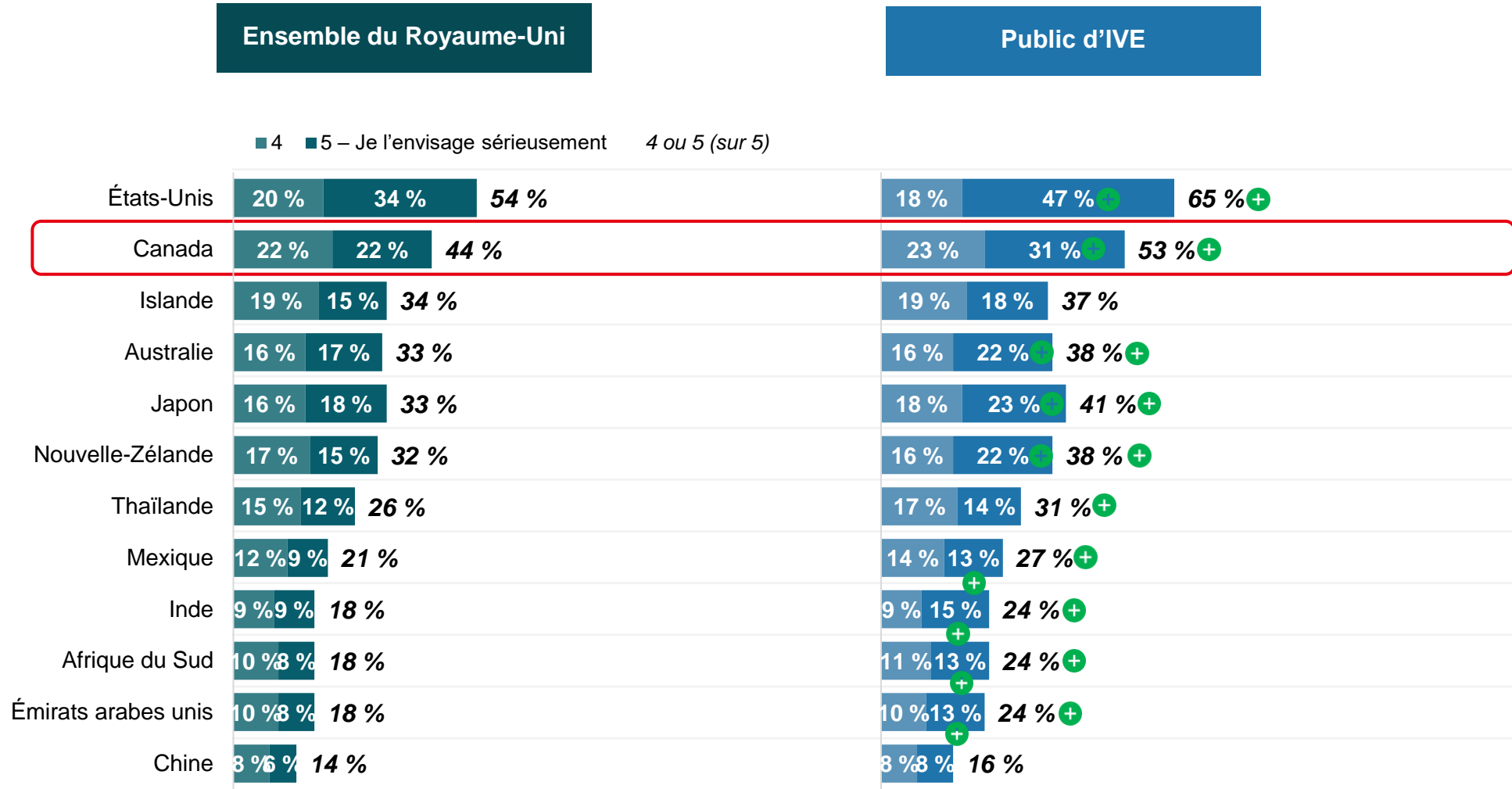
- Je n'ai jamais envisagé de visiter cette destination
- Je ne souhaite pas visiter cette destination ou y retourner dans un avenir proche
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- J'envisage sérieusement de visiter cette destination ou d'y retourner au cours des deux prochaines années
- J'ai commencé à recueillir des renseignements pour un voyage vers cette destination
- Je planifie l'itinéraire d'un voyage vers cette destination
- Je prends actuellement des dispositions pour mon transport et mon hébergement
- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon transport et mon hébergement



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Considération des destinations (deux prochaines années)



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Considération des destinations par saison



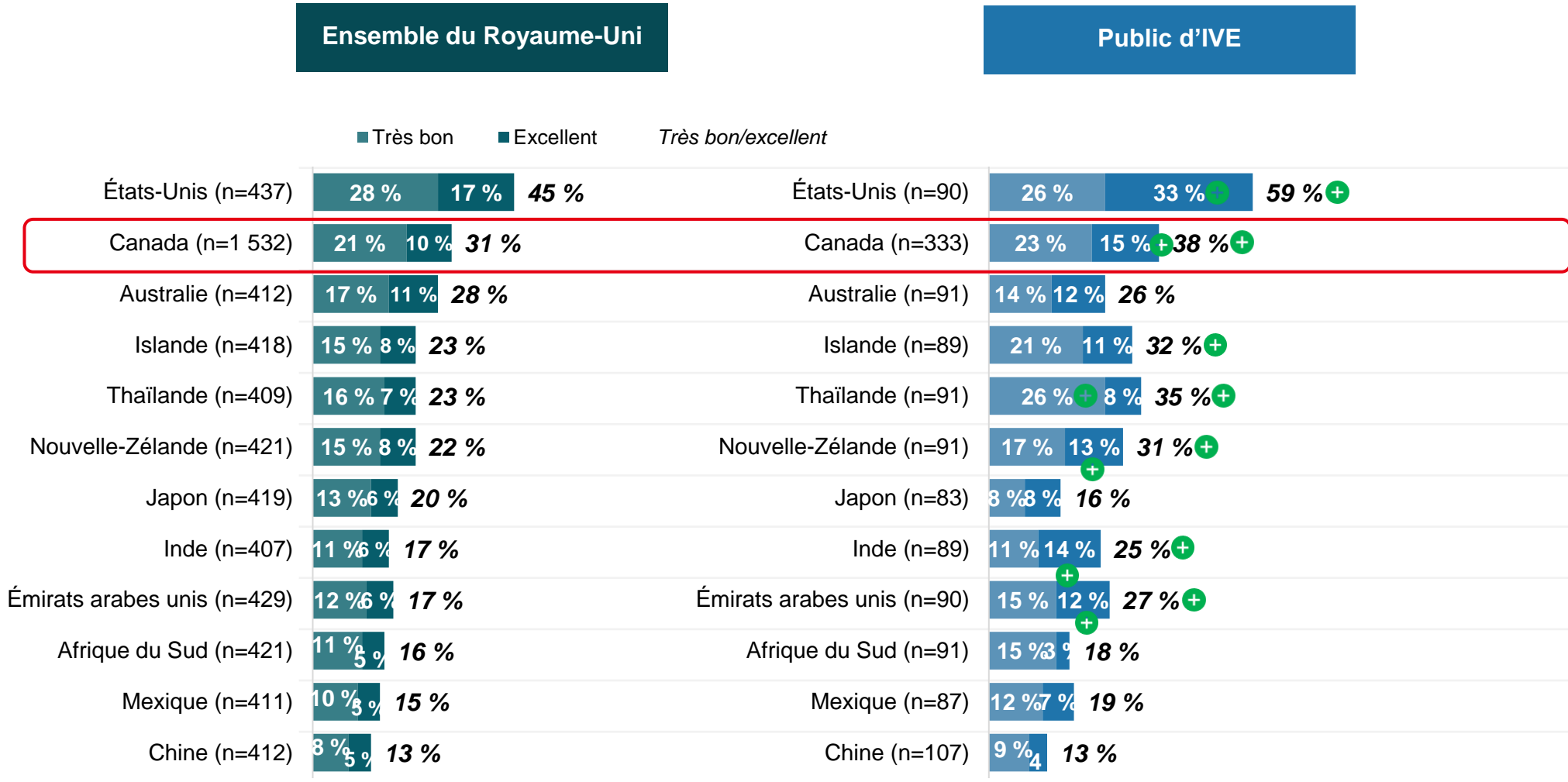
Ensemble du Royaume-Uni	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Australie (n=256)	53 %	43 %	32 %	47 %
Canada (n=1 133)	23 %	41 %	56 %	51 %
Chine (n=139)	20 %	42 %	35 %	37 %
Islande (n=289)	42 %	44 %	43 %	49 %
Inde (n=195)	38 %	36 %	23 %	37 %
Japon (n=266)	21 %	51 %	41 %	40 %
Mexique (n=201)	28 %	39 %	42 %	38 %
Nouvelle-Zélande (n=264)	47 %	44 %	25 %	43 %
Afrique du Sud (n=185)	34 %	41 %	30 %	39 %
Thaïlande (n=215)	44 %	47 %	37 %	43 %
Émirats arabes unis (n=122)	35 %	44 %	24 %	37 %
États-Unis (n=322)	29 %	44 %	49 %	49 %

Public d'IVE	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
Australie (n=62)	64 %	56 % +	27 %	56 %
Canada (n=252)	25 %	43 %	65 % +	55 %
Chine (n=32*)	21 %	47 %	28 %	46 %
Islande (n=60)	40 %	37 %	48 %	42 %
Inde (n=45*)	55 % +	39 %	19 %	54 % +
Japon (n=59)	25 %	61 %	34 %	45 %
Mexique (n=41)	33 %	50 %	31 %	30 %
Nouvelle-Zélande (n=66)	52 %	54 %	22 %	58 % +
Afrique du Sud (n=42*)	38 %	59 % +	36 %	48 %
Thaïlande (n=55)	53 %	53 %	44 %	44 %
Émirats arabes unis (n=27*)	48 %	52 %	33 %	45 %
États-Unis (n=69)	38 %	52 %	55 %	52 %

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui sont rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage vers [DESTINATION].
 C7. Pendant quels mois de l'année envisageriez-vous d'effectuer un voyage de vacances vers chacune des destinations suivantes au cours des deux prochaines années?
 * Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Connaissance des possibilités de vacances



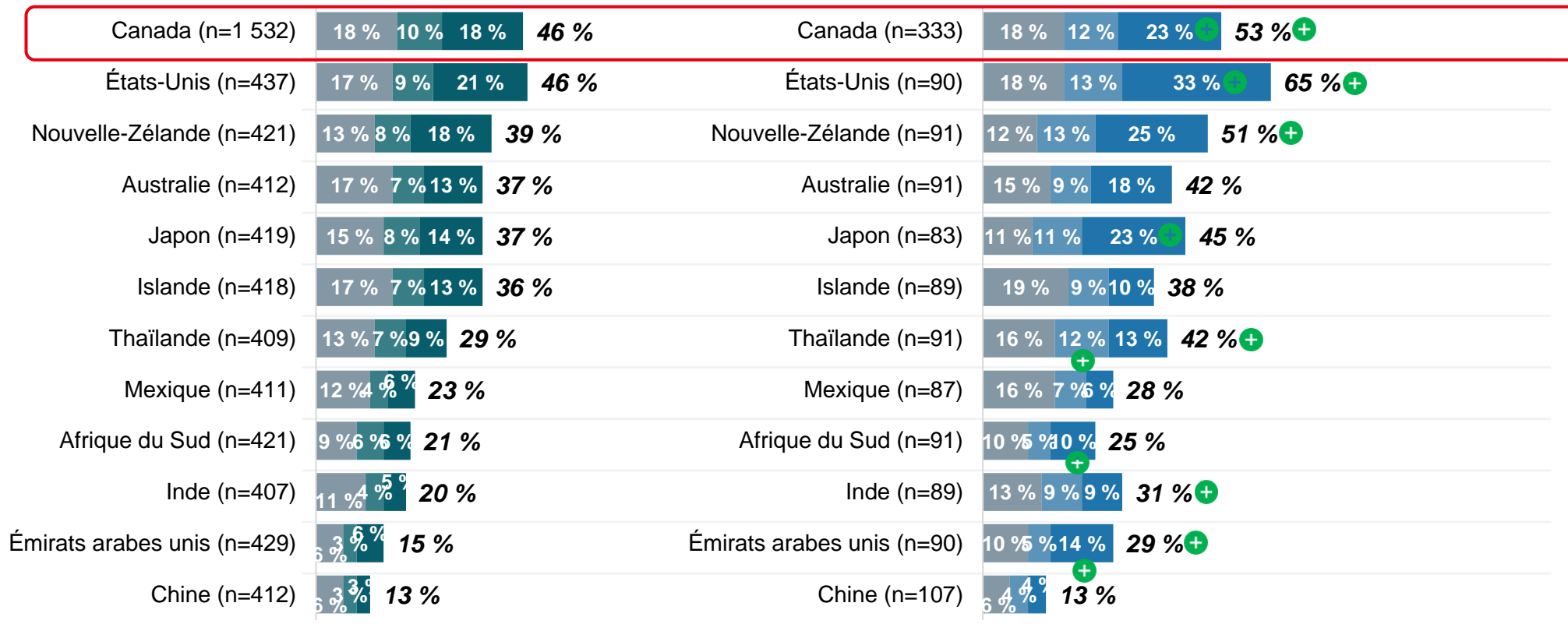
⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Adéquation de la destination

Ensemble du Royaume-Uni

Public d'IVE

■ 8 ■ 9 ■ 10 – Exactement ce que je recherche *Trois réponses supérieures*



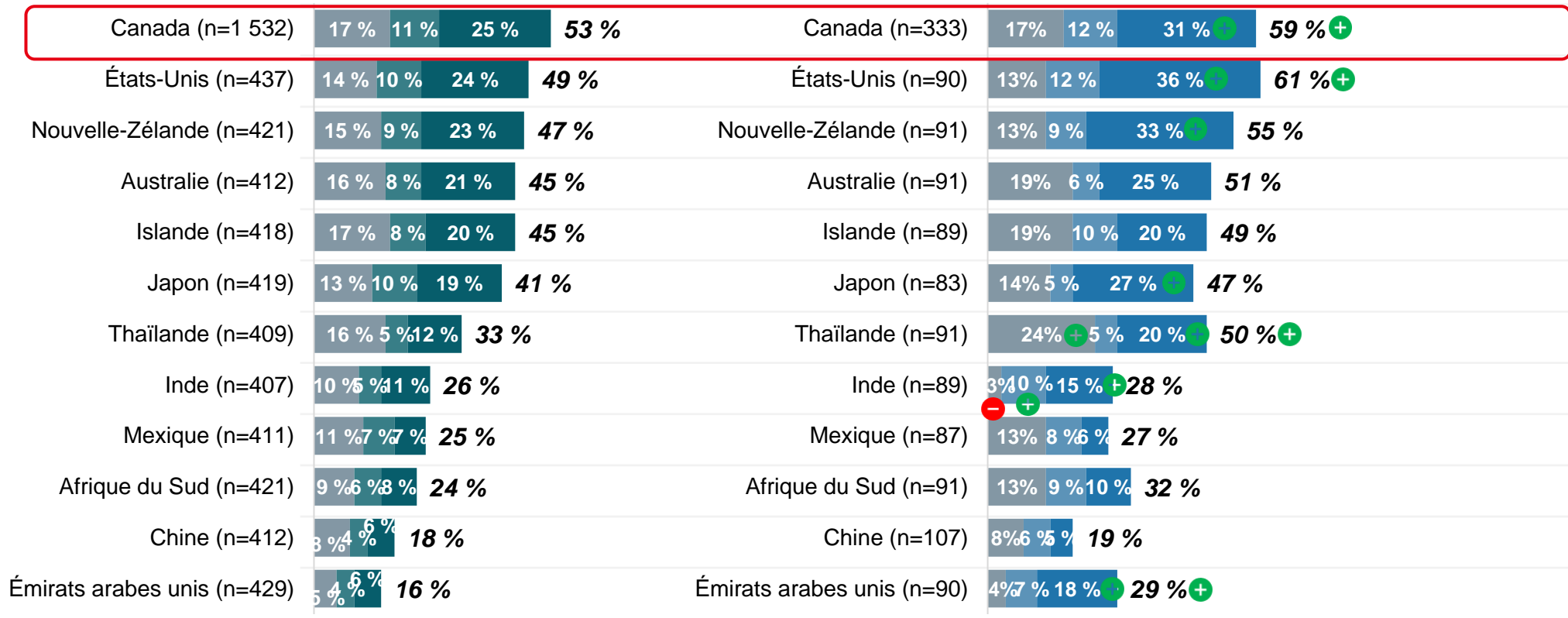
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Attrait de la destination

Ensemble du Royaume-Uni

Public d'IVE

■ 8 ■ 9 ■ 10 – Entièrement d'accord *Trois réponses supérieures*



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Taux de recommandation net

Ensemble du Royaume-Uni

Public d'IVE

■ Détracteurs (0 à 6) ■ Neutres (7 et 8) ■ Promoteurs (9 et 10)

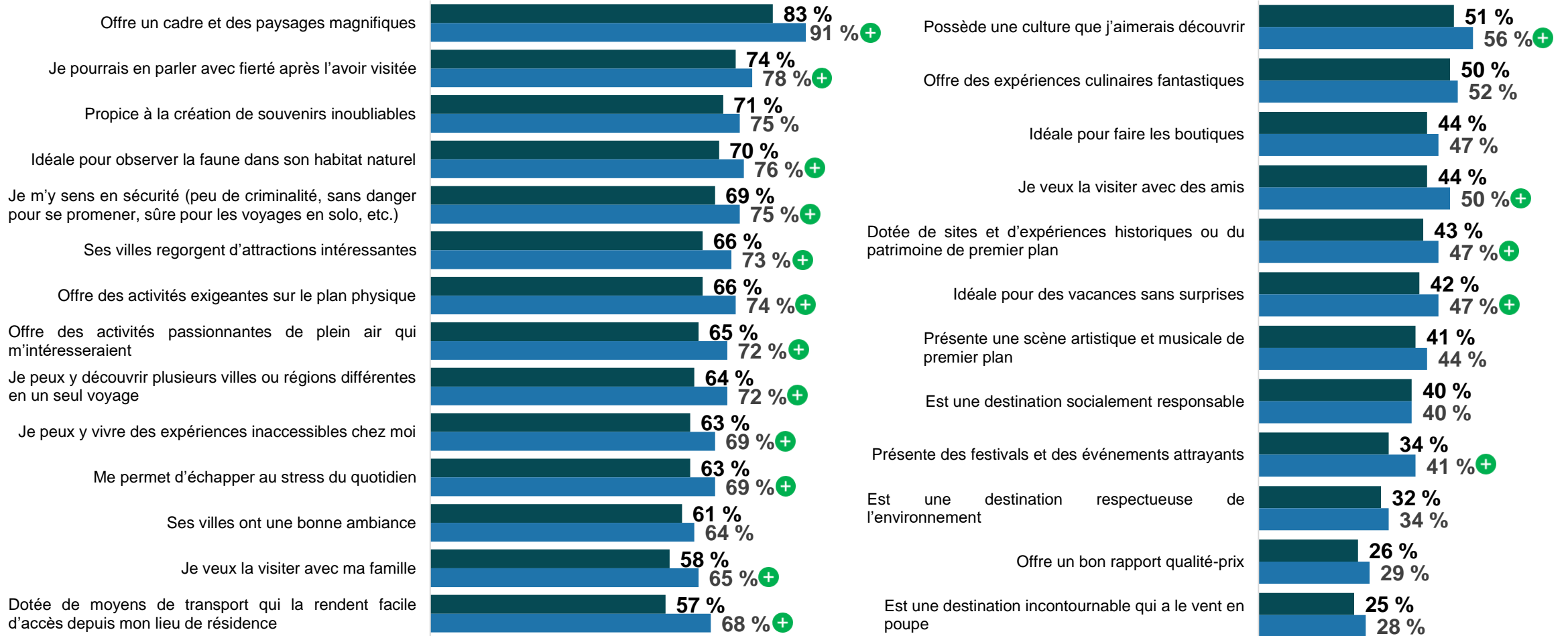
Ensemble du Royaume-Uni				Public d'IVE					
	Taux				Taux				
Nouvelle-Zélande (n=280)	15 %	25 %	60 %	+45 %	Nouvelle-Zélande (n=79)	11 %	19 %	70 %	+59 %
Islande (n=337)	15 %	28 %	57 %	+41 %	Islande (n=94)	13 %	30 %	58 %	+45 %
Canada (n=568)	16 %	33 %	51 %	+36 %	Canada (n=154)	12 %	30 %	58 %	+46 %
Japon (n=232)	21 %	23 %	56 %	+35 %	Japon (n=66)	15 %	16 %	68 %	+53 %
Australie (n=474)	17 %	34 %	49 %	+33 %	Australie (n=134)	15 %	29 %	56 %	+40 %
Thaïlande (n=427)	23 %	39 %	38 %	+16 %	Thaïlande (n=140)	23 %	34 %	43 %	+20 %
États-Unis (n=1 179)	29 %	29 %	43 %	+14 %	États-Unis (n=292)	26 %	23 %	51 %	+25 %
Inde (n=342)	30 %	35 %	35 %	+5 %	Inde (n=102)	27 %	32 %	41 %	+14 %
Afrique du Sud (n=289)	34 %	31 %	35 %	+2 %	Afrique du Sud (n=97)	28 %	28 %	44 %	+16 %
Mexique (n=385)	36 %	30 %	34 %	-2 %	Mexique (n=100)	33 %	30 %	36 %	+3 %
Émirats arabes unis (n=411)	46 %	23 %	31 %	-16 %	Émirats arabes unis (n=144)	39 %	21 %	39 %	+0 %
Chine (n=284)	47 %	26 %	26 %	-21 %	Chine (n=80)	50 %	22 %	28 %	-22 %

/ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Impressions du Canada en tant que destination de vacances



■ Ensemble du Royaume-Uni ■ Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Attributs de la destination : forces et faiblesses relatives – ensemble du Royaume-Uni



	n=	Canada	Australie	Chine	Islande	Inde	Japon	Mexique	Nouvelle-Zélande	Afrique du Sud	Thaïlande	Émirats arabes unis	États-Unis
Motivations de première importance	Me permet d'échapper au stress du quotidien			Force	Force								Faiblesse
	Propice à la création de souvenirs inoubliables												
	Je pourrais en parler avec fierté après l'avoir visitée												
Besoins généraux	Je m'y sens en sécurité (peu de criminalité, sans danger pour se promener, sûre pour les voyages en solo, etc.)	Force	Force		Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse
	Je peux y découvrir plusieurs villes ou régions différentes en un seul voyage			Force	Faiblesse							Faiblesse	Force
	Offre un bon rapport qualité-prix	Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse		Force		
	Dotée de moyens de transport qui la rendent facile d'accès depuis mon lieu de résidence								Faiblesse			Force	Force
Type de voyage	Je veux la visiter avec des amis												
	Je veux la visiter avec ma famille												
	Idéale pour des vacances sans surprises	Force		Faiblesse		Faiblesse				Faiblesse		Force	Force
	Je peux y vivre des expériences inaccessibles chez moi	Faiblesse	Faiblesse	Force					Faiblesse	Force		Force	Faiblesse
	Est une destination respectueuse de l'environnement				Force	Faiblesse		Faiblesse	Force				Faiblesse
	Est une destination socialement responsable			Faiblesse	Force	Faiblesse			Force	Faiblesse	Faiblesse		
À faire	Est une destination incontournable qui a le vent en poupe	Faiblesse			Force		Force					Force	
	Offre des activités exigeantes sur le plan physique						Faiblesse			Force			
	Idéale pour faire les boutiques				Faiblesse			Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse		Force	Force
	Ses villes regorgent d'attractions intéressantes			Force	Faiblesse		Force		Faiblesse				Force
	Offre des activités passionnantes de plein air qui m'intéresseraient			Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse						
	Offre des expériences culinaires fantastiques	Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse	Force	Force	Force	Faiblesse		Force	Force	
	Présente une scène artistique et musicale de premier plan				Faiblesse			Force					Force
À voir	Présente des festivals et des événements attrayants	Faiblesse			Faiblesse	Force		Force	Faiblesse			Faiblesse	Force
	Ses villes ont une bonne ambiance				Faiblesse		Force						Force
	Offre un cadre et des paysages magnifiques									Force		Faiblesse	
	Idéale pour observer la faune dans son habitat naturel		Force				Faiblesse			Force		Faiblesse	
	Dotée de sites et d'expériences historiques ou du patrimoine de premier plan	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Force	Force	Faiblesse			Faiblesse	Faiblesse
Possède une culture que j'aimerais découvrir	Faiblesse	Faiblesse	Force			Force	Force					Faiblesse	



Attributs de la destination : forces et faiblesses relatives – public d'IVE



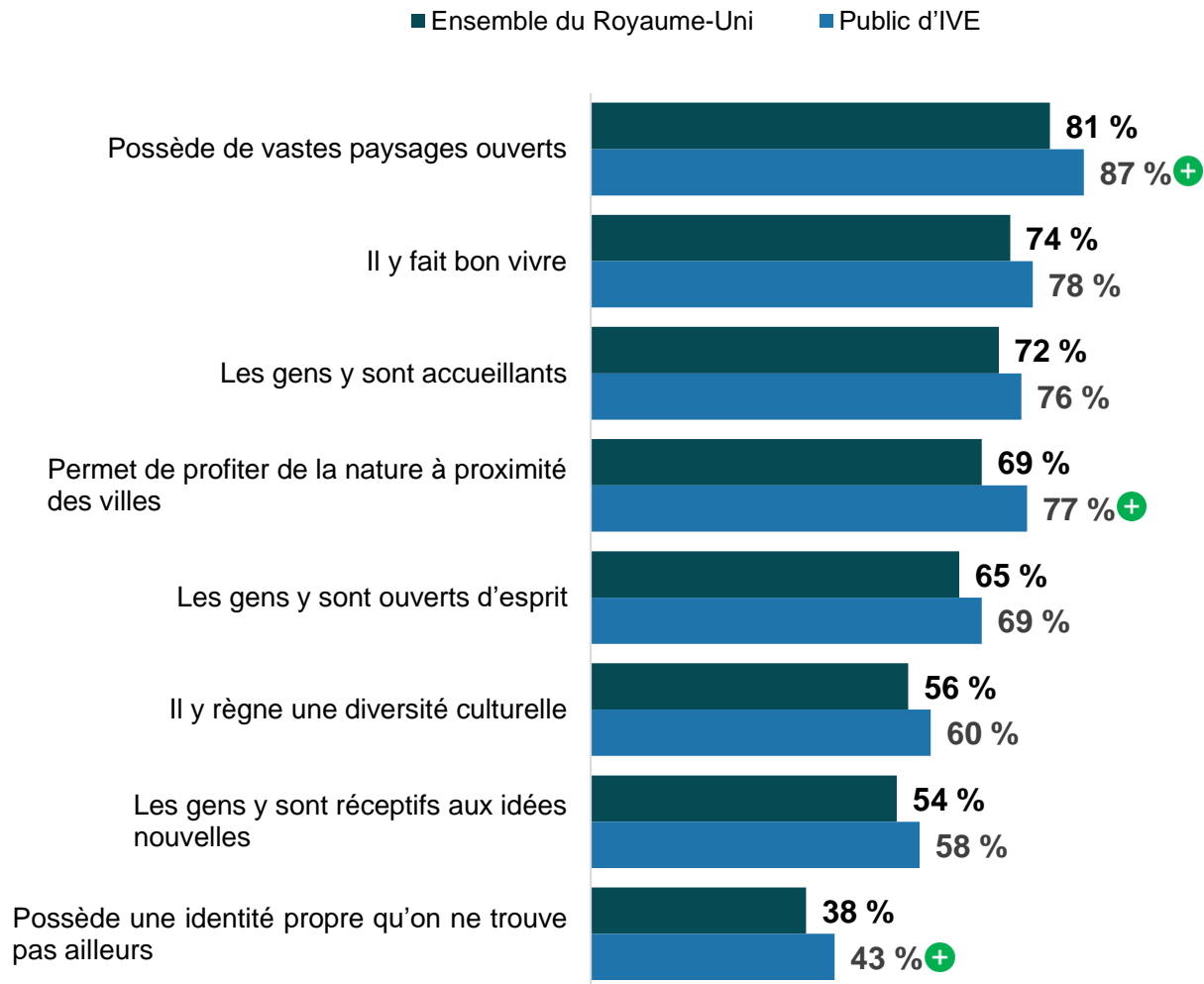
		Canada	Australie	Chine	Islande	Inde	Japon	Mexique	Nouvelle-Zélande	Afrique du Sud	Thaïlande	Émirats arabes unis	États-Unis
	n=	333	91	107	89	89	83	87	91	91	91	90	90
Motivations de première importance	Me permet d'échapper au stress du quotidien												
	Propice à la création de souvenirs inoubliables												
	Je pourrais en parler avec fierté après l'avoir visitée												
Besoins généraux	Je m'y sens en sécurité (peu de criminalité, sans danger pour se promener, sûre pour les voyages en solo, etc.)												
	Je peux y découvrir plusieurs villes ou régions différentes en un seul voyage												
	Offre un bon rapport qualité-prix												
	Dotée de moyens de transport qui la rendent facile d'accès depuis mon lieu de résidence												
Type de voyage	Je veux la visiter avec des amis												
	Je veux la visiter avec ma famille												
	Idéale pour des vacances sans surprises												
	Je peux y vivre des expériences inaccessibles chez moi												
	Est une destination respectueuse de l'environnement												
	Est une destination socialement responsable												
À faire	Est une destination incontournable qui a le vent en poupe												
	Offre des activités exigeantes sur le plan physique												
	Idéale pour faire les boutiques												
	Ses villes regorgent d'attractions intéressantes												
	Offre des activités passionnantes de plein air qui m'intéresseraient												
	Offre des expériences culinaires fantastiques												
	Présente une scène artistique et musicale de premier plan												
À voir	Présente des festivals et des événements attrayants												
	Ses villes ont une bonne ambiance												
	Offre un cadre et des paysages magnifiques												
	Idéale pour observer la faune dans son habitat naturel												

Force **Faiblesse**

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes. Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION], public d'IVE. C6. Nous aimerions connaître vos impressions générales sur certaines destinations, même si vous ne les avez jamais visitées. Veuillez sélectionner toutes les destinations qui, selon vous, correspondent à l'énoncé. Sélectionnez « Aucune de ces réponses » si vous pensez qu'aucune des destinations n'y correspond.



Énoncés relatifs à la valeur de la marque du Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Énoncés relatifs à la valeur de la marque – ensemble du Royaume-Uni



	Canada	Australie	Chine	Islande	Inde	Japon	Mexique	Nouvelle-Zélande	Afrique du Sud	Thaïlande	Émirats arabes unis	États-Unis
n=	1 532	412	412	418	407	419	411	421	421	409	429	437
Possède de vastes paysages ouverts		Force				Faiblesse			Force	Faiblesse		
Permet de profiter de la nature à proximité des villes			Faiblesse					Force	Force		Faiblesse	
Il y règne une diversité culturelle	Force		Faiblesse			Faiblesse		Force				
Les gens y sont accueillants			Faiblesse									
Les gens y sont ouverts d'esprit	Force	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse		Faiblesse	
Les gens y sont réceptifs aux idées nouvelles	Force						Faiblesse		Faiblesse	Faiblesse		
Il y fait bon vivre	Force	Force	Faiblesse		Faiblesse		Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse		
Possède une identité propre qu'on ne trouve pas ailleurs	Faiblesse	Faiblesse	Force		Force	Force		Faiblesse				Faiblesse



Énoncés relatifs à la valeur de la marque – public d'IVE

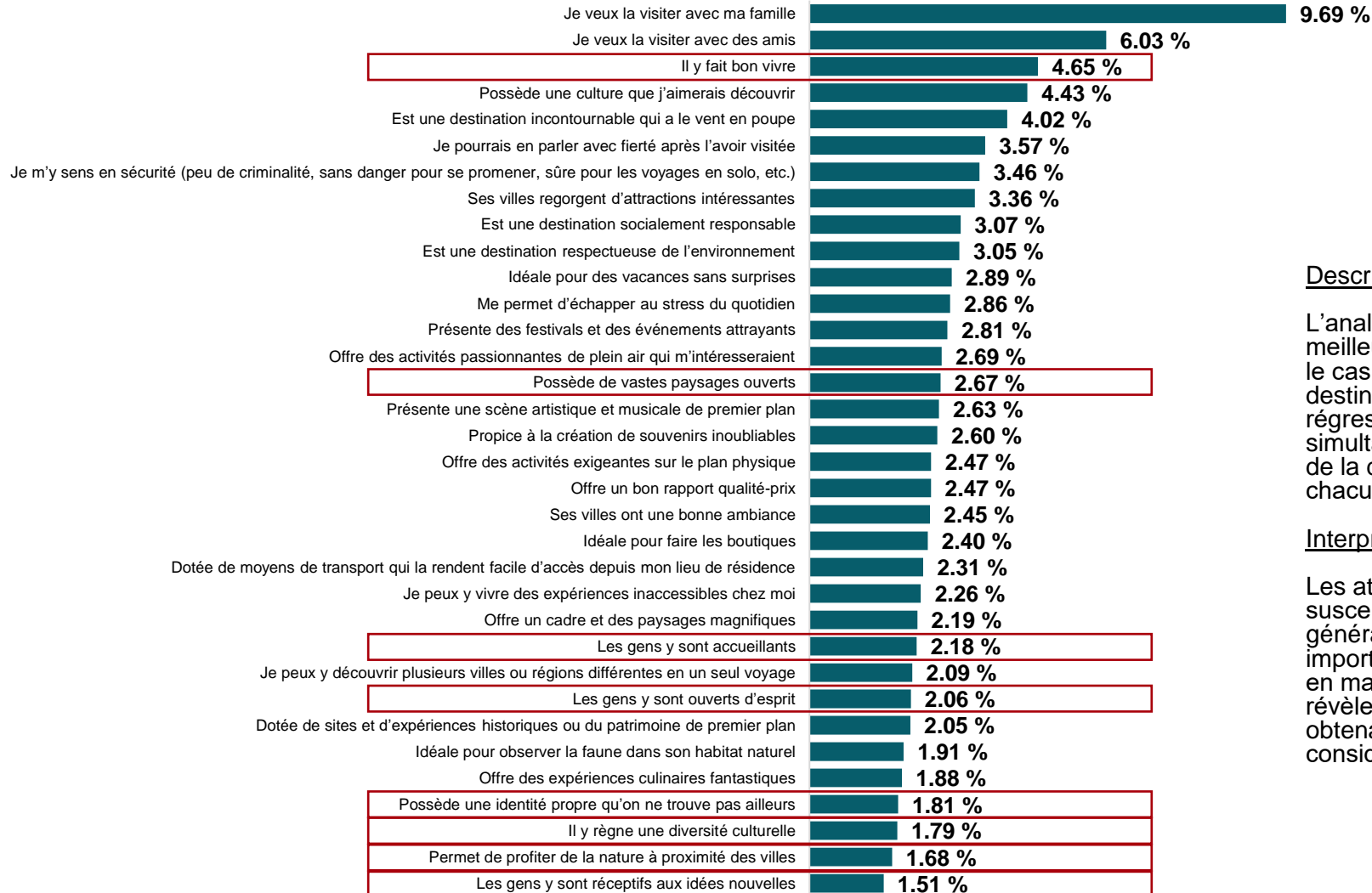


	Canada	Australie	Chine	Islande	Inde	Japon	Mexique	Nouvelle-Zélande	Afrique du Sud	Thaïlande	Émirats arabes unis	États-Unis
n=	333	91	107	89	89	83	87	91	91	91	90	90
Possède de vastes paysages ouverts		Force		Force		Faiblesse	Faiblesse		Force	Faiblesse		
Permet de profiter de la nature à proximité des villes			Faiblesse			Faiblesse		Force	Force		Faiblesse	
Il y règne une diversité culturelle	Force		Faiblesse					Force				
Les gens y sont accueillants			Faiblesse							Force		
Les gens y sont ouverts d'esprit	Force	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse		Faiblesse	
Les gens y sont réceptifs aux idées nouvelles	Force				Faiblesse	Force	Faiblesse		Faiblesse	Faiblesse		Force
Il y fait bon vivre	Force	Force	Faiblesse		Faiblesse		Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse		
Possède une identité propre qu'on ne trouve pas ailleurs	Faiblesse	Faiblesse	Force		Force	Force	Force	Faiblesse				Faiblesse

Attributs de la destination : analyse des facteurs de motivation – ensemble du Royaume-Uni



= Énoncé relatif à la valeur de la marque



Description

L'analyse des principaux facteurs de motivation vise à isoler les meilleures variables prédictives d'une variable dépendante. Dans le cas présent, la variable dépendante est la considération d'une destination (question C2). Au moyen d'une combinaison de régressions linéaires et logistiques, l'analyse évalue l'effet simultané de nombreuses variables indépendantes – les attributs de la destination (question C6) – tout en tenant compte de chacune d'entre elles.

Interprétation

Les attributs présentant un pourcentage élevé sont plus susceptibles d'influer sur la considération d'une destination. En général, cela se traduit par des niveaux de considération plus importants pour les destinations présentant des résultats élevés en matière d'attributs de premier plan. Chaque pourcentage révèle également le degré d'influence relative. Un attribut obtenant un résultat de 5 % a deux fois plus d'influence sur la considération qu'un attribut obtenant un résultat de 2,5 %.



Attributs de la destination : analyse des facteurs de motivation – public d'IVE



= Énoncé relatif à la valeur de la marque



Description

L'analyse des principaux facteurs de motivation vise à isoler les meilleures variables prédictives d'une variable dépendante. Dans le cas présent, la variable dépendante est la considération d'une destination (question C2). Au moyen d'une combinaison de régressions linéaires et logistiques, l'analyse évalue l'effet simultané de nombreuses variables indépendantes – les attributs de la destination (question C6) – tout en tenant compte de chacune d'entre elles.

Interprétation

Les attributs présentant un pourcentage élevé sont plus susceptibles d'influer sur la considération d'une destination. En général, cela se traduit par des niveaux de considération plus importants pour les destinations présentant des résultats élevés en matière d'attributs de premier plan. Chaque pourcentage révèle également le degré d'influence relative. Un attribut obtenant un résultat de 5 % a deux fois plus d'influence sur la considération qu'un attribut obtenant un résultat de 2,5 %.





Intentions d'effectuer un voyage au Canada



Toronto
Ontario



Probabilité d'effectuer un voyage de vacances au Canada (deux prochaines années)



Voyage court (1 à 3 nuits)

Voyage long (4 nuits ou plus)

Deux réponses supérieures

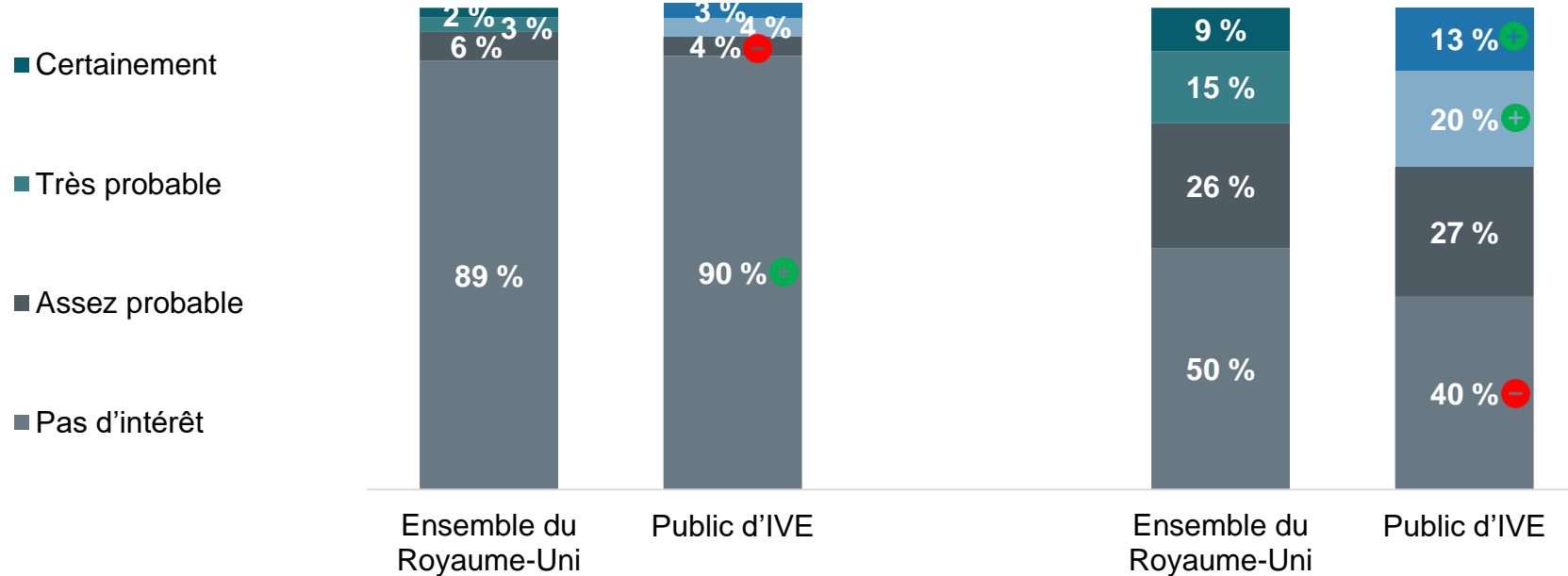
Deux réponses supérieures

5 %

7 %

24 %

33 %⁺



Net : Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années

Ensemble du Royaume-Uni : 26 %
Public d'IVE : 34 %⁺

Remarque : « Pas d'intérêt » comprend les personnes ayant répondu « Peu probable » ou « Pas du tout probable », ou ayant indiqué qu'elles n'avaient aucune intention de visiter le Canada.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 532]; IVE (n=333).

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

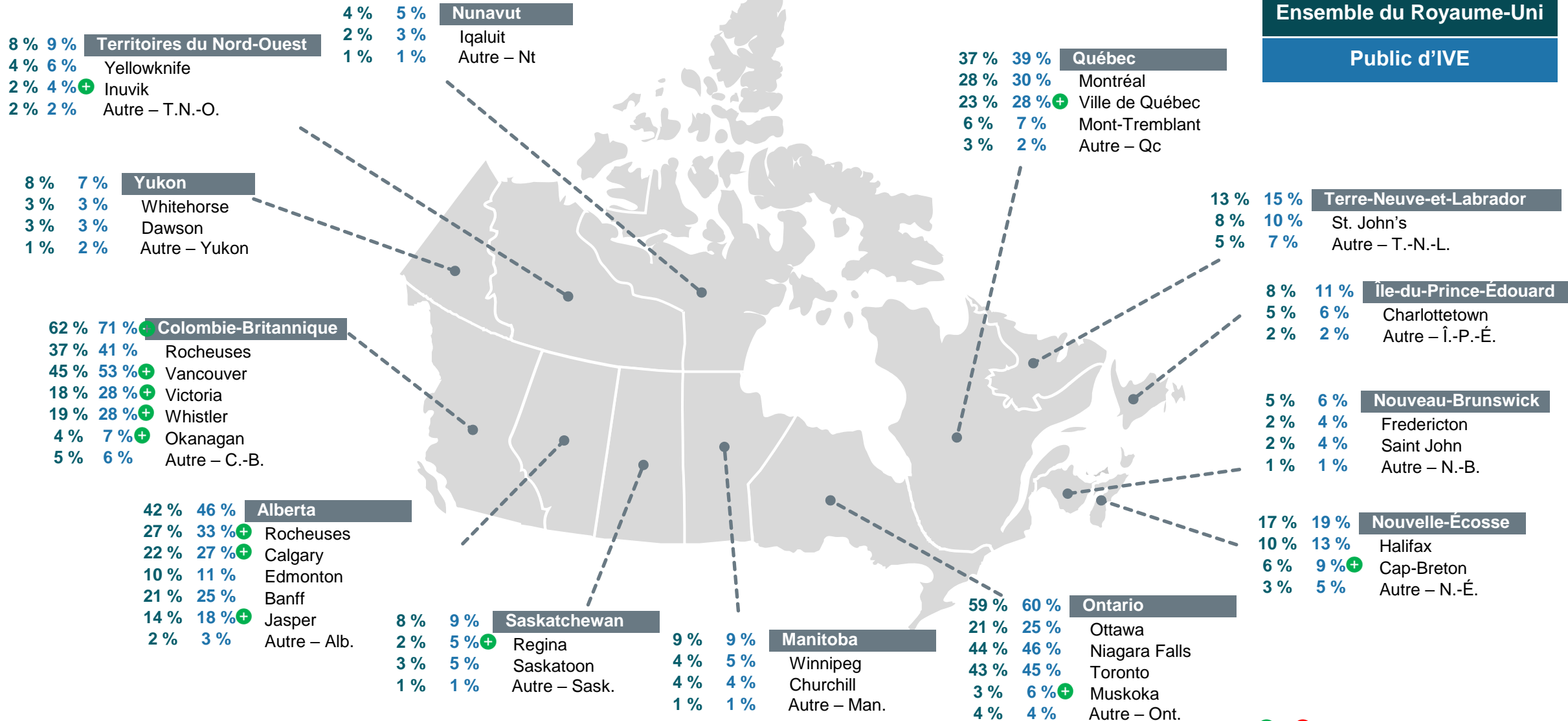


Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées



Ensemble du Royaume-Uni

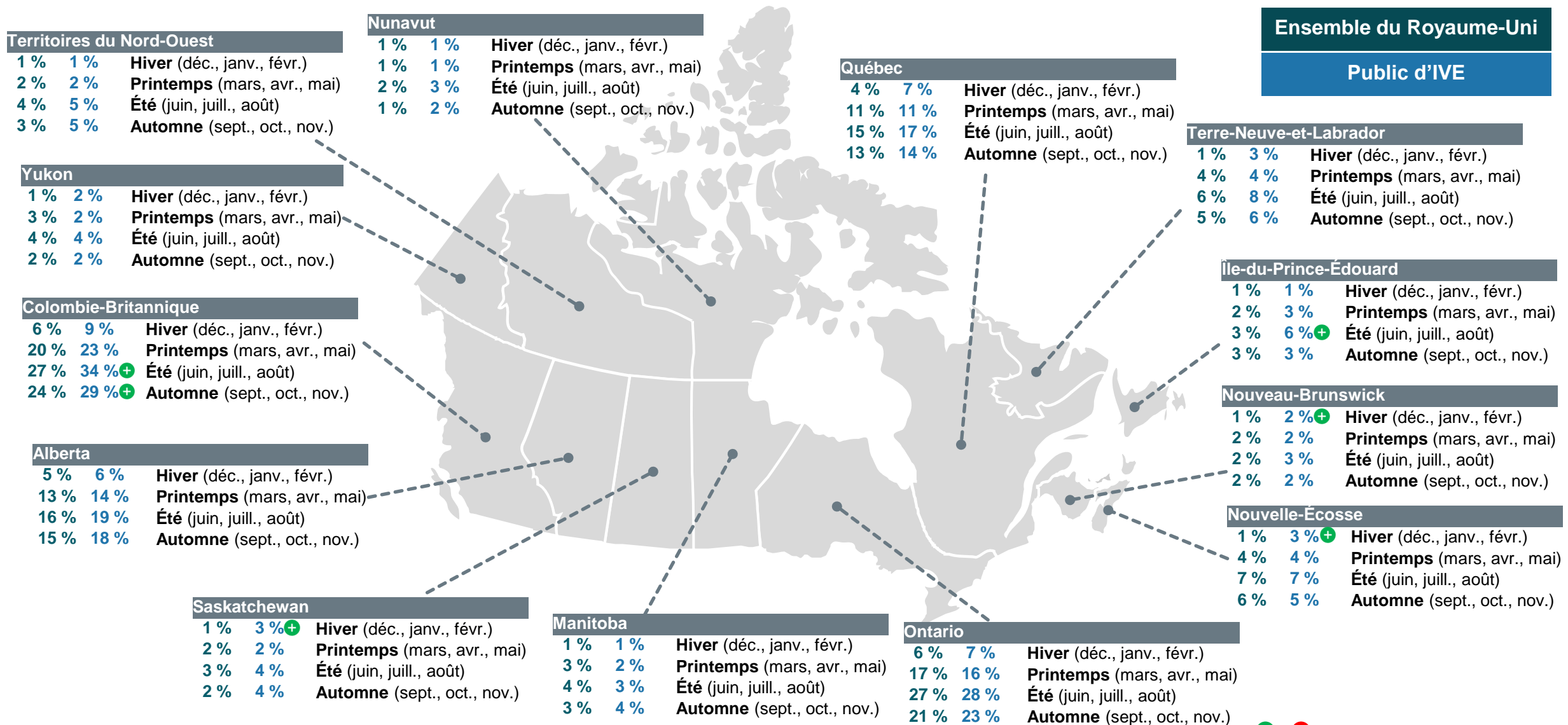
Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 133); IVE (n=252).
 E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)
 E4a-m. En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Période de l'année envisagée pour visiter le Canada (deux prochaines années)



Ensemble du Royaume-Uni
Public d'IVE

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

41 Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 133); IVE (n=252). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

Obstacles à un voyage au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Comportements de voyage



Activités d'intérêt et activités centrales – 10 principales réponses



Activités d'intérêt en général – 10 principales réponses

Ensemble du Royaume-Uni (n=1 532)	Public d'IVE (n=333)
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Goûter aux spécialités et aux boissons du coin +
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)
Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)	Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)
Promenades dans la nature	Promenades dans la nature
Plages en bord de mer	Plages en bord de mer
Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial	Observation de la faune et de la vie marine +
Observation de la faune et de la vie marine	Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial
Aurores boréales	Parcs naturels
Parcs naturels	Aurores boréales
Espaces verts urbains comme les parcs et jardins	Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones +

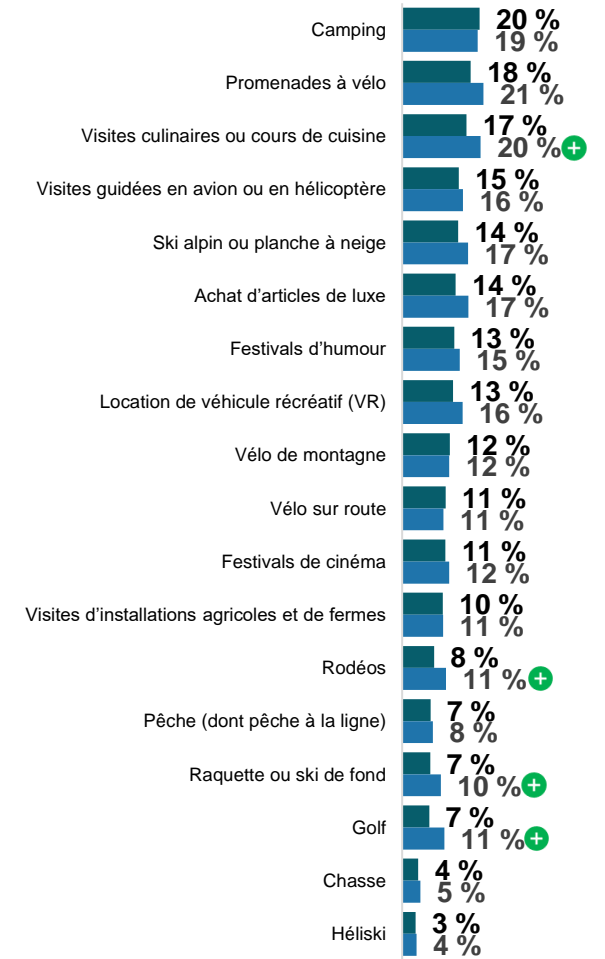
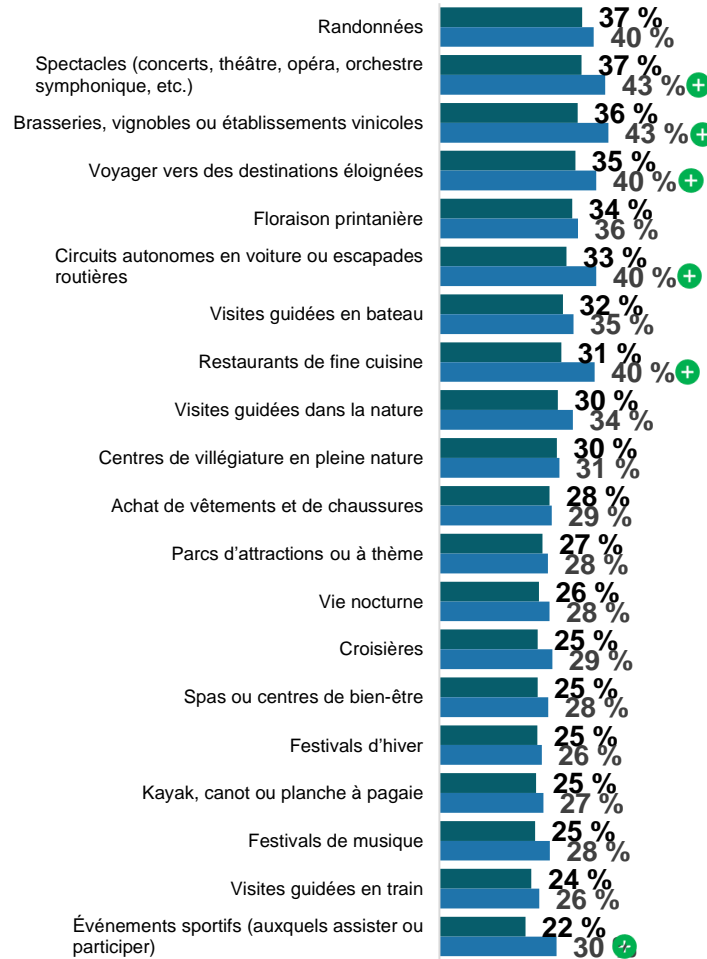
Activités de voyage centrales – 10 principales réponses

Ensemble du Royaume-Uni (n=1 521)	Public d'IVE (n=331)
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)
Aurores boréales	Aurores boréales
Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial	Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial
Observation de la faune et de la vie marine	Plages en bord de mer +
Plages en bord de mer	Observation de la faune et de la vie marine
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Goûter aux spécialités et aux boissons du coin
Promenades dans la nature	Voyager vers des destinations éloignées +
Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones	Promenades dans la nature
Parcs naturels	Croisières +
Voyager vers des destinations éloignées	Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones



Activités d'intérêt en général

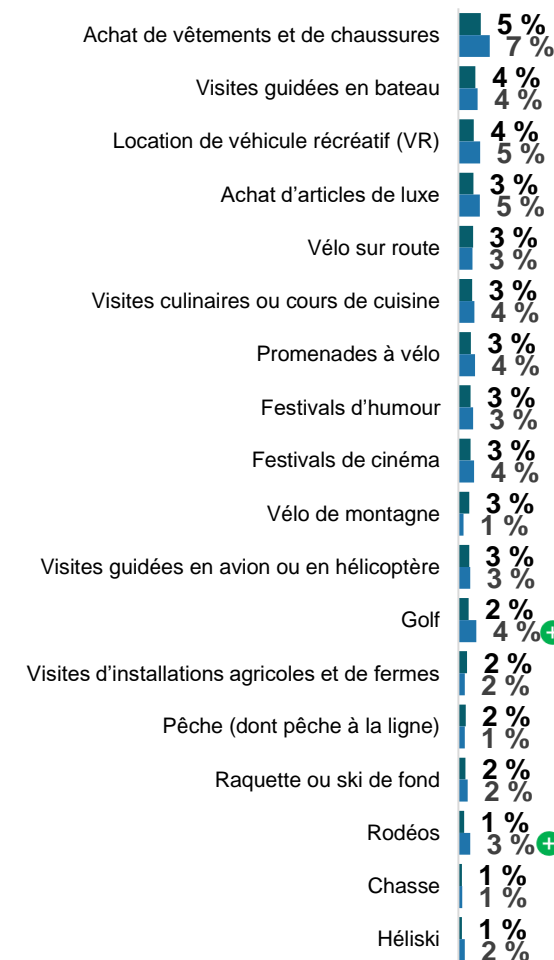
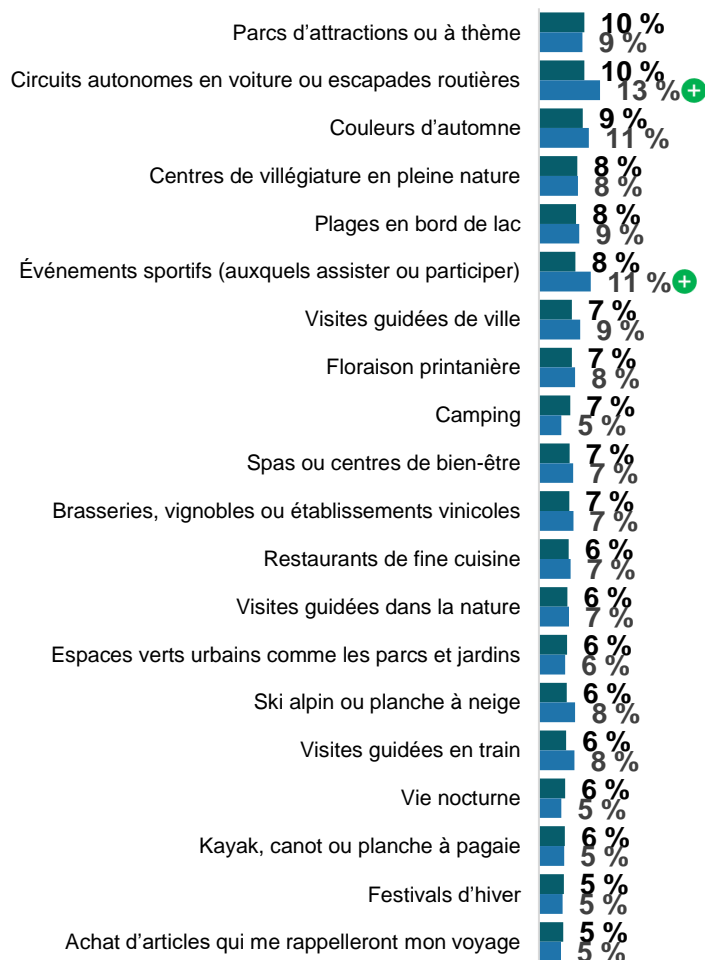
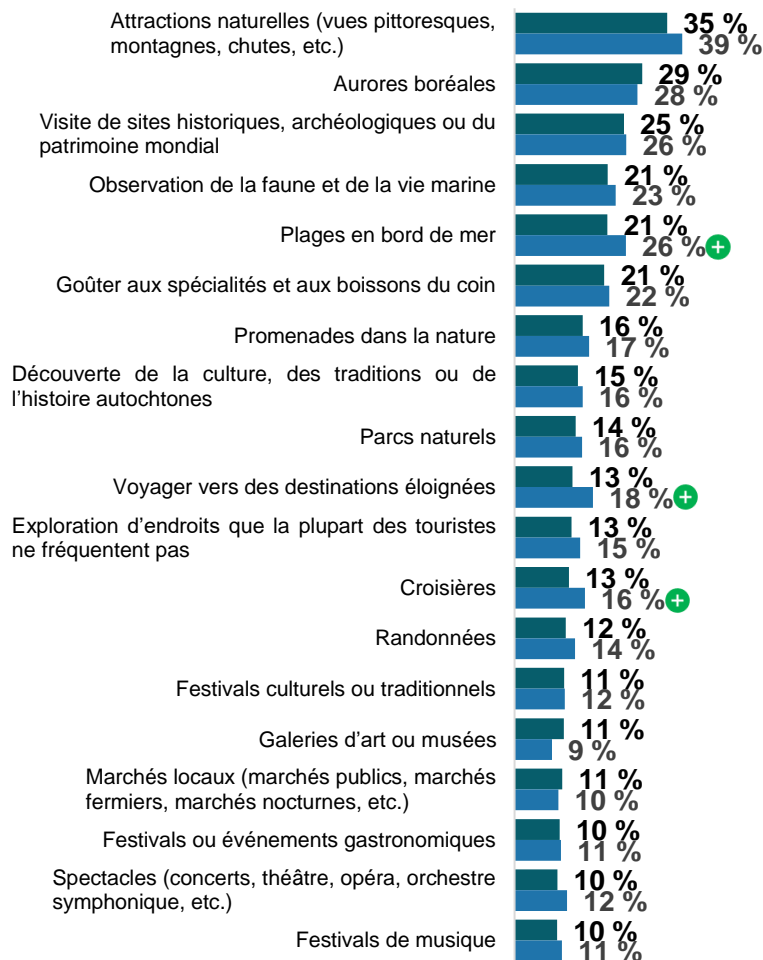
■ Ensemble du Royaume-Uni ■ Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Activités de voyage centrales

■ Ensemble du Royaume-Uni ■ Public d'IVE

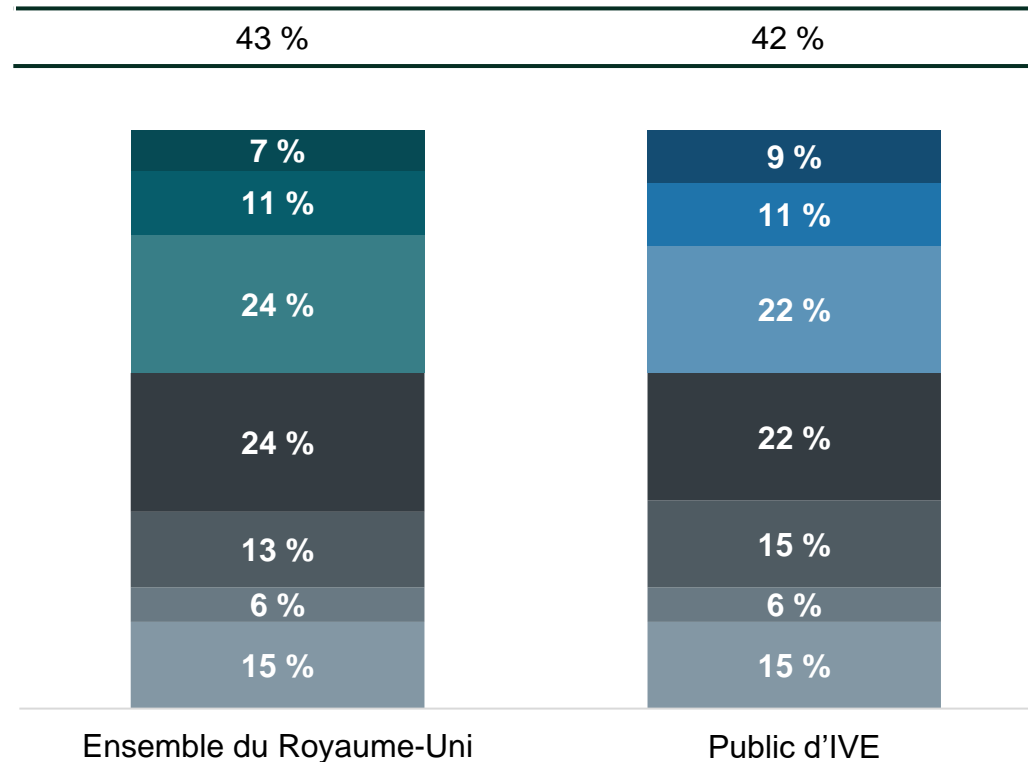


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Priorité accordée aux voyages durables au moment d'envisager un voyage



Réponses de 5 à 7 (sur 7)



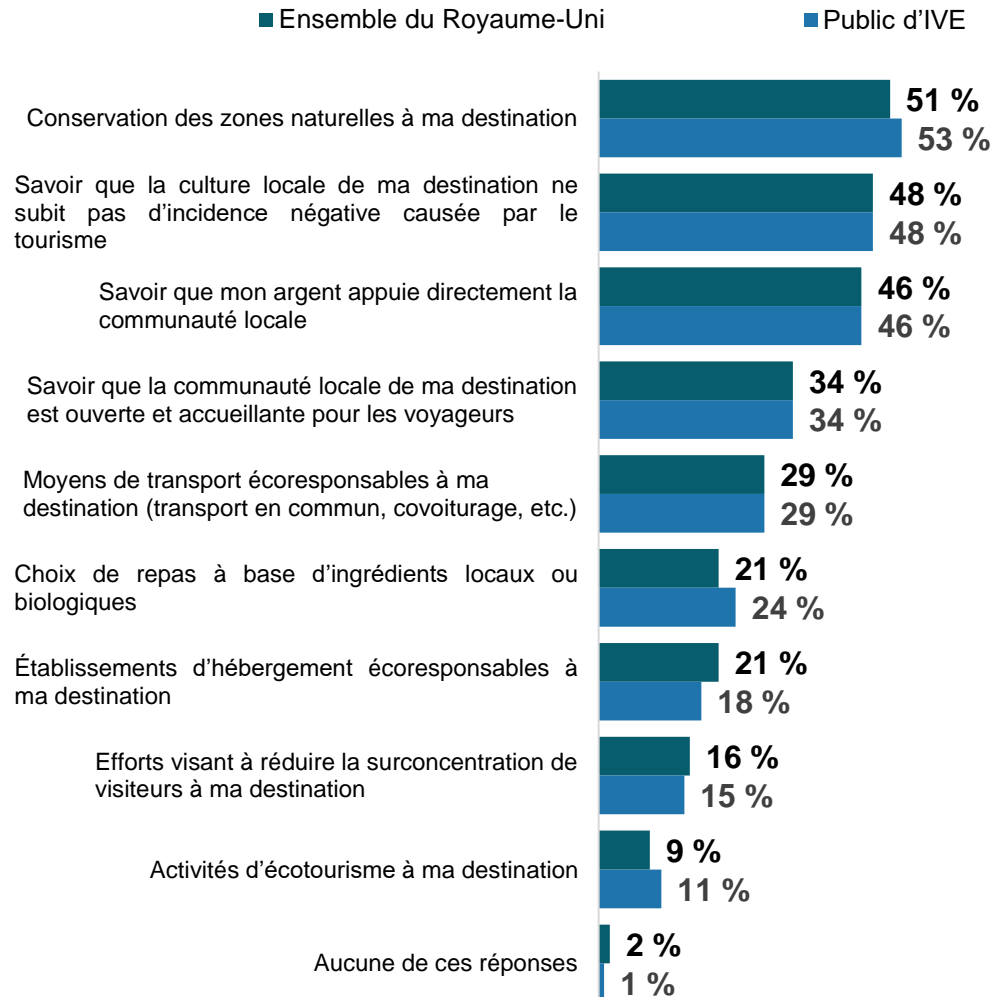
- 7 – Priorité majeure
- 6
- 5
- 4
- 3
- 2
- 1 – Pas une priorité

Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Efforts les plus importants en matière de durabilité – trois principales réponses



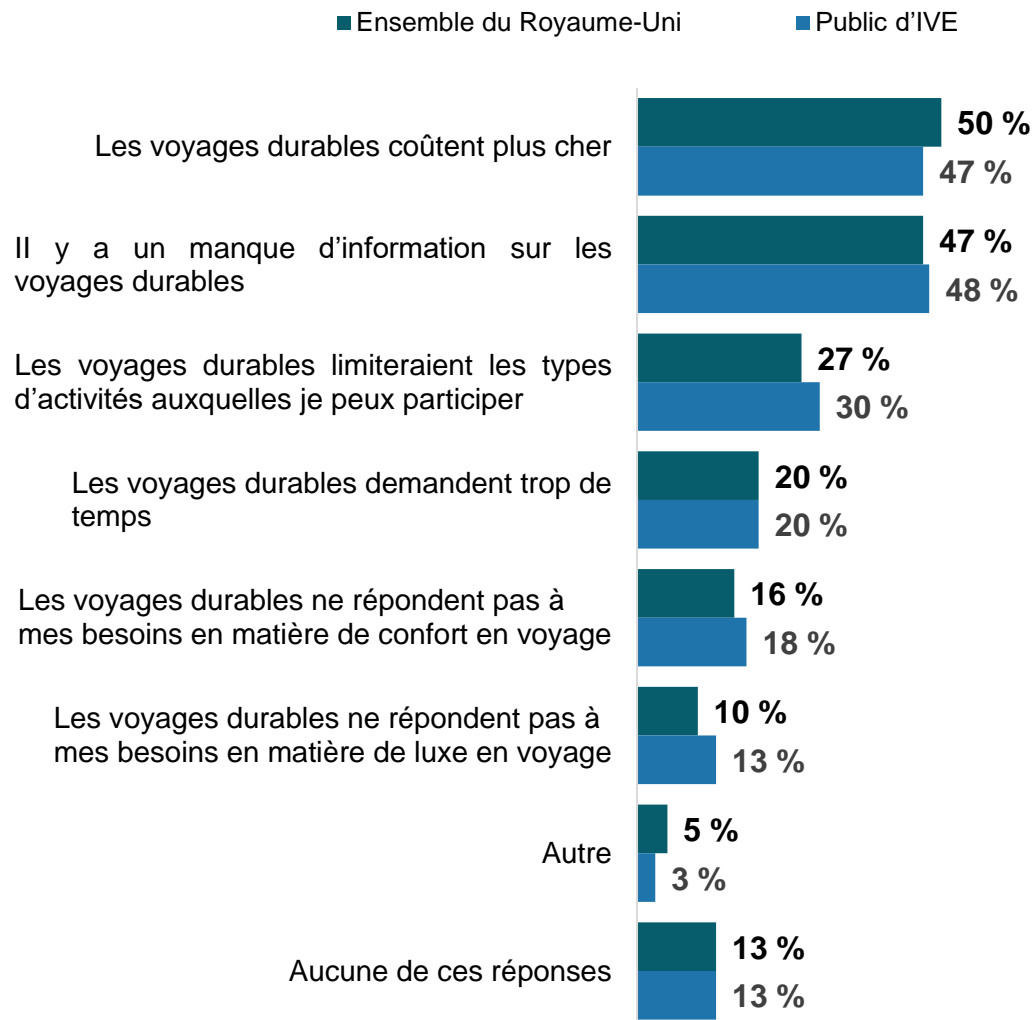
Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Obstacles aux voyages durables

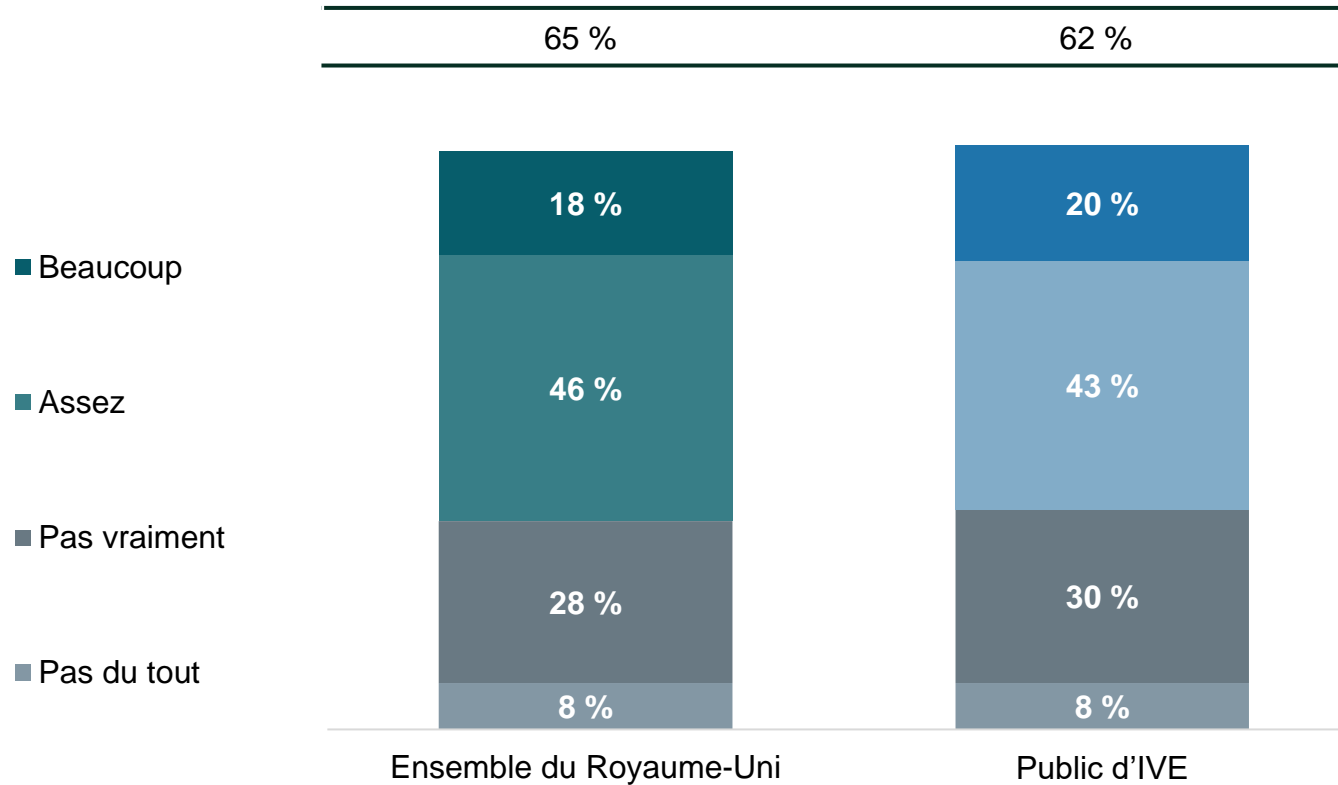


Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Deux réponses supérieures



Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes

12 %

14 %

Description des événements météorologiques extrêmes

Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les événements météorologiques extrêmes (questions D10 et D11), soit sur les conflits et troubles internationaux (questions D12 et D13).

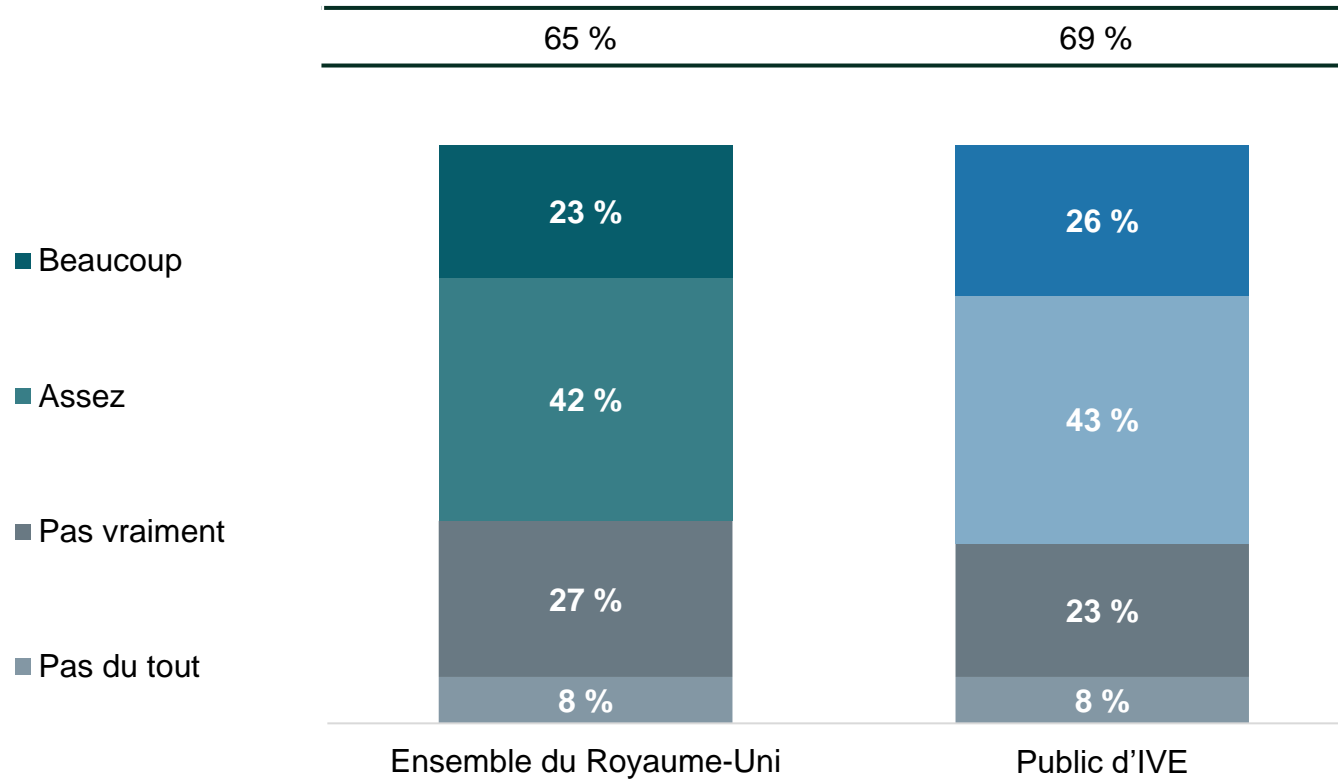
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=771]; IVE (n=170).

D10. [DESCRIPTION] À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

D11. Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?



Deux réponses supérieures



Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison de conflits internationaux

11 %

15 % +

Description des conflits internationaux

Comme vous le savez peut-être, diverses régions du monde sont actuellement en proie à des conflits ou à des troubles internationaux.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les événements météorologiques extrêmes (questions D10 et D11), soit sur les conflits et troubles internationaux (questions D12 et D13).

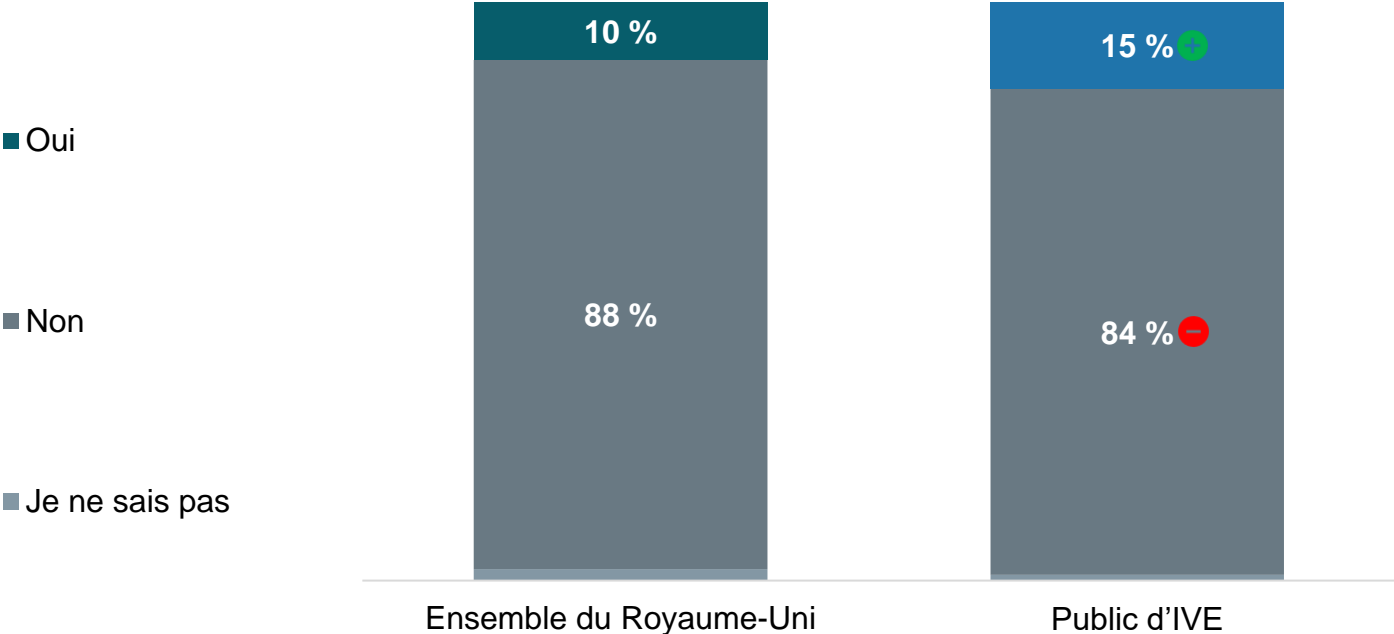
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=761]; IVE (n=163).

D12. [DESCRIPTION] À quel point la possibilité de conflits ou de troubles internationaux perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

D13. Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison de conflits ou de troubles internationaux?



Recours à des outils d'IA pour planifier un voyage



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



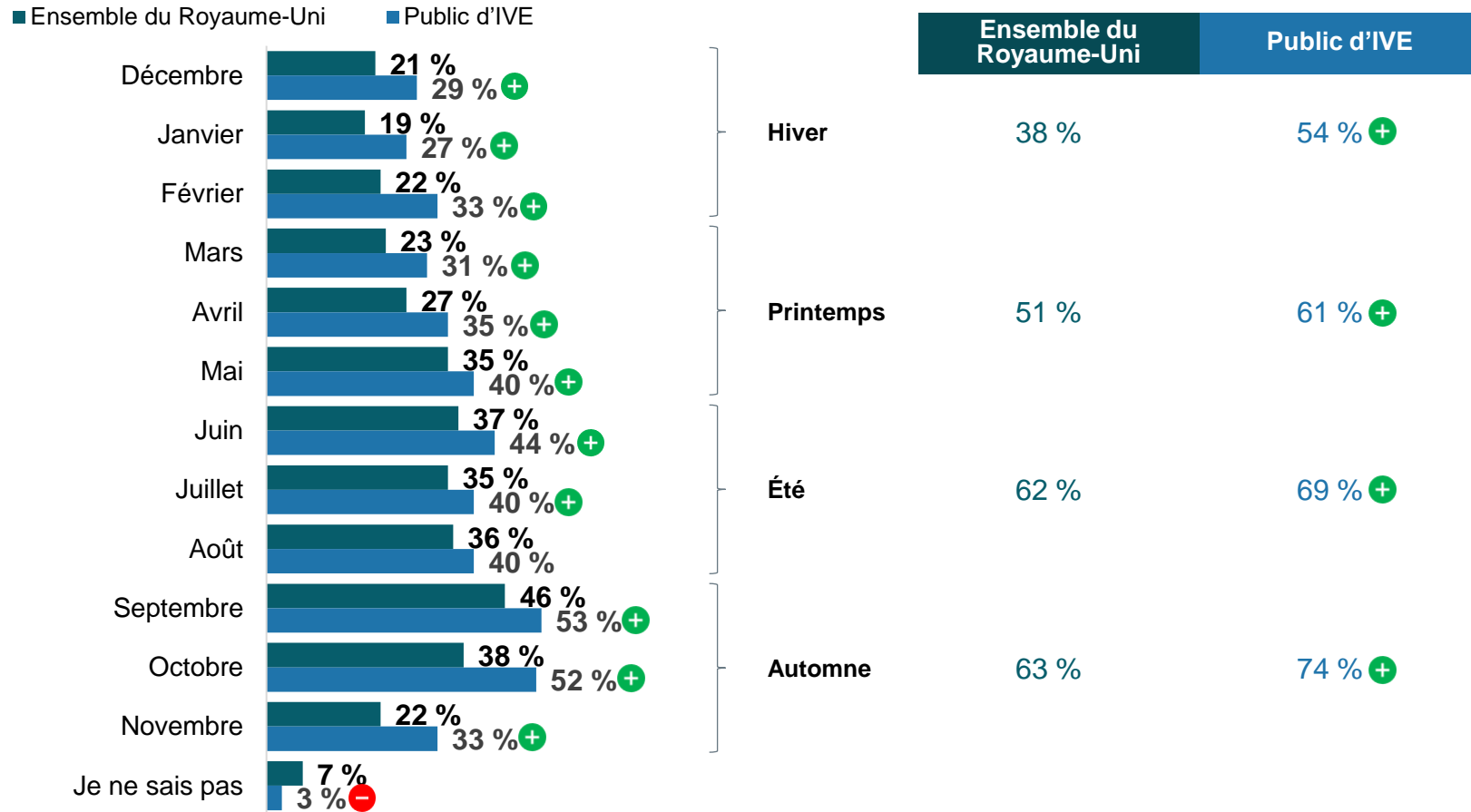
Voyages saisonniers



Yellowknife
Territoires du Nord-Ouest



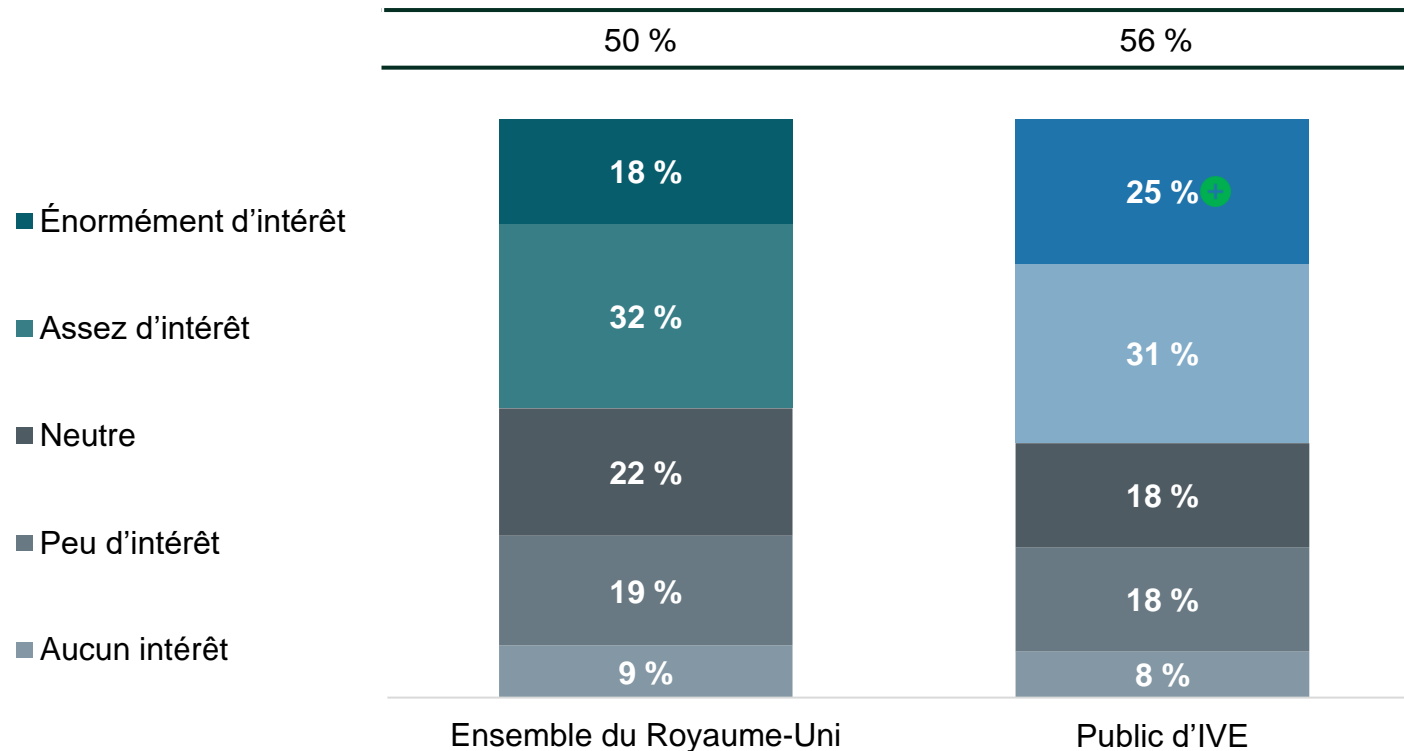
Période de l'année préférée pour les voyages de vacances



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Intérêt pour les vacances d'hiver

Énormément d'intérêt/assez d'intérêt (deux réponses supérieures)

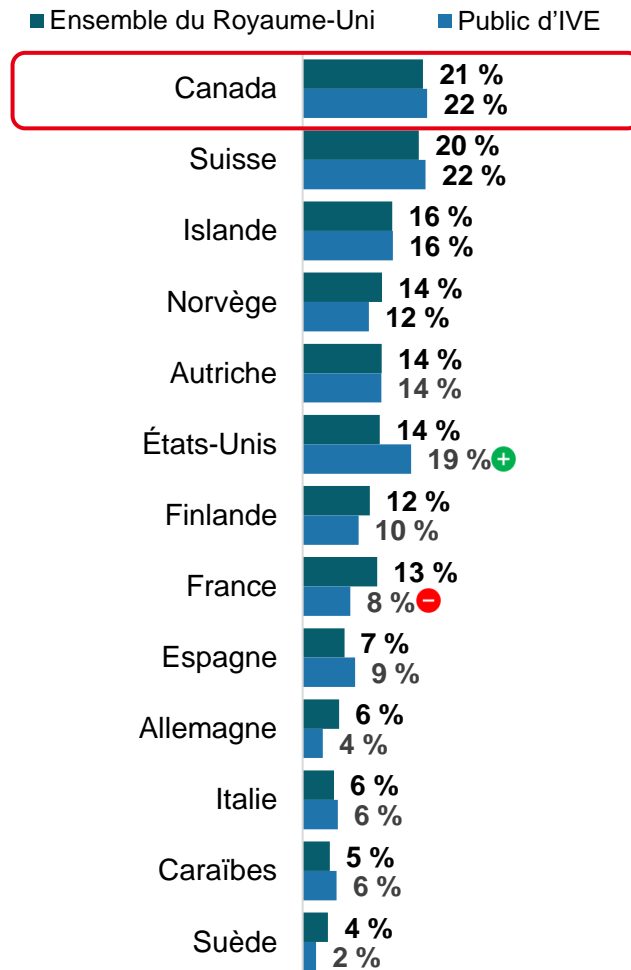


Description de la saison hivernale

Il fait généralement froid en hiver. La saison est habituellement le théâtre de festivals, de sports de neige et d'activités de vacances. Il peut neiger dans certaines destinations, ce qui se prête au ski, à la planche à neige, aux spas en plein air et à d'autres activités hivernales.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Considération spontanée des destinations pour un voyage en hiver



Description de la saison hivernale

Il fait généralement froid en hiver. La saison est habituellement le théâtre de festivals, de sports de neige et d'activités de vacances. Il peut neiger dans certaines destinations, ce qui se prête au ski, à la planche à neige, aux spas en plein air et à d'autres activités hivernales.

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les voyages en hiver (questions B2 et D2), soit sur les voyages en automne (questions B3 et D3).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=736]; IVE (n=165).

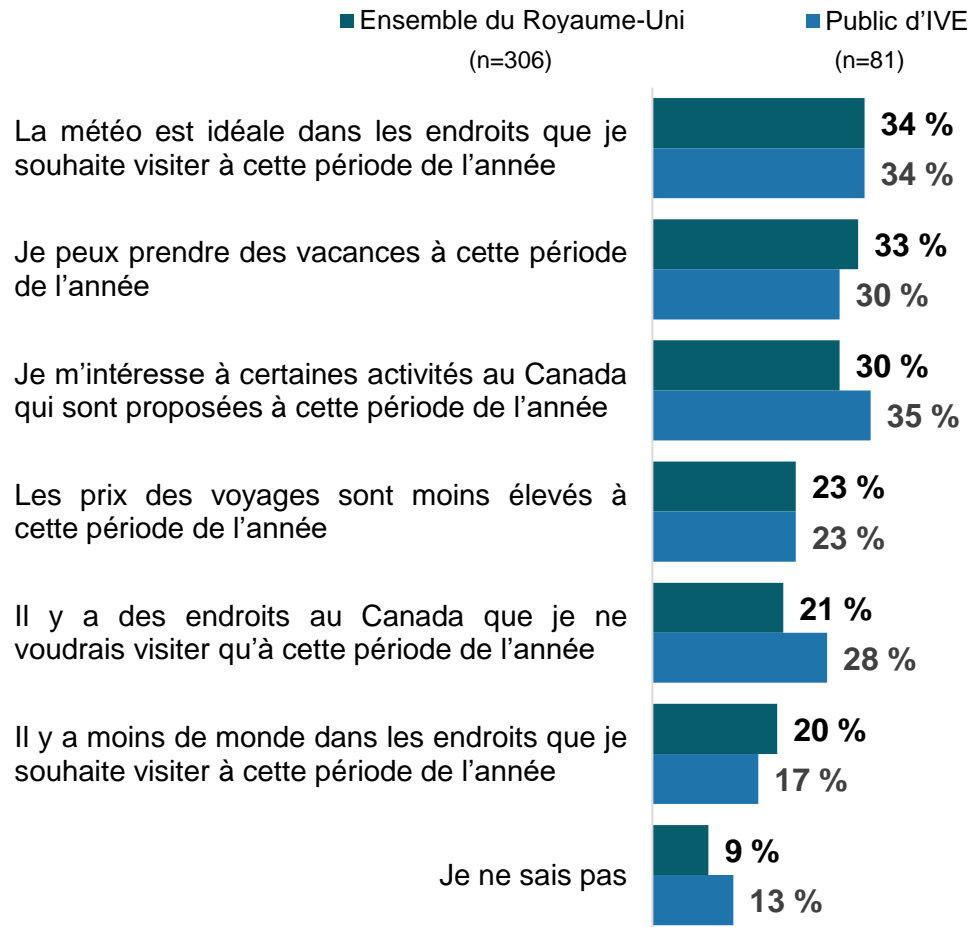
B2. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saison hivernale**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

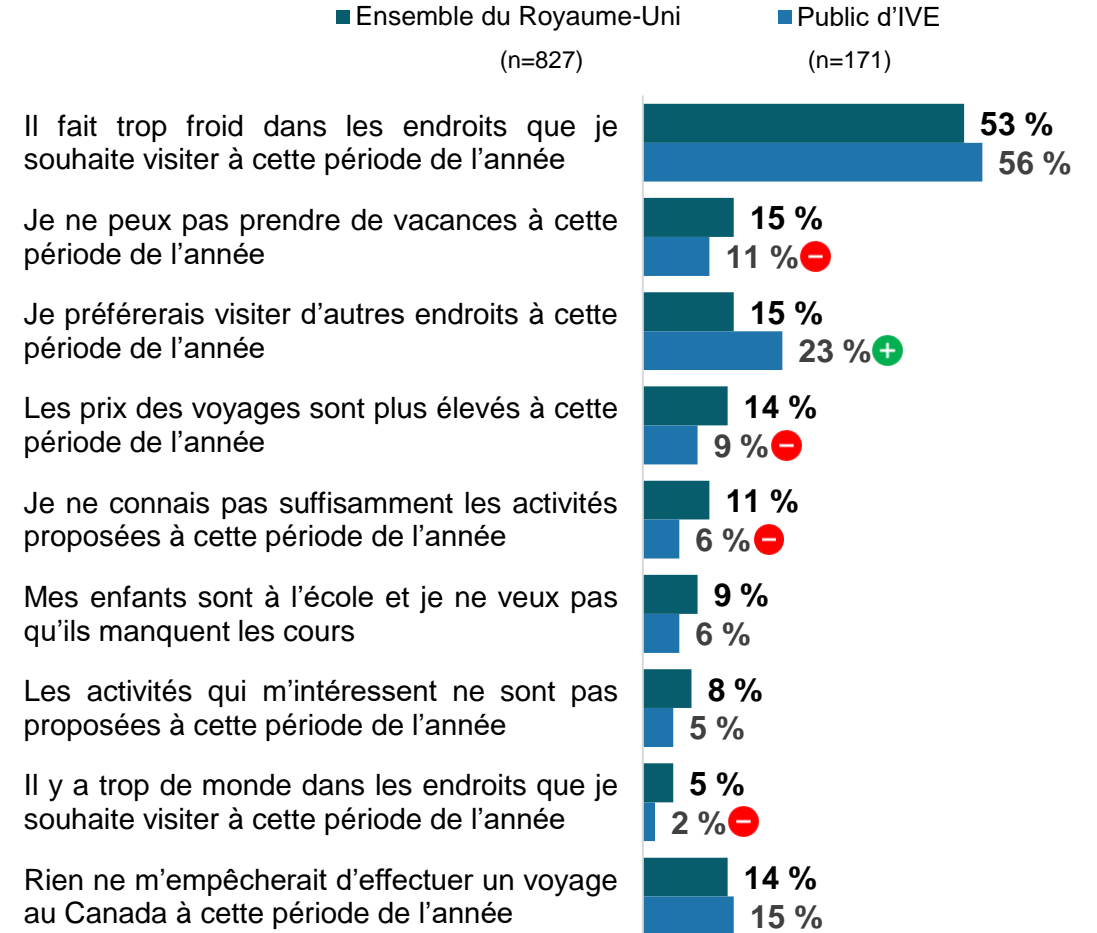
PRVEM pour le Royaume-Uni – décembre 2023



Facteurs de motivation pour les voyages en hiver



Obstacles aux voyages en hiver



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui envisagent de visiter le pays, une province ou un territoire en décembre, en janvier ou en février.

E8a. Vous avez indiqué précédemment que vous envisagiez de passer des vacances au **Canada** en décembre, en janvier ou en février. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix d'effectuer un voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'hiver**?

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui n'envisagent pas de visiter le pays, une province ou un territoire en décembre, en janvier ou en février.

E9. Vous avez indiqué précédemment que vous n'envisagiez pas de passer des vacances au **Canada** en décembre, en janvier ou en février. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix de **ne pas** effectuer de voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'hiver**?

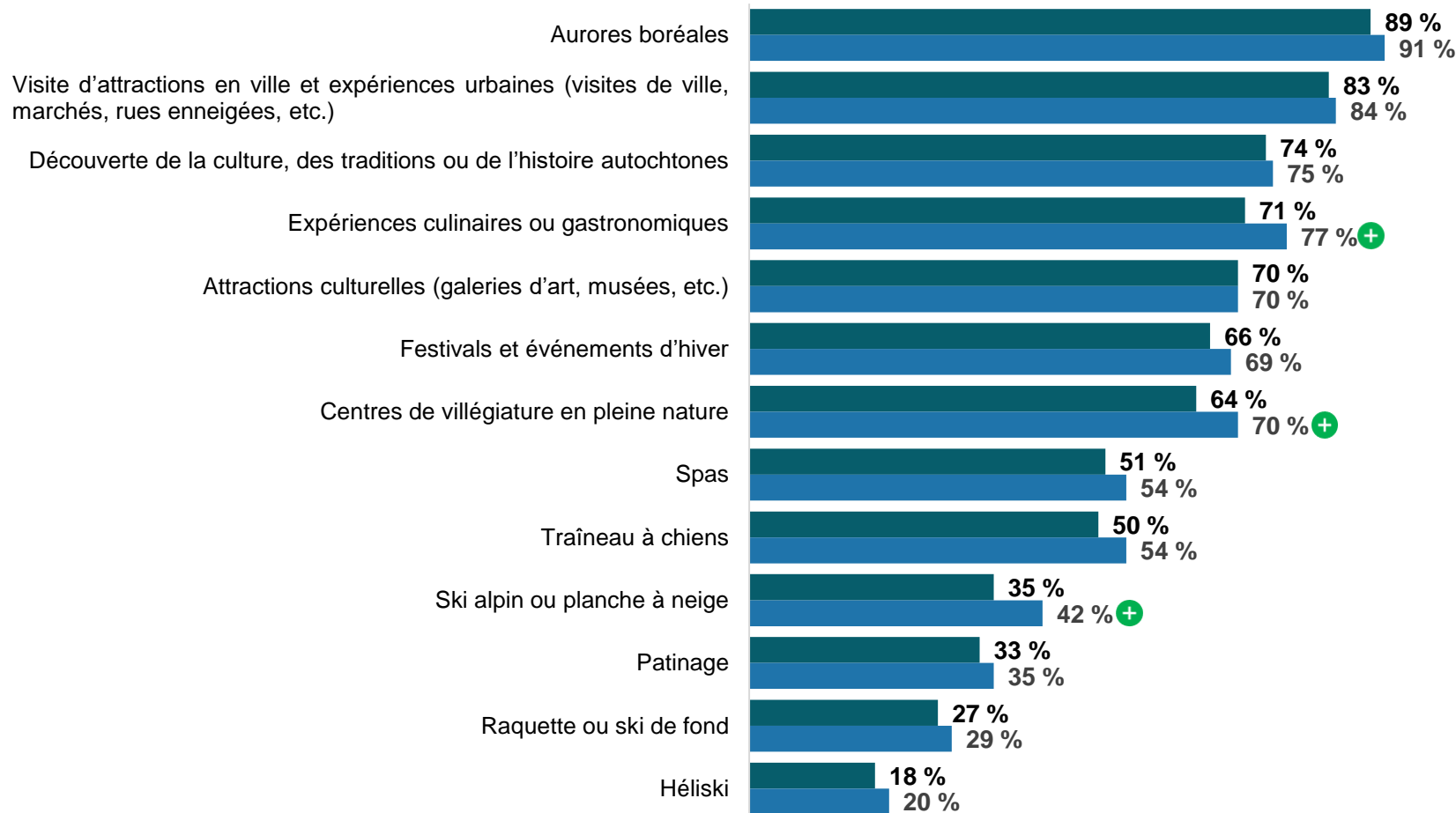
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Intérêt pour les activités hivernales au Canada

Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt

■ Ensemble du Royaume-Uni

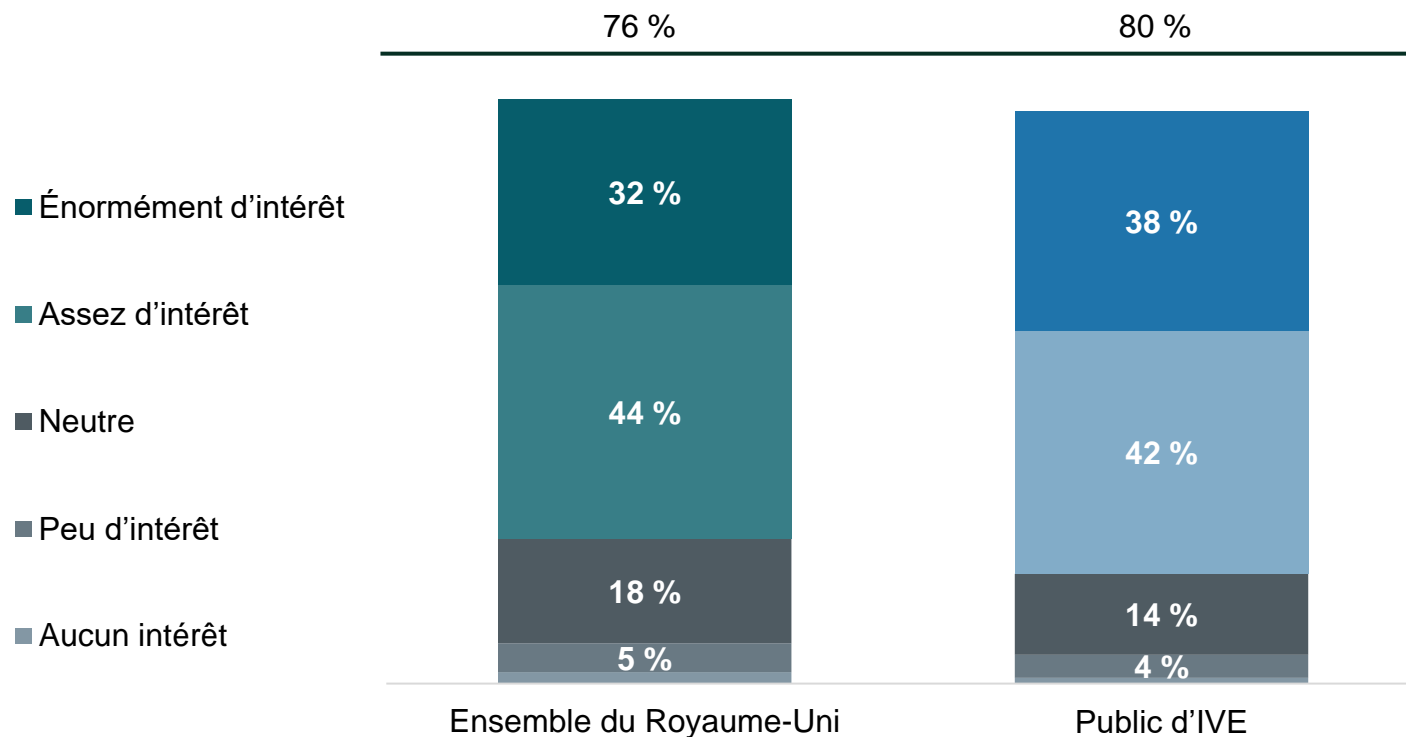
■ Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Intérêt pour les vacances d'automne

Énormément d'intérêt/assez d'intérêt (deux réponses supérieures)

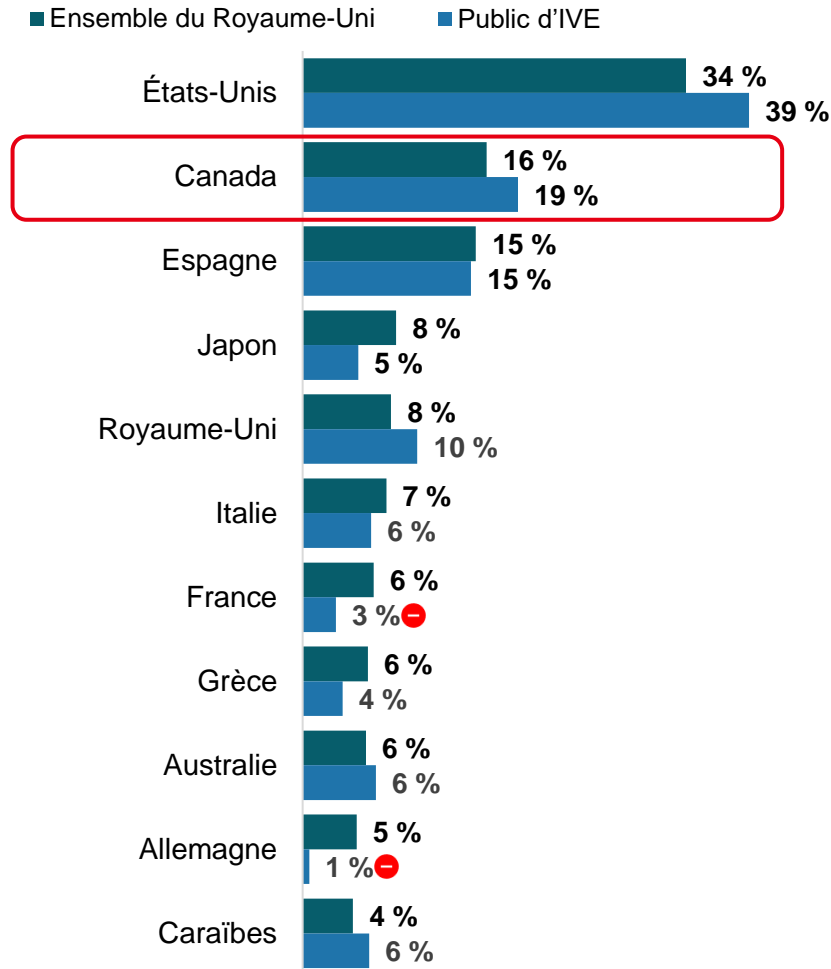


Description de la saison automnale

L'automne est la saison qui se trouve entre l'été et l'hiver. Dans la plupart des destinations, l'automne est souvent assez calme après un été bien chargé. Dans certaines destinations, les températures baissent et les feuilles des arbres se teintent de rouge, d'orange et de jaune avant de tomber. Bien que la saison se caractérise par des activités et des expériences différentes, de nombreuses expériences estivales peuvent encore être vécues à l'automne.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Considération spontanée des destinations pour un voyage en automne



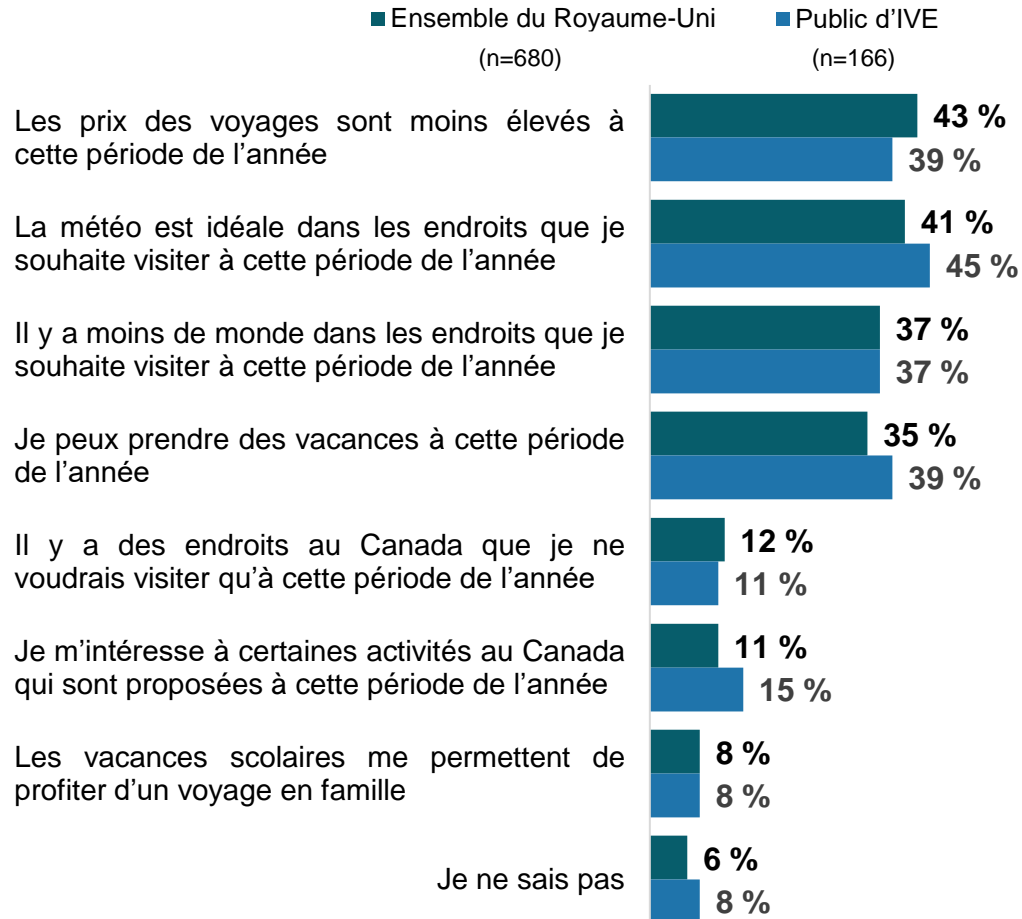
Description de la saison automnale

L'automne est la saison qui se trouve entre l'été et l'hiver. Dans la plupart des destinations, l'automne est souvent assez calme après un été bien chargé. Dans certaines destinations, les températures baissent et les feuilles des arbres se teintent de rouge, d'orange et de jaune avant de tomber. Bien que la saison se caractérise par des activités et des expériences différentes, de nombreuses expériences estivales peuvent encore être vécues à l'automne.

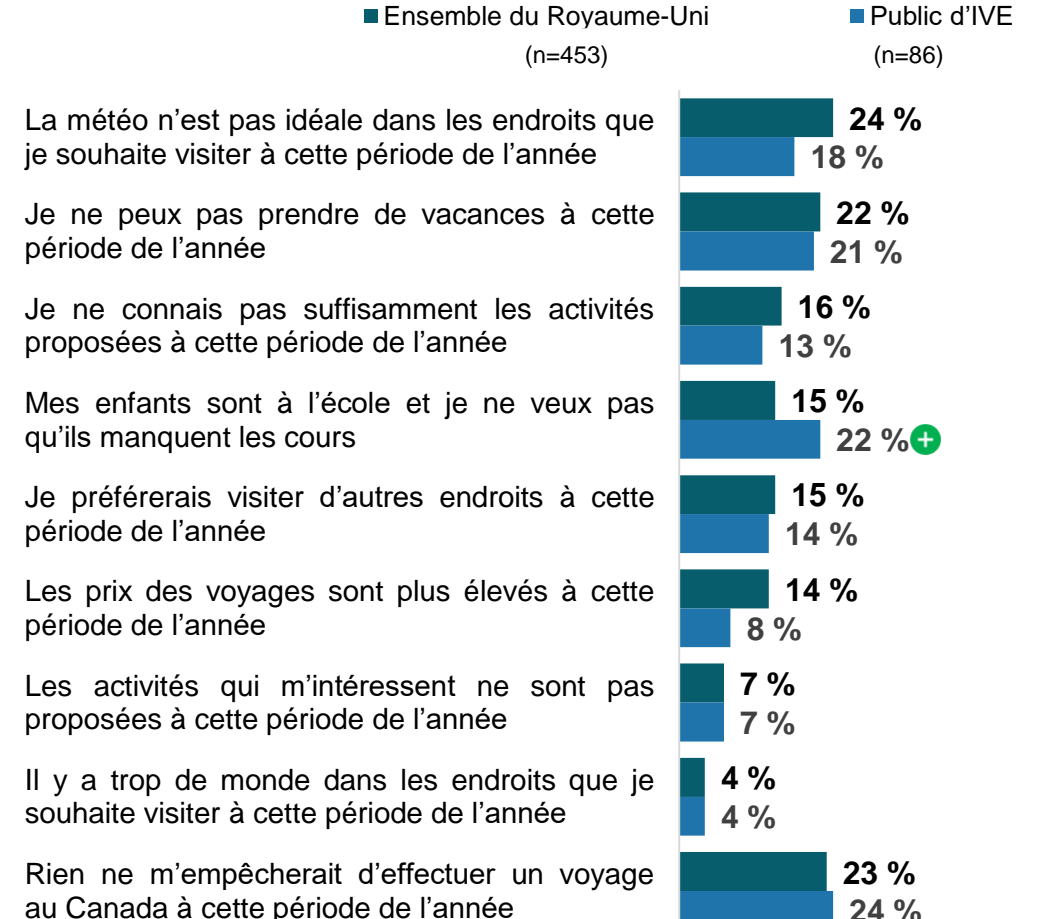
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les voyages en hiver (questions B2 et D2), soit sur les voyages en automne (questions B3 et D3).
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=796]; IVE (n=168).
 B3. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saison automnale**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

Facteurs de motivation pour les voyages en automne



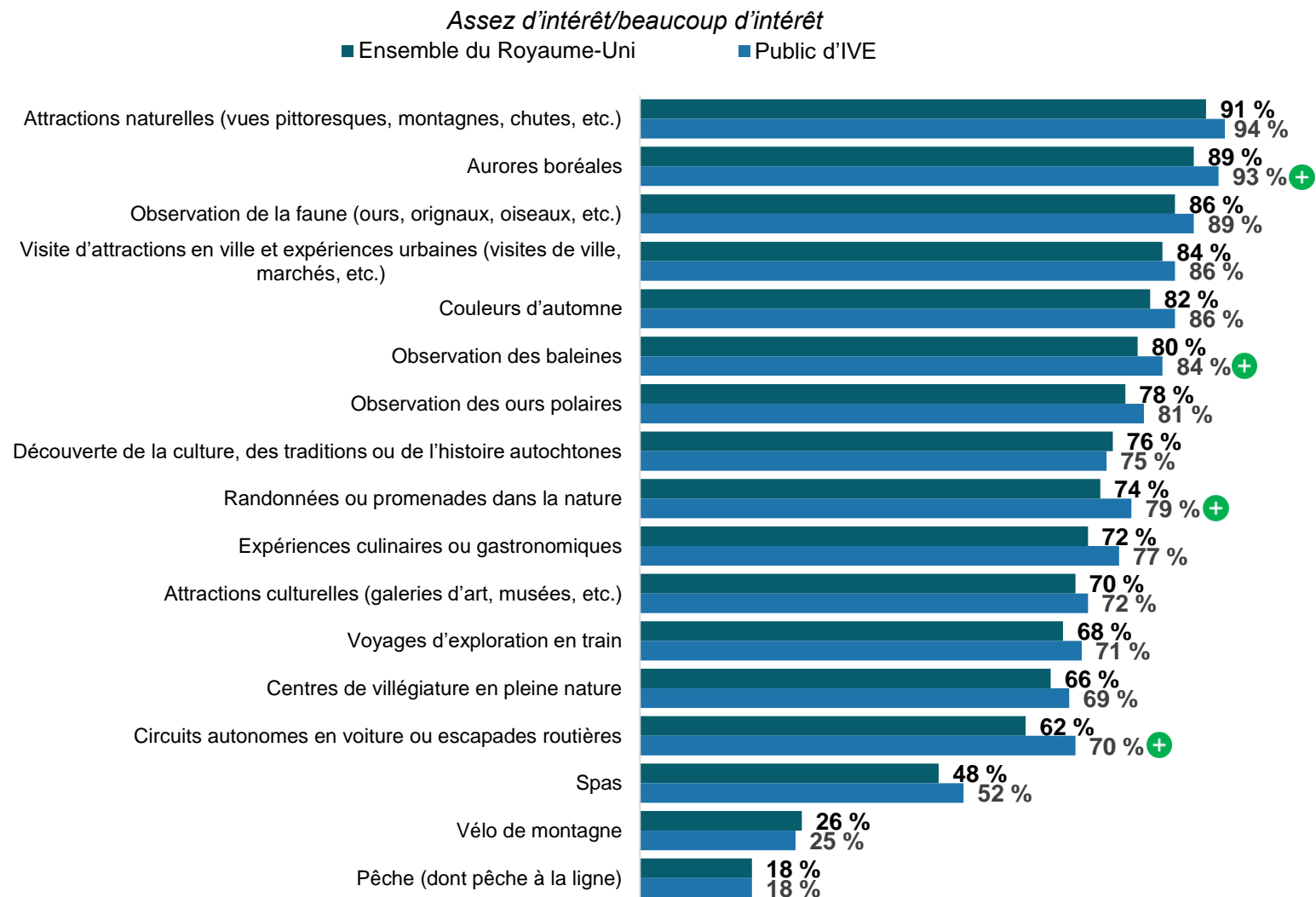
Obstacles aux voyages en automne



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui envisagent de visiter le pays, une province ou un territoire en septembre, en octobre ou en novembre.
 E6a. Vous avez indiqué précédemment que vous envisagiez de passer des vacances au **Canada** en septembre, en octobre ou en novembre. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix d'effectuer un voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'automne**?
 Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui n'envisagent pas de visiter le pays, une province ou un territoire en septembre, en octobre ou en novembre.
 E7. Vous avez indiqué précédemment que vous n'envisagiez pas de passer des vacances au **Canada** en septembre, en octobre ou en novembre. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix de **ne pas** effectuer de voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'automne**?

⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Intérêt pour les activités automnales au Canada



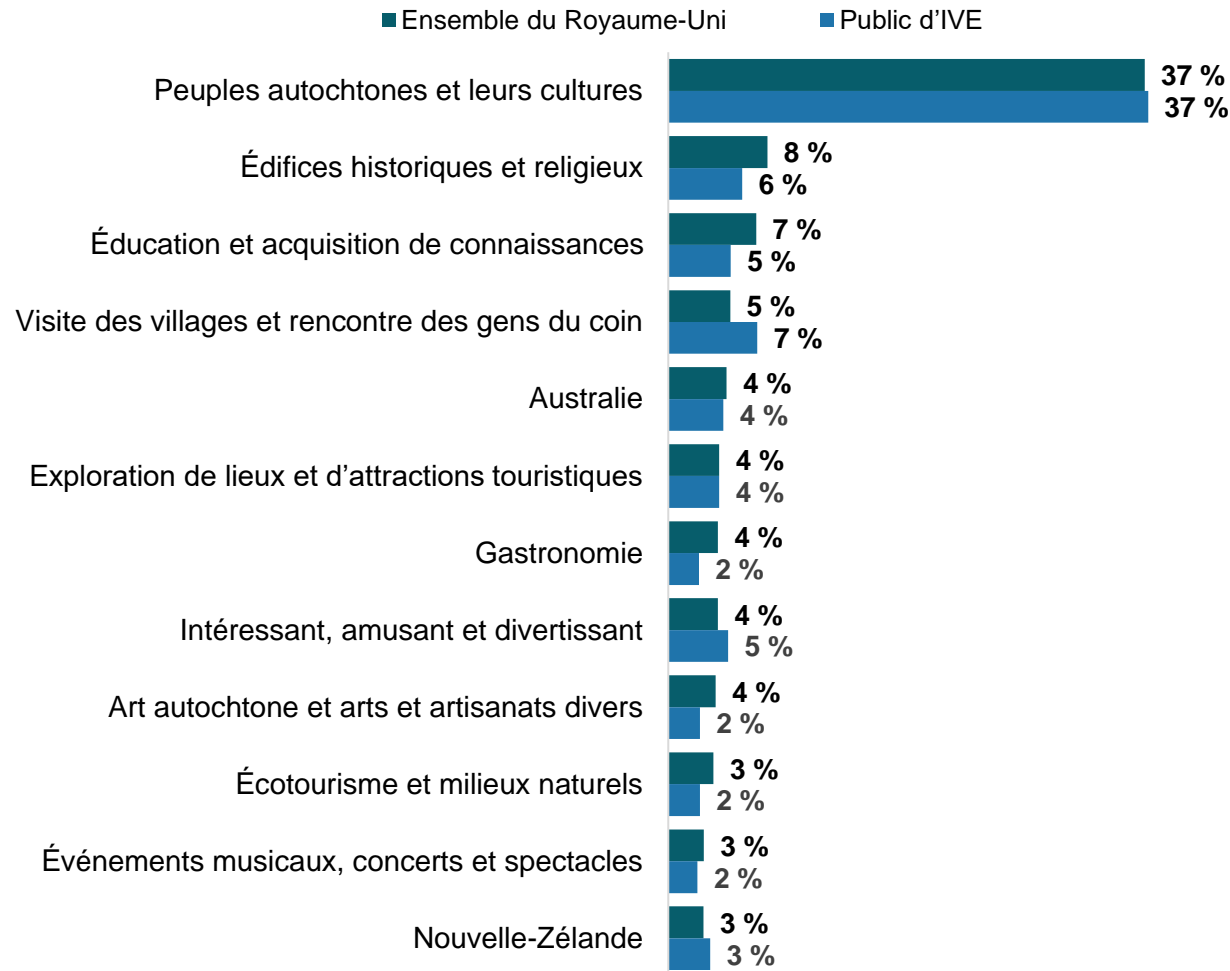
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Tourisme autochtone



Mentions spontanées – Activités culturelles et touristiques autochtones

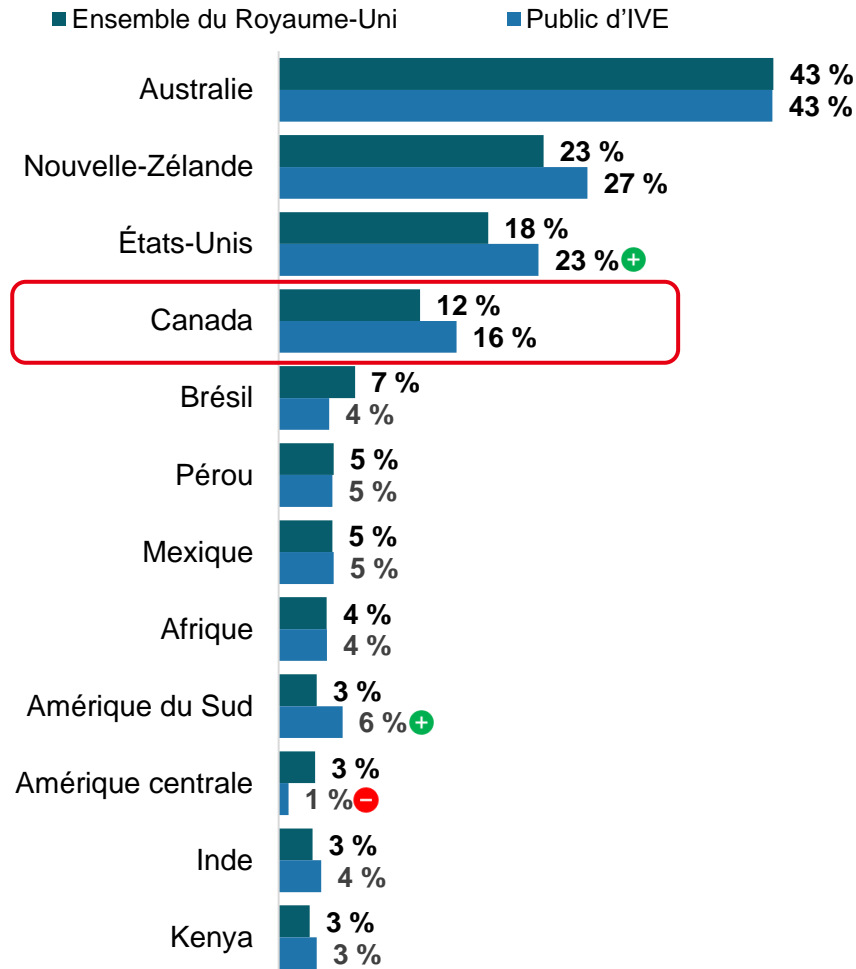


Description des peuples autochtones

Les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Considération spontanée des destinations touristiques autochtones



Description des peuples autochtones

Les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones.

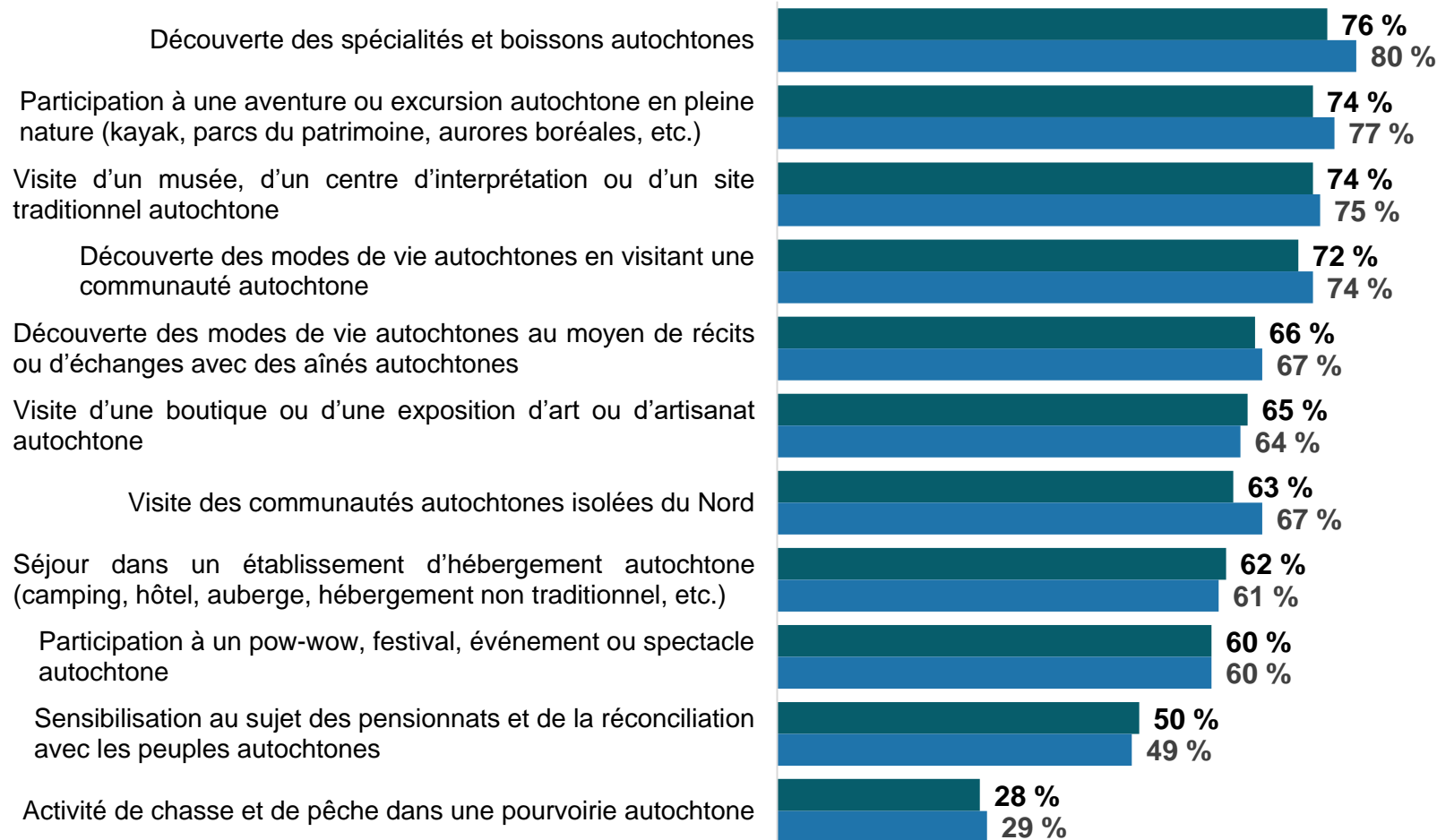
⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Intérêt pour les activités culturelles et touristiques autochtones



Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt

■ Ensemble du Royaume-Uni ■ Public d'IVE



Description du tourisme autochtone


Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Voyage récent

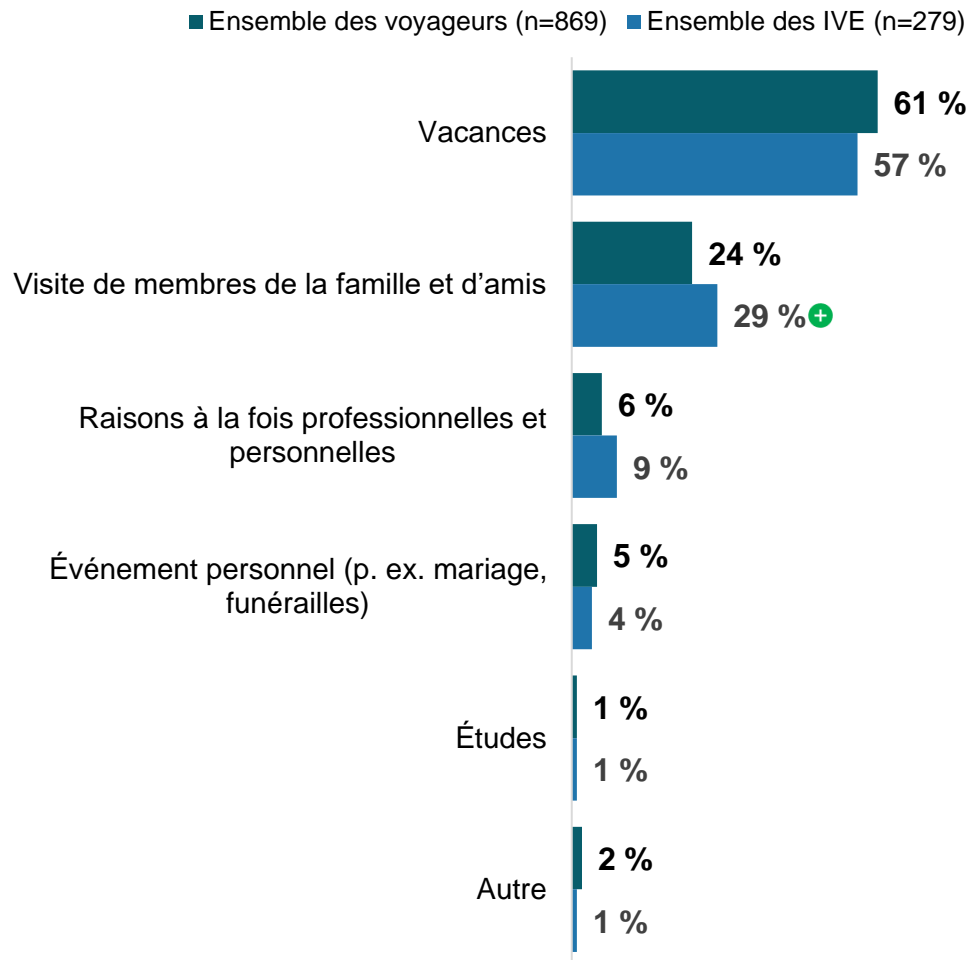


 Lac Louise
Alberta

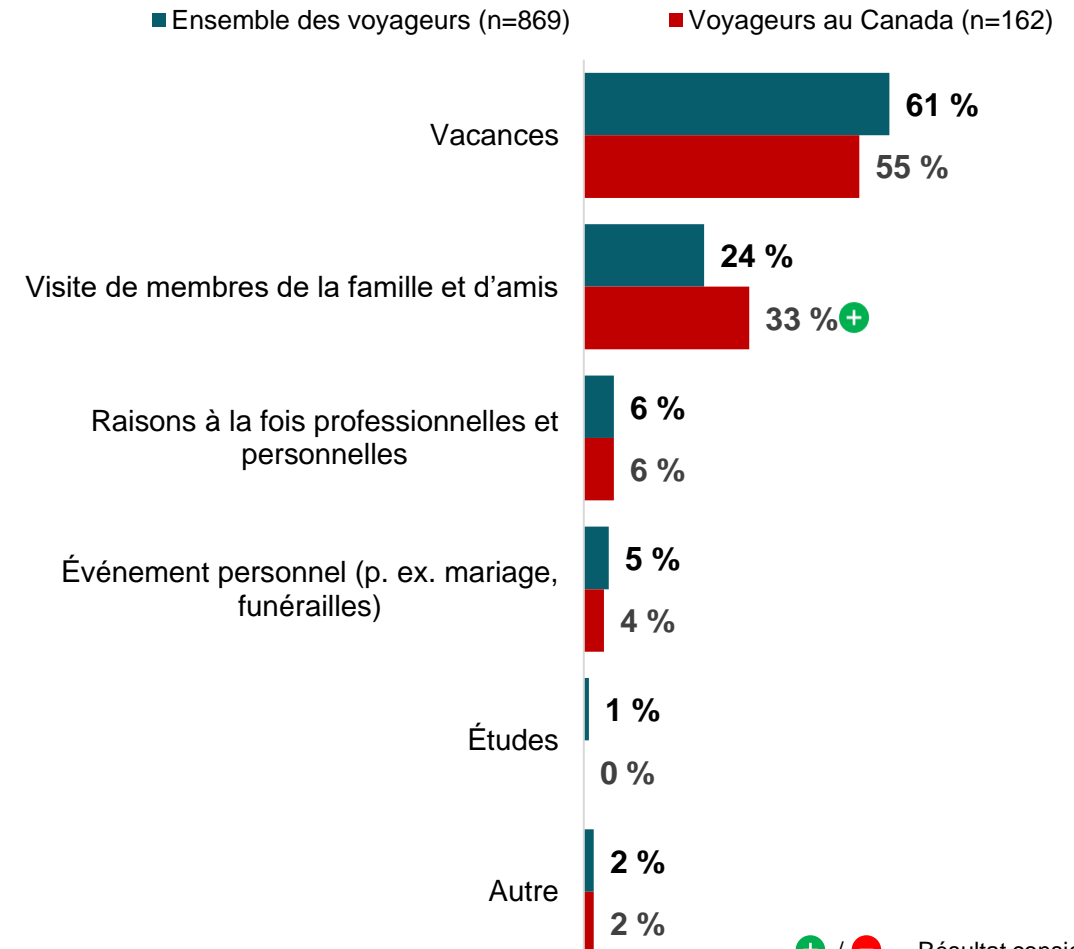


Motif principal d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



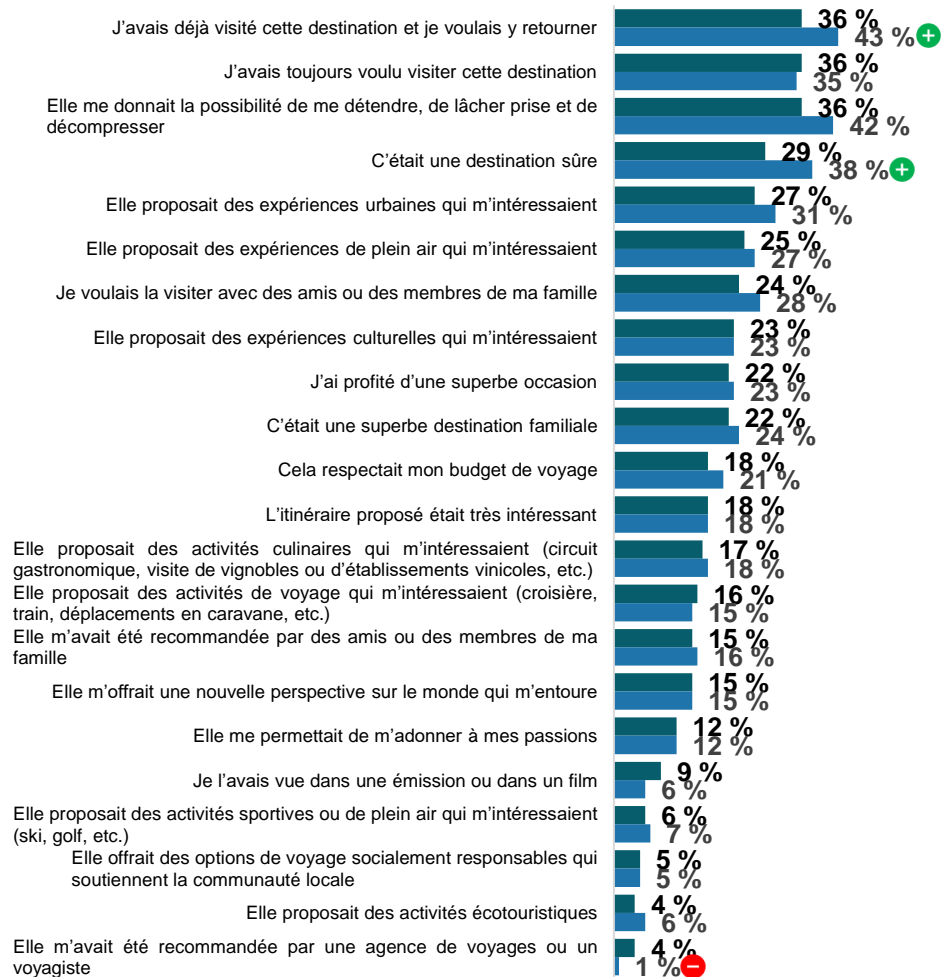
⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Facteurs de choix de la destination d'un voyage récent



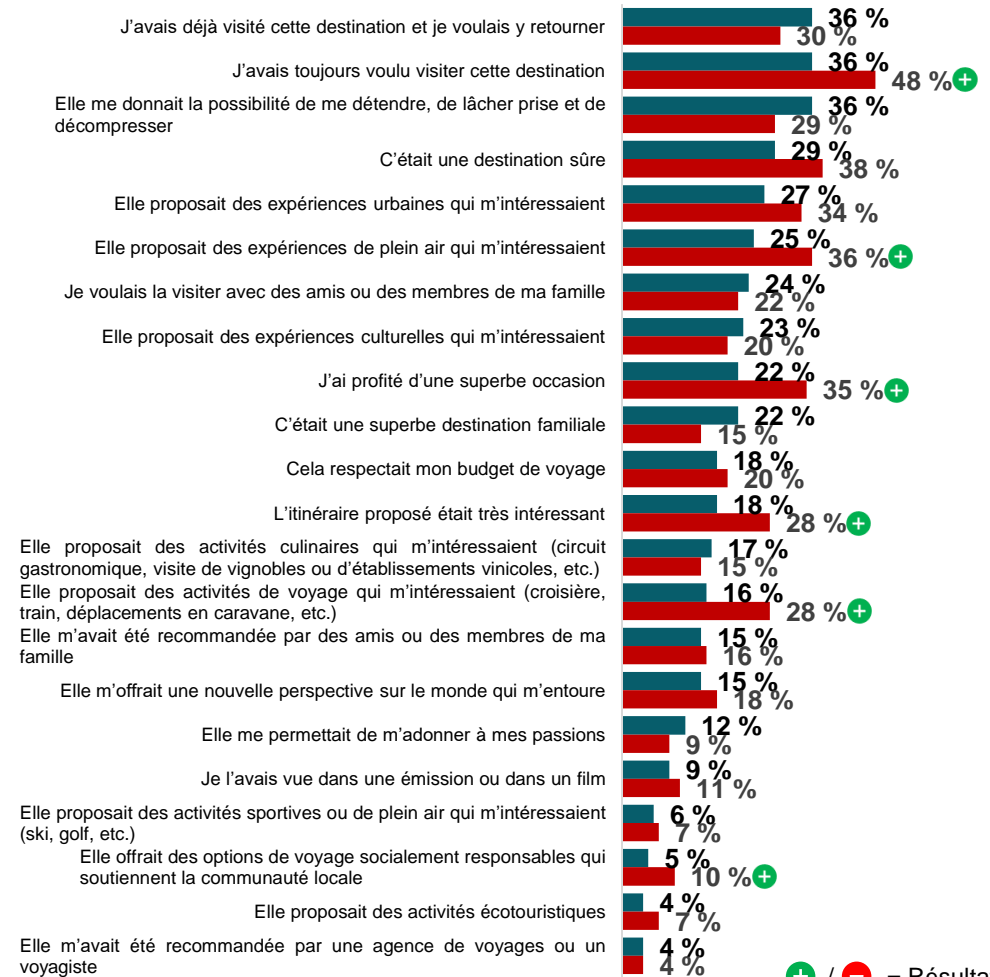
Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

■ Ensemble des voyageurs (n=535) ■ Ensemble des IVE (n=159)



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=535) ■ Voyageurs au Canada (n=89)

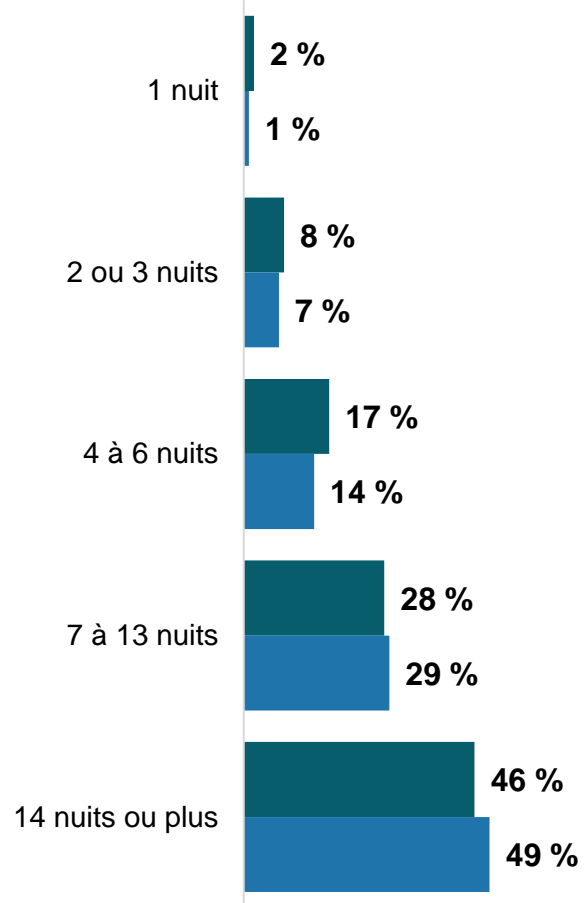


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Nombre de nuits d'un voyage récent

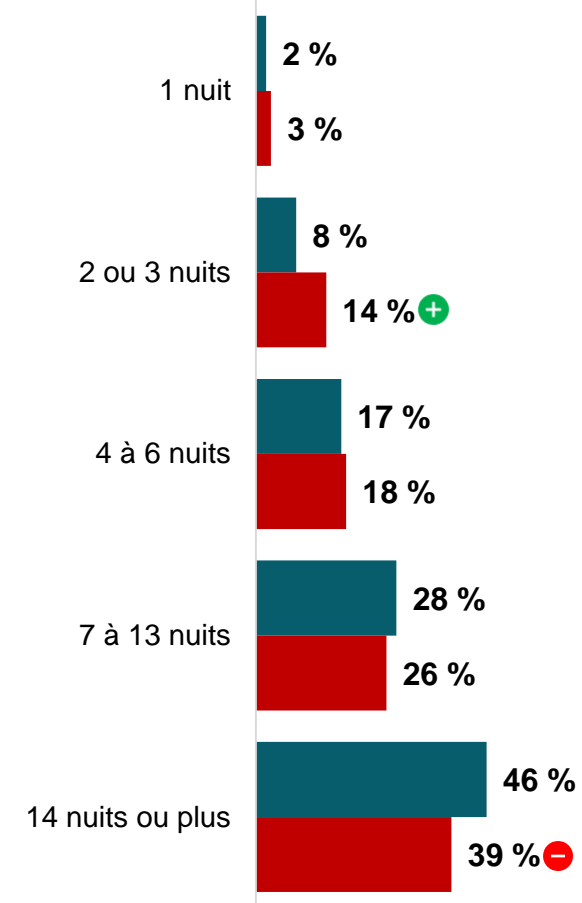
Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

■ Ensemble des voyageurs (n=869) ■ Ensemble des IVE (n=279)



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

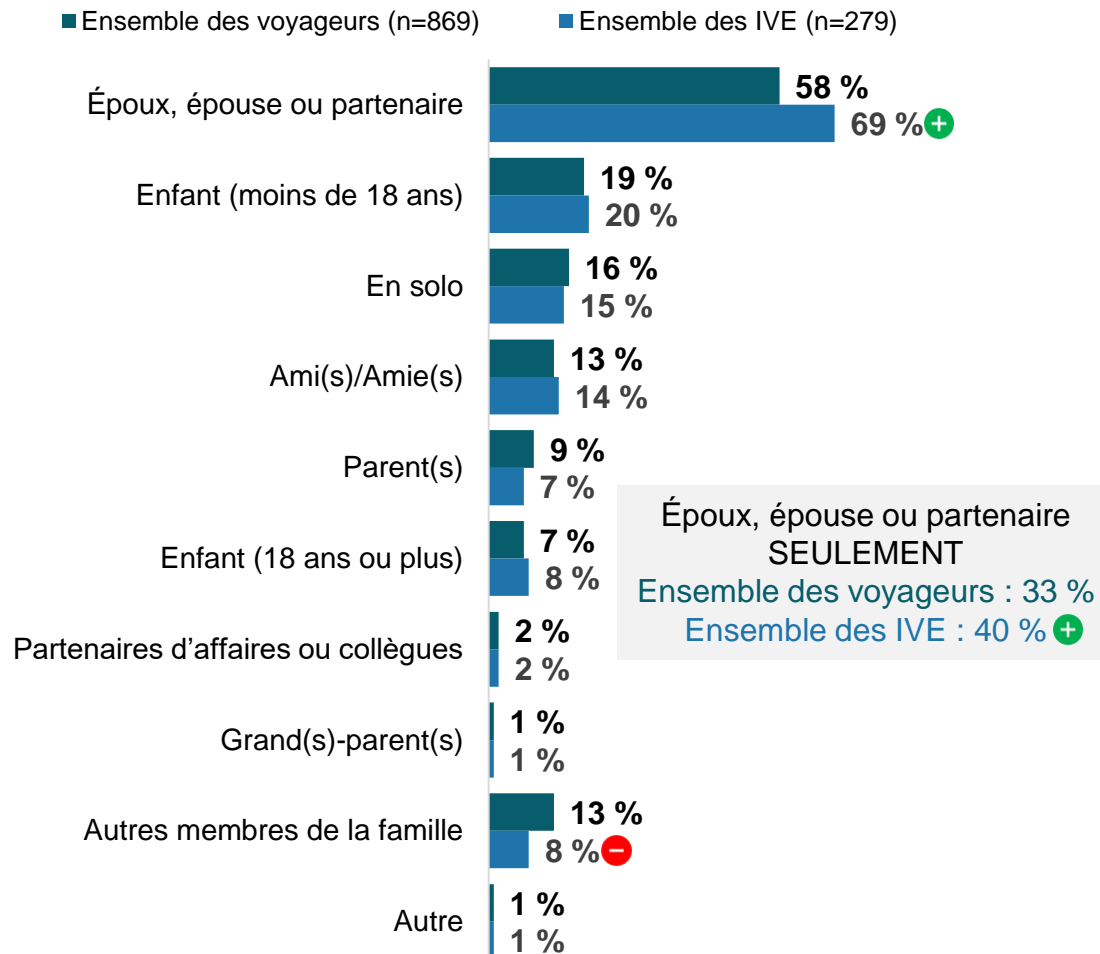
■ Ensemble des voyageurs (n=869) ■ Voyageurs au Canada (n=162)



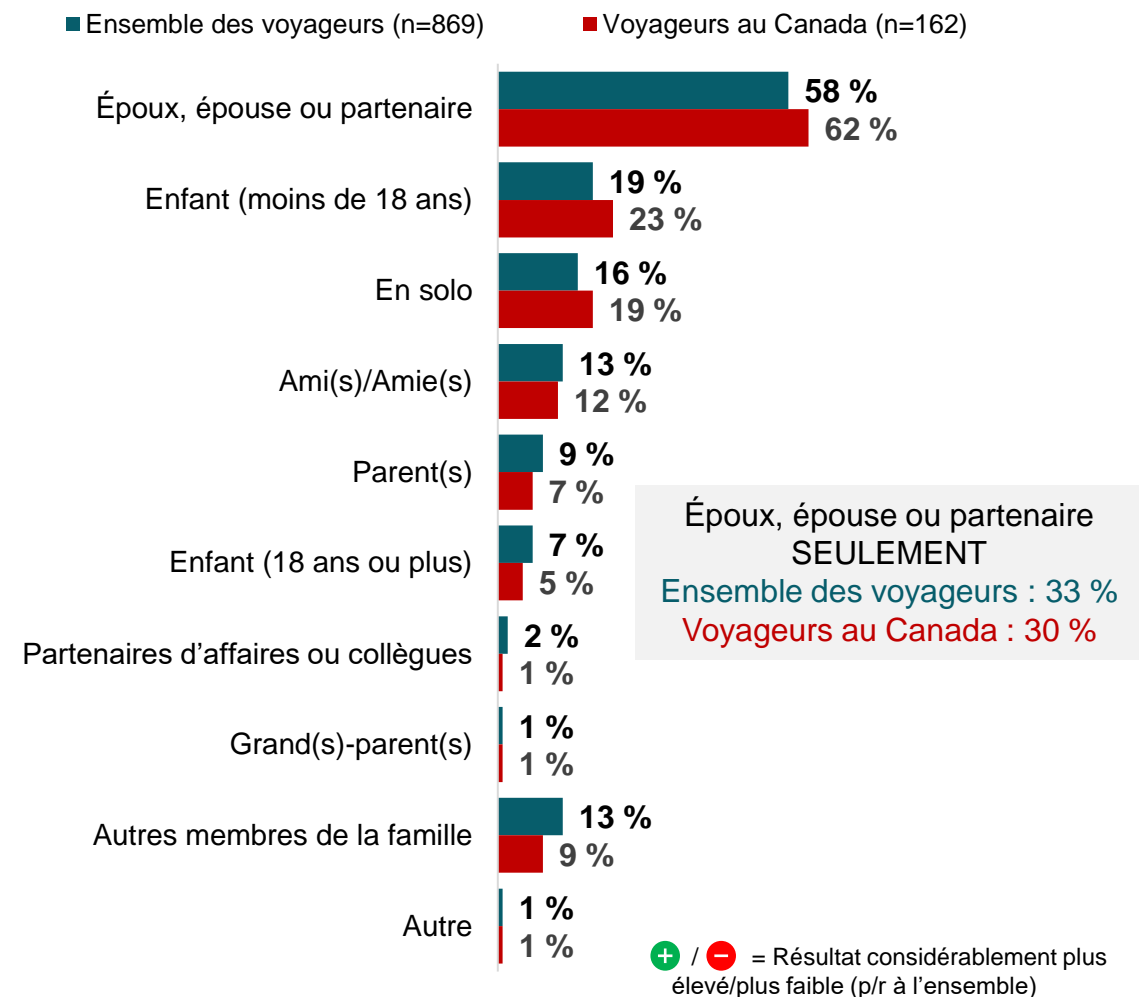
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Groupe de voyage d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



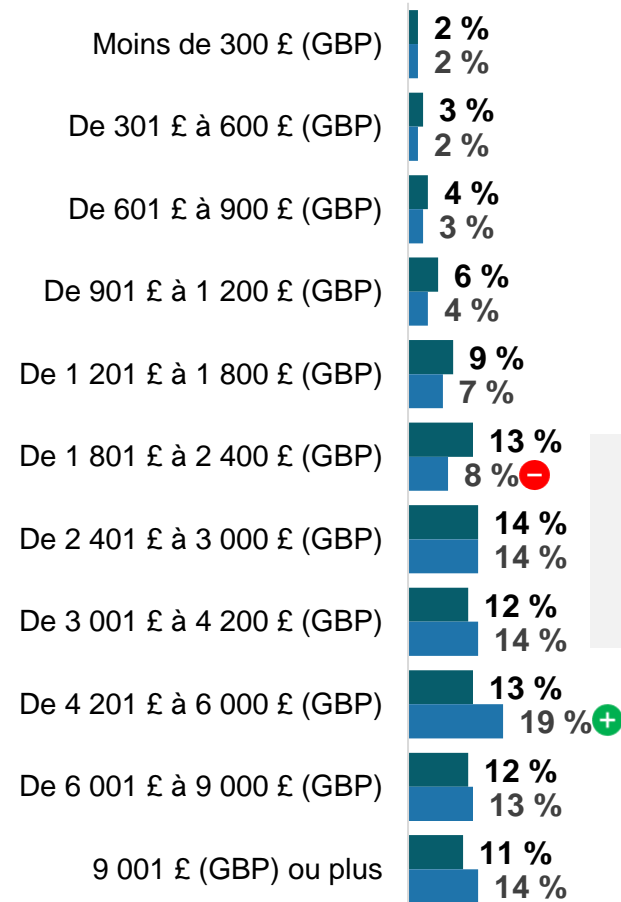
Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



Dépenses lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

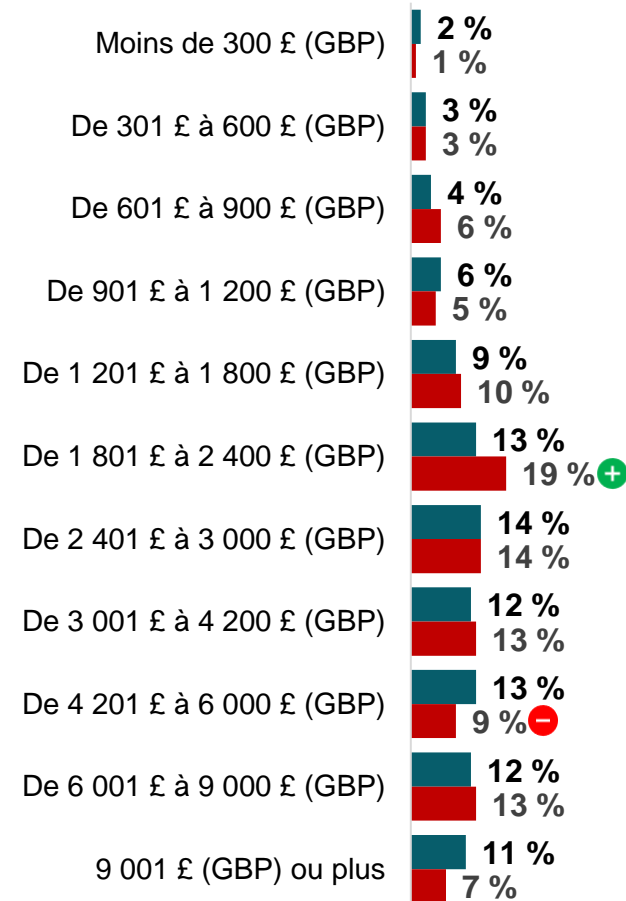
■ Ensemble des voyageurs (n=869) ■ Ensemble des IVE (n=279)



Dépenses moyennes
 Ensemble des voyageurs :
 4 257 £ (GBP)
 Ensemble des IVE :
 4 830 £ (GBP) +

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=869) ■ Voyageurs au Canada (n=162)



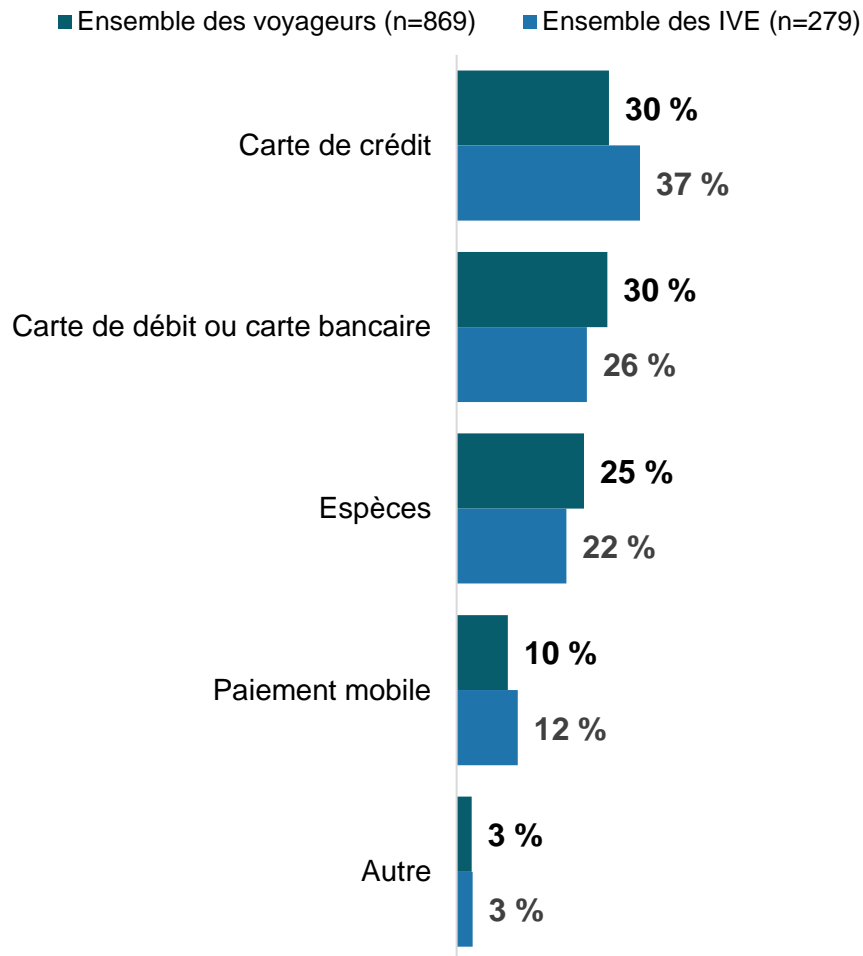
Dépenses moyennes
 Ensemble des voyageurs :
 4 257 £ (GBP)
 Voyageurs au Canada :
 3 797 £ (GBP)

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

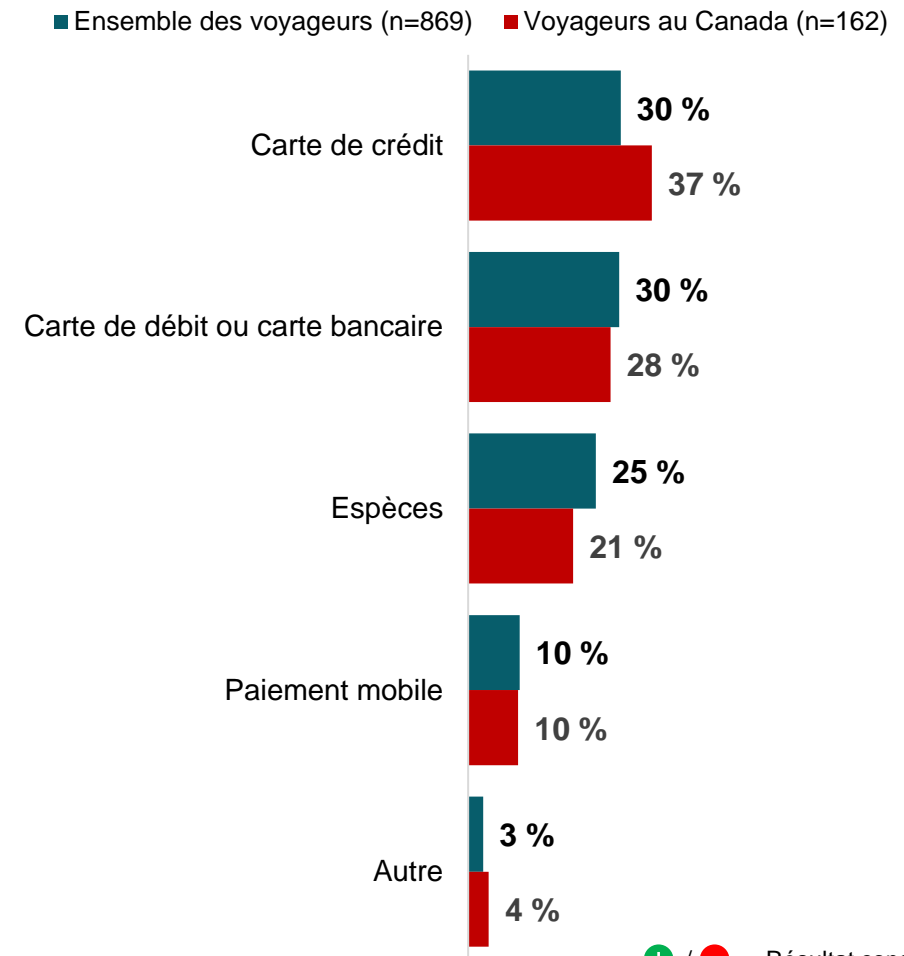


Modes de paiement lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



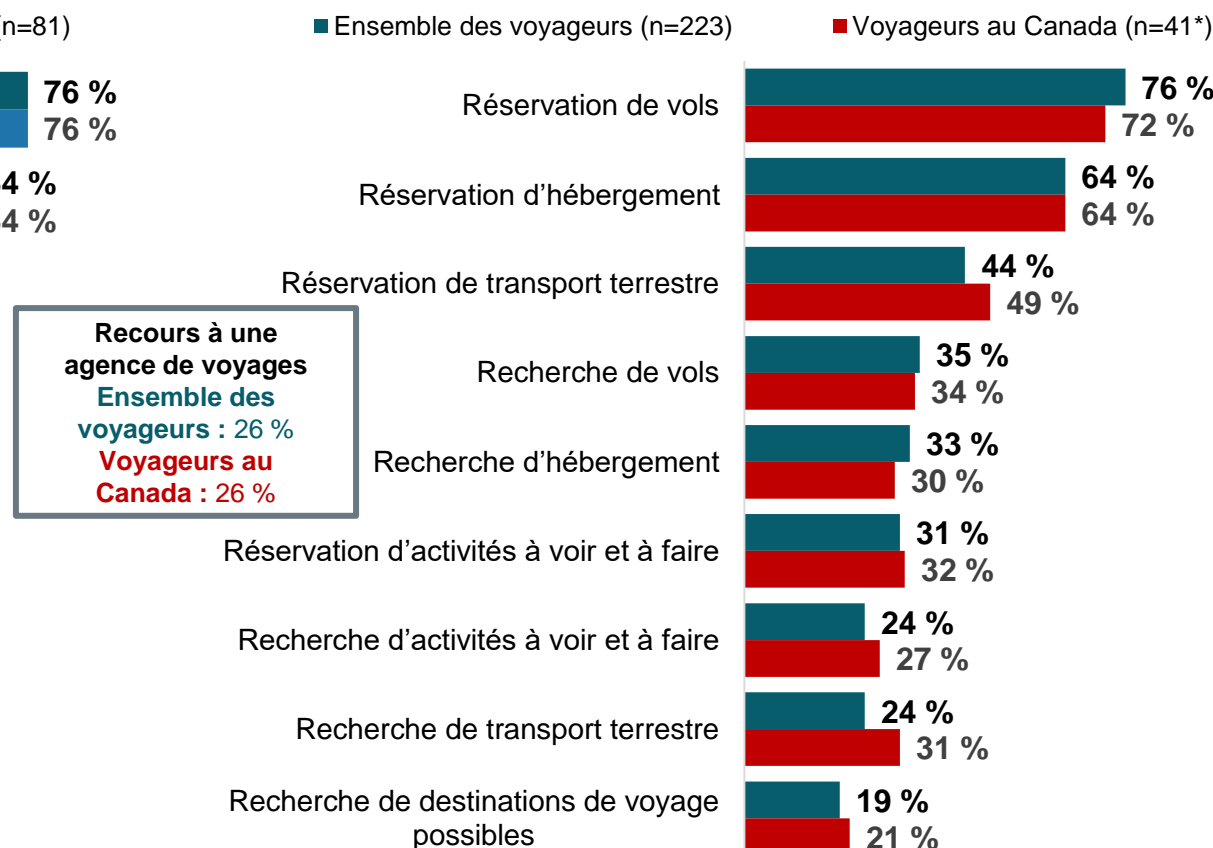
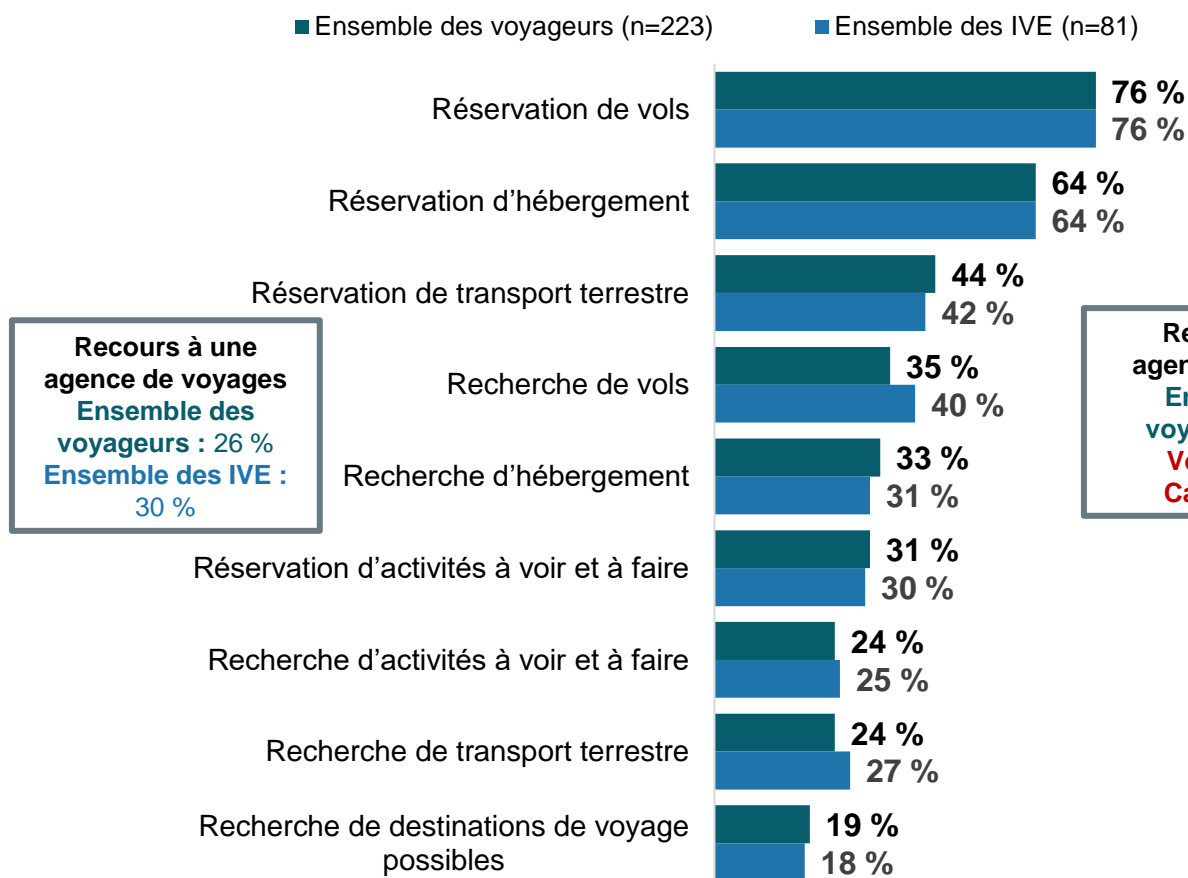
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Recours à une agence de voyages ou à un voyageur lors d'un voyage récent



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues, qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=223); IVE (n=81); voyageurs au Canada (n=41*).

F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Trailfinders ou Flight Centre; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Booking.com n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

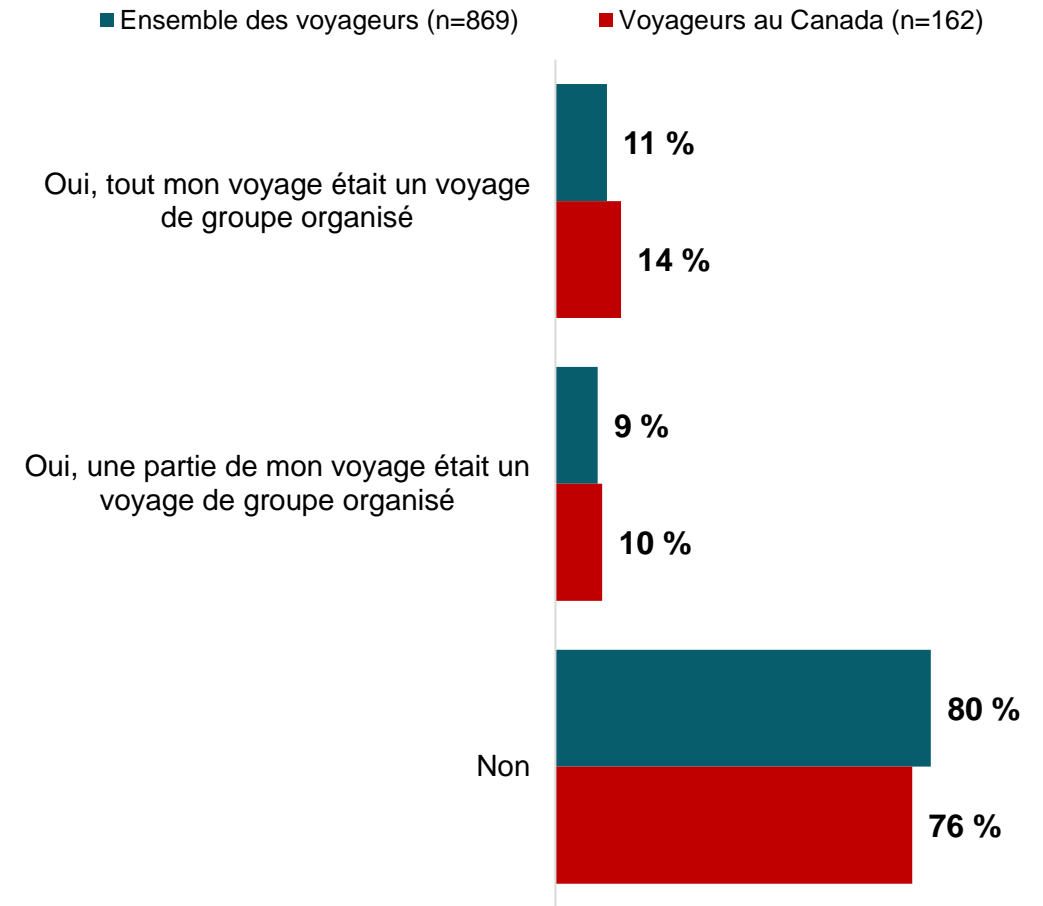
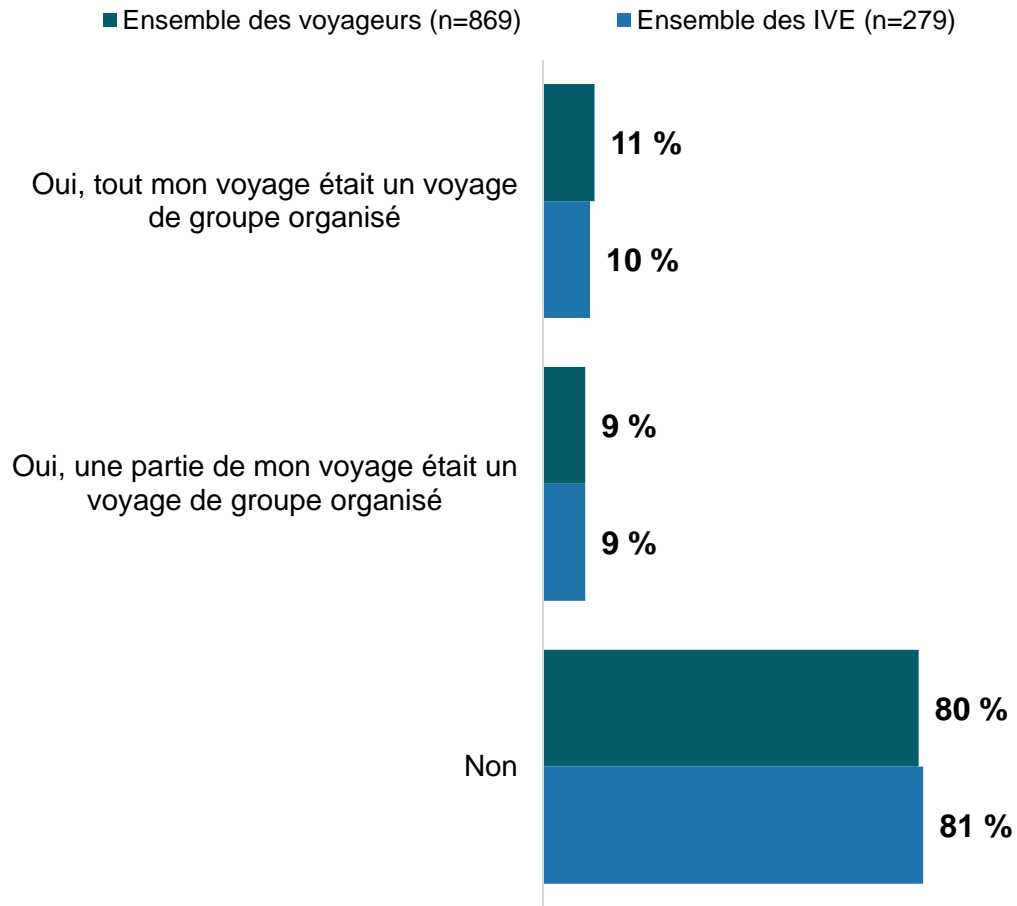
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Voyage récent en groupe organisé (en tout ou en partie)



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



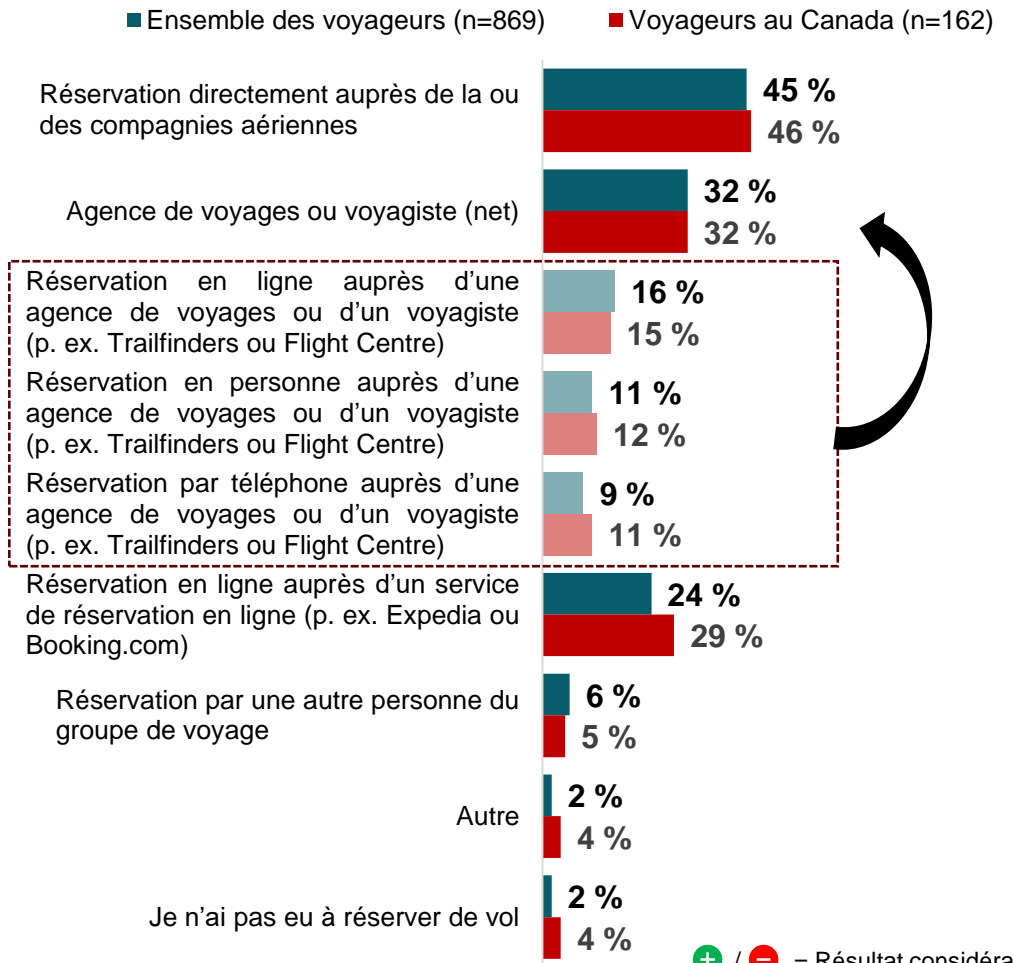
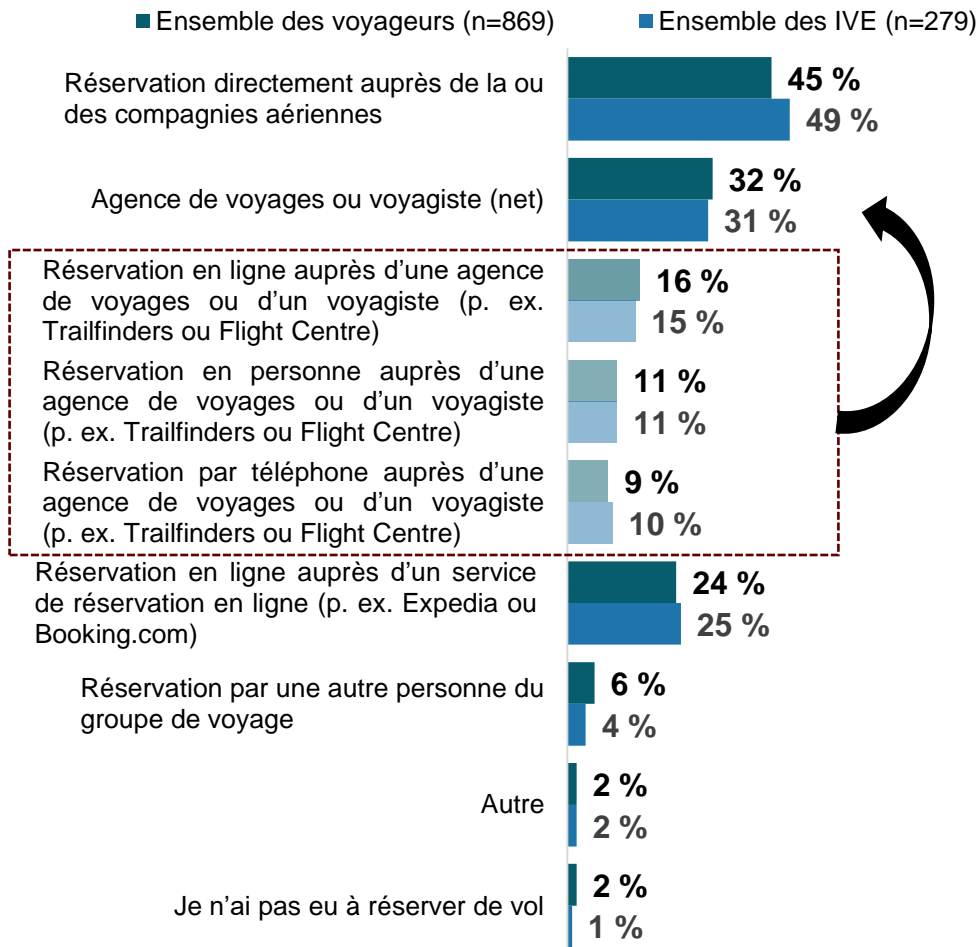
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Réservation de vols lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

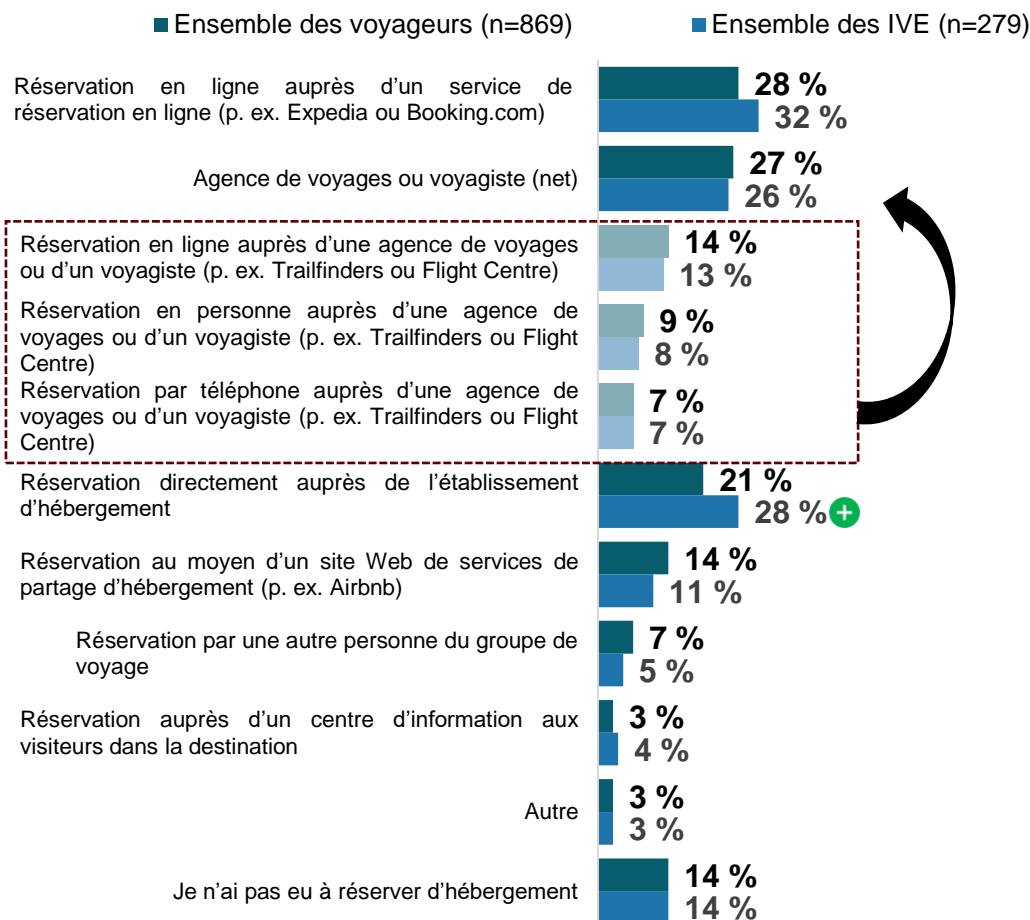
Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



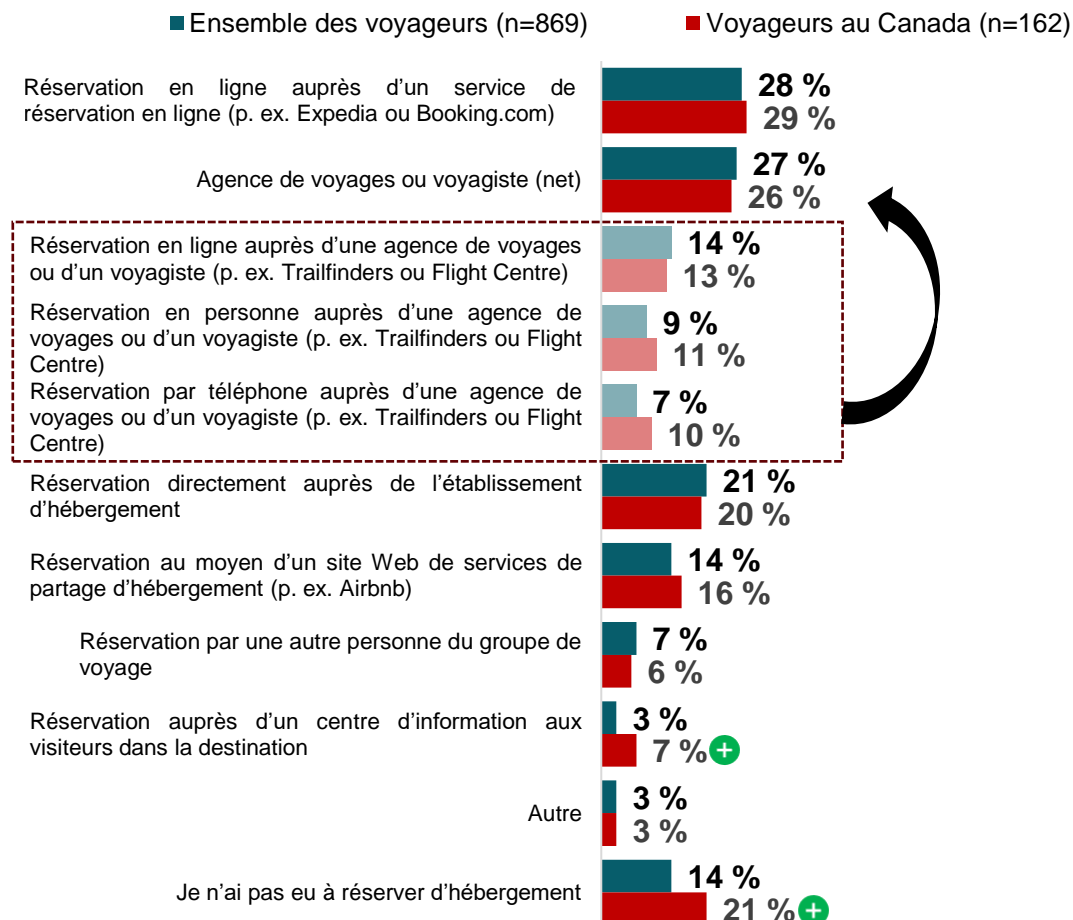
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Réservation d'hébergement lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

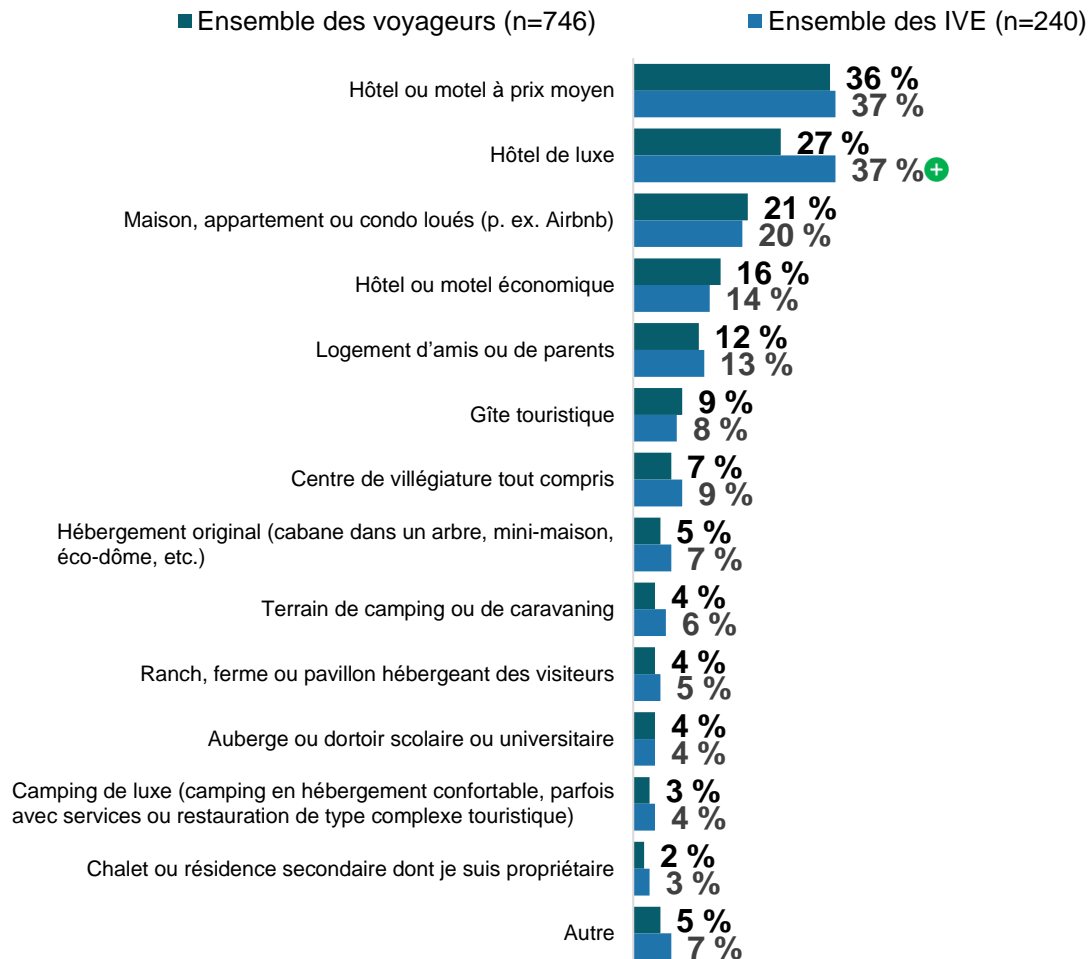


⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

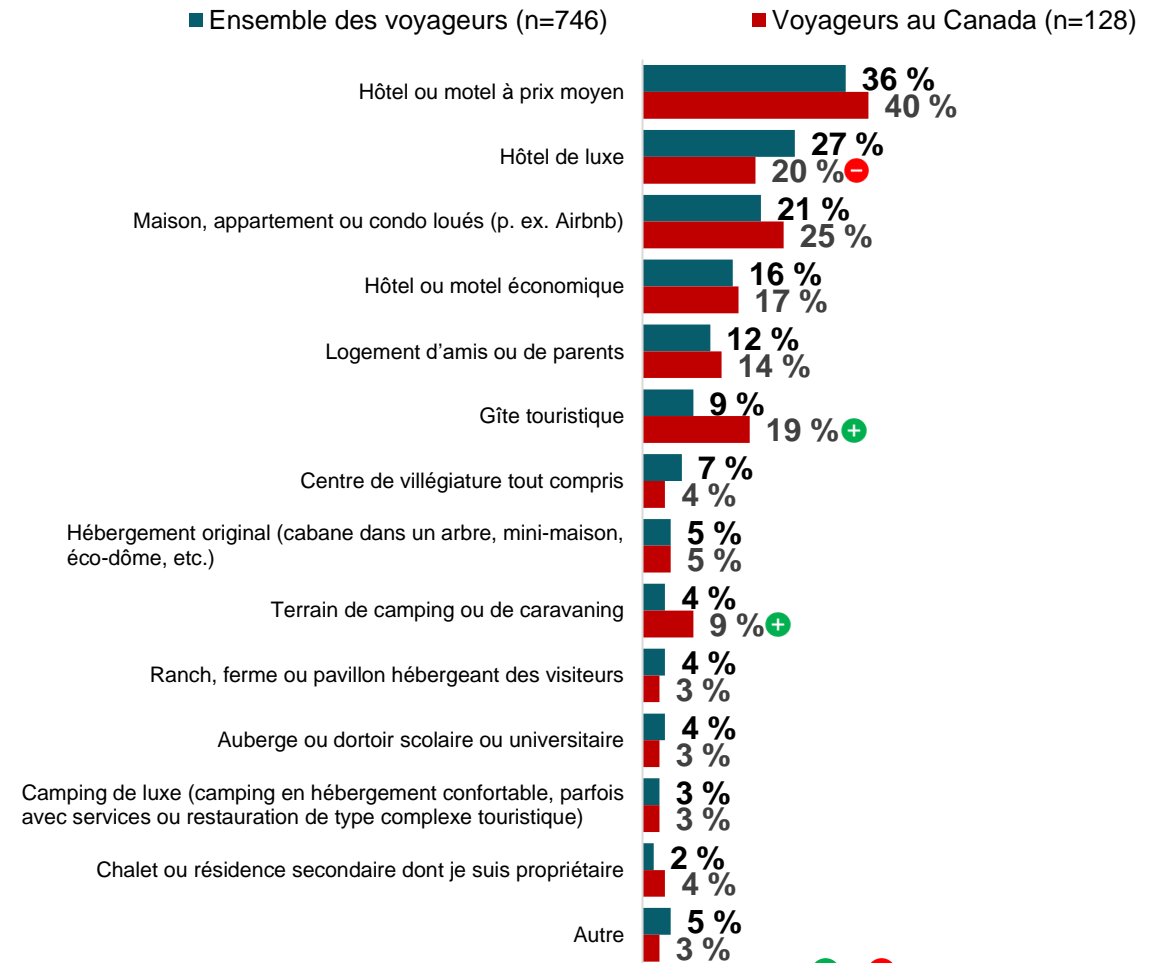
Type d'établissement d'hébergement lors d'un voyage récent



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Période du voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

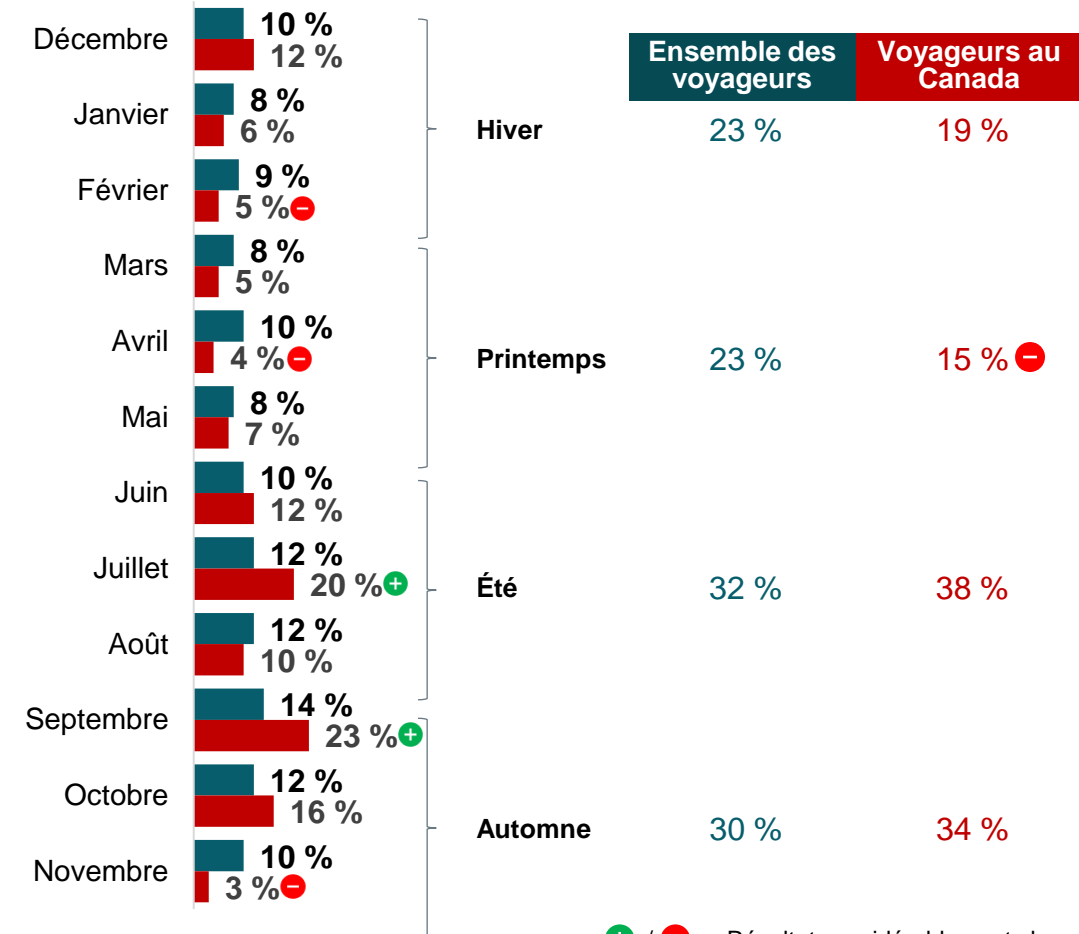
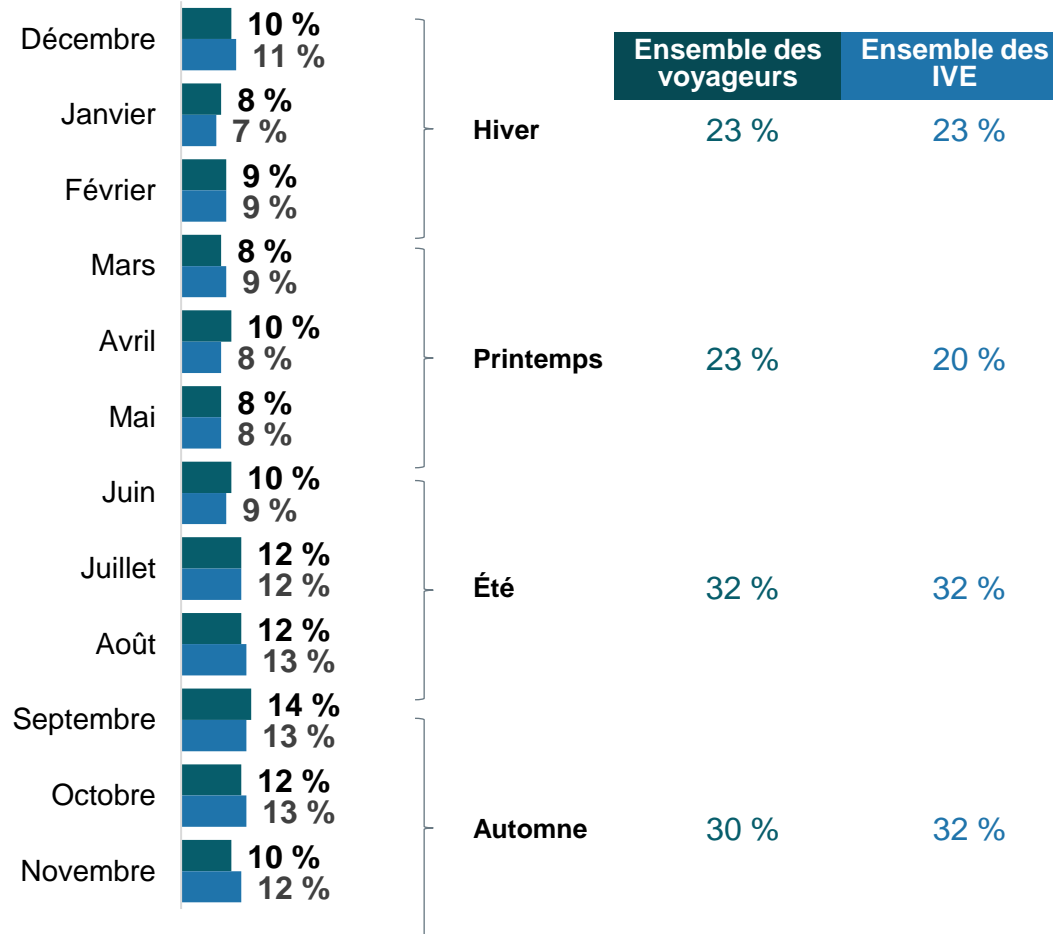
Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=869)

■ Ensemble des IVE (n=279)

■ Ensemble des voyageurs (n=869)

■ Voyageurs au Canada (n=162)



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



Voyage récent au Canada



Chutes Niagara
Ontario



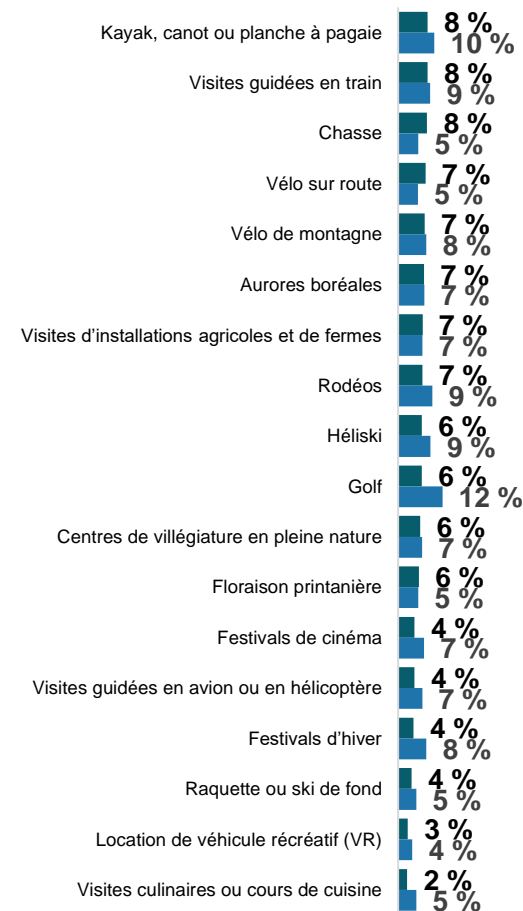
Activités pratiquées lors d'un voyage récent au Canada – 10 principales réponses



Ensemble des voyageurs (n=162)	Ensemble des IVE (n=59)
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Goûter aux spécialités et aux boissons du coin
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Promenades dans la nature
Promenades dans la nature	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)
Espaces verts urbains comme les parcs et jardins	Espaces verts urbains comme les parcs et jardins
Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)	Parcs naturels
Parcs naturels	Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)
Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage	Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage
Galleries d'art ou musées	Randonnées
Randonnées	Observation de la faune et de la vie marine
Observation de la faune et de la vie marine	Brasseries, vignobles ou établissements vinicoles

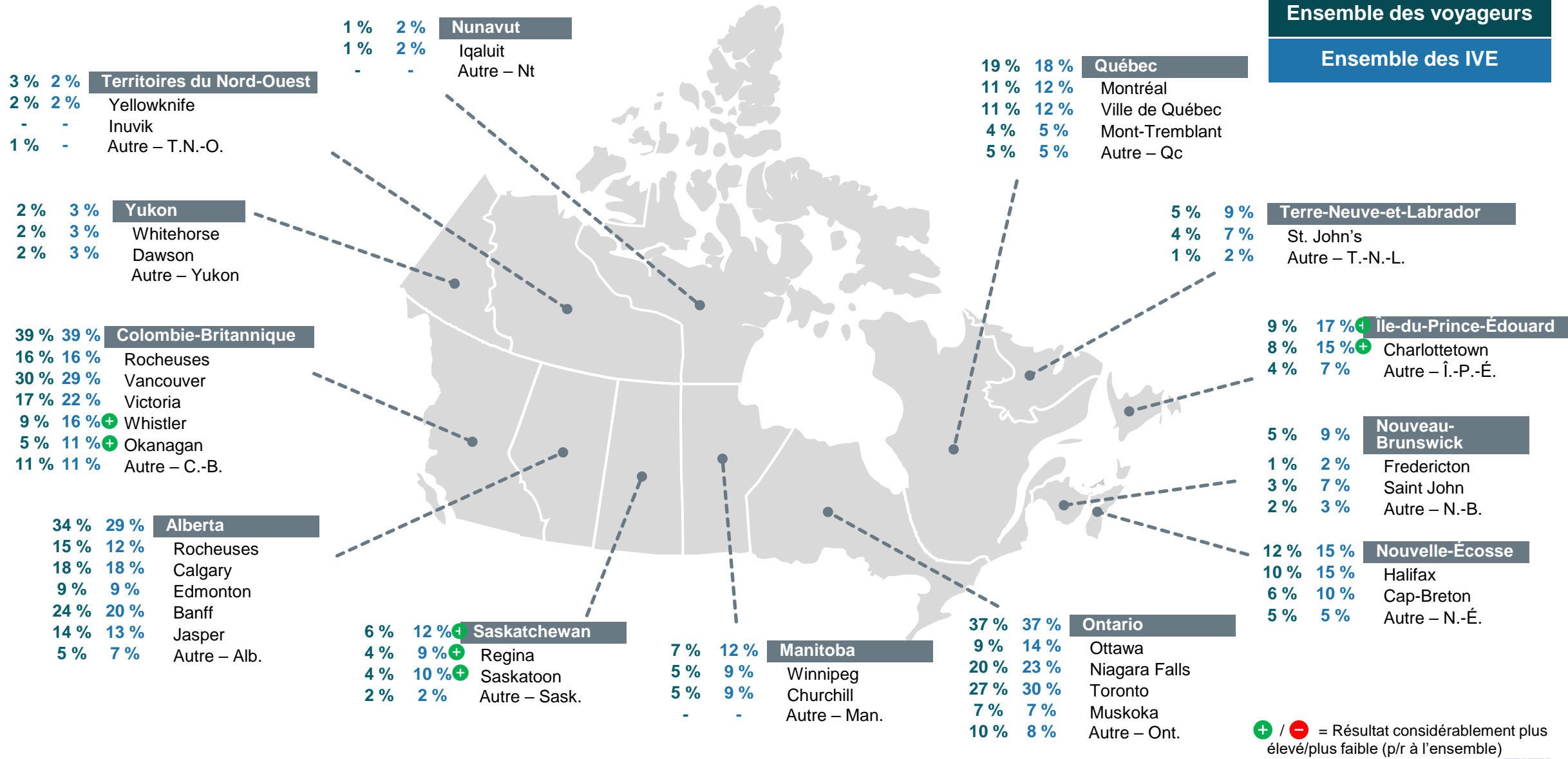
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Activités pratiquées lors d'un voyage récent au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

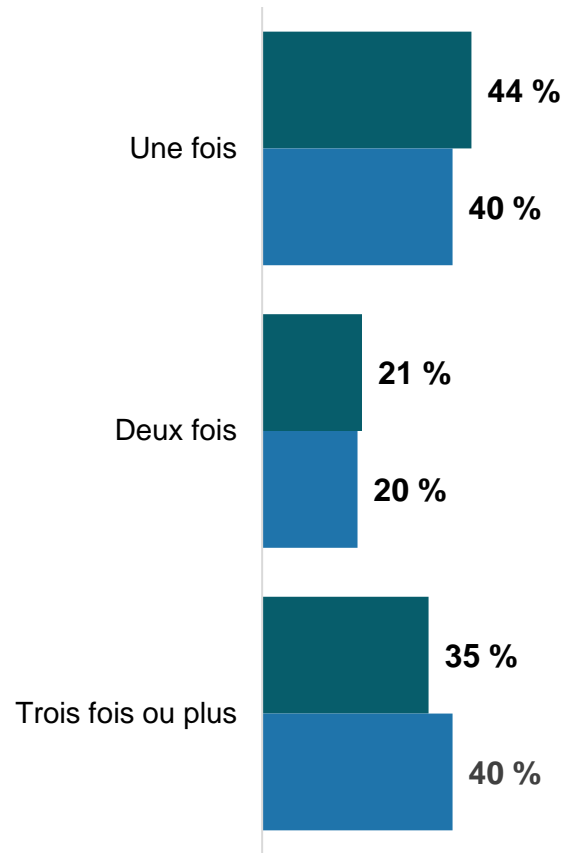
Destinations canadiennes visitées lors d'un voyage récent



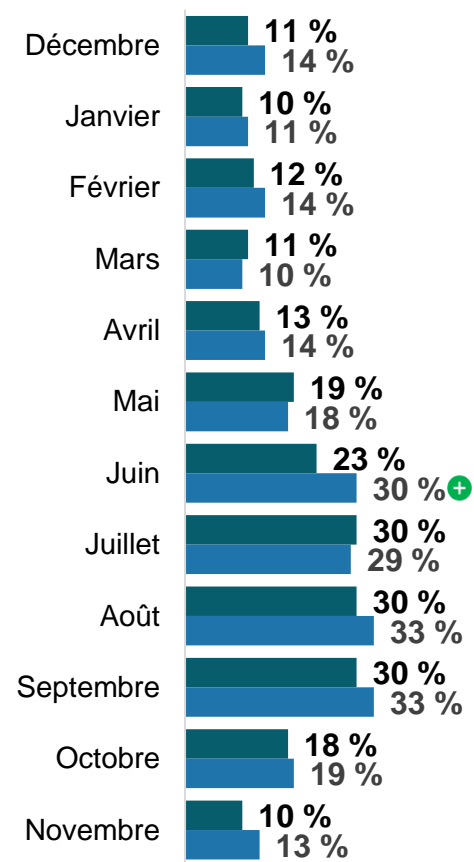
Nombre et période des voyages au Canada (récents ou non)



■ Ensemble des voyageurs ■ Ensemble des IVE



■ Ensemble des voyageurs ■ Ensemble des IVE



	Ensemble des voyageurs	Ensemble des IVE
Hiver	22 %	26 %
Printemps	30 %	26 %
Été	57 %	58 %
Automne	39 %	45 %

⁺ / ⁻ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Données démographiques

	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 532)	Public d'IVE (n=333)
Genre		
Homme	53 %	59 % +
Femme	48 %	41 % -
Âge		
De 18 à 34 ans	33 %	26 % -
De 35 à 54 ans	32 %	28 %
55 ans ou plus	35 %	46 % +
Enfant(s) de moins de 18 ans vivant à la maison		
Oui	34 %	30 %
En emploi		
Oui	64 %	58 % -
Je m'identifie comme membre de la communauté LGBTQ+		
Oui	11 %	10 %
Revenu du ménage (annuel)		
Moins de 25 000 £ (GBP)	12 %	5 % -
De 25 000 £ à 44 999 £ (GBP)	21 %	11 % -
De 45 000 £ à 59 999 £ (GBP)	12 %	4 % -
60 000 £ (GBP) ou plus	34 %	71 % +

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

MERCI

Pour toute question, écrivez à research@destinationcanada.com.



consortium
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES