

CONFIDENTIEL

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE EN 2023

## RAPPORT BRUT

## ENSEMBLE DES ÉTATS-UNIS PAR RAPPORT AU PUBLIC D'INVITÉS À VALEUR ÉLEVÉE

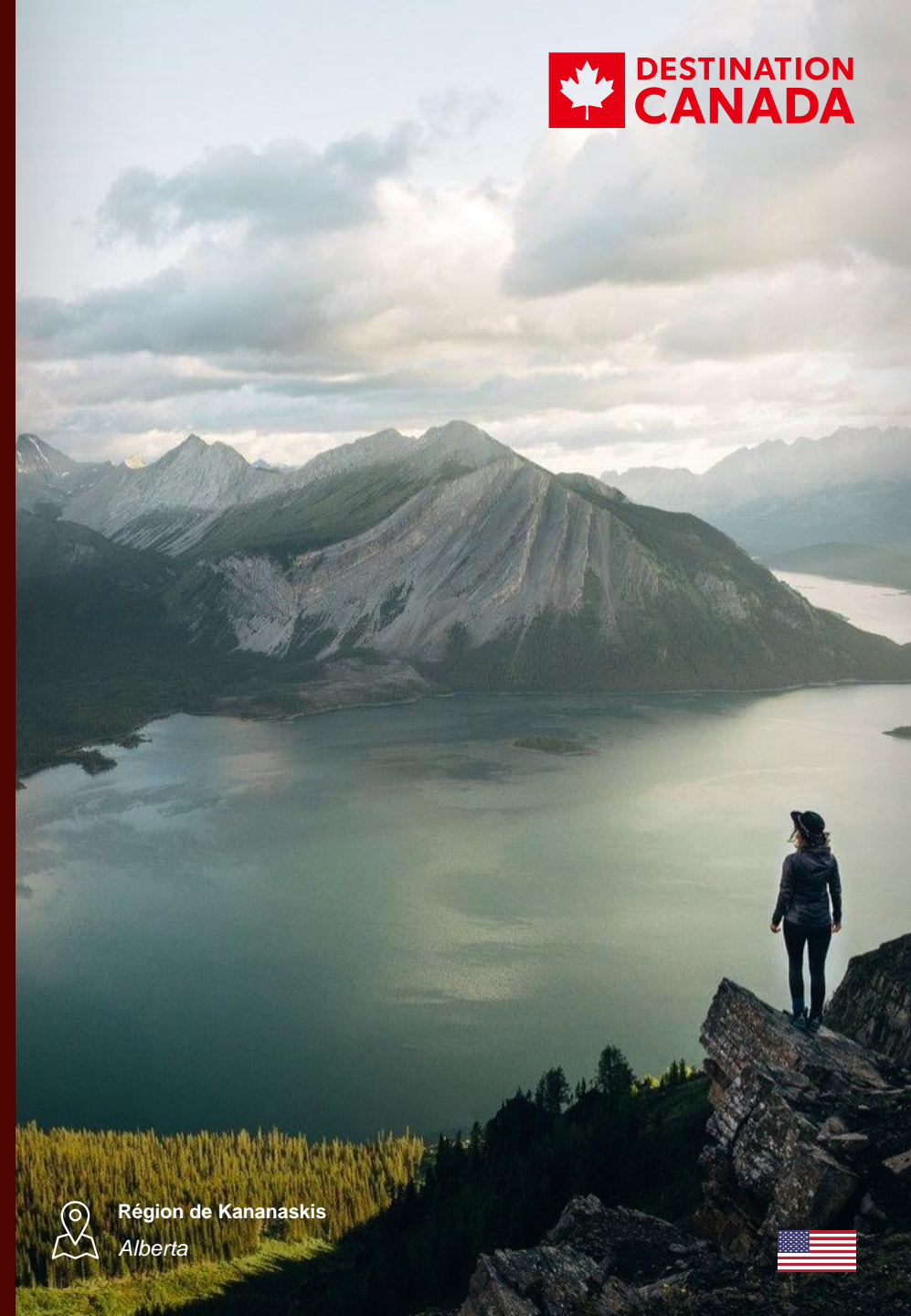


**consortium**  
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES



# Table des matières

<b>Vue d'ensemble de l'enquête</b>	<b>3</b>
<b>Taille du marché</b>	<b>4</b>
<b>Indicateurs clés de rendement</b>	<b>10</b>
<b>Perspectives du marché</b>	<b>13</b>
<b>Le Canada par rapport à ses concurrents</b>	<b>18</b>
<b>Intentions d'effectuer un voyage au Canada</b>	<b>38</b>
<b>Comportements de voyage</b>	<b>43</b>
<b>Voyages saisonniers</b>	<b>53</b>
<b>Tourisme autochtone</b>	<b>63</b>
<b>Voyage récent</b>	<b>67</b>
<b>Voyage récent au <u>Canada</u></b>	<b>80</b>



# Vue d'ensemble de l'enquête : marché des États-Unis



La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage de vacances à l'extérieur de leur État de résidence d'au moins une nuit, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités à valeur élevée (IVE) : Américains ayant visité le Canada récemment, dont le revenu médian par ménage est de 90 000 \$ (USD) ou plus par année et qui vivent en Californie, dans l'État de New York, au New Jersey ou au Texas. Les IVE se retrouvent dans neuf segments de PRIZM qui correspondent à ce critère.



## Calendrier de l'étude sur le terrain

**Du 4 au 15 décembre 2023**



## Définition géographique des voyages admissibles

**À l'extérieur de l'État de résidence**



## Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	<b>À l'échelle nationale</b>
Public d'invités à valeur élevée (IVE) :	<b>260</b>
Autres voyageurs :	<b>3 911</b>
Taille totale de l'échantillon :	<b>4 171</b>

- En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.
  - Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché des États-Unis.





# Taille du marché

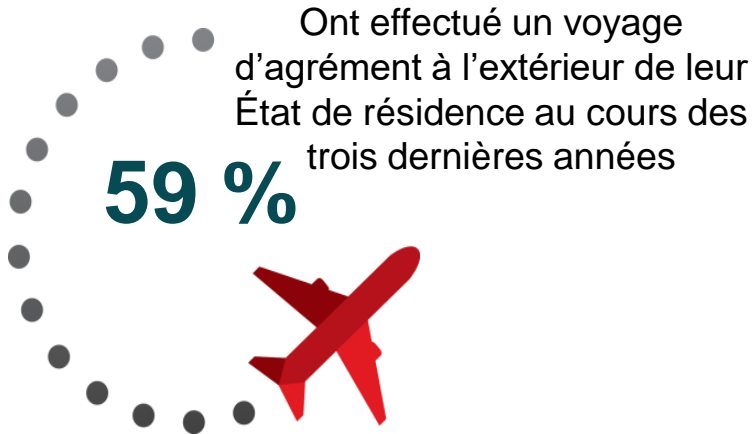


Yellowknife

Territoires du Nord-Ouest



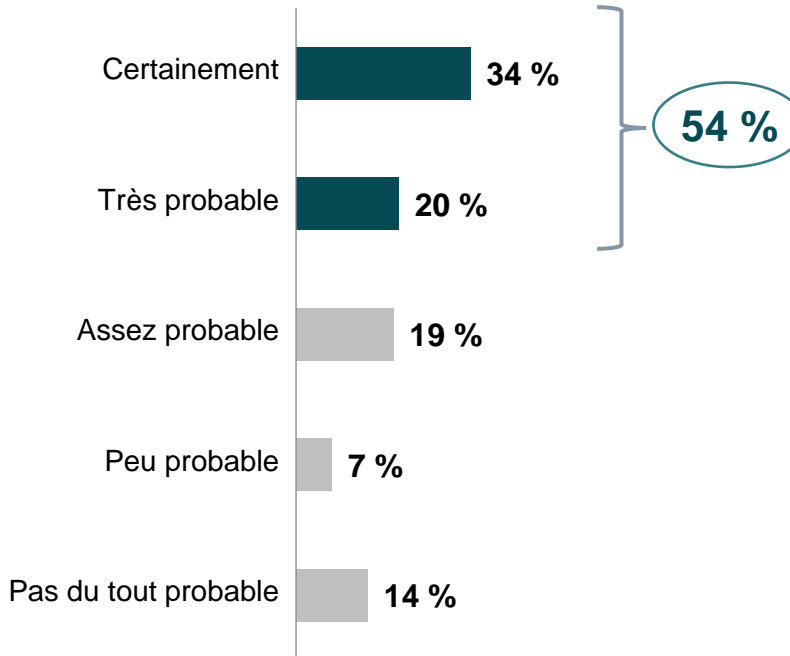
# Voyages d'agrément effectués à l'extérieur de l'État de résidence (ensemble de la population)



Possèdent un passeport ou prévoient en obtenir un

**64 %**

## Prévoient effectuer un voyage d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence au cours des deux prochaines années



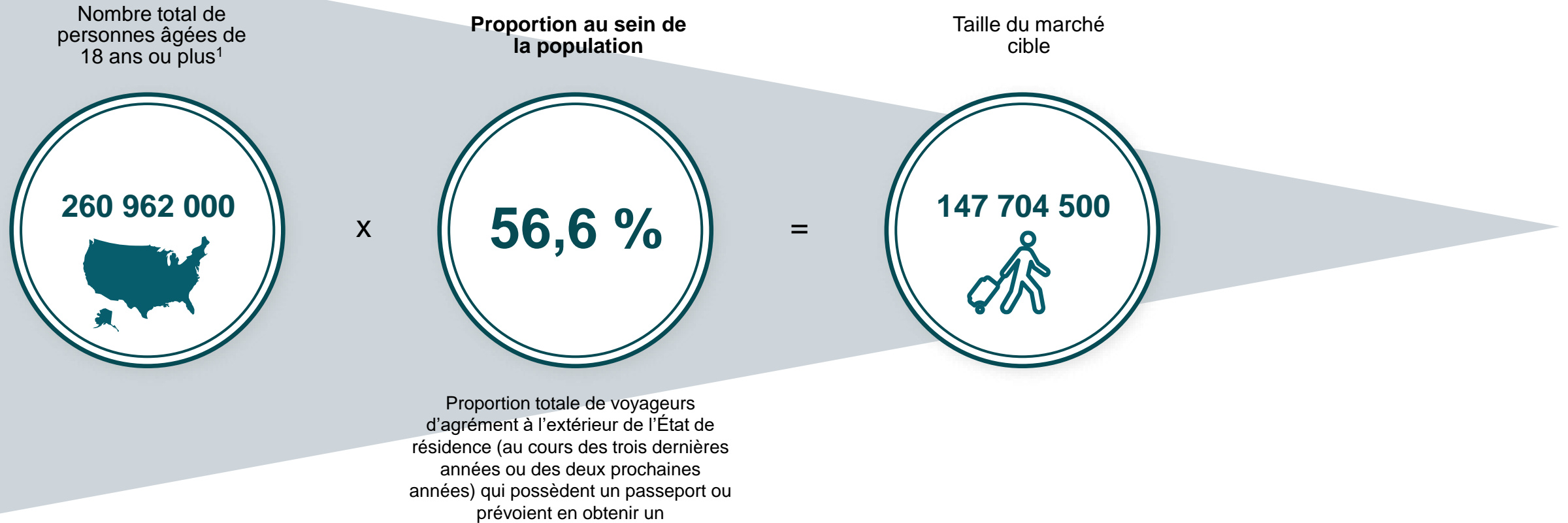
## Proportion au sein de la population



Proportion totale de voyageurs d'agrément à l'extérieur de l'État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui possèdent un passeport ou prévoient en obtenir un



# Taille du marché des voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence



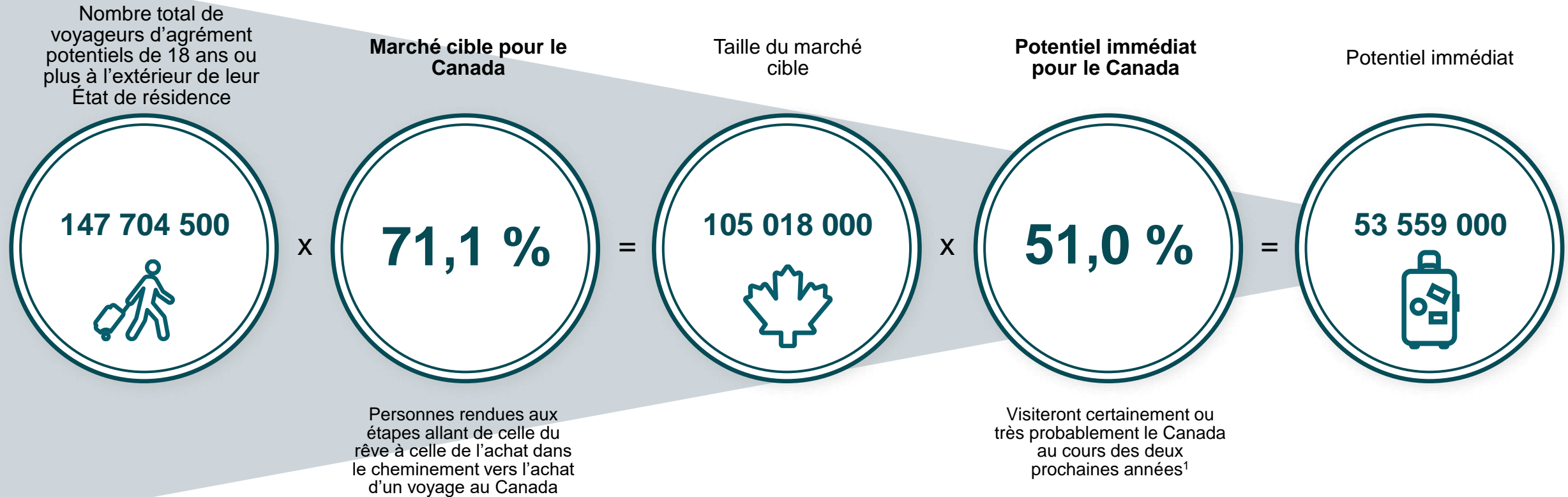
6 <sup>1</sup> Source : Estimations de l'American Community Survey de 2022, U.S. Census Bureau.  
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.  
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=1 150).





# Taille du marché potentiel pour le Canada

## Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années)



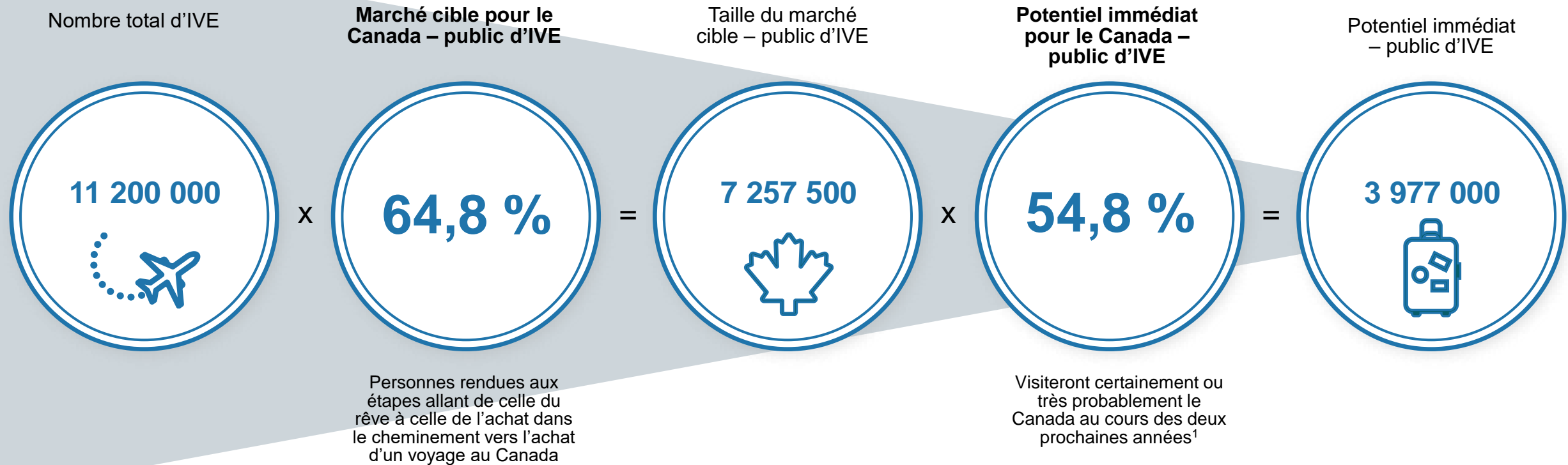
<sup>1</sup> Inclut les personnes susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=4 171]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=2 919). C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

# Taille du marché potentiel pour le Canada

## Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années) – public d'IVE



<sup>1</sup> Inclut les personnes susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), public d'IVE (n=260); potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=167).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances?

(Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)



# Taille du marché potentiel pour les régions

Ensemble des États-Unis

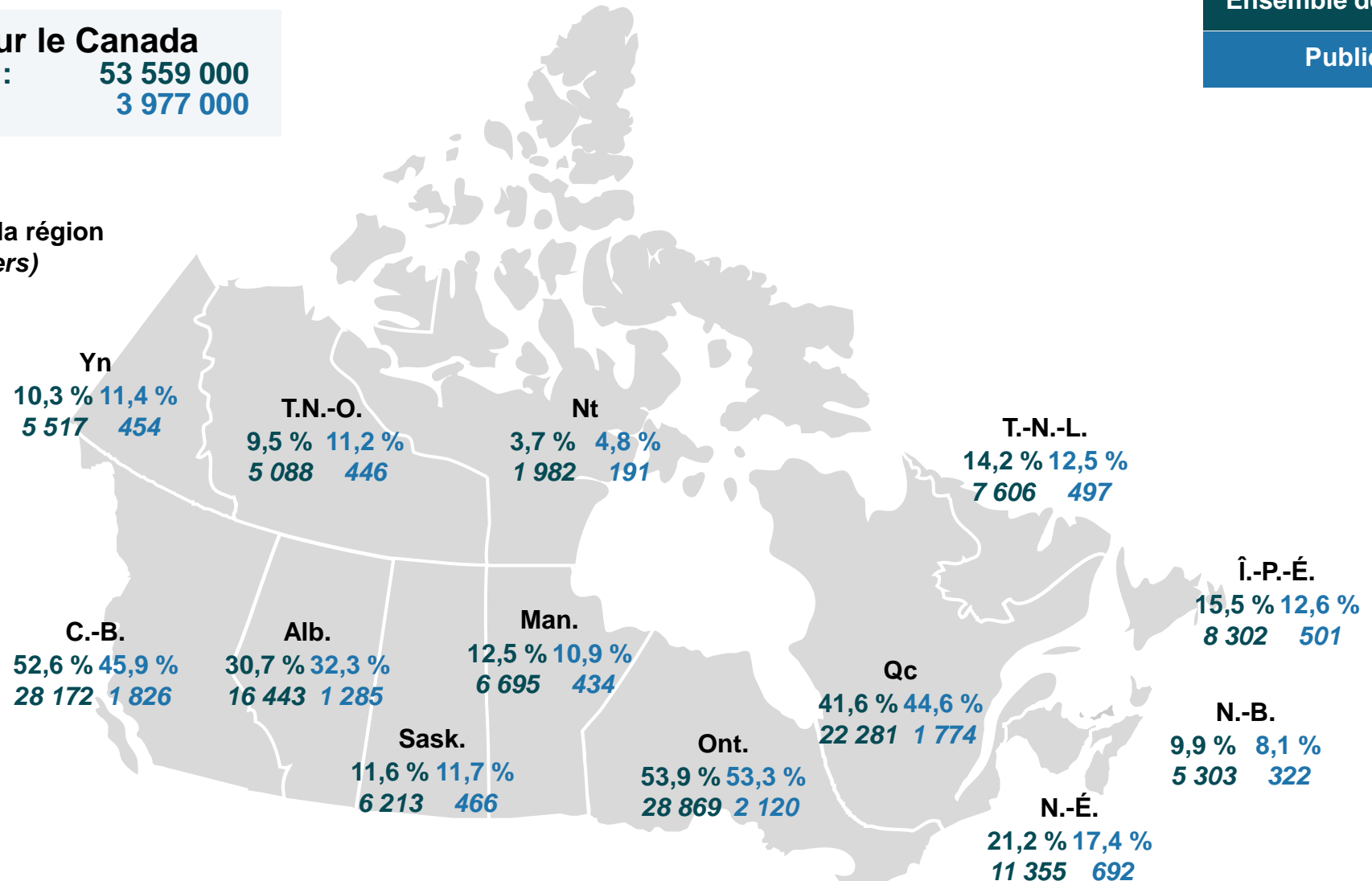
Public d'IVE

## Potentiel immédiat pour le Canada

Ensemble des États-Unis : 53 559 000  
Public d'IVE : 3 977 000

### Légende :

Proportion susceptible de visiter la région  
Potentiel immédiat (en milliers)





# Indicateurs clés de rendement



Parc national de Prince Albert  
Saskatchewan



# Indicateurs clés de rendement

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (n=4 171)	Public d'IVE (n=260)
Considération spontanée de la destination	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne parmi les destinations envisagées <sup>1</sup>	7 %	6 %
Considération assistée de la destination	Proportion répondant 4 ou 5 sur 5 (« Je l'envisage sérieusement ») au sujet du Canada	46 %	47 %
Connaissance assistée des possibilités de voyage au Canada	Proportion ayant une excellente ou une très bonne connaissance des possibilités de voyage au Canada	38 %	34 %
Voyages précédents	Proportion ayant déjà effectué un voyage d'agrément au Canada	64 %	71 % <sup>+</sup>

<sup>1</sup> Pour y effectuer un voyage au cours des deux prochaines années.

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances à l'extérieur de votre État de résidence au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».

C5. Comment évalueriez-vous votre niveau de connaissance des possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

B5. Parmi les pays et les régions ci-dessous, lesquels avez-vous déjà visités lors d'un voyage de vacances de quatre nuits ou plus à l'extérieur de votre État de résidence?

**+** / **-** = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence	Public d'IVE
<b>Considération spontanée de la destination pour un voyage en <u>automne</u></b>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne <sup>1</sup>	<b>9 %</b>	<b>7 %</b>
<b>Considération assistée de la destination pour un voyage en <u>automne</u></b>	Proportion envisageant le Canada pour un voyage en septembre, en octobre ou en novembre <sup>2</sup>	<b>47 %</b>	<b>44 %</b>
<b>Considération spontanée de la destination pour un voyage en <u>hiver</u></b>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne <sup>1</sup>	<b>11 %</b>	<b>9 %</b>
<b>Considération assistée de la destination pour un voyage en <u>hiver</u></b>	Proportion envisageant le Canada pour un voyage en décembre, en janvier ou en février <sup>2</sup>	<b>27 %</b>	<b>22 %</b>
<b>Considération spontanée comme destination de <u>tourisme autochtone</u></b>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne	<b>5 %</b>	<b>3 %</b>

<sup>1</sup> Parmi les personnes ayant répondu aux questions sur les voyages en hiver ou en automne.

<sup>2</sup> Parmi les personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada.

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

B2. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saïson hivernale**? Ensemble (n=2 116); IVE (n=138)

B3. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saïson automnale**? Ensemble (n=2 055); IVE (n=122)

C7. Pendant quels mois de l'année envisageriez-vous d'effectuer un voyage de vacances vers chacune des destinations suivantes **au cours des deux prochaines années**? Ensemble (n=2 919); IVE (n=167)

B4. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? Ensemble (n=4 171); IVE (n=260)

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





# Perspectives du marché



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



# Perspectives du marché

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (n=4 171)	Public d'IVE (n=260)
<b>Voyages d'agrément effectués à l'extérieur de l'État de résidence</b>	Proportion ayant effectué un voyage d'agrément à l'extérieur de l'État de résidence au cours des trois dernières années	<b>91 %</b>	<b>94 %</b>
<b>Intentions d'effectuer un voyage à l'extérieur de l'État de résidence</b>	Proportion prévoyant <sup>1</sup> effectuer un voyage d'agrément à l'extérieur de l'État de résidence au cours des deux prochaines années	<b>81 %</b>	<b>79 %</b>
<b>Perspectives du marché (variation nette des voyages à l'extérieur de l'État de résidence)</b>	Proportion prévoyant <u>dépenser un peu plus</u> pour des voyages à l'extérieur de l'État de résidence au cours des 12 prochains mois, MOINS celle prévoyant <u>dépenser un peu moins</u>	<b>-5 %</b>	<b>-12 %</b>

<sup>1</sup> Personnes qui effectueront certainement ou très probablement un voyage d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence au cours des deux prochaines années.

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

A7. Au cours des trois dernières années, avez-vous effectué un voyage de vacances de quatre nuits ou plus à l'extérieur de votre État de résidence, lors duquel vous avez passé au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant? (Sélectionnez une seule réponse.)

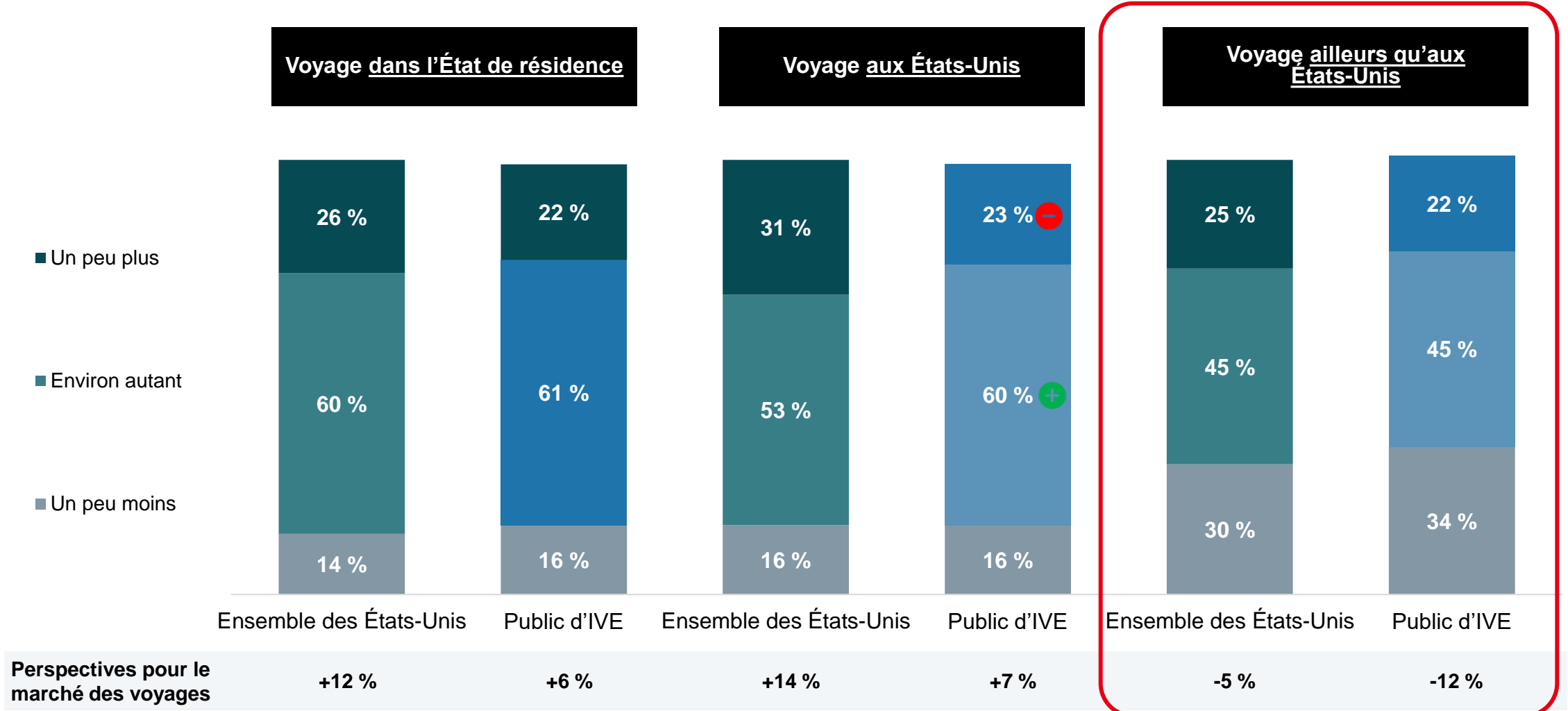
A9. Au cours des deux prochaines années, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances de quatre nuits ou plus à l'extérieur de votre État de résidence, lors duquel vous passerez au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant? (Sélectionnez une seule réponse.)

A5. Comment décririez-vous vos intentions en matière de dépenses pour les achats suivants au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Dépenserez-vous pour...?





# Intentions en matière de dépenses (12 prochains mois)



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

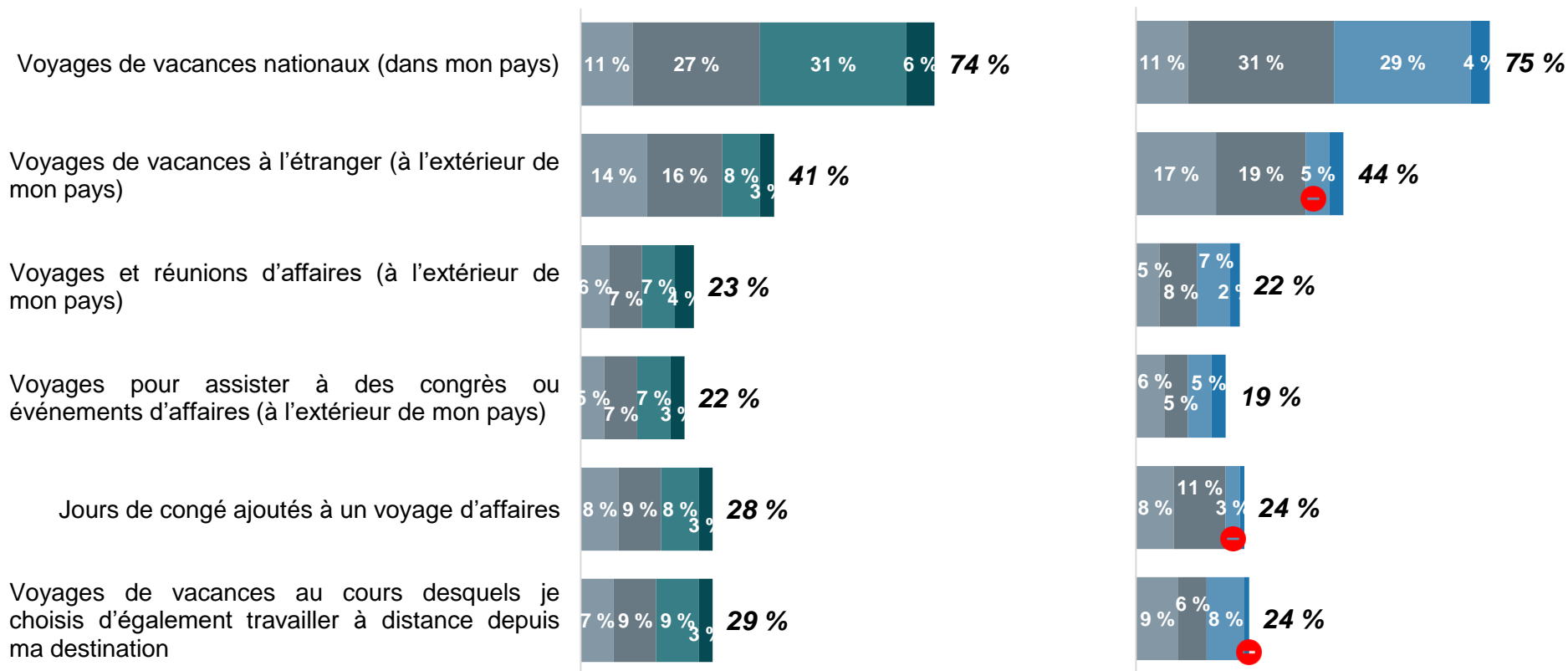


# Types de voyages

## Ensemble des États-Unis

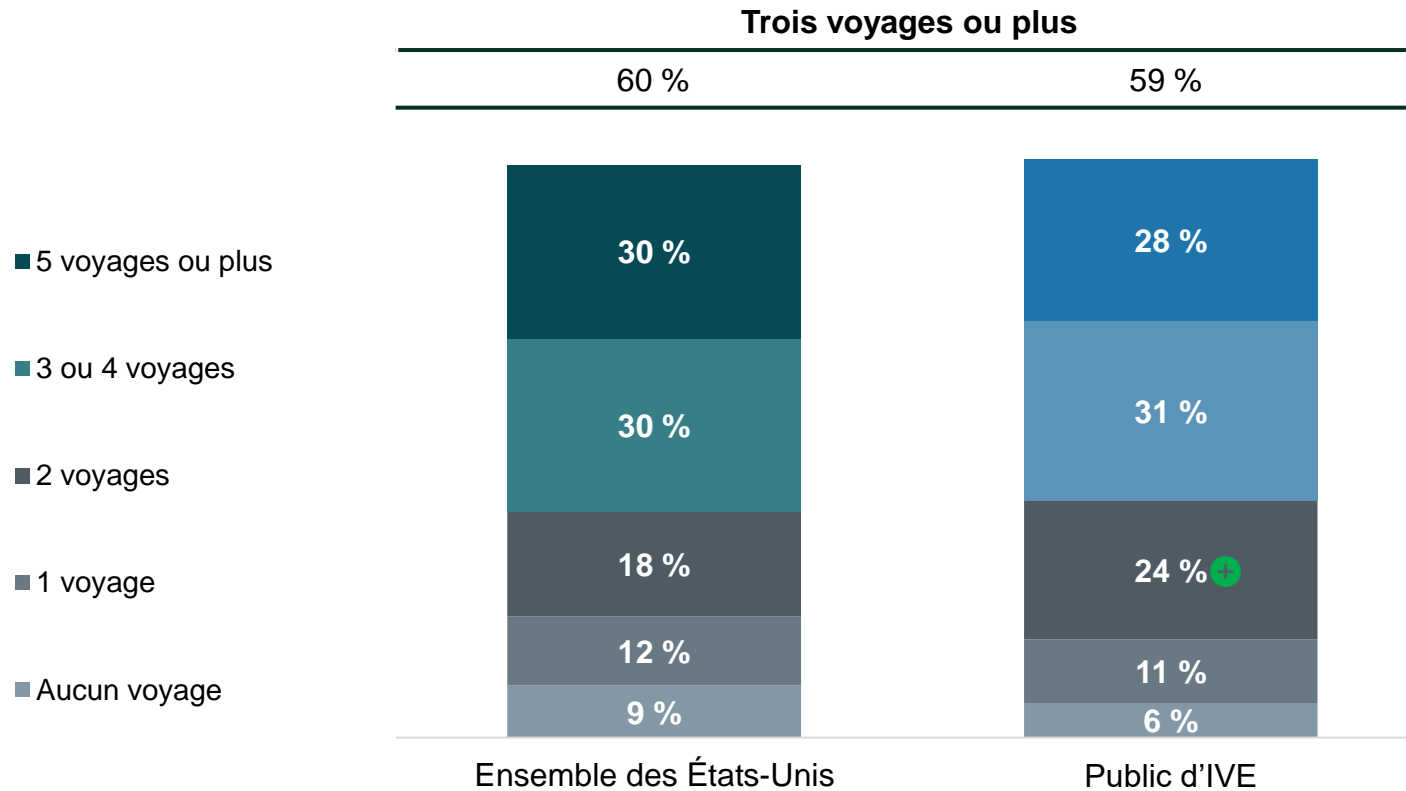
## Public d'IVE

■ Parfois (une fois tous les deux ans) ■ Régulièrement (une fois par an) ■ Souvent (plusieurs fois par an) ■ Très souvent (environ une fois par mois ou plus) ■ Au moins une fois tous les deux ans



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Fréquence des voyages



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





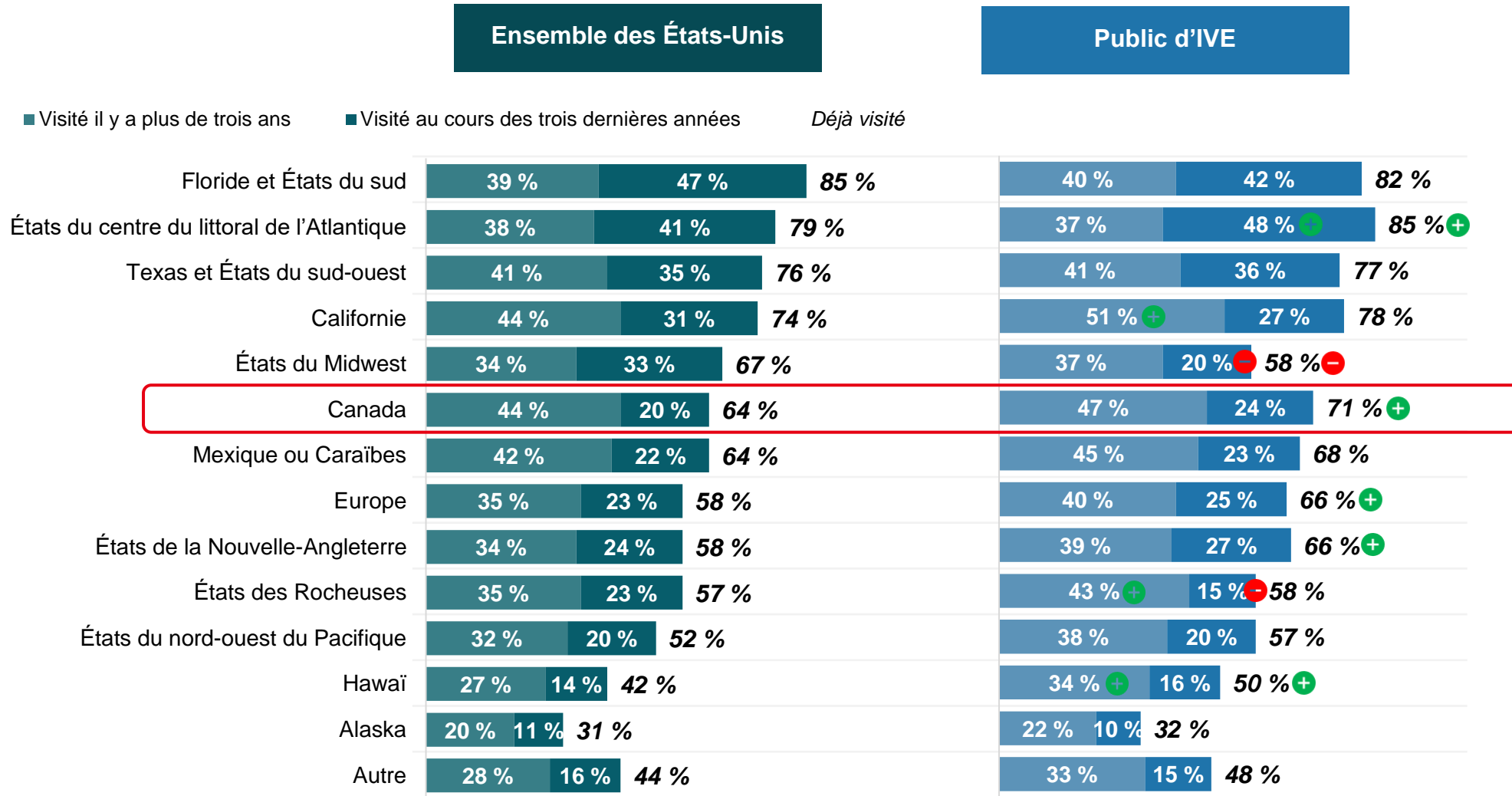
# Le Canada par rapport à ses concurrents



 Peggy's Cove  
Nouvelle-Écosse



# Voyages précédents

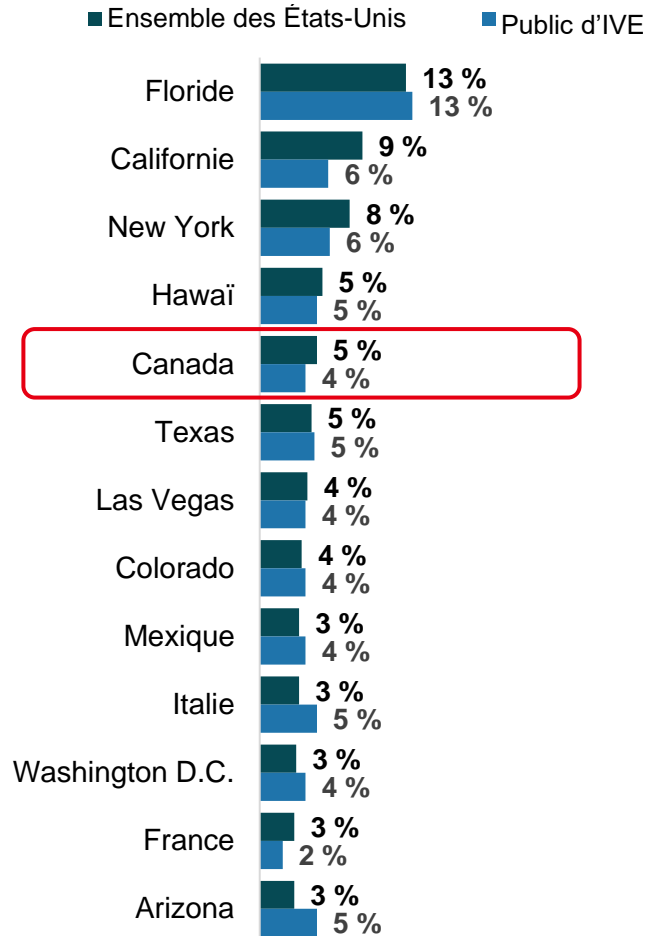


Floride et États du sud = Floride, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie | États du centre du littoral de l'Atlantique = New York, Washington D.C., New Jersey, Pennsylvanie  
 Texas et États du sud-ouest = Texas, Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah | États du Midwest = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin  
 États de la Nouvelle-Angleterre = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut  
 États des Rocheuses = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming | États du nord-ouest du Pacifique = Washington, Oregon  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=4 171]; IVE (n=260).  
 B5. Parmi les pays et les régions ci-dessous, lesquels avez-vous déjà visités lors d'un voyage de vacances d'une nuit ou plus à l'extérieur de votre État de résidence?

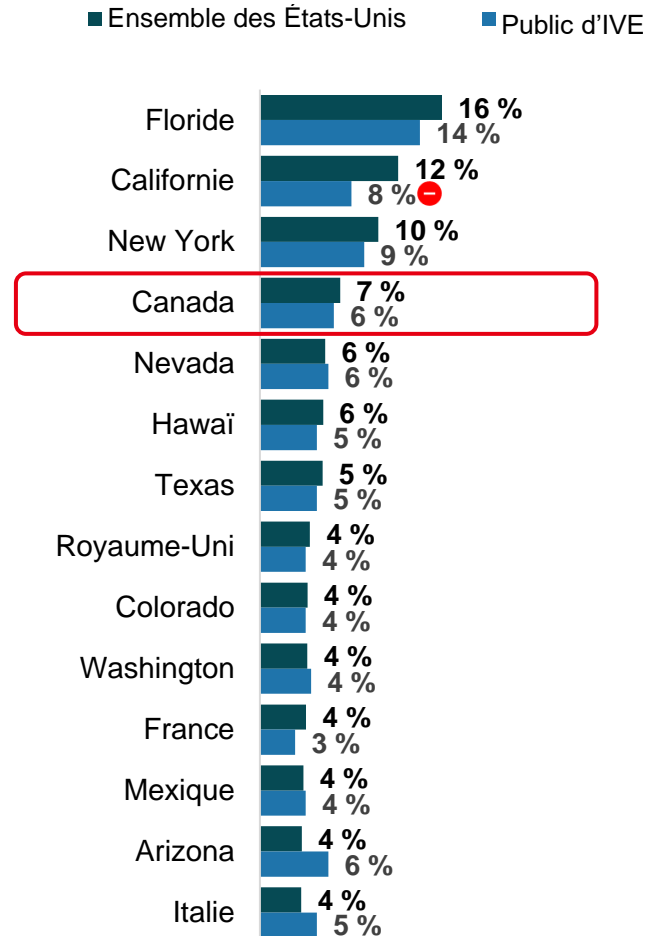
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Considération spontanée des destinations (deux prochaines années)

## Principales marques de destination<sup>1</sup>



## Principales destinations<sup>2</sup>



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

<sup>1</sup> Réponses fournies telles quelles (p. ex. pourcentage de personnes qui ont mentionné spécifiquement le Canada).

<sup>2</sup> Total des mentions de la marque par État ou pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

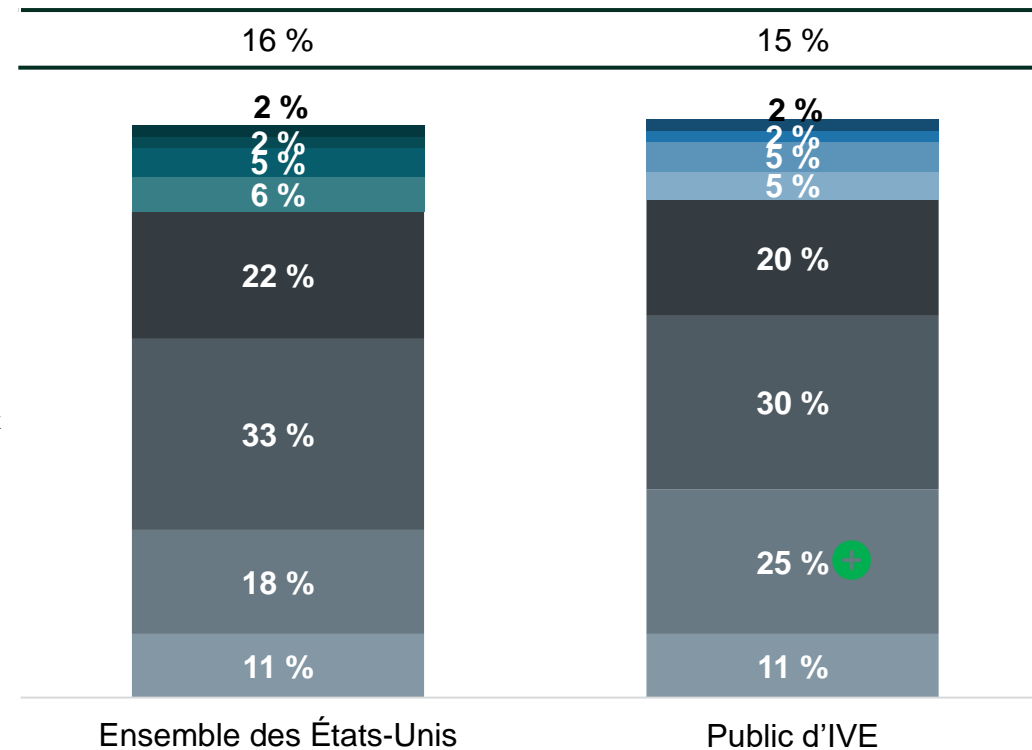
Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=4 171]; IVE (n=260).  
 B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances à l'extérieur de votre État de résidence au cours des deux prochaines années.  
 Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)



# Cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

Taux de planification active net (quatre réponses supérieures)

- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon transport et mon hébergement
- Je prends actuellement des dispositions pour mon transport et mon hébergement
- Je planifie l'itinéraire d'un voyage vers cette destination
- J'ai commencé à recueillir des renseignements pour un voyage vers cette destination
- J'envisage sérieusement de visiter cette destination ou d'y retourner au cours des deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas visiter cette destination ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais envisagé de visiter cette destination



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





# Étape du cycle d'achat – ensemble des États-Unis

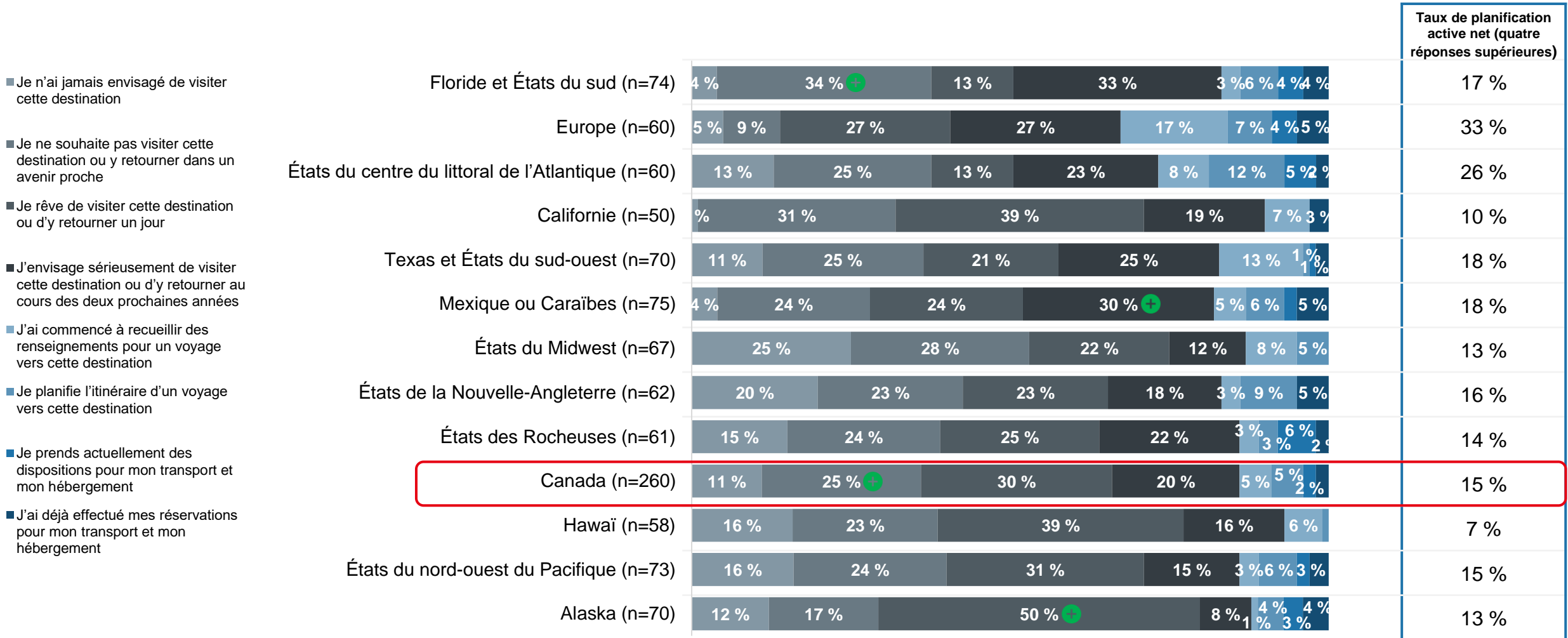


		6 %	18 %	22 %	28 %	8 %	6 %	5 %	7 %	Taux de planification active net (quatre réponses supérieures)
■ Je n'ai jamais envisagé de visiter cette destination	Floride et États du sud (n=1 044)	6 %	18 %	22 %	28 %	8 %	6 %	5 %	7 %	26 %
	Europe (n=1 043)	9 %	11 %	36 %	23 %	10 %	6 %	4 %		22 %
■ Je ne souhaite pas visiter cette destination ou y retourner dans un avenir proche	États du centre du littoral de l'Atlantique (n=1 043)	8 %	21 %	23 %	25 %	9 %	6 %	5 %		22 %
	Californie (n=1 043)	7 %	23 %	29 %	21 %	7 %	7 %	4 %		20 %
■ Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour	Texas et États du sud-ouest (n=1 043)	10 %	23 %	26 %	22 %	7 %	7 %	3 %	3 %	20 %
	Mexique ou Caraïbes (n=1 044)	11 %	19 %	32 %	20 %	7 %	4 %	4 %		18 %
■ J'envisage sérieusement de visiter cette destination ou d'y retourner au cours des deux prochaines années	États du Midwest (n=1 044)	18 %	27 %	18 %	19 %	6 %	6 %	3 %	3 %	18 %
	États de la Nouvelle-Angleterre (n=1 043)	15 %	20 %	27 %	21 %	8 %	4 %			17 %
■ J'ai commencé à recueillir des renseignements pour un voyage vers cette destination	États des Rocheuses (n=1 040)	13 %	19 %	30 %	21 %	8 %	5 %			17 %
	Canada (n=4 171)	11 %	18 %	33 %	22 %	6 %	5 %			16 %
■ Je planifie l'itinéraire d'un voyage vers cette destination	Hawaï (n=1 040)	10 %	16 %	40 %	19 %	7 %	4 %			16 %
	États du nord-ouest du Pacifique (n=1 043)	18 %	21 %	28 %	17 %	6 %	4 %	3 %		15 %
■ Je prends actuellement des dispositions pour mon transport et mon hébergement	Alaska (n=1 042)	17 %	17 %	38 %	14 %	6 %	4 %			14 %

Floride et États du sud = Floride, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie | États du centre du littoral de l'Atlantique = New York, Washington D.C., New Jersey, Pennsylvanie  
 Texas et États du sud-ouest = Texas, Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah | États du Midwest = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin  
 États de la Nouvelle-Angleterre = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut  
 États des Rocheuses = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming | États du nord-ouest du Pacifique = Washington, Oregon  
 Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION].  
 C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)



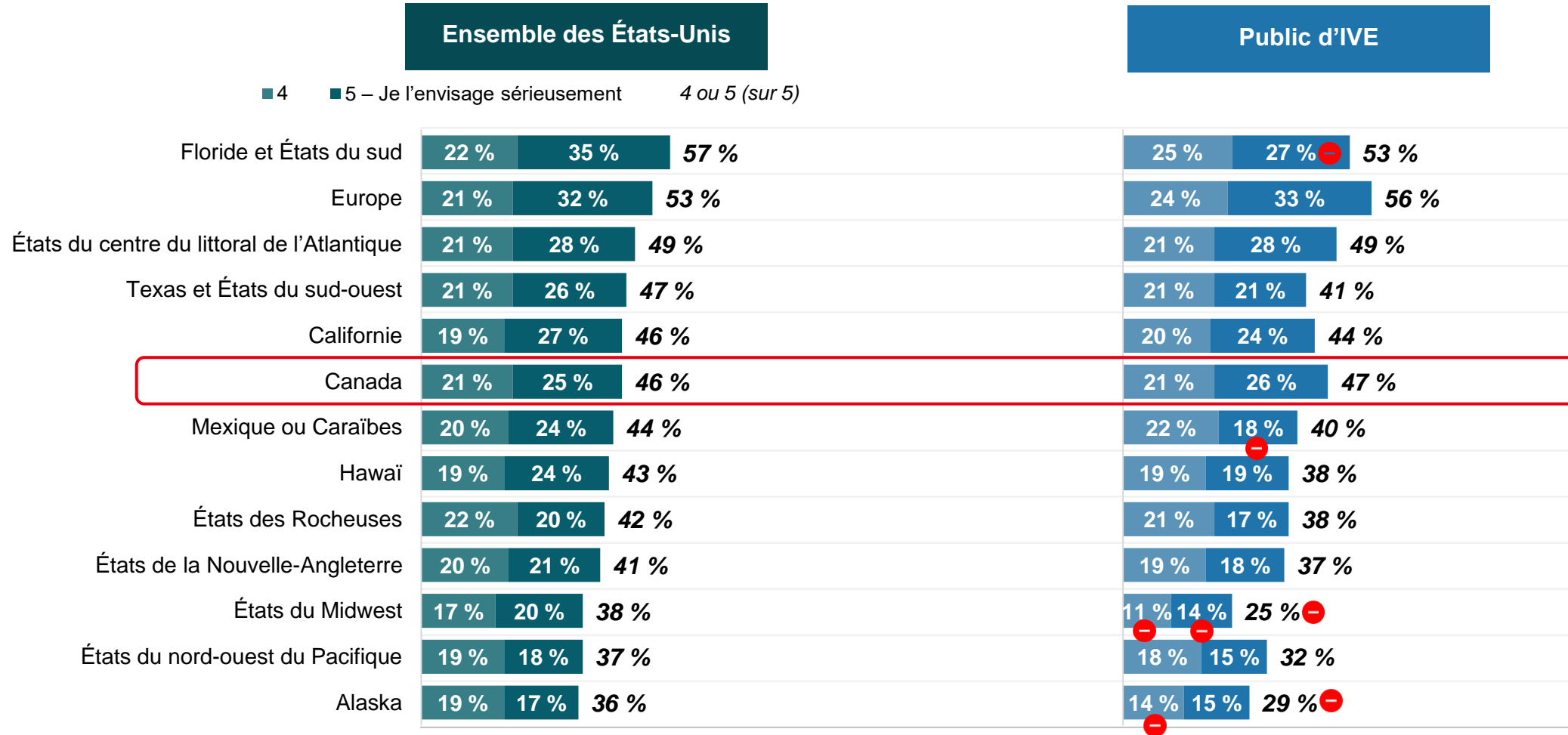
# Étape du cycle d'achat – public d'IVE



Floride et États du sud = Floride, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie | États du centre du littoral de l'Atlantique = New York, Washington D.C., New Jersey, Pennsylvanie  
 Texas et États du sud-ouest = Texas, Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah | États du Midwest = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin  
 États de la Nouvelle-Angleterre = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut  
 États des Rocheuses = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming | États du nord-ouest du Pacifique = Washington, Oregon  
 Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION], public d'IVE.  
 C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

/ = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Considération des destinations (deux prochaines années)



Floride et États du sud = Floride, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie | États du centre du littoral de l'Atlantique = New York, Washington D.C., New Jersey, Pennsylvanie  
 Texas et États du sud-ouest = Texas, Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah | États du Midwest = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin  
 États de la Nouvelle-Angleterre = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut  
 États des Rocheuses = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming | États du nord-ouest du Pacifique = Washington, Oregon  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=4 171]; IVE (n=260).  
 C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Considération des destinations par saison



Ensemble des États-Unis	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)	Public d'IVE	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
États de la Nouvelle-Angleterre (n=687)	29 %	47 %	55 %	59 %	États de la Nouvelle-Angleterre (n=38*)	23 %	48 %	52 %	61 %
États du centre du littoral de l'Atlantique (n=732)	37 %	55 %	57 %	52 %	États du centre du littoral de l'Atlantique (n=37*)	29 %	60 %	46 %	59 %
Floride et États du sud (n=789)	51 %	59 %	41 %	50 %	Floride et États du sud (n=48*)	47 %	61 %	24 % -	46 %
États du Midwest (n=547)	35 %	55 %	59 %	50 %	États du Midwest (n=31*)	13 %	55 %	60 %	24 %
États des Rocheuses (n=725)	32 %	49 %	57 %	50 %	États des Rocheuses (n=39)	25 %	37 %	60 %	39 %
Texas et États du sud-ouest (n=719)	48 %	57 %	37 %	51 %	Texas et États du sud-ouest (n=45*)	42 %	52 %	30 %	40 %
États du nord-ouest du Pacifique (n=626)	28 %	46 %	58 %	49 %	États du nord-ouest du Pacifique (n=46*)	28 %	47 %	48 %	42 %
Californie (n=723)	49 %	52 %	48 %	46 %	Californie (n=32*)	39 %	56 %	50 %	55 %
Alaska (n=683)	23 %	38 %	57 %	41 %	Alaska (n=50)	16 %	26 %	56 %	41 %
Hawaï (n=746)	48 %	53 %	45 %	48 %	Hawaï (n=35*)	62 %	40 %	32 %	55 %
<b>Canada (n=2 919)</b>	<b>27 %</b>	<b>45 %</b>	<b>61 %</b>	<b>47 %</b>	<b>Canada (n=167)</b>	<b>22 %</b>	<b>53 %</b>	<b>62 %</b>	<b>44 %</b>
Mexique ou Caraïbes (n=728)	55 %	57 %	38 %	48 %	Mexique ou Caraïbes (n=51)	58 %	61 %	48 %	51 %
Europe (n=829)	30 %	53 %	56 %	49 %	Europe (n=51)	29 %	69 % +	51 %	52 %

Floride et États du sud = Floride, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie | États du centre du littoral de l'Atlantique = New York, Washington D.C., New Jersey, Pennsylvanie  
 Texas et États du sud-ouest = Texas, Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah | États du Midwest = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin  
 États de la Nouvelle-Angleterre = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut  
 États des Rocheuses = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming | États du nord-ouest du Pacifique = Washington, Oregon  
 Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui sont rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage vers [DESTINATION].  
 C7. Pendant quels mois de l'année envisageriez-vous d'effectuer un voyage de vacances vers chacune des destinations suivantes au cours des deux prochaines années?  
 \* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

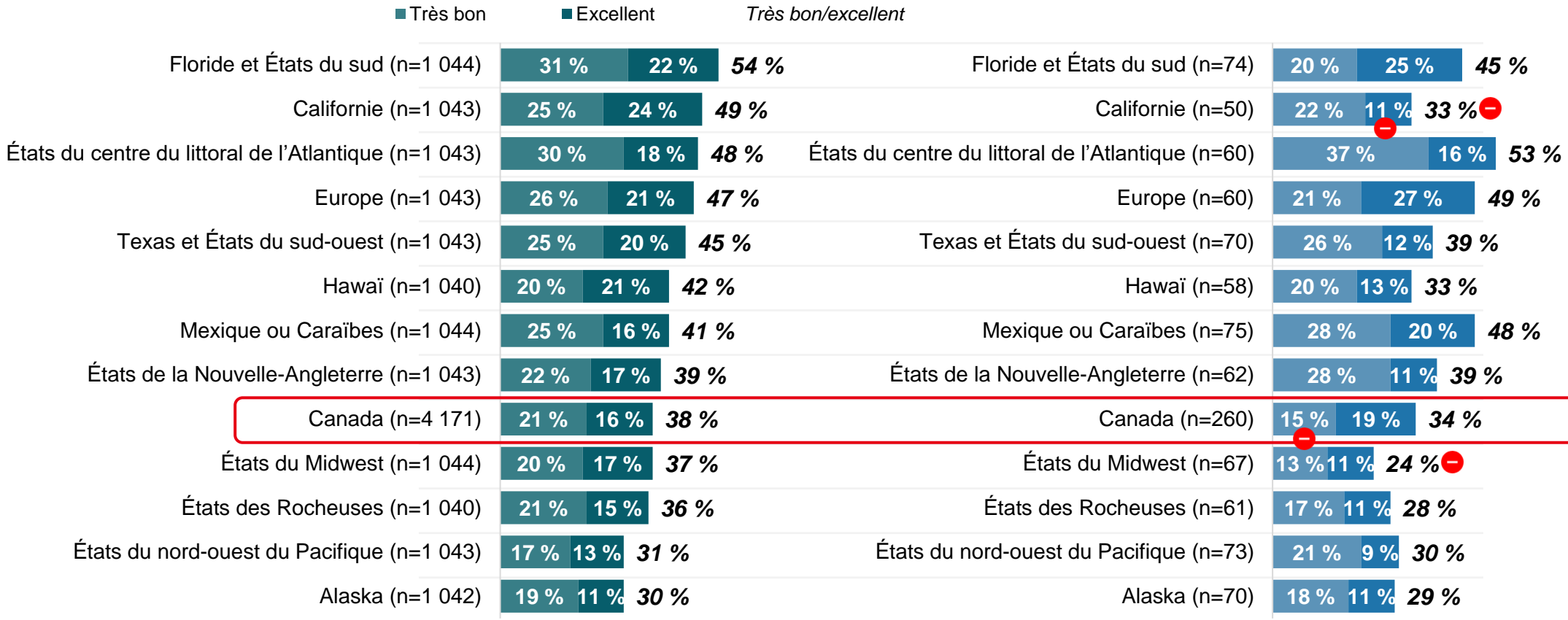
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Connaissance des possibilités de vacances

## Ensemble des États-Unis

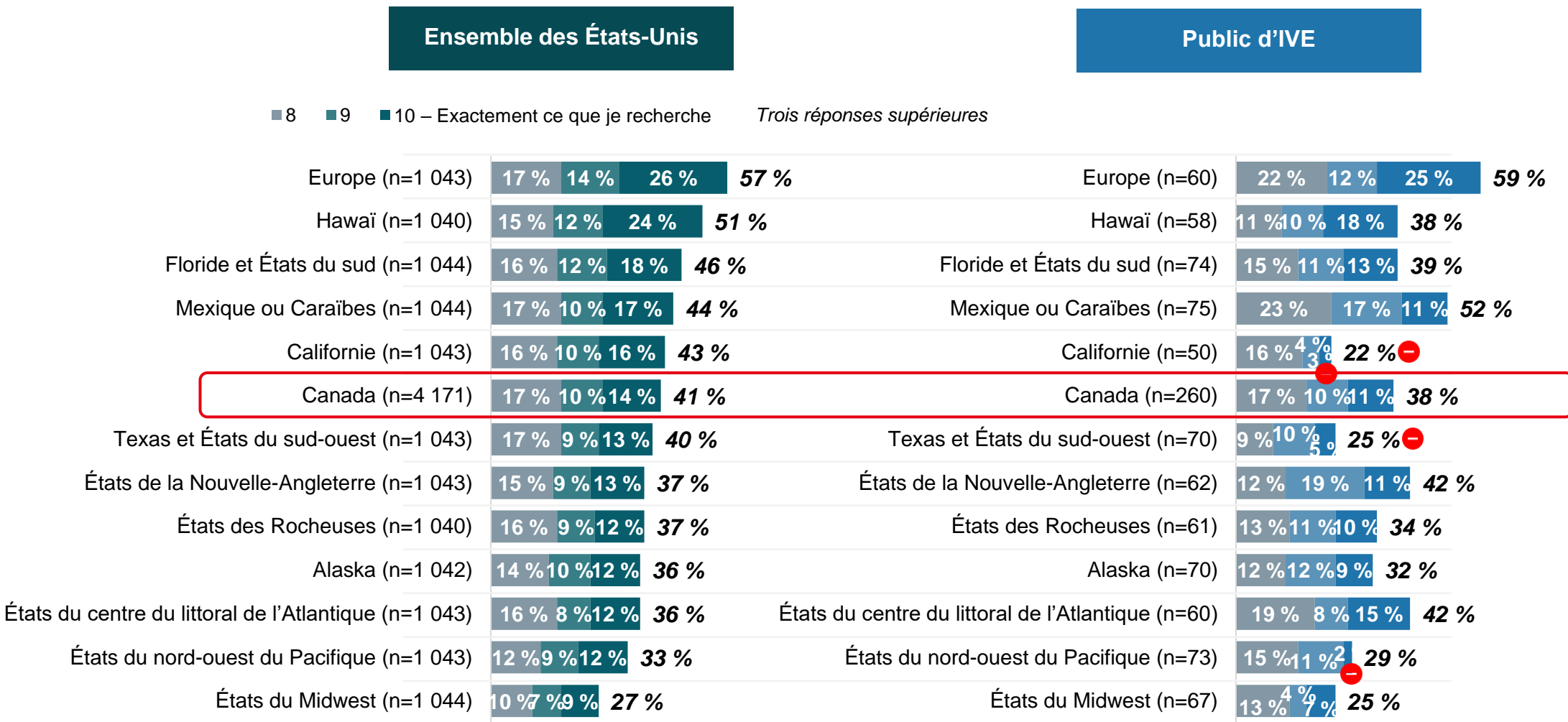
## Public d'IVE



Floride et États du sud = Floride, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie | États du centre du littoral de l'Atlantique = New York, Washington D.C., New Jersey, Pennsylvanie  
 Texas et États du sud-ouest = Texas, Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah | États du Midwest = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin  
 États de la Nouvelle-Angleterre = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut  
 États des Rocheuses = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming | États du nord-ouest du Pacifique = Washington, Oregon  
 Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION].  
 C5. Comment évalueriez-vous votre niveau de connaissance des possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Adéquation de la destination



Floride et États du sud = Floride, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie | États du centre du littoral de l'Atlantique = New York, Washington D.C., New Jersey, Pennsylvanie  
 Texas et États du sud-ouest = Texas, Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah | États du Midwest = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin  
 États de la Nouvelle-Angleterre = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut  
 États des Rocheuses = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming | États du nord-ouest du Pacifique = Washington, Oregon  
 Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION].  
 C3. Veuillez évaluer chaque destination selon ce que vous recherchez dans une destination de vacances.

