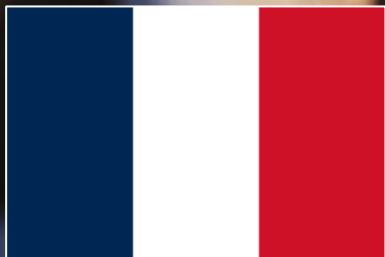


CONFIDENTIEL

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE EN 2023

RAPPORT BRUT

ENSEMBLE DE LA FRANCE PAR RAPPORT AU PUBLIC  
D'INVITÉS À VALEUR ÉLEVÉE



**consortium**  
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES

# Table des matières

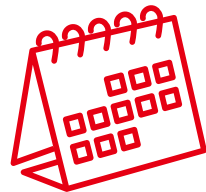
<b>Vue d'ensemble de l'enquête</b>	<b>3</b>
<b>Taille du marché</b>	<b>4</b>
<b>Indicateurs clés de rendement</b>	<b>10</b>
<b>Perspectives du marché</b>	<b>13</b>
<b>Le Canada par rapport à ses concurrents</b>	<b>18</b>
<b>Intentions d'effectuer un voyage au Canada</b>	<b>38</b>
<b>Comportements de voyage</b>	<b>43</b>
<b>Voyages saisonniers</b>	<b>53</b>
<b>Tourisme autochtone</b>	<b>63</b>
<b>Voyage récent</b>	<b>67</b>
<b>Voyage récent au <u>Canada</u></b>	<b>80</b>



# Vue d'ensemble de l'enquête : marché de la France

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités à valeur élevée (IVE) : Grands voyageurs susceptibles d'effectuer un voyage long-courrier au cours des deux prochaines années et dont le revenu du ménage est de 40 000 € (EUR) ou plus par année ou qui sont à la retraite.



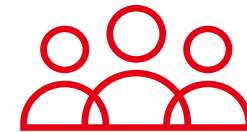
## Calendrier de l'étude sur le terrain

**Du 13 au 22 décembre 2023**



## Définition géographique des voyages admissibles

**À l'extérieur de l'Europe,  
de l'Afrique du Nord et  
des pays méditerranéens**



## Répartition de l'échantillon

	<b>À l'échelle nationale</b>
Répartition de l'échantillon :	
Public d'invités à valeur élevée (IVE) :	<b>331</b>
Autres voyageurs :	<b>1 173</b>
Taille totale de l'échantillon :	<b>1 504</b>

- En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.
  - Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché de la France.



# Taille du marché

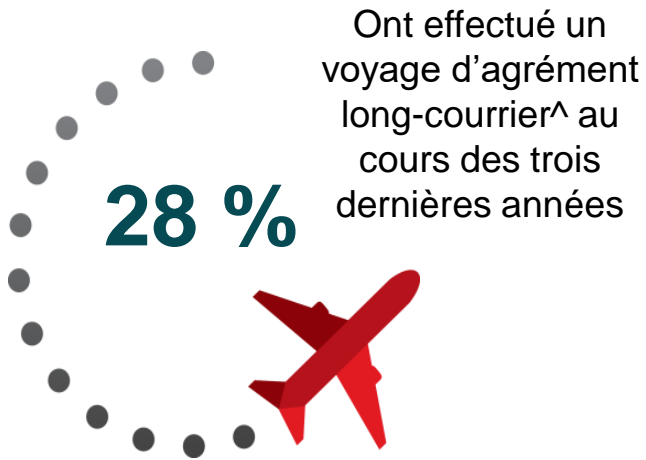


Yellowknife

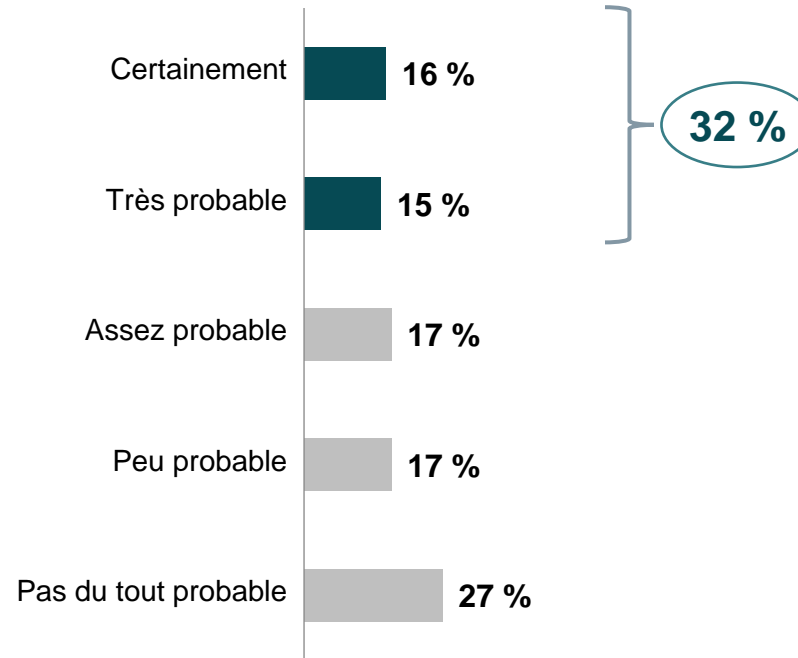
Territoires du Nord-Ouest



# Voyages d'agrément long-courriers effectués (ensemble de la population)



## Prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années



## Proportion au sein de la population



Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

5 <sup>^</sup> Long-courrier = à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.  
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.  
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=1 047).



# Taille du marché des voyageurs d'agrément long-courriers



Nombre total de personnes âgées de 18 ans ou plus<sup>1</sup>



x

Proportion au sein de la population



=

Taille du marché cible



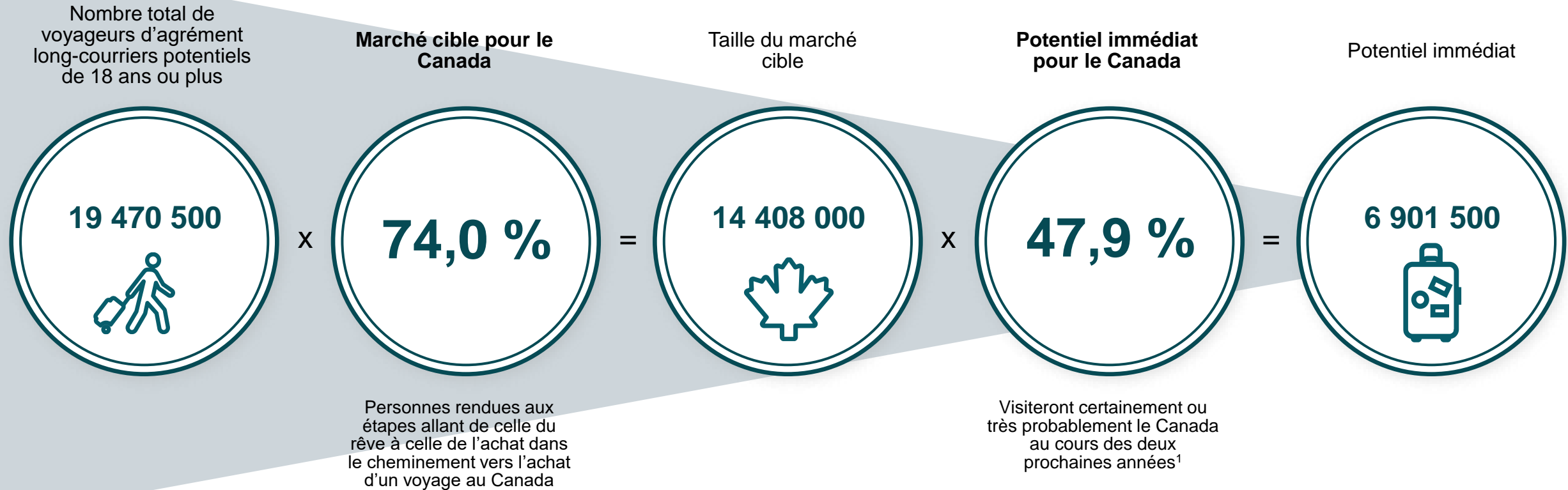
Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

6 <sup>1</sup> Source : Estimations de janvier 2020, Institut national de la statistique et des études économiques. Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023. Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=1 047).



# Taille du marché potentiel pour le Canada

## Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années)



<sup>1</sup> Inclut les personnes susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 504]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=1 113).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

# Taille du marché potentiel pour le Canada

## Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années) – public d'IVE

Nombre total de voyageurs d'agrément long-courriers potentiels de 18 ans ou plus

IVE

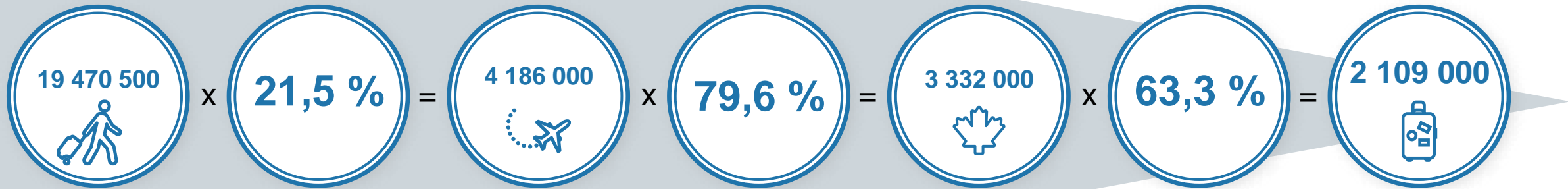
Nombre total d'IVE

Marché cible pour le Canada – public d'IVE

Taille du marché cible – public d'IVE

Potentiel immédiat pour le Canada – public d'IVE

Potentiel immédiat – public d'IVE



Correspondent à la définition du public d'IVE

Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Inclut les personnes susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), public d'IVE (n=331); potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=262).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)



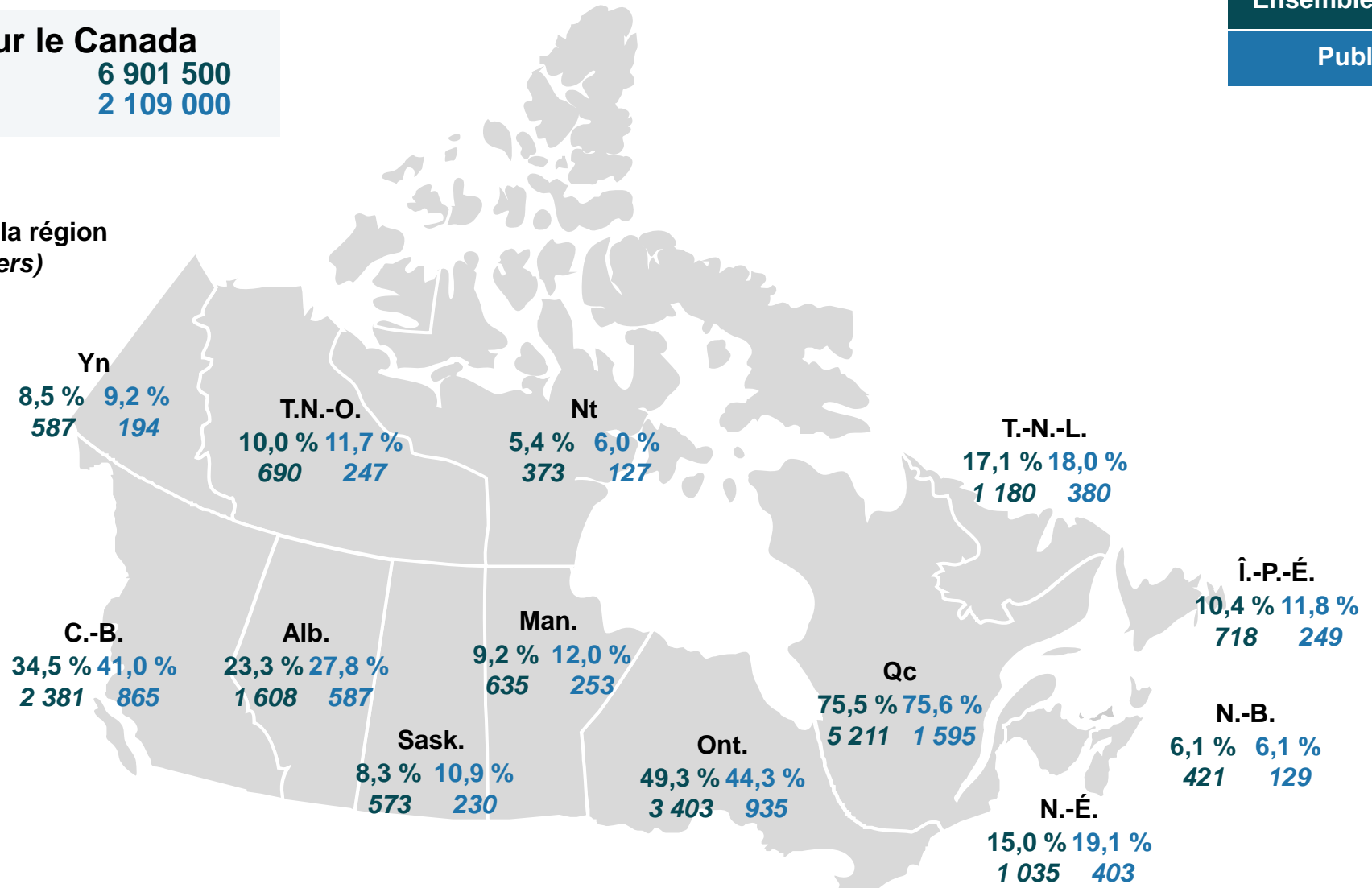
# Taille du marché potentiel pour les régions

## Potentiel immédiat pour le Canada

Ensemble de la France : 6 901 500  
Public d'IVE : 2 109 000

### Légende :

Proportion susceptible de visiter la région  
*Potentiel immédiat (en milliers)*





# Indicateurs clés de rendement



Parc national de Prince Albert  
Saskatchewan



# Indicateurs clés de rendement

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 504)	Public d'IVE (n=331)
<b>Considération spontanée de la destination</b>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne parmi les destinations envisagées <sup>1</sup>	<b>12 %</b>	<b>18 %<sup>+</sup></b>
<b>Considération assistée de la destination</b>	Proportion répondant 4 ou 5 sur 5 (« Je l'envisage sérieusement ») au sujet du Canada	<b>51 %</b>	<b>59 %<sup>+</sup></b>
<b>Connaissance assistée des possibilités de voyage au Canada</b>	Proportion ayant une excellente ou une très bonne connaissance des possibilités de voyage au Canada	<b>40 %</b>	<b>53 %<sup>+</sup></b>
<b>Voyages précédents</b>	Proportion ayant déjà effectué un voyage d'agrément au Canada	<b>30 %</b>	<b>48 %<sup>+</sup></b>

<sup>1</sup> Pour y effectuer un voyage au cours des deux prochaines années.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».

C5. Comment évalueriez-vous votre niveau de connaissance des possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

B5. Parmi les pays et les régions ci-dessous, lesquels avez-vous déjà visités lors d'un voyage de vacances de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens?

**+** / **-** = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers	Public d'IVE
<b>Considération spontanée de la destination pour un voyage en <u>automne</u></b>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne <sup>1</sup>	<b>30 %</b>	<b>35 %</b>
<b>Considération assistée de la destination pour un voyage en <u>automne</u></b>	Proportion envisageant le Canada pour un voyage en septembre, en octobre ou en novembre <sup>2</sup>	<b>42 %</b>	<b>47 %</b>
<b>Considération spontanée de la destination pour un voyage en <u>hiver</u></b>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne <sup>1</sup>	<b>18 %</b>	<b>18 %</b>
<b>Considération assistée de la destination pour un voyage en <u>hiver</u></b>	Proportion envisageant le Canada pour un voyage en décembre, en janvier ou en février <sup>2</sup>	<b>27 %</b>	<b>23 %</b>
<b>Considération spontanée comme destination de <u>tourisme autochtone</u></b>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne	<b>9 %</b>	<b>13 %<sup>+</sup></b>

<sup>1</sup> Parmi les personnes ayant répondu aux questions sur les voyages en hiver ou en automne.

<sup>2</sup> Parmi les personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

B2. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saïson hivernale**? Ensemble (n=758); IVE (n=159)

B3. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saïson automnale**? Ensemble (n=746); IVE (n=172)

C7. Pendant quels mois de l'année envisageriez-vous d'effectuer un voyage de vacances vers chacune des destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Ensemble (n=1 113); IVE (n=262)

B4. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? Ensemble (n=1 504); IVE (n=331)

**+** / **-** = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Perspectives du marché



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



# Perspectives du marché

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 504)	Public d'IVE (n=331)
<b>Voyages d'agrément long-courriers effectués</b>	Proportion ayant effectué un voyage d'agrément long-courrier au cours des trois dernières années	<b>74 %</b>	<b>100 %<sup>+</sup></b>
<b>Intentions d'effectuer un voyage long-courrier</b>	Proportion prévoyant <sup>1</sup> effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années	<b>76 %</b>	<b>100 %<sup>+</sup></b>
<b>Perspectives du marché (variation nette des voyages long-courriers)</b>	Proportion prévoyant <u>dépenser un peu plus</u> pour des voyages à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens au cours des 12 prochains mois, <b>MOINS</b> celle prévoyant <u>dépenser un peu moins</u>	<b>-16 %</b>	<b>+11 %</b>

<sup>1</sup> Personnes qui effectueront certainement ou très probablement un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

A7. Au cours des trois dernières années, avez-vous effectué un voyage de vacances long-courrier de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens, lors duquel vous avez passé au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant? (Sélectionnez une seule réponse.)

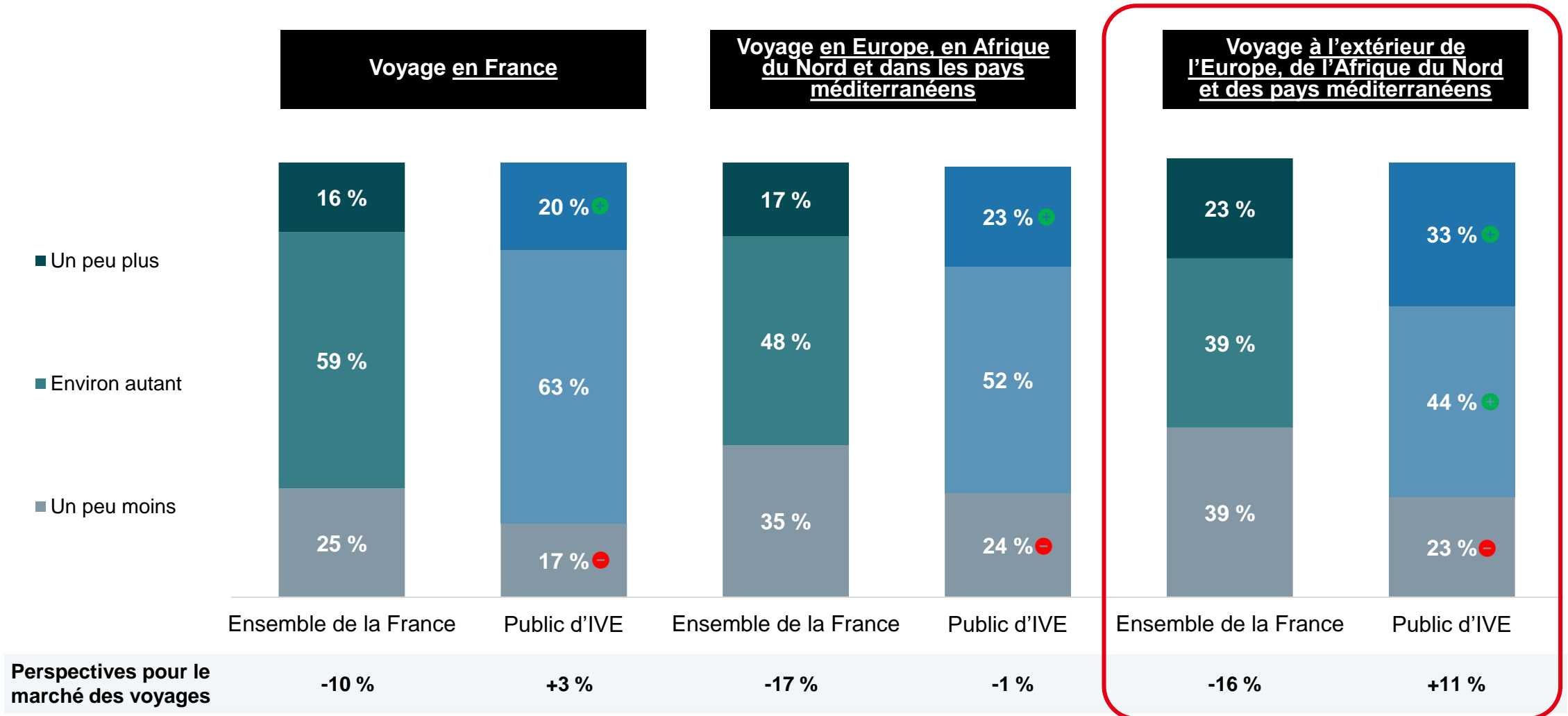
A9. Au cours des deux prochaines années, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances long-courrier de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens, lors duquel vous passerez au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant? (Sélectionnez une seule réponse.)

A5. Comment décririez-vous vos intentions en matière de dépenses pour les achats suivants au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Dépenserez-vous pour...?

<sup>+</sup> / <sup>-</sup> = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Intentions en matière de dépenses (12 prochains mois)



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

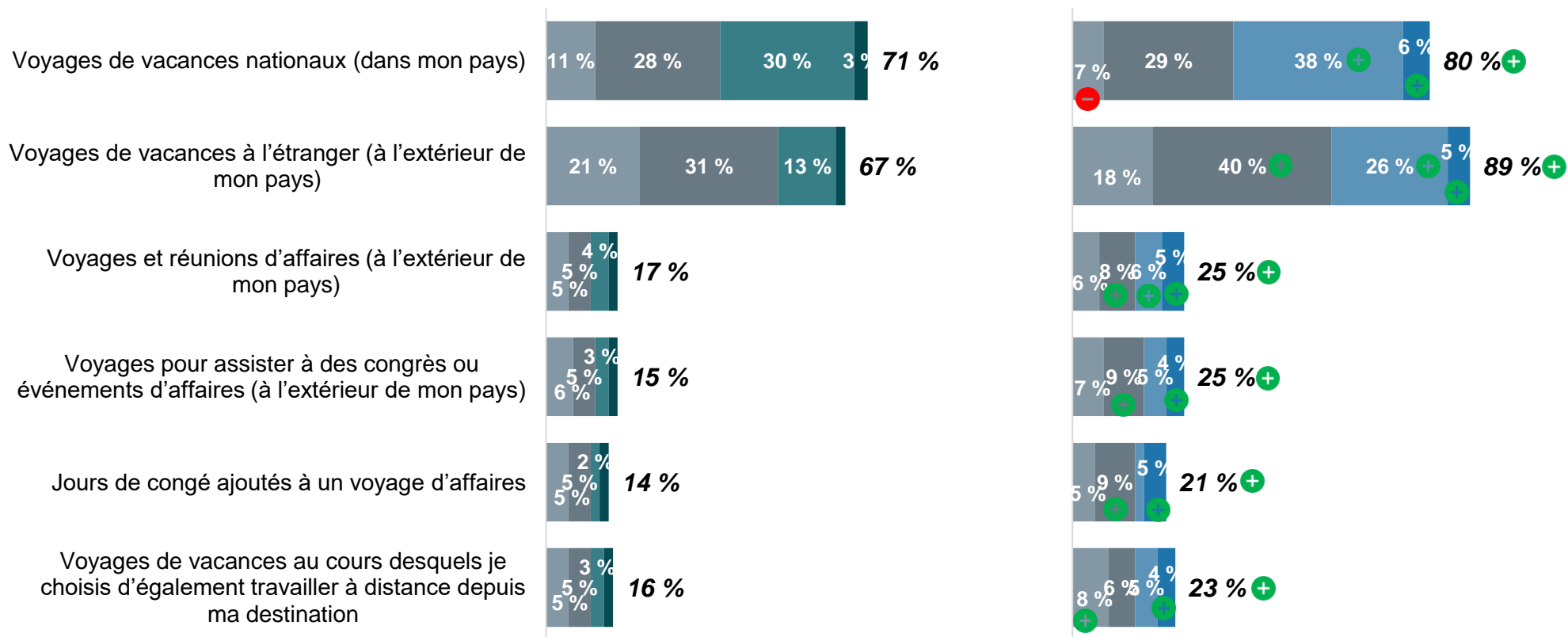


# Types de voyages

## Ensemble de la France

## Public d'IVE

■ Parfois (une fois tous les deux ans) ■ Régulièrement (une fois par an) ■ Souvent (plusieurs fois par an) ■ Très souvent (environ une fois par mois ou plus) ■ Au moins une fois tous les deux ans

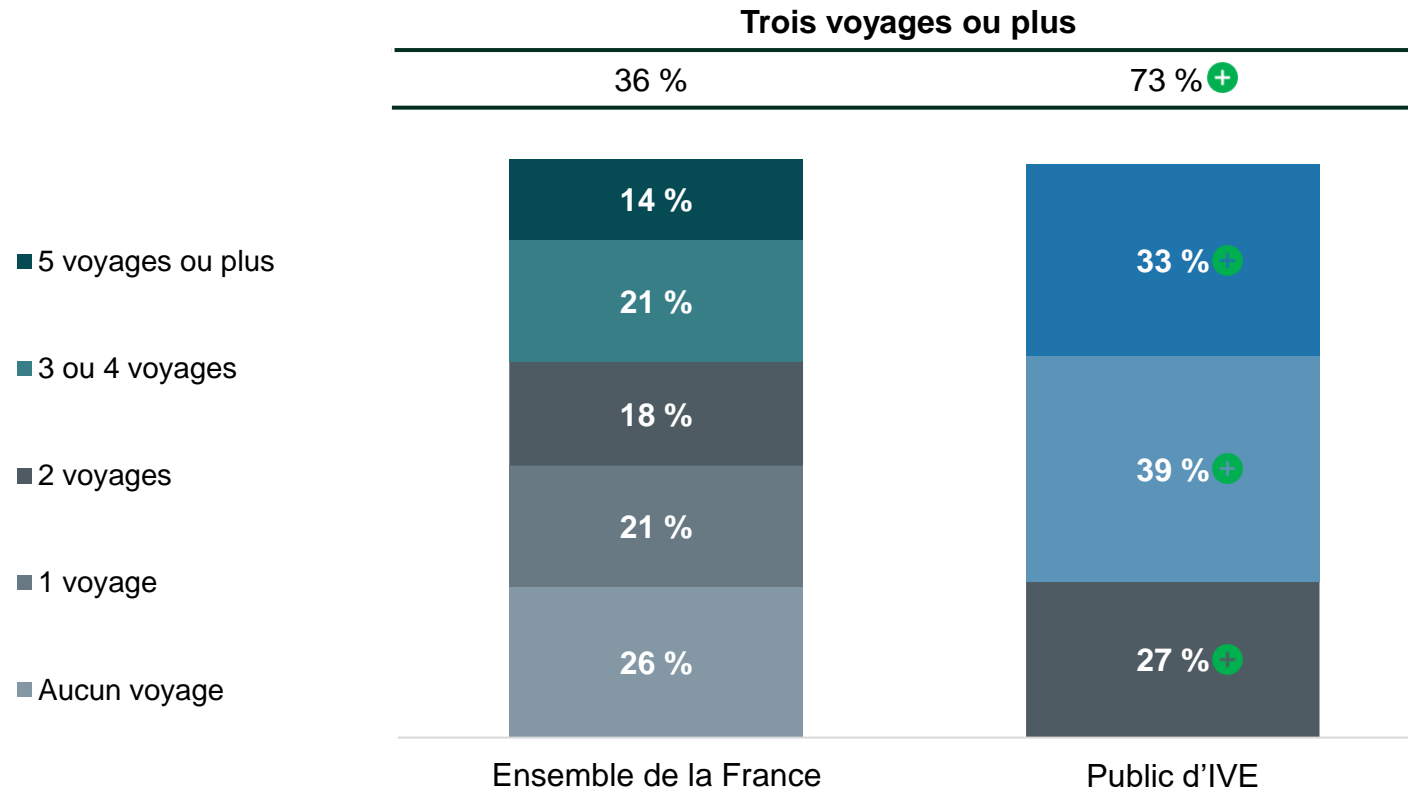


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





# Fréquence des voyages long-courriers



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





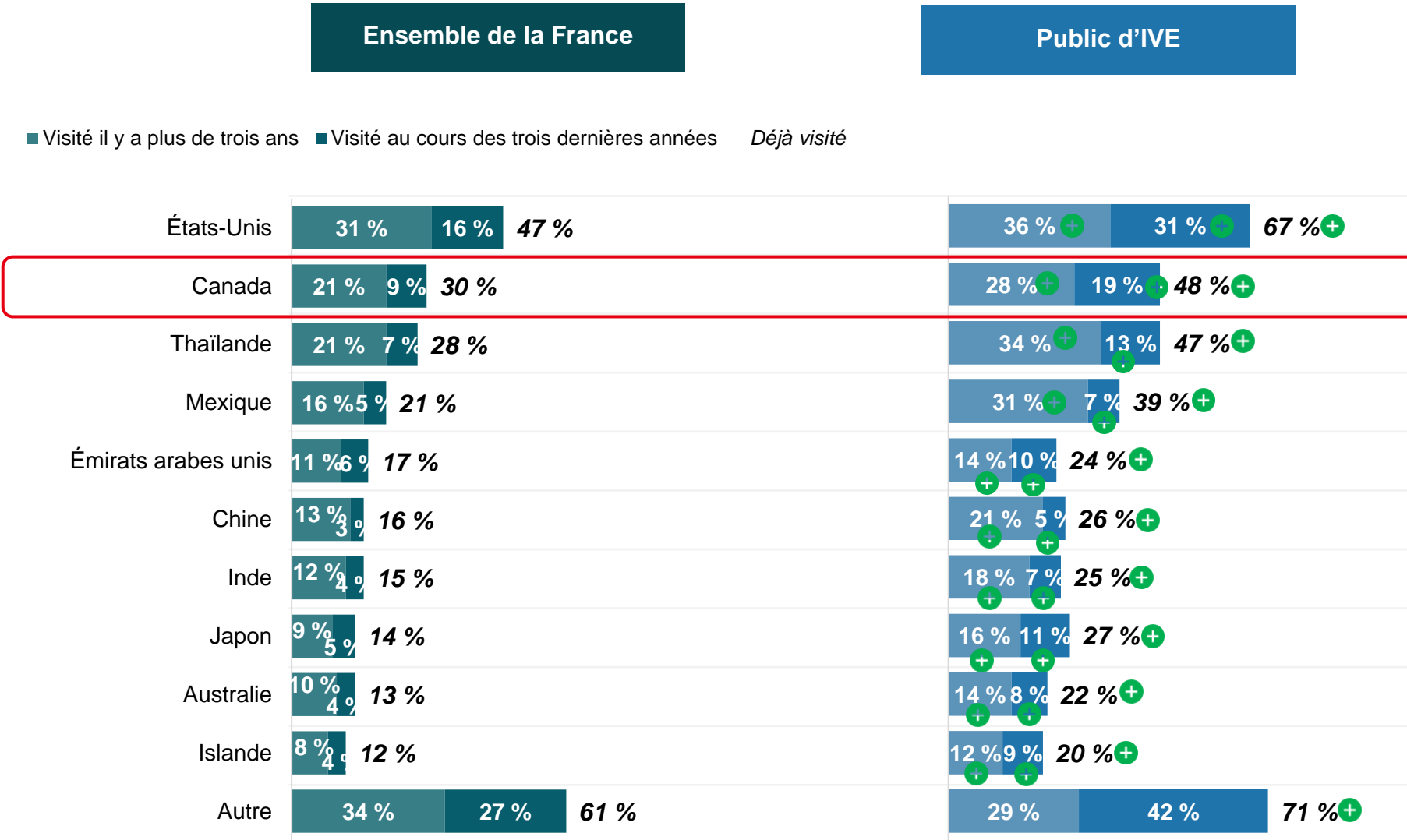
# Le Canada par rapport à ses concurrents



Peggy's Cove  
Nouvelle-Écosse



# Voyages précédents

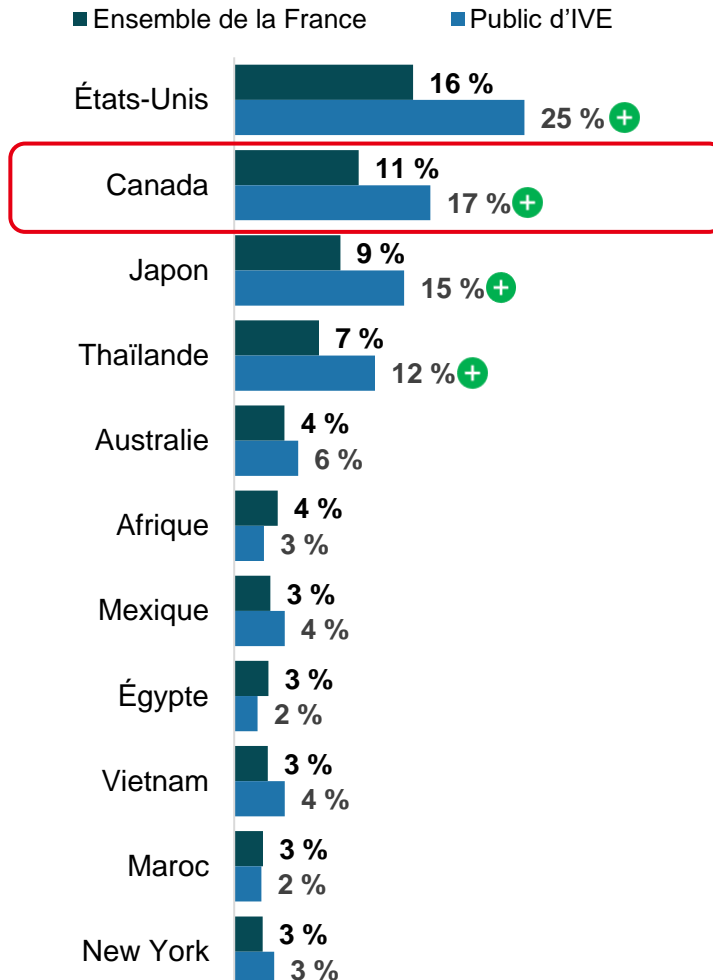


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

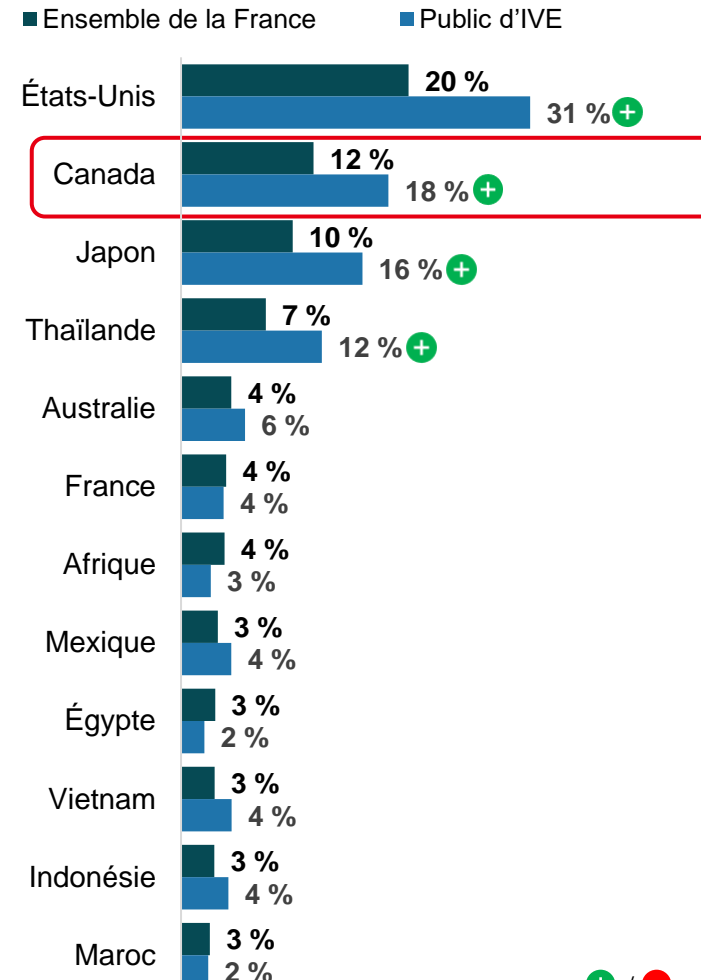


# Considération spontanée des destinations long-courriers (deux prochaines années)

## Principales marques de destination<sup>1</sup>



## Principales destinations<sup>2</sup>



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

<sup>1</sup> Réponses fournies telles quelles (p. ex. pourcentage de personnes qui ont mentionné spécifiquement le Canada).

<sup>2</sup> Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 504]; IVE (n=331).

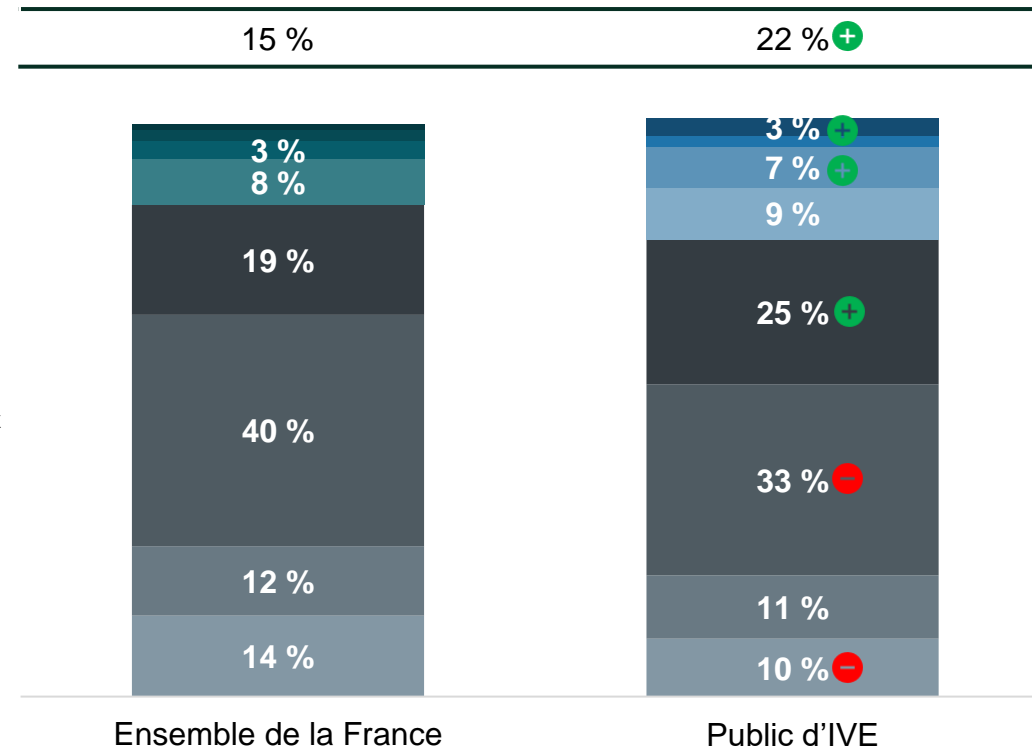
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)



# Cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada



Taux de planification active net (quatre réponses supérieures)

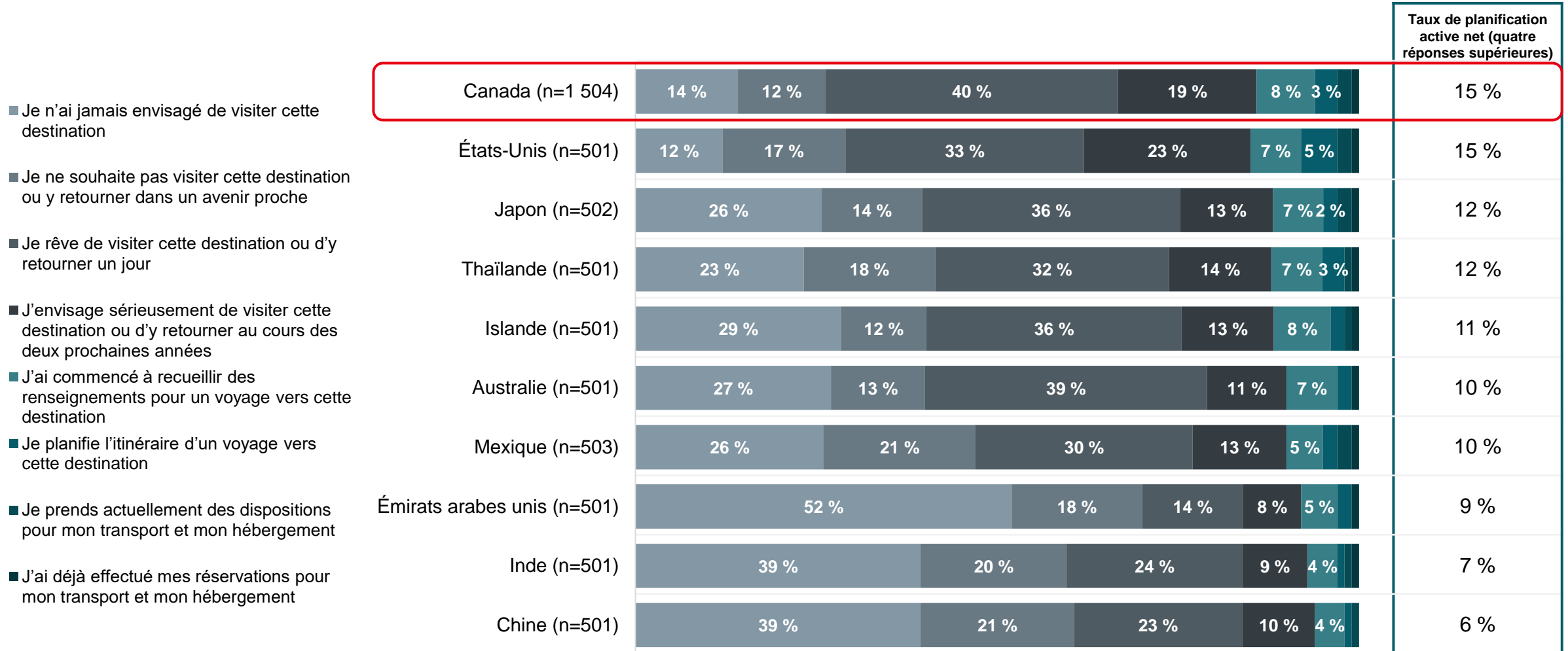


- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon transport et mon hébergement
- Je prends actuellement des dispositions pour mon transport et mon hébergement
- Je planifie l'itinéraire d'un voyage vers cette destination
- J'ai commencé à recueillir des renseignements pour un voyage vers cette destination
- J'envisage sérieusement de visiter cette destination ou d'y retourner au cours des deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas visiter cette destination ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais envisagé de visiter cette destination

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



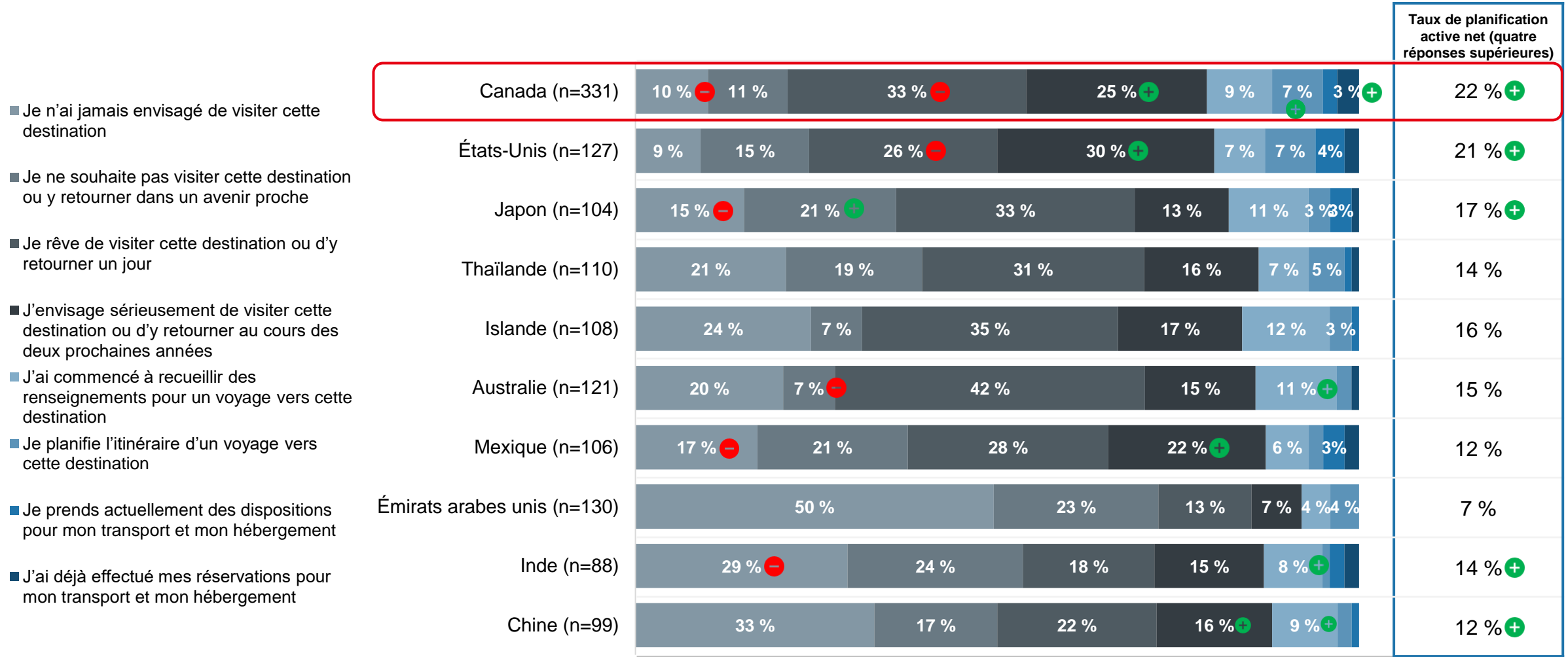
# Étape du cycle d'achat – ensemble de la France



22 Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION].  
 C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances?  
 (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)



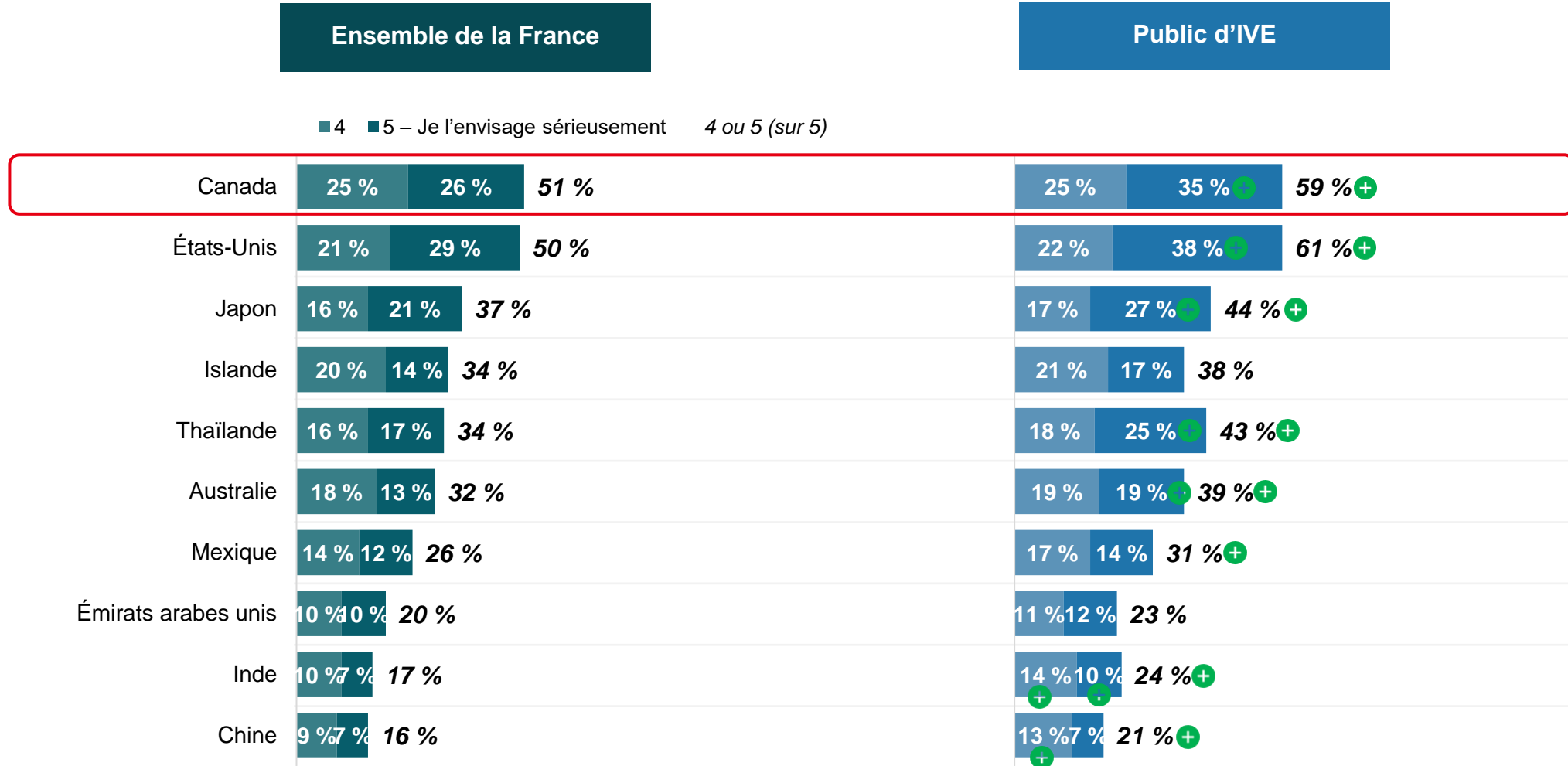
# Étape du cycle d'achat – public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

23 Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION], public d'IVE.  
 C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances?  
 (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

# Considération des destinations (deux prochaines années)



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



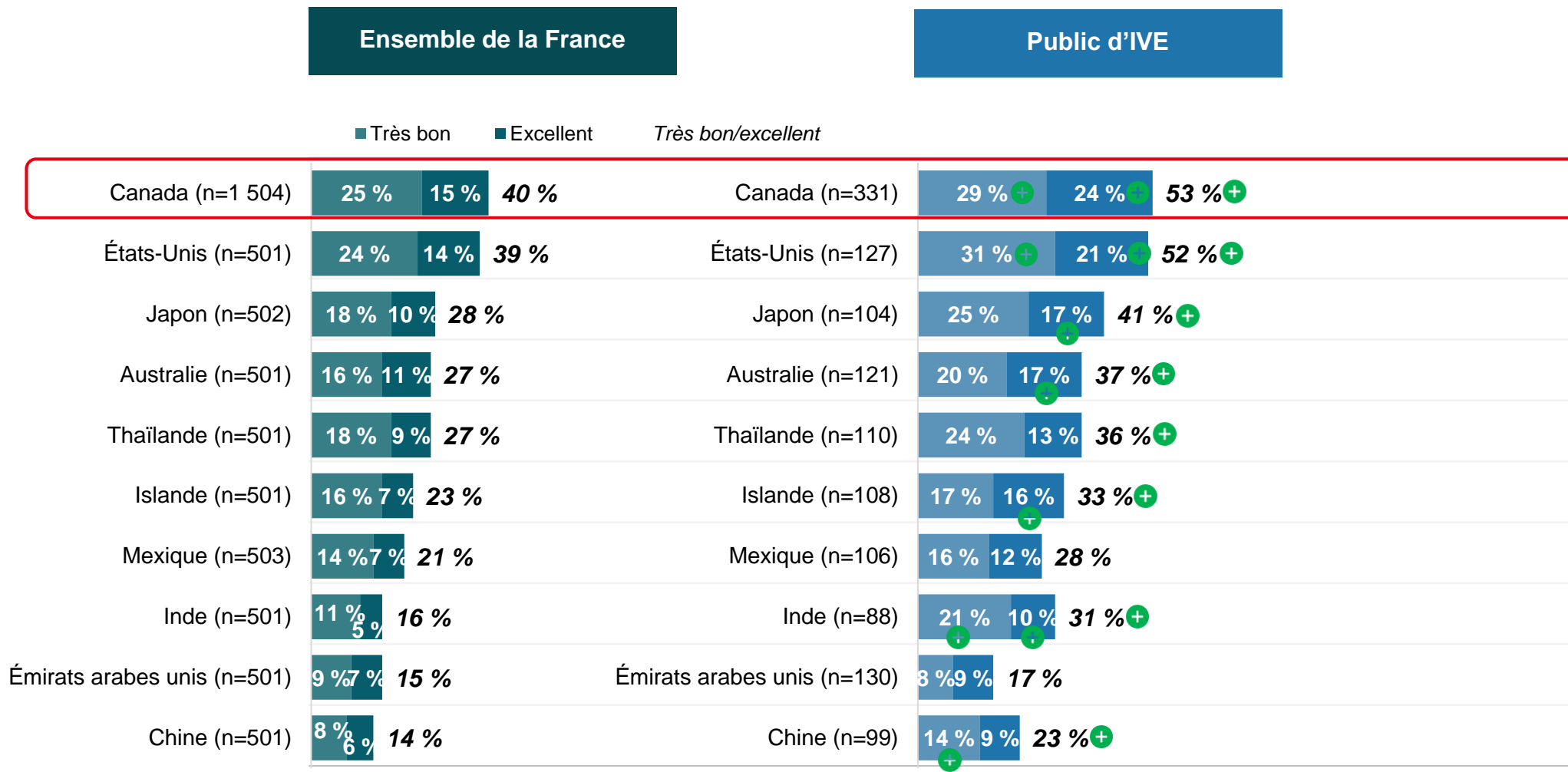


# Considération des destinations par saison

Ensemble de la France	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
<b>Australie</b> (n=304)	34 %	34 %	37 %	30 %
<b>Canada</b> (n=1 113)	27 %	34 %	46 %	42 %
<b>Chine</b> (n=197)	23 %	39 %	41 %	29 %
<b>Islande</b> (n=298)	29 %	36 %	46 %	32 %
<b>Inde</b> (n=202)	31 %	45 %	39 %	36 %
<b>Japon</b> (n=299)	18 %	49 %	40 %	29 %
<b>Mexique</b> (n=267)	30 %	43 %	37 %	34 %
<b>Thaïlande</b> (n=293)	35 %	40 %	31 %	27 %
<b>Émirats arabes unis</b> (n=151)	41 %	40 %	26 %	33 %
<b>États-Unis</b> (n=352)	26 %	46 %	44 %	37 %

Public d'IVE	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
<b>Australie</b> (n=87)	41 %	34 %	28 % -	29 %
<b>Canada</b> (n=262)	23 %	36 %	50 %	47 %
<b>Chine</b> (n=50)	17 %	37 %	44 %	34 %
<b>Islande</b> (n=74)	25 %	39 %	59 % +	27 %
<b>Inde</b> (n=41*)	35 %	47 %	24 % -	34 %
<b>Japon</b> (n=66)	18 %	54 %	34 %	28 %
<b>Mexique</b> (n=66)	33 %	48 %	32 %	33 %
<b>Thaïlande</b> (n=67)	38 %	45 %	22 %	27 %
<b>Émirats arabes unis</b> (n=35*)	42 %	43 %	31 %	38 %
<b>États-Unis</b> (n=97)	23 %	45 %	42 %	46 % +

# Connaissance des possibilités de vacances



<sup>+</sup> / <sup>-</sup> = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

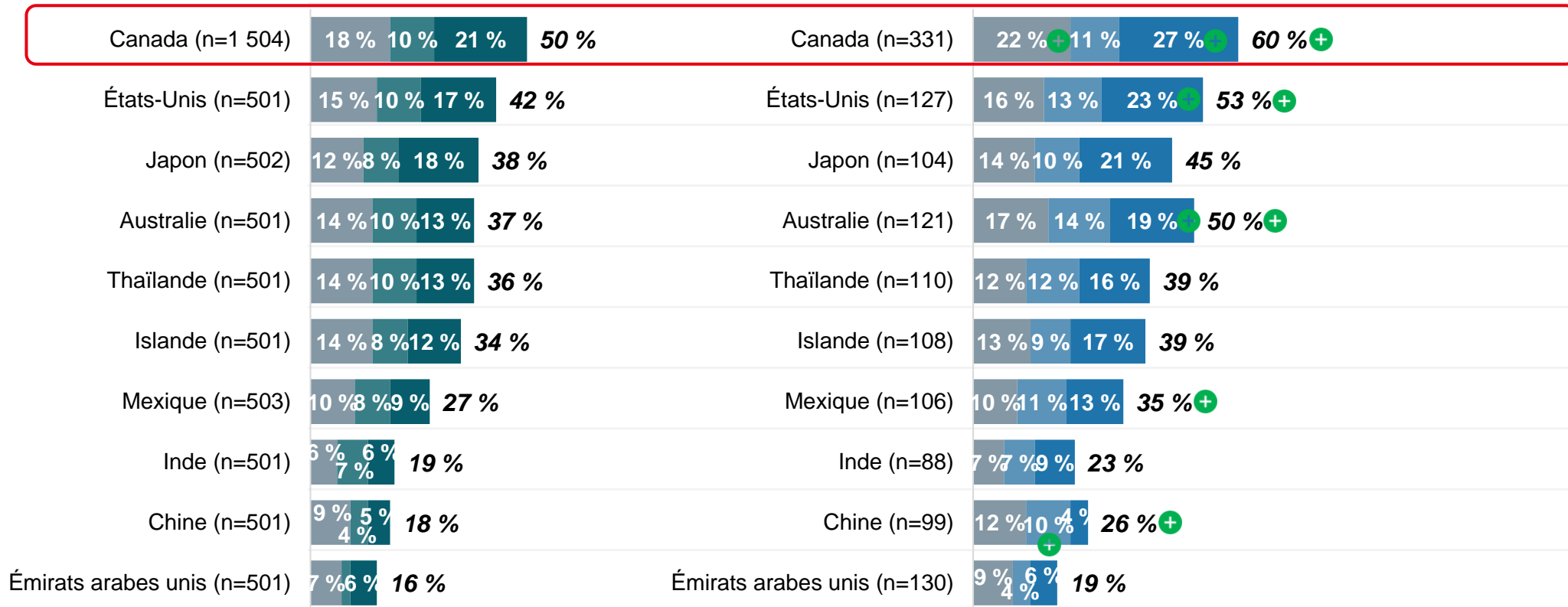


# Adéquation de la destination

Ensemble de la France

Public d'IVE

■ 8 ■ 9 ■ 10 – Exactement ce que je recherche *Trois réponses supérieures*



<sup>+</sup> / <sup>-</sup> = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

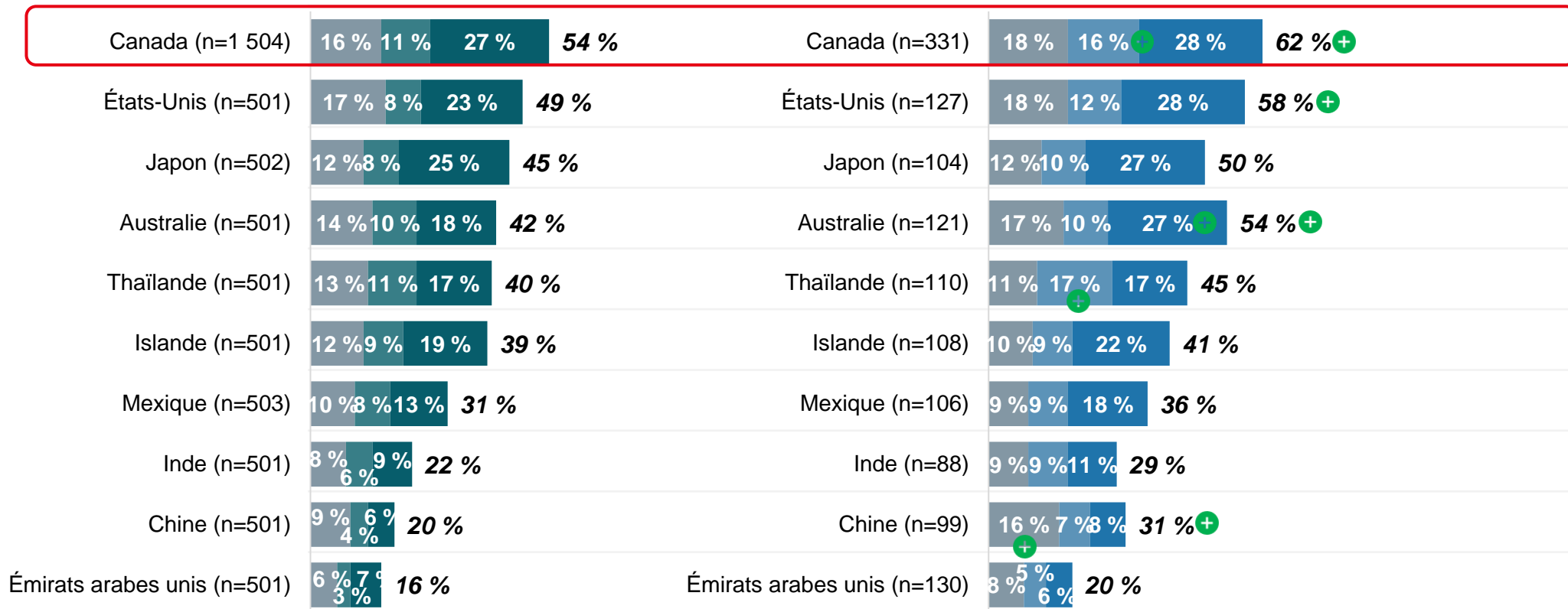


# Attrait de la destination

## Ensemble de la France

## Public d'IVE

■ 8 ■ 9 ■ 10 – Entièrement d'accord *Trois réponses supérieures*



<sup>+</sup> / <sup>-</sup> = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Taux de recommandation net

## Ensemble de la France

## Public d'IVE

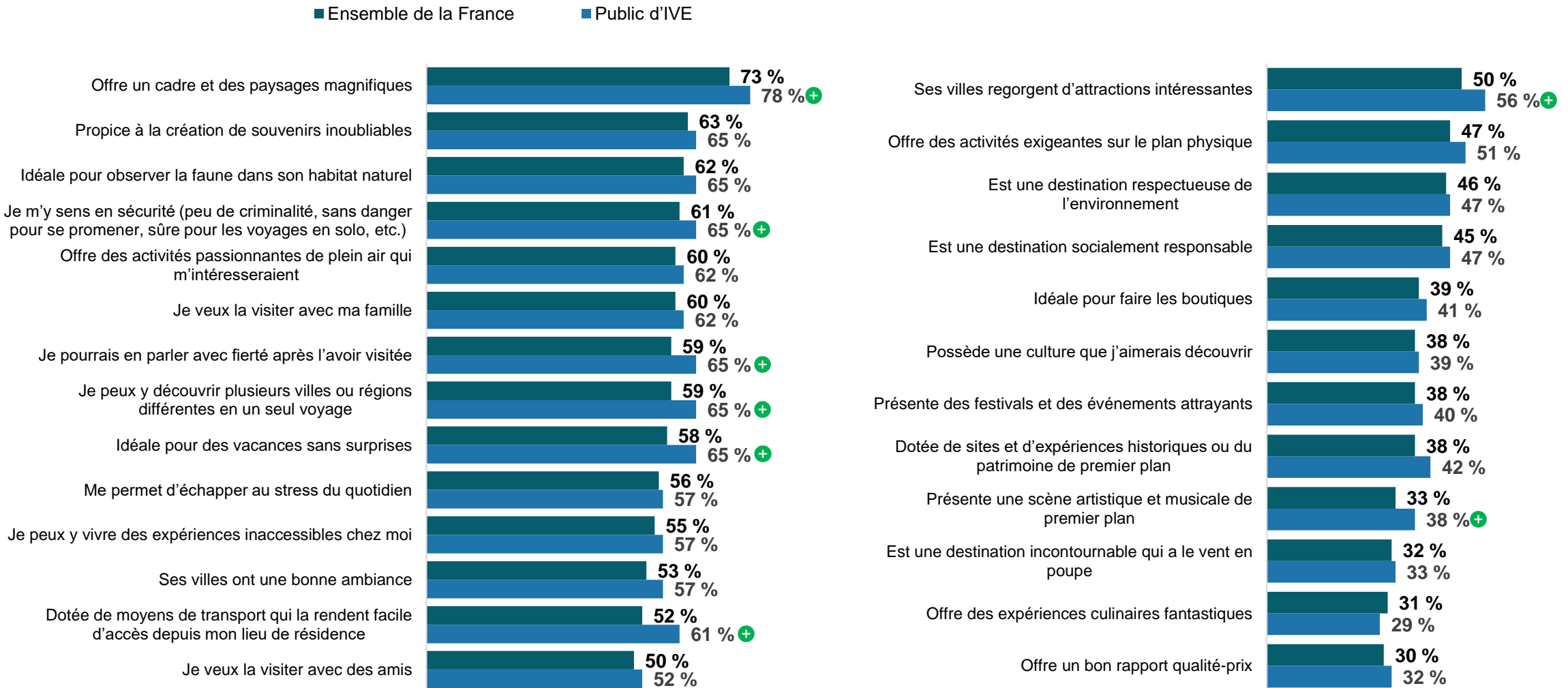
■ Détracteurs (0 à 6) ■ Neutres (7 et 8) ■ Promoteurs (9 et 10)

Ensemble de la France				Public d'IVE					
	Taux			Taux		Taux			
Canada (n=461)	12 %	31 %	57 %	+44 %	Canada (n=157)	11 %	29 %	61 %	+50 %
Japon (n=212)	15 %	29 %	56 %	+41 %	Japon (n=88)	9 %	32 %	59 %	+50 %
Australie (n=199)	16 %	28 %	56 %	+40 %	Australie (n=72)	7 %	33 %	61 %	+54 % +
Islande (n=184)	23 %	27 %	50 %	+26 %	Islande (n=66)	16 %	15 %	69 %	+54 % +
États-Unis (n=713)	24 %	32 %	44 %	+20 %	États-Unis (n=221)	21 %	32 %	47 %	+26 %
Thaïlande (n=424)	25 %	31 %	44 %	+19 %	Thaïlande (n=155)	20 %	32 %	48 %	+27 % +
Mexique (n=324)	28 %	31 %	41 %	+13 %	Mexique (n=128)	25 %	31 %	44 %	+18 %
Inde (n=230)	37 %	27 %	36 %	-1 %	Inde (n=81)	33 %	26 %	41 %	+8 % +
Chine (n=235)	37 %	30 %	33 %	-5 %	Chine (n=85)	35 %	30 %	35 %	+1 %
Émirats arabes unis (n=249)	38 %	29 %	33 %	-6 %	Émirats arabes unis (n=79)	31 %	21 %	48 %	+17 % +

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Impressions du Canada en tant que destination de vacances



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Attributs de la destination : forces et faiblesses relatives – ensemble de la France



		Canada	Australie	Chine	Islande	Inde	Japon	Mexique	Thaïlande	Émirats arabes unis	États-Unis
		n= 1 504	501	501	501	501	502	503	501	501	501
Motivations de première importance	Me permet d'échapper au stress du quotidien				Force						Faiblesse
	Propice à la création de souvenirs inoubliables	Faiblesse									
	Je pourrais en parler avec fierté après l'avoir visitée										
Besoins généraux	Je m'y sens en sécurité (peu de criminalité, sans danger pour se promener, sûre pour les voyages en solo, etc.)	Force			Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse
	Je peux y découvrir plusieurs villes ou régions différentes en un seul voyage				Faiblesse						Force
	Offre un bon rapport qualité-prix		Faiblesse			Force	Faiblesse	Force	Force		Faiblesse
	Dotée de moyens de transport qui la rendent facile d'accès depuis mon lieu de résidence									Force	Force
Type de voyage	Je veux la visiter avec des amis										
	Je veux la visiter avec ma famille										
	Idéale pour des vacances sans surprises	Force			Force	Faiblesse		Faiblesse			
	Je peux y vivre des expériences inaccessibles chez moi	Faiblesse									
	Est une destination respectueuse de l'environnement	Force			Force	Faiblesse		Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse
	Est une destination socialement responsable	Force			Force			Faiblesse	Faiblesse		
À faire	Est une destination incontournable qui a le vent en poupe	Faiblesse				Faiblesse				Force	Force
	Offre des activités exigeantes sur le plan physique						Faiblesse				
	Idéale pour faire les boutiques				Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse	Faiblesse	Force	Force
	Ses villes regorgent d'attractions intéressantes				Faiblesse						Force
	Offre des activités passionnantes de plein air qui m'intéresseraient		Force	Faiblesse	Force		Faiblesse				
	Offre des expériences culinaires fantastiques	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Force	Force	Force		Faiblesse
	Présente une scène artistique et musicale de premier plan				Faiblesse				Faiblesse		Force
À voir	Présente des festivals et des événements attrayants				Faiblesse						Force
	Ses villes ont une bonne ambiance				Faiblesse						Force
	Offre un cadre et des paysages magnifiques										Force
	Idéale pour observer la faune dans son habitat naturel		Force				Faiblesse			Faiblesse	
À voir	Dotée de sites et d'expériences historiques ou du patrimoine de premier plan	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force		Force			
	Possède une culture que j'aimerais découvrir	Faiblesse		Force		Force	Force	Force			Faiblesse



# Attributs de la destination : forces et faiblesses relatives – public d'IVE



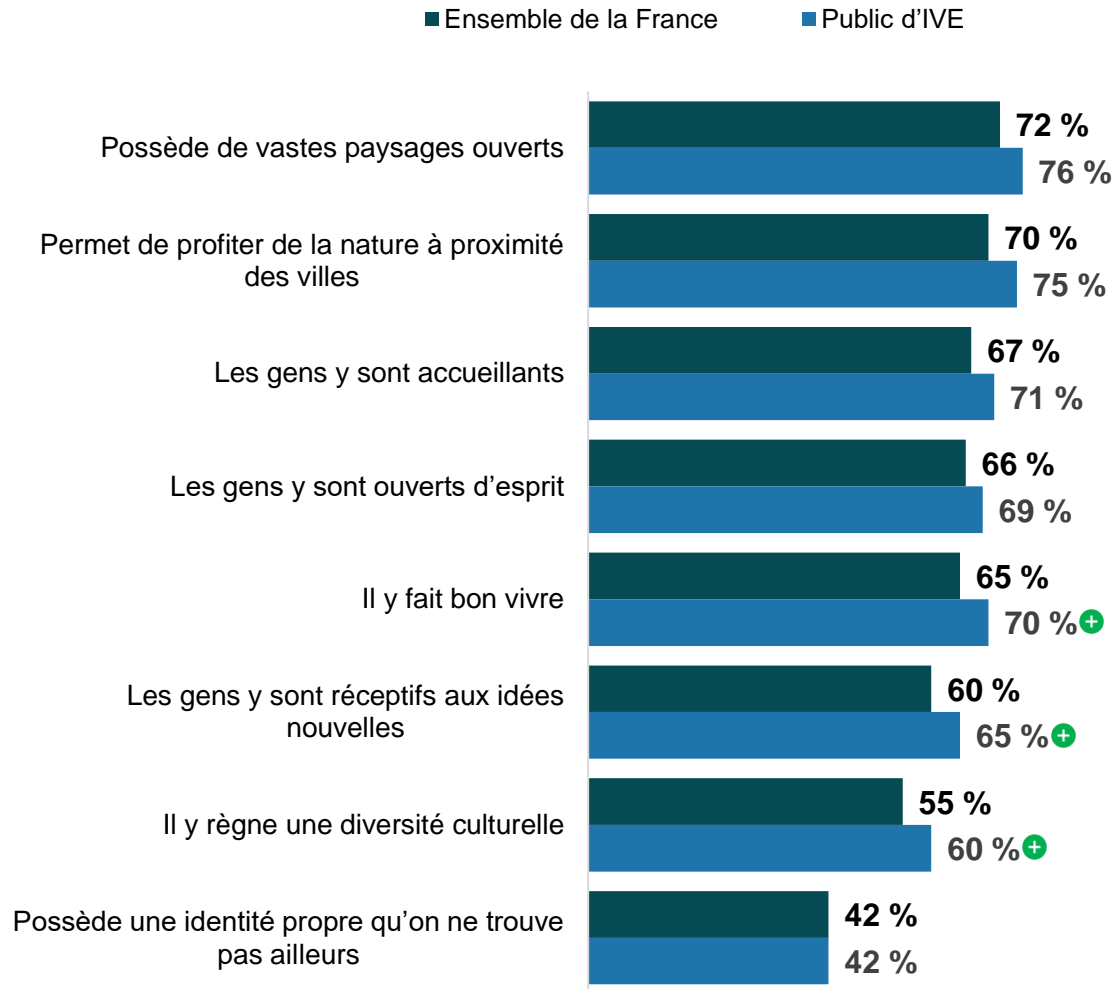
	n=	Canada	Australie	Chine	Islande	Inde	Japon	Mexique	Thaïlande	Émirats arabes unis	États-Unis
Motivations de première importance	Me permet d'échapper au stress du quotidien				Force						Faiblesse
	Propice à la création de souvenirs inoubliables	Faiblesse									
	Je pourrais en parler avec fierté après l'avoir visitée										
Besoins généraux	Je m'y sens en sécurité (peu de criminalité, sans danger pour se promener, sûre pour les voyages en solo, etc.)	Force			Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse
	Je peux y découvrir plusieurs villes ou régions différentes en un seul voyage				Faiblesse					Faiblesse	Force
	Offre un bon rapport qualité-prix		Faiblesse			Force	Faiblesse	Force	Force		Faiblesse
	Dotée de moyens de transport qui la rendent facile d'accès depuis mon lieu de résidence		Faiblesse							Force	
Type de voyage	Je veux la visiter avec des amis										
	Je veux la visiter avec ma famille										
	Idéale pour des vacances sans surprises	Force			Force	Faiblesse		Faiblesse			
	Je peux y vivre des expériences inaccessibles chez moi	Faiblesse				Force					
	Est une destination respectueuse de l'environnement	Force			Force			Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse
	Est une destination socialement responsable	Force			Force				Faiblesse		
À faire	Est une destination incontournable qui a le vent en poupe	Faiblesse				Faiblesse	Force	Faiblesse		Force	
	Offre des activités exigeantes sur le plan physique				Force	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse			
	Idéale pour faire les boutiques				Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse		Force	Force
	Ses villes regorgent d'attractions intéressantes				Faiblesse	Faiblesse					Force
	Offre des activités passionnantes de plein air qui m'intéresseraient				Force	Faiblesse	Faiblesse				
	Offre des expériences culinaires fantastiques	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Force	Force	Force		Faiblesse
	Présente une scène artistique et musicale de premier plan				Faiblesse				Faiblesse		Force
À voir	Présente des festivals et des événements attrayants				Faiblesse						Force
	Ses villes ont une bonne ambiance				Faiblesse						Force
	Offre un cadre et des paysages magnifiques										
	Idéale pour observer la faune dans son habitat naturel		Force				Faiblesse			Faiblesse	
À voir	Dotée de sites et d'expériences historiques ou du patrimoine de premier plan	Faiblesse		Force		Force		Force		Faiblesse	Faiblesse
	Possède une culture que j'aimerais découvrir	Faiblesse		Force		Force	Force				Faiblesse

Force Faiblesse





# Énoncés relatifs à la valeur de la marque du Canada



<sup>+</sup> / <sup>-</sup> = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Énoncés relatifs à la valeur de la marque – ensemble de la France



	Canada	Australie	Chine	Islande	Inde	Japon	Mexique	Thaïlande	Émirats arabes unis	États-Unis
n=	1 504	501	501	501	501	502	503	501	501	501
Possède de vastes paysages ouverts										
Permet de profiter de la nature à proximité des villes	Force	Force		Force						Faiblesse
Il y règne une diversité culturelle				Faiblesse	Force	Faiblesse				Force
Les gens y sont accueillants	Force		Faiblesse					Force		Faiblesse
Les gens y sont ouverts d'esprit	Force		Faiblesse			Faiblesse	Faiblesse			
Les gens y sont réceptifs aux idées nouvelles	Force				Faiblesse		Faiblesse			
Il y fait bon vivre	Force		Faiblesse		Faiblesse					Faiblesse
Possède une identité propre qu'on ne trouve pas ailleurs	Faiblesse	Faiblesse	Force		Force	Force				Faiblesse



# Énoncés relatifs à la valeur de la marque – public d'IVE



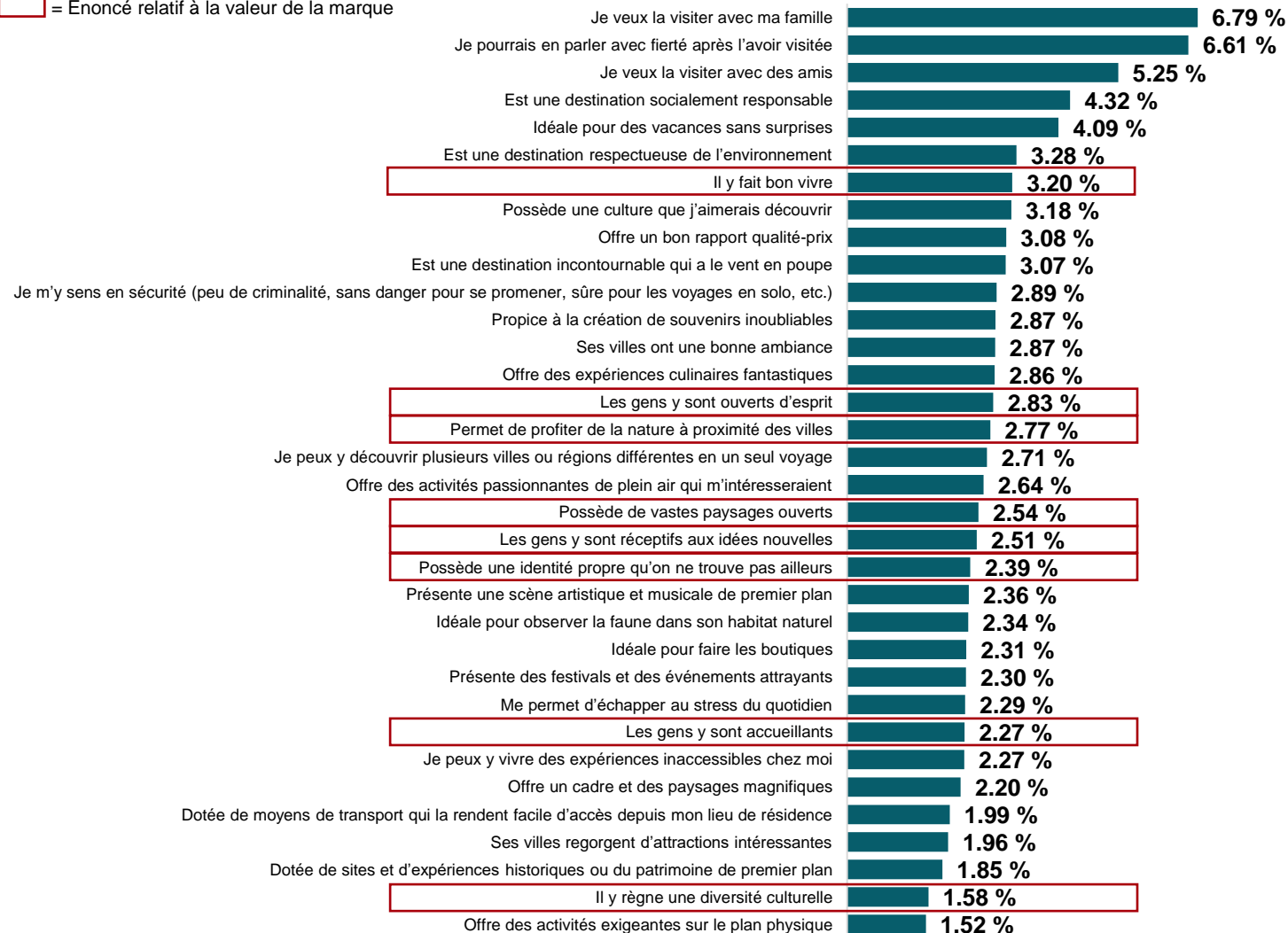
	Canada	Australie	Chine	Islande	Inde	Japon	Mexique	Thaïlande	Émirats arabes unis	États-Unis
n=	331	121	99	108	88	104	106	110	130	127
Possède de vastes paysages ouverts				Force						
Permet de profiter de la nature à proximité des villes	Force	Force			Faiblesse	Faiblesse				Faiblesse
Il y règne une diversité culturelle				Faiblesse	Force	Faiblesse				Force
Les gens y sont accueillants	Force							Force		Faiblesse
Les gens y sont ouverts d'esprit	Force		Faiblesse			Faiblesse	Faiblesse			
Les gens y sont réceptifs aux idées nouvelles	Force		Faiblesse		Faiblesse					Force
Il y fait bon vivre	Force				Faiblesse					Faiblesse
Possède une identité propre qu'on ne trouve pas ailleurs	Faiblesse	Faiblesse	Force		Force	Force				Faiblesse



# Attributs de la destination : analyse des facteurs de motivation – ensemble de la France



= Énoncé relatif à la valeur de la marque



## Description

L'analyse des principaux facteurs de motivation vise à isoler les meilleures variables prédictives d'une variable dépendante. Dans le cas présent, la variable dépendante est la considération d'une destination (question C2). Au moyen d'une combinaison de régressions linéaires et logistiques, l'analyse évalue l'effet simultané de nombreuses variables indépendantes – les attributs de la destination (question C6) – tout en tenant compte de chacune d'entre elles.

## Interprétation

Les attributs présentant un pourcentage élevé sont plus susceptibles d'influer sur la considération d'une destination. En général, cela se traduit par des niveaux de considération plus importants pour les destinations présentant des résultats élevés en matière d'attributs de premier plan. Chaque pourcentage révèle également le degré d'influence relative. Un attribut obtenant un résultat de 5 % a deux fois plus d'influence sur la considération qu'un attribut obtenant un résultat de 2,5 %.



# Attributs de la destination : analyse des facteurs de motivation – public d'IVE



☐ = Énoncé relatif à la valeur de la marque



## Description

L'analyse des principaux facteurs de motivation vise à isoler les meilleures variables prédictives d'une variable dépendante. Dans le cas présent, la variable dépendante est la considération d'une destination (question C2). Au moyen d'une combinaison de régressions linéaires et logistiques, l'analyse évalue l'effet simultané de nombreuses variables indépendantes – les attributs de la destination (question C6) – tout en tenant compte de chacune d'entre elles.

## Interprétation

Les attributs présentant un pourcentage élevé sont plus susceptibles d'influer sur la considération d'une destination. En général, cela se traduit par des niveaux de considération plus importants pour les destinations présentant des résultats élevés en matière d'attributs de premier plan. Chaque pourcentage révèle également le degré d'influence relative. Un attribut obtenant un résultat de 5 % a deux fois plus d'influence sur la considération qu'un attribut obtenant un résultat de 2,5 %.





# Intentions d'effectuer un voyage au Canada



Toronto  
Ontario



# Probabilité d'effectuer un voyage de vacances au Canada (deux prochaines années)



## Voyage court (1 à 3 nuits)

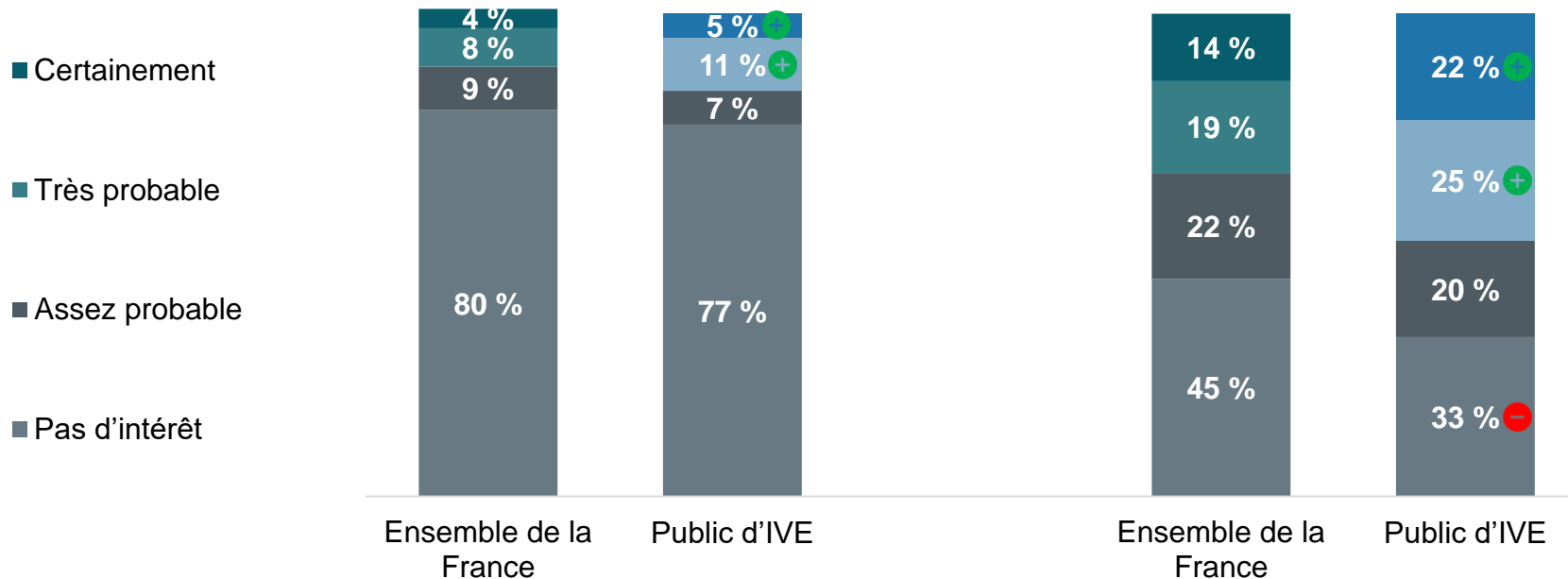
## Voyage long (4 nuits ou plus)

### Deux réponses supérieures

### Deux réponses supérieures

12 %      17 % <sup>+</sup>

33 %      47 % <sup>+</sup>



**Net : Visiteront certainement ou très probablement le Canada au cours des deux prochaines années**

**Ensemble de la France : 35 %**  
**Public d'IVE : 50 % <sup>+</sup>**

Remarque : « Pas d'intérêt » comprend les personnes ayant répondu « Peu probable » ou « Pas du tout probable », ou ayant indiqué qu'elles n'avaient aucune intention de visiter le Canada.

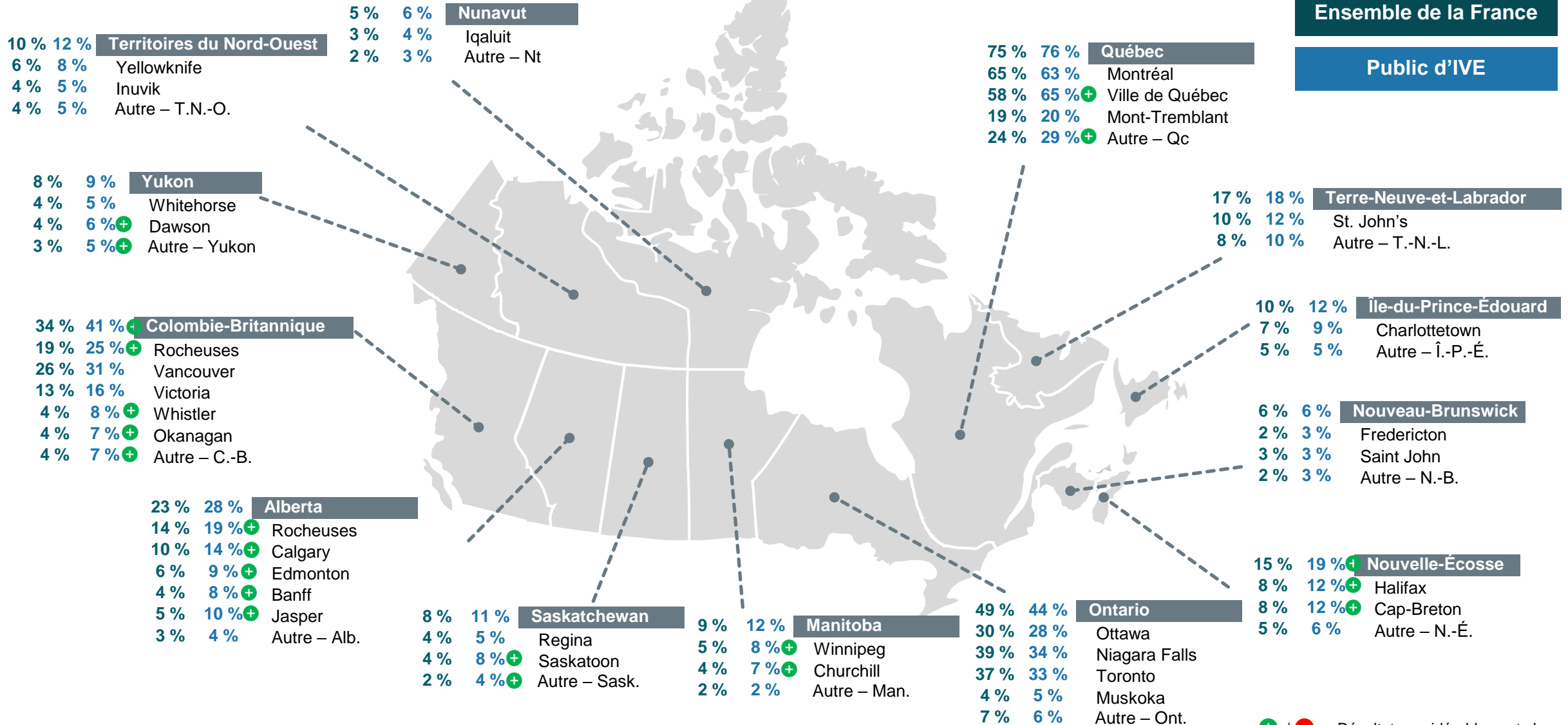


# Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées



Ensemble de la France

Public d'IVE



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 113); IVE (n=262).

E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

E4a-m. En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

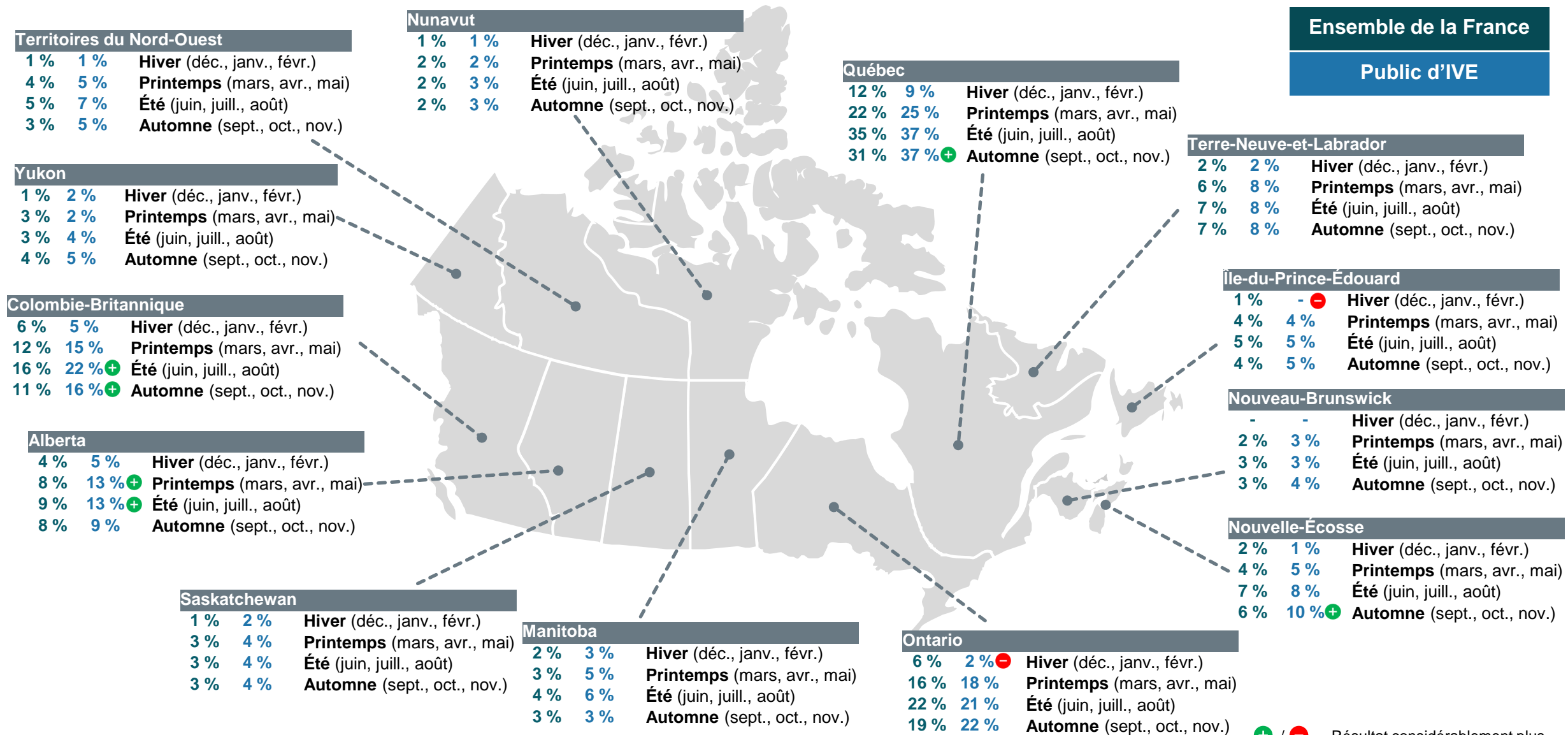
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Période de l'année envisagée pour visiter le Canada (deux prochaines années)



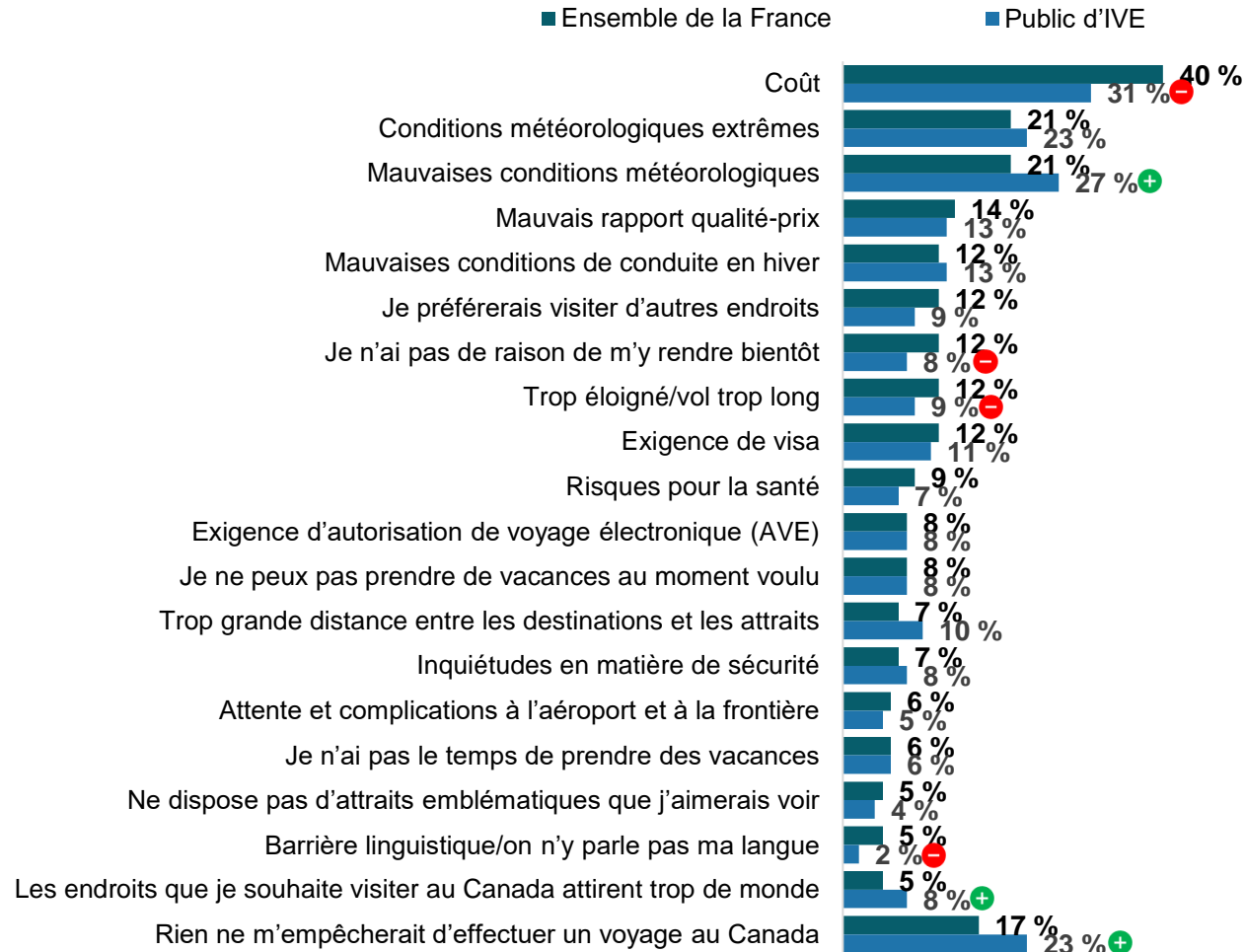
Ensemble de la France  
Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

41 Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=1 113); IVE (n=262). E3a-m. À quelle période de l'année envisagez-vous de visiter [PROVINCE]? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# Obstacles à un voyage au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





# Comportements de voyage



# Activités d'intérêt et activités centrales – 10 principales réponses



Activités d'intérêt en général – 10 principales réponses	
Ensemble de la France (n=1 504)	Public d'IVE (n=331)
Promenades dans la nature	Promenades dans la nature +
Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)	Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial +
Plages en bord de mer	Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Plages en bord de mer
Parcs naturels	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)
Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial	Parcs naturels
Randonnées	Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones +
Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones	Randonnées
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Goûter aux spécialités et aux boissons du coin
Visites guidées de ville	Visites guidées de ville +

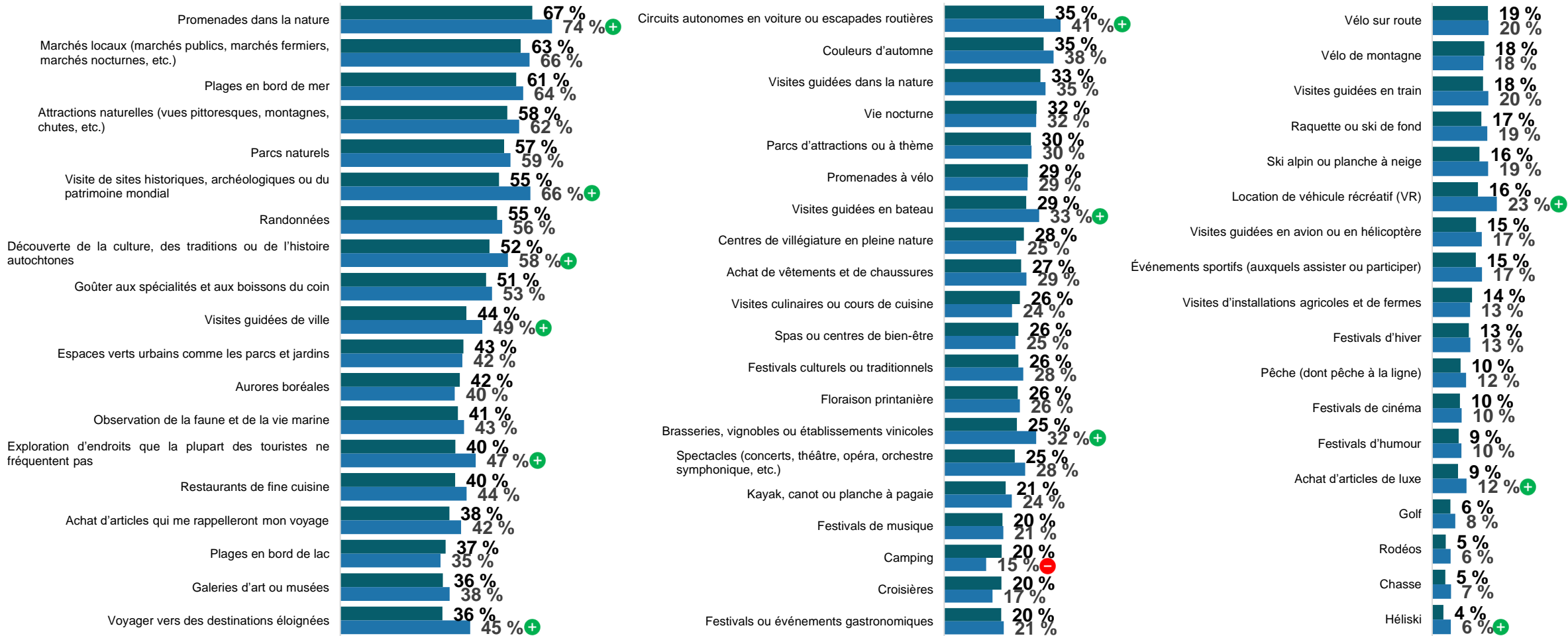
Activités de voyage centrales – 10 principales réponses	
Ensemble de la France (n=1 504)	Public d'IVE (n=331)
Promenades dans la nature	Promenades dans la nature
Plages en bord de mer	Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial +
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Plages en bord de mer
Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)
Parcs naturels	Randonnées
Randonnées	Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones +
Découverte de la culture, des traditions ou de l'histoire autochtones	Parcs naturels
Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)	Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)
Aurores boréales	Voyager vers des destinations éloignées +
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Exploration d'endroits que la plupart des touristes ne fréquentent pas +

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Activités d'intérêt en général

■ Ensemble de la France ■ Public d'IVE

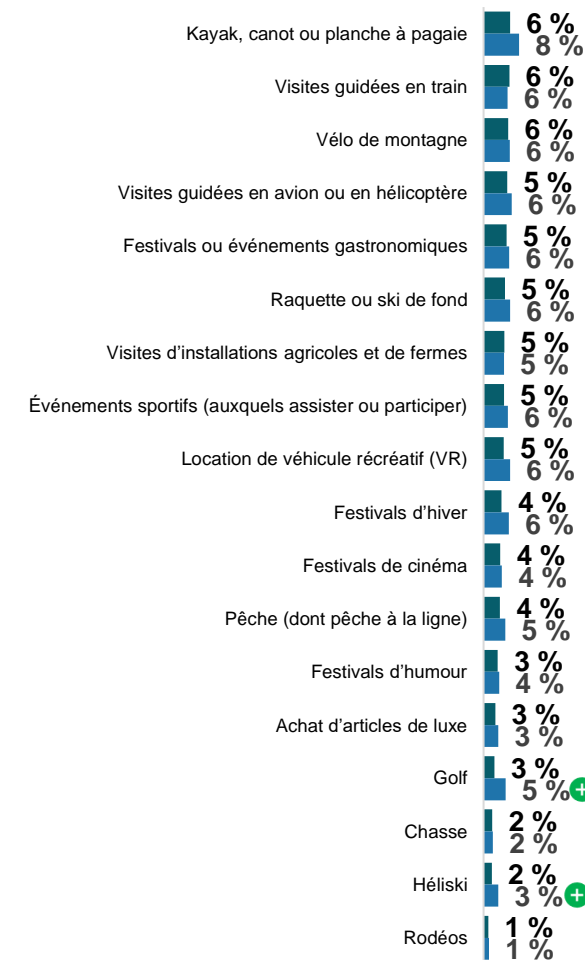
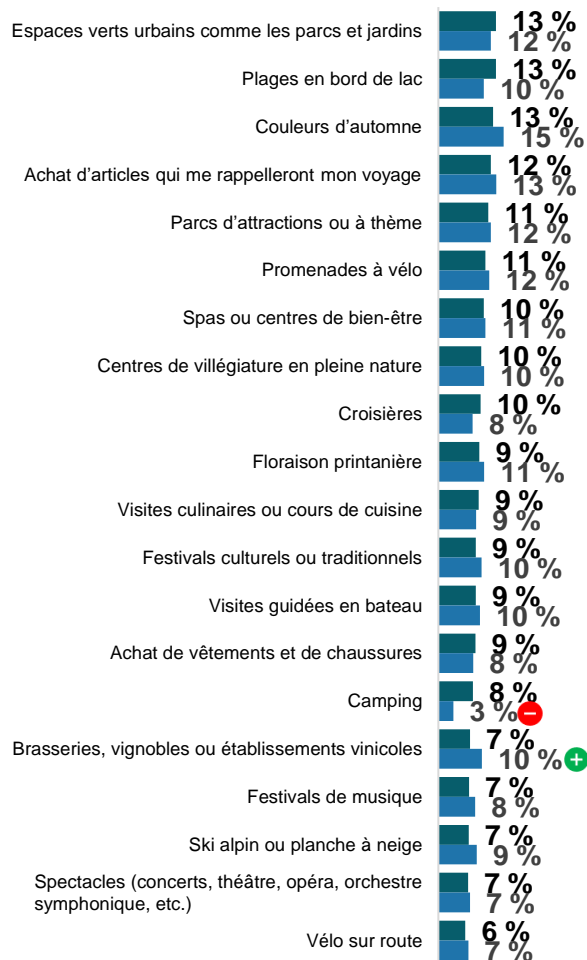


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Activités de voyage centrales

■ Ensemble de la France ■ Public d'IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



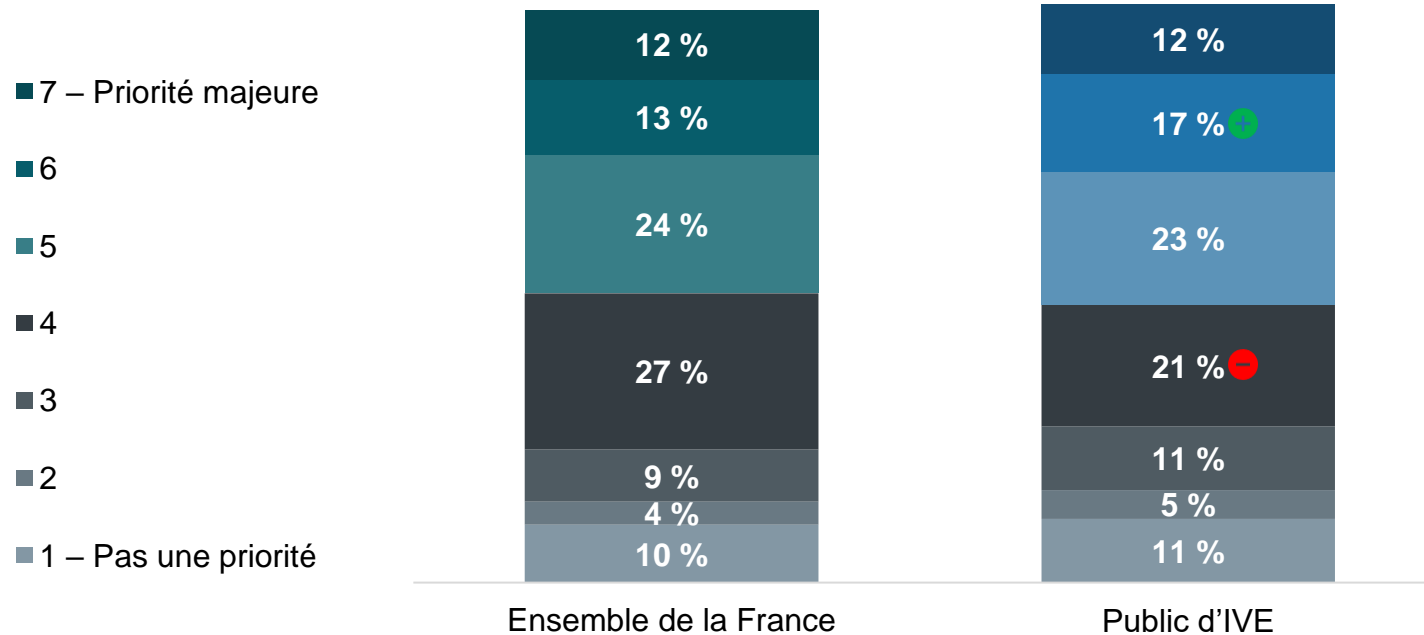
# Priorité accordée aux voyages durables au moment d'envisager un voyage



## Réponses de 5 à 7 (sur 7)

50 %

52 %



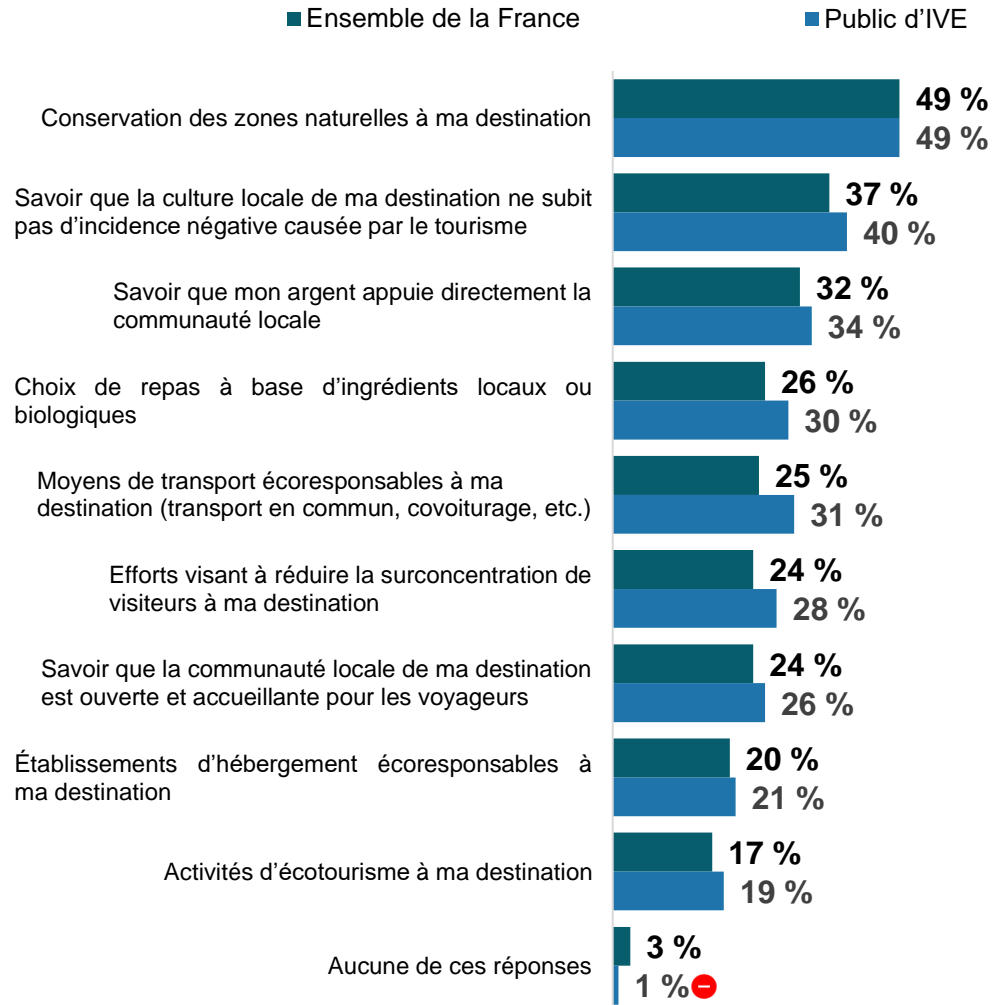
### Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Efforts les plus importants en matière de durabilité – trois principales réponses



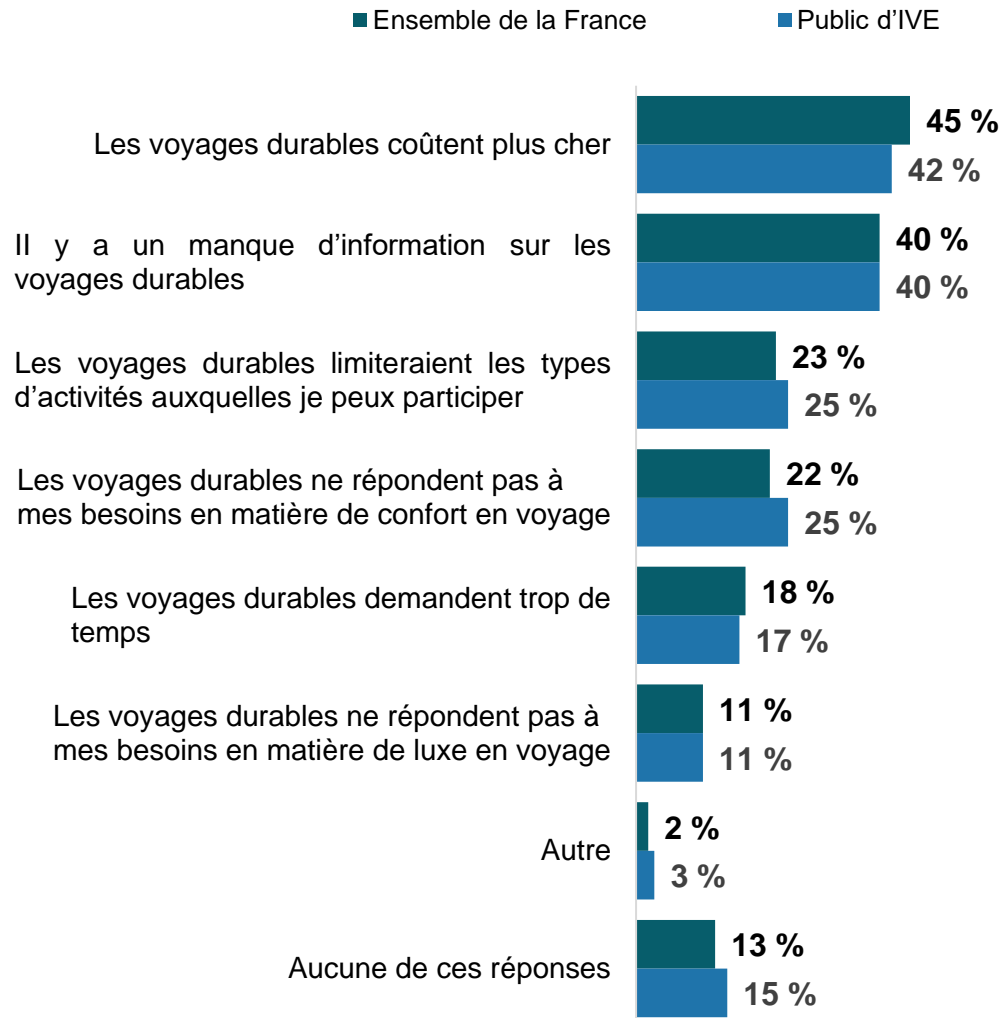
## Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Obstacles aux voyages durables

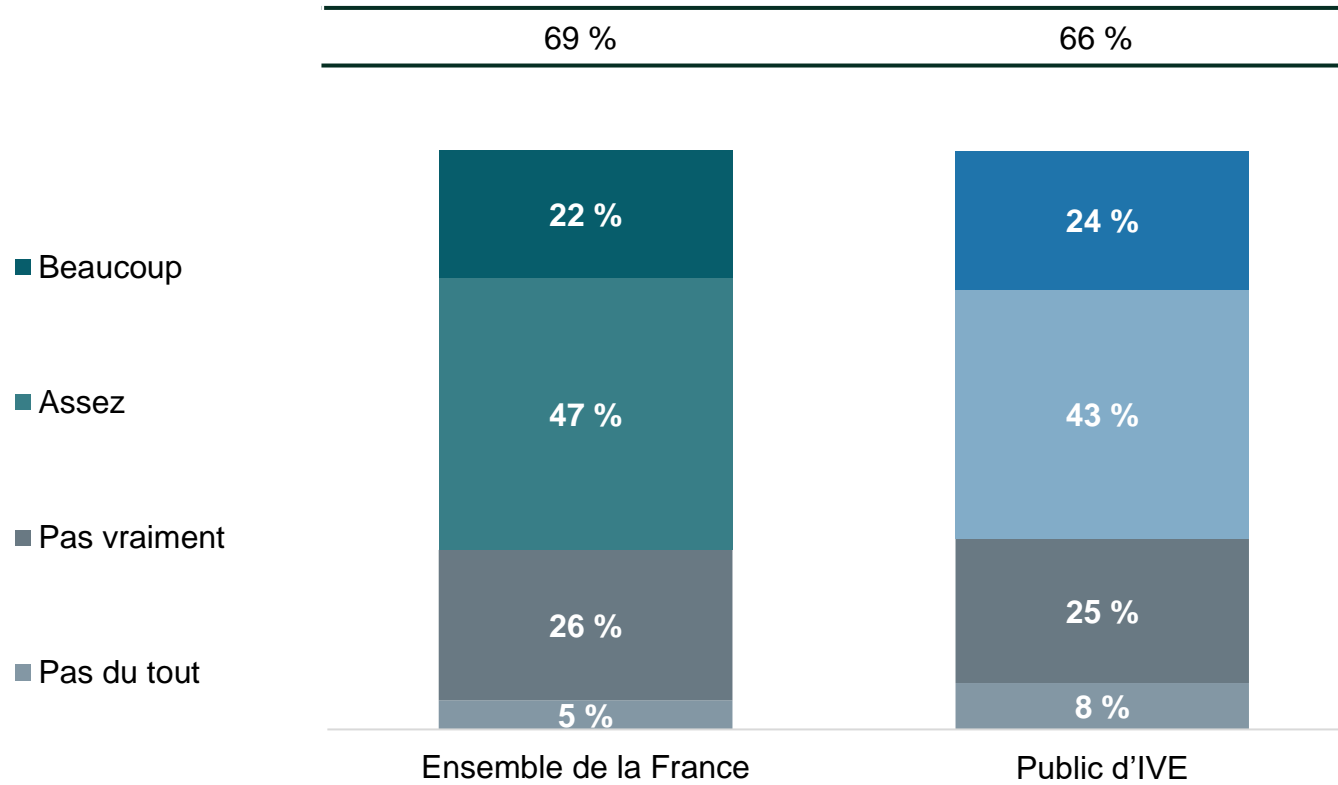


## Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

## Deux réponses supérieures



Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison d'événements météorologiques extrêmes

17 %

18 %

### Description des événements météorologiques extrêmes

Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les événements météorologiques extrêmes (questions D10 et D11), soit sur les conflits et troubles internationaux (questions D12 et D13).

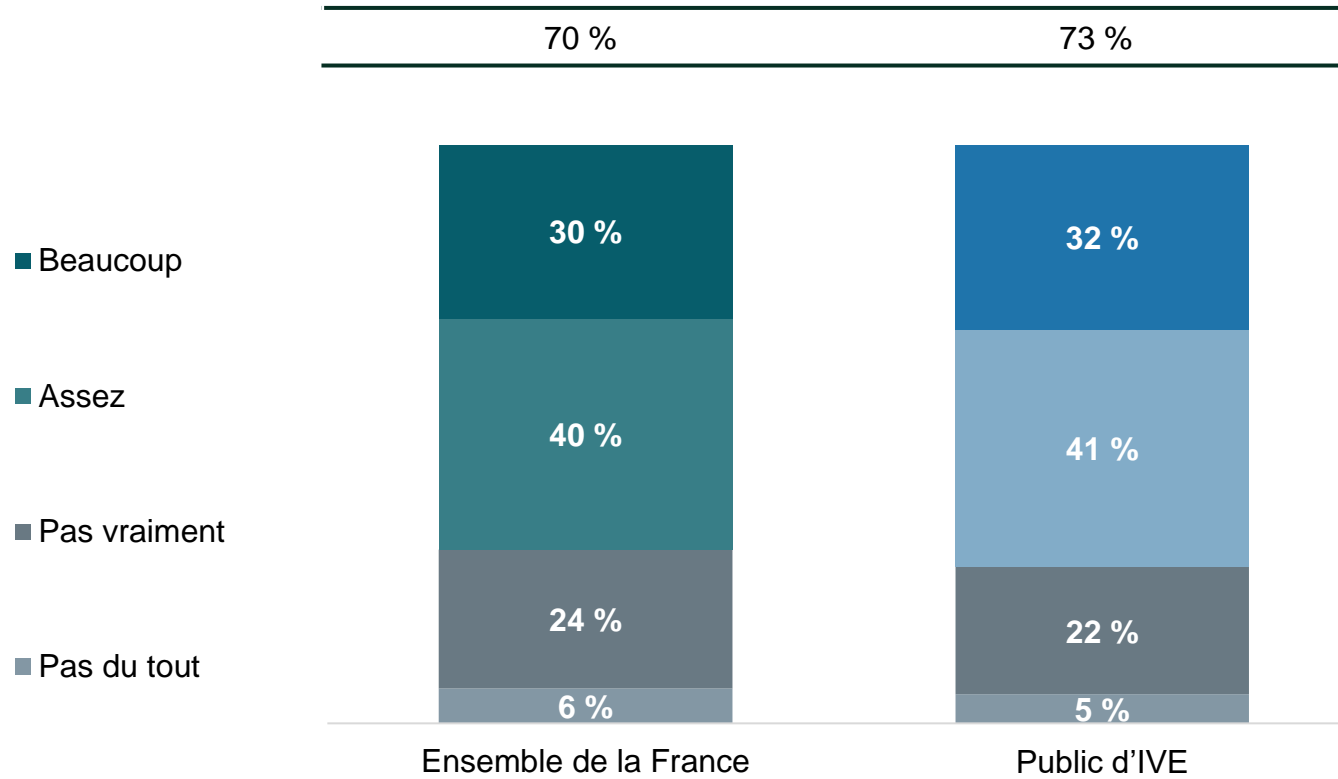
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=730]; IVE (n=176).

D10. [DESCRIPTION] À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

D11. Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?



## Deux réponses supérieures



Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison de conflits internationaux

24 %

29 %

### Description des conflits internationaux

Comme vous le savez peut-être, diverses régions du monde sont actuellement en proie à des conflits ou à des troubles internationaux.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les événements météorologiques extrêmes (questions D10 et D11), soit sur les conflits et troubles internationaux (questions D12 et D13).

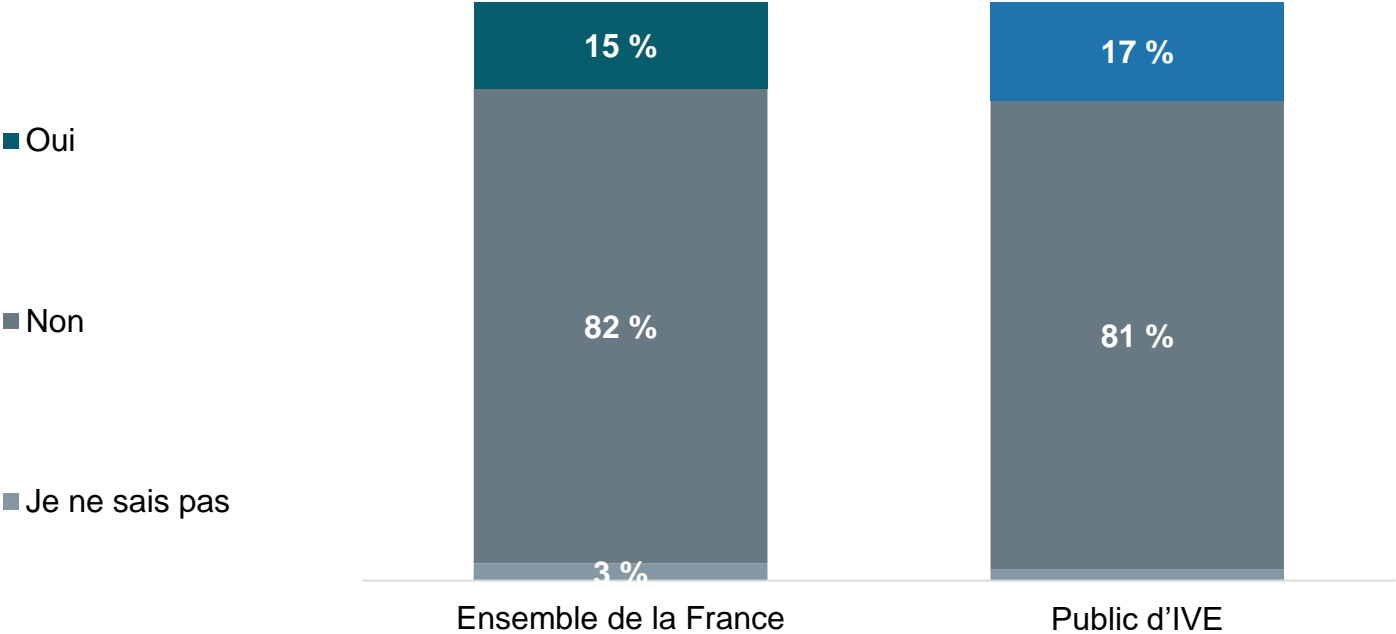
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=774]; IVE (n=155).

D12. [DESCRIPTION] À quel point la possibilité de conflits ou de troubles internationaux perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

D13. Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison de conflits ou de troubles internationaux?



# Recours à des outils d'IA pour planifier un voyage



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

PRVEM pour la France – décembre 2023



# Voyages saisonniers

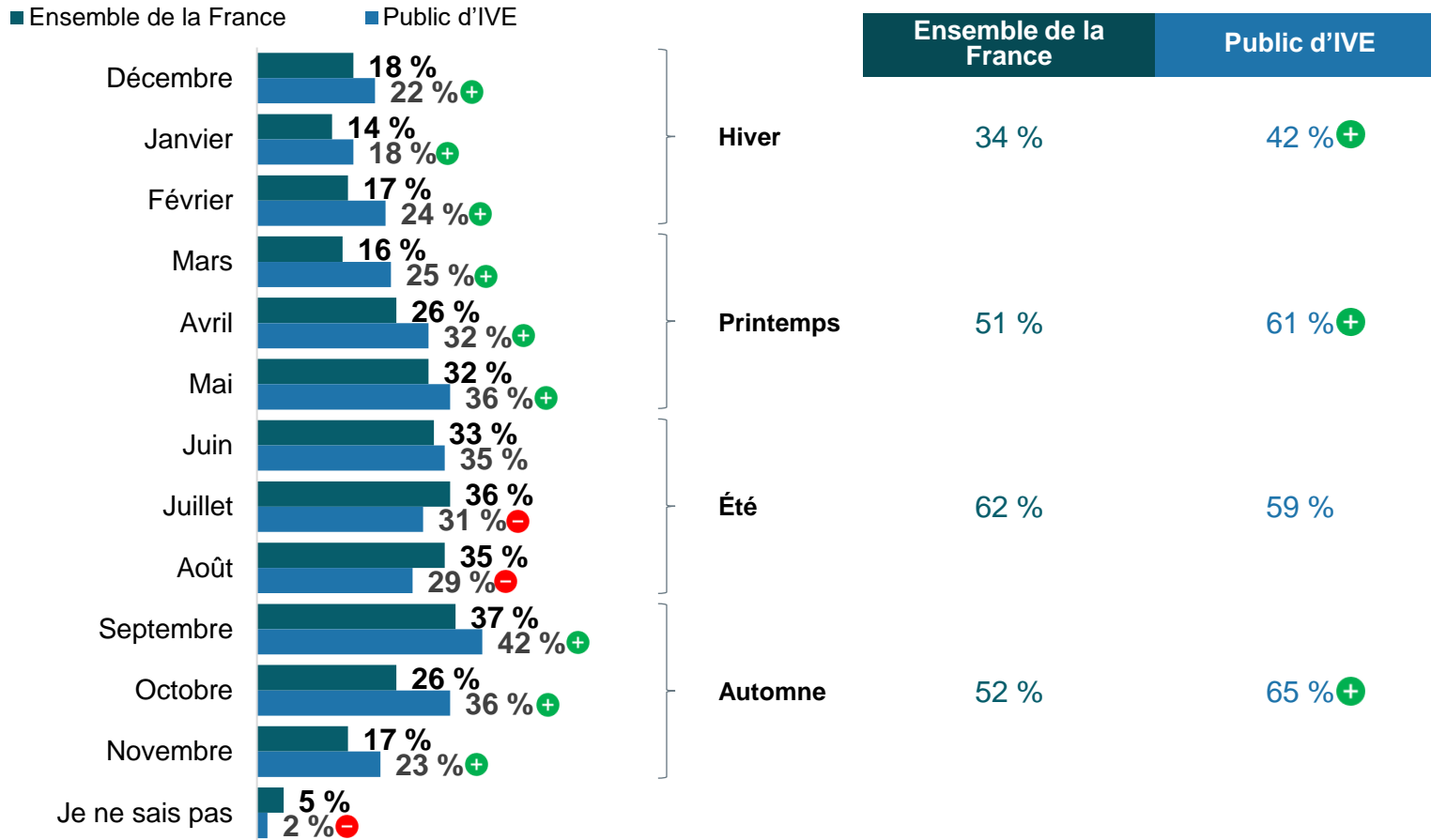


Yellowknife

Territoires du Nord-Ouest



# Période de l'année préférée pour les voyages de vacances

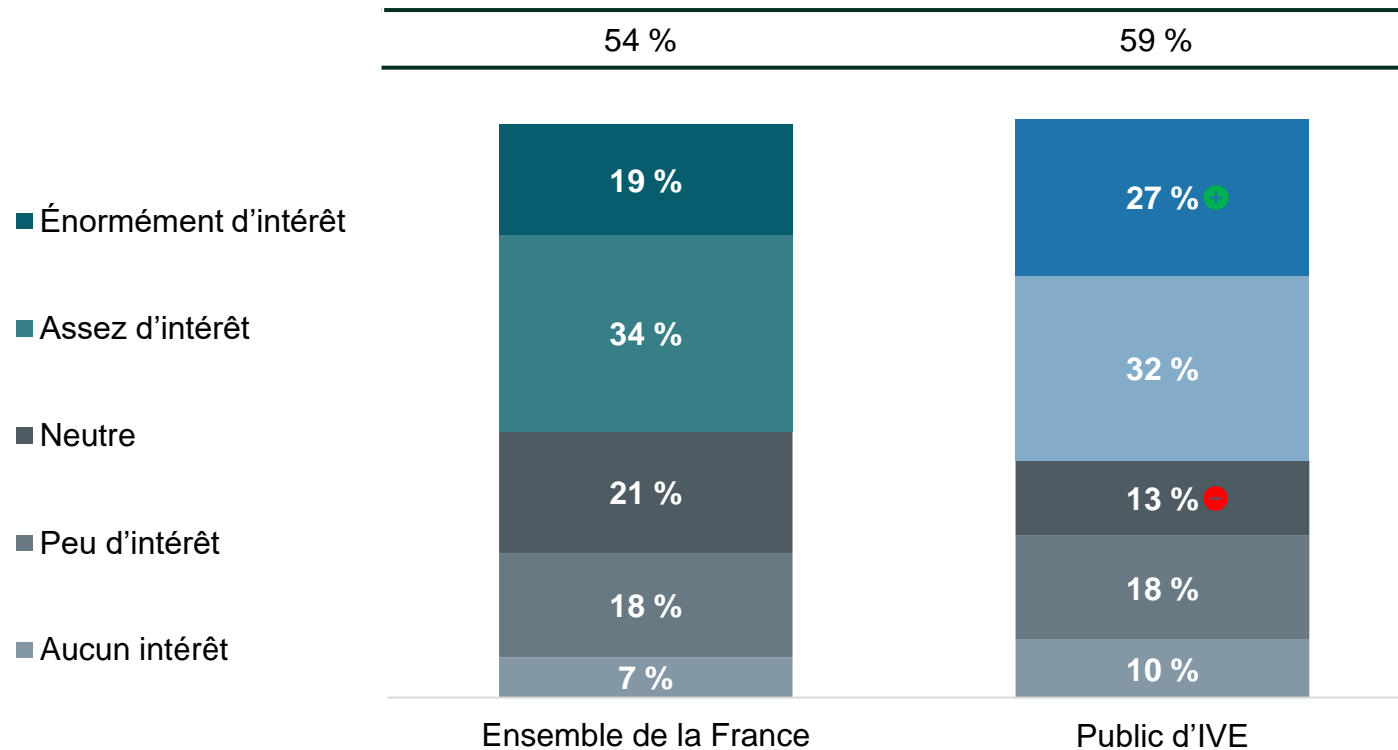


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Intérêt pour les vacances d'hiver

## Énormément d'intérêt/assez d'intérêt (deux réponses supérieures)



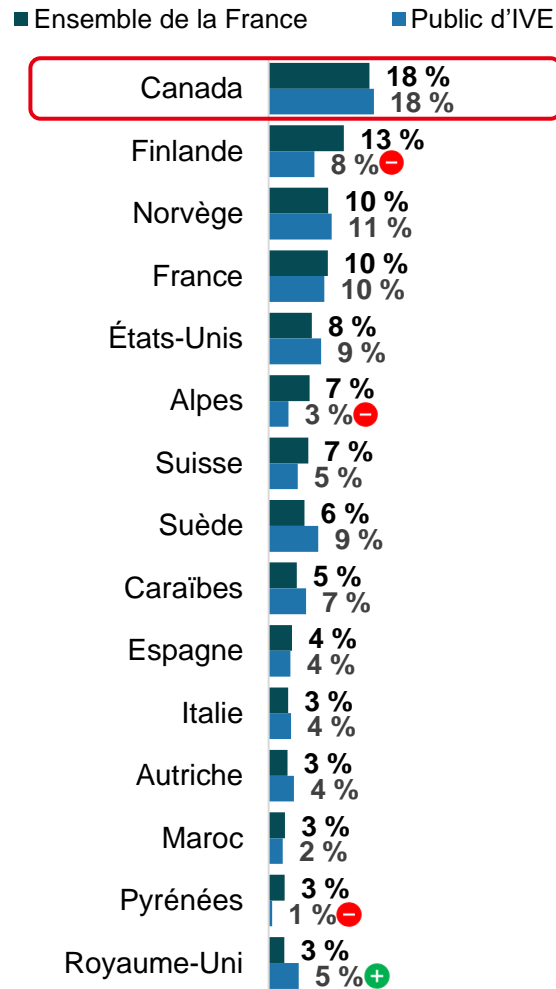
### Description de la saison hivernale

Il fait généralement froid en hiver. La saison est habituellement le théâtre de festivals, de sports de neige et d'activités de vacances. Il peut neiger dans certaines destinations, ce qui se prête au ski, à la planche à neige, aux spas en plein air et à d'autres activités hivernales.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Considération spontanée des destinations pour un voyage en hiver



## Description de la saison hivernale

Il fait généralement froid en hiver. La saison est habituellement le théâtre de festivals, de sports de neige et d'activités de vacances. Il peut neiger dans certaines destinations, ce qui se prête au ski, à la planche à neige, aux spas en plein air et à d'autres activités hivernales.

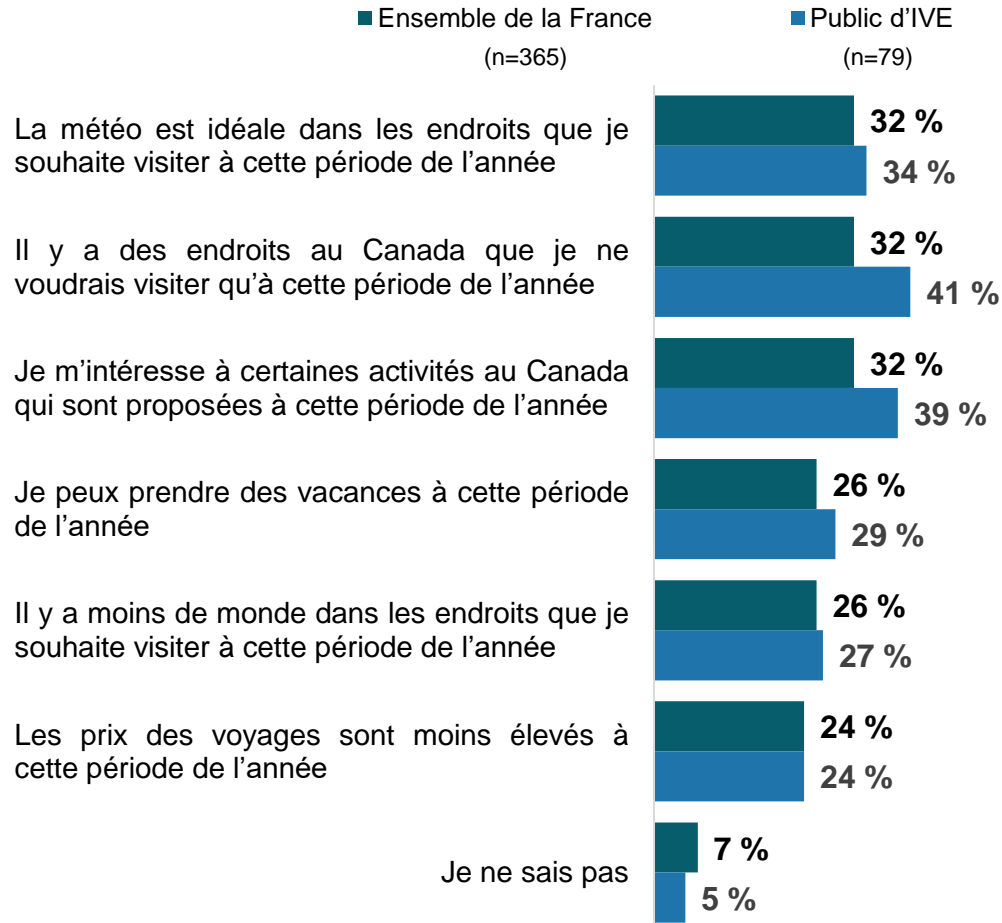
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les voyages en hiver (questions B2 et D2), soit sur les voyages en automne (questions B3 et D3).  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=758]; IVE (n=159).  
 B2. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saison hivernale**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

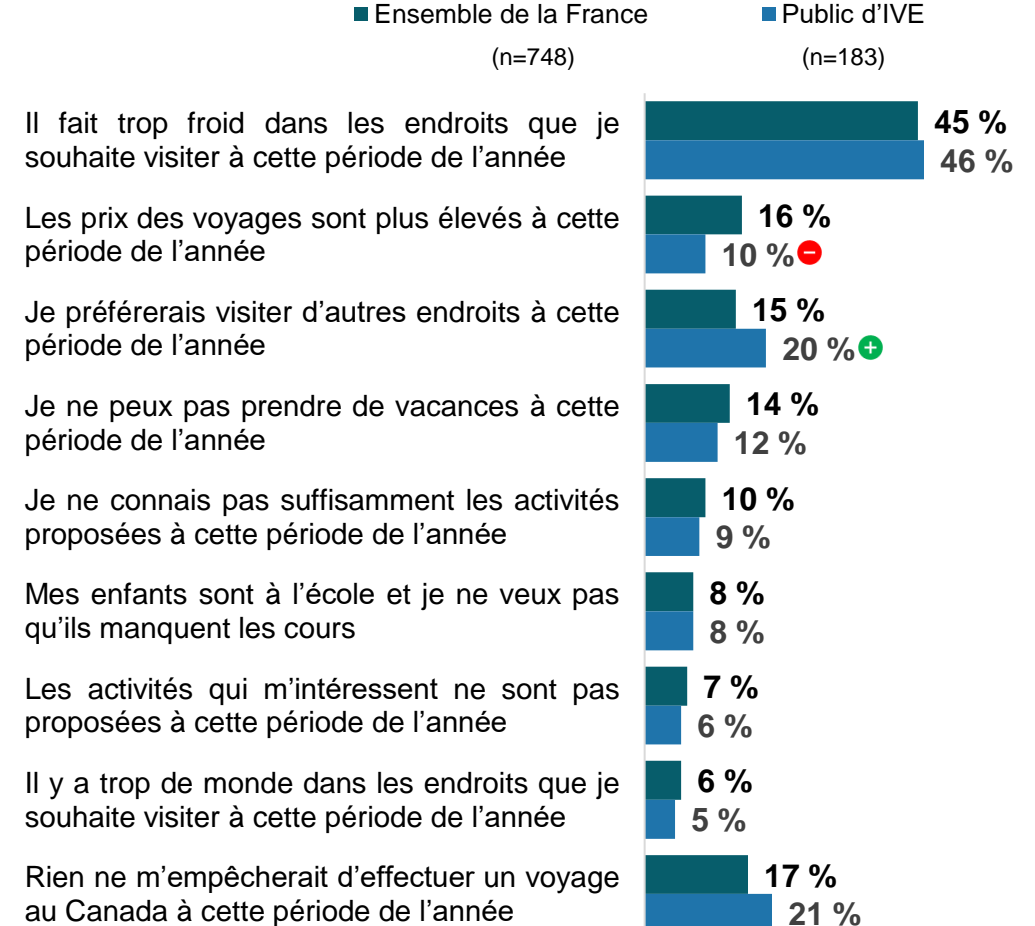




## Facteurs de motivation pour les voyages en hiver



## Obstacles aux voyages en hiver



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui envisagent de visiter le pays, une province ou un territoire en décembre, en janvier ou en février.

E8a. Vous avez indiqué précédemment que vous envisagiez de passer des vacances au **Canada** en décembre, en janvier ou en février. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix d'effectuer un voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'hiver**?

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui n'envisagent pas de visiter le pays, une province ou un territoire en décembre, en janvier ou en février.

E9. Vous avez indiqué précédemment que vous n'envisagiez pas de passer des vacances au **Canada** en décembre, en janvier ou en février. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix de **ne pas** effectuer de voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'hiver**?

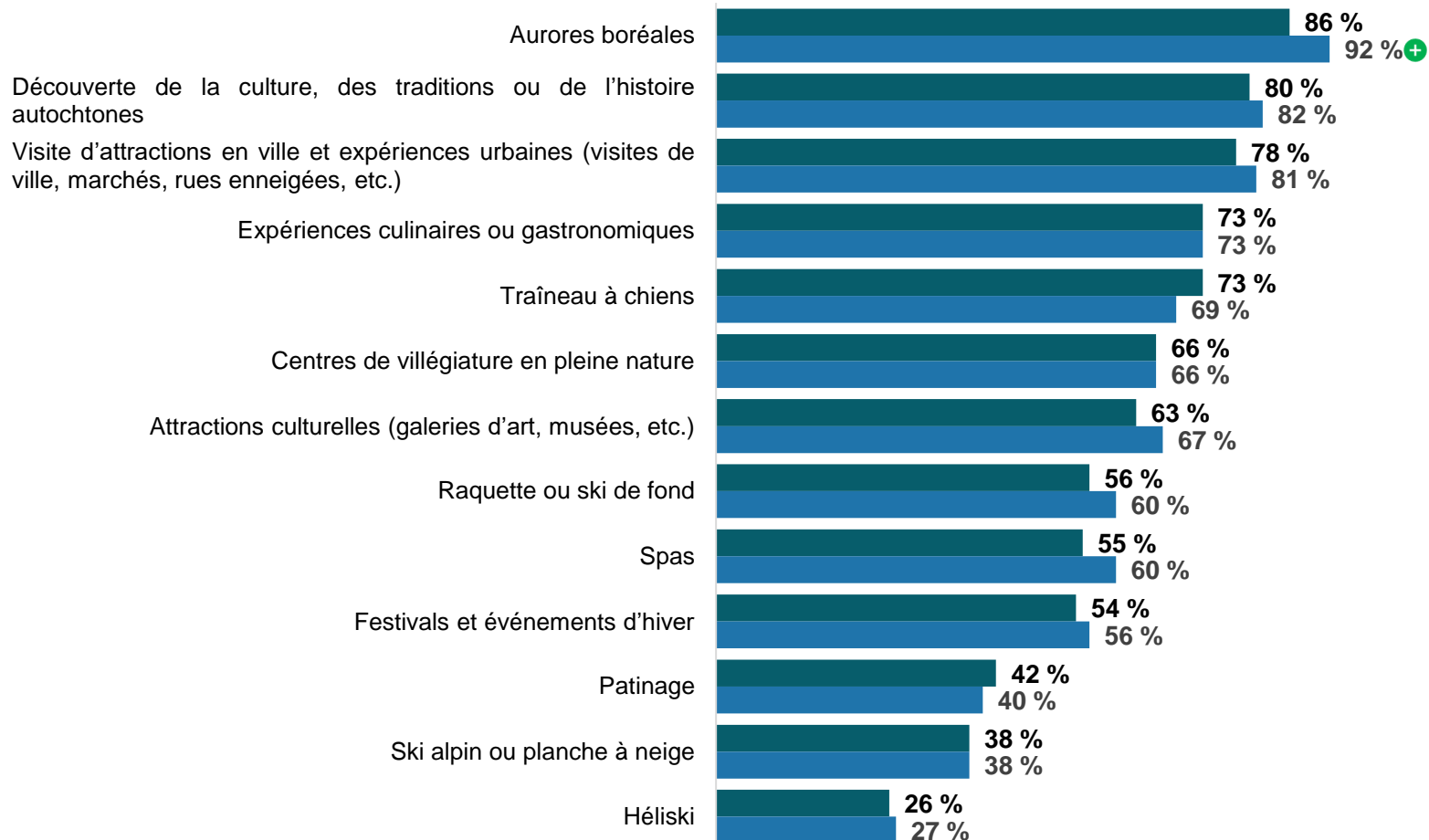
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Intérêt pour les activités hivernales au Canada

Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt

■ Ensemble de la France

■ Public d'IVE

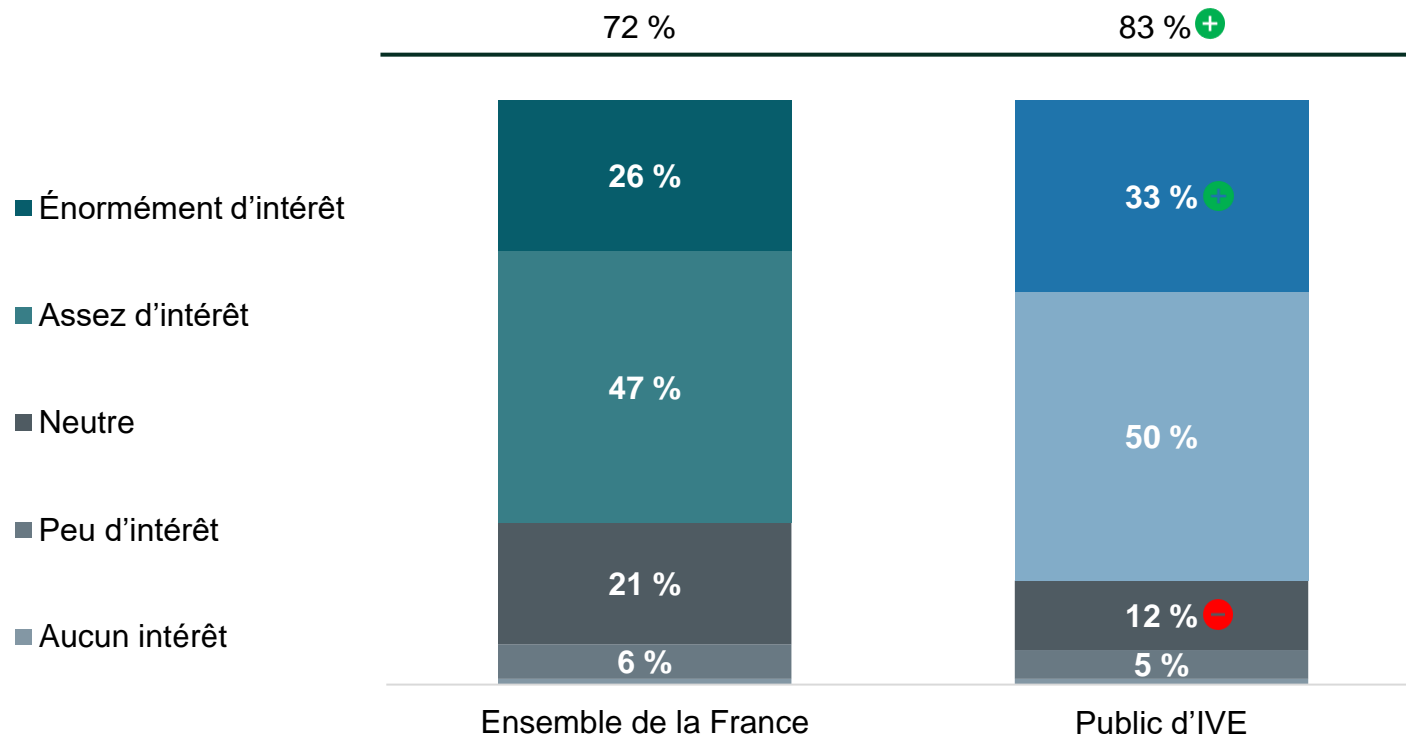


<sup>+</sup> / <sup>-</sup> = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Intérêt pour les vacances d'automne

## Énormément d'intérêt/assez d'intérêt (deux réponses supérieures)



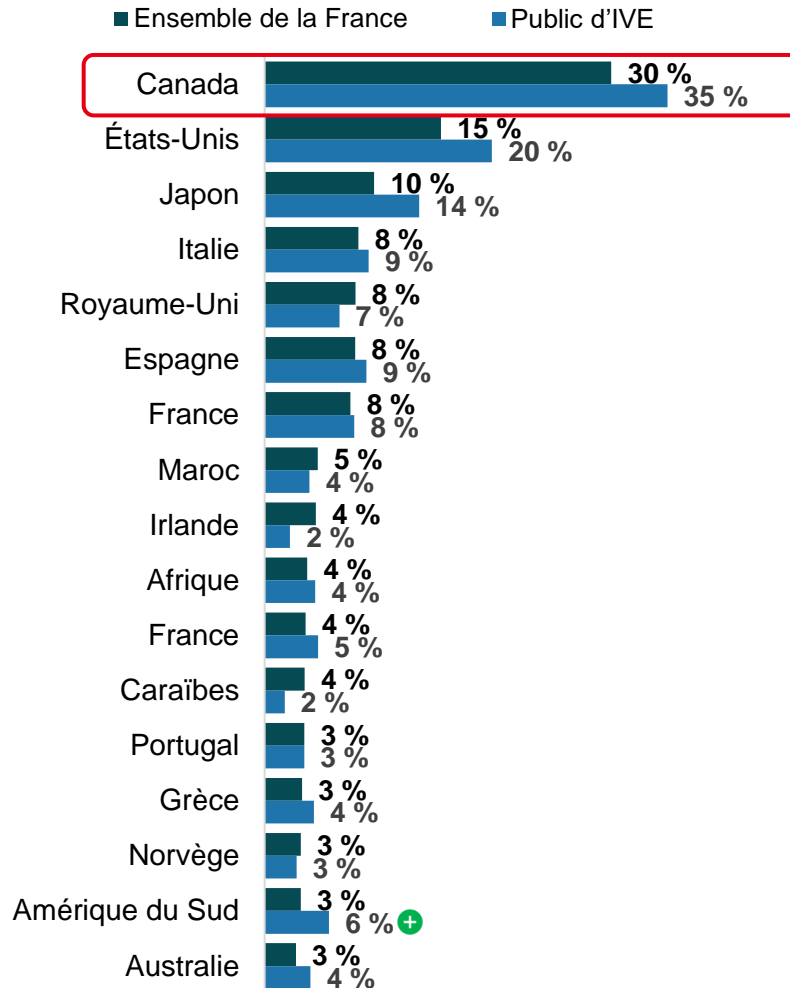
### Description de la saison automnale

L'automne est la saison qui se trouve entre l'été et l'hiver. Dans la plupart des destinations, l'automne est souvent assez calme après un été bien chargé. Dans certaines destinations, les températures baissent et les feuilles des arbres se teintent de rouge, d'orange et de jaune avant de tomber. Bien que la saison se caractérise par des activités et des expériences différentes, de nombreuses expériences estivales peuvent encore être vécues à l'automne.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Considération spontanée des destinations pour un voyage en automne



## Description de la saison automnale

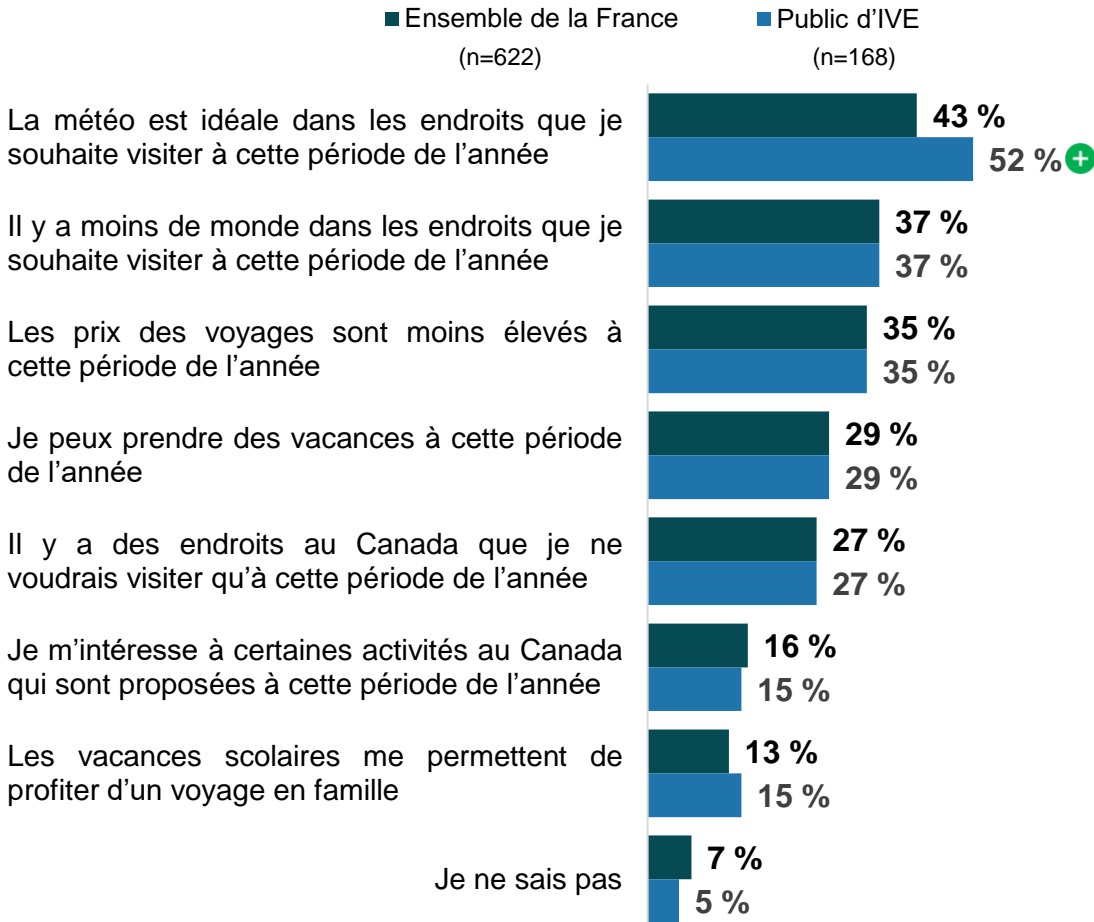
L'automne est la saison qui se trouve entre l'été et l'hiver. Dans la plupart des destinations, l'automne est souvent assez calme après un été bien chargé. Dans certaines destinations, les températures baissent et les feuilles des arbres se teintent de rouge, d'orange et de jaune avant de tomber. Bien que la saison se caractérise par des activités et des expériences différentes, de nombreuses expériences estivales peuvent encore être vécues à l'automne.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

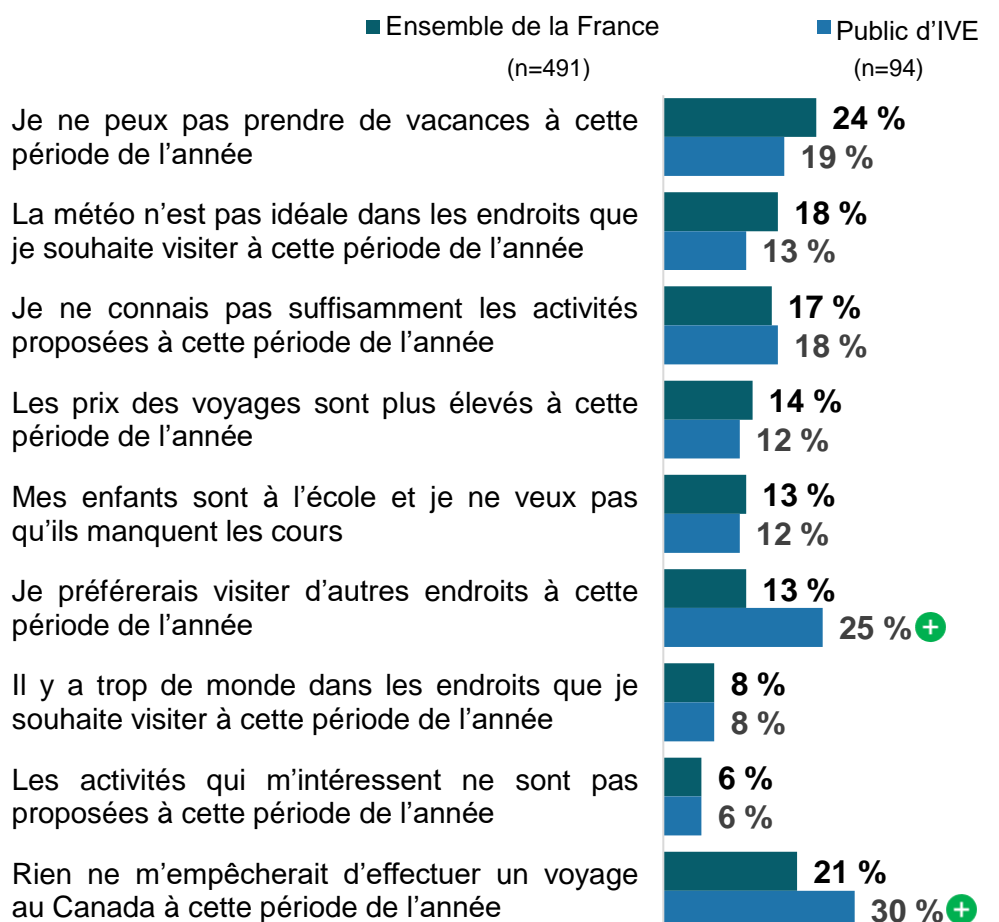
Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les voyages en hiver (questions B2 et D2), soit sur les voyages en automne (questions B3 et D3).  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=746]; IVE (n=172).  
 B3. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saison automnale**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Europe, de l'Afrique du Nord et des pays méditerranéens.) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



## Facteurs de motivation pour les voyages en automne



## Obstacles aux voyages en automne

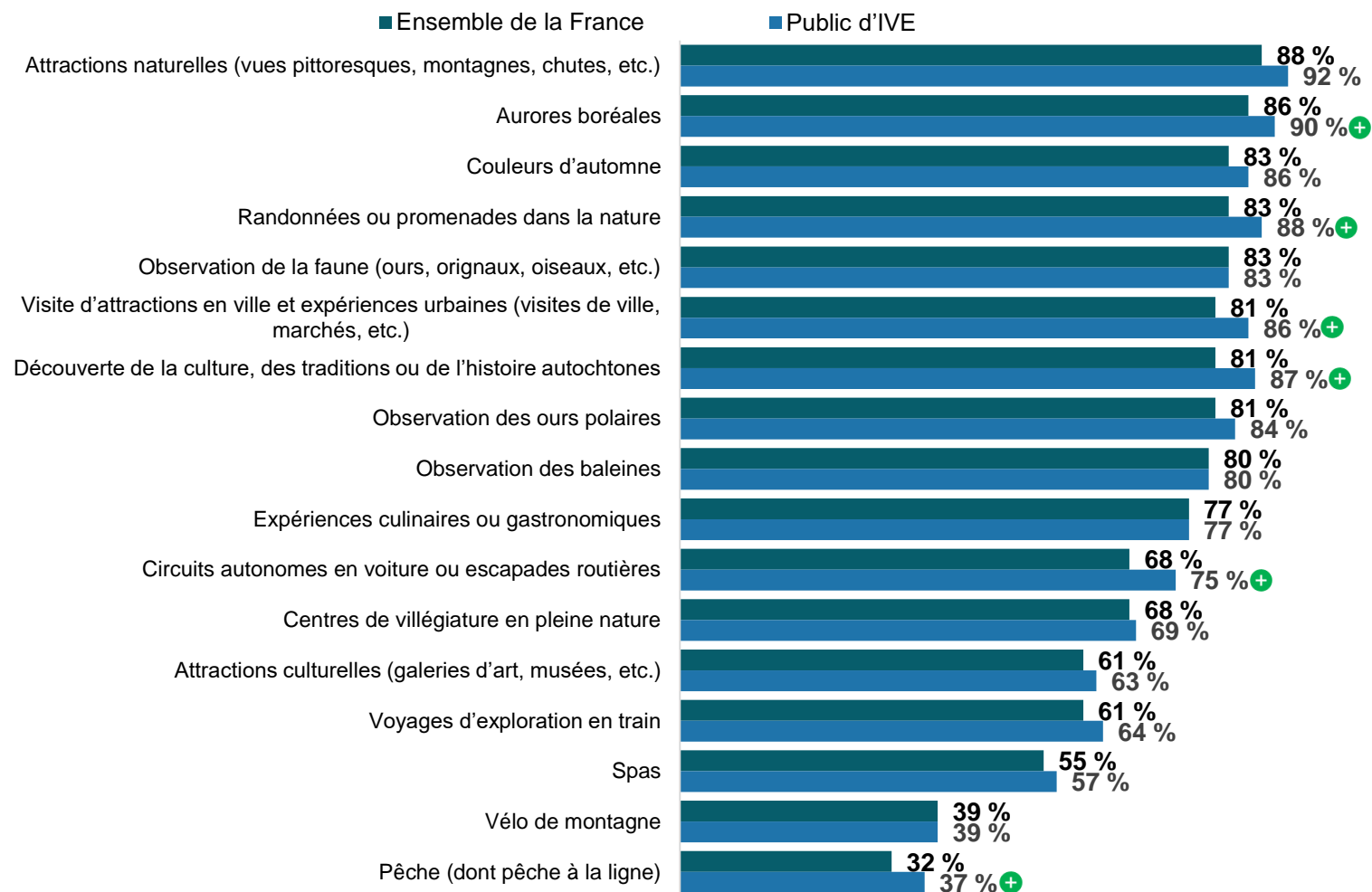


Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui envisagent de visiter le pays, une province ou un territoire en septembre, en octobre ou en novembre.  
 E6a. Vous avez indiqué précédemment que vous envisagiez de passer des vacances au **Canada** en septembre, en octobre ou en novembre. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix d'effectuer un voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'automne**?  
 Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui n'envisagent pas de visiter le pays, une province ou un territoire en septembre, en octobre ou en novembre.  
 E7. Vous avez indiqué précédemment que vous n'envisagiez pas de passer des vacances au **Canada** en septembre, en octobre ou en novembre. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix de **ne pas** effectuer de voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'automne**?

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Intérêt pour les activités automnales au Canada

Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





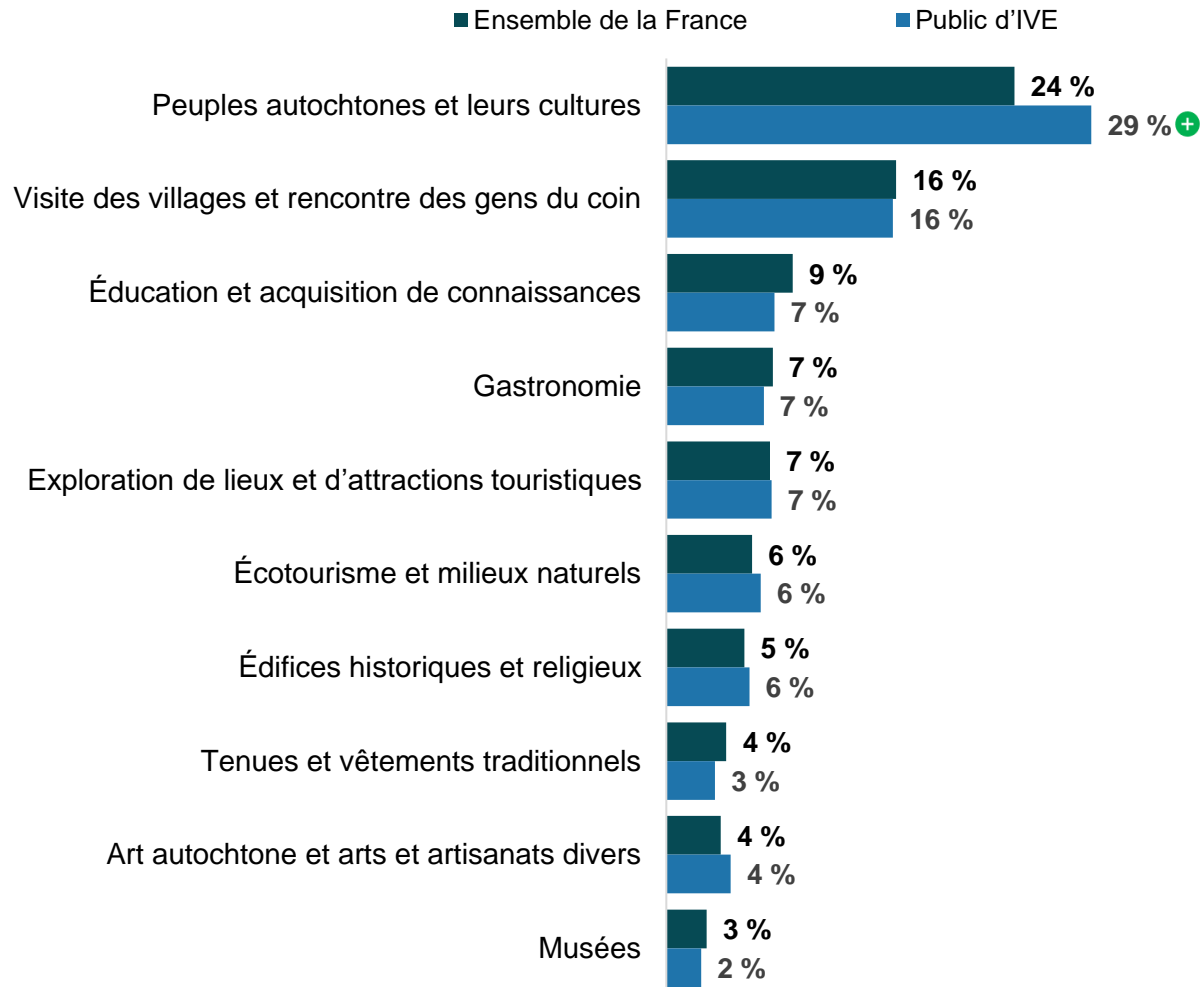
# Tourisme autochtone



Colombie-Britannique



# Mentions spontanées – Activités culturelles et touristiques autochtones



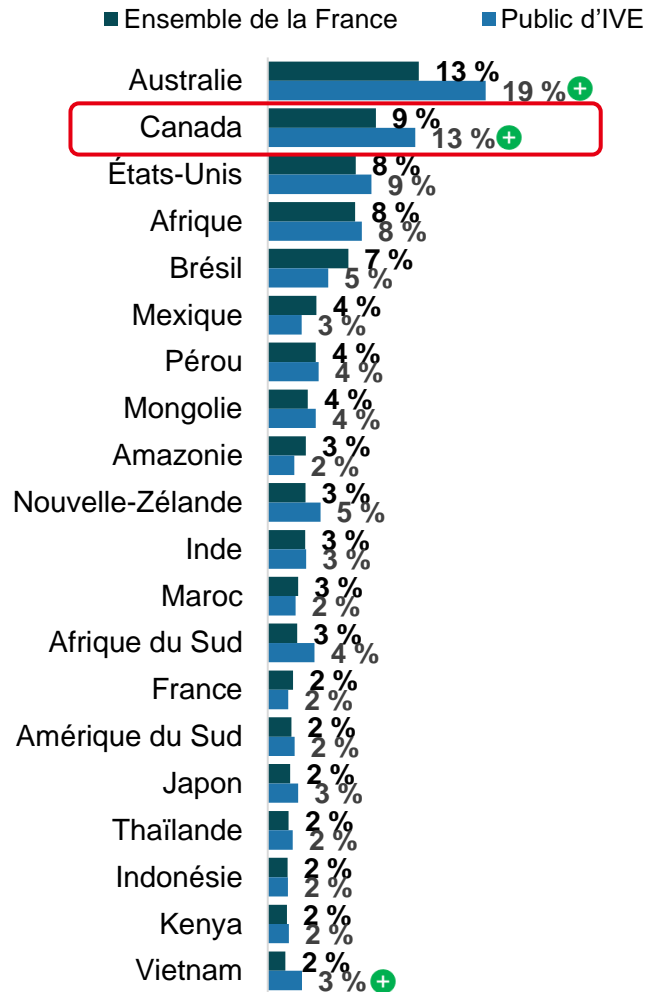
## Description des peuples autochtones

Les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Considération spontanée des destinations touristiques autochtones



## Description des peuples autochtones

Les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones.

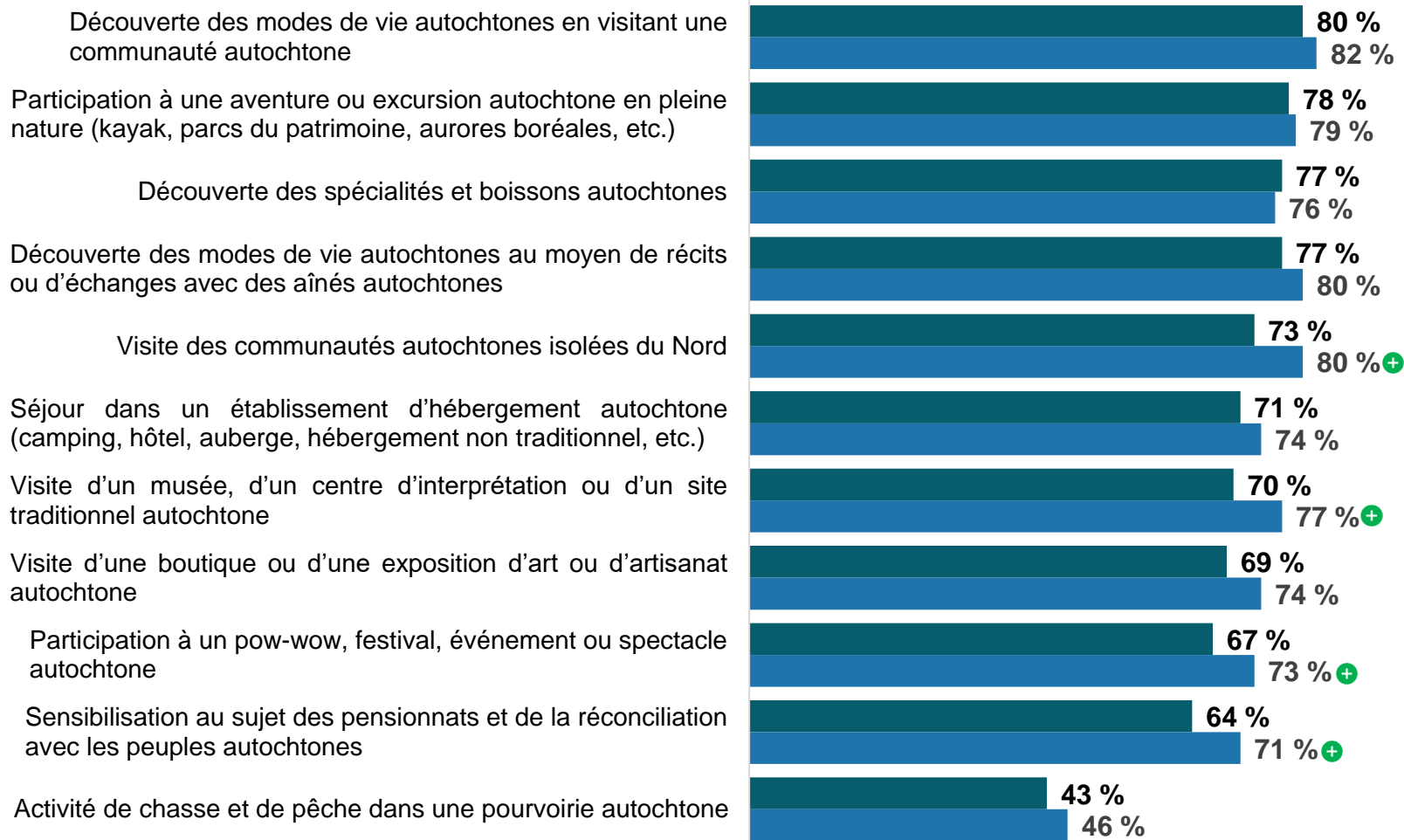
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Intérêt pour les activités culturelles et touristiques autochtones



Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt

■ Ensemble de la France ■ Public d'IVE



## Description du tourisme autochtone

Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

PRVEM pour la France – décembre 2023



# Voyage récent

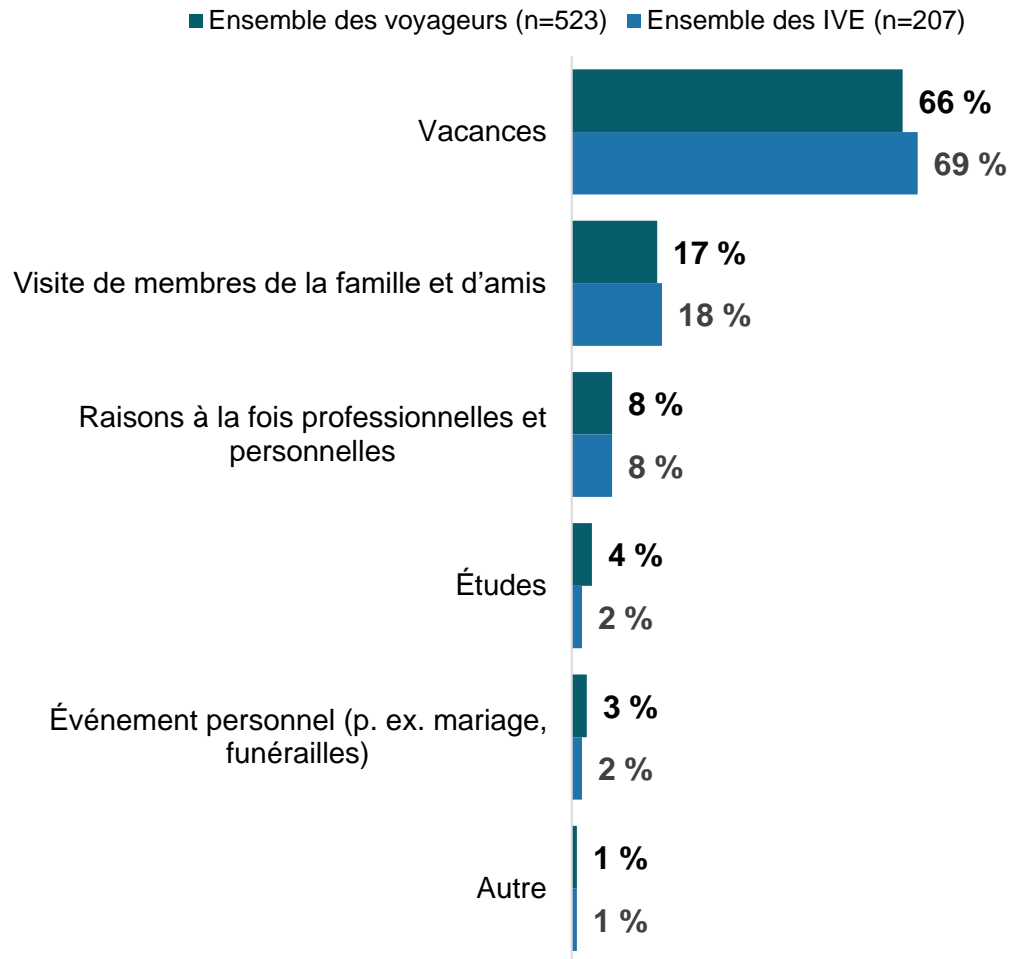


 Lac Louise  
Alberta

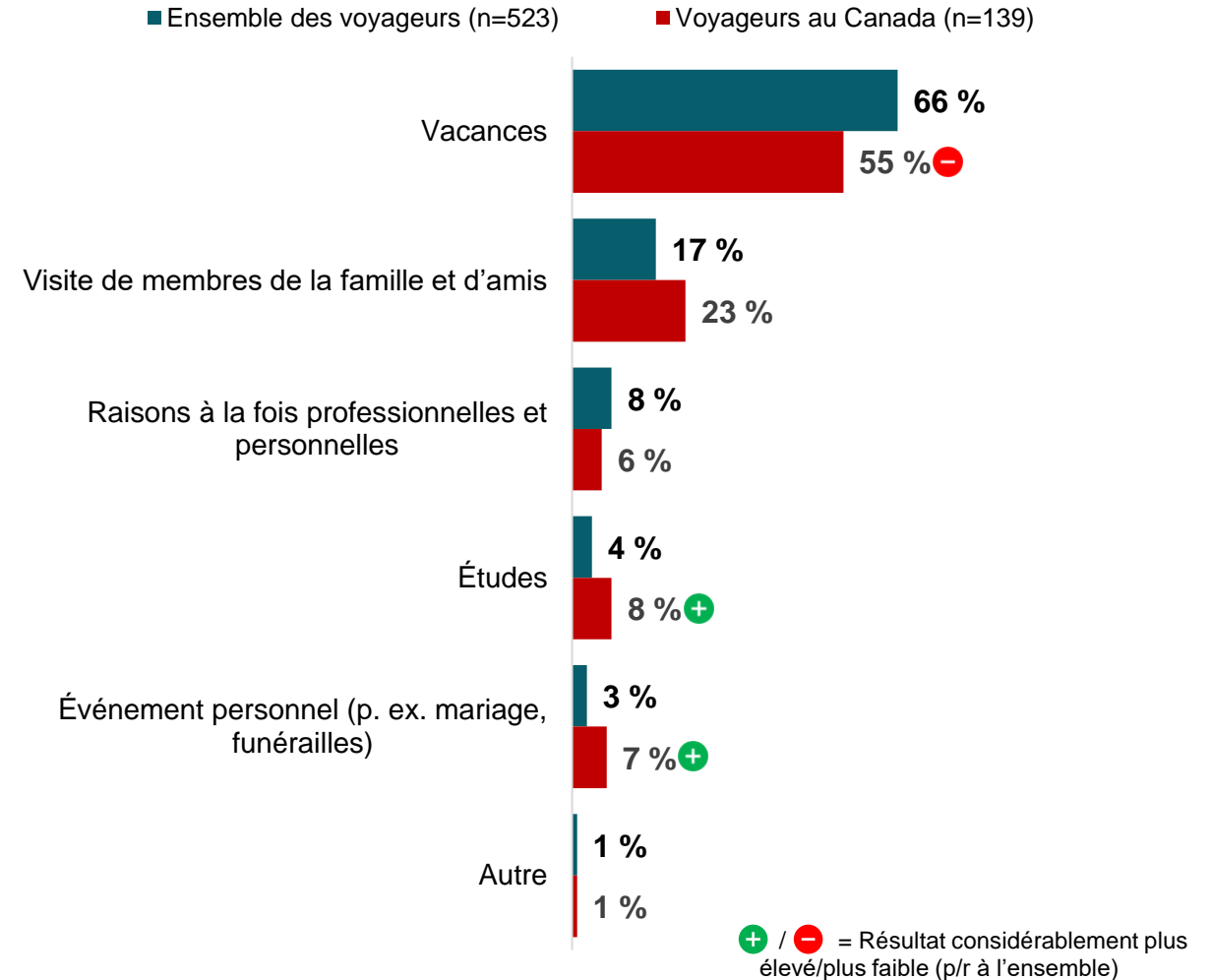


# Motif principal d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

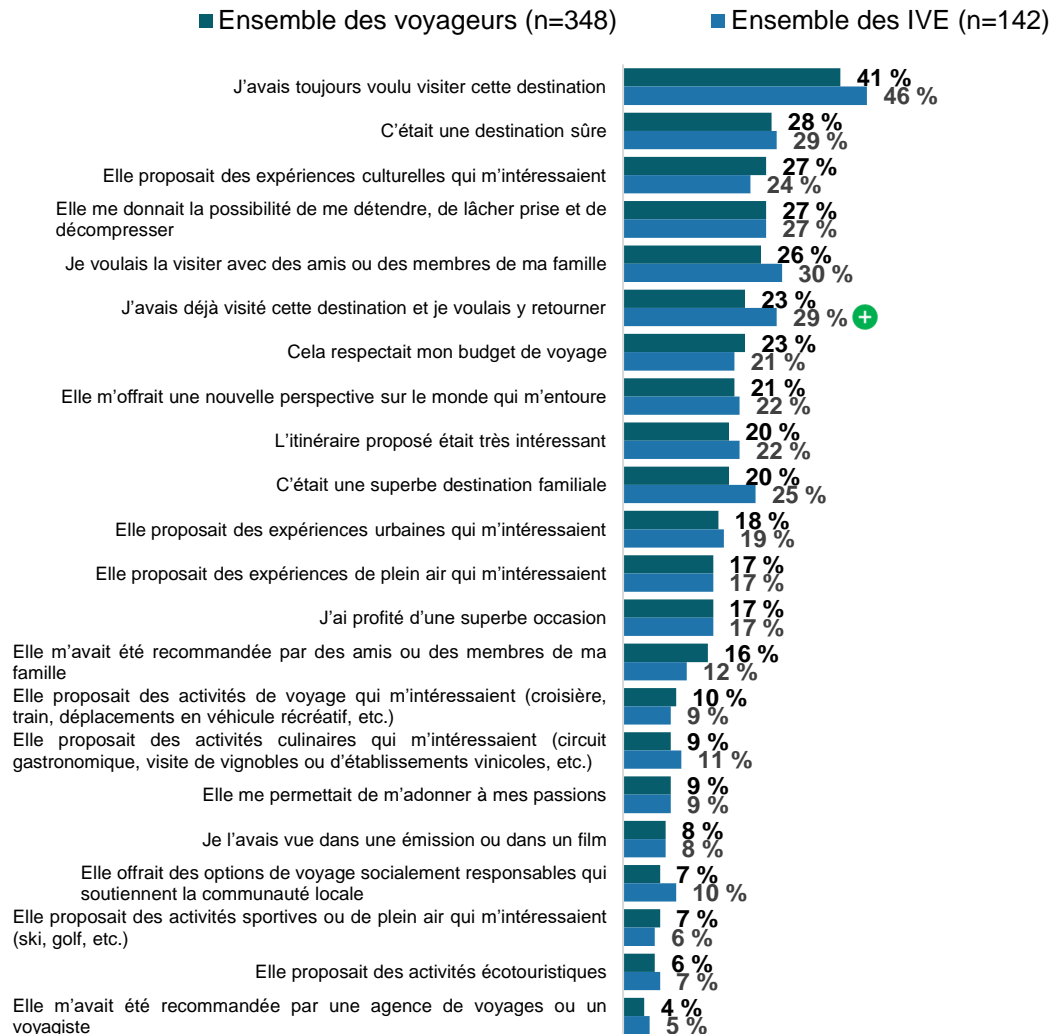


# Facteurs de choix de la destination d'un voyage récent



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



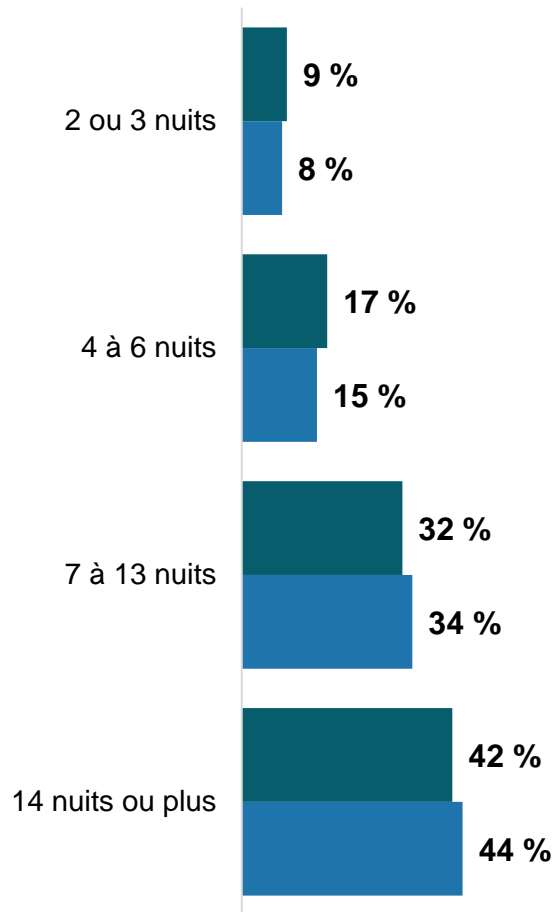
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Nombre de nuits d'un voyage récent

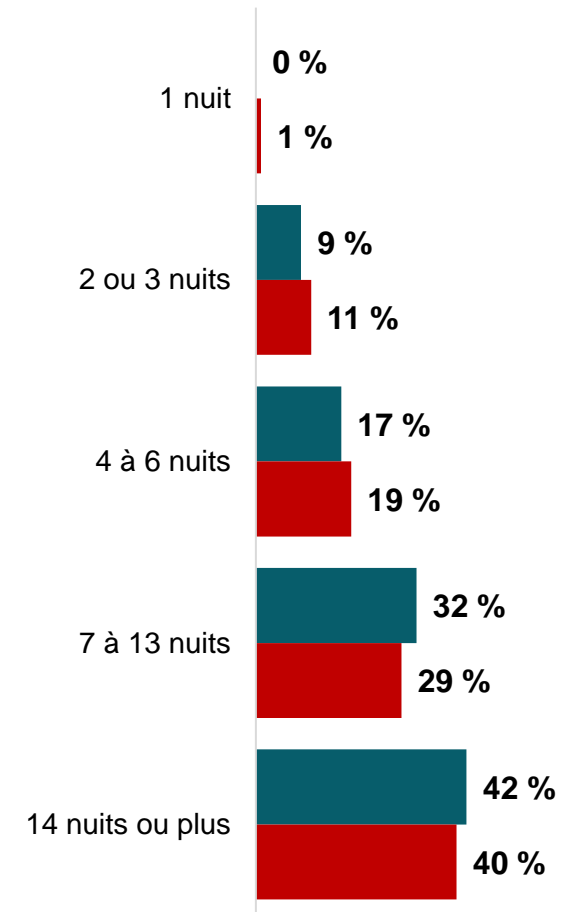
Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

■ Ensemble des voyageurs (n=523) ■ Ensemble des IVE (n=207)



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=523) ■ Voyageurs au Canada (n=139)

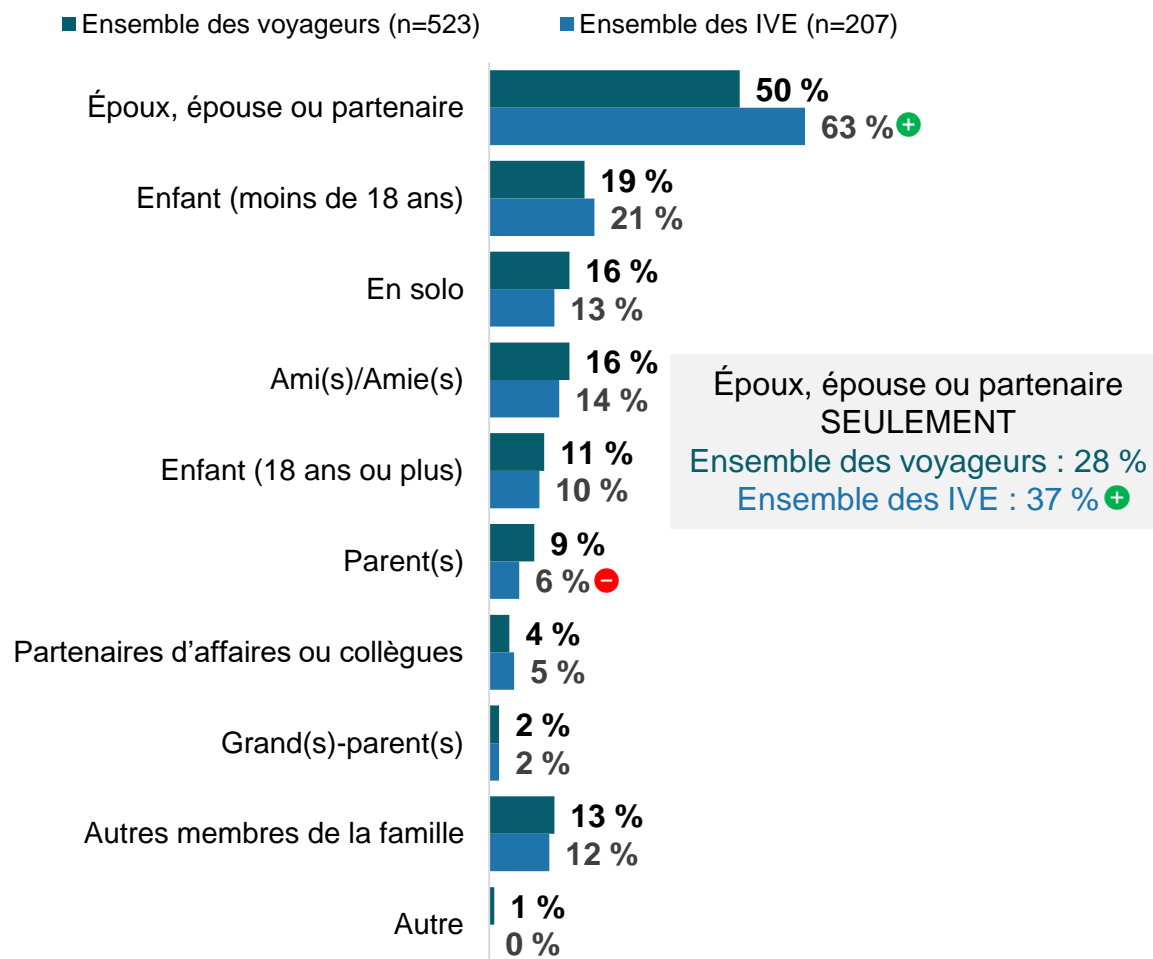


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

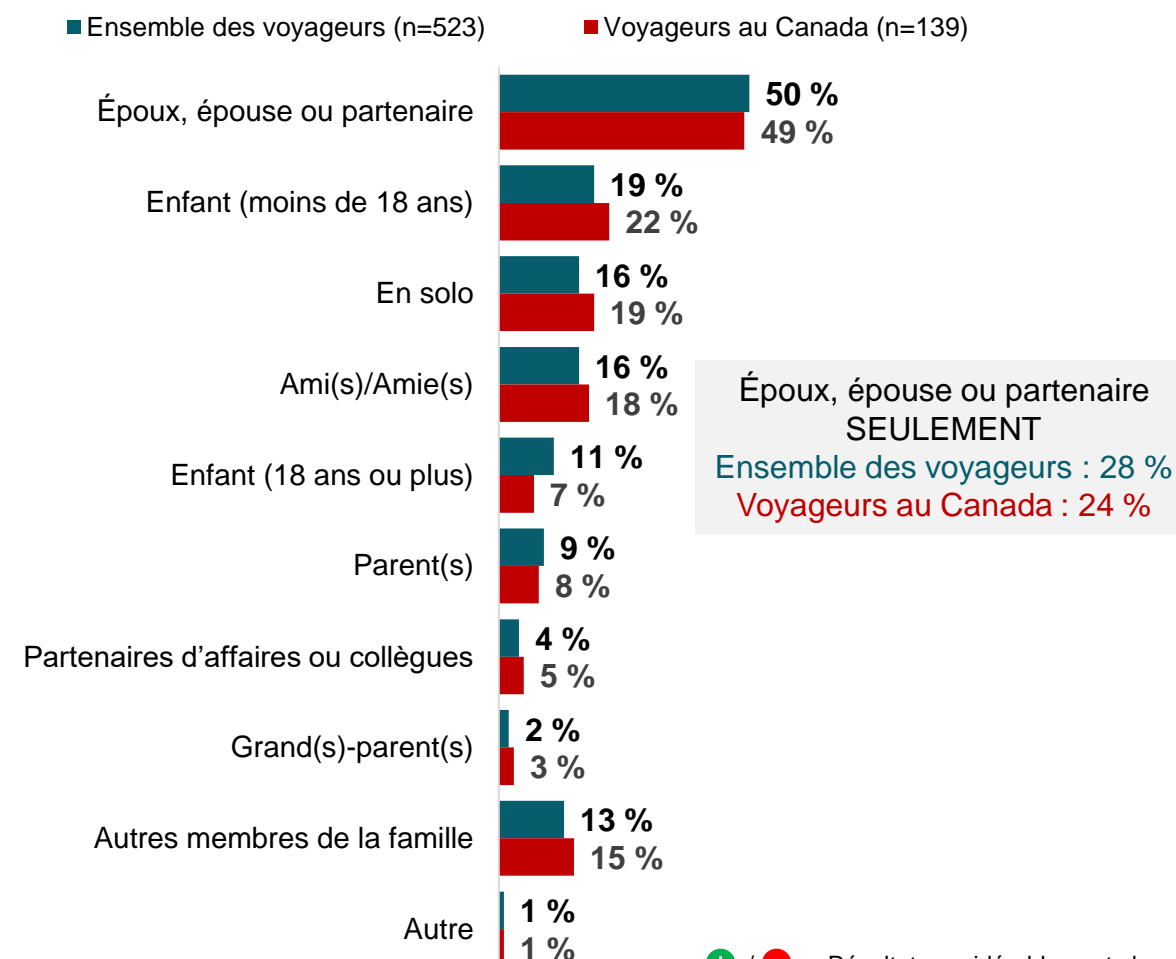


# Groupe de voyage d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

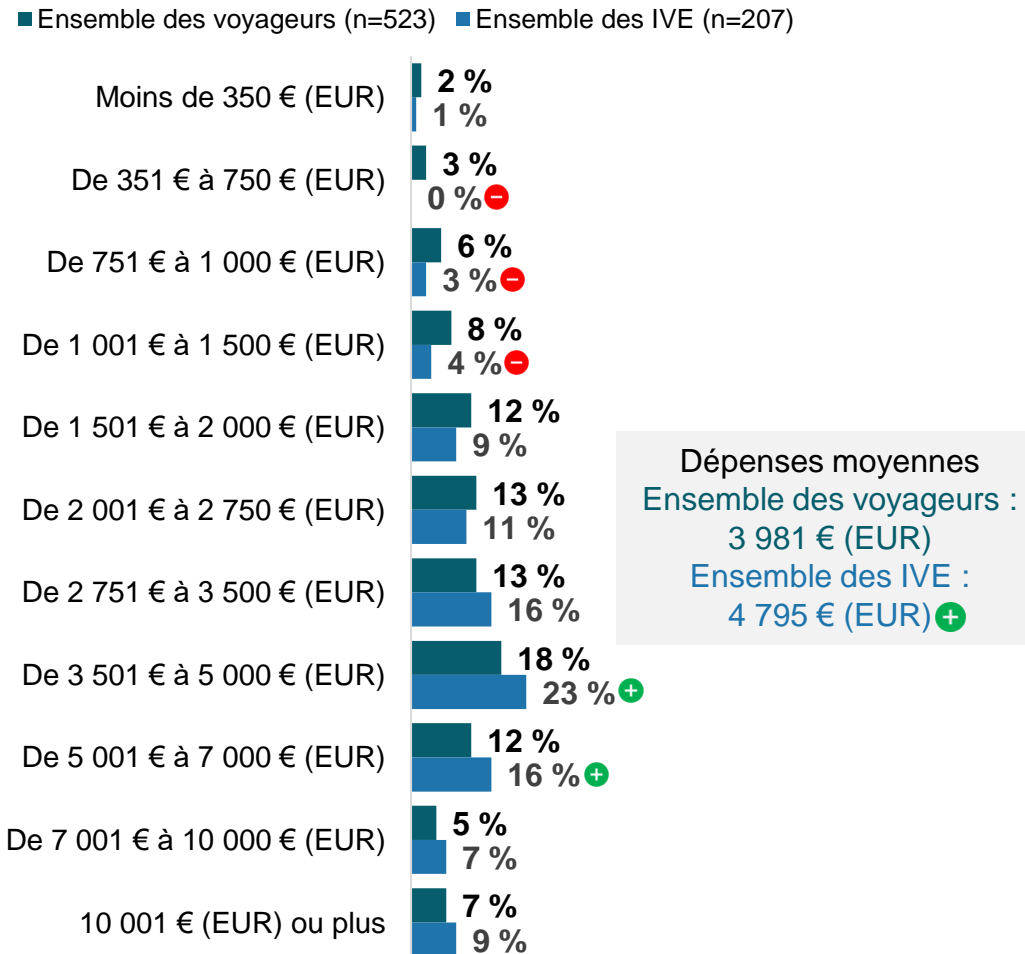


<sup>+</sup> / <sup>-</sup> = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

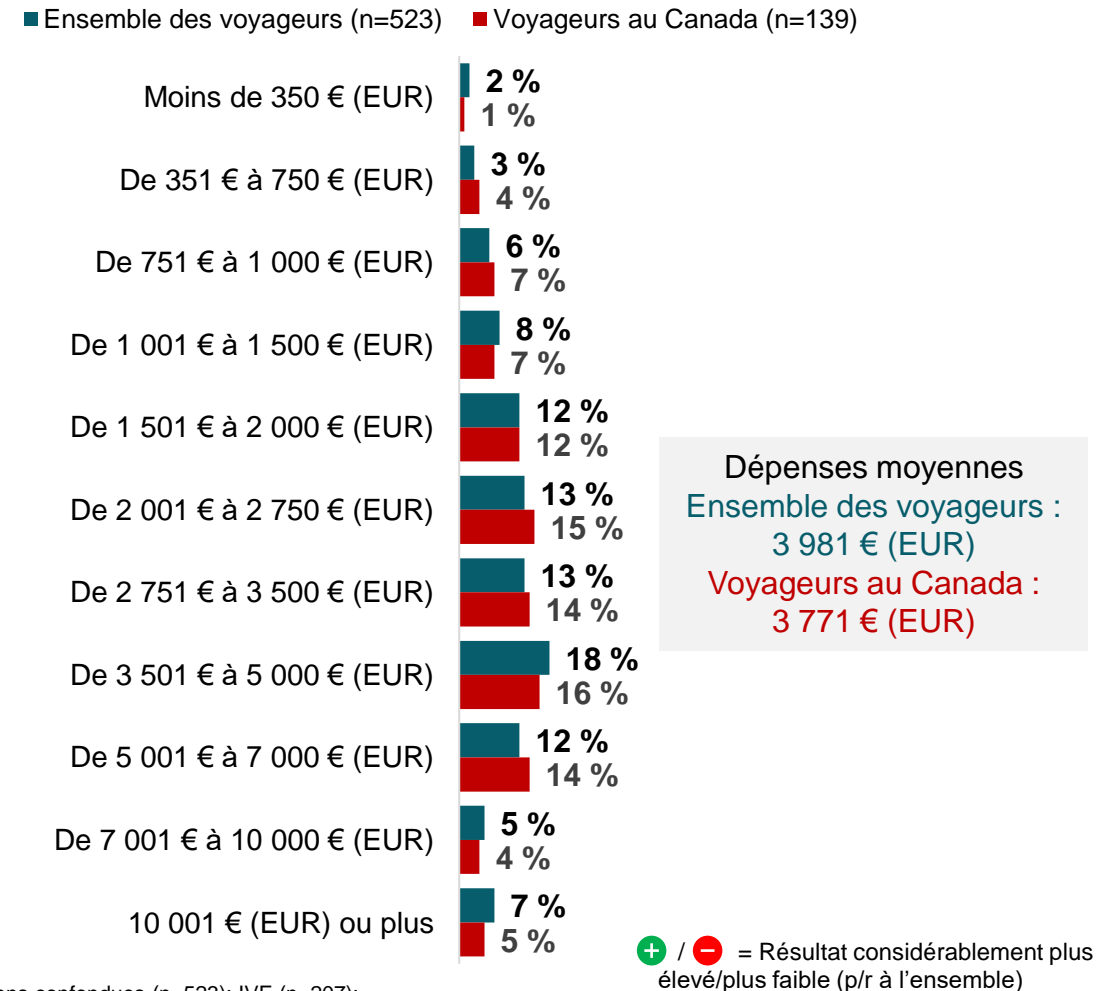


# Dépenses lors d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



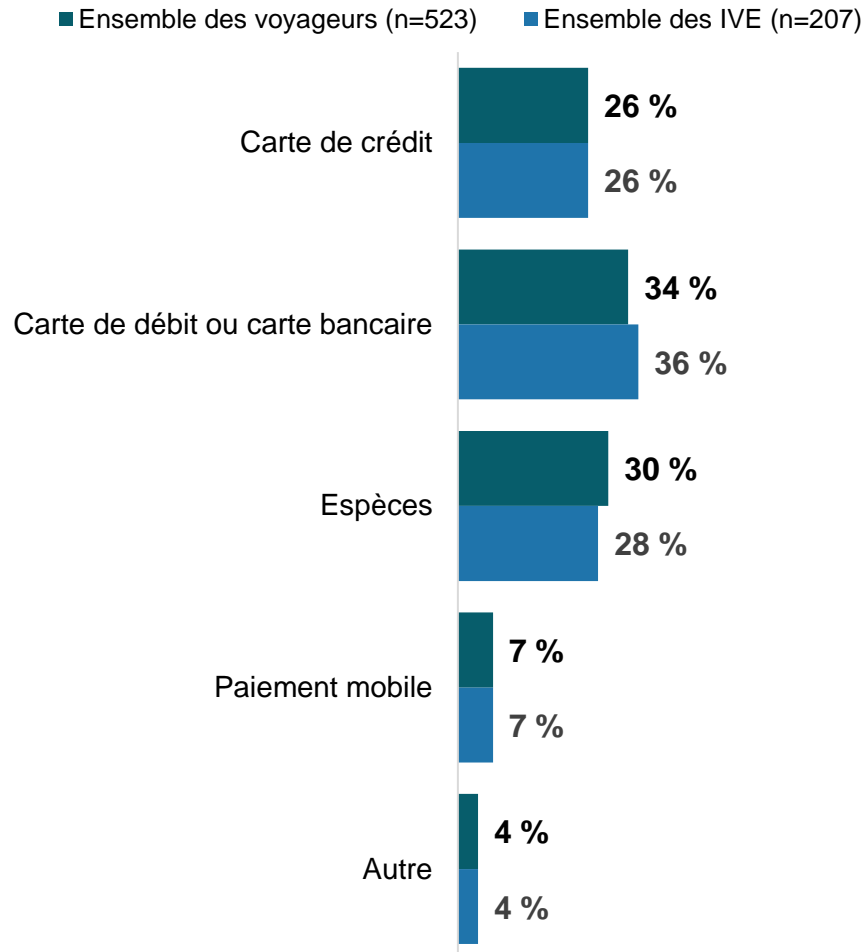
## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



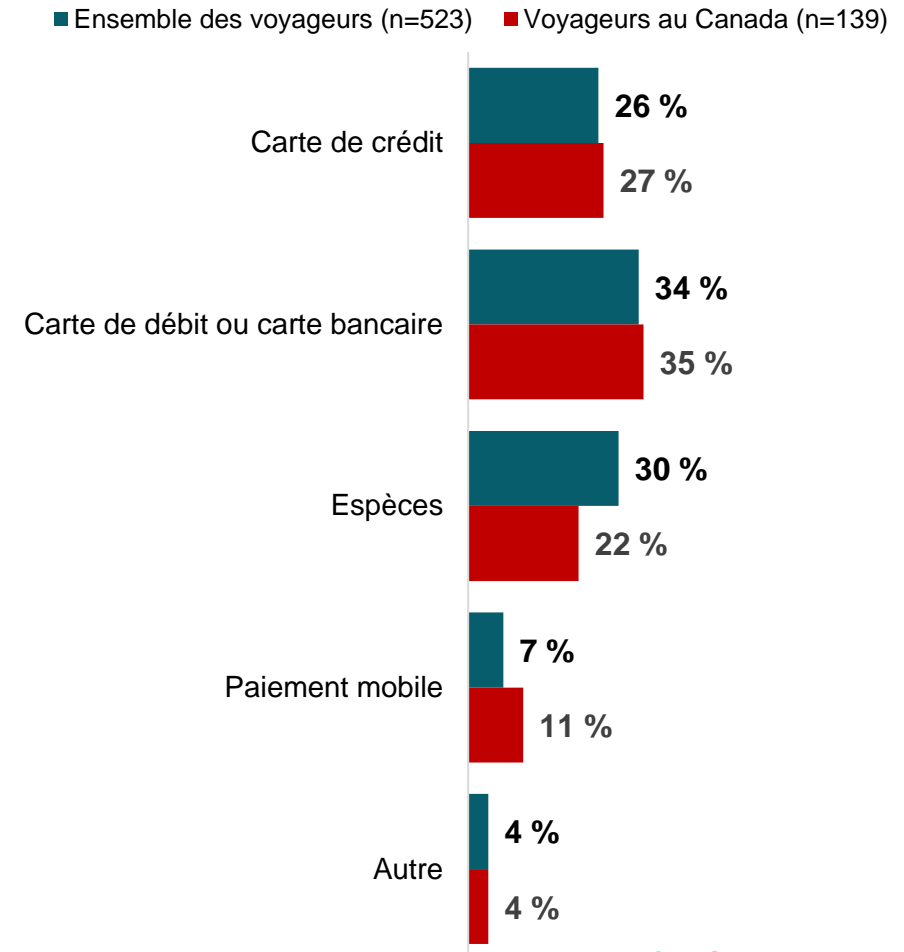


# Modes de paiement lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

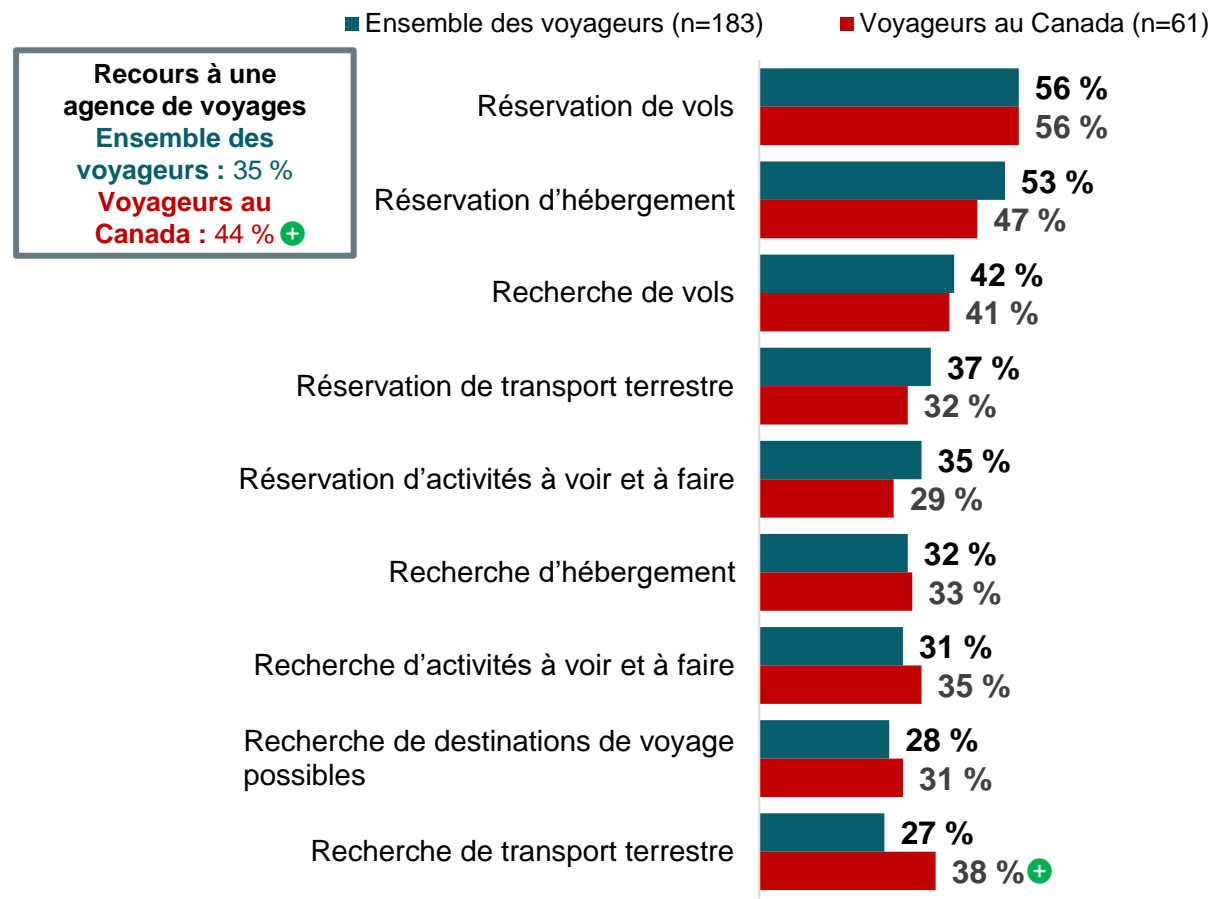
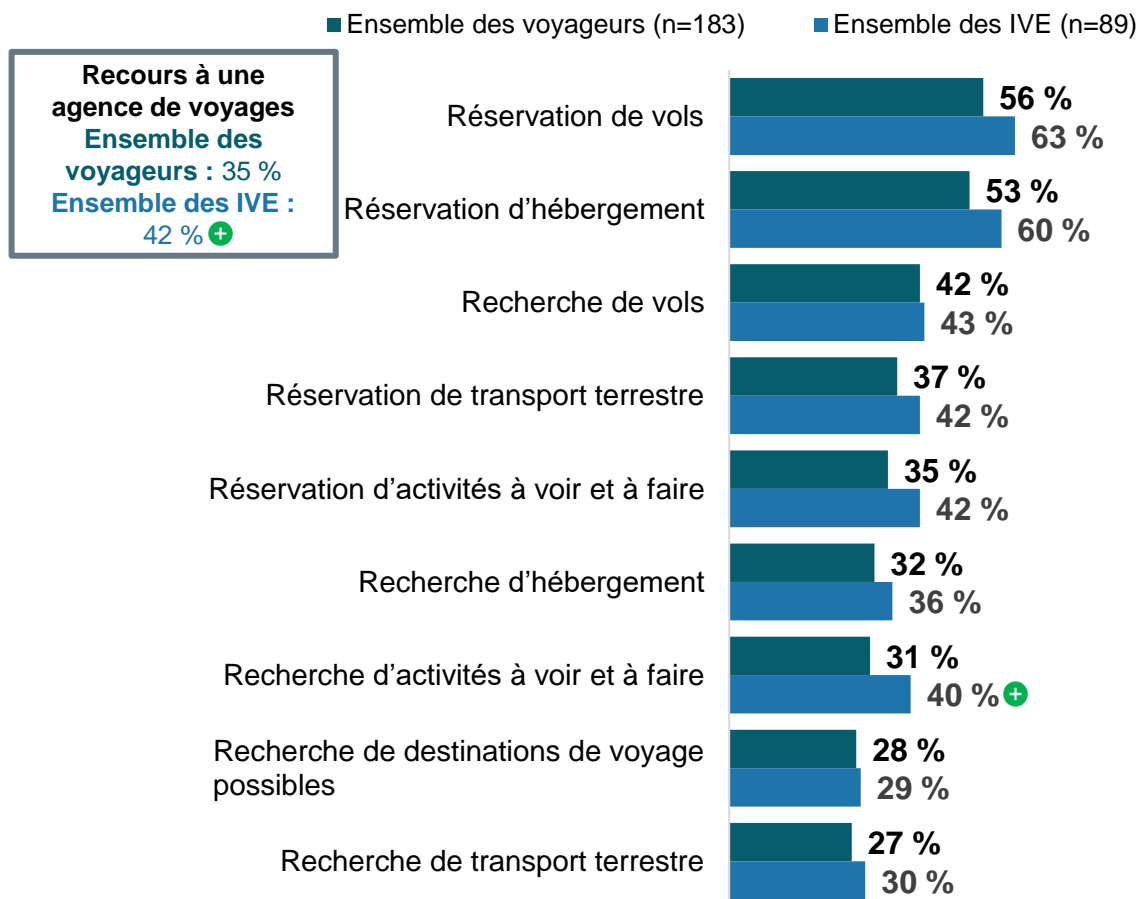


# Recours à une agence de voyages ou à un voyageur lors d'un voyage récent



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues, qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=183); IVE (n=89); voyageurs au Canada (n=61).

F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Citons par exemple Carrefour Voyages ou Voyageurs du Monde; les services de réservation en ligne comme Expedia ou Opodo n'en font pas partie. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une seule réponse.)

F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

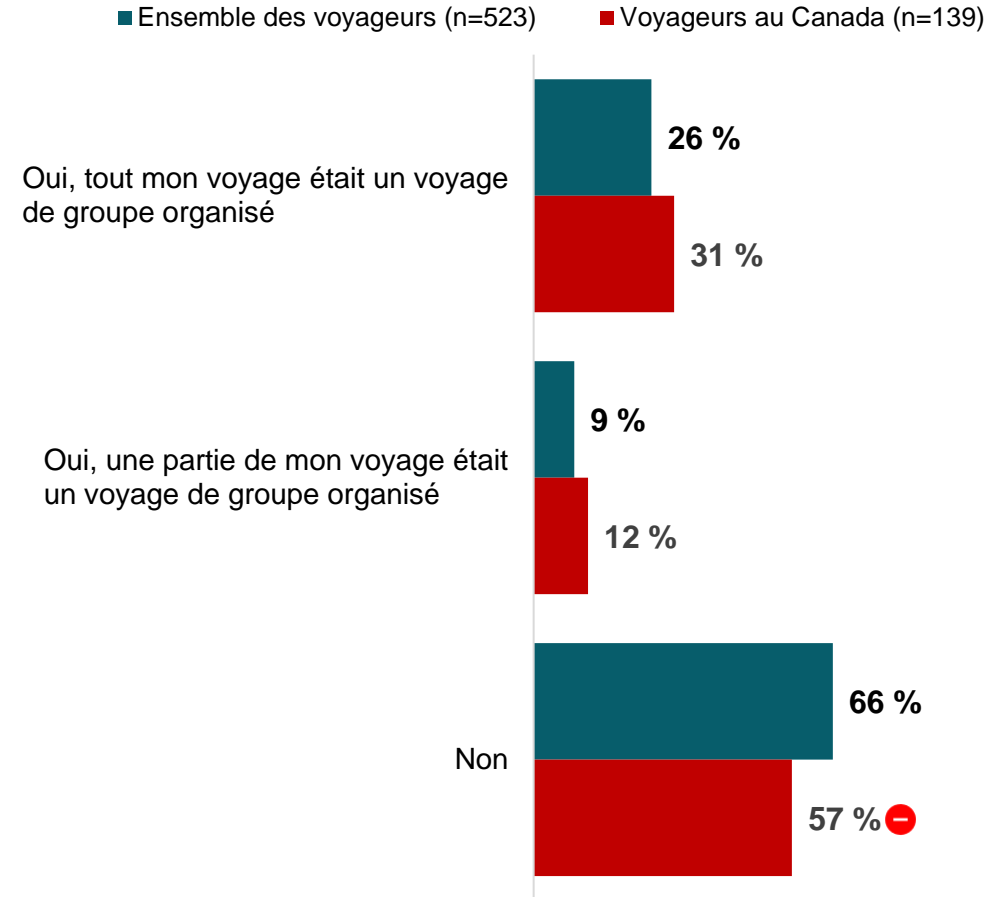
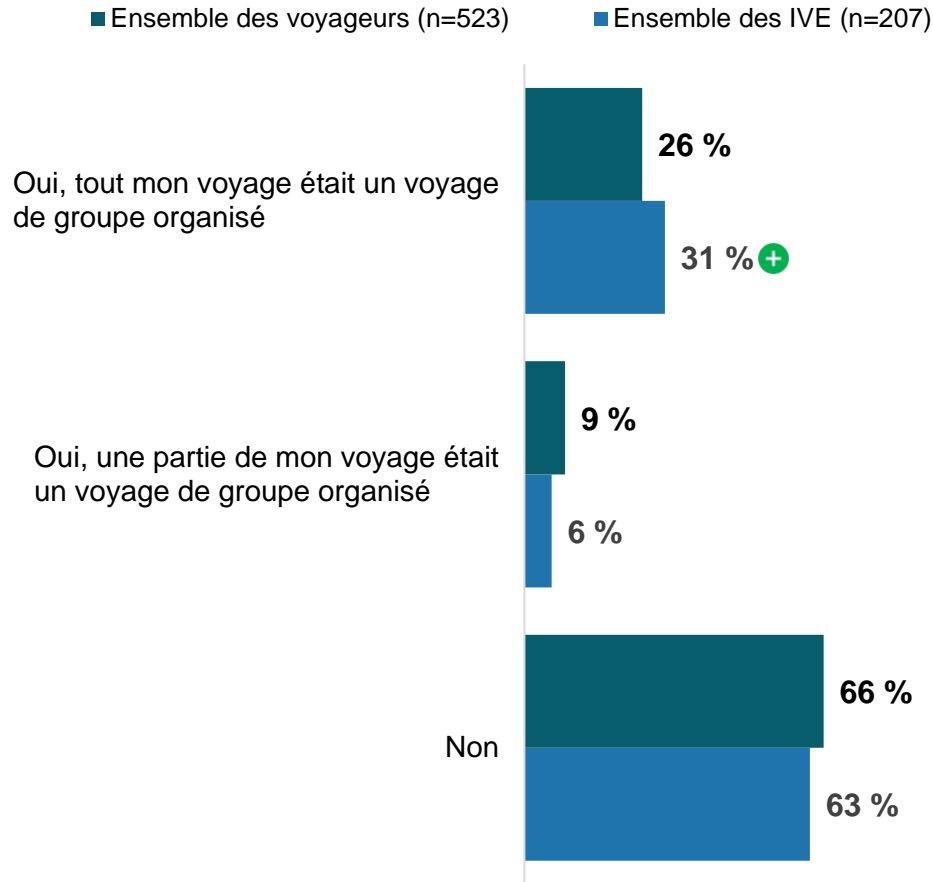
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Voyage récent en groupe organisé (en tout ou en partie)



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

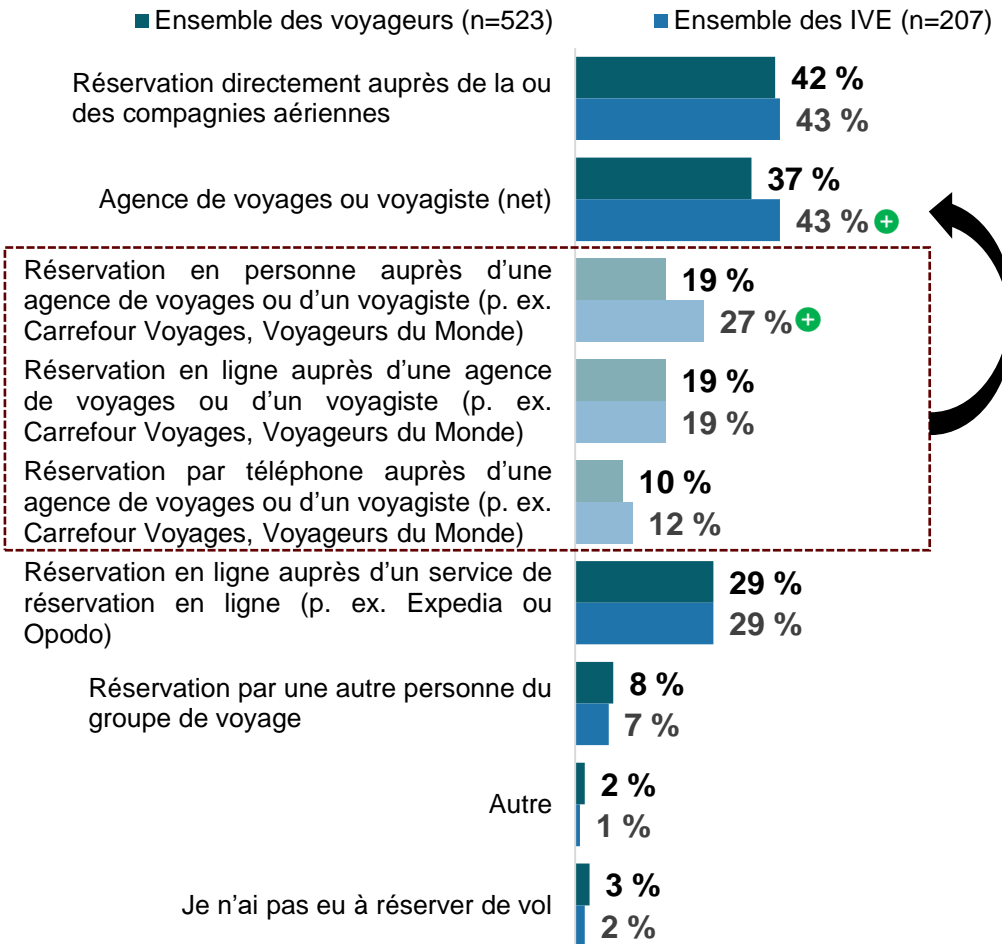


+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

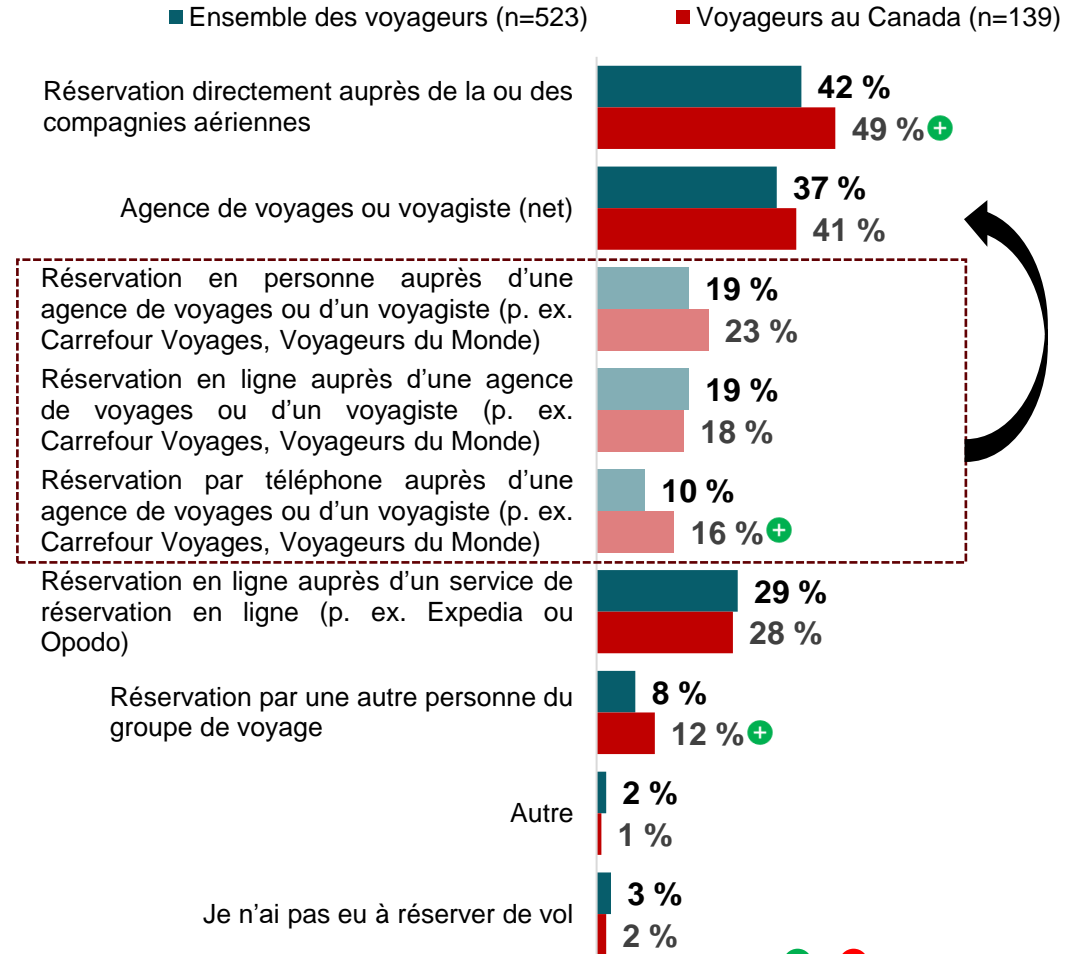


# Réservation de vols lors d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



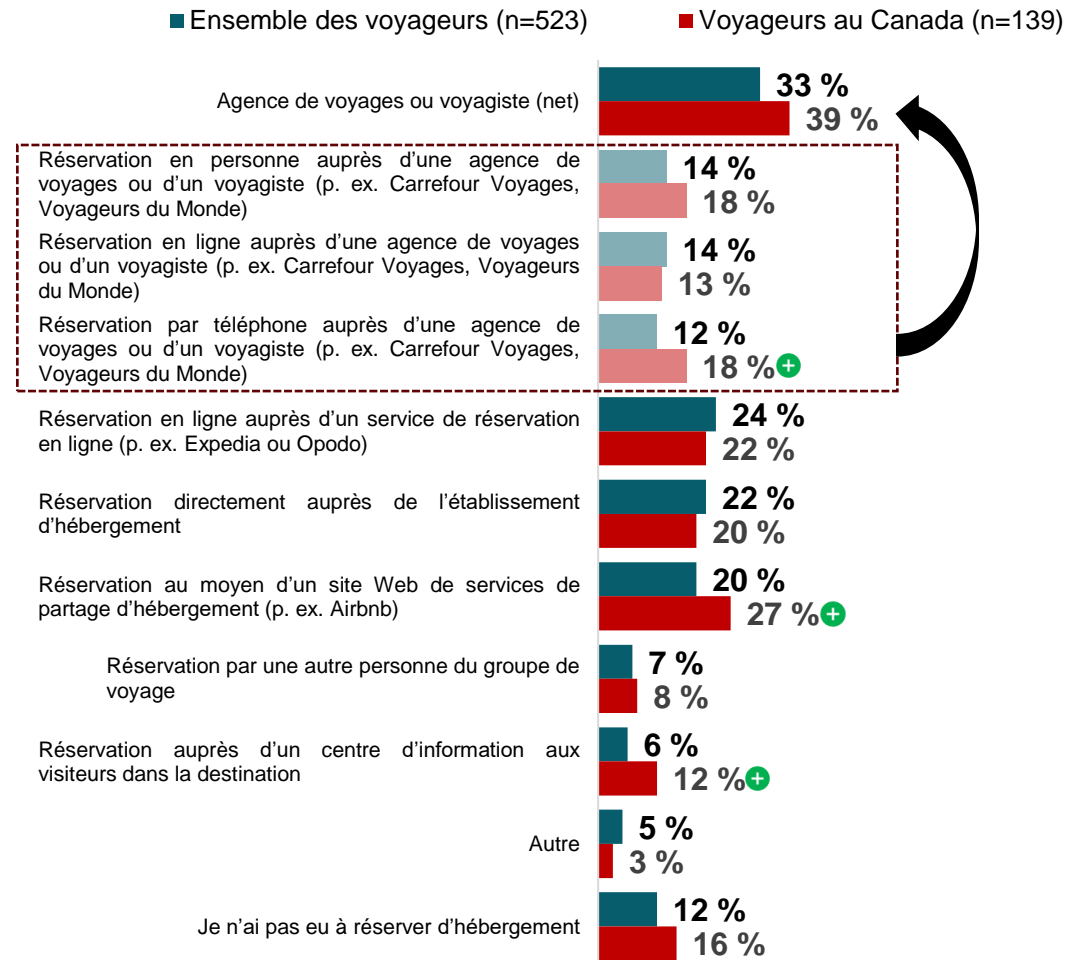
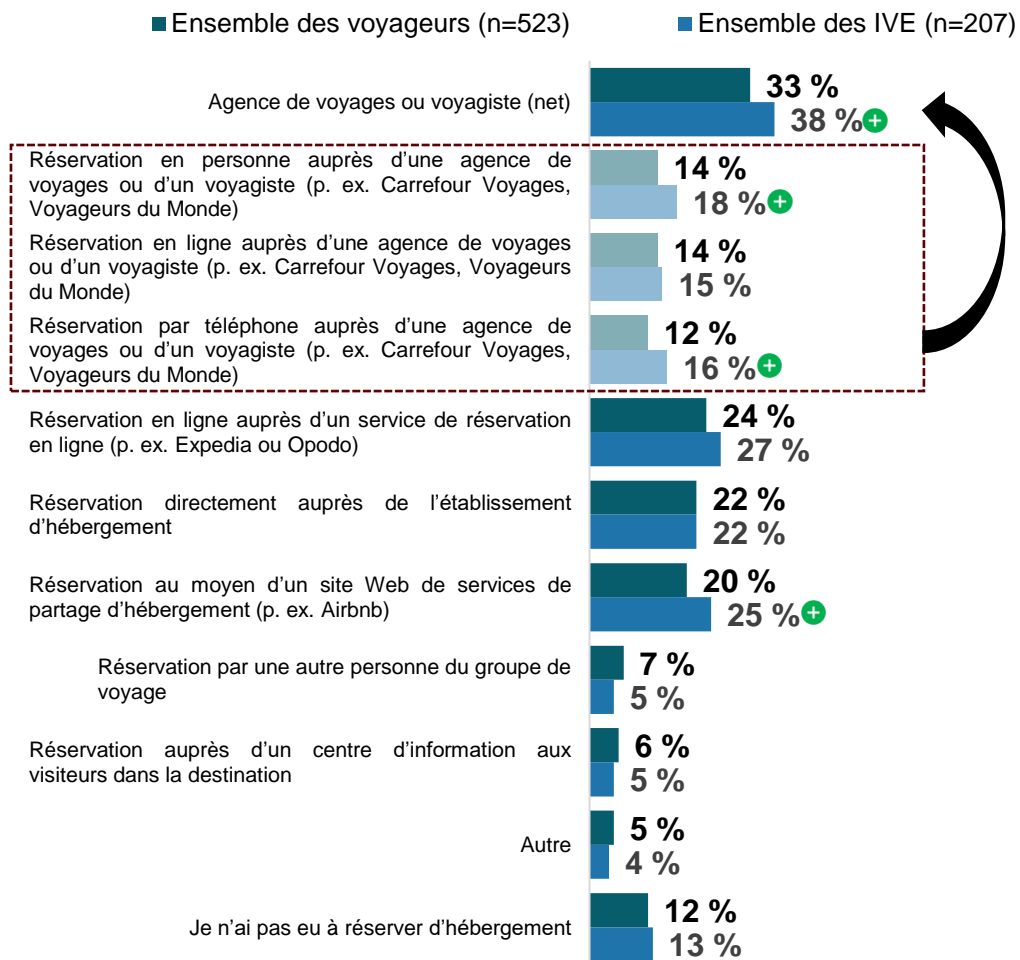
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Réservetion d'hébergement lors d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



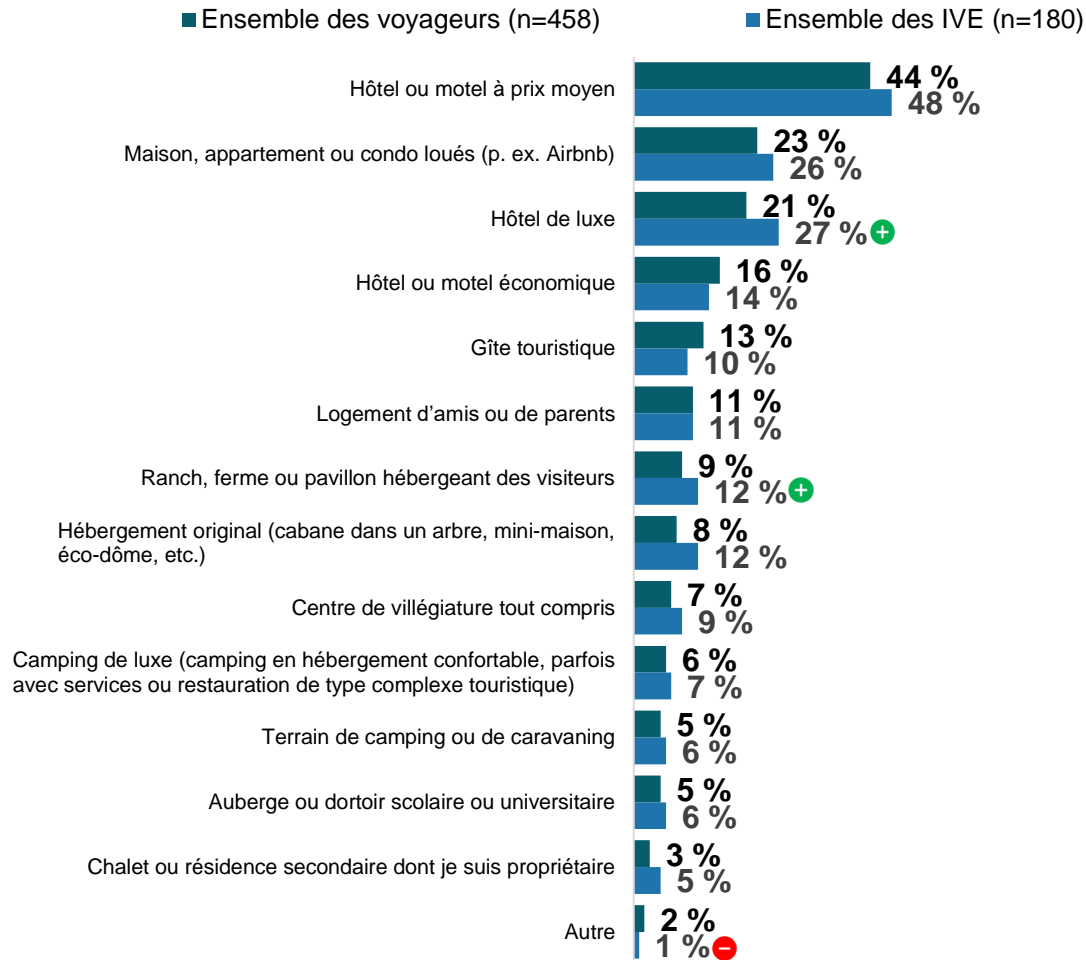
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



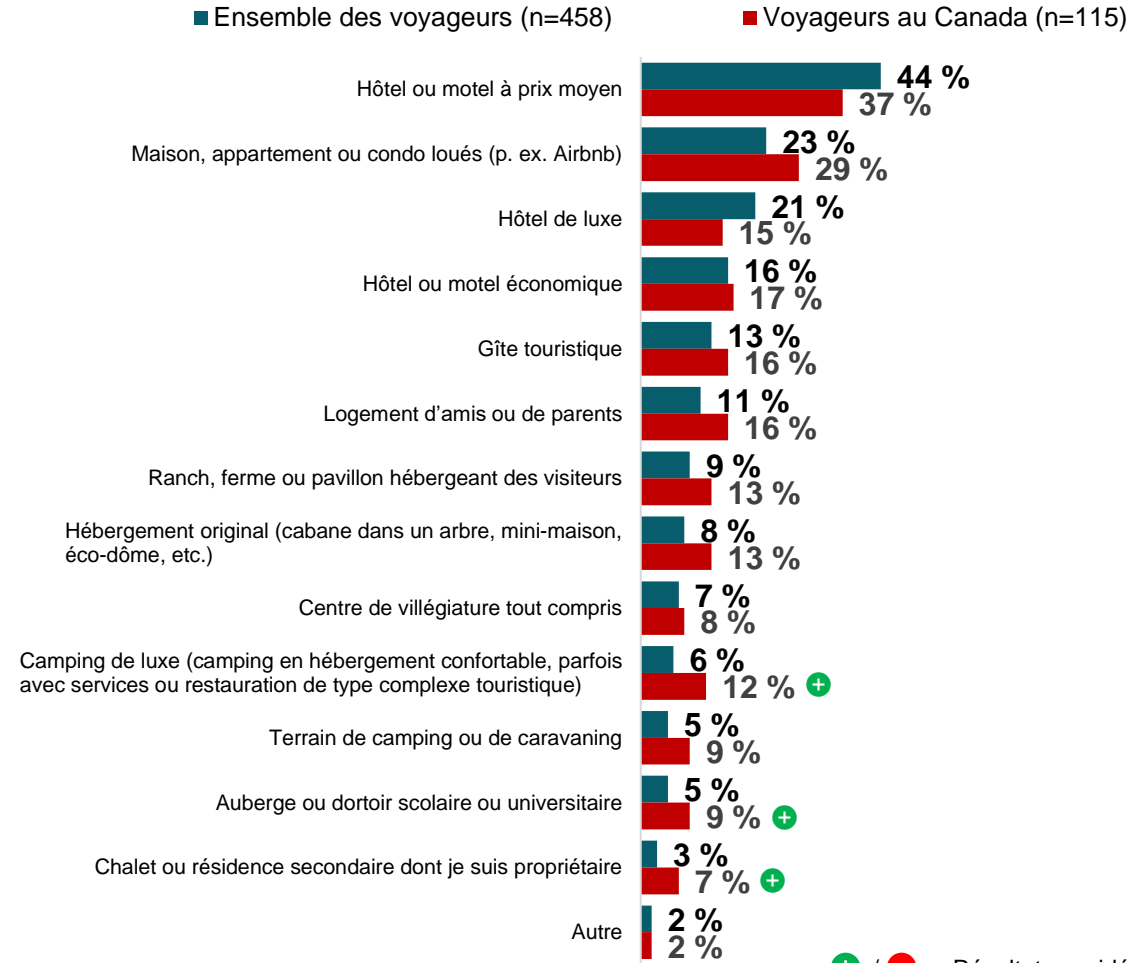
# Type d'établissement d'hébergement lors d'un voyage récent



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



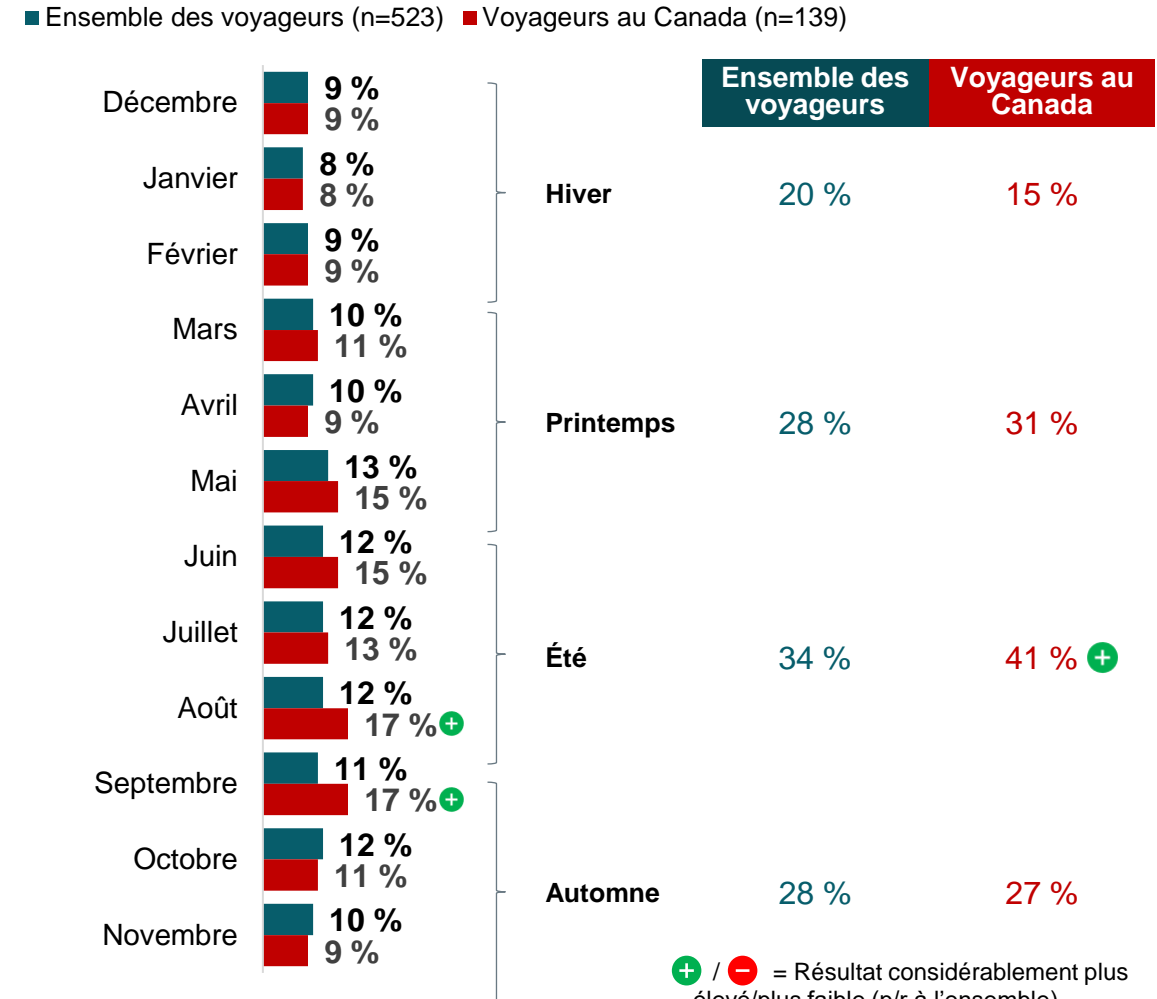
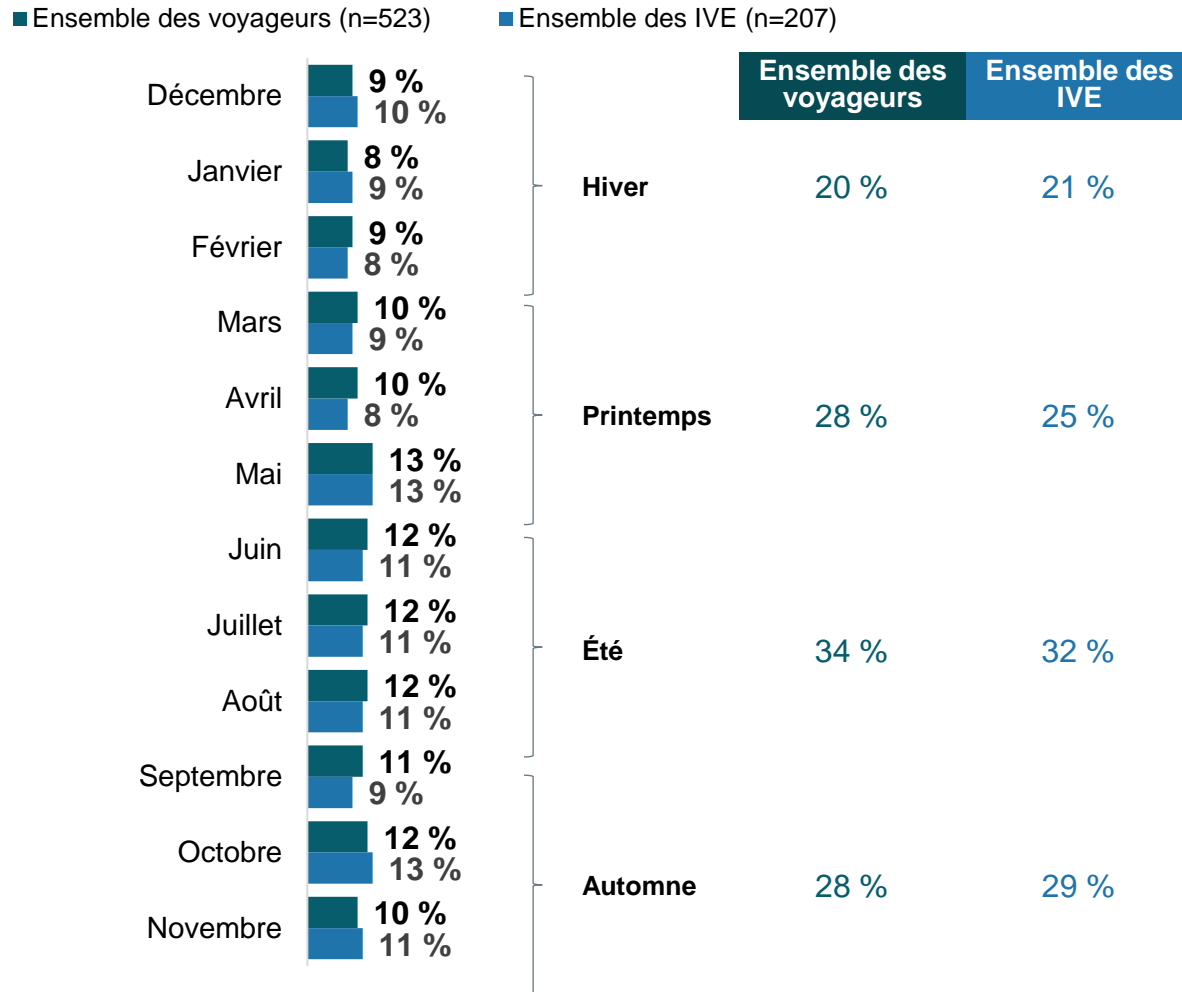
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Période du voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



79 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues (n=523); IVE (n=207); voyageurs au Canada (n=139). F15. À quelle période de l'année avez-vous effectué ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



# Voyage récent au Canada



Chutes Niagara  
Ontario





# Activités pratiquées lors d'un voyage récent au Canada – 10 principales réponses



Ensemble des voyageurs (n=139)	Ensemble des IVE (n=64)
Promenades dans la nature	Promenades dans la nature
Parcs naturels	Parcs naturels
Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)	Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)
Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)	Espaces verts urbains comme les parcs et jardins
Randonnées	Galeries d'art ou musées +
Espaces verts urbains comme les parcs et jardins	Randonnées
Goûter aux spécialités et aux boissons du coin	Goûter aux spécialités et aux boissons du coin
Vie nocturne	Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)
Visites guidées de ville	Vie nocturne
Achat de vêtements et de chaussures	Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage

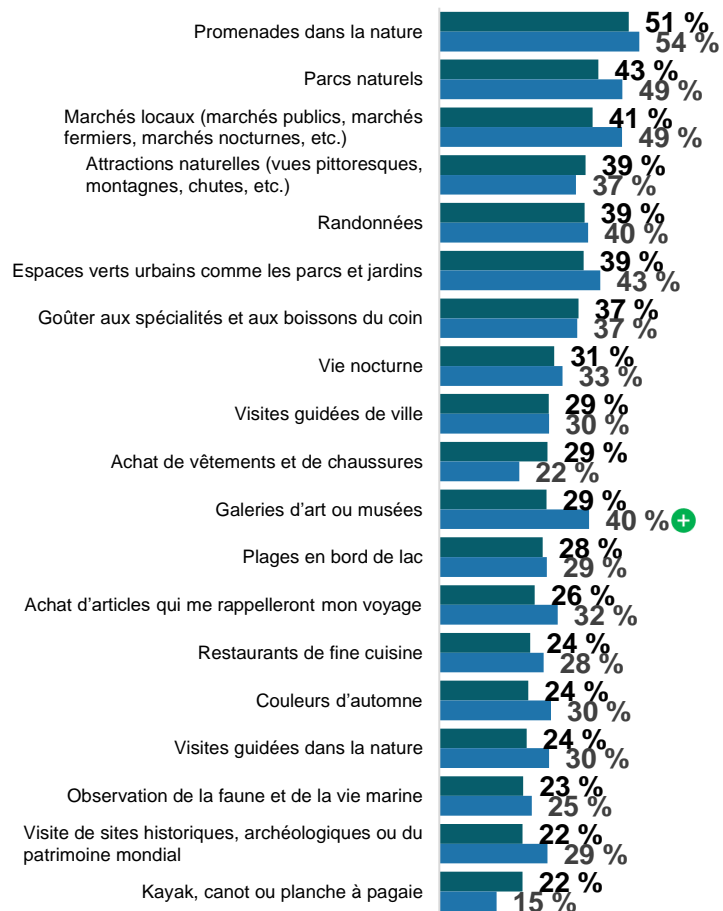
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Activités pratiquées lors d'un voyage récent au Canada



■ Ensemble des voyageurs ■ Ensemble des IVE



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Destinations canadiennes visitées lors d'un voyage récent



Ensemble des voyageurs

Ensemble des IVE

**Territoires du Nord-Ouest**  
 4 % 8 %  
 3 % 5 % Yellowknife  
 1 % 2 % Inuvik  
 1 % 3 % Autre – T.N.-O.

**Nunavut**  
 1 % 2 %  
 1 % 2 % Iqaluit  
 - - Autre – Nt

**Québec**  
 60 % 62 %  
 51 % 54 % Montréal  
 44 % 47 % Ville de Québec  
 16 % 17 % Mont-Tremblant  
 24 % 26 % Autre – Qc

**Yukon**  
 6 % 9 %  
 3 % 6 % Whitehorse  
 4 % 8 % Dawson  
 2 % 3 % Autre – Yukon

**Colombie-Britannique**  
 21 % 23 %  
 12 % 20 %+ Rocheuses  
 16 % 20 % Vancouver  
 12 % 16 % Victoria  
 5 % 8 % Whistler  
 8 % 9 % Okanagan  
 3 % 5 % Autre – C.-B.

**Terre-Neuve-et-Labrador**  
 7 % 12 %+  
 6 % 12 %+ St. John's  
 4 % 6 % Autre – T.-N.-L.

**Île-du-Prince-Édouard**  
 7 % 10 %  
 7 % 10 % Charlottetown  
 3 % 2 % Autre – Î.-P.-É.

**Nouveau-Brunswick**  
 5 % 10 %+  
 3 % 6 %+ Fredericton  
 2 % 5 % Saint John  
 1 % 3 % Autre – N.-B.

**Alberta**  
 18 % 19 %  
 8 % 13 % Rocheuses  
 11 % 11 % Calgary  
 9 % 16 %+ Edmonton  
 7 % 6 % Banff  
 7 % 8 % Jasper  
 4 % 3 % Autre – Alb.

**Saskatchewan**  
 7 % 2 %-  
 3 % 2 % Regina  
 4 % 2 % Saskatoon  
 2 % - Autre – Sask.

**Manitoba**  
 11 % 13 %  
 9 % 11 % Winnipeg  
 6 % 10 % Churchill  
 2 % 2 % Autre – Man.

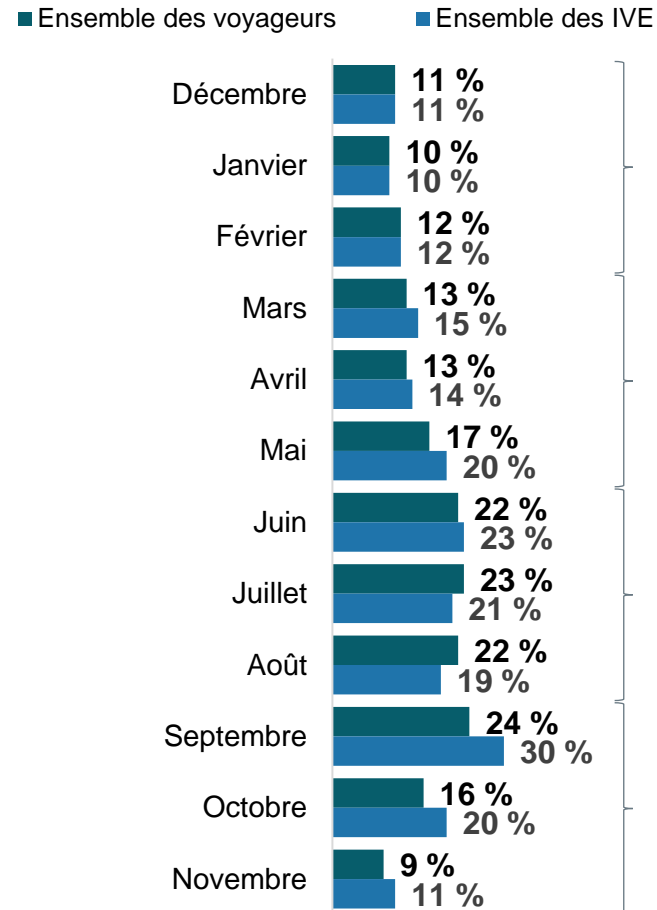
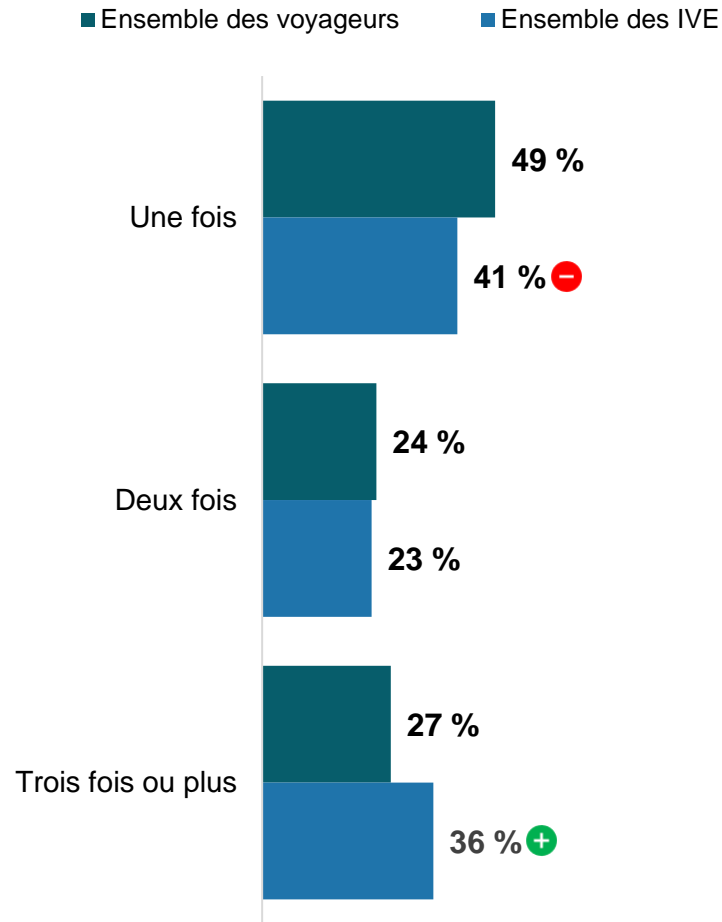
**Ontario**  
 38 % 42 %  
 21 % 22 % Ottawa  
 24 % 34 %+ Niagara Falls  
 29 % 37 %+ Toronto  
 4 % 5 % Muskoka  
 5 % 9 % Autre – Ont.

**Nouvelle-Écosse**  
 10 % 11 %  
 6 % 6 % Halifax  
 6 % 8 % Cap-Breton  
 3 % 3 % Autre – N.-É.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

83 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=139); IVE (n=64).  
 F17. Parmi les provinces ou territoires canadiens suivants, lesquels avez-vous visités au cours de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)  
 F18a-m. En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations avez-vous visitées? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

# Nombre et période des voyages au Canada (récents ou non)



	Ensemble des voyageurs	Ensemble des IVE
<b>Hiver</b>	22 %	23 %
<b>Printemps</b>	34 %	36 %
<b>Été</b>	51 %	48 %
<b>Automne</b>	36 %	42 % +

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Données démographiques

	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 504)	Public d'IVE (n=331)
<b>Genre</b>		
Homme	56 %	67 % <span style="color: green;">+</span>
Femme	45 %	33 % <span style="color: red;">-</span>
<b>Âge</b>		
De 18 à 34 ans	37 %	27 % <span style="color: red;">-</span>
De 35 à 54 ans	33 %	29 %
55 ans ou plus	30 %	44 % <span style="color: green;">+</span>
<b>Enfant(s) de moins de 18 ans vivant à la maison</b>		
Oui	44 %	43 %
<b>En emploi</b>		
Oui	65 %	65 %
<b>Je m'identifie comme membre de la communauté LGBTQ+</b>		
Oui	11 %	6 % <span style="color: red;">-</span>
<b>Revenu du ménage (annuel)</b>		
Moins de 15 000 € (EUR)	15 %	2 % <span style="color: red;">-</span>
De 15 000 € à 39 999 € (EUR)	36 %	12 % <span style="color: red;">-</span>
40 000 € (EUR) ou plus	38 %	82 % <span style="color: green;">+</span>

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).



**consortium**  
DE DONNÉES TOURISTIQUES CANADIENNES