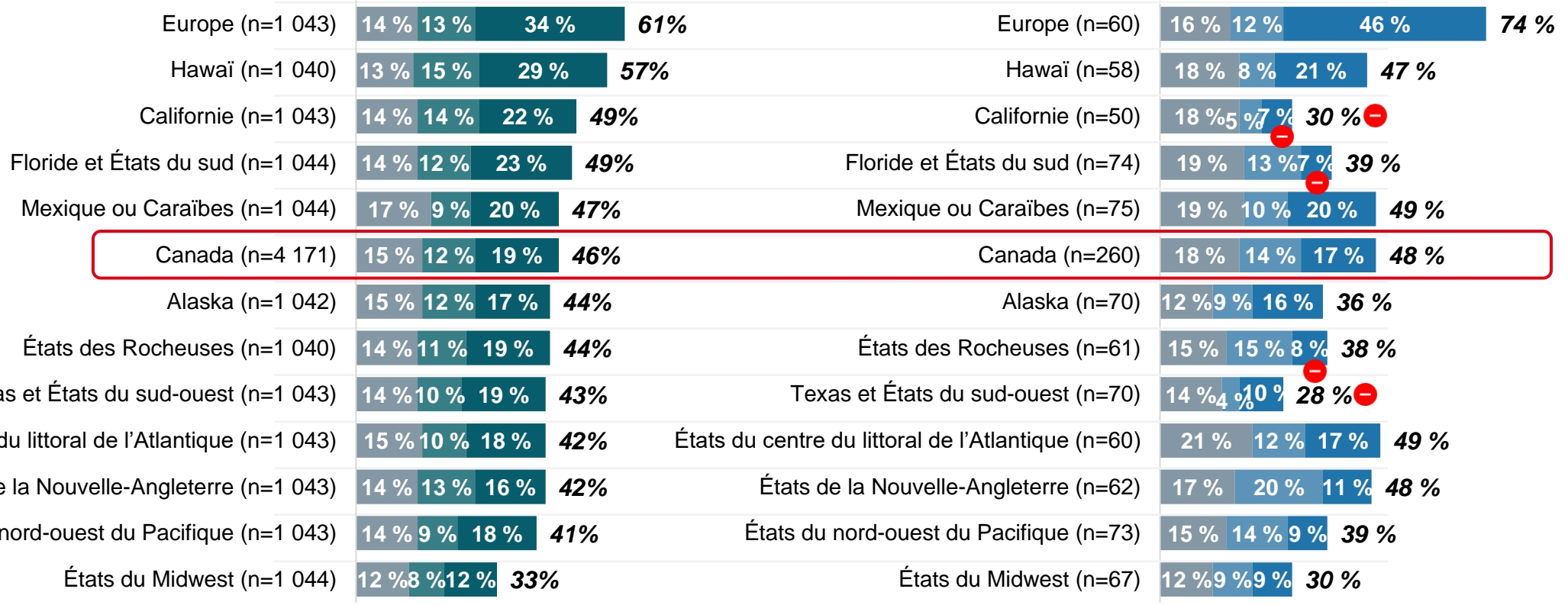
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Attrait de la destination

## Ensemble des États-Unis

## Public d'IVE

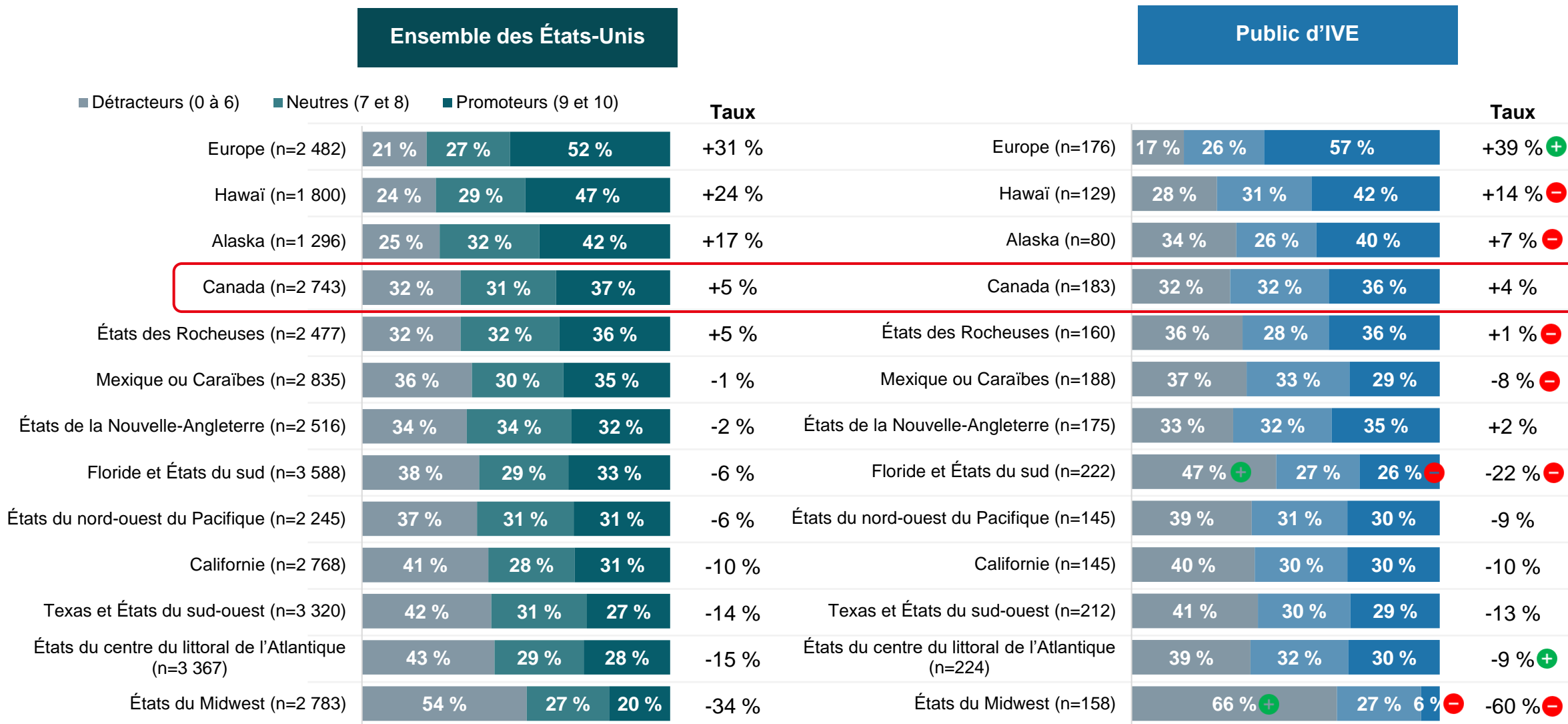
■ 8 ■ 9 ■ 10 – Entièrement d'accord *Trois réponses supérieures*



Floride et États du sud = Floride, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie | États du centre du littoral de l'Atlantique = New York, Washington D.C., New Jersey, Pennsylvanie  
 Texas et États du sud-ouest = Texas, Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah | États du Midwest = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin  
 États de la Nouvelle-Angleterre = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut  
 États des Rocheuses = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming | États du nord-ouest du Pacifique = Washington, Oregon  
 Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'étranger de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION].  
 C4. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas avec l'énoncé suivant pour chaque destination. « C'est une destination qui m'attire beaucoup personnellement »

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Taux de recommandation net



Floride et États du sud = Floride, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie | États du centre du littoral de l'Atlantique = New York, Washington D.C., New Jersey, Pennsylvanie  
 Texas et États du sud-ouest = Texas, Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah | États du Midwest = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin  
 États de la Nouvelle-Angleterre = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut  
 États des Rocheuses = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming | États du nord-ouest du Pacifique = Washington, Oregon  
 Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué les pays qu'elles ont déjà visités parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont visité [DESTINATION].  
 C8. Quelle est la probabilité que vous recommandiez chacune des destinations de vacances suivantes à un ami, à un membre de votre famille ou à un collègue?

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2023

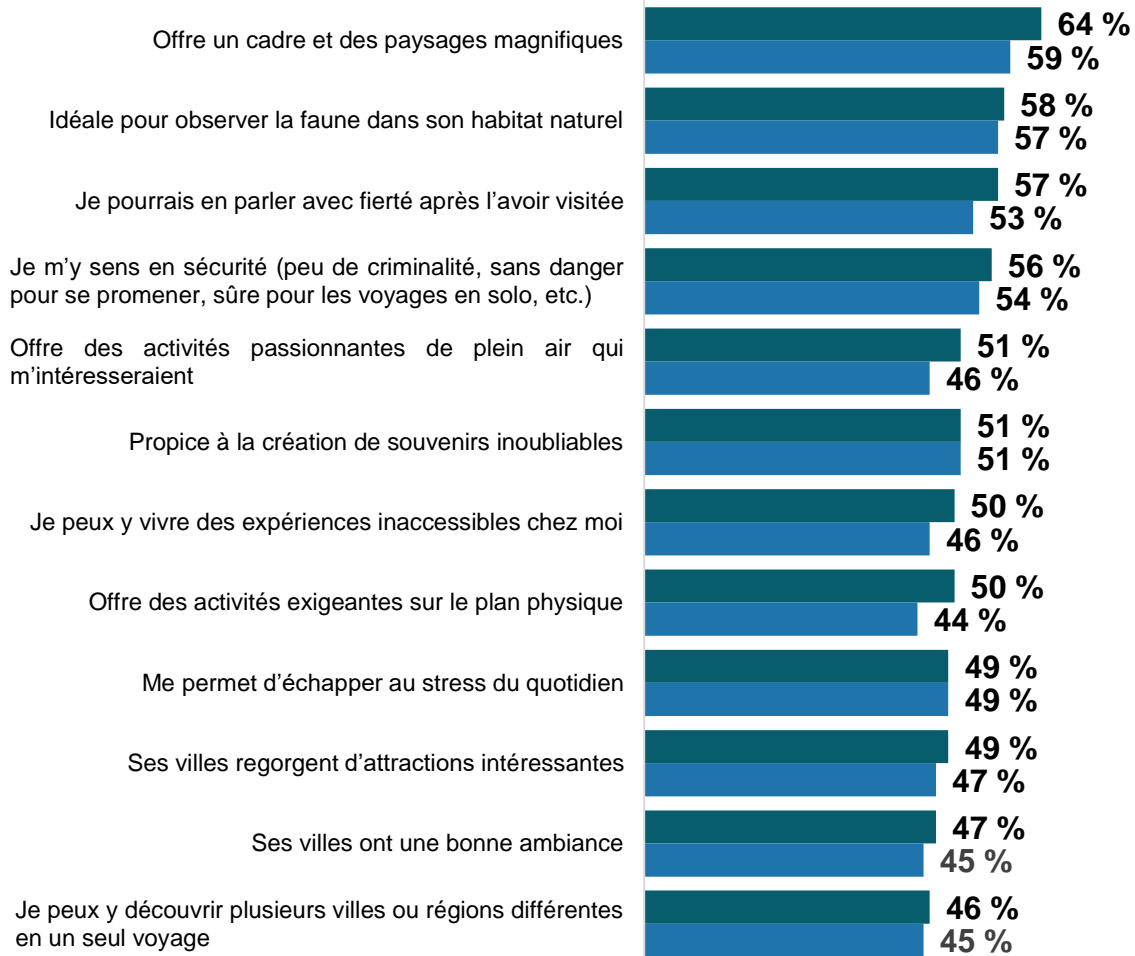




# Impressions du Canada en tant que destination de vacances



■ Ensemble des États-Unis    ■ Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Attributs de la destination : forces et faiblesses relatives – ensemble des États-Unis



	n=	Canada	États de la Nouvelle-Angleterre	États du centre du littoral de l'Atlantique	Floride et États du sud	États du Midwest	États des Rocheuses	Texas et États du sud-ouest	États du nord-ouest du Pacifique	Californie	Alaska	Hawaï	Mexique ou Caraïbes	Europe
Motivations de première importance	Me permet d'échapper au stress du quotidien													
	Propice à la création de souvenirs inoubliables													
	Je pourrais en parler avec fierté après l'avoir visitée													
Besoins généraux	Je m'y sens en sécurité (peu de criminalité, sans danger pour se promener, sûre pour les voyages en solo, etc.)													
	Je peux y découvrir plusieurs villes ou régions différentes en un seul voyage													
	Offre un bon rapport qualité-prix													
	Dotée de moyens de transport qui la rendent facile d'accès depuis mon lieu de résidence													
Type de voyage	Je veux la visiter avec des amis													
	Je veux la visiter avec ma famille													
	Idéale pour des vacances sans surprises													
	Je peux y vivre des expériences inaccessibles chez moi													
	Est une destination respectueuse de l'environnement													
	Est une destination socialement responsable													
À faire	Est une destination incontournable qui a le vent en poupe													
	Offre des activités exigeantes sur le plan physique													
	Idéale pour faire les boutiques													
	Ses villes regorgent d'attractions intéressantes													
	Offre des activités passionnantes de plein air qui m'intéresseraient													
	Offre des expériences culinaires fantastiques													
	Présente une scène artistique et musicale de premier plan													
À voir	Présente des festivals et des événements attrayants													
	Ses villes ont une bonne ambiance													
	Offre un cadre et des paysages magnifiques													
	Idéale pour observer la faune dans son habitat naturel													
	Dotée de sites et d'expériences historiques ou du patrimoine de premier plan													
	Possède une culture que j'aimerais découvrir													

Floride et États du sud = Floride, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie | États du centre du littoral de l'Atlantique = New York, Washington D.C., New Jersey, Pennsylvanie

Texas et États du sud-ouest = Texas, Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah | États du Midwest = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin

États de la Nouvelle-Angleterre = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut

États des Rocheuses = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming | États du nord-ouest du Pacifique = Washington, Oregon

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION].

C6. Nous aimerions connaître vos impressions générales sur certaines destinations, même si vous ne les avez jamais visitées. Veuillez sélectionner toutes les destinations qui, selon vous, correspondent à l'énoncé. Sélectionnez « Aucune de ces réponses » si vous pensez qu'aucune des destinations n'y correspond.

**Force** **Faiblesse**

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2023



# Attributs de la destination : forces et faiblesses relatives – public d'IVE



	n=	Canada	États de la Nouvelle-Angleterre	États du centre du littoral de l'Atlantique	Floride et États du sud	États du Midwest	États des Rocheuses	Texas et États du sud-ouest	États du nord-ouest du Pacifique	Californie	Alaska	Hawaï	Mexique ou Caraïbes	Europe
		260	62	60	74	67	61	70	73	50	70	58	75	60
Motivations de première importance	Me permet d'échapper au stress du quotidien													
	Propice à la création de souvenirs inoubliables													
	Je pourrais en parler avec fierté après l'avoir visitée													
Besoins généraux	Je m'y sens en sécurité (peu de criminalité, sans danger pour se promener, sûre pour les voyages en solo, etc.)													
	Je peux y découvrir plusieurs villes ou régions différentes en un seul voyage													
	Offre un bon rapport qualité-prix													
	Dotée de moyens de transport qui la rendent facile d'accès depuis mon lieu de résidence													
Type de voyage	Je veux la visiter avec des amis													
	Je veux la visiter avec ma famille													
	Idéale pour des vacances sans surprises													
	Je peux y vivre des expériences inaccessibles chez moi													
	Est une destination respectueuse de l'environnement													
	Est une destination socialement responsable													
À faire	Est une destination incontournable qui a le vent en poupe													
	Offre des activités exigeantes sur le plan physique													
	Idéale pour faire les boutiques													
	Ses villes regorgent d'attractions intéressantes													
	Offre des activités passionnantes de plein air qui m'intéresseraient													
	Offre des expériences culinaires fantastiques													
	Présente une scène artistique et musicale de premier plan													
À voir	Présente des festivals et des événements attrayants													
	Ses villes ont une bonne ambiance													
	Offre un cadre et des paysages magnifiques													
	Idéale pour observer la faune dans son habitat naturel													
	Dotée de sites et d'expériences historiques ou du patrimoine de premier plan													
Possède une culture que j'aimerais découvrir														

Floride et États du sud = Floride, Caroline du Nord, Caroline du Sud, Géorgie, Louisiane, Tennessee, Virginie | États du centre du littoral de l'Atlantique = New York, Washington D.C., New Jersey, Pennsylvanie

Texas et États du sud-ouest = Texas, Arizona, Nevada, Nouveau-Mexique, Utah | États du Midwest = Illinois, Michigan, Minnesota, Ohio, Wisconsin

États de la Nouvelle-Angleterre = Massachusetts, Maine, Vermont, New Hampshire, Connecticut

États des Rocheuses = Colorado, Idaho, Montana, Wyoming | États du nord-ouest du Pacifique = Washington, Oregon

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION], public d'IVE.

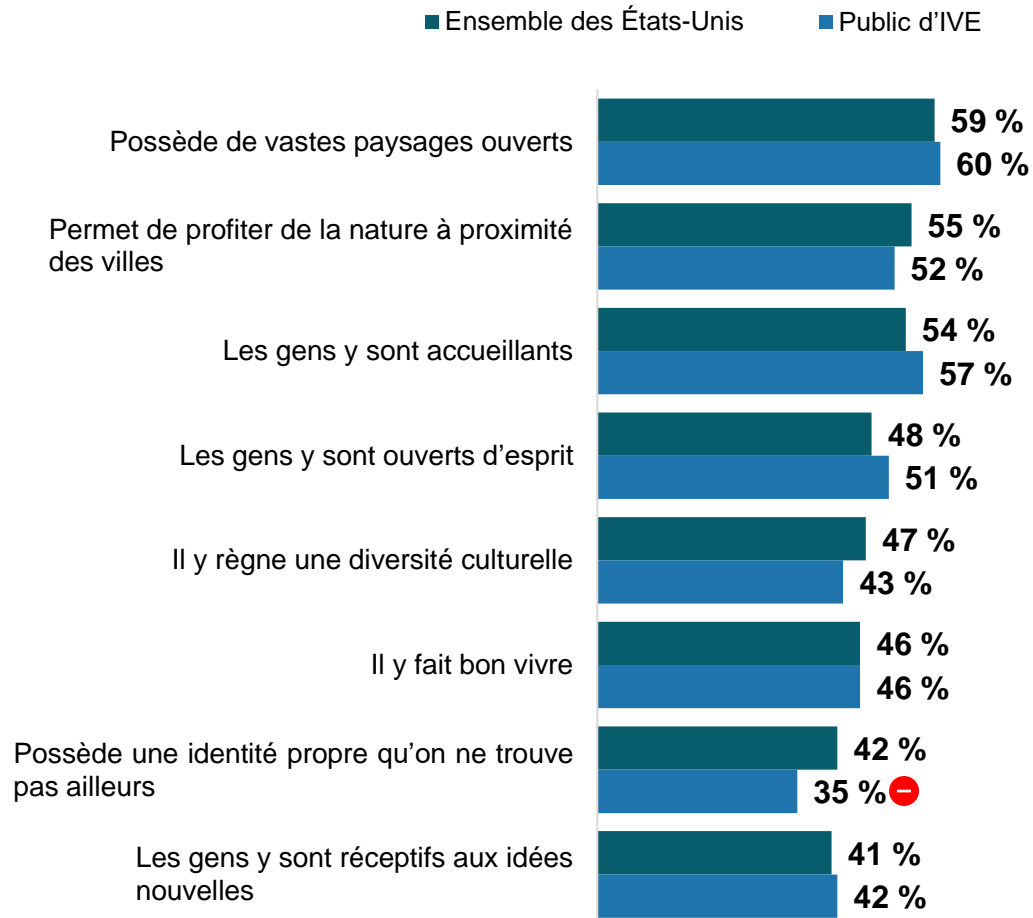
C6. Nous aimerions connaître vos impressions générales sur certaines destinations, même si vous ne les avez jamais visitées. Veuillez sélectionner toutes les destinations qui, selon vous, correspondent à l'énoncé. Sélectionnez « Aucune de ces réponses » si vous pensez qu'aucune des destinations n'y correspond.

**Force** **Faiblesse**

PRVEM pour les États-Unis – décembre 2023



# Énoncés relatifs à la valeur de la marque du Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





# Énoncés relatifs à la valeur de la marque – ensemble des États-Unis



	Canada	États de la Nouvelle-Angleterre	États du centre du littoral de l'Atlantique	Floride et États du sud	États du Midwest	États des Rocheuses	Texas et États du sud-ouest	États du nord-ouest du Pacifique	Californie	Alaska	Hawaï	Mexique ou Caraïbes	Europe
n=	4 171	1 043	1 043	1 044	1 044	1 040	1 044	1 043	1 043	1 042	1 040	1 044	1 043
Possède de vastes paysages ouverts		Force	Force	Force		Force	Force			Force			Force
Permet de profiter de la nature à proximité des villes													Force
Il y règne une diversité culturelle						Force			Force				
Les gens y sont accueillants			Force		Force								
Les gens y sont ouverts d'esprit									Force				
Les gens y sont réceptifs aux idées nouvelles			Force						Force				
Il y fait bon vivre					Force				Force	Force		Force	
Possède une identité propre qu'on ne trouve pas ailleurs					Force					Force	Force		

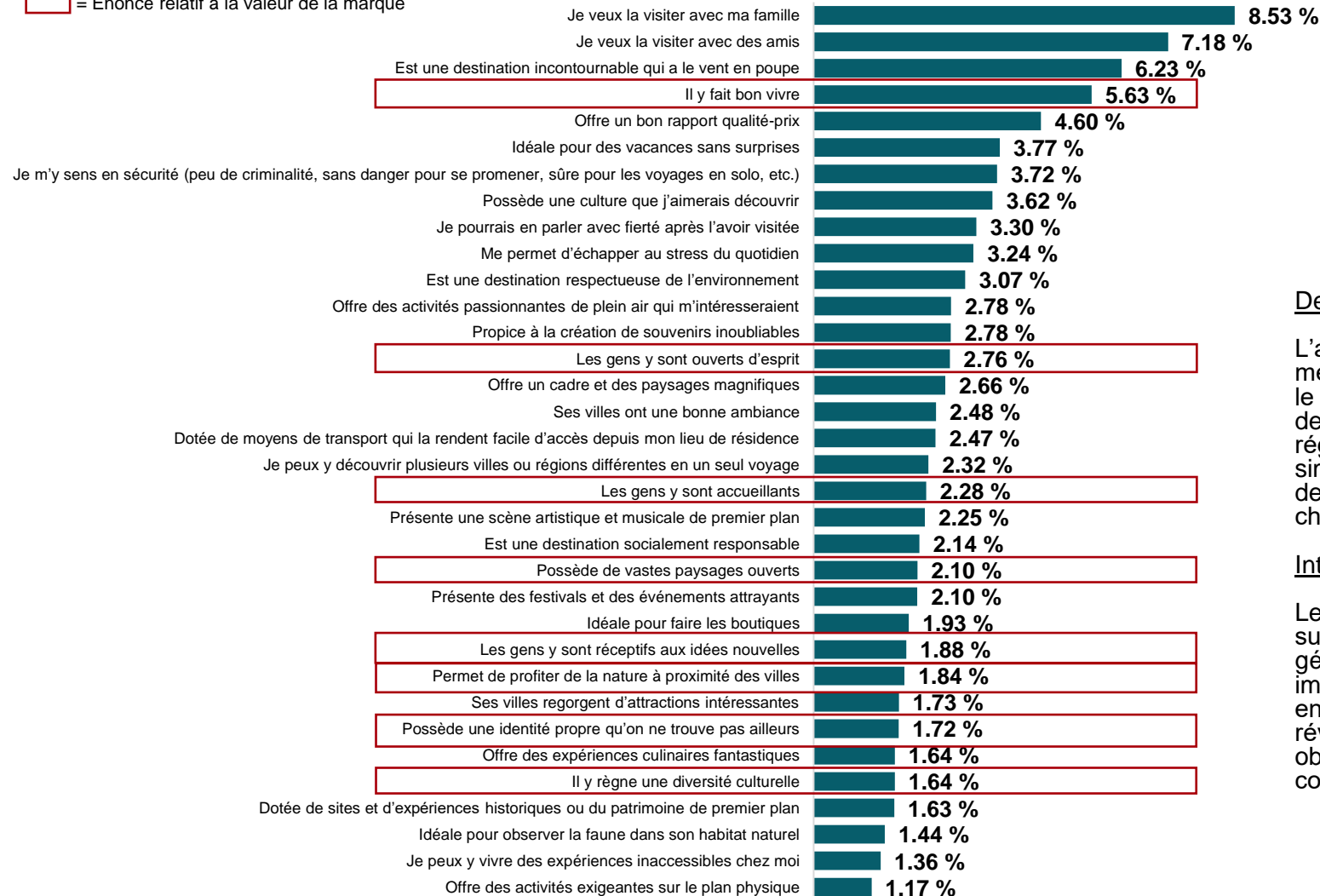
# Énoncés relatifs à la valeur de la marque – public d'IVE



	Canada	États de la Nouvelle-Angleterre	États du centre du littoral de l'Atlantique	Floride et États du sud	États du Midwest	États des Rocheuses	Texas et États du sud-ouest	États du nord-ouest du Pacifique	Californie	Alaska	Hawaï	Mexique ou Caraïbes	Europe
n=	260	62	60	74	67	61	70	73	50	70	58	75	60
Possède de vastes paysages ouverts	Force	Faiblesse	Faiblesse		Force	Force			Faiblesse	Force		Faiblesse	Faiblesse
Permet de profiter de la nature à proximité des villes													
Il y règne une diversité culturelle			Force	Faiblesse		Faiblesse		Force	Force	Faiblesse			
Les gens y sont accueillants	Force								Faiblesse		Force		
Les gens y sont ouverts d'esprit	Force						Faiblesse	Force	Force				
Les gens y sont réceptifs aux idées nouvelles									Force	Faiblesse			
Il y fait bon vivre		Force					Force		Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse	
Possède une identité propre qu'on ne trouve pas ailleurs	Faiblesse							Faiblesse		Force	Force		Force

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes. Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION], public d'IVE.  
C6. Nous aimerions connaître vos impressions générales sur certaines destinations, même si vous ne les avez jamais visitées. Veuillez sélectionner toutes les destinations qui, selon vous, correspondent à l'énoncé. Sélectionnez « Aucune de ces réponses » si vous pensez qu'aucune des destinations n'y correspond.

= Énoncé relatif à la valeur de la marque



## Description

L'analyse des principaux facteurs de motivation vise à isoler les meilleures variables prédictives d'une variable dépendante. Dans le cas présent, la variable dépendante est la considération d'une destination (question C2). Au moyen d'une combinaison de régressions linéaires et logistiques, l'analyse évalue l'effet simultané de nombreuses variables indépendantes – les attributs de la destination (question C6) – tout en tenant compte de chacune d'entre elles.

## Interprétation

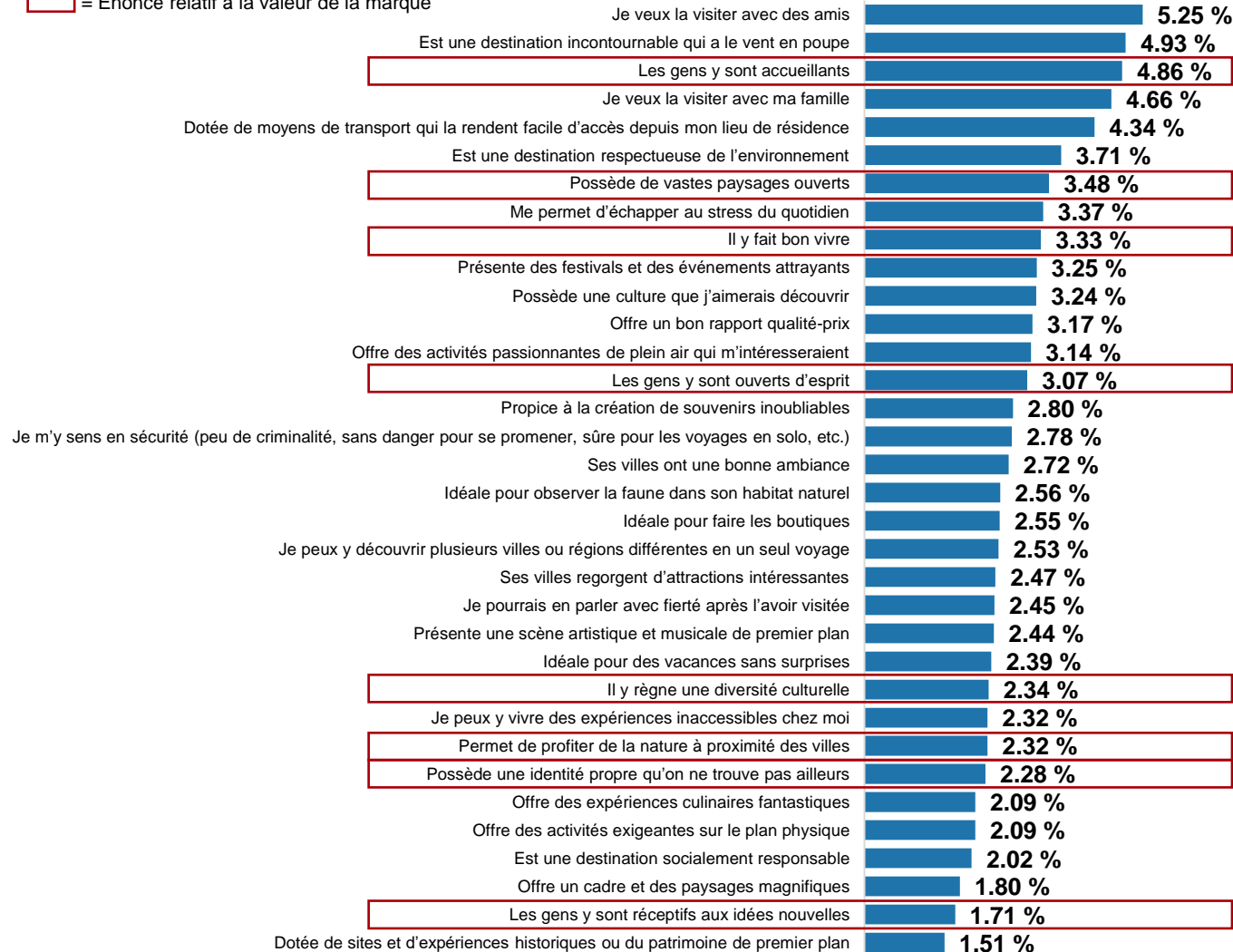
Les attributs présentant un pourcentage élevé sont plus susceptibles d'influer sur la considération d'une destination. En général, cela se traduit par des niveaux de considération plus importants pour les destinations présentant des résultats élevés en matière d'attributs de premier plan. Chaque pourcentage révèle également le degré d'influence relative. Un attribut obtenant un résultat de 5 % a deux fois plus d'influence sur la considération qu'un attribut obtenant un résultat de 2,5 %.



# Attributs de la destination : analyse des facteurs de motivation – public d'IVE



= Énoncé relatif à la valeur de la marque



## Description

L'analyse des principaux facteurs de motivation vise à isoler les meilleures variables prédictives d'une variable dépendante. Dans le cas présent, la variable dépendante est la considération d'une destination (question C2). Au moyen d'une combinaison de régressions linéaires et logistiques, l'analyse évalue l'effet simultané de nombreuses variables indépendantes – les attributs de la destination (question C6) – tout en tenant compte de chacune d'entre elles.

## Interprétation

Les attributs présentant un pourcentage élevé sont plus susceptibles d'influer sur la considération d'une destination. En général, cela se traduit par des niveaux de considération plus importants pour les destinations présentant des résultats élevés en matière d'attributs de premier plan. Chaque pourcentage révèle également le degré d'influence relative. Un attribut obtenant un résultat de 5 % a deux fois plus d'influence sur la considération qu'un attribut obtenant un résultat de 2,5 %.







# Intentions d'effectuer un voyage au Canada



Toronto  
Ontario



# Probabilité d'effectuer un voyage de vacances au Canada (deux prochaines années)



## Voyage court (1 à 3 nuits)

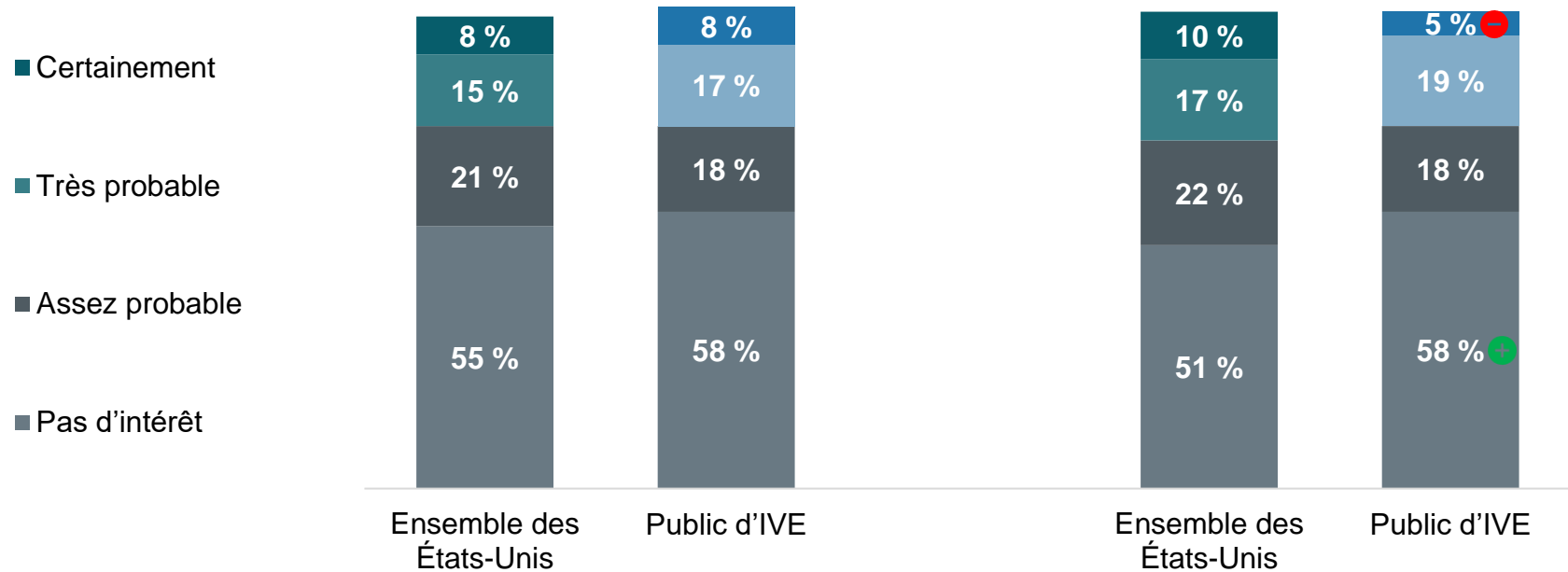
## Voyage long (4 nuits ou plus)

Deux réponses supérieures

24 %	25 %
------	------

Deux réponses supérieures

27 %	24 %
------	------



**Net : Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années**

**Ensemble des États-Unis : 36 %**  
**Public d'IVE : 36 %**

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

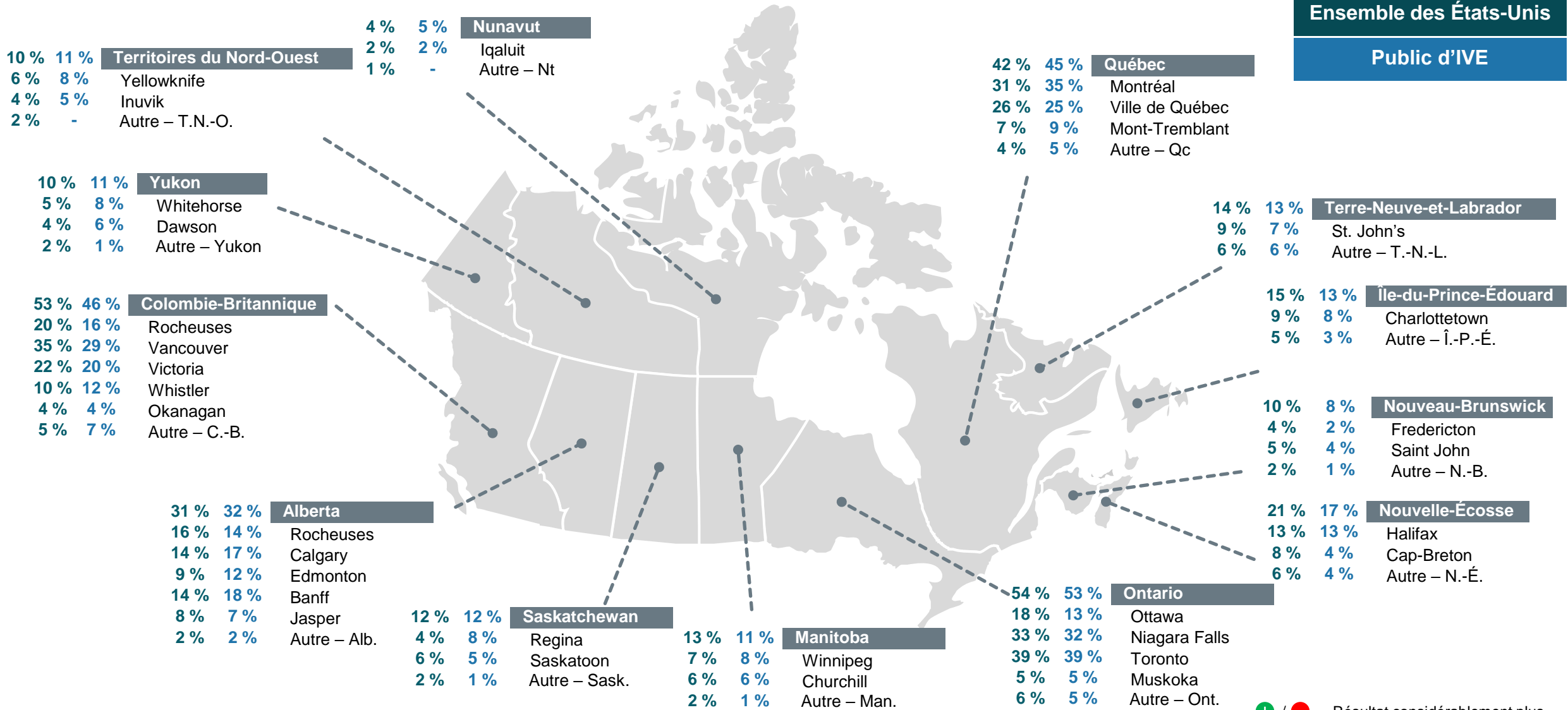
Remarque : « Pas d'intérêt » comprend les personnes ayant répondu « Peu probable » ou « Pas du tout probable », ou ayant indiqué qu'elles n'avaient aucune intention de visiter le Canada.  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=4 171]; IVE (n=260).  
 E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**?  
 (Sélectionnez une seule réponse.)

# Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées



Ensemble des États-Unis

Public d'IVE



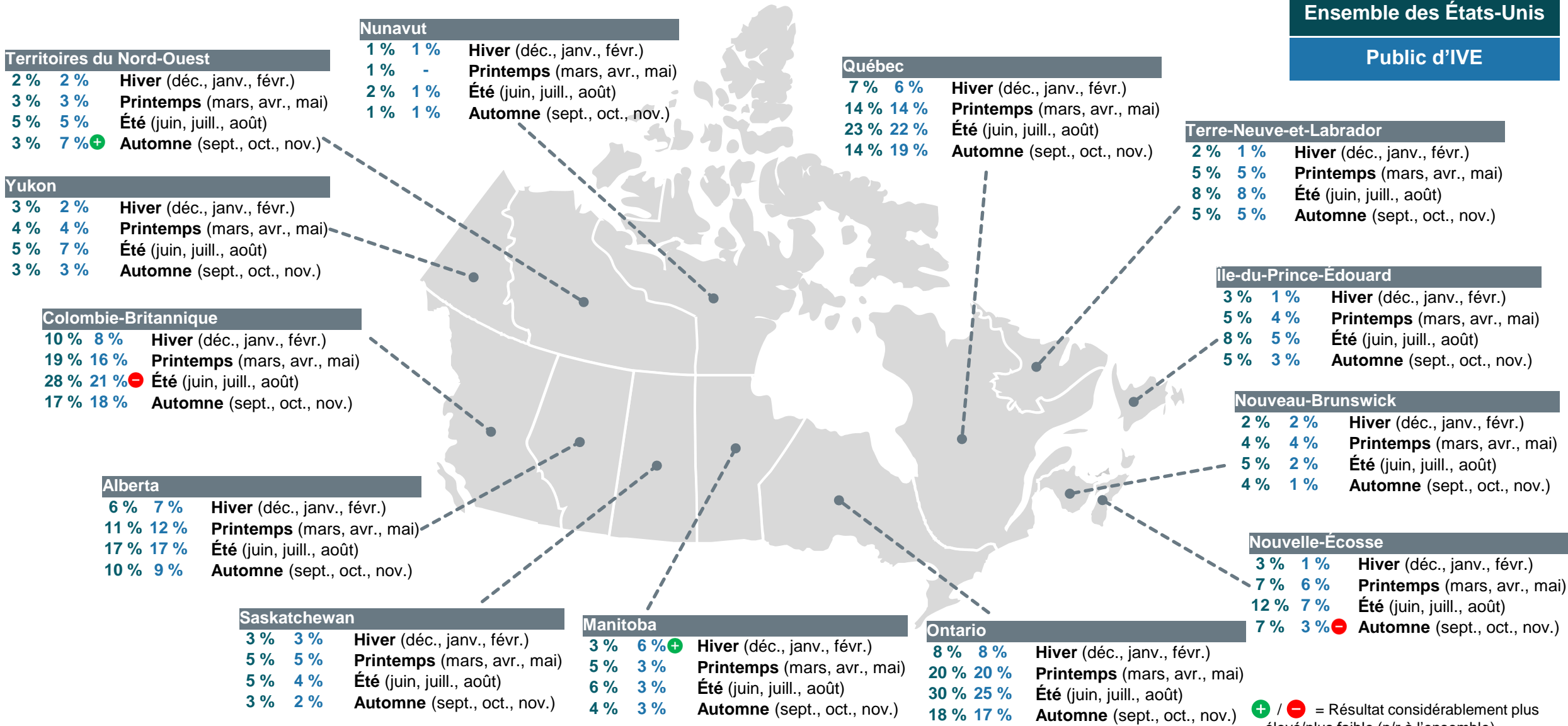
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=2 919); IVE (n=167).  
 E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)  
 E4a-m. En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# Période de l'année envisagée pour visiter le Canada (deux prochaines années)



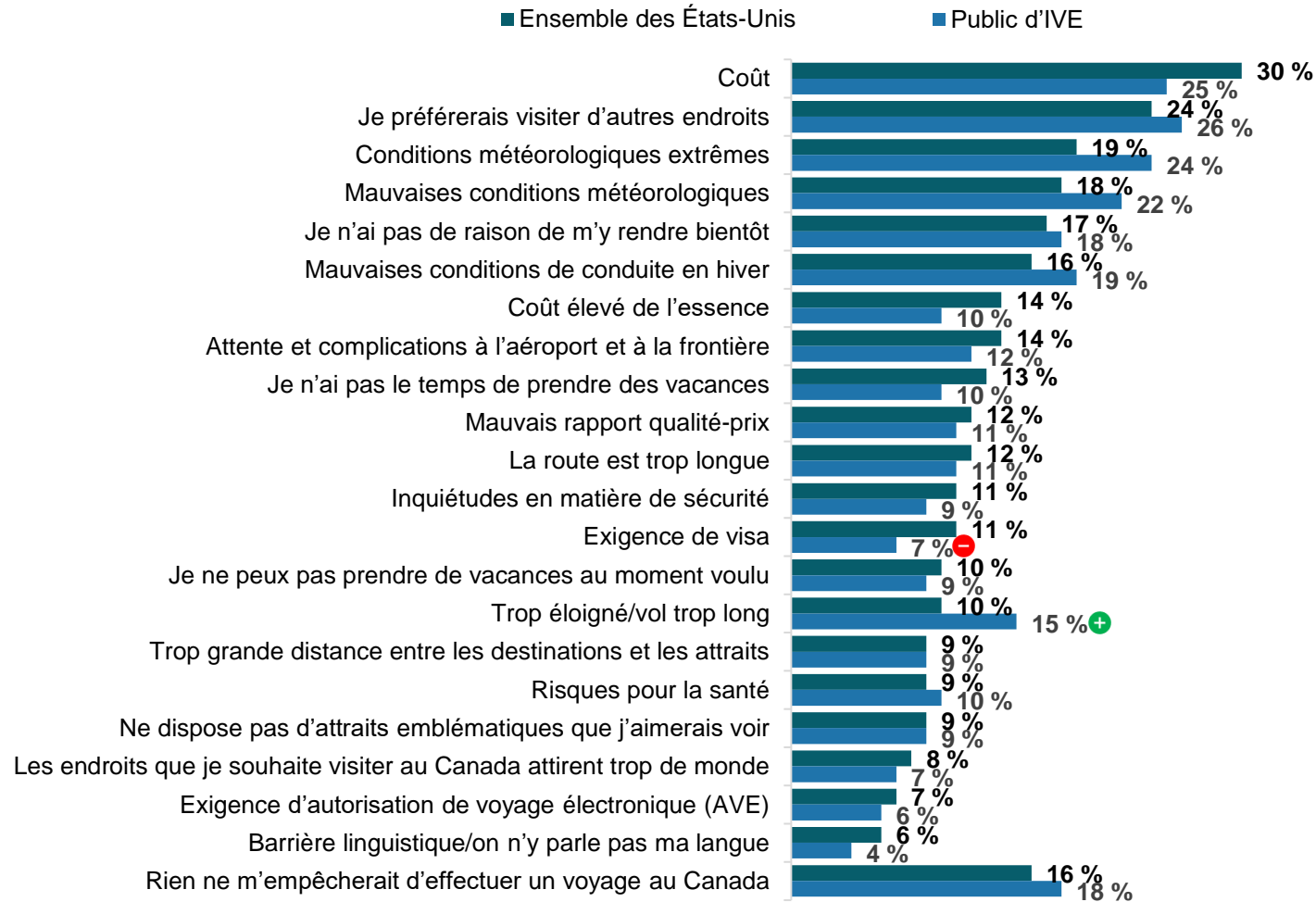
Ensemble des États-Unis  
Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Obstacles à un voyage au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





# Comportements de voyage



# Activités d'intérêt et activités centrales – 10 principales réponses



## Activités d'intérêt en général – 10 principales réponses

Ensemble des États-Unis (n=4 171)	Public d'IVE (n=260)
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Promenades dans la nature
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Goûter aux spécialités et aux boissons du coin
Promenades dans la nature	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)
Plages en bord de mer	Plages en bord de mer
Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)	Parcs naturels
Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial	Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial
Parcs naturels	Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)
Observation de la faune et de la vie marine	Observation de la faune et de la vie marine
Festivals ou événements gastronomiques	Espaces verts urbains comme les parcs et jardins +
Couleurs d'automne	Festivals ou événements gastronomiques

## Activités de voyage centrales – 10 principales réponses

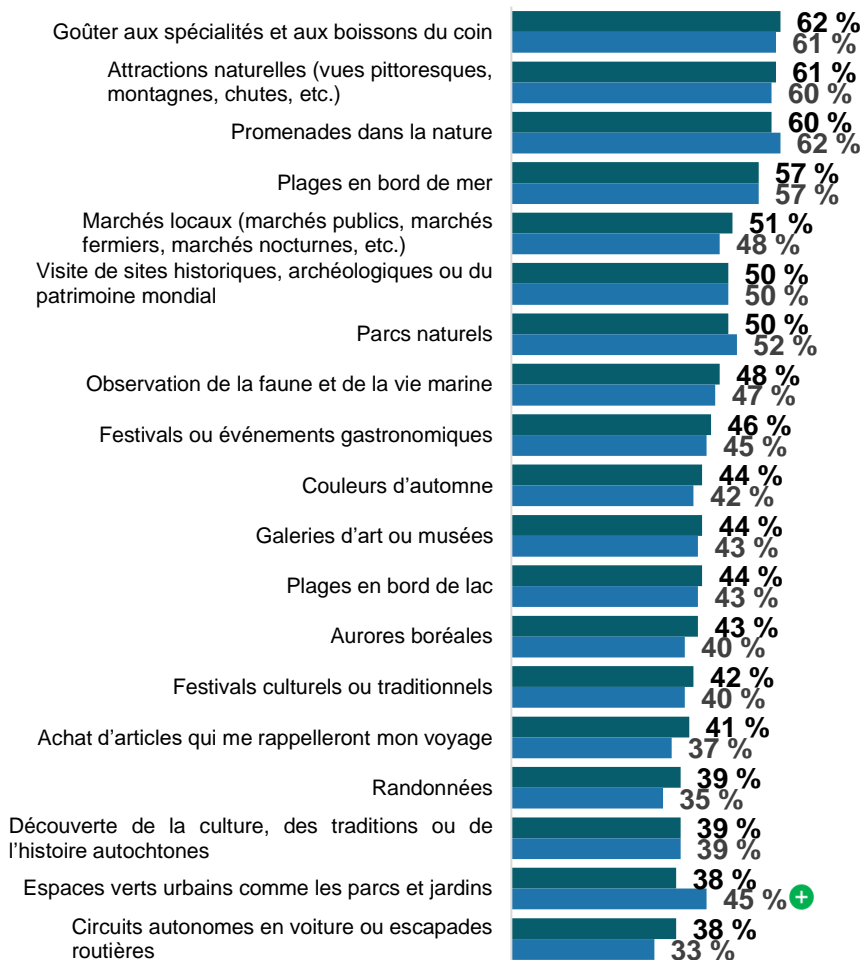
Ensemble des États-Unis (n=4 124)	Public d'IVE (n=257)
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Plages en bord de mer
Plages en bord de mer	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)
Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial	Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial
Aurores boréales	Promenades dans la nature
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Goûter aux spécialités et aux boissons du coin
Croisières	Plages en bord de lac
Observation de la faune et de la vie marine	Parcs naturels
Promenades dans la nature	Festivals ou événements gastronomiques
Couleurs d'automne	Aurores boréales
Parcs naturels	Festivals de musique

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Activités d'intérêt en général

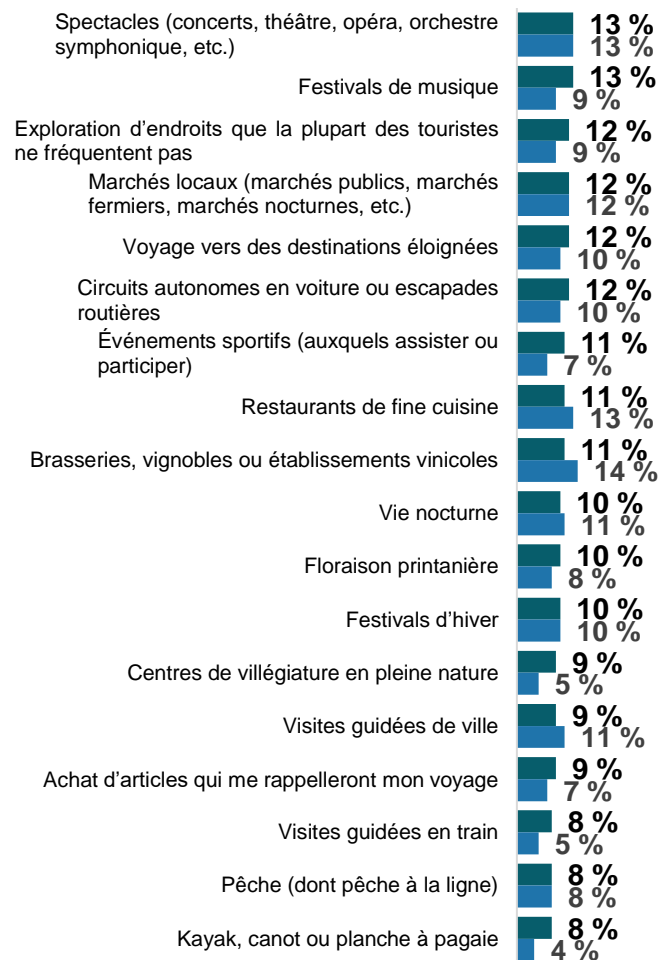
■ Ensemble des États-Unis    ■ Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Activités de voyage centrales

■ Ensemble des États-Unis ■ Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

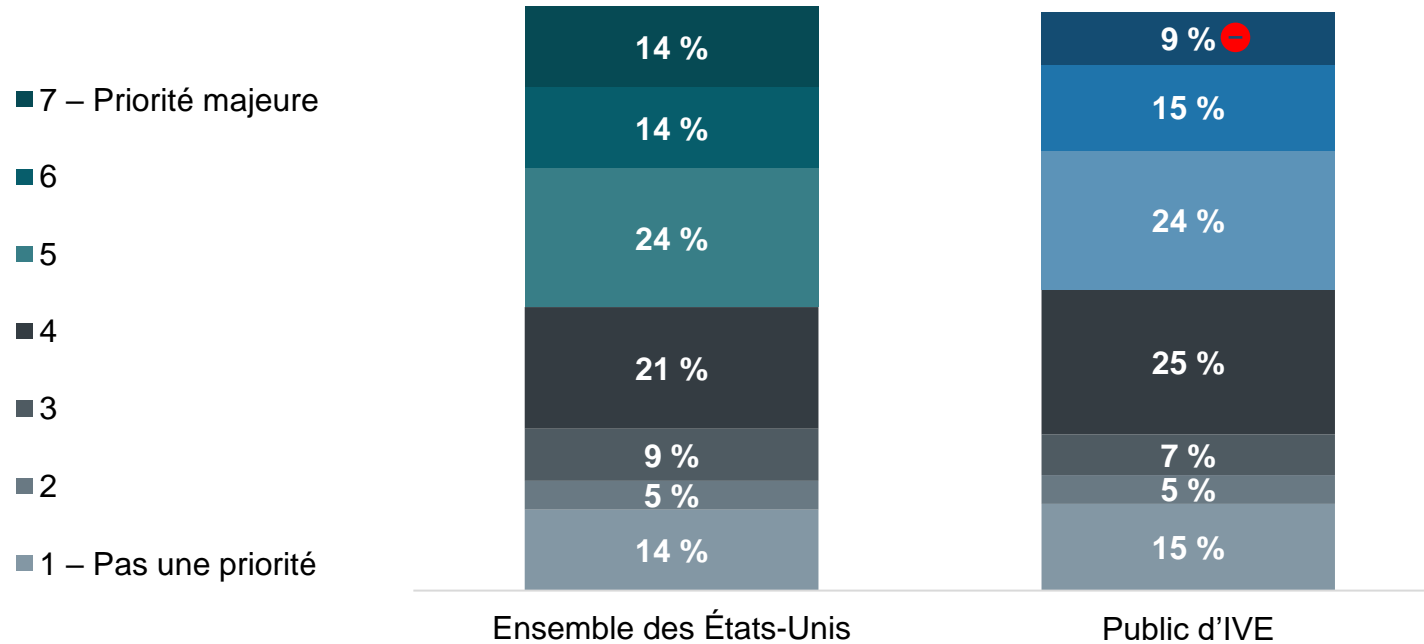
# Priorité accordée aux voyages durables au moment d'envisager un voyage



## Réponses de 5 à 7 (sur 7)

51 %

48 %



### Description du voyage durable

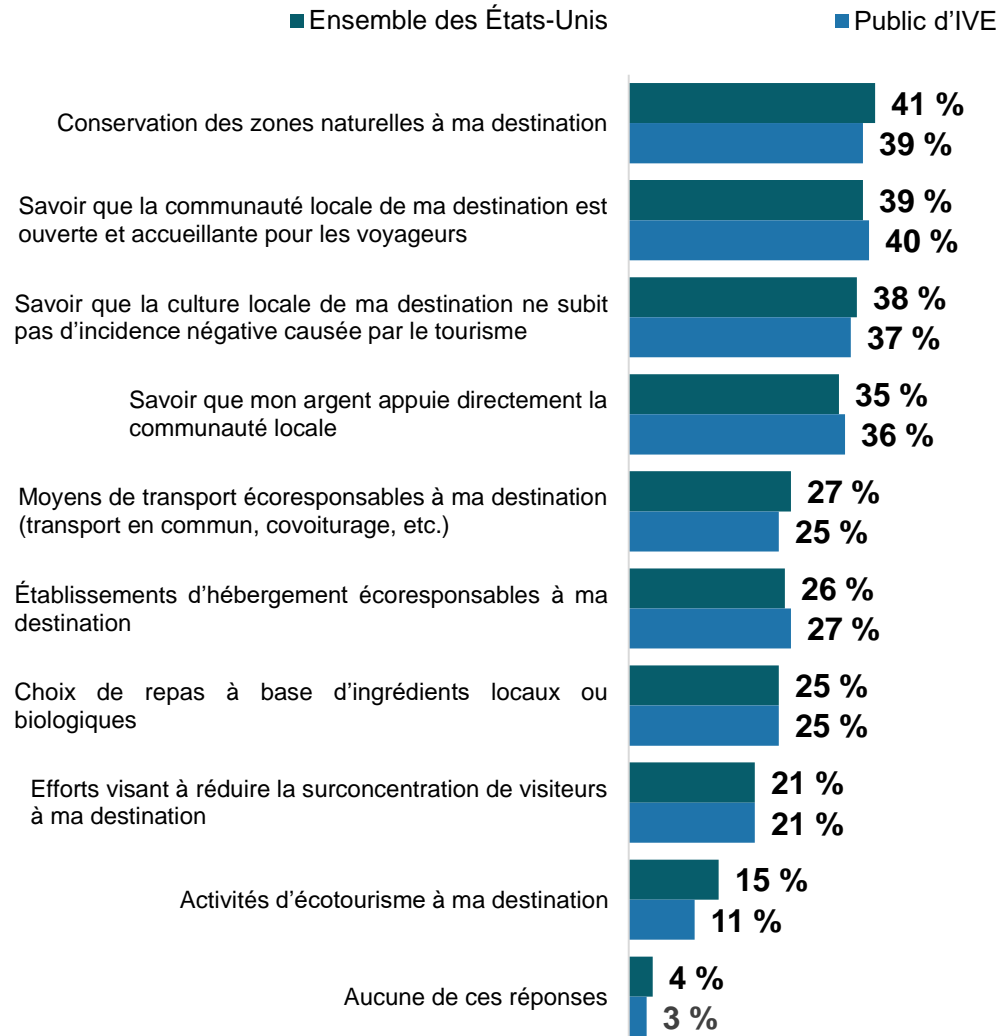
Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





# Efforts les plus importants en matière de durabilité – trois principales réponses



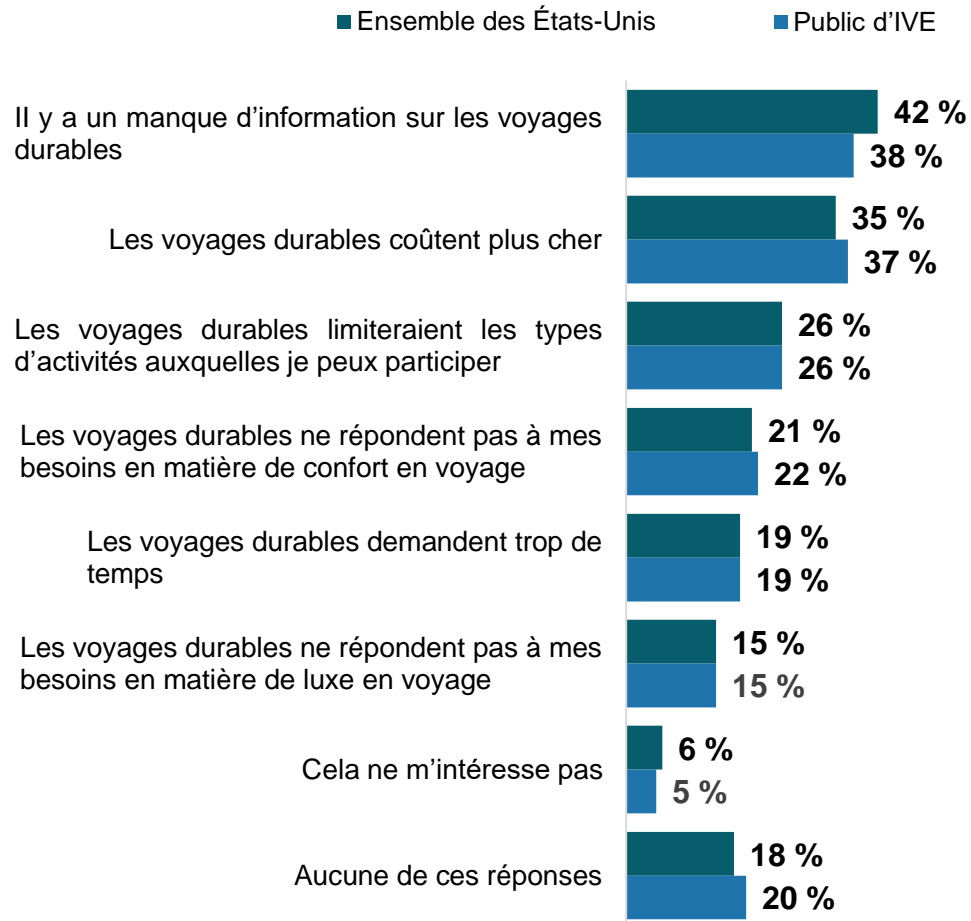
## Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Obstacles aux voyages durables



## Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

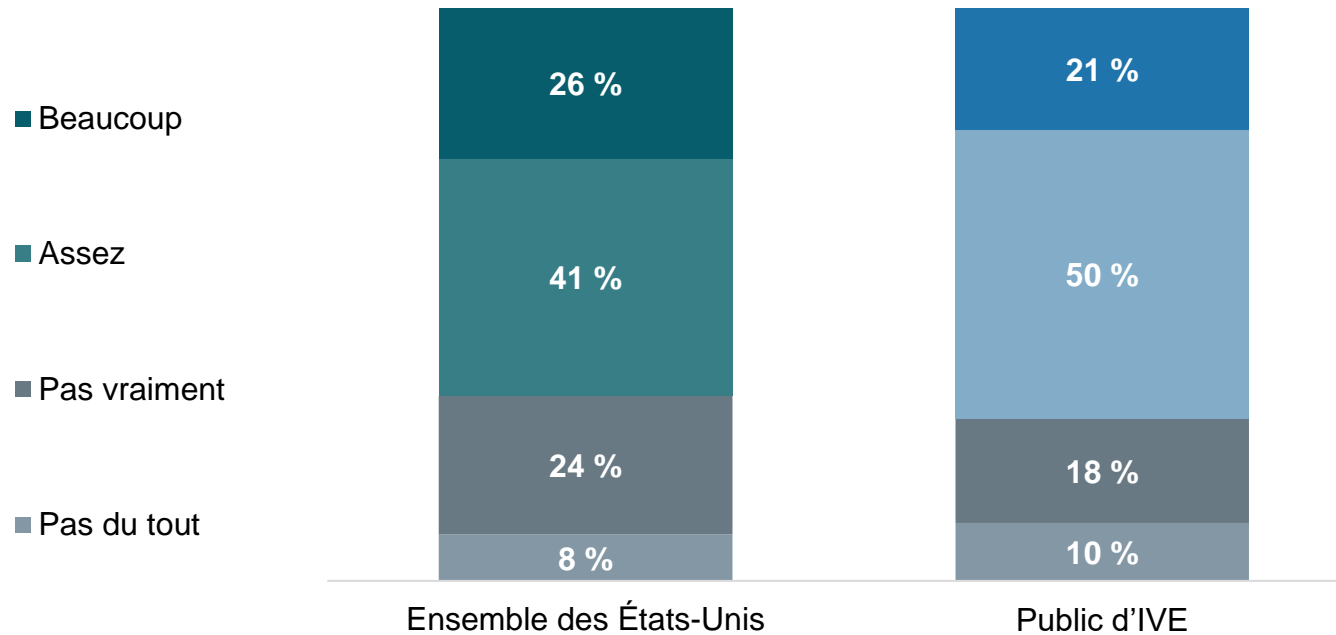


# Incidence d'événements météorologiques extrêmes sur les projets de voyage



## Deux réponses supérieures

68 %	71 %
------	------



Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes

25 %

28 %

### Description des événements météorologiques extrêmes

Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.

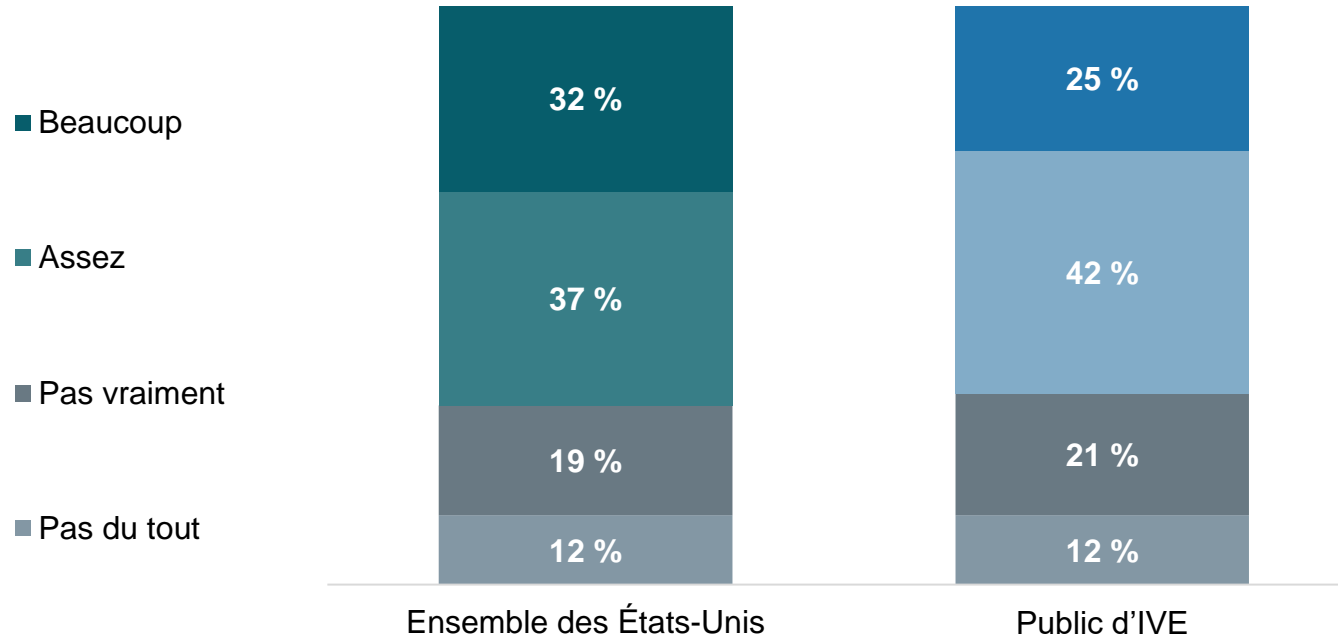
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les événements météorologiques extrêmes (questions D10 et D11), soit sur les conflits et troubles internationaux (questions D12 et D13).  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 066]; IVE (n=136).  
 D10. [DESCRIPTION] À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?  
 D11. Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?



## Deux réponses supérieures

70 %	67 %
------	------



Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison de conflits internationaux

20 %

19 %

### Description des conflits internationaux

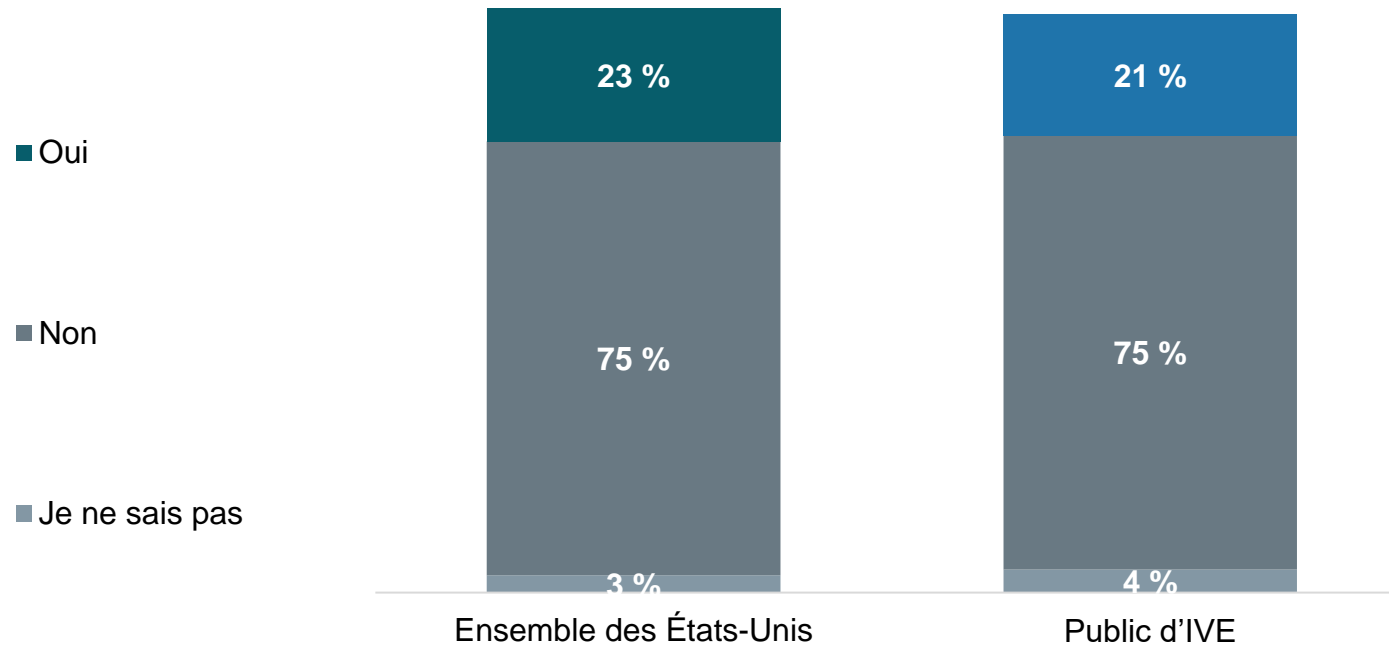
Comme vous le savez peut-être, diverses régions du monde sont actuellement en proie à des conflits ou à des troubles internationaux.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les événements météorologiques extrêmes (questions D10 et D11), soit sur les conflits et troubles internationaux (questions D12 et D13).  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 105]; IVE (n=124).  
 D12. [DESCRIPTION] À quel point la possibilité de conflits ou de troubles internationaux perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?  
 D13. Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison de conflits ou de troubles internationaux?



# Recours à des outils d'IA pour planifier un voyage



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





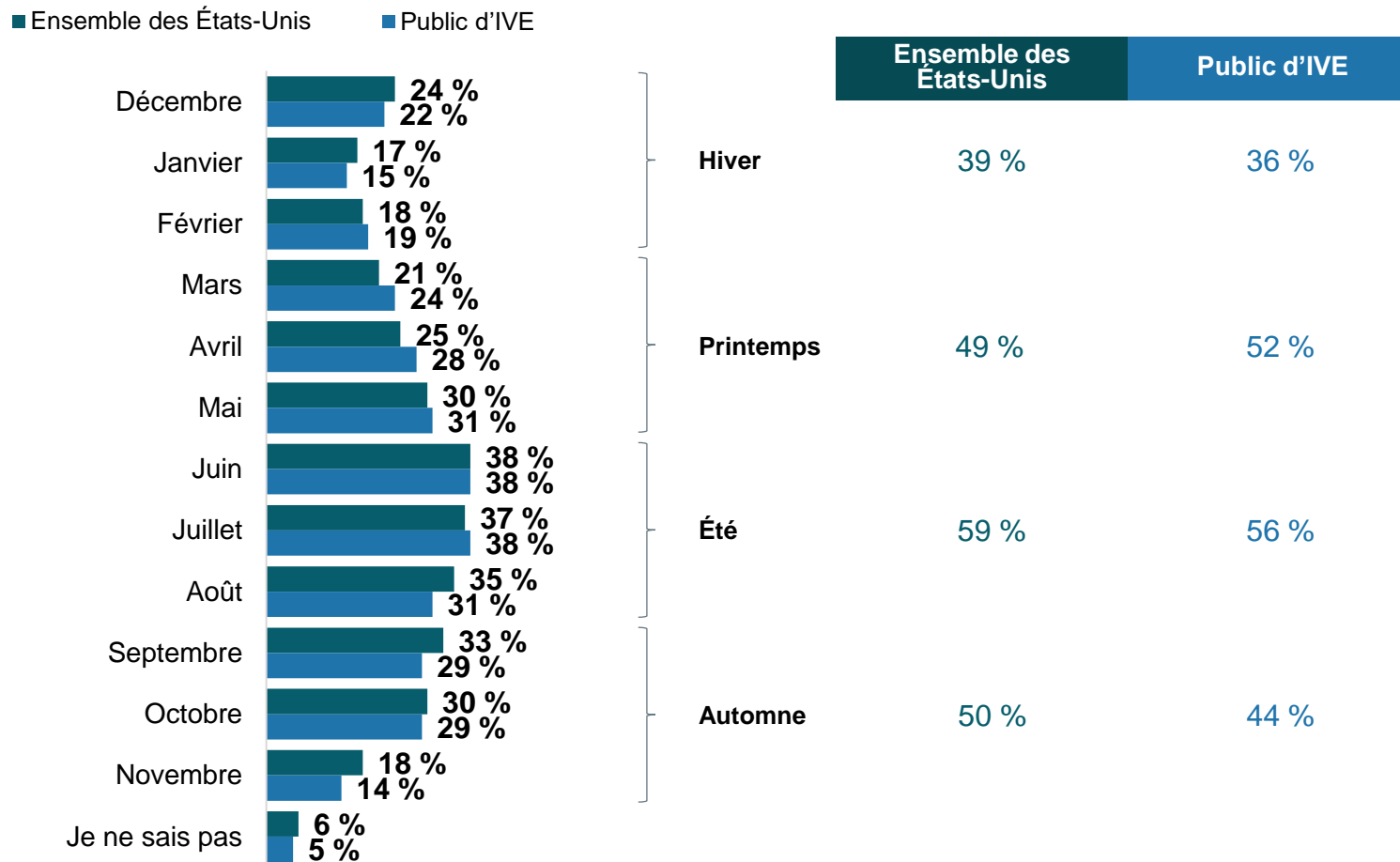
# Voyages saisonniers



Yellowknife  
Territoires du Nord-Ouest



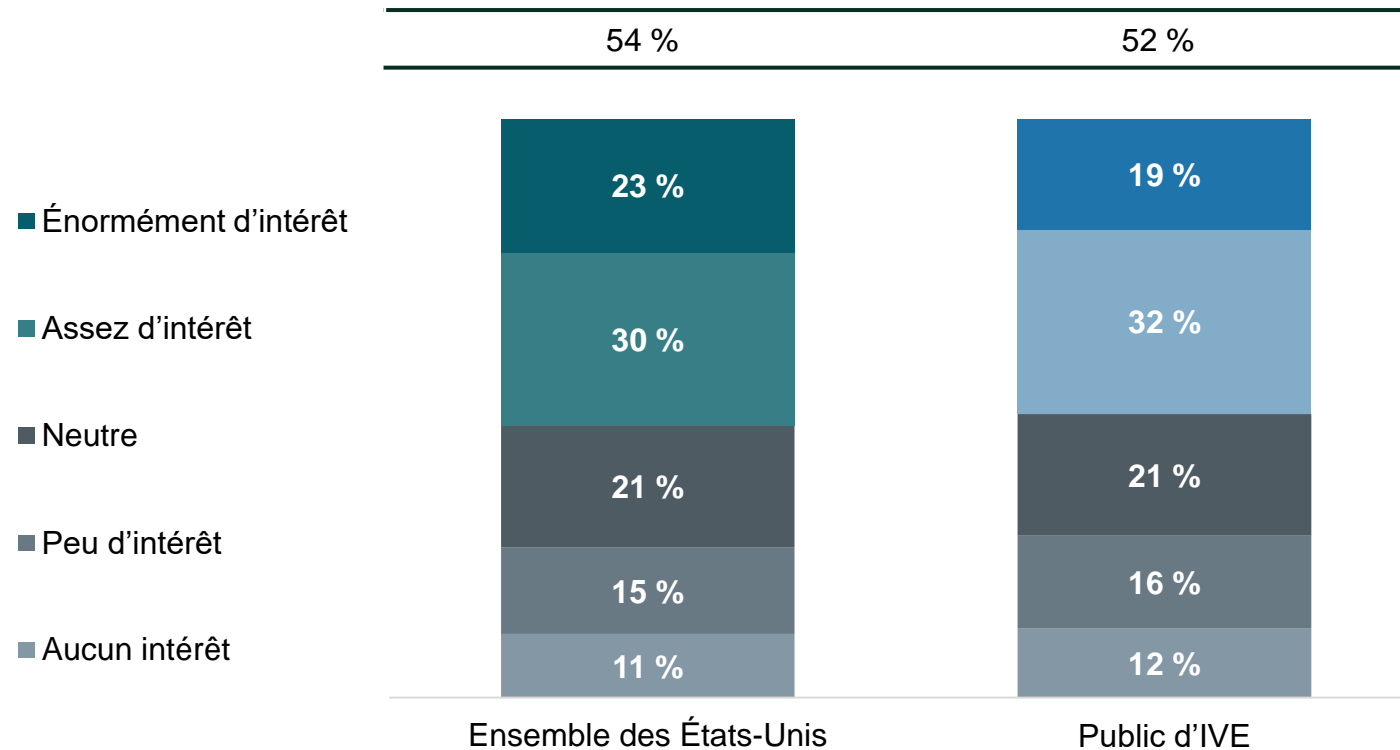
# Période de l'année préférée pour les voyages de vacances



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Intérêt pour les vacances d'hiver

## Énormément d'intérêt/assez d'intérêt (deux réponses supérieures)



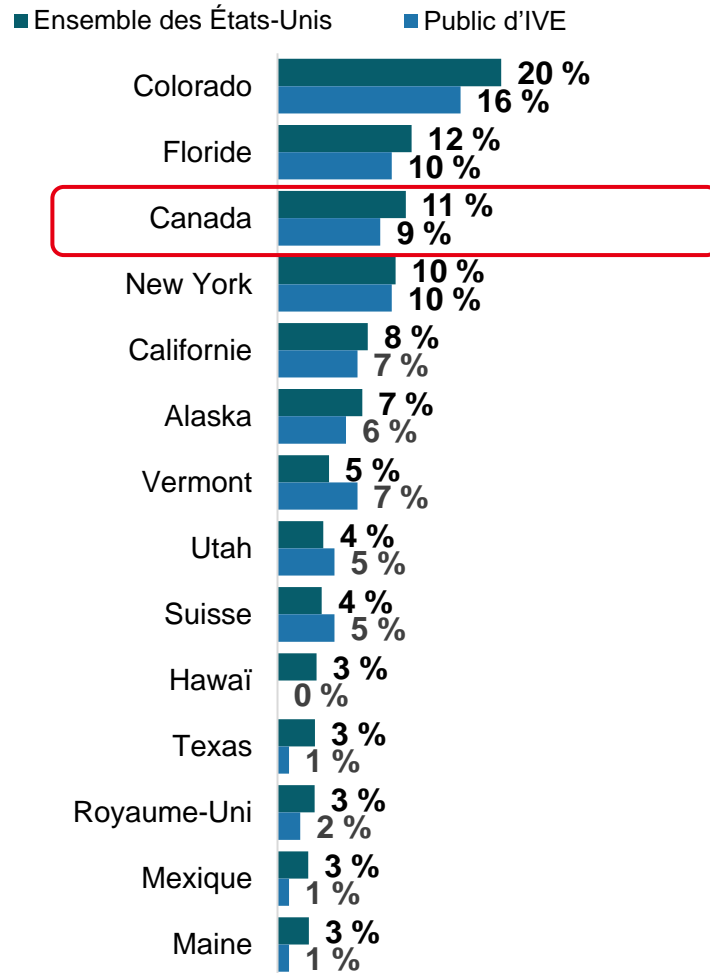
### Description de la saison hivernale

Il fait généralement froid en hiver. La saison est habituellement le théâtre de festivals, de sports de neige et d'activités de vacances. Il peut neiger dans certaines destinations, ce qui se prête au ski, à la planche à neige, aux spas en plein air et à d'autres activités hivernales.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Considération spontanée des destinations pour un voyage en hiver



## Description de la saison hivernale

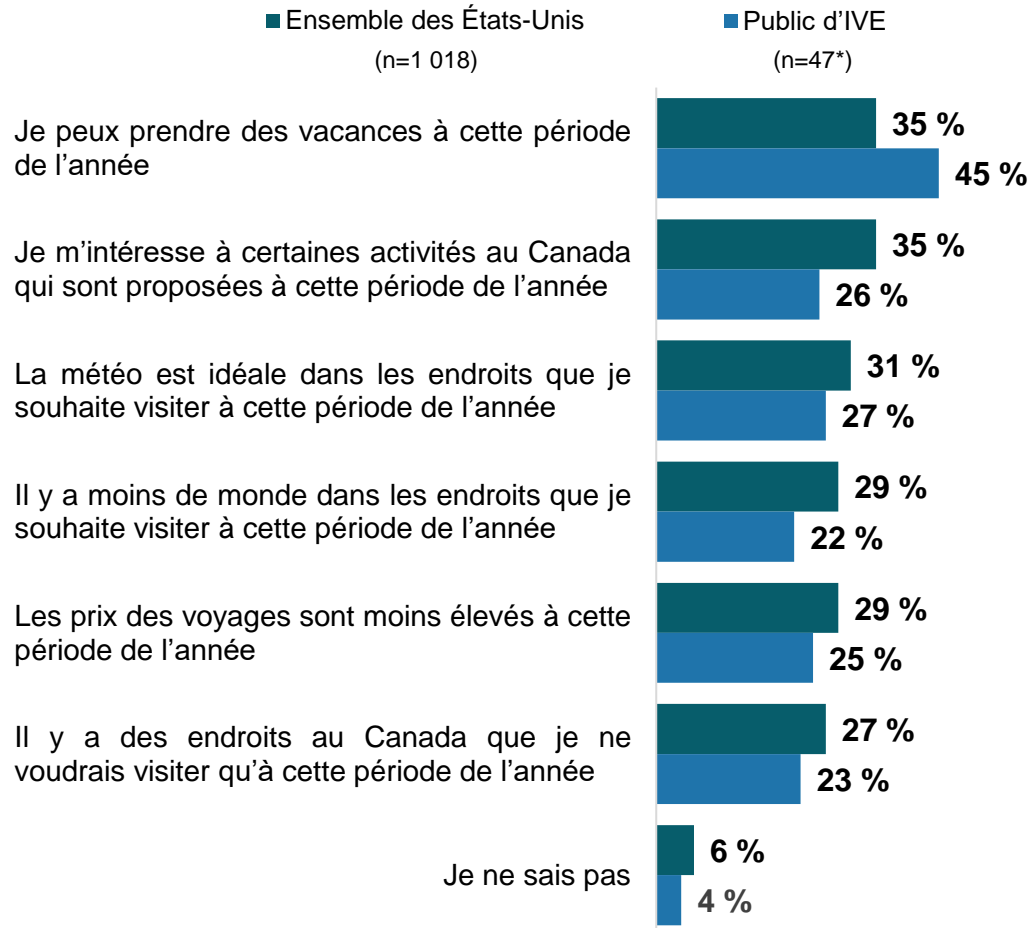
Il fait généralement froid en hiver. La saison est habituellement le théâtre de festivals, de sports de neige et d'activités de vacances. Il peut neiger dans certaines destinations, ce qui se prête au ski, à la planche à neige, aux spas en plein air et à d'autres activités hivernales.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

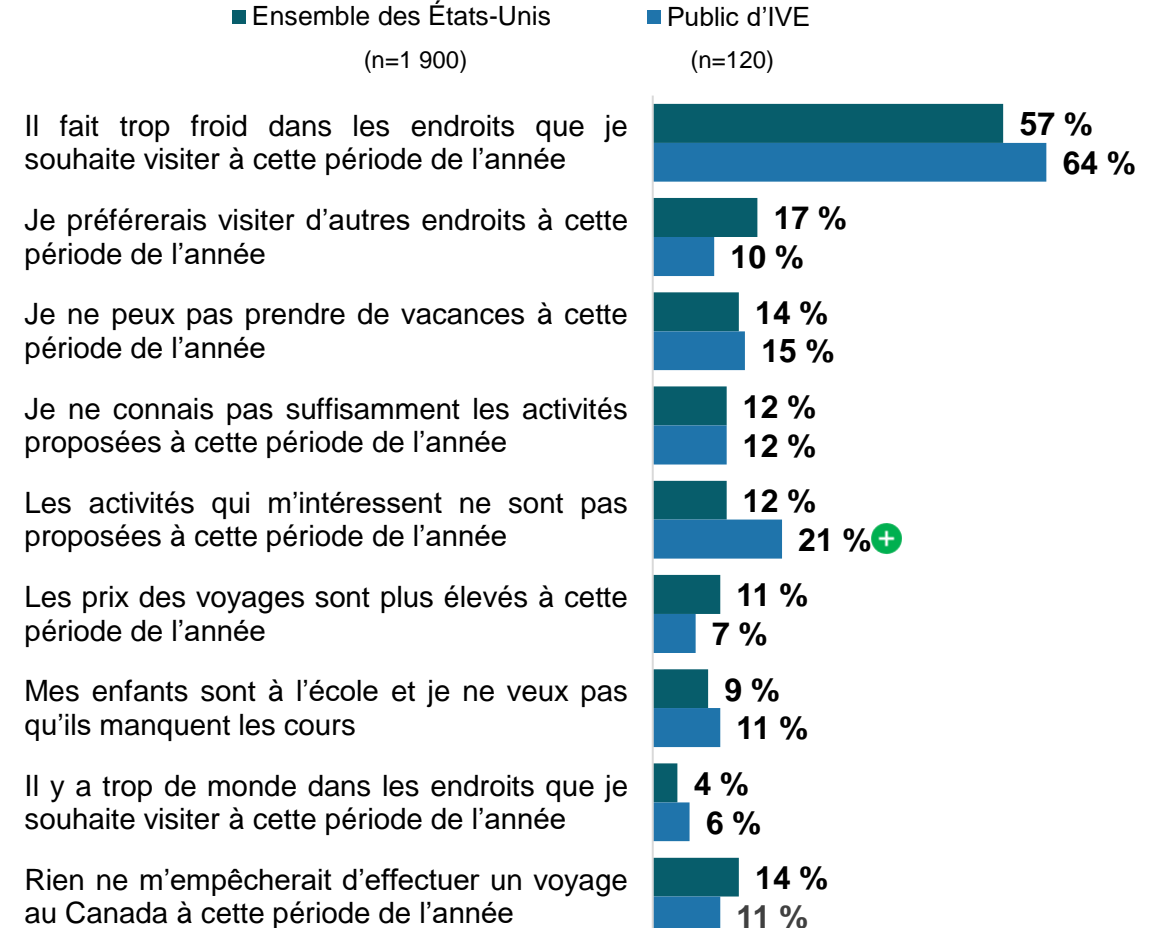
Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les voyages en hiver (questions B2 et D2), soit sur les voyages en automne (questions B3 et D3).  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 116]; IVE (n=138).  
 B2. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saison hivernale**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de votre État de résidence.) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



## Facteurs de motivation pour les voyages en hiver



## Obstacles aux voyages en hiver



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui envisagent de visiter le pays, une province ou un territoire en décembre, en janvier ou en février.

E8a. Vous avez indiqué précédemment que vous envisagiez de passer des vacances au **Canada** en décembre, en janvier ou en février. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix d'effectuer un voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'hiver**?

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui n'envisagent pas de visiter le pays, une province ou un territoire en décembre, en janvier ou en février.

E9. Vous avez indiqué précédemment que vous n'envisagiez pas de passer des vacances au **Canada** en décembre, en janvier ou en février. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix de **ne pas** effectuer de voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'hiver**?

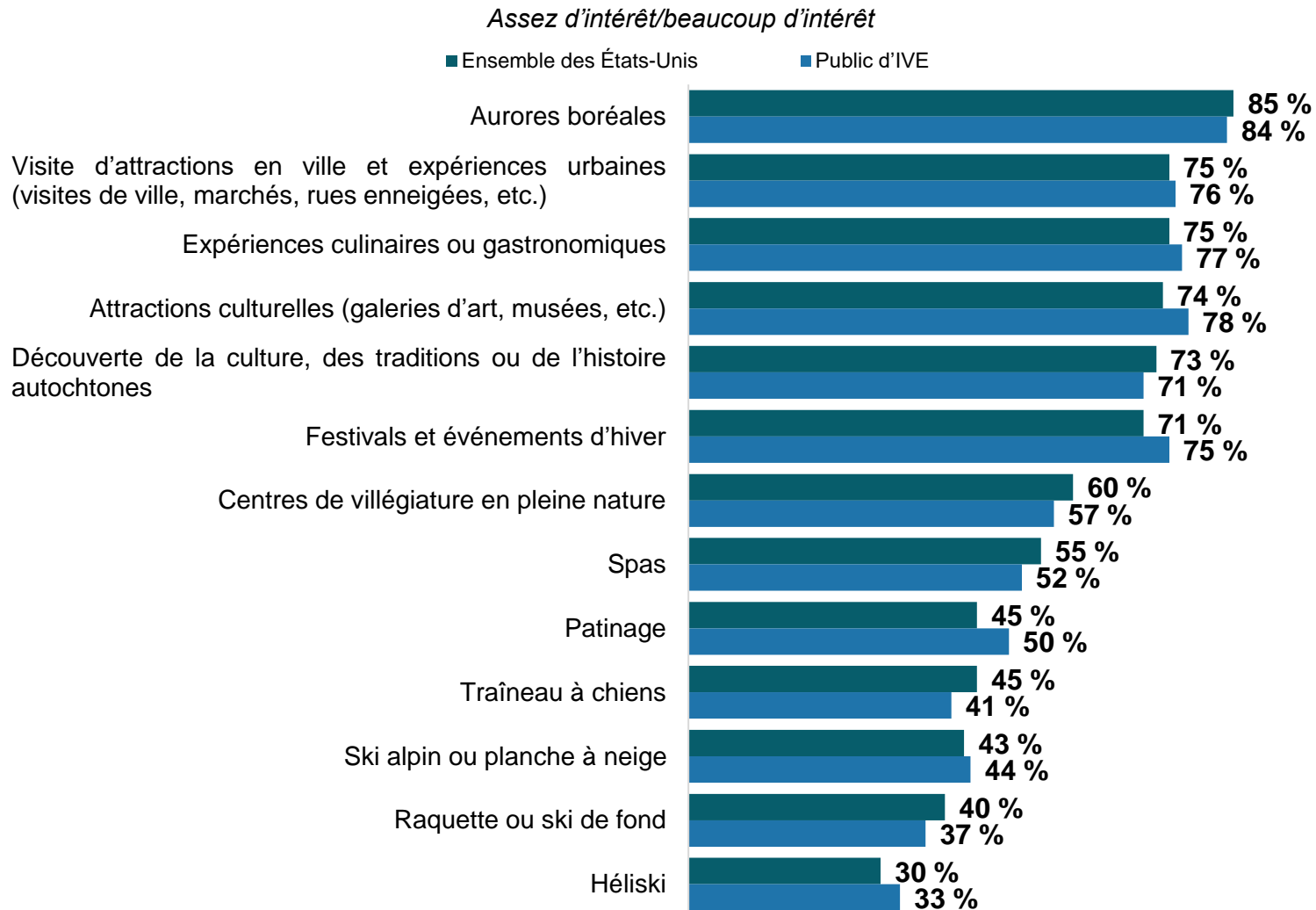
\* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





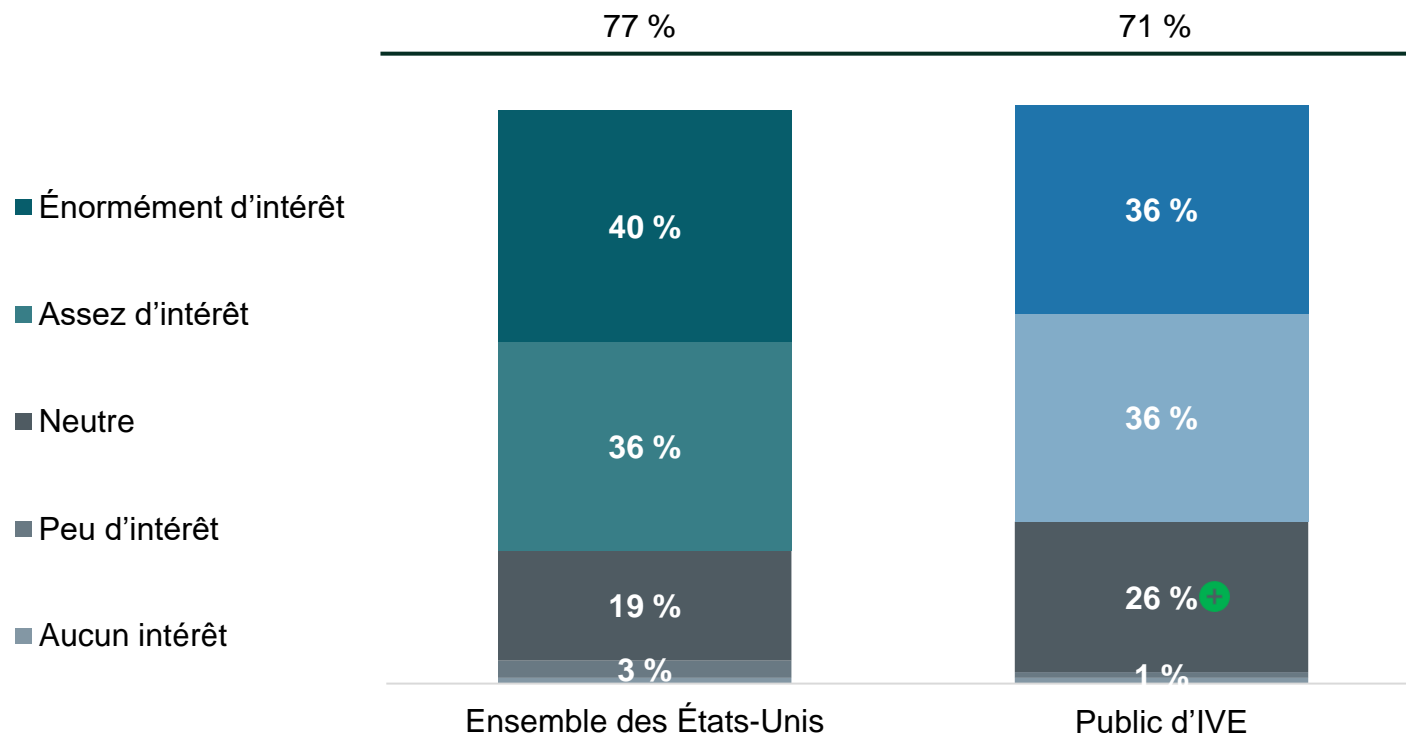
# Intérêt pour les activités hivernales au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Intérêt pour les vacances d'automne

## Énormément d'intérêt/assez d'intérêt (deux réponses supérieures)



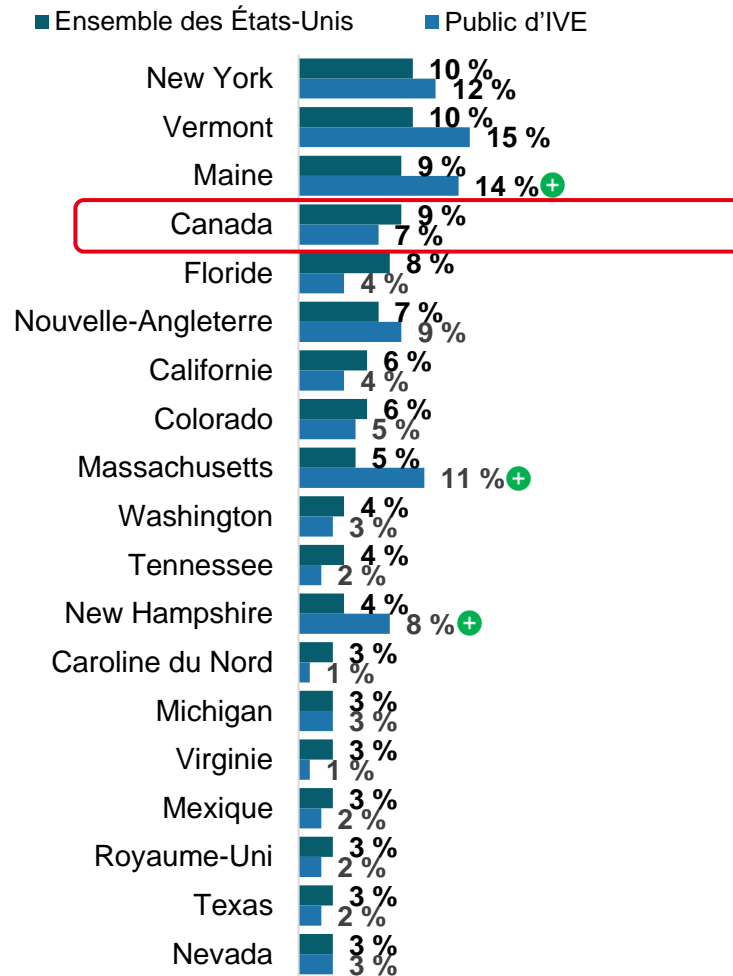
### Description de la saison automnale

L'automne est la saison qui se trouve entre l'été et l'hiver. Dans la plupart des destinations, l'automne est souvent assez calme après un été bien chargé. Dans certaines destinations, les températures baissent et les feuilles des arbres se teintent de rouge, d'orange et de jaune avant de tomber. Bien que la saison se caractérise par des activités et des expériences différentes, de nombreuses expériences estivales peuvent encore être vécues à l'automne.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Considération spontanée des destinations pour un voyage en automne



## Description de la saison automnale

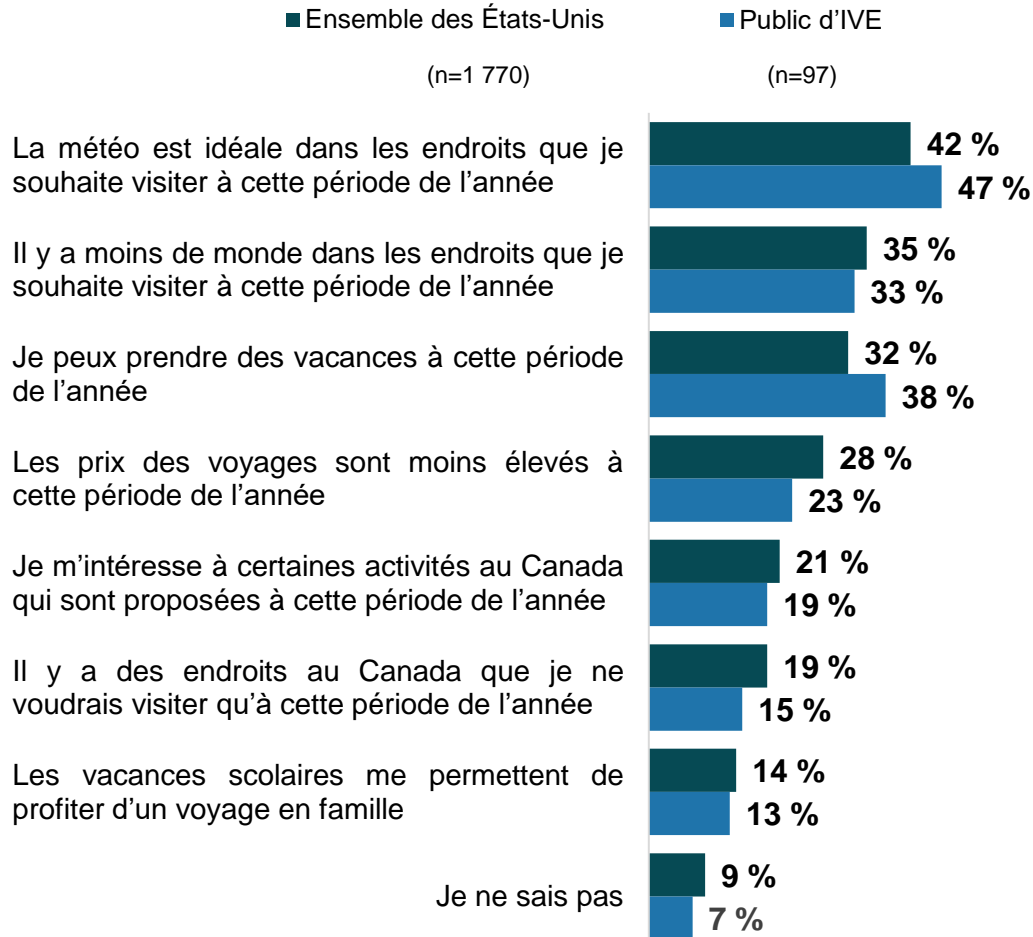
L'automne est la saison qui se trouve entre l'été et l'hiver. Dans la plupart des destinations, l'automne est souvent assez calme après un été bien chargé. Dans certaines destinations, les températures baissent et les feuilles des arbres se teintent de rouge, d'orange et de jaune avant de tomber. Bien que la saison se caractérise par des activités et des expériences différentes, de nombreuses expériences estivales peuvent encore être vécues à l'automne.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

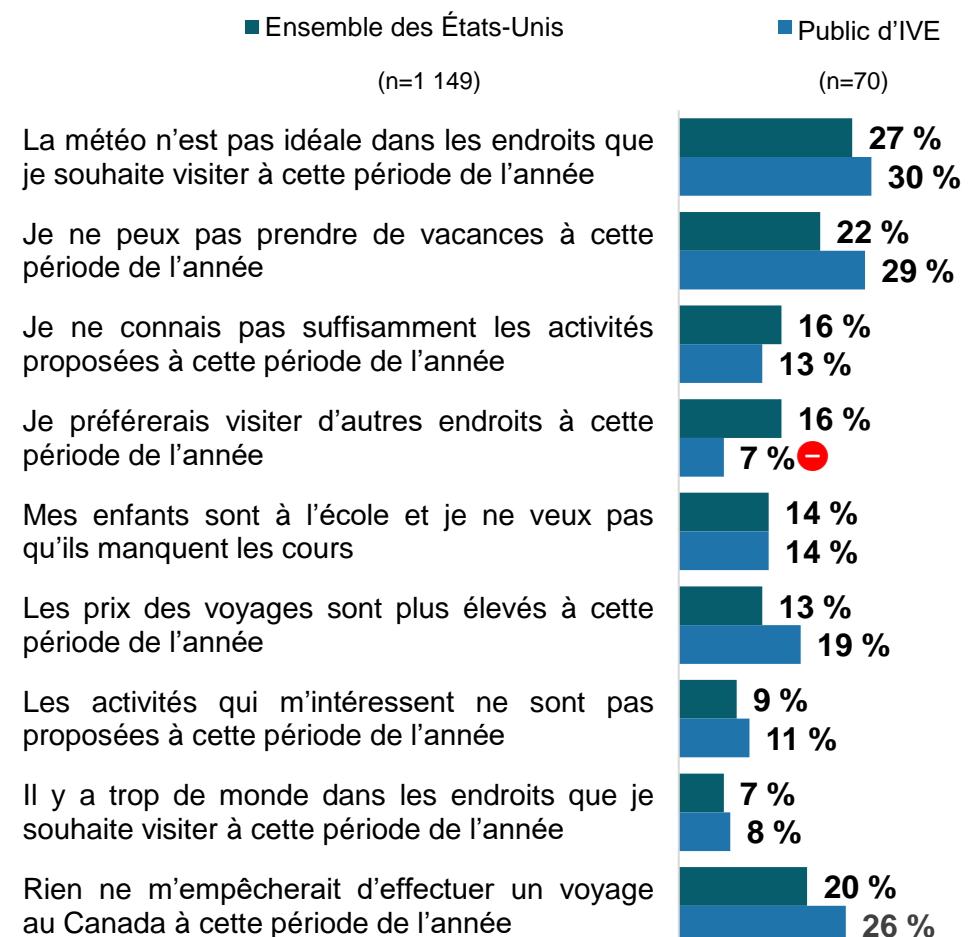
Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les voyages en hiver (questions B2 et D2), soit sur les voyages en automne (questions B3 et D3).  
 Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=2 055]; IVE (n=122).  
 B3. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saison automnale**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de votre État de résidence.) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



## Facteurs de motivation pour les voyages en automne



## Obstacles aux voyages en automne



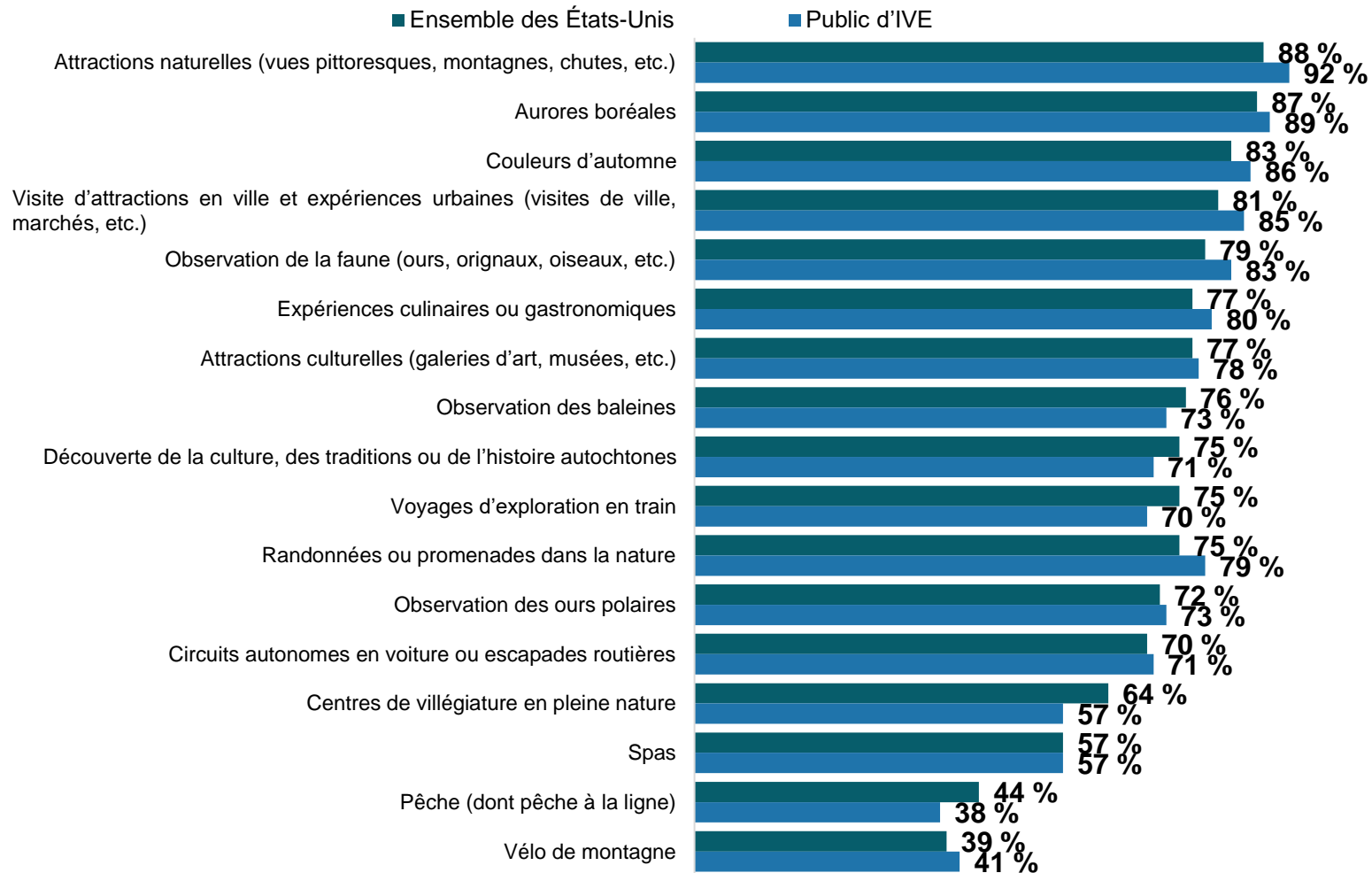
Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui envisagent de visiter le pays, une province ou un territoire en septembre, en octobre ou en novembre.  
 E6a. Vous avez indiqué précédemment que vous envisagiez de passer des vacances au **Canada** en septembre, en octobre ou en novembre. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix d'effectuer un voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'automne**?  
 Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui n'envisagent pas de visiter le pays, une province ou un territoire en septembre, en octobre ou en novembre.  
 E7. Vous avez indiqué précédemment que vous n'envisagiez pas de passer des vacances au **Canada** en septembre, en octobre ou en novembre. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix de **ne pas** effectuer de voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'automne**?

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Intérêt pour les activités automnales au Canada

Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





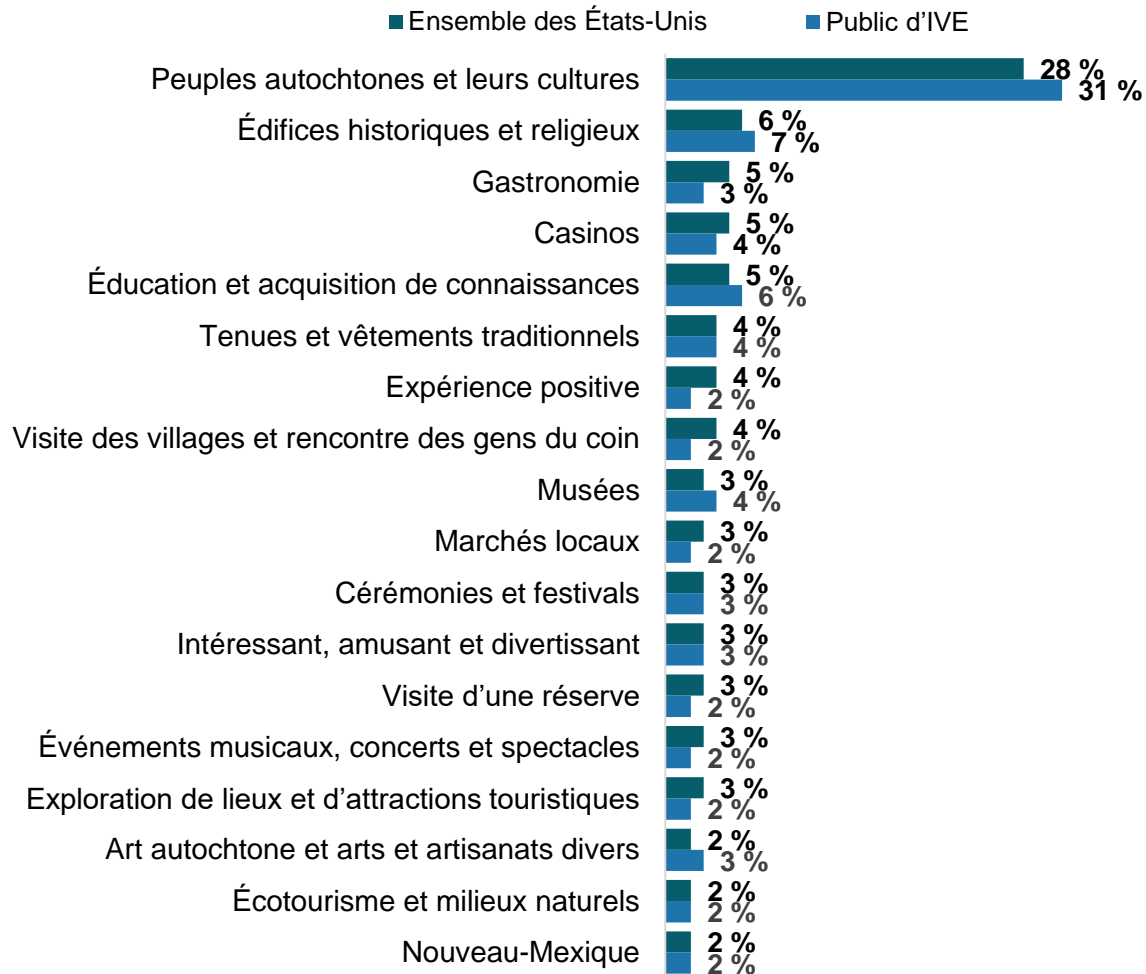
# Tourisme autochtone



Colombie-Britannique



# Mentions spontanées – Activités culturelles et touristiques autochtones



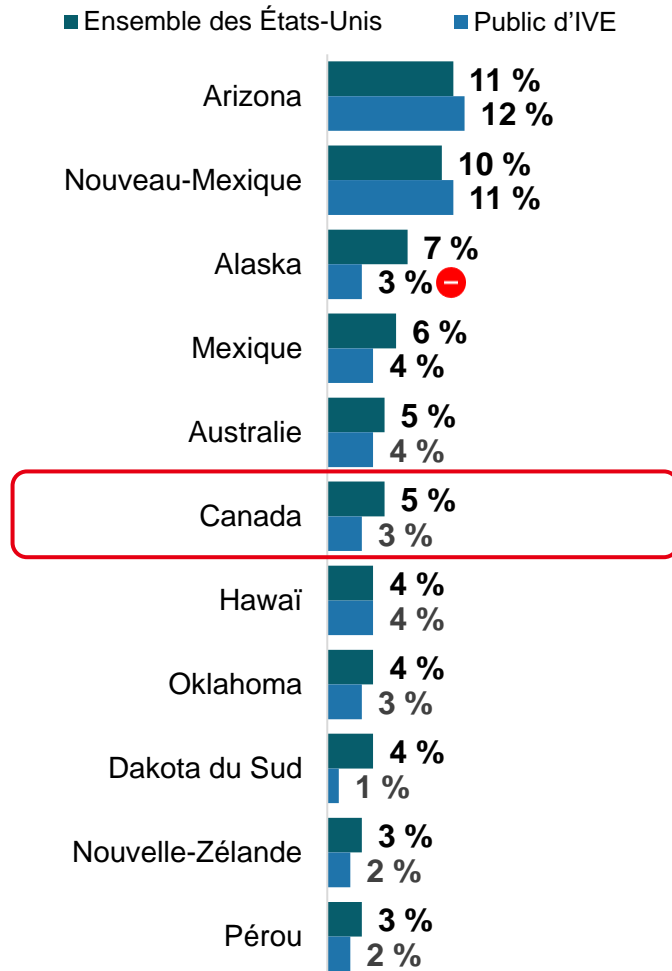
## Description des peuples autochtones

Les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Considération spontanée des destinations touristiques autochtones



## Description des peuples autochtones

Les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



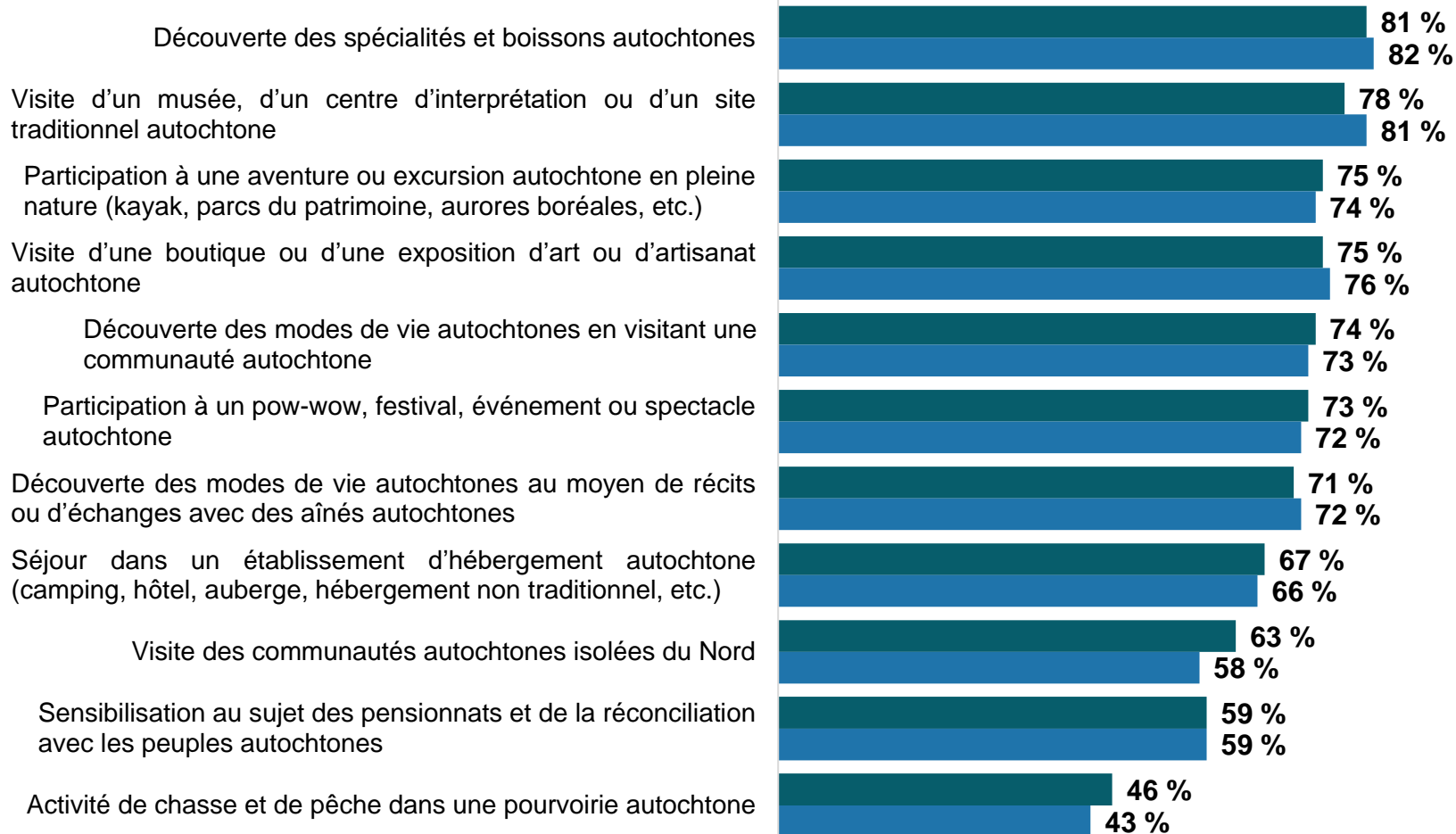


# Intérêt pour les activités culturelles et touristiques autochtones



Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt

■ Ensemble des États-Unis ■ Public d'IVE



## Description du tourisme autochtone

Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





# Voyage récent



 Lac Louise  
Alberta

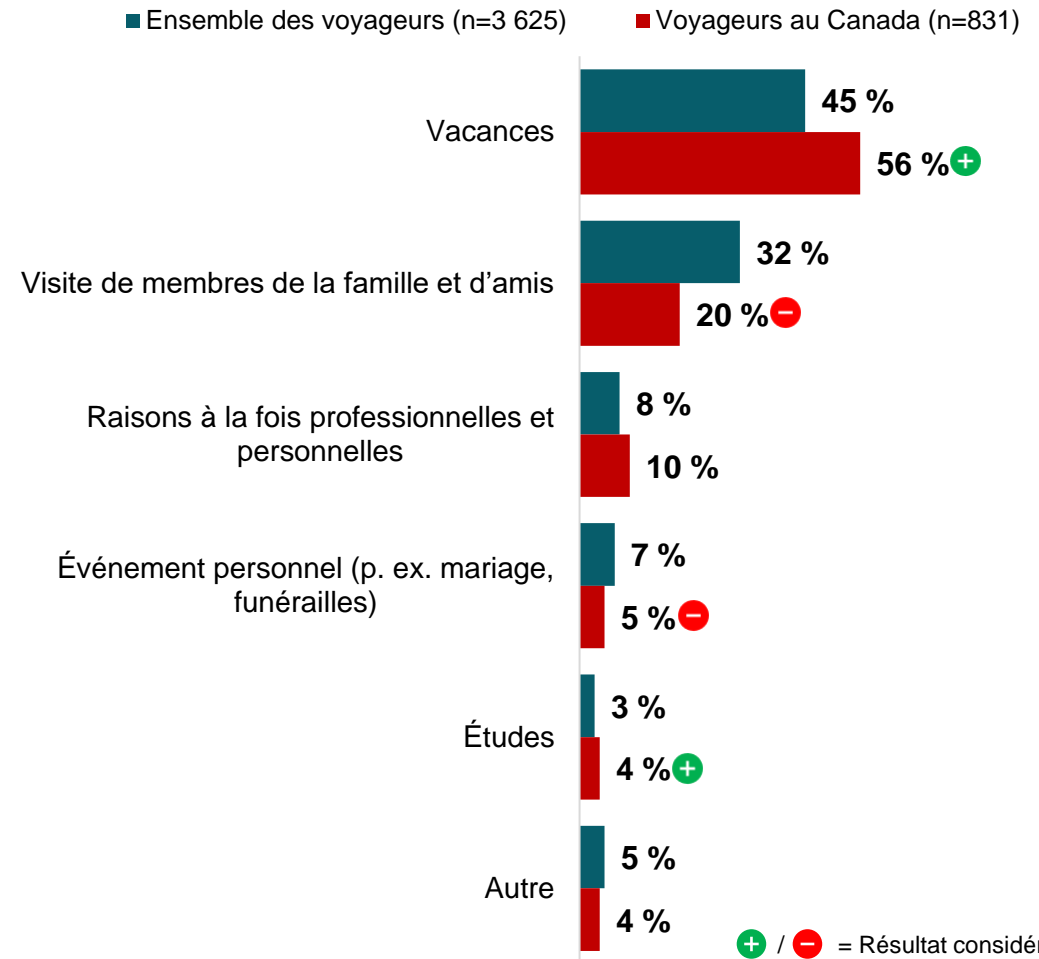
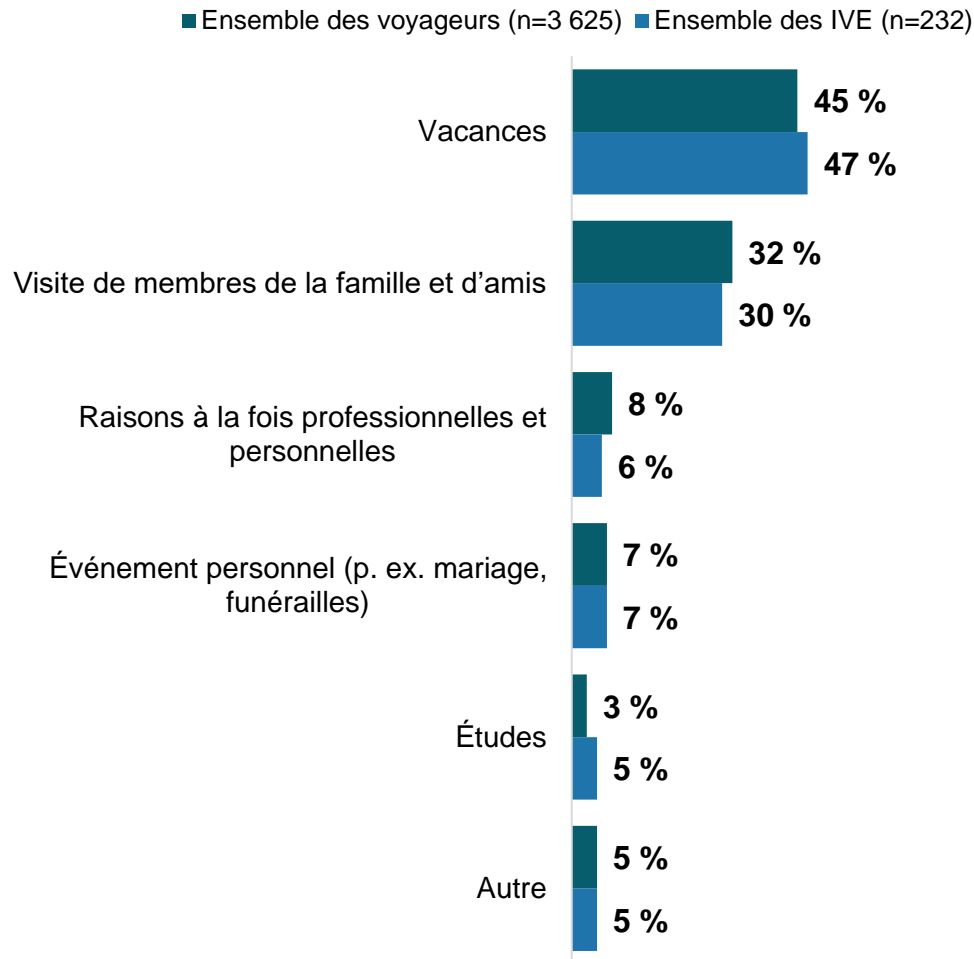




# Motif principal d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



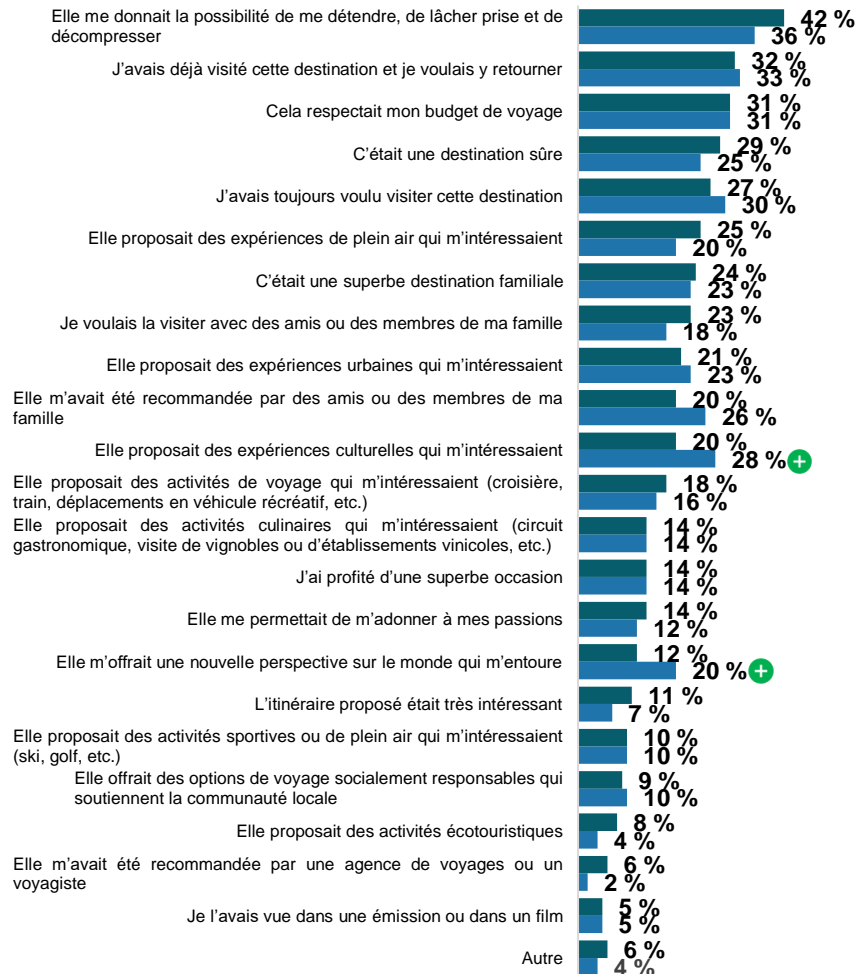
<sup>+</sup> / <sup>-</sup> = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Facteurs de choix de la destination d'un voyage récent

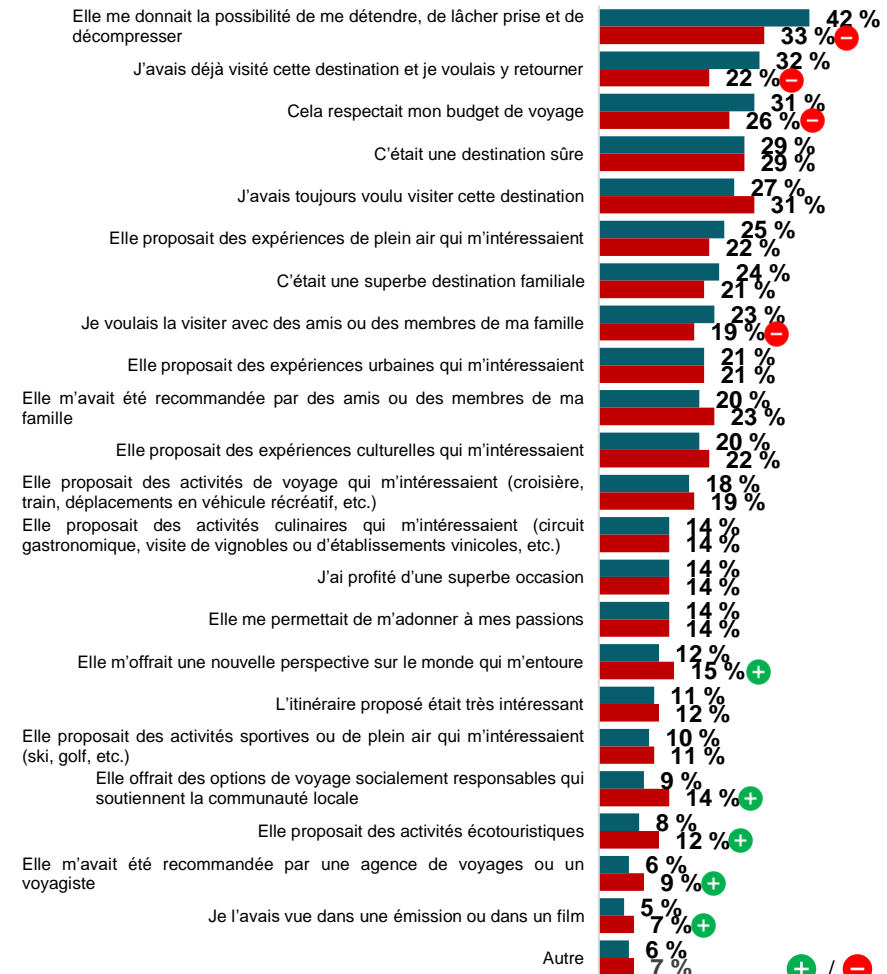
## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

■ Ensemble des voyageurs (n=1 688) ■ Ensemble des IVE (n=110)



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=1 688) ■ Voyageurs au Canada (n=481)

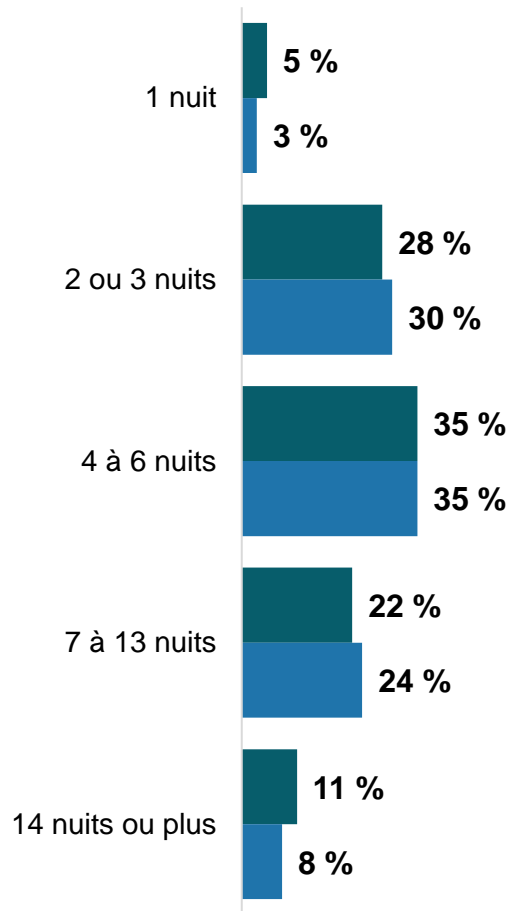


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Nombre de nuits d'un voyage récent

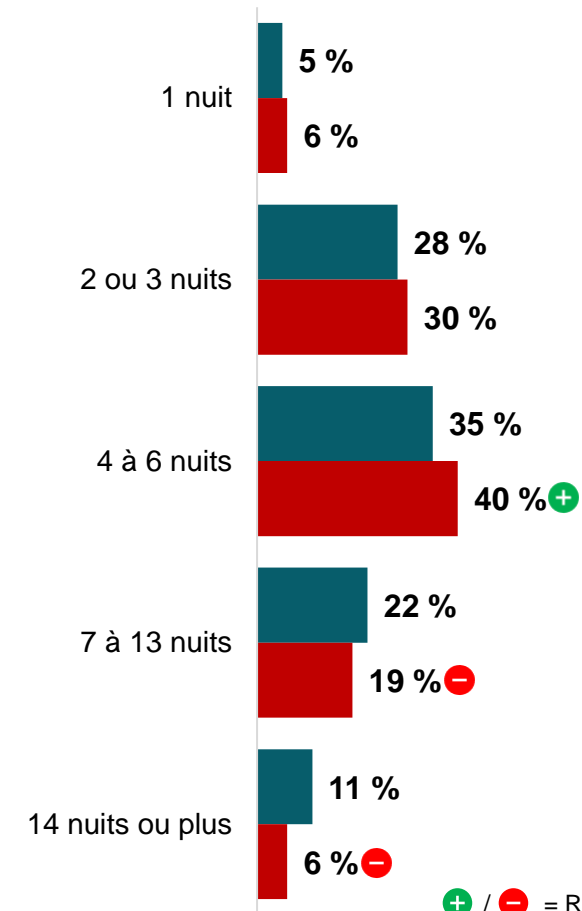
Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

■ Ensemble des voyageurs (n=3 625) ■ Ensemble des IVE (n=232)



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=3 625) ■ Voyageurs au Canada (n=831)



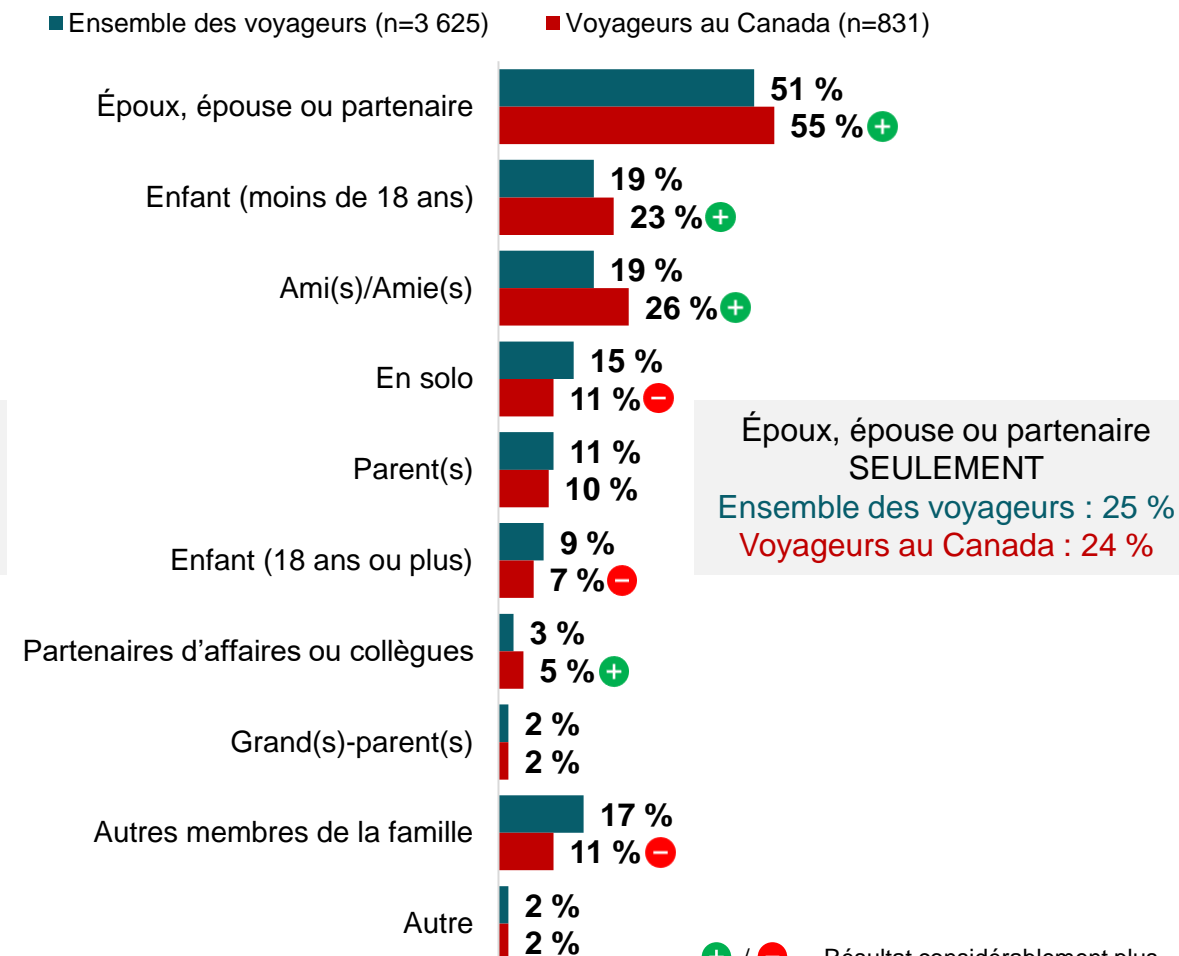
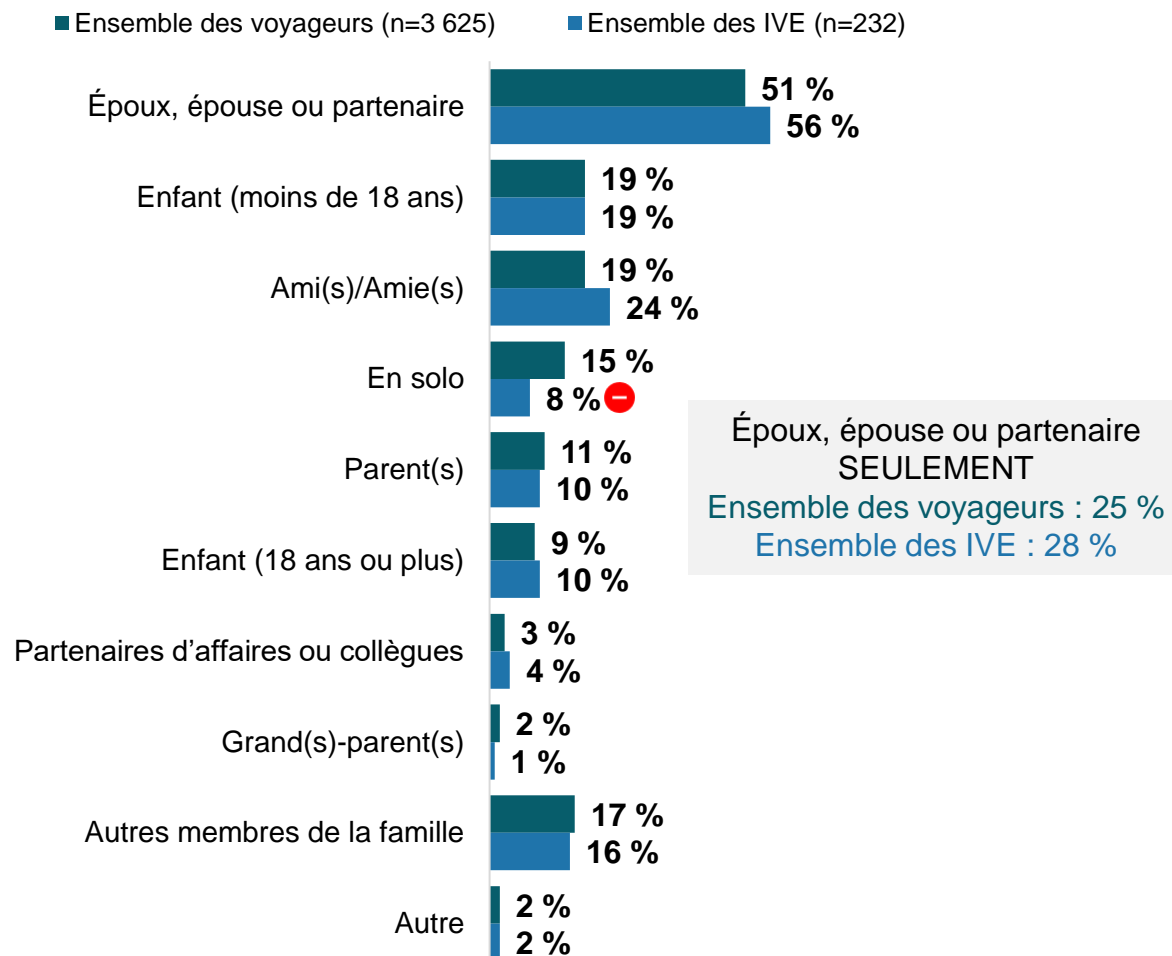
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Groupe de voyage d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



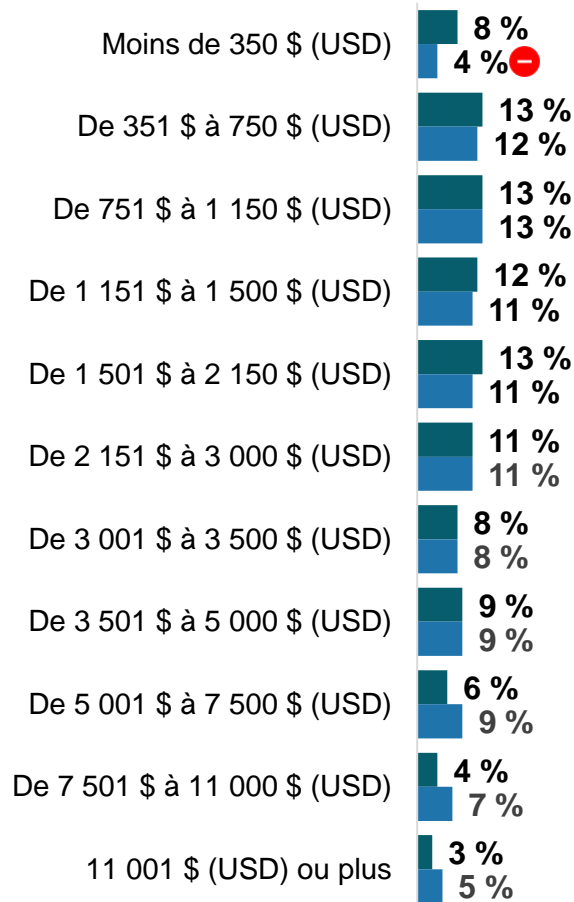
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Dépenses lors d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

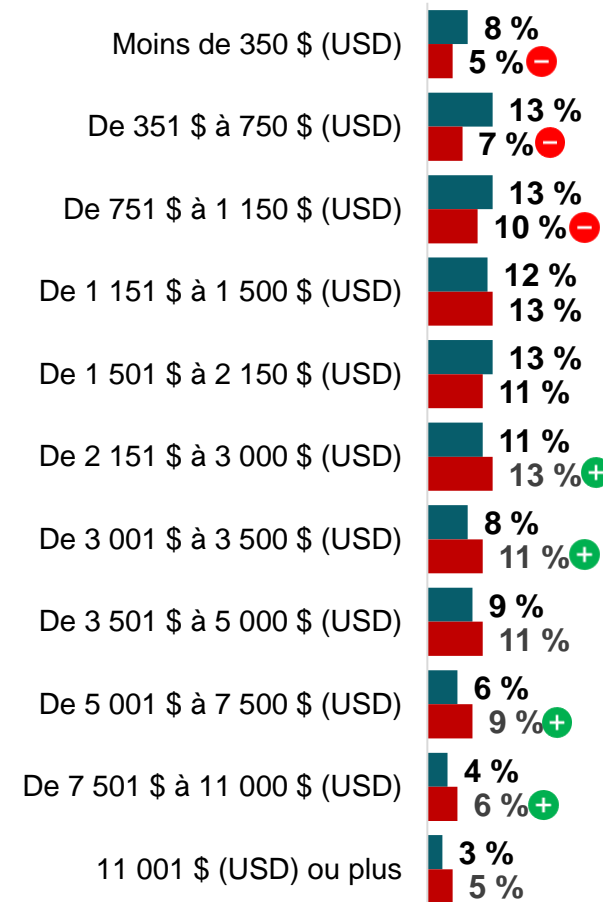
■ Ensemble des voyageurs (n=3 625) ■ Ensemble des IVE (n=232)



Dépenses moyennes  
 Ensemble des voyageurs :  
 2 787 \$ (USD)  
 Ensemble des IVE :  
 3 437 \$ (USD) +

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=3 625) ■ Voyageurs au Canada (n=831)



Dépenses moyennes  
 Ensemble des voyageurs :  
 2 787 \$ (USD)  
 Voyageurs au Canada :  
 3 478 \$ (USD) +

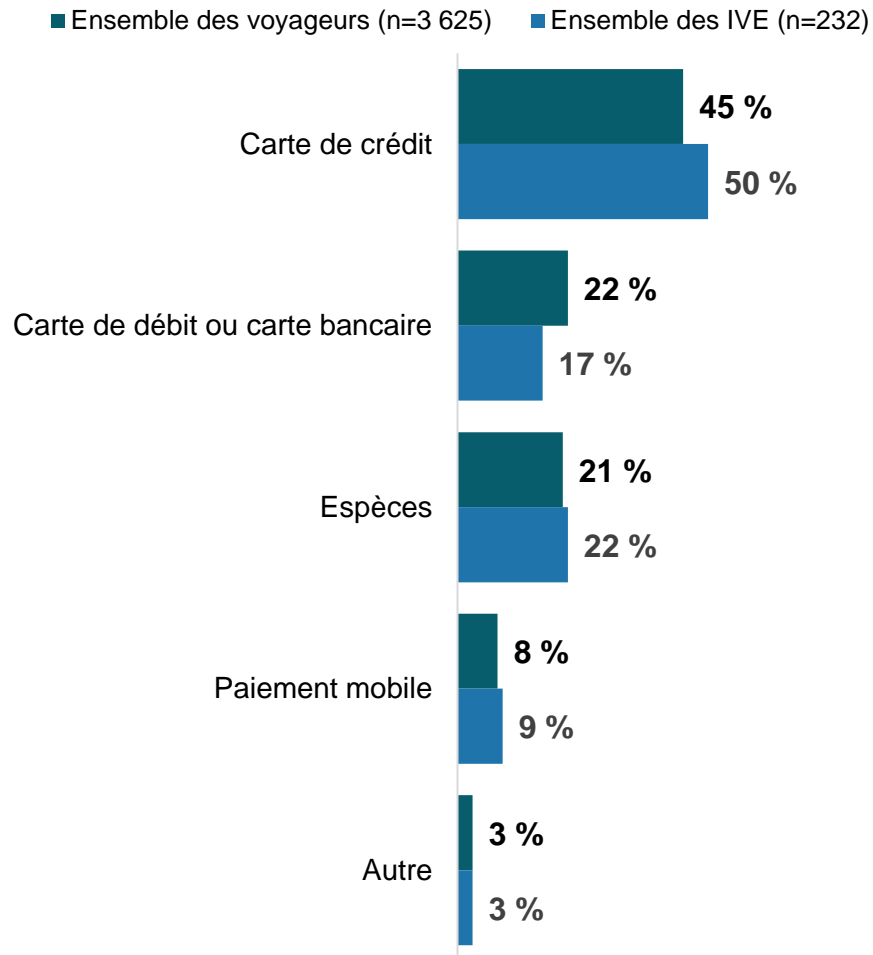
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



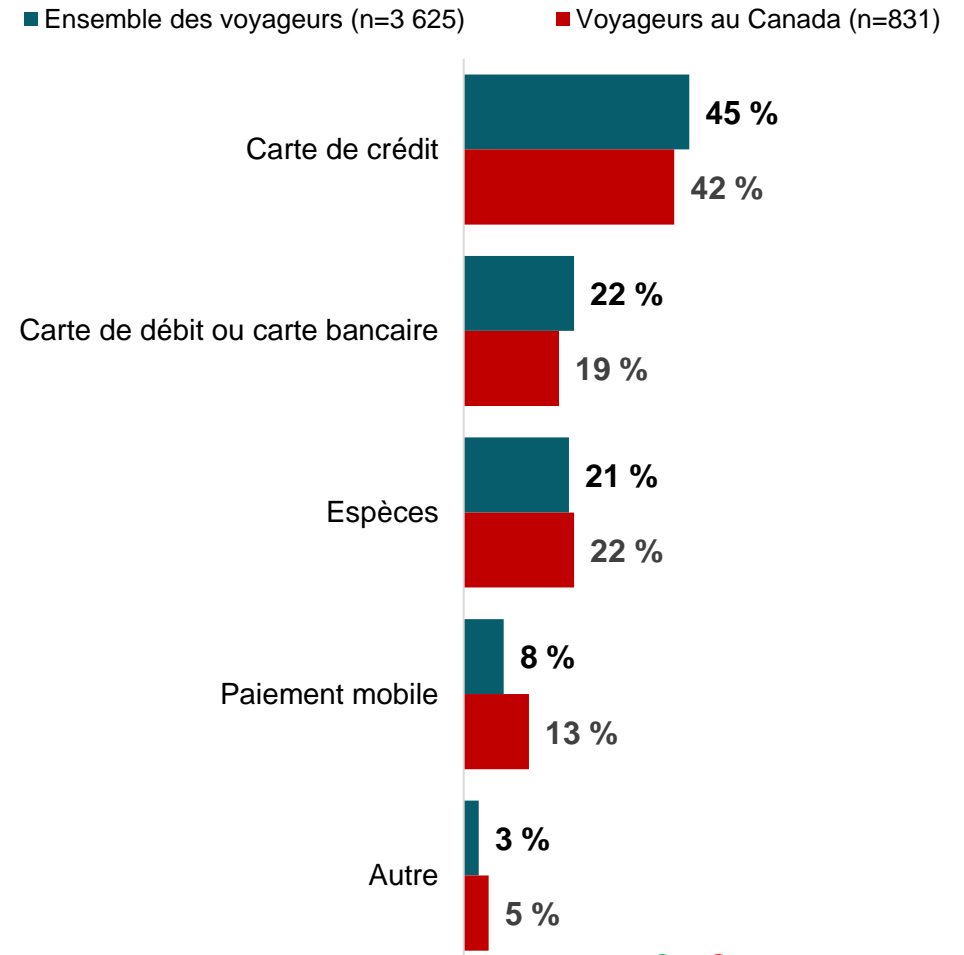


# Modes de paiement lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Recours à une agence de voyages ou à un voyageur lors d'un voyage récent



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

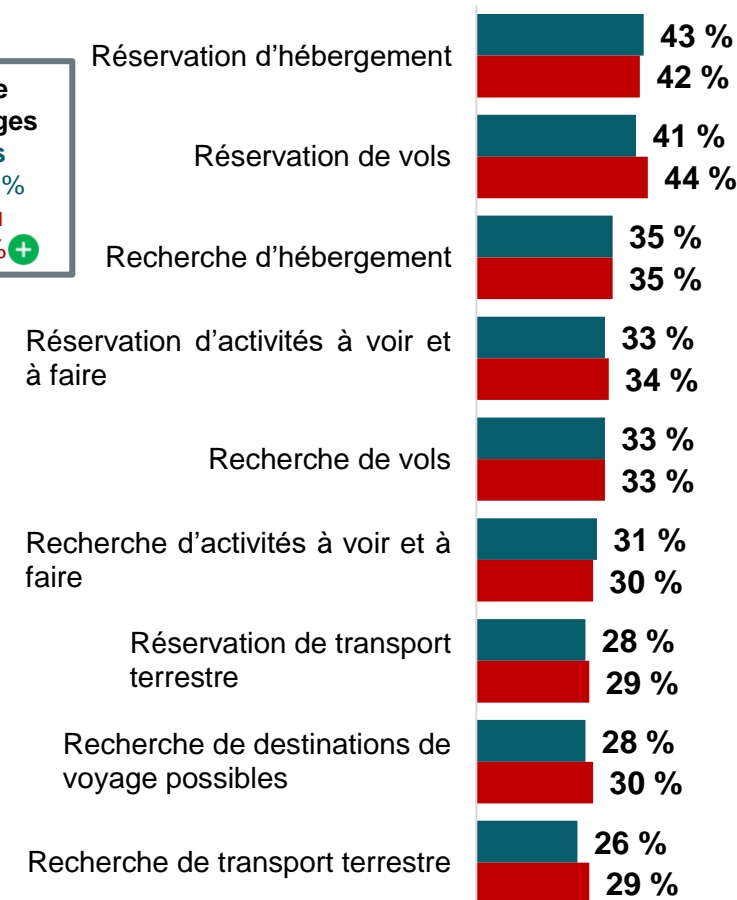
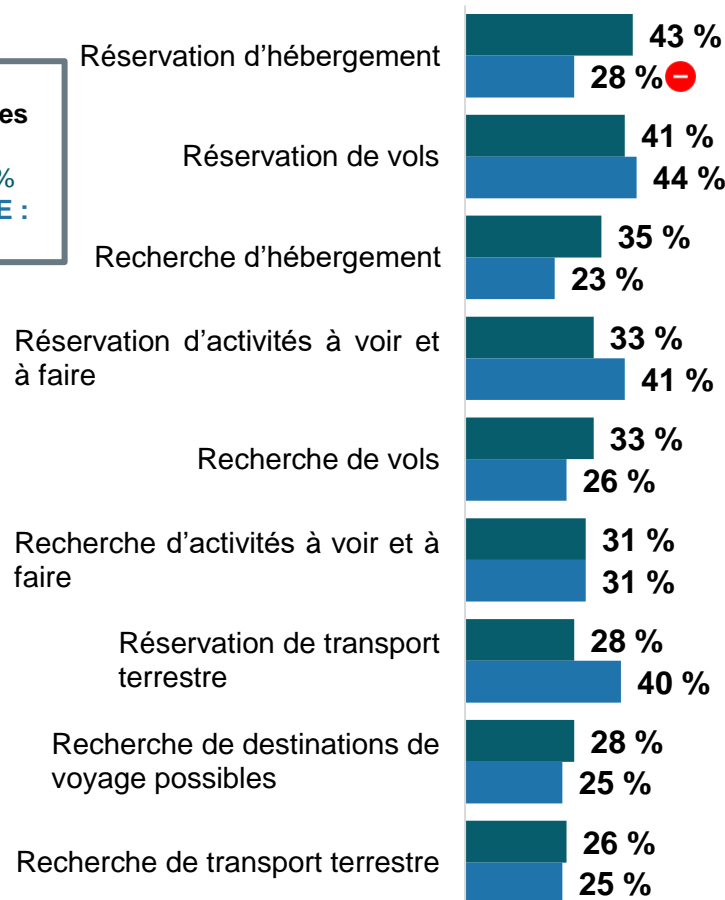
## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=811) ■ Ensemble des IVE (n=48\*)

■ Ensemble des voyageurs (n=811) ■ Voyageurs au Canada (n=337)

Recours à une agence de voyages Ensemble des voyageurs : 23 % Ensemble des IVE : 25 %

Recours à une agence de voyages Ensemble des voyageurs : 23 % Voyageurs au Canada : 41 %



Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues, qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=811); IVE (n=48\*); voyageurs au Canada (n=337).

F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Collette Vacations ou Liberty Travel; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Travelocity n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

\* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

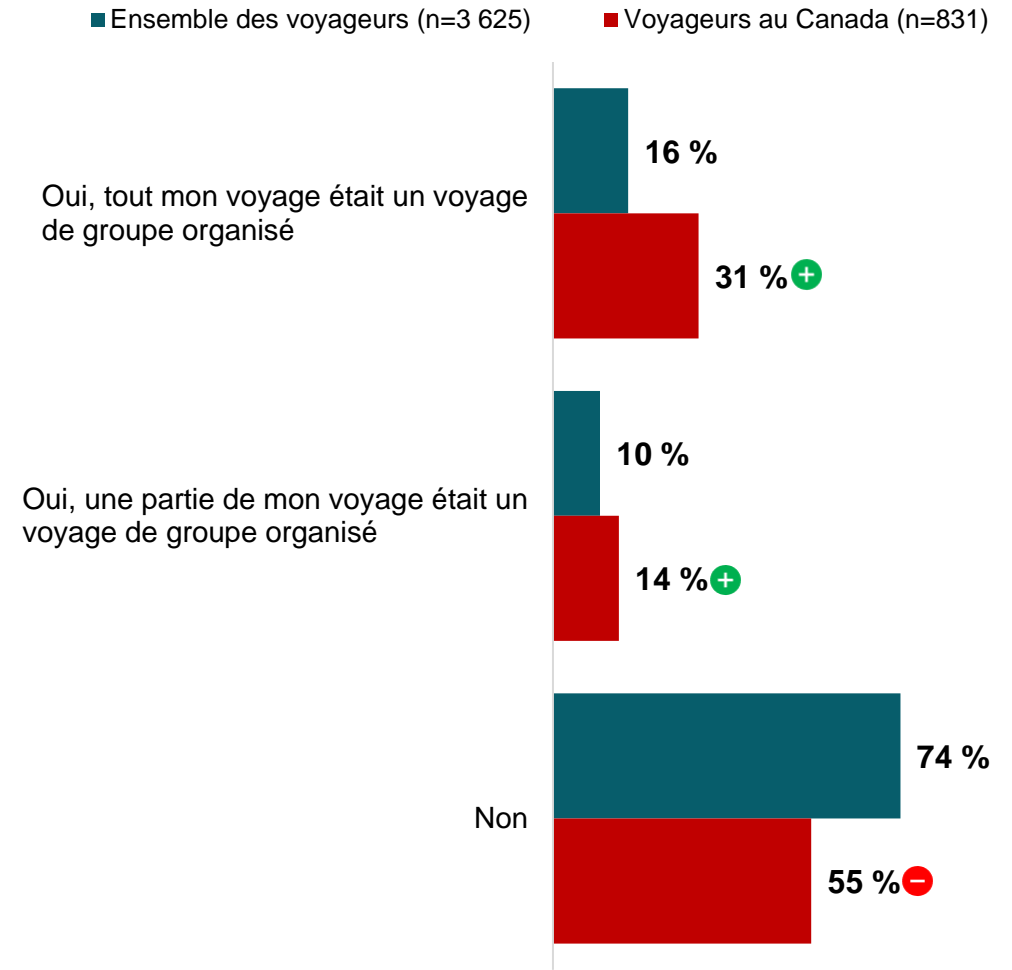
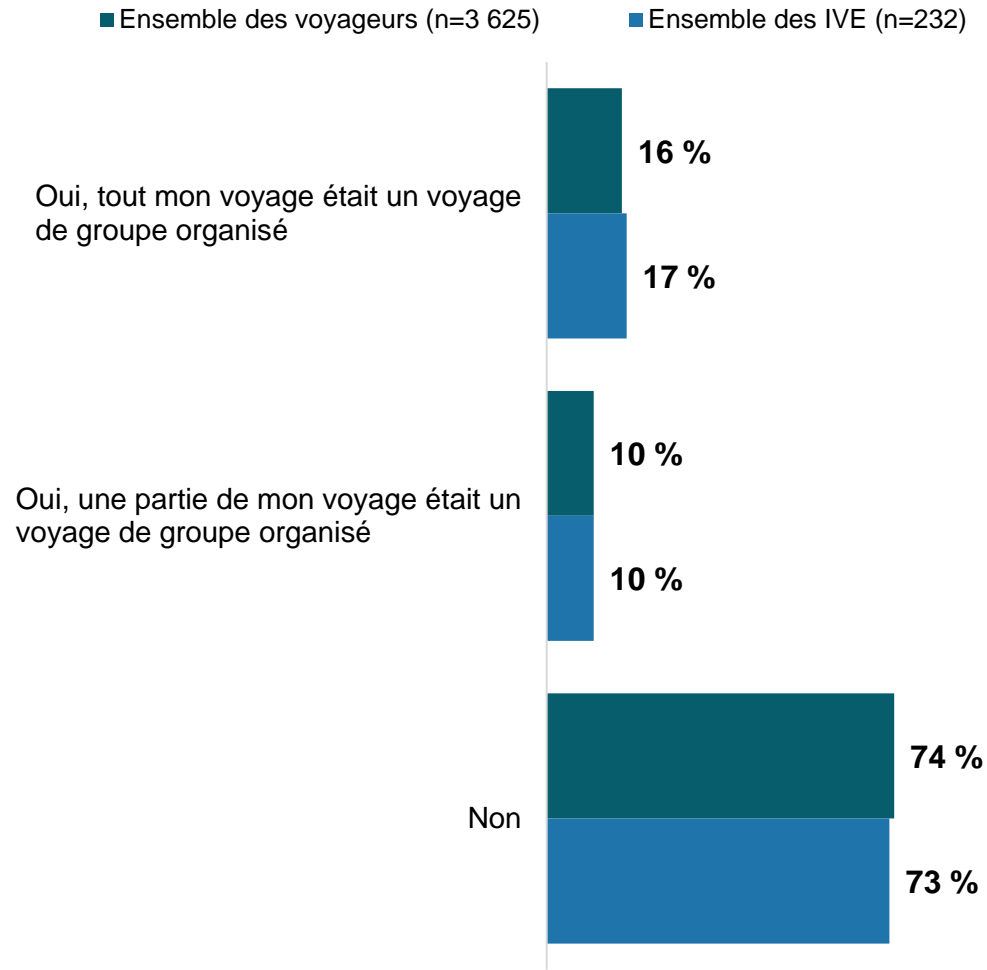


# Voyage récent en groupe organisé (en tout ou en partie)



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



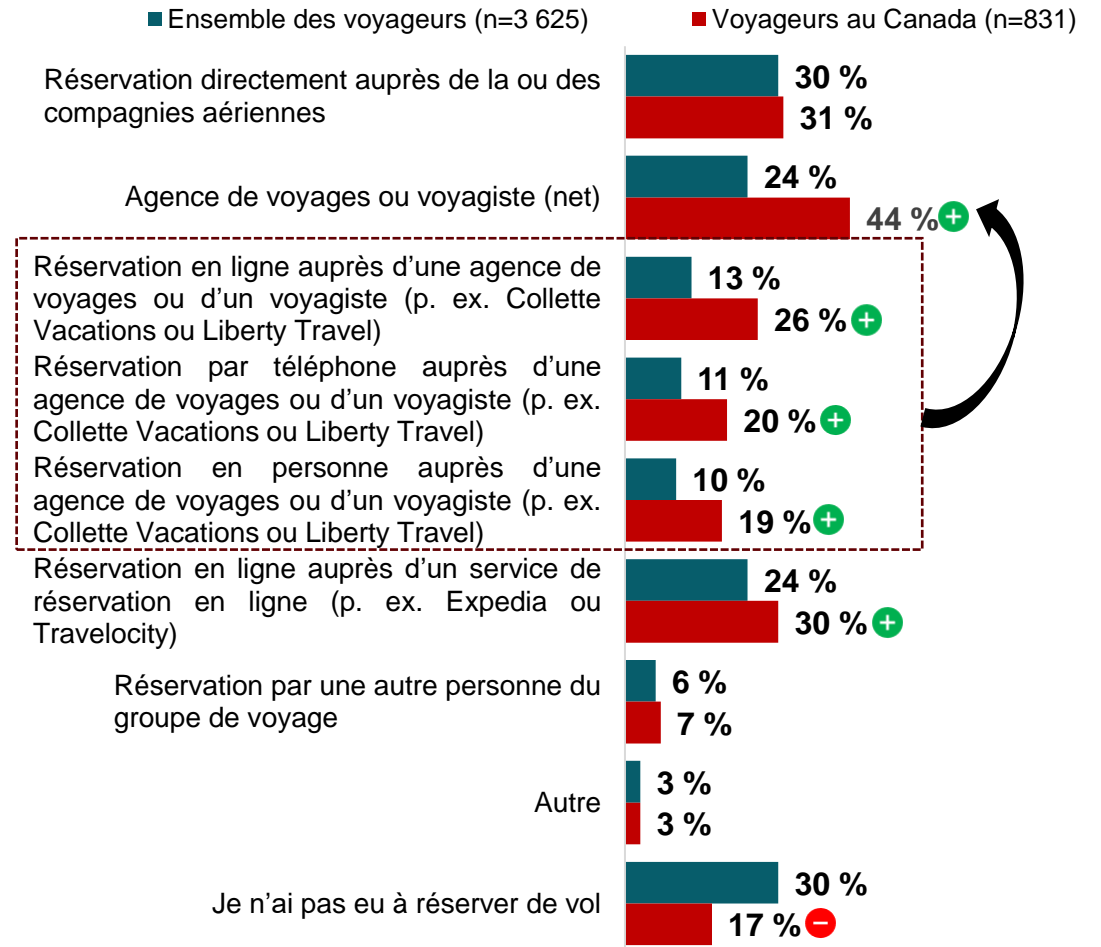
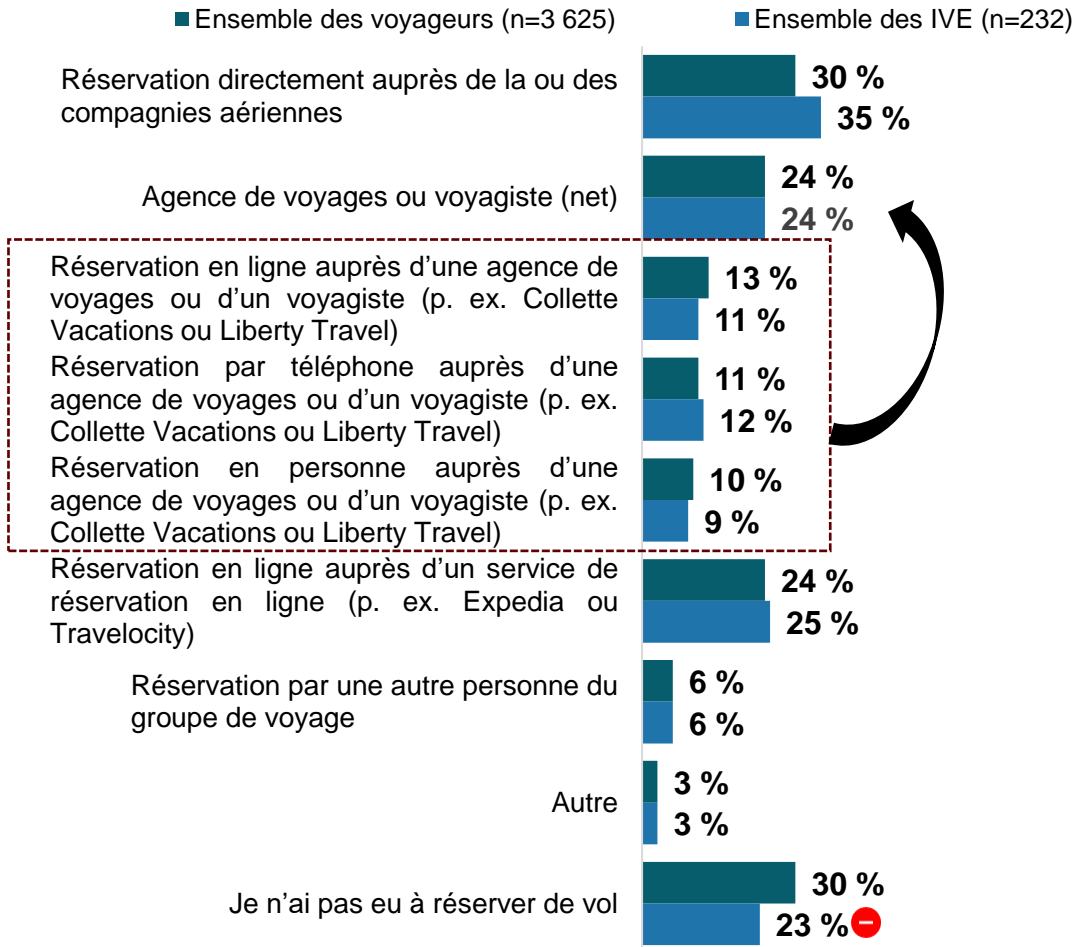
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Réservation de vols lors d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



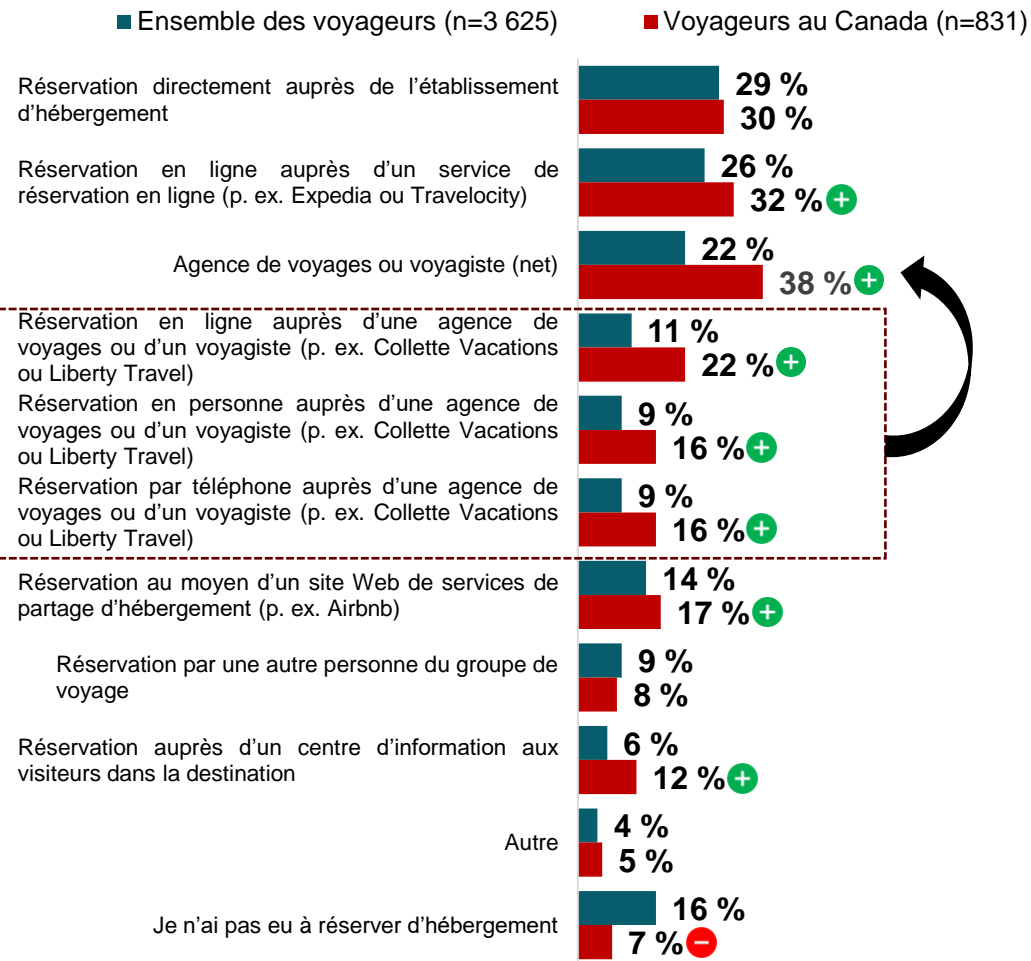
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Réservation d'hébergement lors d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



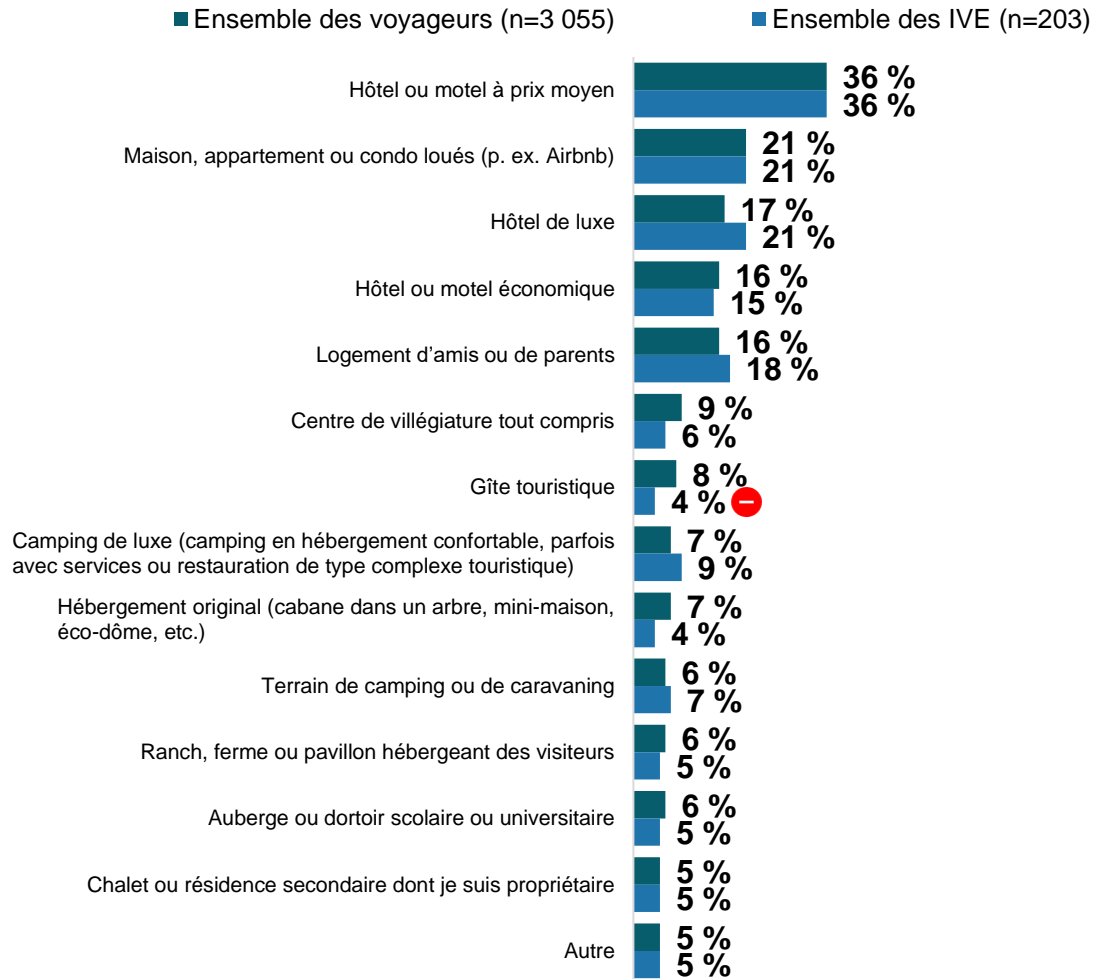
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



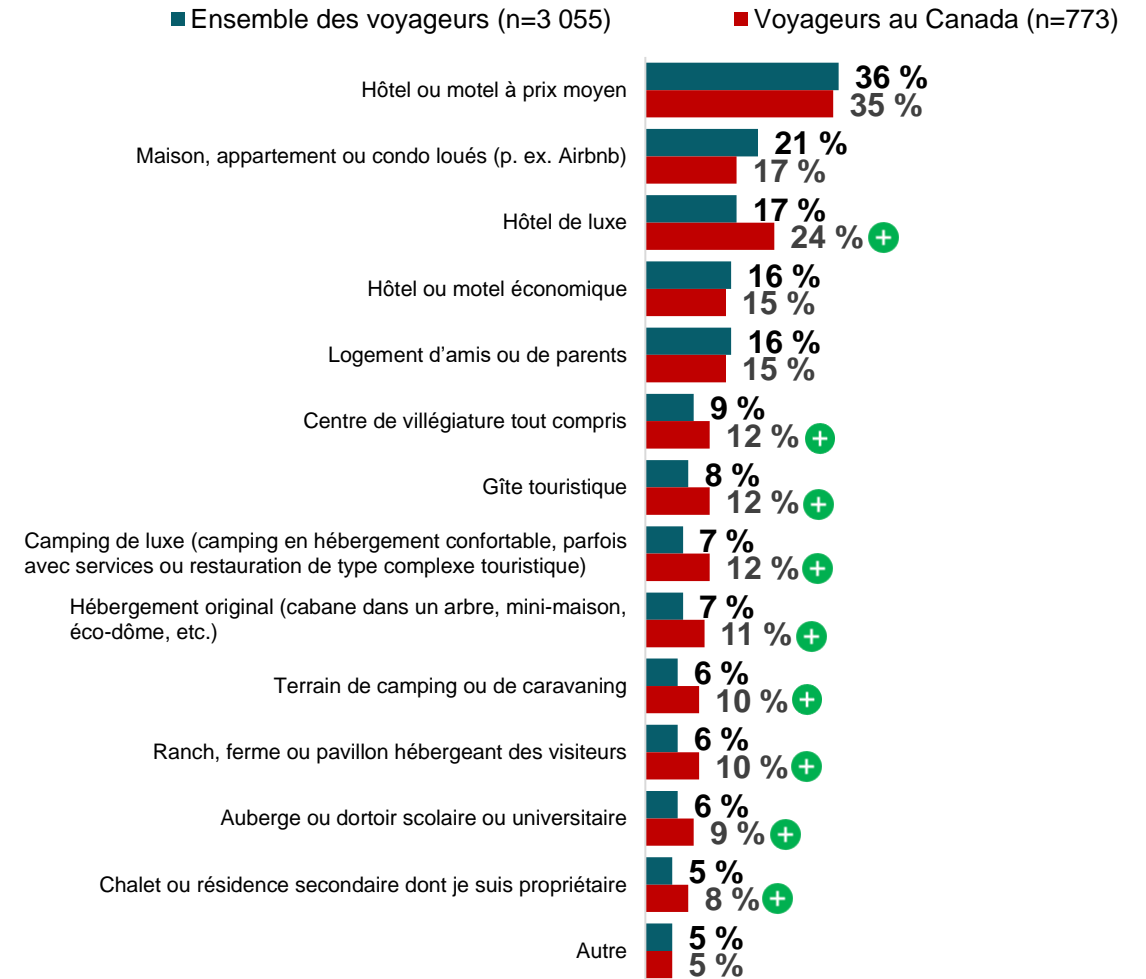
# Type d'établissement d'hébergement lors d'un voyage récent



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



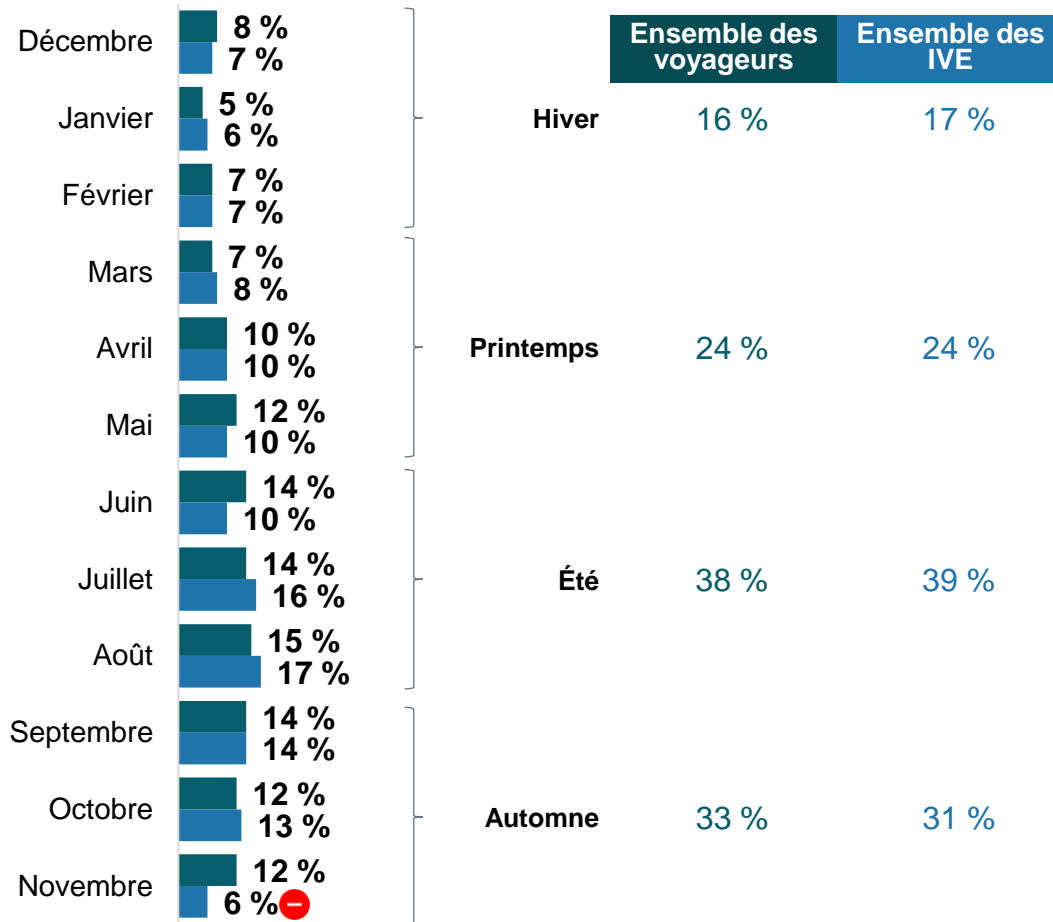
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Période du voyage récent

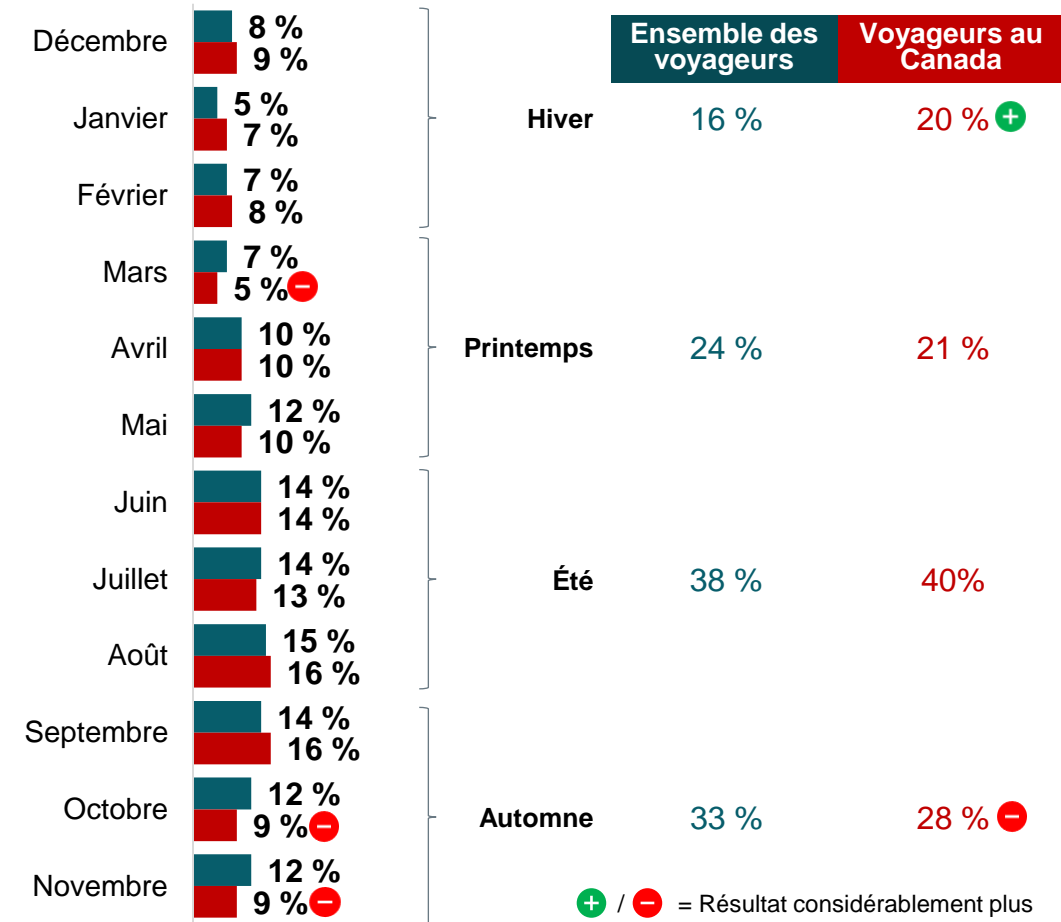
## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

■ Ensemble des voyageurs (n=3 625) ■ Ensemble des IVE (n=232)



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=3 625) ■ Voyageurs au Canada (n=831)



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Voyage récent au Canada



Chutes Niagara  
Ontario



# Activités pratiquées lors d'un voyage récent au Canada – 10 principales réponses

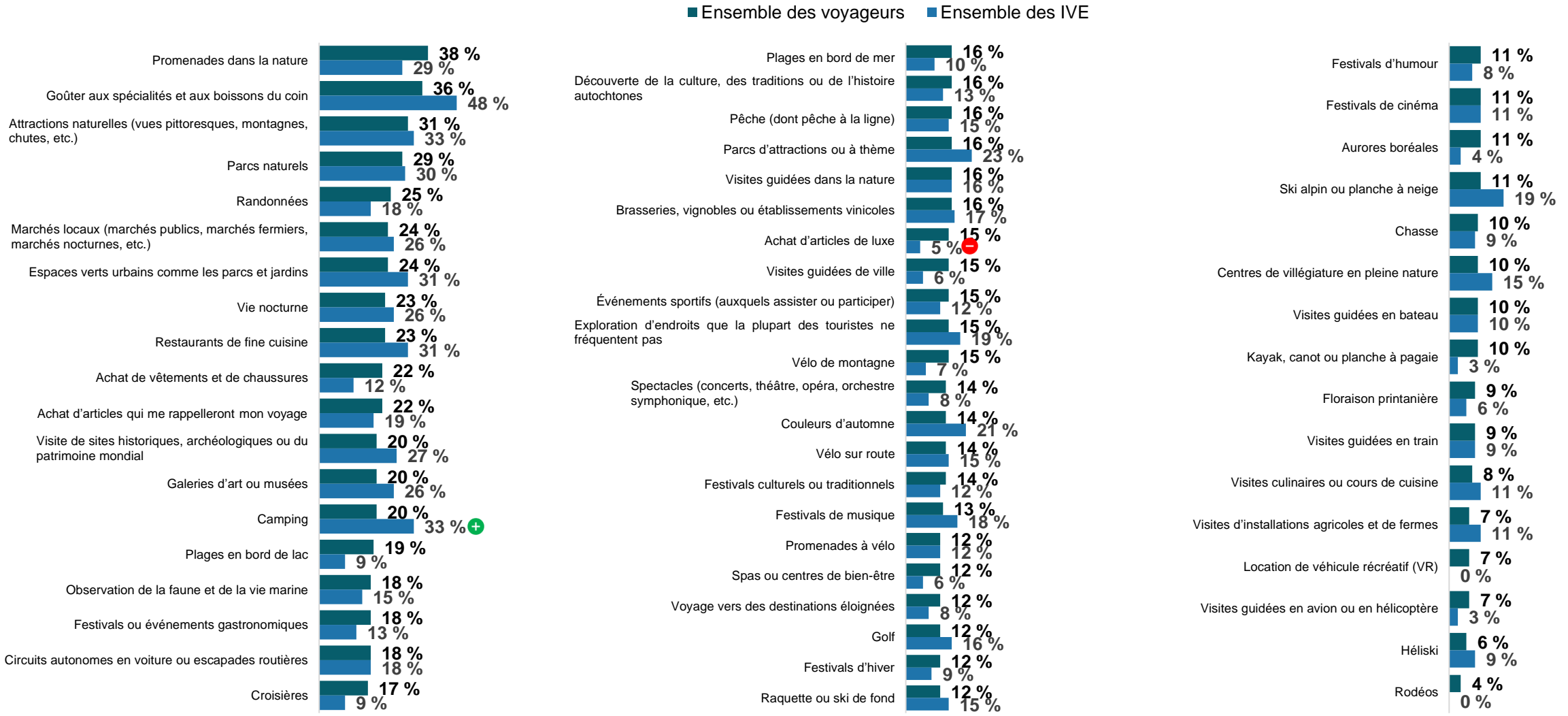


Ensemble des voyageurs (n=831)	Ensemble des IVE (n=51)
Promenades dans la nature	Goûter aux spécialités et aux boissons du coin
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Camping +
Parcs naturels	Espaces verts urbains comme les parcs et jardins
Randonnées	Restaurants de fine cuisine
Espaces verts urbains comme les parcs et jardins	Parcs naturels
Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)	Promenades dans la nature
Restaurants de fine cuisine	Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial
Vie nocturne	Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)
Achat de vêtements et de chaussures	Vie nocturne

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



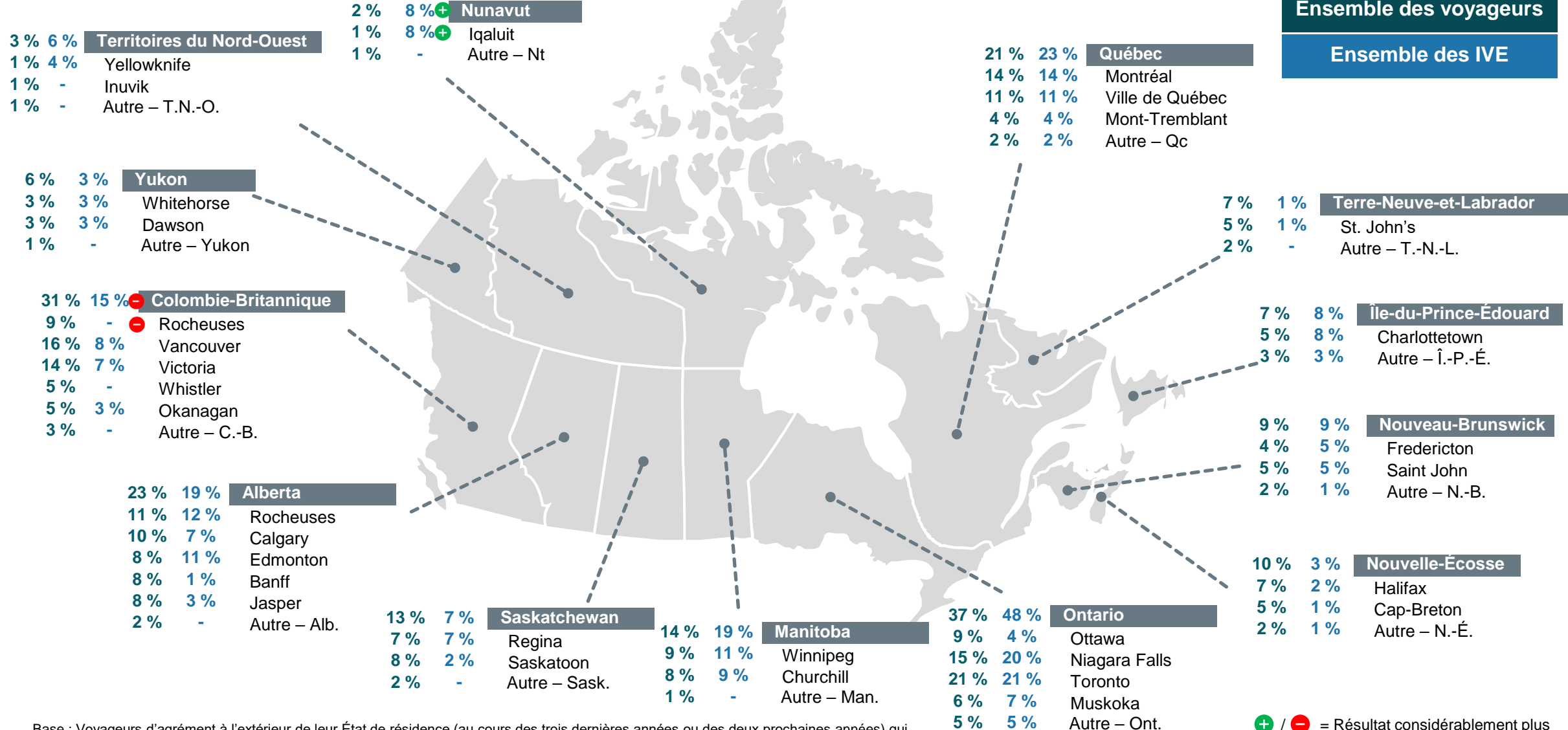
# Activités pratiquées lors d'un voyage récent au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Destinations canadiennes visitées lors d'un voyage récent

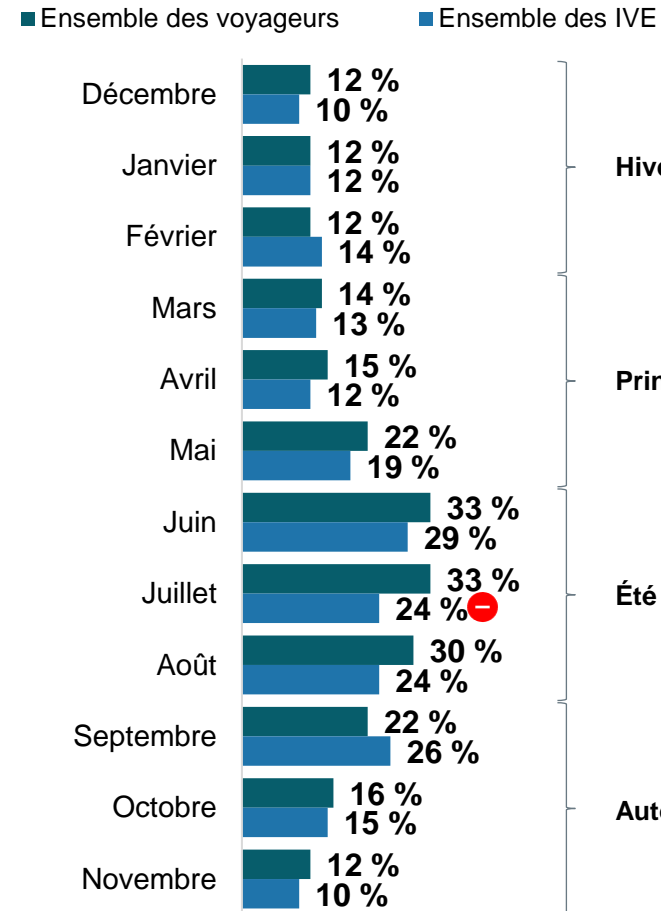
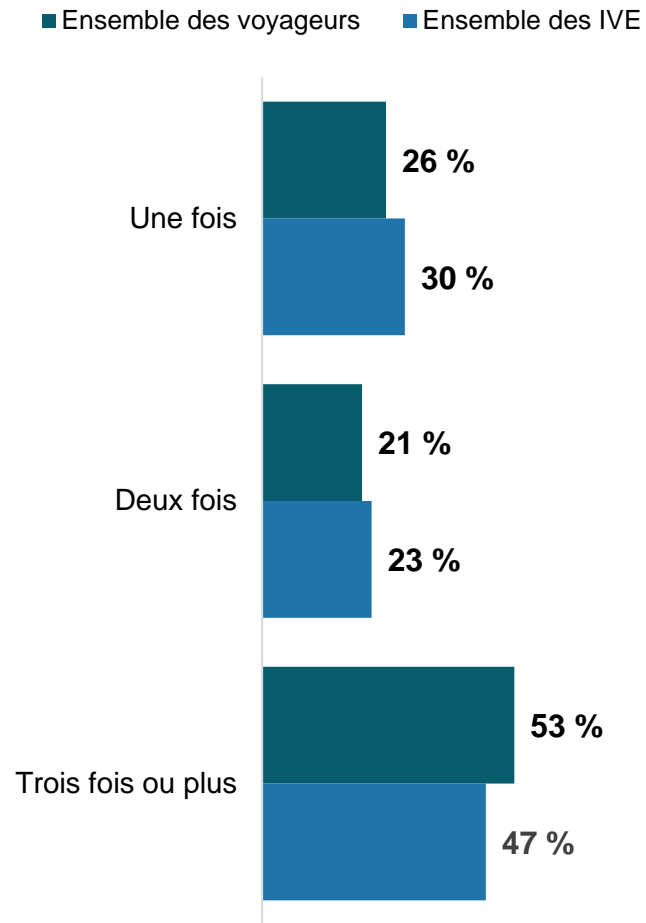


Base : Voyageurs d'agrément à l'extérieur de leur État de résidence (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=831); IVE (n=51).  
 F17. Parmi les provinces ou territoires canadiens suivants, lesquels avez-vous visités au cours de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)  
 Base : Voyageurs qui ont visité [PROVINCE/TERRITOIRE].  
 F18a-m. En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations avez-vous visitées? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Nombre et période des voyages au Canada (récents ou non)



	Ensemble des voyageurs	Ensemble des IVE
Hiver	25 %	26 %
Printemps	38 %	35 %
Été	63 %	55 % <span style="color:red">-</span>
Automne	35 %	36 %

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Données démographiques

	Ensemble des voyageurs à l'extérieur de leur État de résidence (n=4 171)	Public d'IVE (n=260)
<b>Genre</b>		
Homme	53 %	53 %
Femme	47 %	47 %
Autre	-	-
<b>Âge</b>		
De 18 à 34 ans	37 %	32 %
De 35 à 54 ans	29 %	34 %
55 ans ou plus	34 %	34 %
<b>Enfant(s) de moins de 18 ans vivant à la maison</b>		
Oui	43 %	41 %
<b>Ethnicité</b>		
Blanche	69 %	67 %
Noire ou afro-américaine	15 %	6 % -
Hispanique ou latino	9 %	10 %
Asiatique	6 %	14 % +
Autochtone des États-Unis continentaux ou de l'Alaska	2 %	1 %
Moyen-Orient	1 %	1 %
Autochtone d'Hawaï ou d'une autre île du Pacifique	1 %	-
Autre	2 %	4 %
Je préfère ne pas répondre	2 %	1 %
<b>Je m'identifie comme membre de la communauté LGBTQ+</b>		
Oui	12 %	13 %
<b>En emploi</b>		
Oui	63 %	61 %
<b>Revenu du ménage (annuel)</b>		
Moins de 50 000 \$ (USD)	16 %	10 % -
De 50 000 \$ à 99 999 \$ (USD)	38 %	33 %
De 100 000 \$ à 149 999 \$ (USD)	21 %	22 %
150 000 \$ (USD) ou plus	16 %	23 % +

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).



**consortium**  
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES