

CONFIDENTIEL

# PROGRAMME DE RECHERCHE SUR LES VOYAGEURS À L'ÉCHELLE MONDIALE DE 2023

## RAPPORT BRUT

## ENSEMBLE DU JAPON PAR RAPPORT AU PUBLIC D'INVITÉS À VALEUR ÉLEVÉE



DESTINATION  
CANADA



CANADIAN TOURISM DATA  
collective

# Table des matières

<b>Vue d'ensemble de l'enquête</b>	<b>3</b>
<b>Taille du marché</b>	<b>4</b>
<b>Indicateurs clés de rendement</b>	<b>10</b>
<b>Perspectives du marché</b>	<b>13</b>
<b>Le Canada par rapport à ses concurrents</b>	<b>18</b>
<b>Intentions d'effectuer un voyage au Canada</b>	<b>38</b>
<b>Comportements de voyage</b>	<b>43</b>
<b>Voyages saisonniers</b>	<b>53</b>
<b>Tourisme autochtone</b>	<b>63</b>
<b>Voyage récent</b>	<b>67</b>
<b>Annexe</b>	<b>80</b>



# Vue d'ensemble de l'enquête : marché du Japon

La population cible est composée de résidents âgés de 18 ans ou plus qui, au cours des trois dernières années, ont effectué un voyage d'agrément long-courrier d'au moins quatre nuits, dont au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant, ou qui prévoient en faire un au cours des deux prochaines années.

Définition du public d'invités à valeur élevée (IVE) : Grands voyageurs susceptibles d'effectuer un voyage long-courrier au cours des deux prochaines années et dont le revenu du ménage est de 8 M¥ (JPY) ou plus par année ou qui sont à la retraite.



## Calendrier de l'étude sur le terrain

**Du 5 au 17 avril 2024**



## Définition géographique des voyages admissibles

**À l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan)**



## Répartition de l'échantillon

Répartition de l'échantillon :	<b>À l'échelle nationale</b>
Public d'invités à valeur élevée (IVE) :	<b>189</b>
Autres voyageurs :	<b>1 312</b>
Taille totale de l'échantillon :	<b>1 501</b>

- En 2023, Destination Canada (DC) a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête.
  - Par conséquent, aucune tendance n'est disponible pour le marché du Japon.







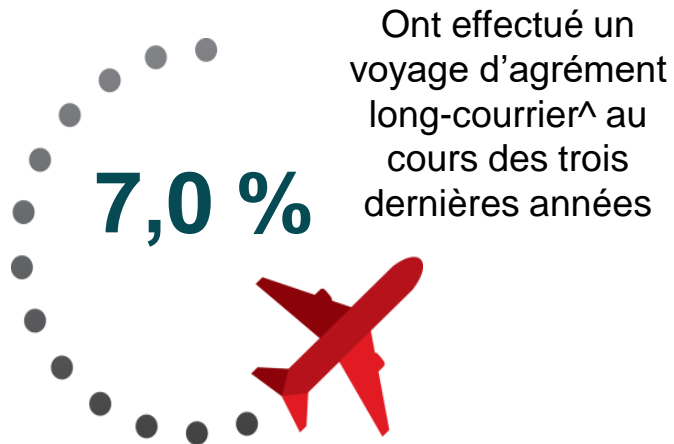
# Taille du marché



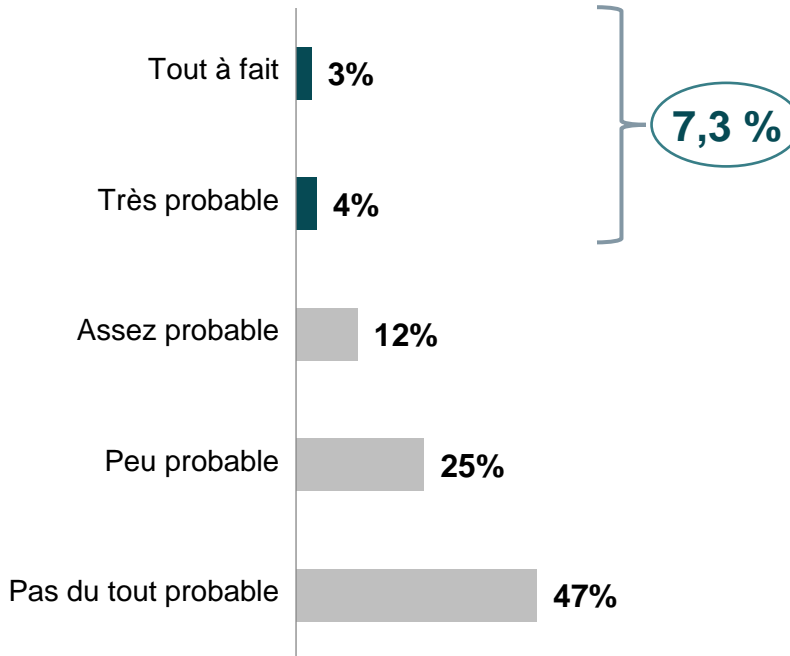
Yellowknife  
Territoires du Nord-Ouest



# Voyages d'agrément long-courriers effectués (ensemble de la population)



## Prévoient effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années



## Proportion au sein de la population



Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)

5 <sup>^</sup> Long-courrier = à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan).  
Remarque : Les résultats sont ceux de l'enquête omnibus réalisée par YouGov Canada en 2023.  
Base : Ensemble de la population âgée de 18 ans ou plus (n=2 524).



# Taille du marché des voyageurs d'agrément long-courrier

Nombre total de personnes âgées de 18 ans ou plus<sup>1</sup>

104 952 000



x

Proportion au sein de la population

10,7 %

=

Taille du marché cible

11 230 000

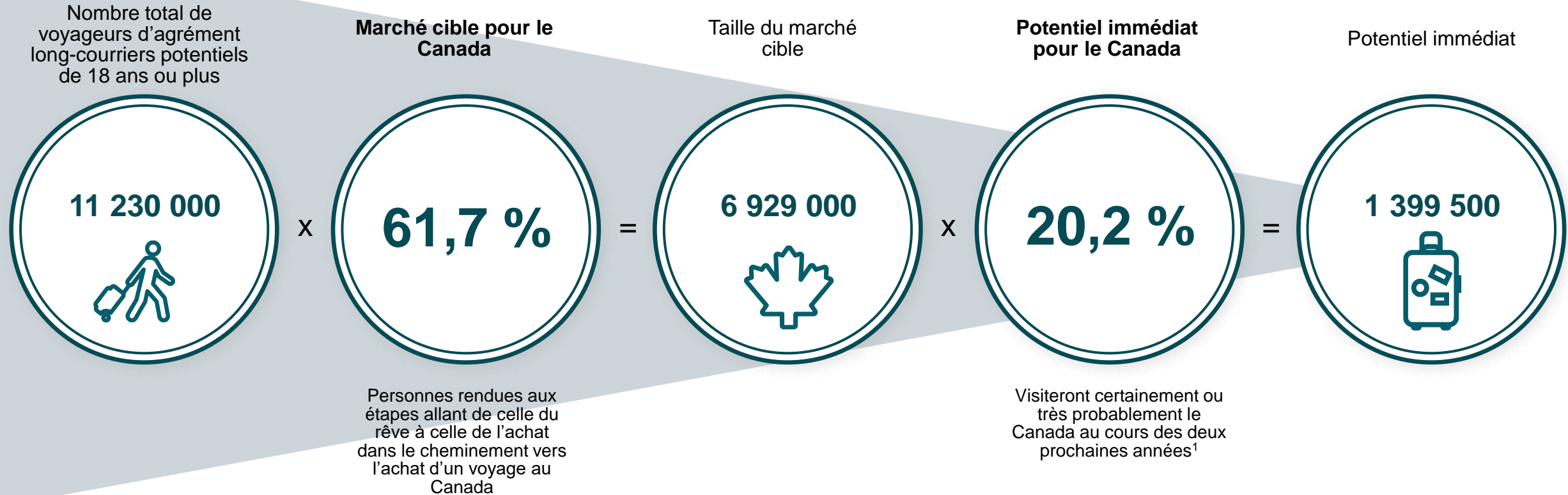


Proportion totale de voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années)



# Taille du marché potentiel pour le Canada

## Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années)



<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.

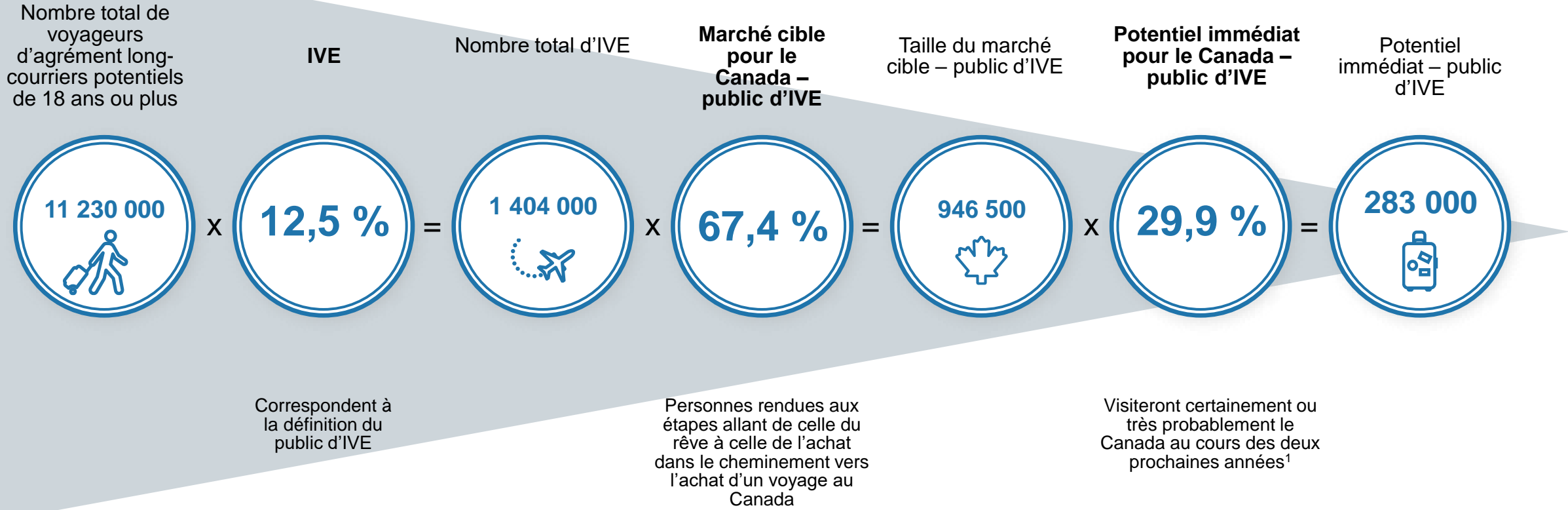
Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 501]; potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=926).

C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)

# Taille du marché potentiel pour le Canada

## Taille du marché potentiel pour le Canada (deux prochaines années) – public d'IVE



<sup>1</sup> Inclut les répondants susceptibles de visiter le Canada lors d'un voyage d'une à trois nuits, ou de quatre nuits ou plus.  
Base : Marché cible pour le Canada = voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), public d'IVE (n=189); potentiel immédiat pour le Canada = personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada (n=128).  
C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)  
E1. D'un point de vue réaliste, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances au Canada au cours des **deux prochaines années**? (Sélectionnez une seule réponse.)





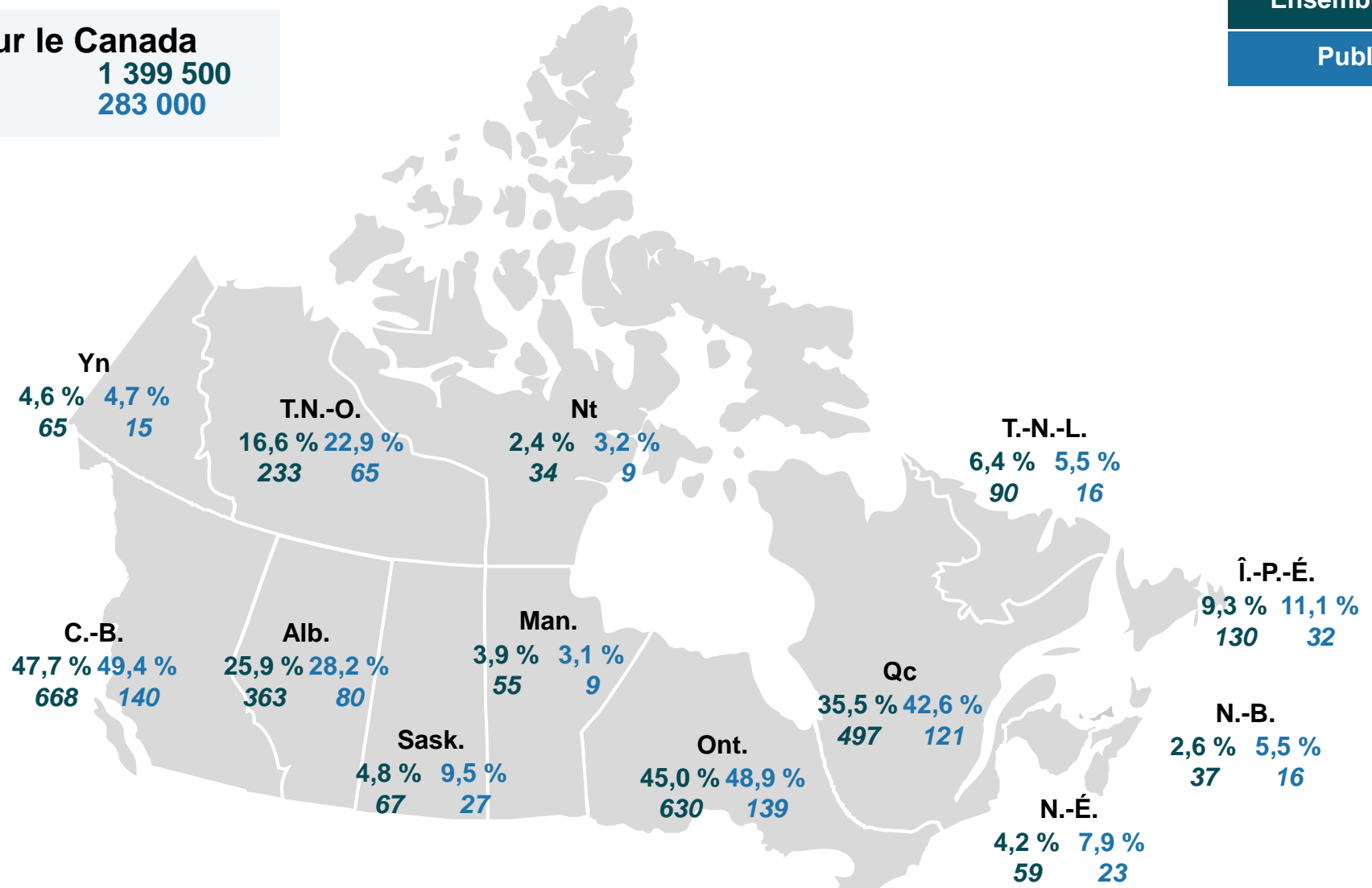
# Taille du marché potentiel pour les régions

Ensemble du Japon

Public d'IVE

**Potentiel immédiat pour le Canada**  
 Ensemble du Japon : 1 399 500  
 Public d'IVE : 283 000

**Légende :**  
 Proportion susceptible de visiter la région  
 Potentiel immédiat (en milliers)





# Indicateurs clés de rendement



Parc national de Prince Albert  
Saskatchewan



# Indicateurs clés de rendement

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 501)	Public d'IVE (n=189)
<b>Considération spontanée de la destination</b>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne parmi les destinations envisagées <sup>1</sup>	<b>4 %</b>	<b>4 %</b>
<b>Considération assistée de la destination</b>	Proportion répondant 4 ou 5 sur 5 (« Je l'envisage sérieusement ») au sujet du Canada	<b>22 %</b>	<b>26 %</b>
<b>Connaissance assistée des possibilités de voyage au Canada</b>	Proportion ayant une excellente ou une très bonne connaissance des possibilités de voyage au Canada	<b>8 %</b>	<b>20 %</b> +
<b>Voyages précédents</b>	Proportion ayant déjà effectué un voyage d'agrément au Canada	<b>25 %</b>	<b>33 %</b> +

<sup>1</sup> Pour y effectuer un voyage au cours des deux prochaines années.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taiwan) au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)

C2. Vous l'avez peut-être déjà indiqué, mais envisageriez-vous de visiter les destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Répondez selon une échelle à cinq niveaux : le niveau 1 correspond à « Je ne l'envisage absolument pas » et le niveau 5 correspond à « Je l'envisage sérieusement ».

C5. Comment évalueriez-vous votre niveau de connaissance des possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)

B5. Parmi les pays et les régions ci-dessous, lesquels avez-vous déjà visités lors d'un voyage de vacances de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taiwan)?



# Indicateurs clés de rendement – voyages saisonniers et tourisme autochtone



Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers	Public d'IVE
<b>Considération spontanée de la destination pour un voyage en <u>automne</u></b>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne <sup>1</sup>	<b>10 %</b>	<b>10 %</b>
<b>Considération assistée de la destination pour un voyage en <u>automne</u></b>	Proportion envisageant le Canada pour un voyage en septembre, en octobre ou en novembre <sup>2</sup>	<b>30 %</b>	<b>30 %</b>
<b>Considération spontanée de la destination pour un voyage en <u>hiver</u></b>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne <sup>1</sup>	<b>15 %</b>	<b>22 %</b>
<b>Considération assistée de la destination pour un voyage en <u>hiver</u></b>	Proportion envisageant le Canada pour un voyage en décembre, en janvier ou en février <sup>2</sup>	<b>15 %</b>	<b>18 %</b>
<b>Considération spontanée comme destination de <u>tourisme autochtone</u></b>	Proportion mentionnant le Canada ou une destination canadienne	<b>3 %</b>	<b>5 %</b>

<sup>1</sup> Parmi les personnes ayant répondu aux questions sur les voyages en hiver ou en automne.

<sup>2</sup> Parmi les personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

B2. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la saison **hivernale**? Ensemble (n=752); IVE (n=88)

B3. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la saison **automnale**? Ensemble (n=749); IVE (n=101)

C7. Pendant quels mois de l'année envisageriez-vous d'effectuer un voyage de vacances vers chacune des destinations suivantes au cours des deux prochaines années? Ensemble (n=926);

IVE (n=128)

B4. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? Ensemble (n=1501); IVE (n=189)







# Perspectives du marché



St. John's

Terre-Neuve-et-Labrador



# Perspectives du marché

Indicateur	Définition	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 501)	Public d'IVE (n=189)
<b>Voyages d'agrément long-courriers effectués</b>	Proportion ayant effectué un voyage d'agrément long-courrier au cours des trois dernières années	<b>65 %</b>	<b>100 %</b> +
<b>Intentions d'effectuer un voyage long-courrier</b>	Proportion prévoyant <sup>1</sup> effectuer un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années	<b>71 %</b>	<b>100 %</b> +
<b>Perspectives du marché (variation nette des voyages long-courriers)</b>	Proportion prévoyant <u>dépenser un peu plus</u> pour des voyages à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud et Taïwan) au cours des 12 prochains mois, <b>MOINS</b> celle prévoyant <u>dépenser un peu moins</u>	<b>-25 %</b>	<b>-4 %</b>

<sup>1</sup> Personnes qui effectueront certainement ou très probablement un voyage d'agrément long-courrier au cours des deux prochaines années.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années).

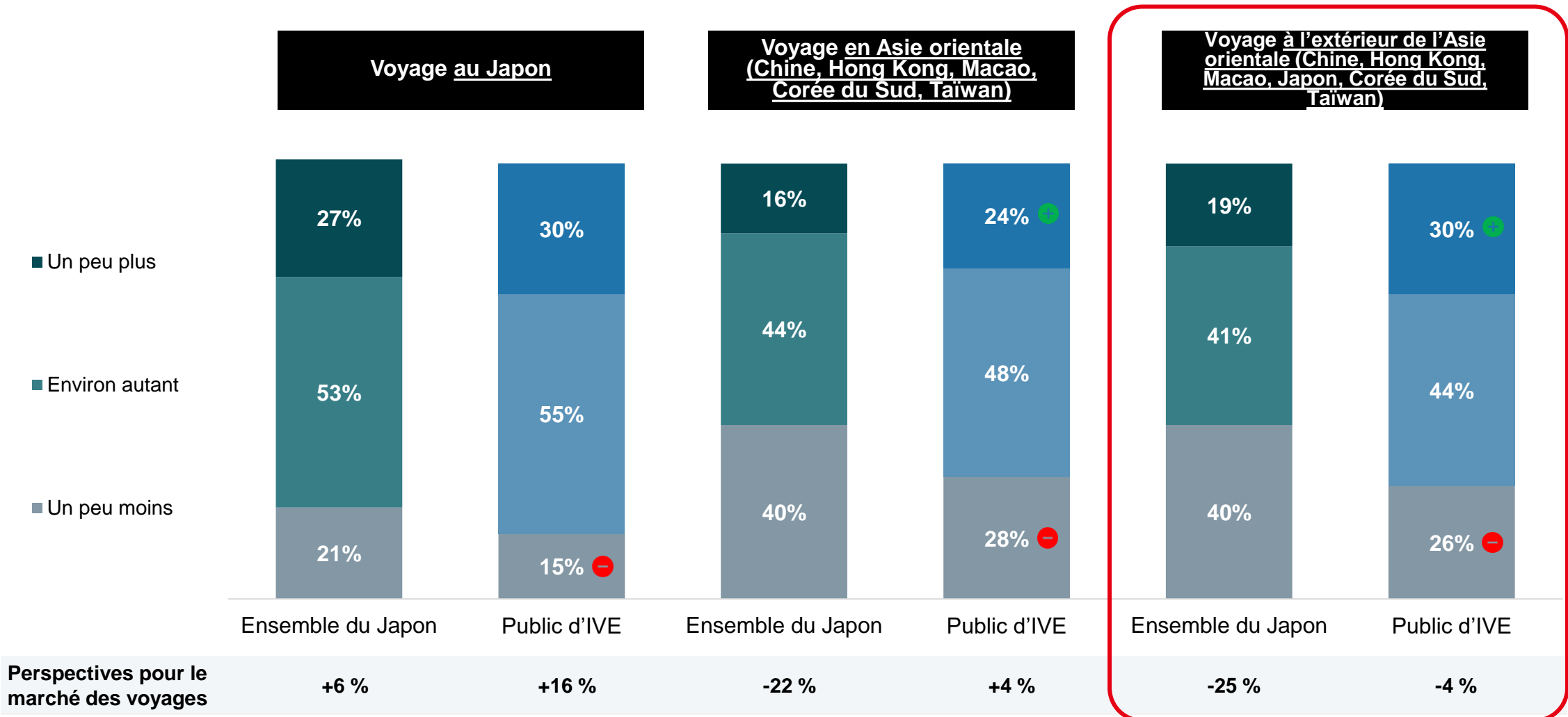
A7. Au cours des trois dernières années, avez-vous effectué un voyage de vacances long-courrier de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan), lors duquel vous avez passé au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant? (Sélectionnez une seule réponse.)

A9. Au cours des deux prochaines années, quelle est la probabilité que vous effectuiez un voyage de vacances long-courrier de quatre nuits ou plus à l'extérieur de l'Asie orientale (Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan), lors duquel vous passerez au moins une nuitée dans un établissement d'hébergement payant? (Sélectionnez une seule réponse.)

A5. Comment décririez-vous vos intentions en matière de dépenses pour les achats suivants au cours des 12 prochains mois comparativement aux 12 derniers mois? Dépenserez-vous pour...?



# Intentions en matière de dépenses (12 prochains mois)

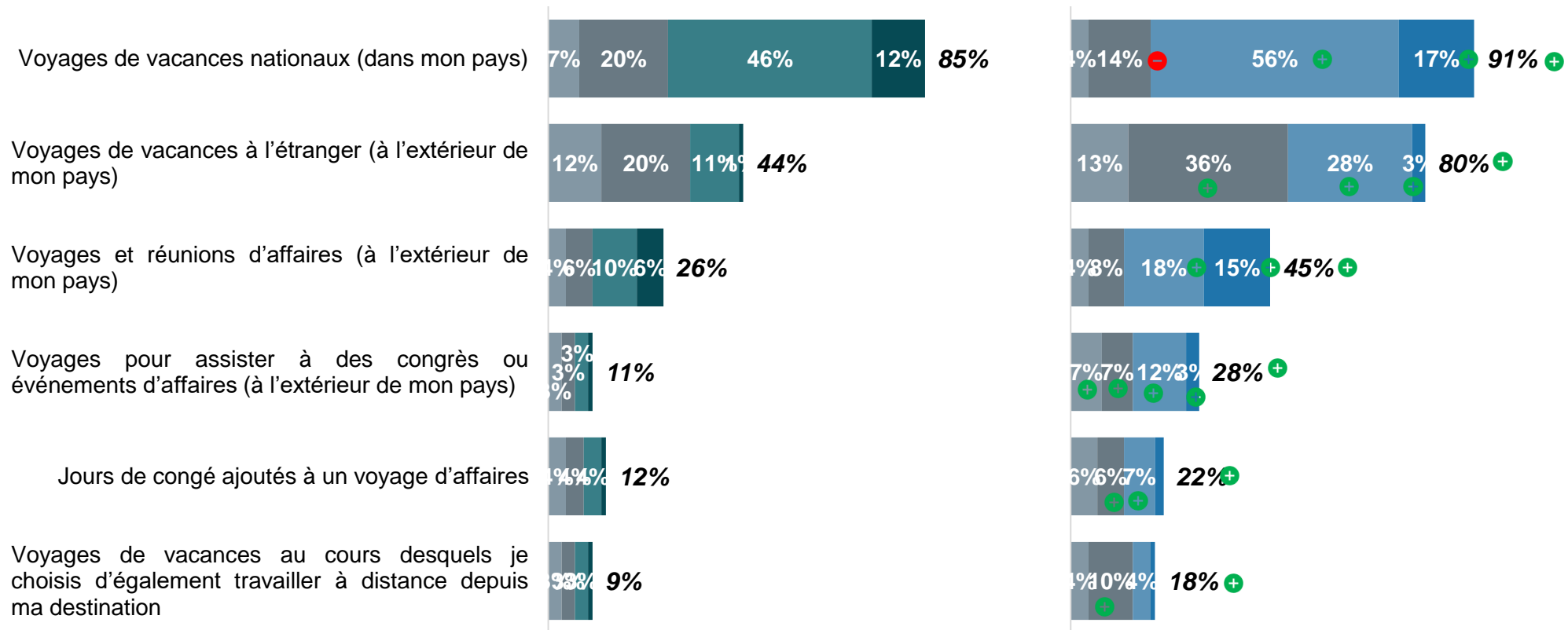


# Types de voyages

## Ensemble du Japon

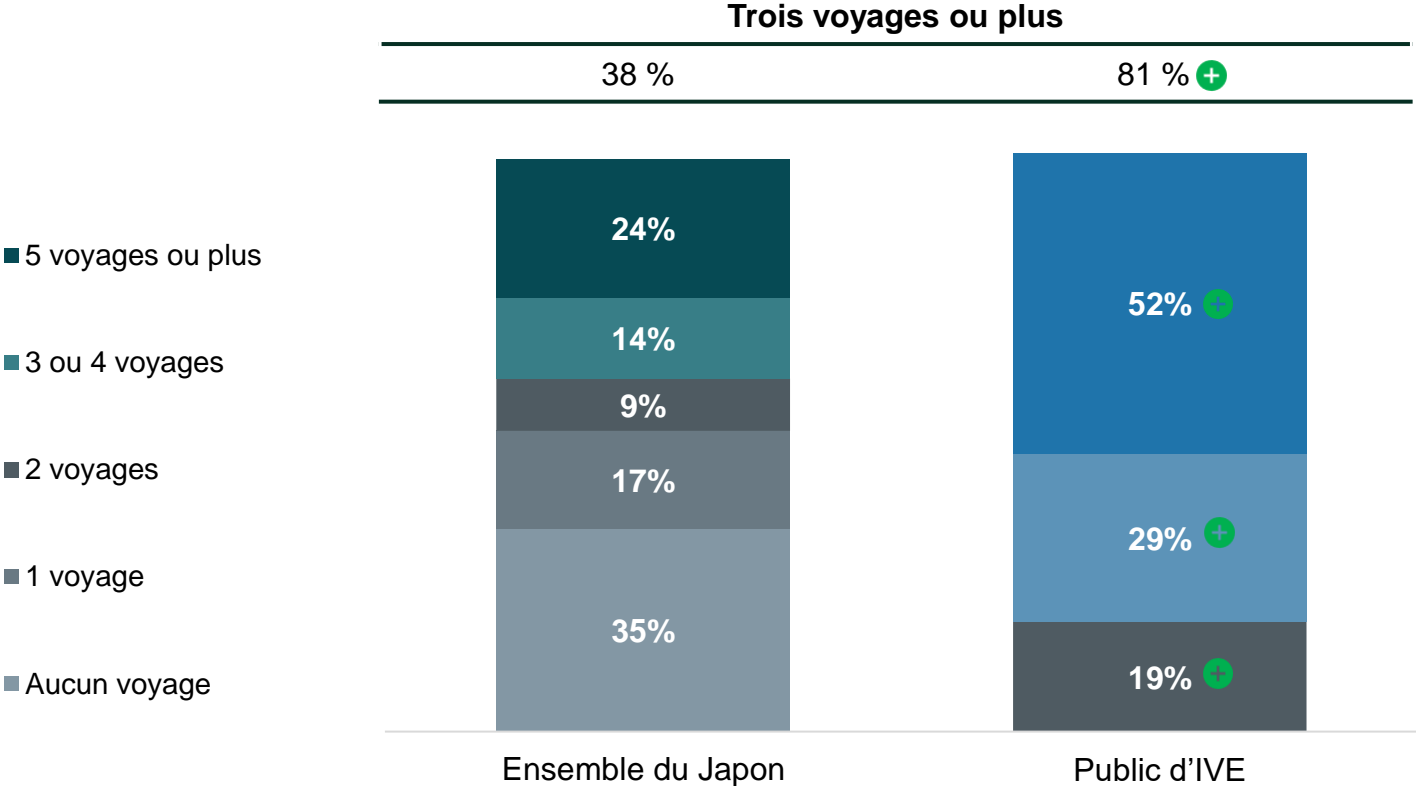
## Public d'IVE

■ Sometimes (once every 2 years) ■ Regularly (once a year) ■ Often (several times a year) ■ Very often (about once a month or more) ■ At least every 2 years





# Fréquence des voyages long-courriers





# Le Canada par rapport à ses concurrents



 Peggy's Cove  
Nouvelle-Écosse

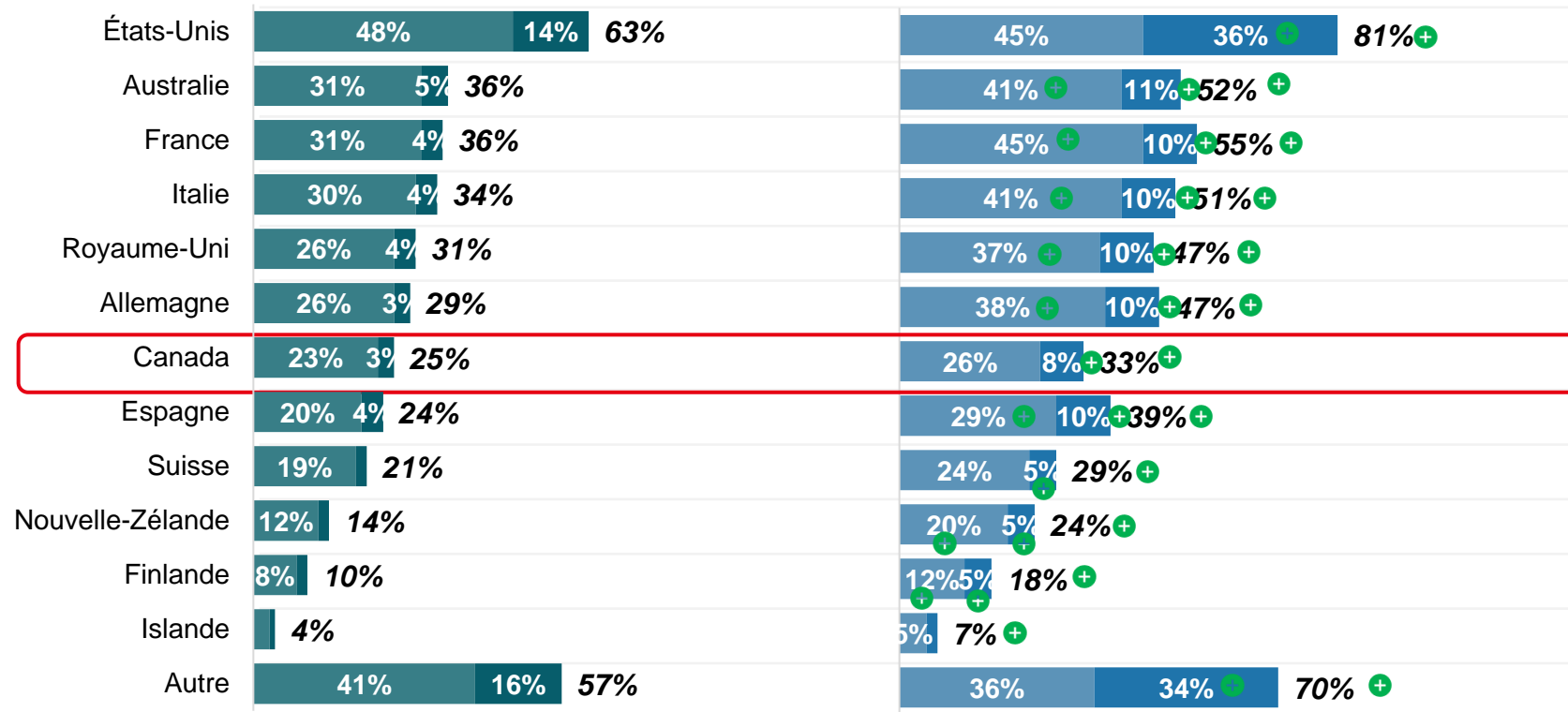


# Voyages précédents

## Ensemble du Japon

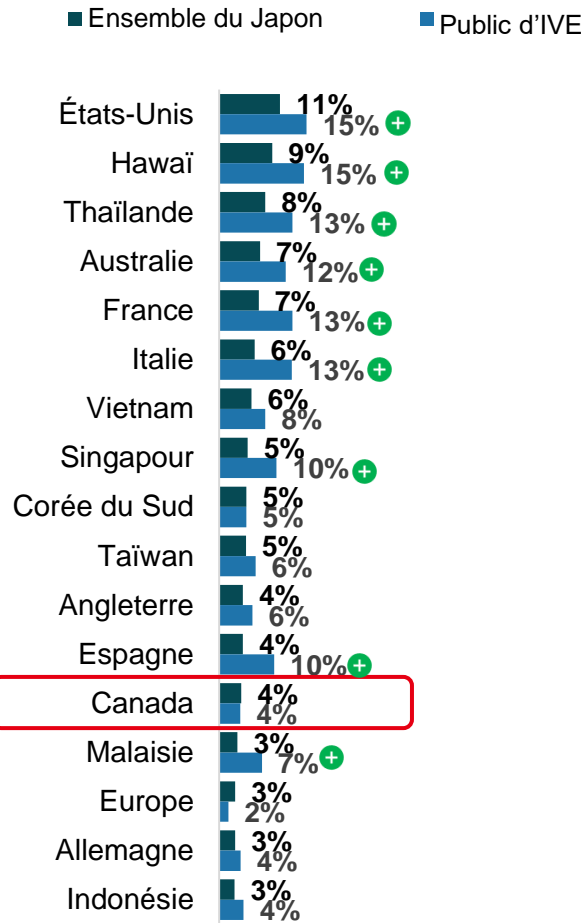
## Public d'IVE

- Visité il y a plus de trois ans
- Visité au cours des trois dernières années

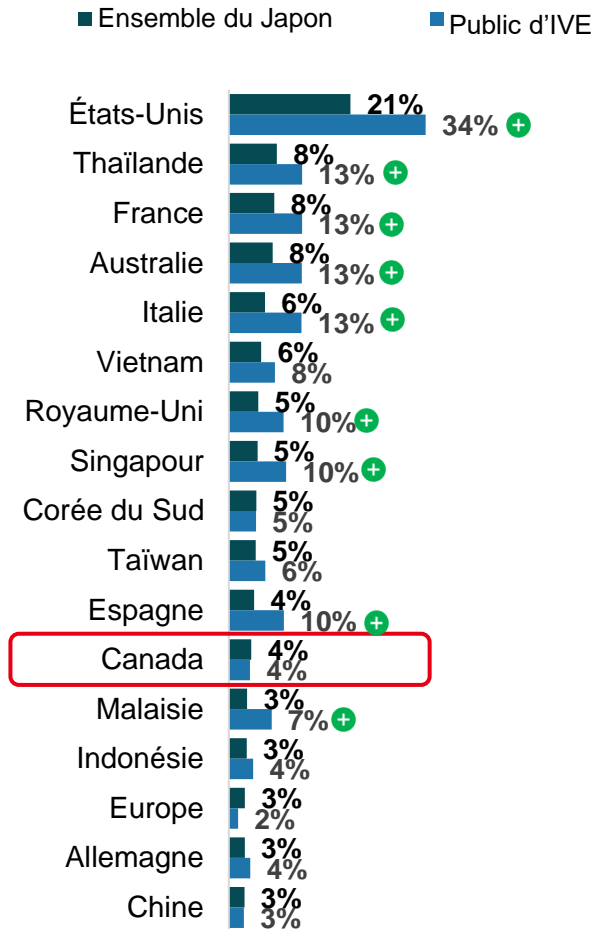


# Considération spontanée des destinations long-courriers (deux prochaines années)

## Principales marques de destination<sup>1</sup>



## Principales destinations<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Réponses fournies telles quelles (p. ex. pourcentage de personnes qui ont mentionné spécifiquement le Canada).

<sup>2</sup> Total des mentions de la marque par pays (p. ex. pourcentage de personnes qui ont répondu le Canada ou toute destination au Canada).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 501]; IVE (n=189).

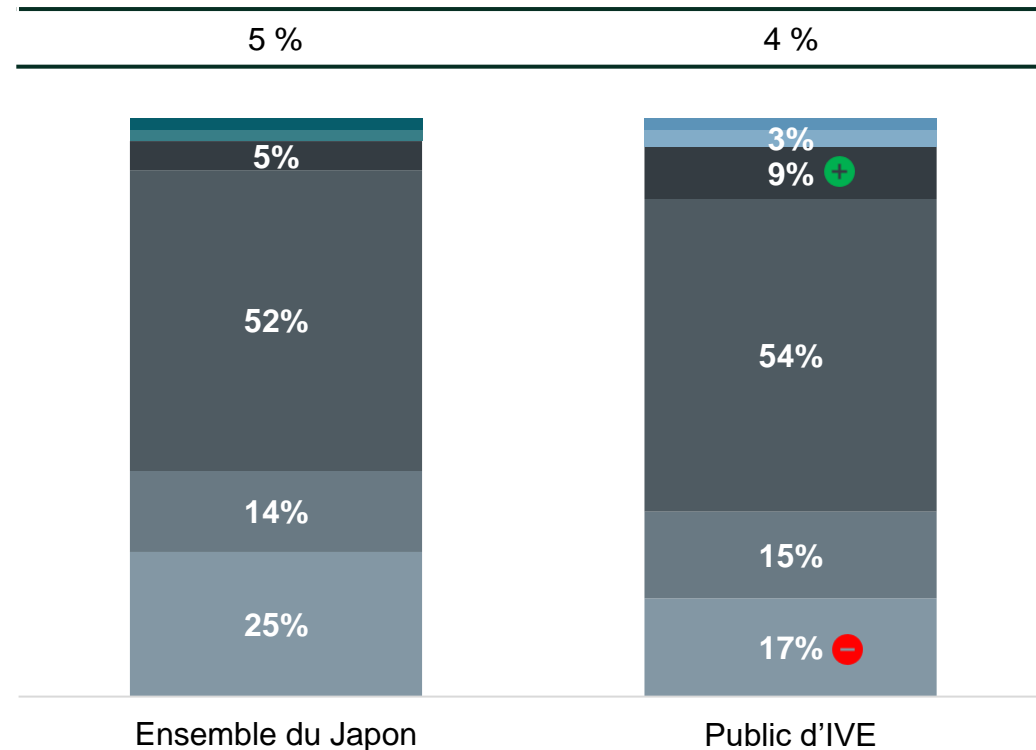
B1. Vous avez indiqué que vous êtes susceptible d'effectuer un voyage de vacances long-courrier au cours des deux prochaines années. Quelles destinations envisagez-vous sérieusement? (Indiquez un maximum de trois destinations.)





# Cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada

Taux de planification active net (quatre réponses supérieures)

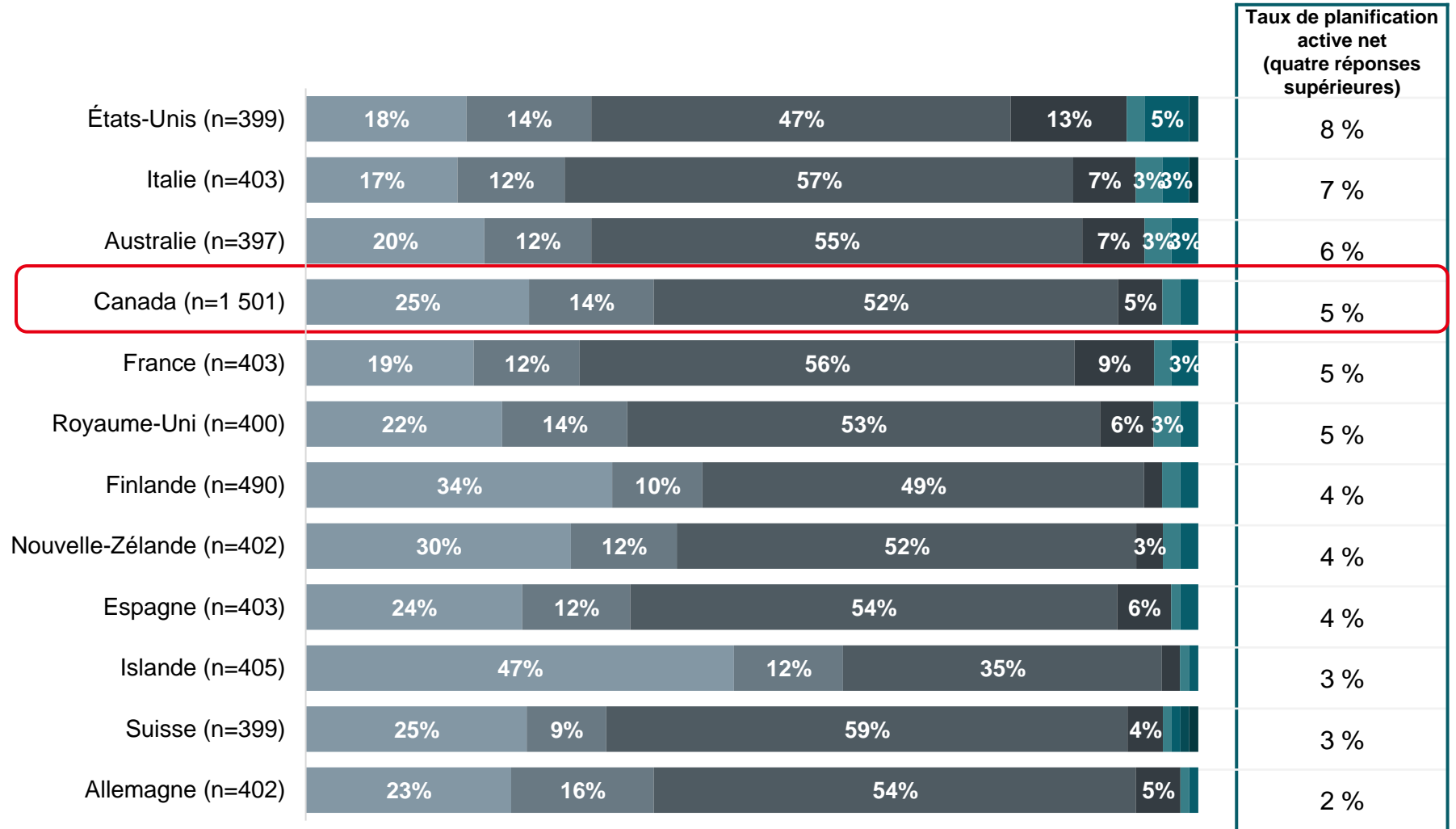


- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- J'envisage sérieusement de visiter cette destination ou d'y retourner au cours des deux prochaines années
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- Je ne souhaite pas visiter cette destination ou y retourner dans un avenir proche
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage



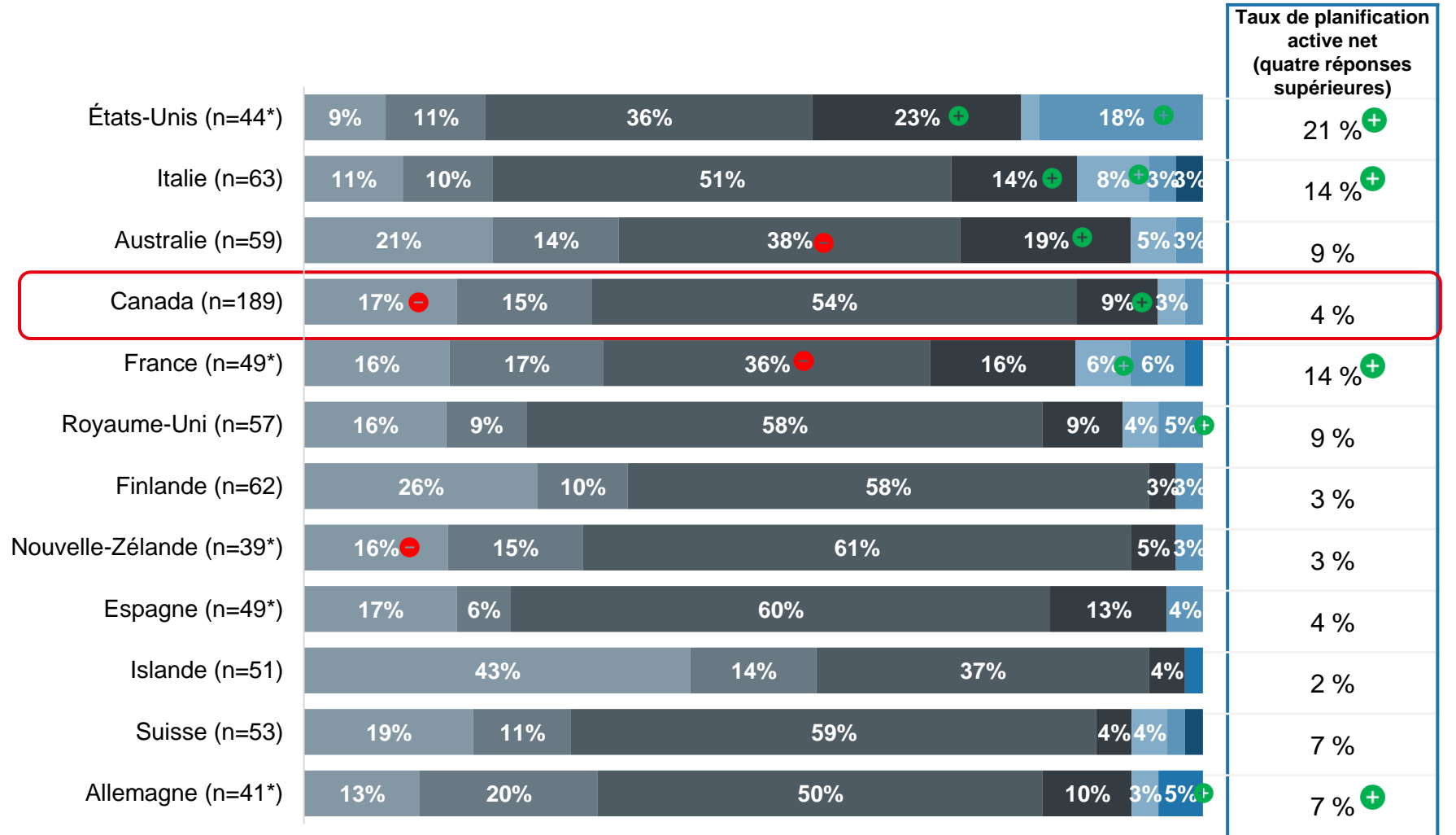
# Étape du cycle d'achat – ensemble du Japon

- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage
- Je ne souhaite pas visiter cette destination ou y retourner dans un avenir proche
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- J'envisage sérieusement de visiter cette destination ou d'y retourner au cours des deux prochaines années
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport



# Étape du cycle d'achat – public d'IVE

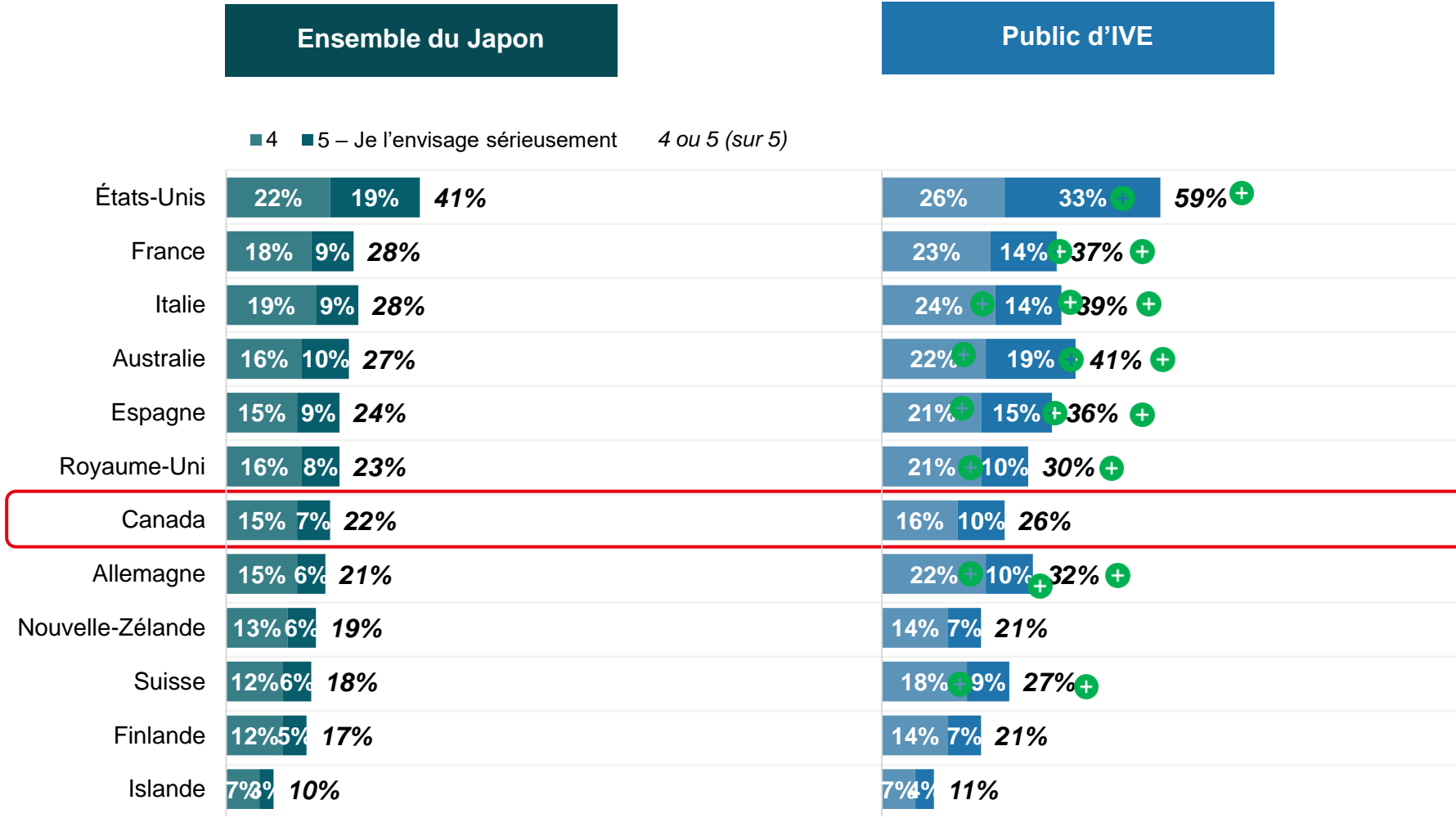
- Je n'ai jamais songé à cette destination de voyage
- Je ne souhaite pas visiter cette destination ou y retourner dans un avenir proche
- Je rêve de visiter cette destination ou d'y retourner un jour
- J'envisage sérieusement de visiter cette destination ou d'y retourner au cours des deux prochaines années
- J'ai commencé à recueillir des informations en prévision d'un voyage vers cette destination
- Je planifie actuellement l'itinéraire d'un voyage dans ce pays
- Je fais actuellement des démarches pour mon hébergement et mon transport
- J'ai déjà effectué mes réservations pour mon hébergement et mon transport



Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION], public d'IVE.  
 C1. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation actuelle lorsque vous envisagez chacune des destinations suivantes pour un voyage de vacances?  
 (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)  
 \* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.



# Considération des destinations (deux prochaines années)



# Considération des destinations par saison

Ensemble du Japon	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)	Public d'IVE	Hiver (déc., janv., févr.)	Printemps (mars, avr., mai)	Été (juin, juill., août)	Automne (sept., oct., nov.)
<b>Australie</b> (n=270)	29 %	27 %	14 %	26 %	<b>Australie</b> (n=39*)	34 %	29 %	21 %	24 %
<b>Canada</b> (n=926)	15 %	21 %	35 %	30 %	<b>Canada</b> (n=128)	18 %	20 %	39 %	30 %
<b>Finlande</b> (n=274)	22 %	17 %	34 %	23 %	<b>Finlande</b> (n=40*)	33 %	18 %	42 %	23 %
<b>France</b> (n=281)	15 %	25 %	31 %	28 %	<b>France</b> (n=33*)	21 %	24 %	45 %	36 %
<b>Allemagne</b> (n=246)	13 %	26 %	30 %	34 %	<b>Allemagne</b> (n=28*)	15 %	8 %	45 %	41 %
<b>Islande</b> (n=164)	20 %	18 %	32 %	23 %	<b>Islande</b> (n=22**)	**	**	**	**
<b>Italie</b> (n=286)	10 %	33 %	28 %	28 %	<b>Italie</b> (n=50)	24 % +	40 %	40 % +	30 %
<b>Nouvelle-Zélande</b> (n=236)	32 %	22 %	22 %	23 %	<b>Nouvelle-Zélande</b> (n=27*)	41 %	15 %	26 %	34 %
<b>Espagne</b> (n=260)	14 %	28 %	30 %	29 %	<b>Espagne</b> (n=38*)	24 %	35 %	38 %	27 %
<b>Suisse</b> (n=263)	13 %	21 %	41 %	24 %	<b>Suisse</b> (n=37*)	24 % +	16 %	30 %	22 %
<b>Royaume-Uni</b> (n=254)	15 %	25 %	37 %	25 %	<b>Royaume-Uni</b> (n=43*)	16 %	23 %	51 % +	37 %
<b>États-Unis</b> (n=271)	17 %	26 %	33 %	27 %	<b>États-Unis</b> (n=35*)	23 %	31 %	40 %	43 % +

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui sont rendus aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage vers [DESTINATION].

C7. Pendant quels mois de l'année envisageriez-vous d'effectuer un voyage de vacances vers chacune des destinations suivantes au cours des deux prochaines années?

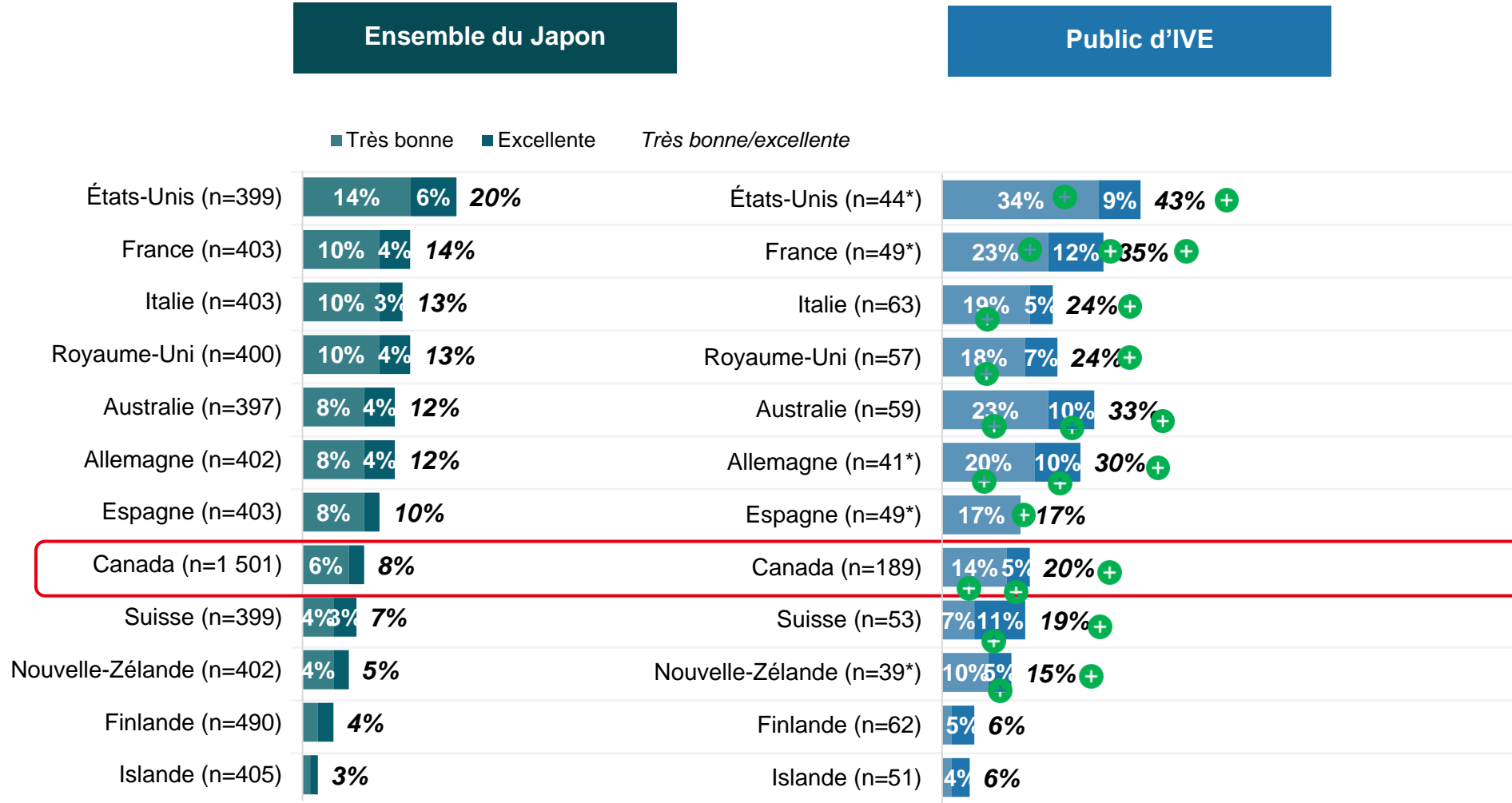
\* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence. \*\* Aucun résultat en raison d'un trop faible nombre de réponses (n<25).

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





# Connaissance des possibilités de vacances



Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION].  
 C5. Comment évalueriez-vous votre niveau de connaissance des possibilités de voyages de vacances pour chacune des destinations suivantes? (Sélectionnez une seule réponse pour chacune.)  
 \* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

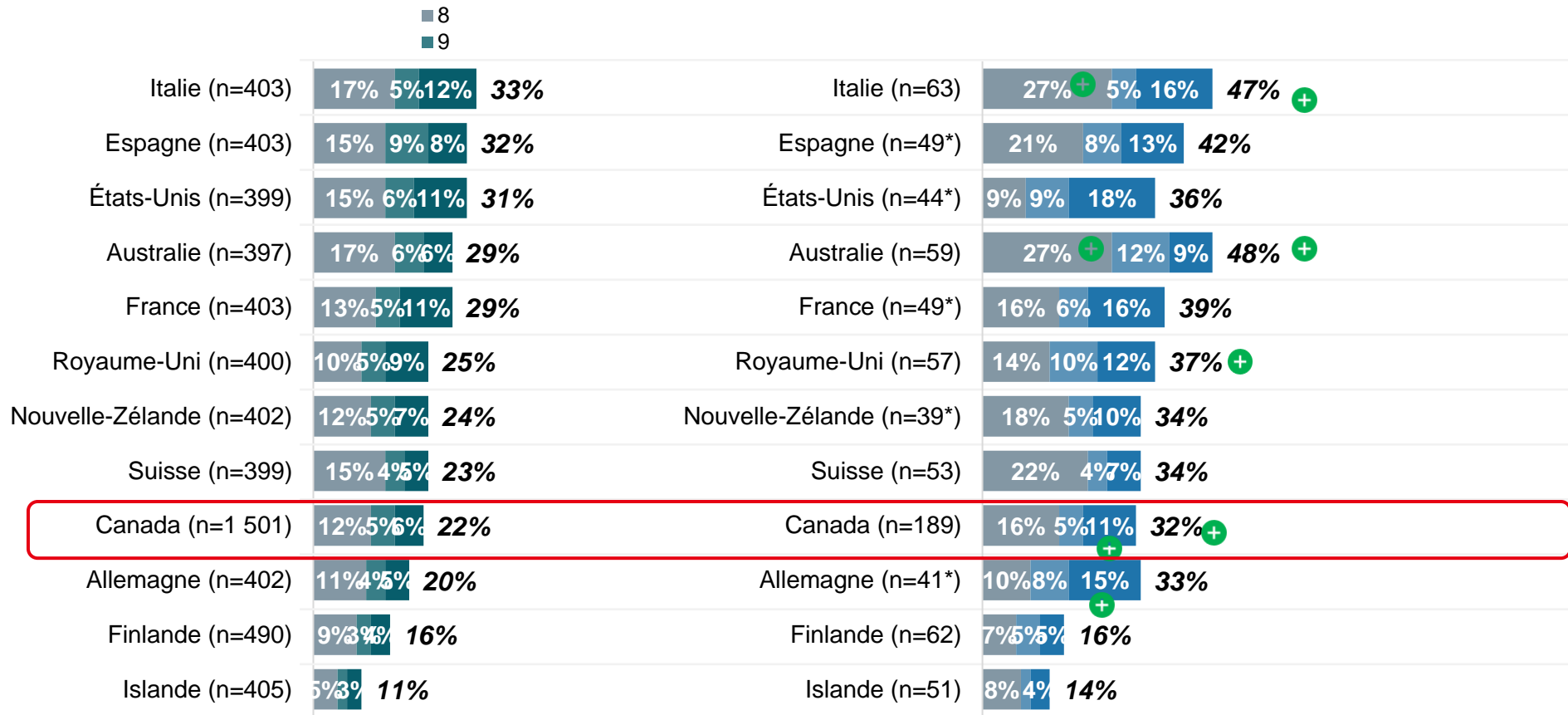
PRVEM pour le Japon – avril 2024  
 + / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



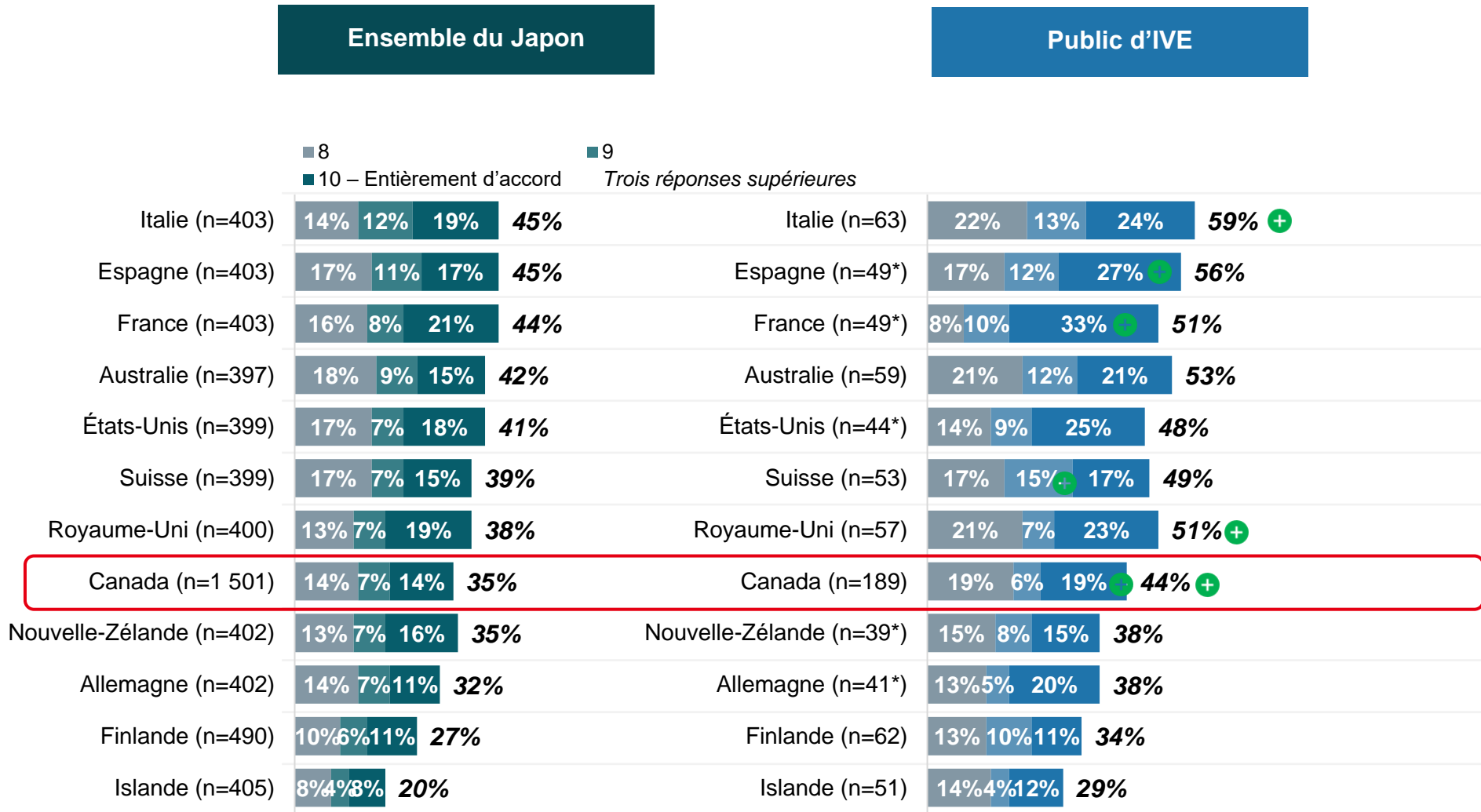
# Adéquation de la destination

## Ensemble du Japon

## Public d'IVE



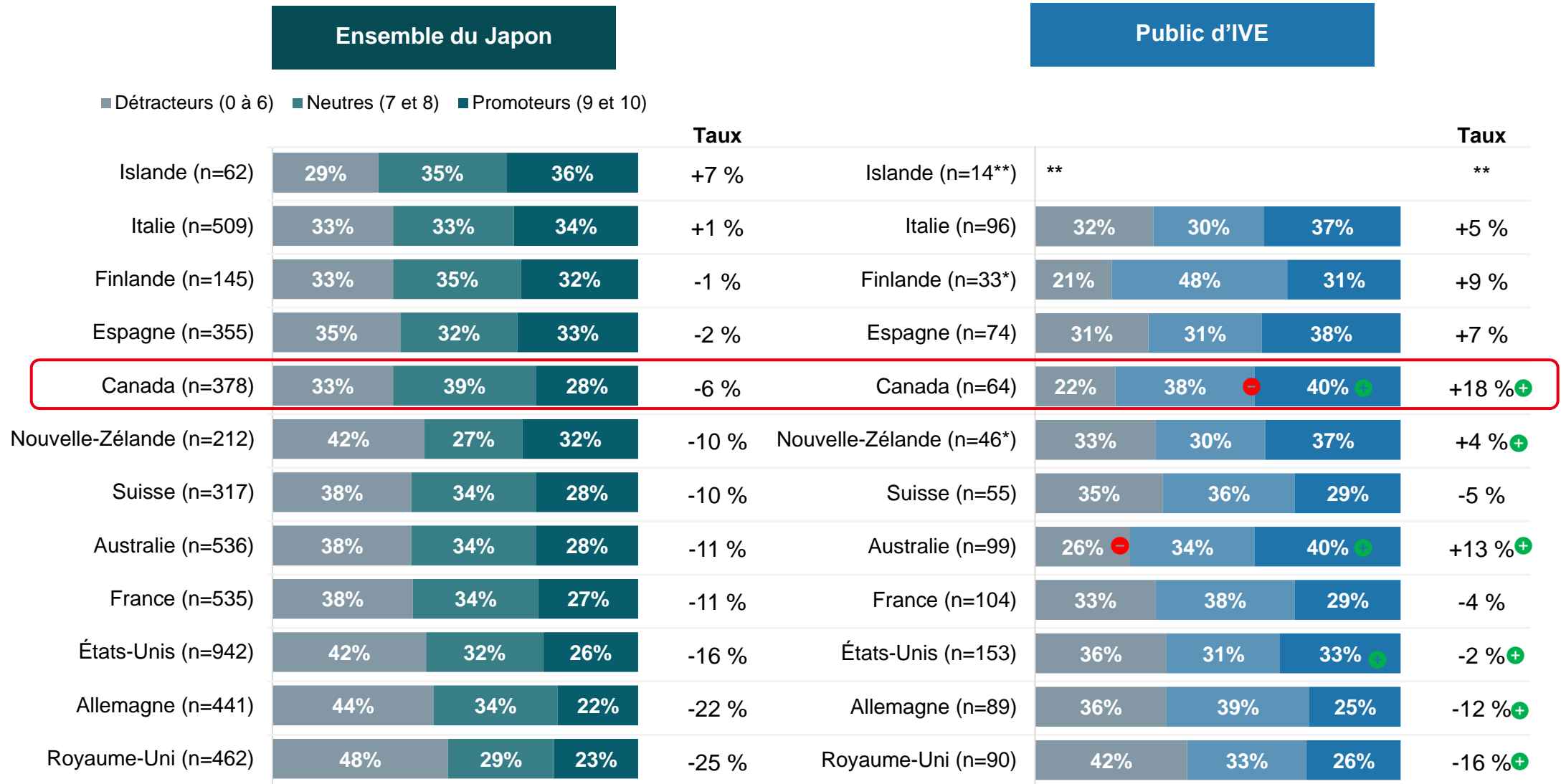
# Attrait de la destination



Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION].  
 C4. Veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord ou pas avec l'énoncé suivant pour chaque destination. « C'est une destination qui m'attire beaucoup personnellement »  
 \* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.



# Taux de recommandation net



Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué les pays qu'elles ont déjà visités parmi les destinations concurrentes.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont visité [DESTINATION].  
C8. Quelle est la probabilité que vous recommandiez chacune des destinations de vacances suivantes à un ami, à un membre de votre famille ou à un collègue?

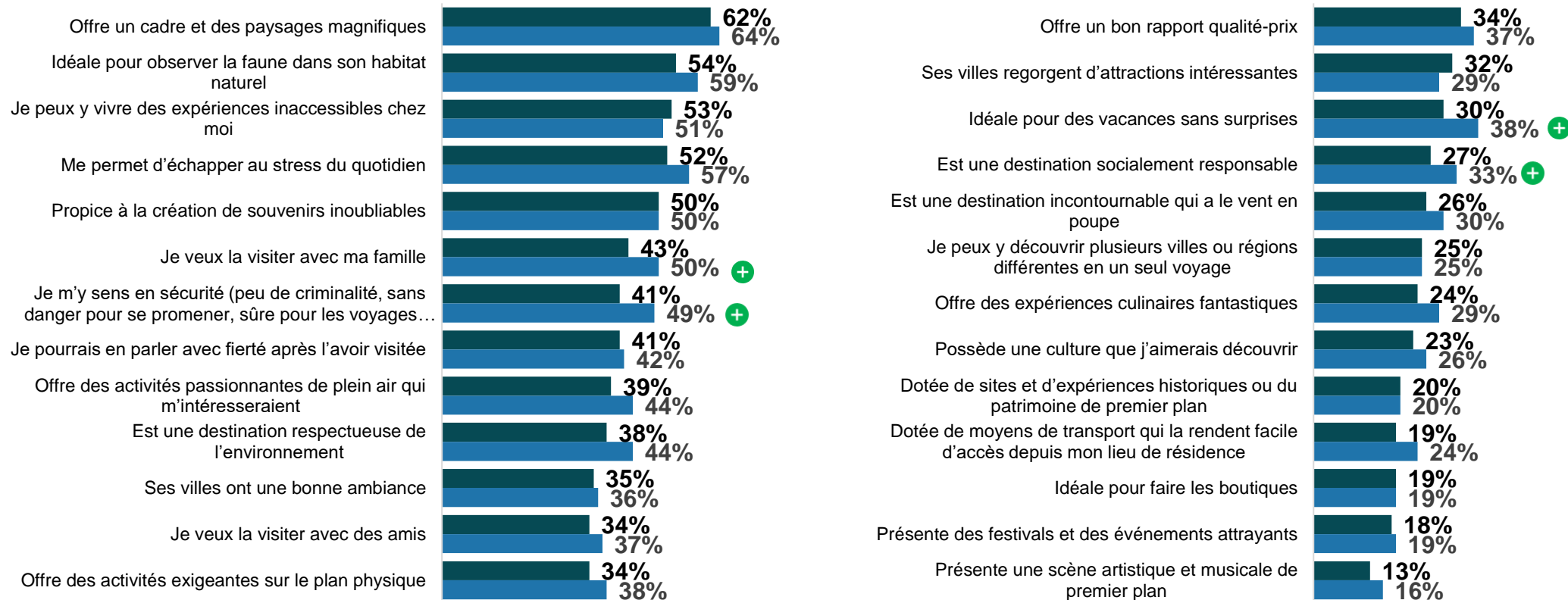
\* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence. \*\* Aucun résultat en raison d'un trop faible nombre de réponses (n<25).

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Impressions du Canada en tant que destination de vacances

■ Ensemble du Japon ■ Public d'IVE





# Attributs de la destination : forces et faiblesses relatives – ensemble du Japon



	n=	Canada	Australie	Finlande	France	Allemagne	Islande	Italie	Nouvelle-Zélande	Espagne	Suisse	Royaume-Uni	États-Unis
Motivations de première importance	Me permet d'échapper au stress du quotidien			Force			Force				Force		Faiblesse
	Propice à la création de souvenirs inoubliables												
	Je pourrais en parler avec fierté après l'avoir visitée		Faiblesse				Force						Faiblesse
Besoins généraux	Je m'y sens en sécurité (peu de criminalité, sans danger pour se promener, sûre pour les voyages en solo, etc.)	Force	Force	Force	Faiblesse			Faiblesse	Force	Faiblesse	Force		Faiblesse
	Je peux y découvrir plusieurs villes ou régions différentes en un seul voyage	Faiblesse		Faiblesse	Force	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force		Force	
	Offre un bon rapport qualité-prix												
	Dotée de moyens de transport qui la rendent facile d'accès depuis mon lieu de résidence			Faiblesse			Faiblesse				Faiblesse	Force	Force
Type de voyage	Je veux la visiter avec des amis												
	Je veux la visiter avec ma famille												
	Idéale pour des vacances sans surprises		Force					Faiblesse	Force	Faiblesse			
	Je peux y vivre des expériences inaccessibles chez moi			Force			Force						
	Est une destination respectueuse de l'environnement	Force		Force	Faiblesse		Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse
	Est une destination socialement responsable					Force		Faiblesse		Faiblesse		Force	
À faire	Est une destination incontournable qui a le vent en poupe				Force			Force					
	Offre des activités exigeantes sur le plan physique	Force	Force		Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse	Force	Faiblesse		Faiblesse	Force
	Idéale pour faire les boutiques	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse	Force		Faiblesse	Force	Faiblesse		Faiblesse	Force	Force
	Ses villes regorgent d'attractions intéressantes			Faiblesse			Faiblesse		Faiblesse				Force
	Offre des activités passionnantes de plein air qui m'intéresseraient	Force	Force		Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse		Faiblesse	
	Offre des expériences culinaires fantastiques	Faiblesse		Faiblesse	Force	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force		Faiblesse	
	Présente une scène artistique et musicale de premier plan	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse	Force	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Force
À voir	Présente des festivals et des événements attrayants	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse		Force		Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse		Force
	Ses villes ont une bonne ambiance		Faiblesse		Force	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force		Force	
	Offre un cadre et des paysages magnifiques			Force			Force	Faiblesse		Faiblesse	Force		Faiblesse
	Idéale pour observer la faune dans son habitat naturel	Force	Force	Force	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse		Faiblesse	
	Dotée de sites et d'expériences historiques ou du patrimoine de premier plan	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse	Force	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse
Possède une culture que j'aimerais découvrir	Faiblesse								Force				



# Attributs de la destination : forces et faiblesses relatives – public d'IVE



		Canada	Australie	Finlande	France	Allemagne	Islande	Italie	Nouvelle-Zélande	Espagne	Suisse	Royaume-Uni	États-Unis
	n=	189	59	62	49*	41*	51	63	39*	49*	53	57	44*
Motivations de première importance	Me permet d'échapper au stress du quotidien			Force		Faiblesse			Force			Faiblesse	
	Propice à la création de souvenirs inoubliables			Force							Force		Faiblesse
	Je pourrais en parler avec fierté après l'avoir visitée		Faiblesse	Force			Force						Faiblesse
Besoins généraux	Je m'y sens en sécurité (peu de criminalité, sans danger pour se promener, sûre pour les voyages en solo, etc.)	Force		Force	Faiblesse	Force		Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse
	Je peux y découvrir plusieurs villes ou régions différentes en un seul voyage	Faiblesse	Faiblesse			Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force		Force	
	Offre un bon rapport qualité-prix									Force	Faiblesse		Faiblesse
	Dotée de moyens de transport qui la rendent facile d'accès depuis mon lieu de résidence		Force	Faiblesse			Faiblesse		Faiblesse			Force	
Type de voyage	Je veux la visiter avec des amis							Force					
	Je veux la visiter avec ma famille												
	Idéale pour des vacances sans surprises	Force	Force			Force		Faiblesse	Force	Faiblesse			Faiblesse
	Je peux y vivre des expériences inaccessibles chez moi		Faiblesse	Force			Force						
	Est une destination respectueuse de l'environnement	Force		Force	Faiblesse		Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse
	Est une destination socialement responsable					Force		Faiblesse		Faiblesse		Force	
	Est une destination incontournable qui a le vent en poupe		Faiblesse		Force	Faiblesse		Force					Force
À faire	Offre des activités exigeantes sur le plan physique	Force	Force		Faiblesse	Faiblesse		Faiblesse	Force	Faiblesse		Faiblesse	Faiblesse
	Idéale pour faire les boutiques	Faiblesse		Faiblesse	Force		Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Force
	Ses villes regorgent d'attractions intéressantes	Faiblesse		Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force			Force
	Offre des activités passionnantes de plein air qui m'intéresseraient	Force	Force		Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse		Faiblesse	Force	Faiblesse	
	Offre des expériences culinaires fantastiques			Faiblesse	Force	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse
	Présente une scène artistique et musicale de premier plan	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse	Force	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force		Force	Force
À voir	Présente des festivals et des événements attrayants	Faiblesse		Faiblesse	Force	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Force
	Ses villes ont une bonne ambiance		Faiblesse	Faiblesse	Force			Faiblesse	Faiblesse	Force		Force	
	Offre un cadre et des paysages magnifiques			Force		Faiblesse	Force	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse	Force		
	Idéale pour observer la faune dans son habitat naturel	Force	Force	Force	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse		Faiblesse	
	Dotée de sites et d'expériences historiques ou du patrimoine de premier plan	Faiblesse	Faiblesse	Faiblesse	Force	Force		Force	Faiblesse	Force		Force	Faiblesse
		Faiblesse				Force				Faiblesse			

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION], public d'IVE.

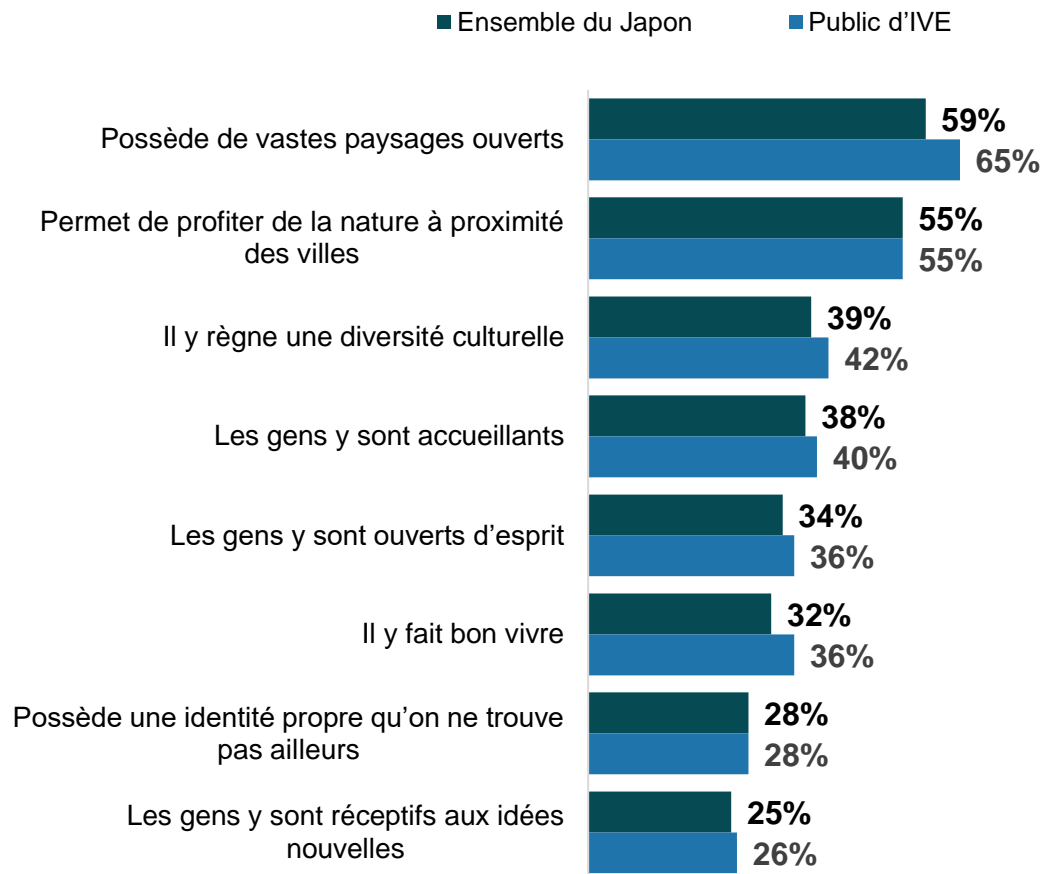
C6. Nous aimerions connaître vos impressions générales sur certaines destinations, même si vous ne les avez jamais visitées. Veuillez sélectionner toutes les destinations qui, selon vous, correspondent à l'énoncé. Sélectionnez « Aucune de ces réponses » si vous pensez qu'aucune des destinations n'y correspond.

\* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

**Force** **Faiblesse**  
PRVEM pour le Japon – avril 2024



# Énoncés relatifs à la valeur de la marque du Canada



# Énoncés relatifs à la valeur de la marque – ensemble du Japon



	Canada	Australie	Finlande	France	Allemagne	Islande	Italie	Nouvelle-Zélande	Espagne	Suisse	Royaume-Uni	États-Unis
n=	1 501	397	490	403	402	405	403	402	403	399	400	399
Possède de vastes paysages ouverts	Force		Force	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	
Permet de profiter de la nature à proximité des villes	Force			Faiblesse			Faiblesse	Force	Faiblesse	Force		
Il y règne une diversité culturelle						Faiblesse						Force
Les gens y sont accueillants		Force		Faiblesse				Force			Faiblesse	
Les gens y sont ouverts d'esprit		Force		Faiblesse	Faiblesse			Force		Faiblesse	Faiblesse	Force
Les gens y sont réceptifs aux idées nouvelles												Force
Il y fait bon vivre	Force	Force				Faiblesse		Force				
Possède une identité propre qu'on ne trouve pas ailleurs	Faiblesse	Faiblesse	Force			Force						Faiblesse



# Énoncés relatifs à la valeur de la marque – public d'IVE



	Canada	Australie	Finlande	France	Allemagne	Islande	Italie	Nouvelle-Zélande	Espagne	Suisse	Royaume-Uni	États-Unis
n=	189	59	62	49*	41*	51	63	39*	49*	53	57	44*
Possède de vastes paysages ouverts	Force		Force	Faiblesse	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	Force	Faiblesse	
Permet de profiter de la nature à proximité des villes	Force			Faiblesse			Faiblesse	Force	Faiblesse	Force		
Il y règne une diversité culturelle				Force		Faiblesse	Faiblesse			Faiblesse		Force
Les gens y sont accueillants		Force		Faiblesse		Faiblesse		Force			Faiblesse	
Les gens y sont ouverts d'esprit		Force	Faiblesse					Force	Force	Faiblesse	Faiblesse	Force
Les gens y sont réceptifs aux idées nouvelles									Faiblesse	Faiblesse		Force
Il y fait bon vivre	Force	Force	Faiblesse			Faiblesse						
Possède une identité propre qu'on ne trouve pas ailleurs	Faiblesse	Faiblesse	Force		Faiblesse	Force			Force			Faiblesse

Remarque : Toutes les personnes sondées ont évalué le Canada ainsi que trois pays choisis au hasard parmi les destinations concurrentes.  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont évalué [DESTINATION], public d'IVE.  
 C6. Nous aimerions connaître vos impressions générales sur certaines destinations, même si vous ne les avez jamais visitées. Veuillez sélectionner toutes les destinations qui, selon vous, correspondent à l'énoncé. Sélectionnez « Aucune de ces réponses » si vous pensez qu'aucune des destinations n'y correspond.  
 \* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

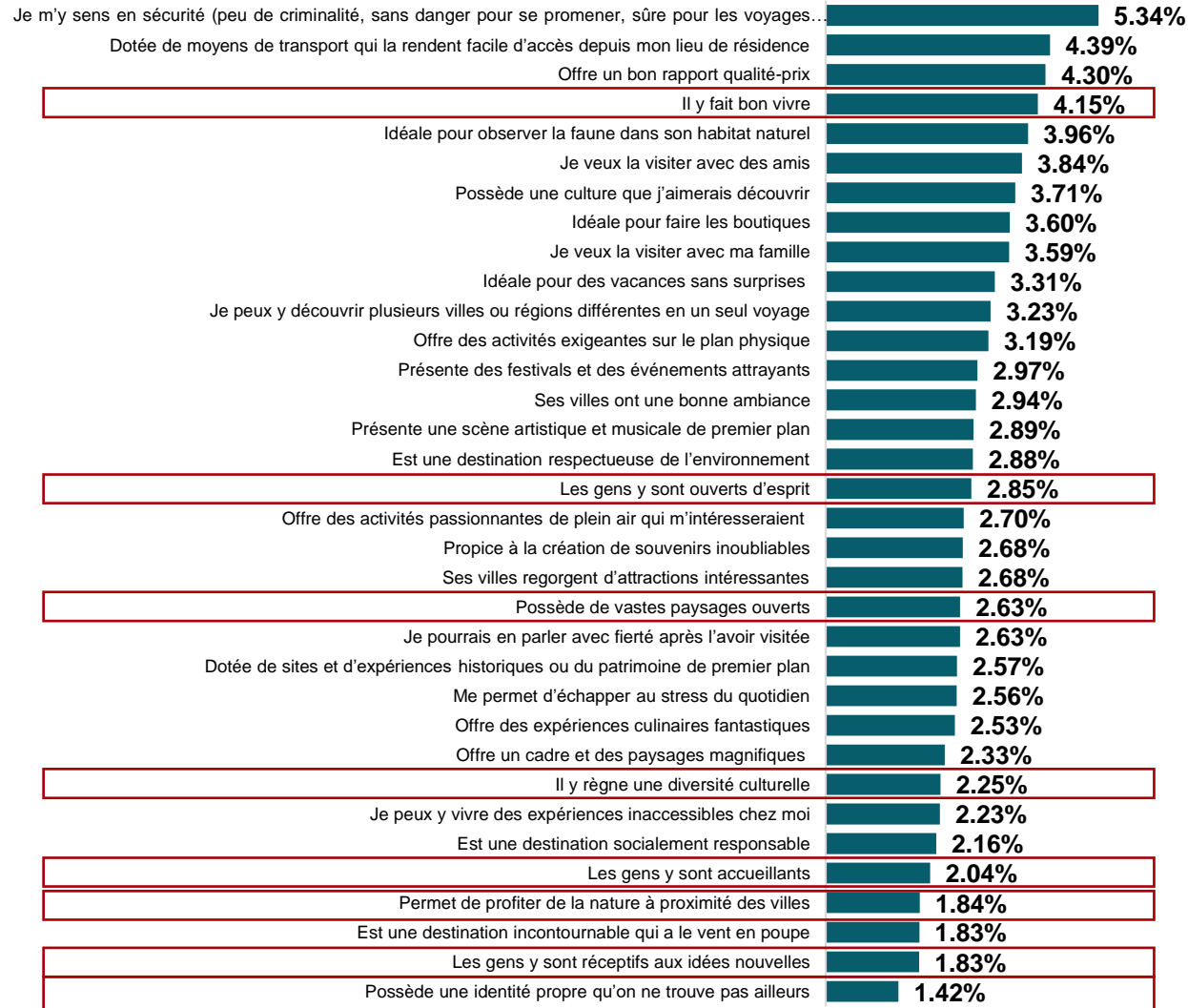




# Attributs de la destination : analyse des facteurs de motivation – ensemble du Japon



= Énoncé relatif à la valeur de la marque



## Description

L'analyse des principaux facteurs de motivation vise à isoler les meilleures variables prédictives d'une variable dépendante. Dans le cas présent, la variable dépendante est la considération d'une destination (question C2). Au moyen d'une combinaison de régressions linéaires et logistiques, l'analyse évalue l'effet simultané de nombreuses variables indépendantes – les attributs de la destination (question C6) – tout en tenant compte de chacune d'entre elles.

## Interprétation

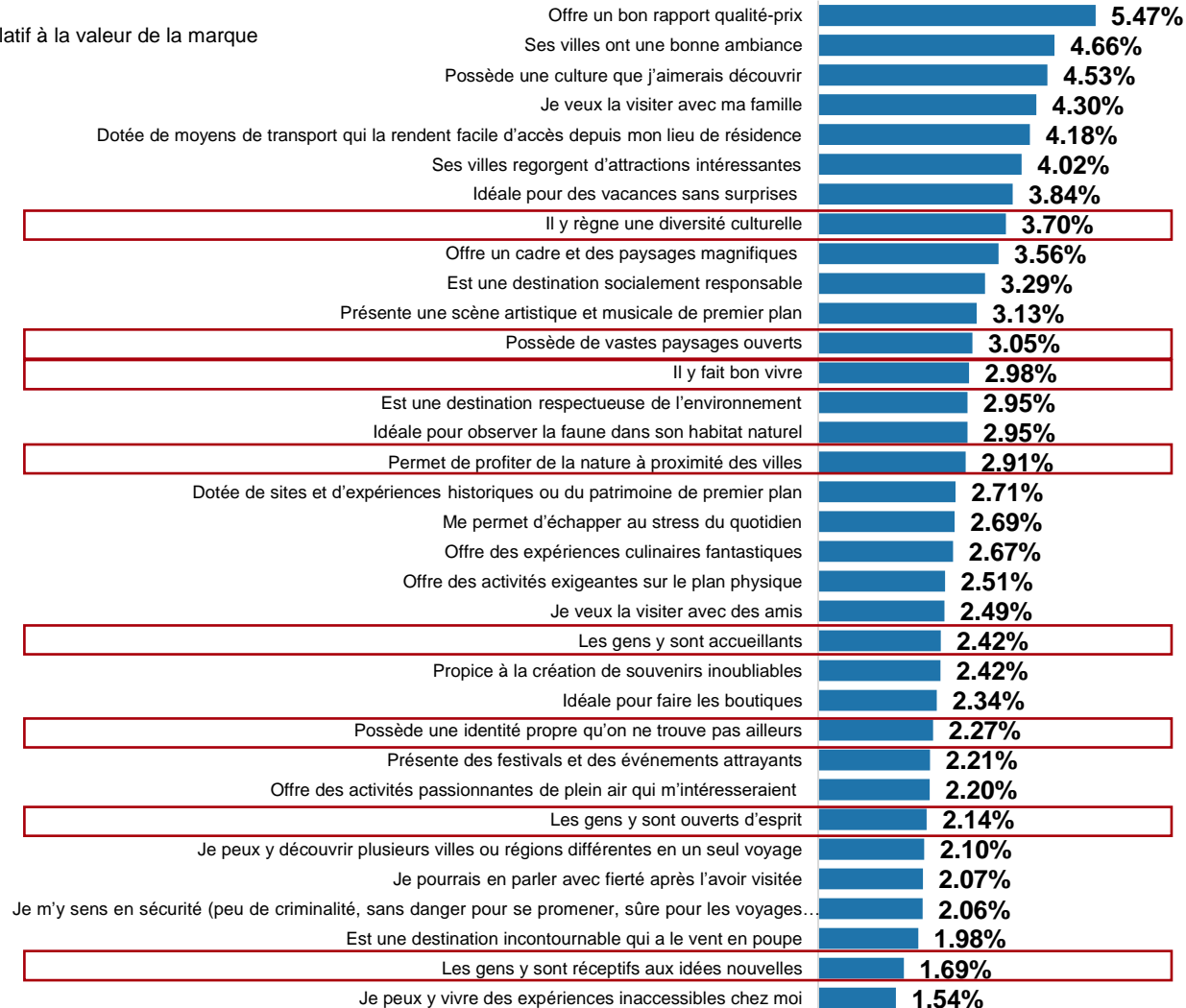
Les attributs présentant un pourcentage élevé sont plus susceptibles d'influer sur la considération d'une destination. En général, cela se traduit par des niveaux de considération plus importants pour les destinations présentant des résultats élevés en matière d'attributs de premier plan. Chaque pourcentage révèle également le degré d'influence relative. Un attribut obtenant un résultat de 5 % a deux fois plus d'influence sur la considération qu'un attribut obtenant un résultat de 2,5 %.



# Attributs de la destination : analyse des facteurs de motivation – public d'IVE



= Énoncé relatif à la valeur de la marque



## Description

L'analyse des principaux facteurs de motivation vise à isoler les meilleures variables prédictives d'une variable dépendante. Dans le cas présent, la variable dépendante est la considération d'une destination (question C2). Au moyen d'une combinaison de régressions linéaires et logistiques, l'analyse évalue l'effet simultané de nombreuses variables indépendantes – les attributs de la destination (question C6) – tout en tenant compte de chacune d'entre elles.

## Interprétation

Les attributs présentant un pourcentage élevé sont plus susceptibles d'influer sur la considération d'une destination. En général, cela se traduit par des niveaux de considération plus importants pour les destinations présentant des résultats élevés en matière d'attributs de premier plan. Chaque pourcentage révèle également le degré d'influence relative. Un attribut obtenant un résultat de 5 % a deux fois plus d'influence sur la considération qu'un attribut obtenant un résultat de 2,5 %.





# Intentions d'effectuer un voyage au Canada

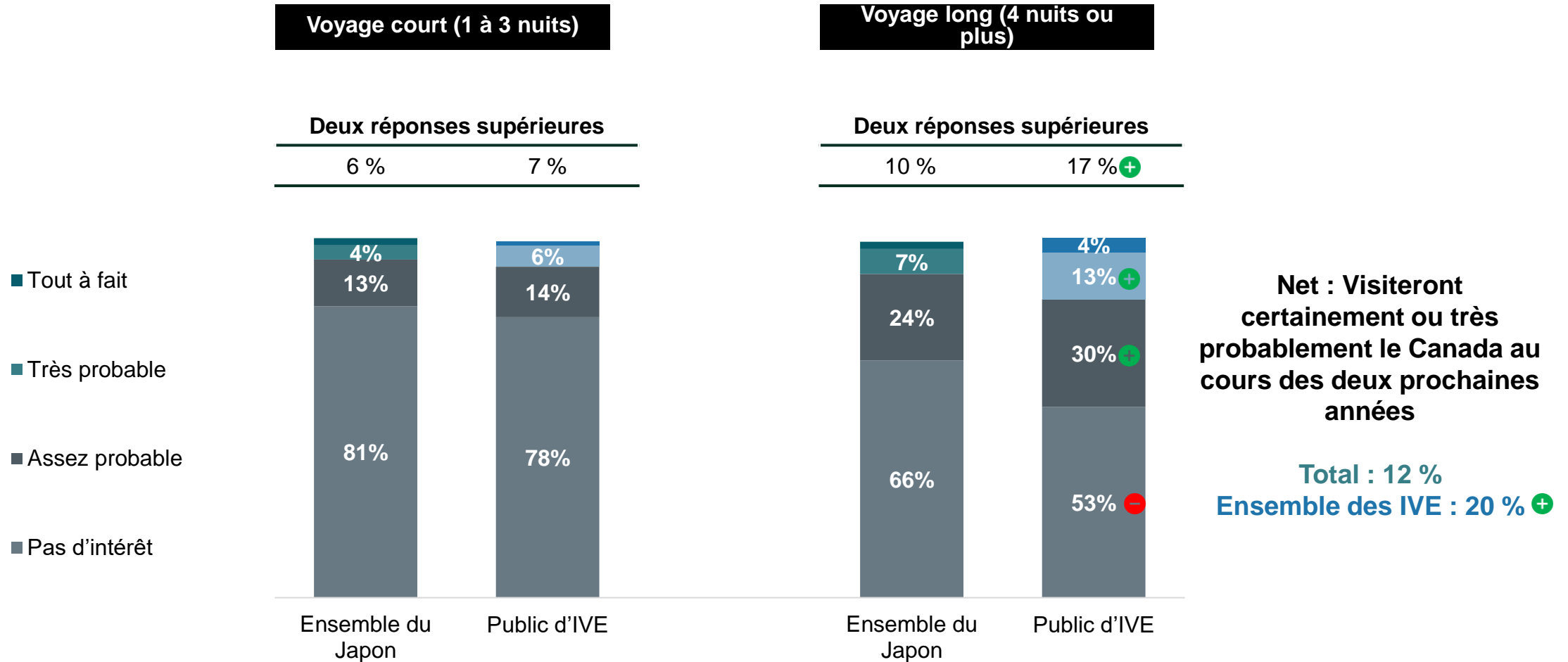
 **DESTINATION  
CANADA**



 Toronto  
Ontario



# Probabilité d'effectuer un voyage de vacances au Canada (deux prochaines années)



Remarque : « Pas d'intérêt » comprend les personnes ayant répondu « Peu probable » ou « Pas du tout probable », ou ayant indiqué qu'elles n'avaient aucune intention de visiter le Canada.

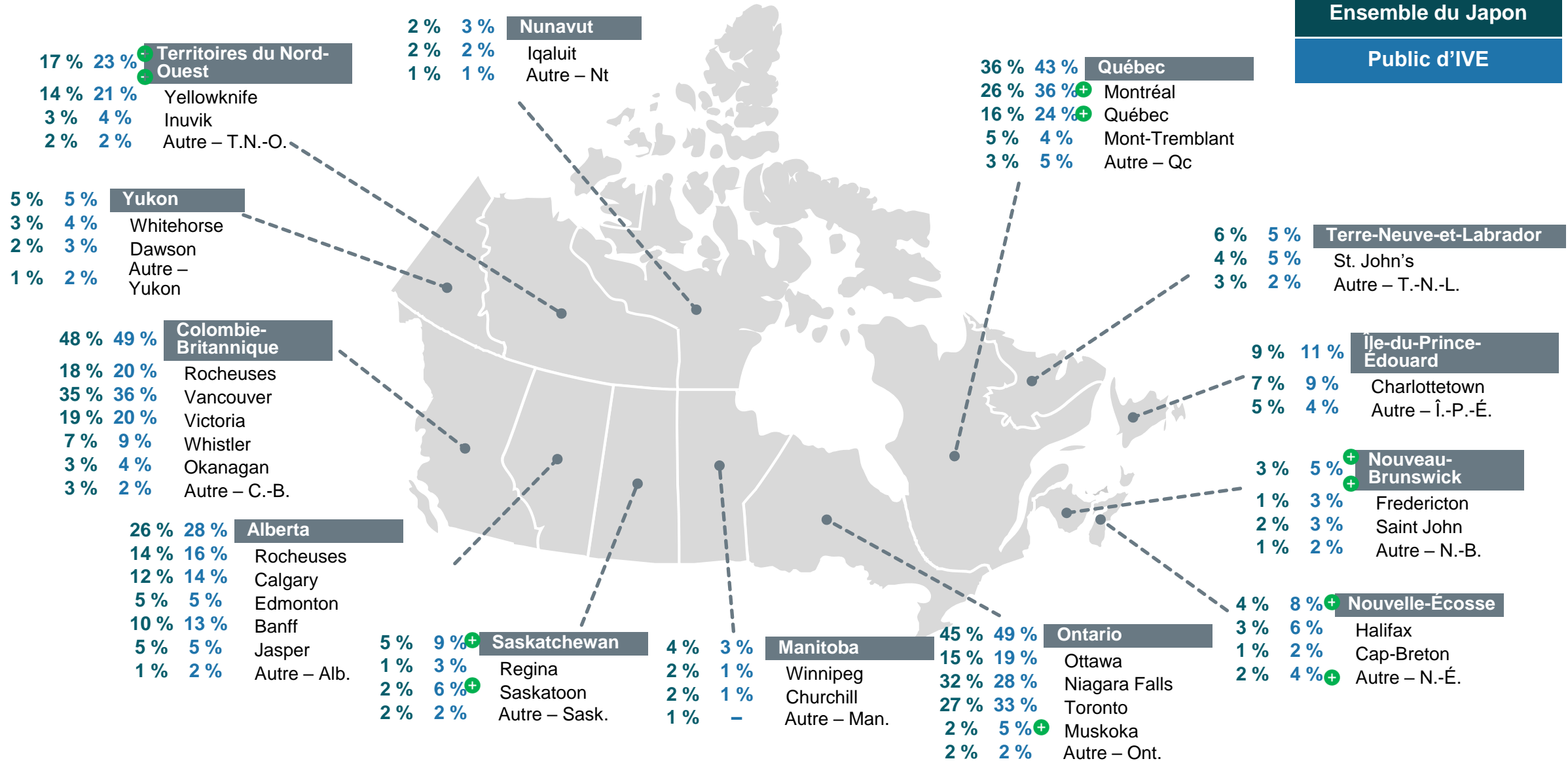


# Destinations canadiennes susceptibles d'être visitées



Ensemble du Japon

Public d'IVE



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui visiteront certainement ou très probablement le Canada (n=926); IVE (n=128).

E2. Si vous deviez effectuer un voyage de vacances au Canada au cours des deux prochaines années, quelles provinces ou quels territoires canadiens visiteriez-vous?

(Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

E4a-m. En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations êtes-vous susceptibles de visiter? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)



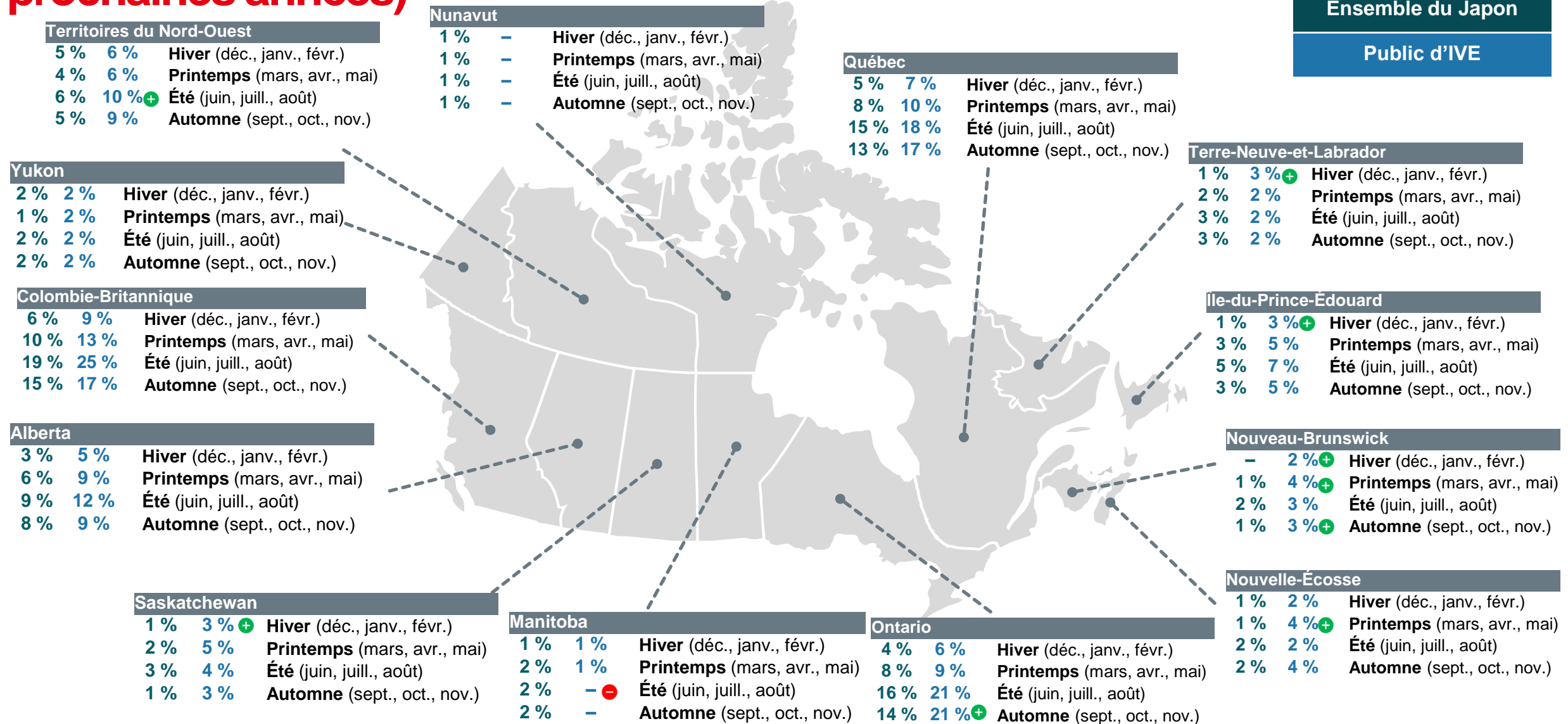


# Période de l'année envisagée pour visiter le Canada (deux prochaines années)

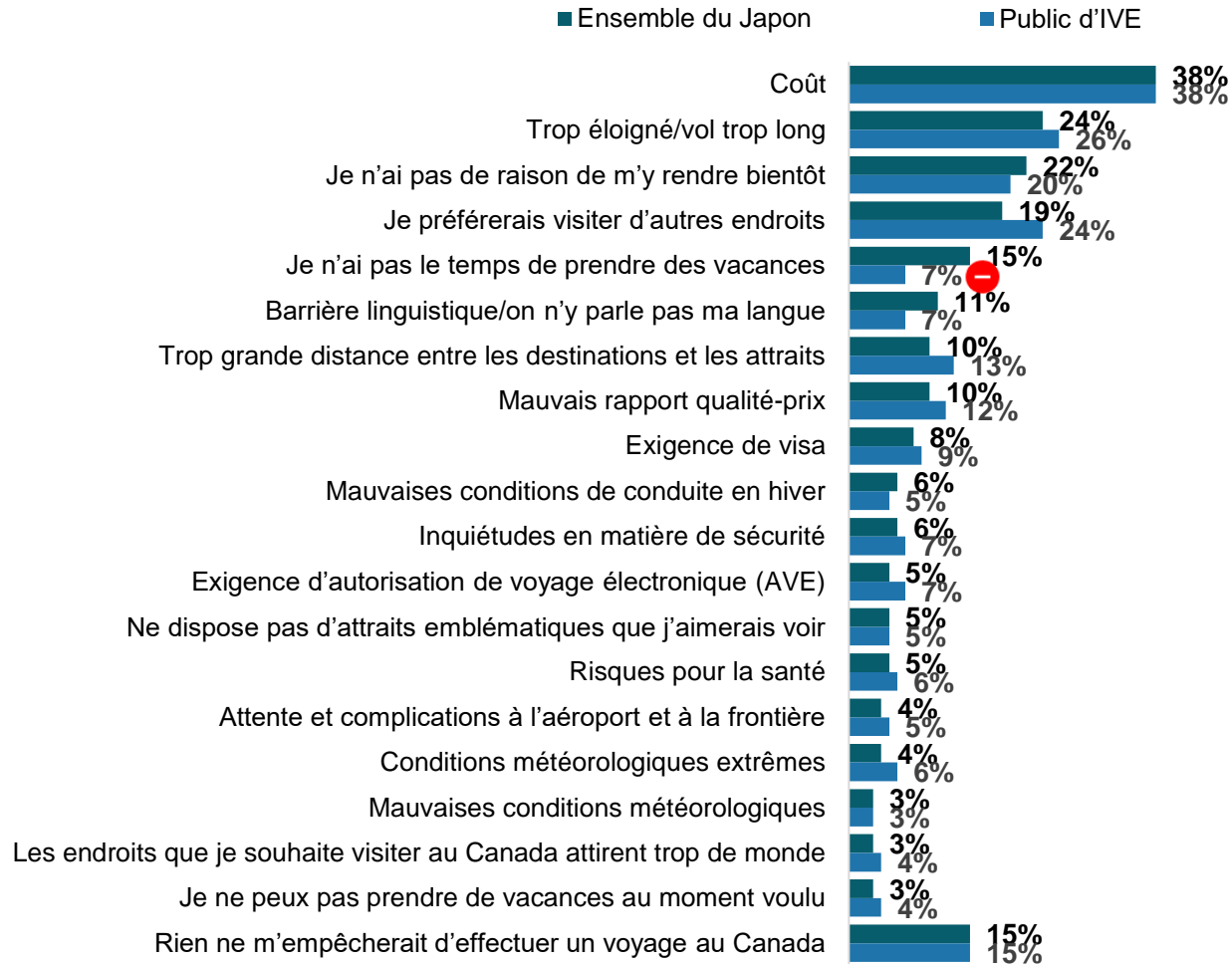


Ensemble du Japon

Public d'IVE



# Obstacles à un voyage au Canada





# Comportements de voyage



 Churchill  
Manitoba



# Activités d'intérêt et activités centrales – 10 principales réponses



## Activités d'intérêt en général – 10 principales réponses

### Ensemble du Japon (n=1 501)

Goûter aux spécialités et aux boissons du coin  
 Promenades dans la nature  
 Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)  
 Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial  
 Aurores boréales  
 Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)  
 Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage  
 Galeries d'art ou musées  
 Visites culinaires ou cours de cuisine  
 Espaces verts urbains comme les parcs et jardins

### Public d'IVE (n=189)

Promenades dans la nature **+**  
 Goûter aux spécialités et aux boissons du coin  
 Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)  
 Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial  
 Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)  
 Aurores boréales  
 Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage  
 Espaces verts urbains comme les parcs et jardins  
 Visites culinaires ou cours de cuisine  
 Galeries d'art ou musées

## Activités de voyage centrales – 10 principales réponses

### Ensemble du Japon (n=1 472)

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial  
 Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)  
 Goûter aux spécialités et aux boissons du coin  
 Aurores boréales  
 Promenades dans la nature  
 Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)  
 Galeries d'art ou musées  
 Visites culinaires ou cours de cuisine  
 Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage  
 Couleurs d'automne

### Public d'IVE (n=189)

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial  
 Promenades dans la nature **+**  
 Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)  
 Goûter aux spécialités et aux boissons du coin  
 Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)  
 Aurores boréales  
 Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage  
 Galeries d'art ou musées  
 Parcs naturels  
 Couleurs d'automne



# Activités d'intérêt en général

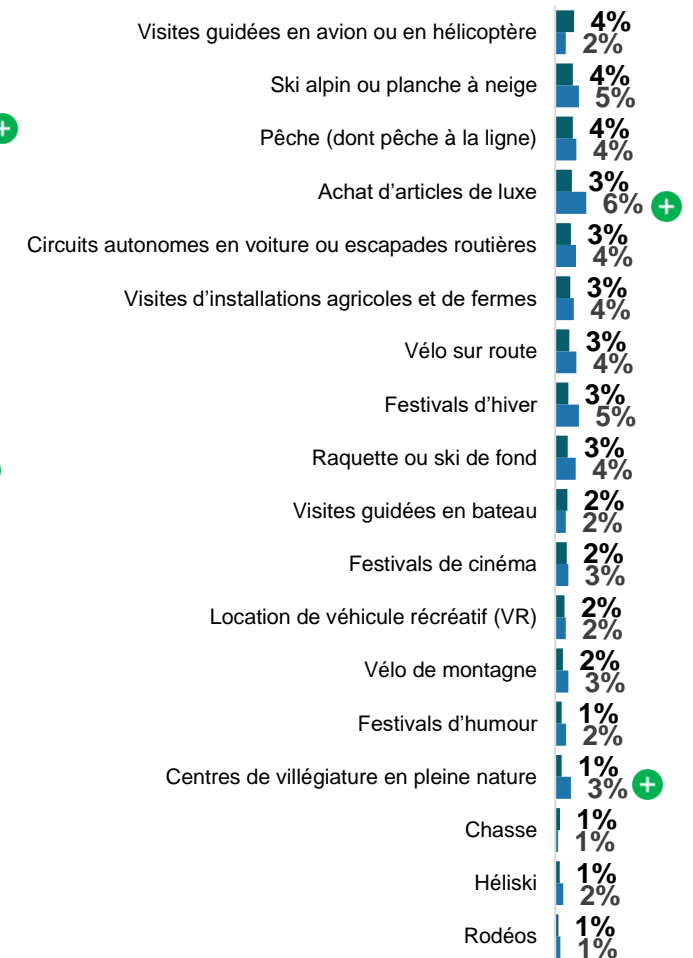
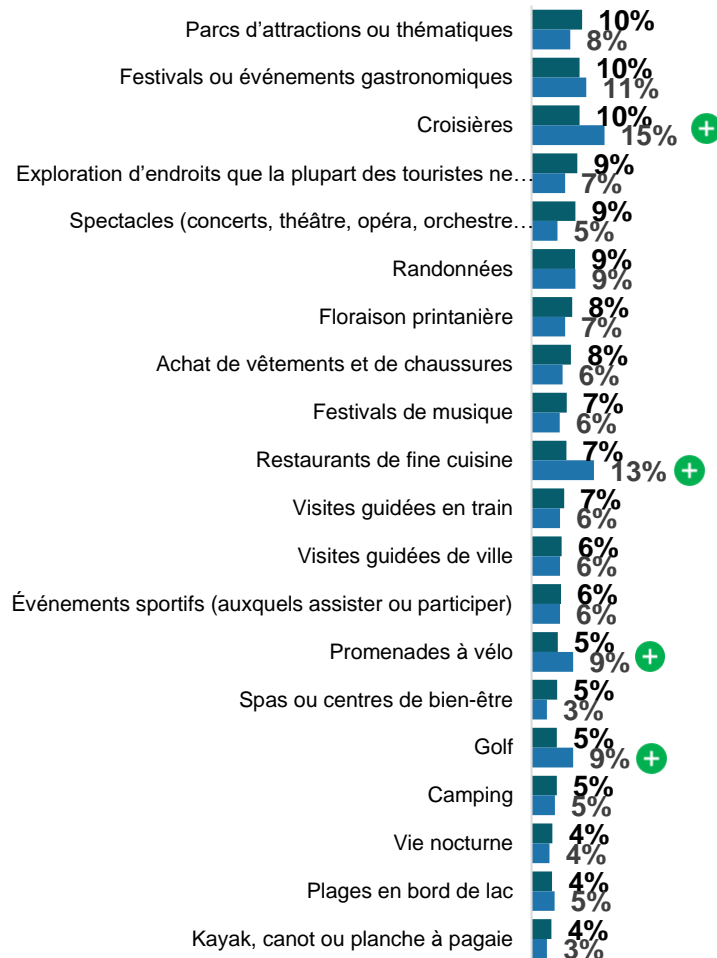
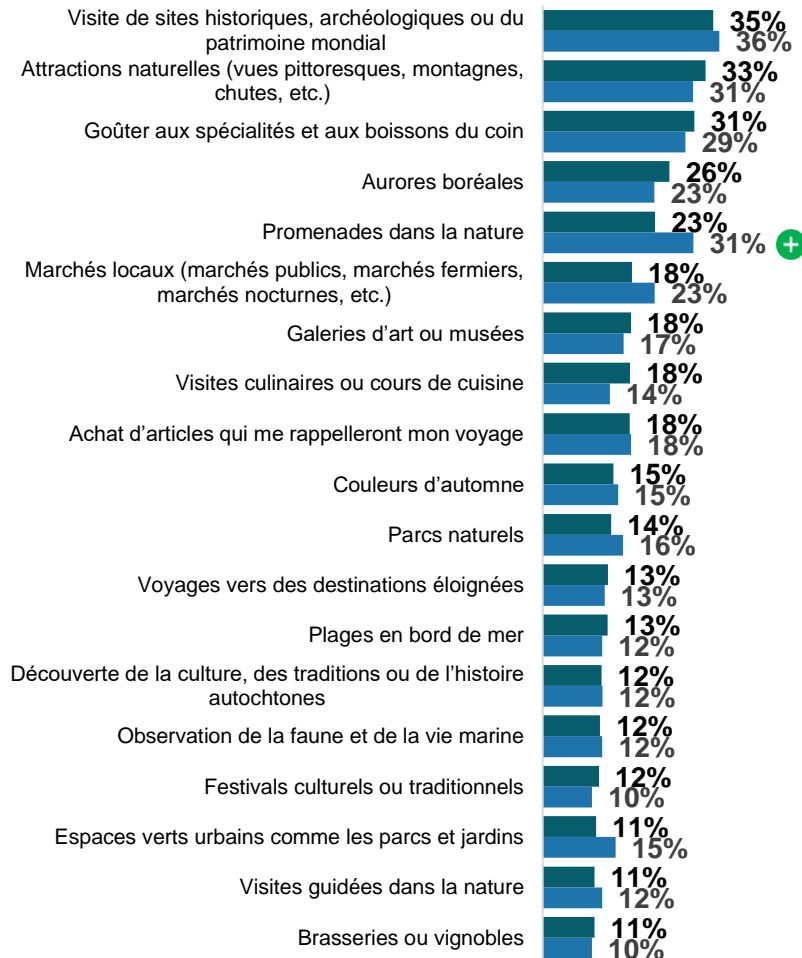
■ Ensemble du Japon ■ Public d'IVE





# Activités de voyage centrales

■ Ensemble du Japon ■ Public d'IVE



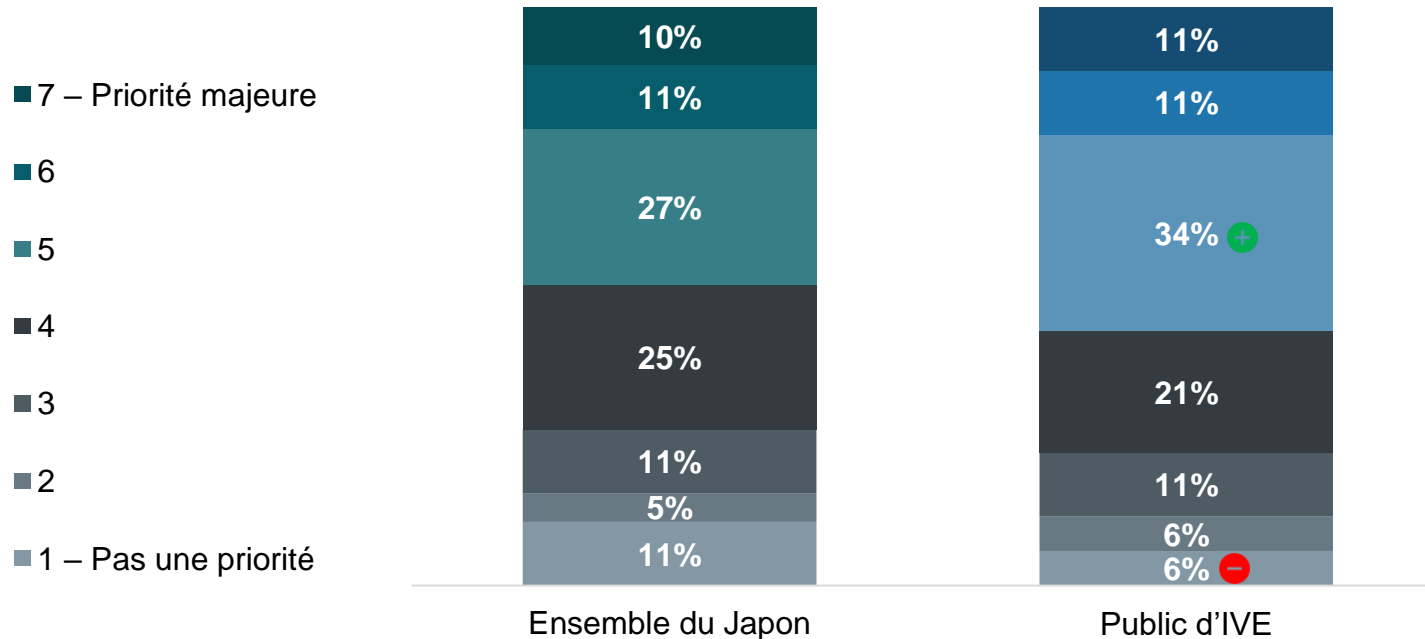


# Priorité accordée aux voyages durables au moment d'envisager un voyage

Réponses de 5 à 7 (sur 7)

48 %

56 %<sup>+</sup>

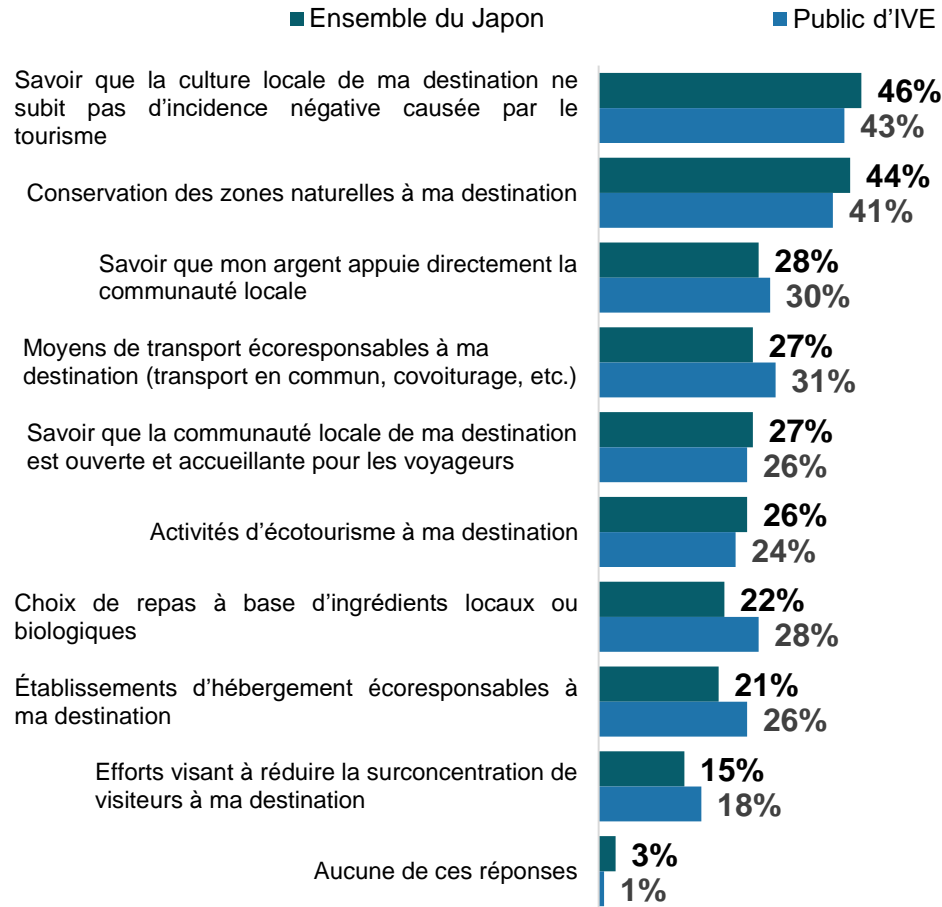


## Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».



# Efforts les plus importants en matière de durabilité – trois principales réponses

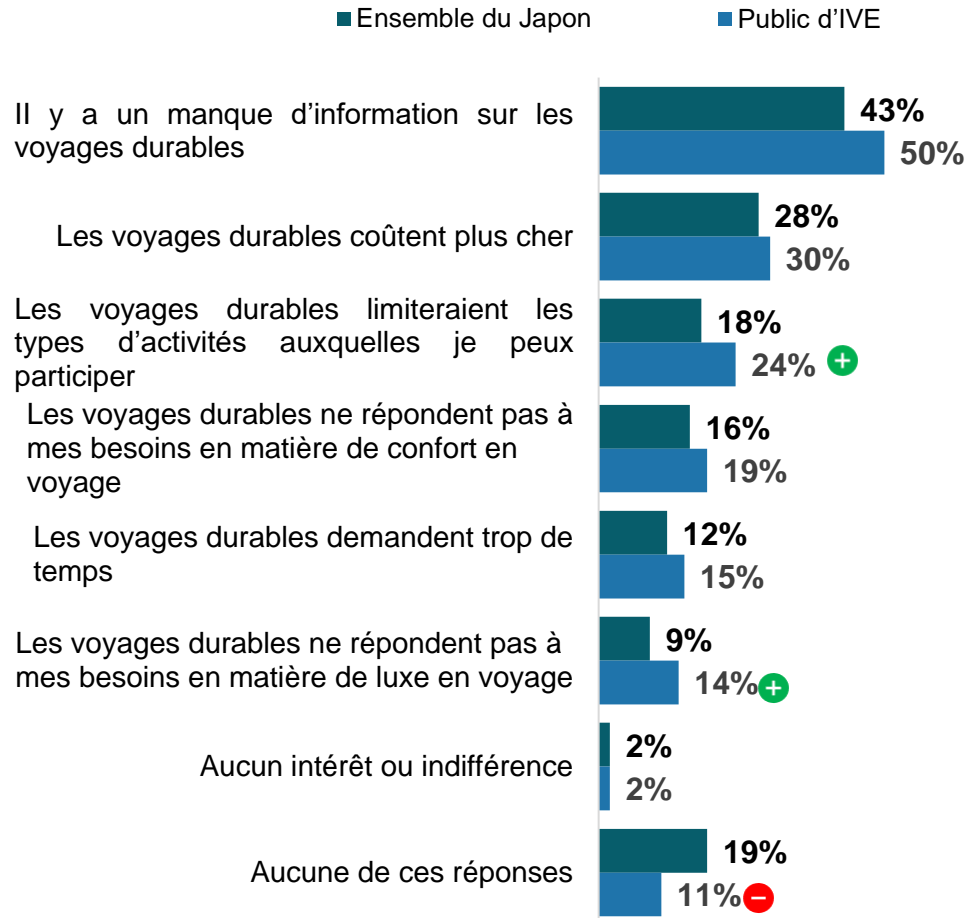


## Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».



# Obstacles aux voyages durables



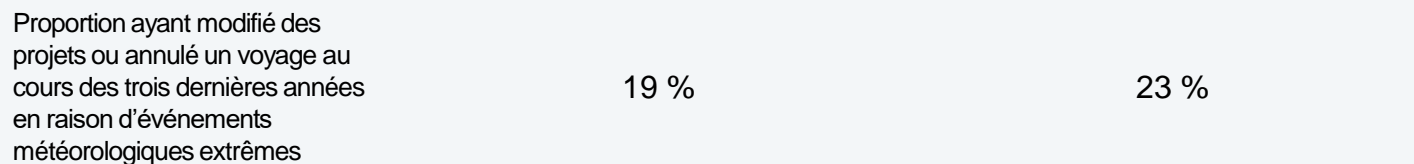
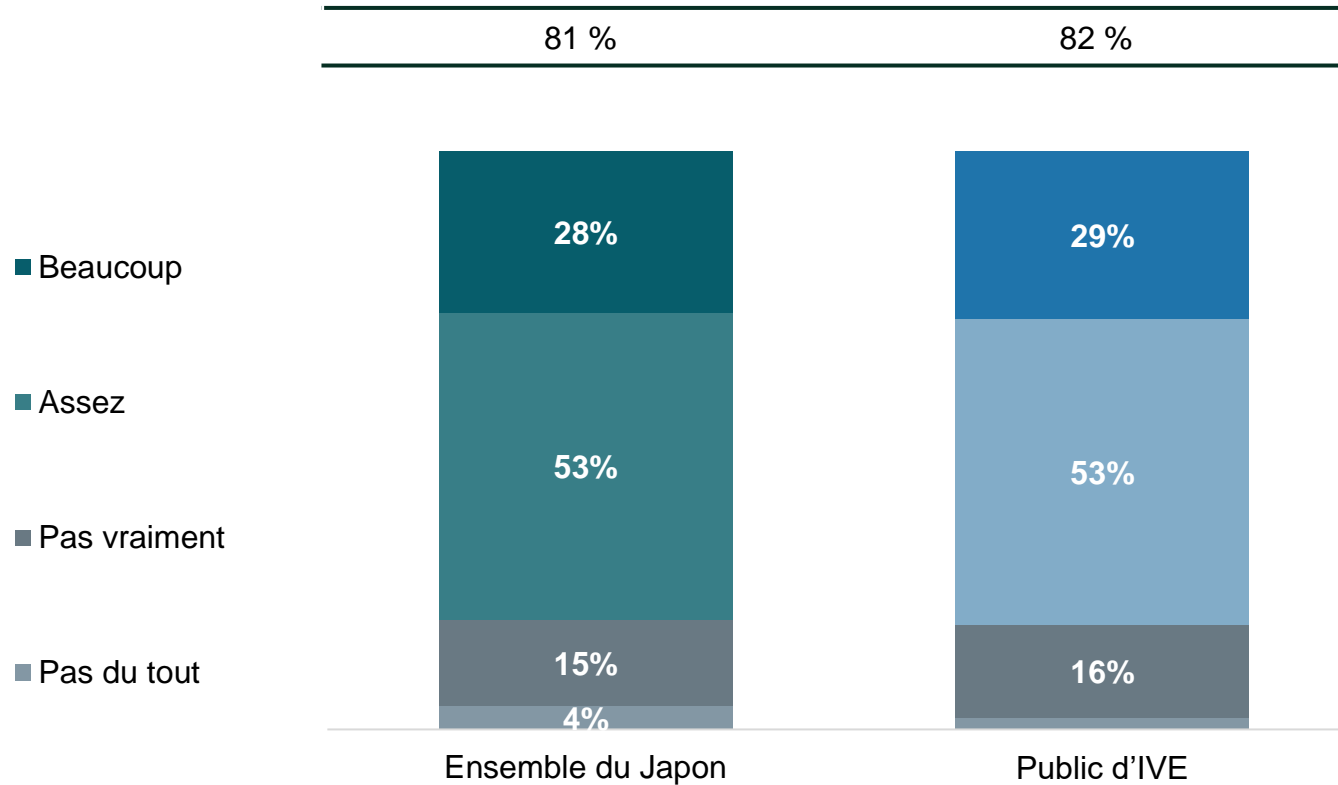
## Description du voyage durable

Le voyage durable est défini comme « voyage qui réduit au minimum les répercussions négatives sur l'environnement, l'économie et la société de la destination, tout en apportant des contributions positives aux populations locales et en protégeant le patrimoine naturel et culturel de la destination ».



# Incidence d'événements météorologiques extrêmes sur les projets de voyage

## Deux réponses supérieures



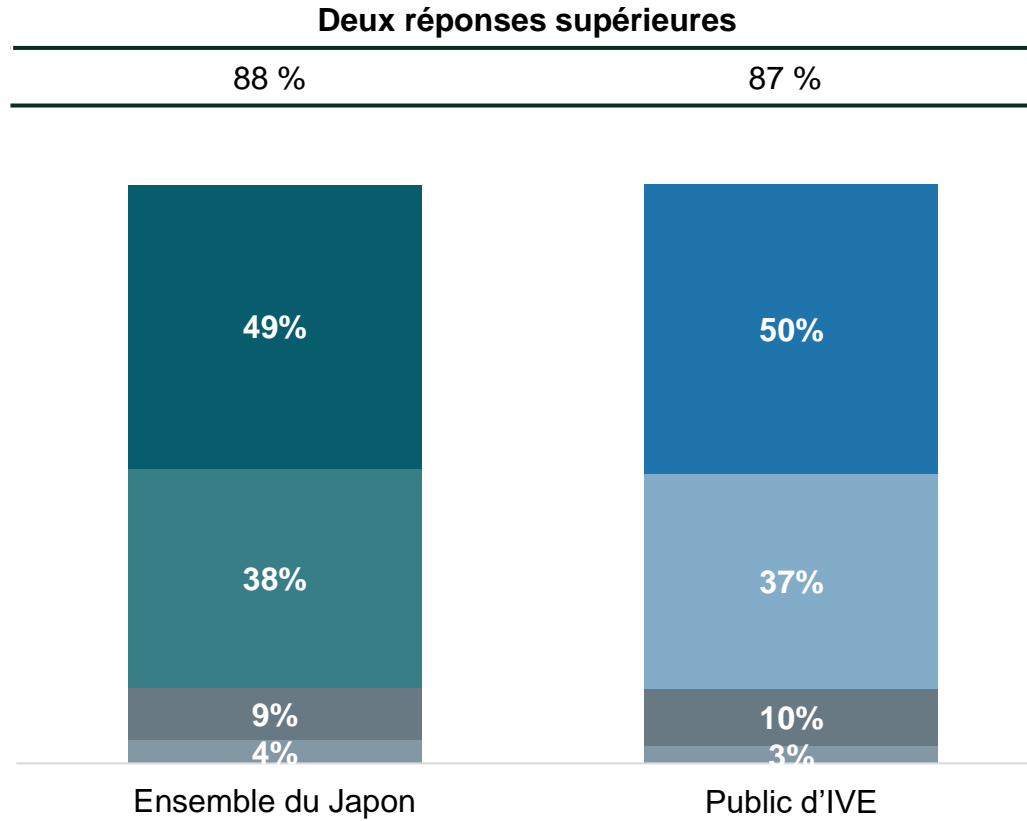
**Description des événements météorologiques extrêmes**

Comme vous le savez peut-être, les événements météorologiques extrêmes consistent en des conditions météorologiques ou climatiques anormalement mauvaises. Ils durent peu de temps et englobent les blizzards, les vagues de chaleur, les feux de forêt, les tornades, les ouragans et les cyclones tropicaux.

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les événements météorologiques extrêmes (questions D10 et D11), soit sur les conflits et troubles internationaux (questions D12 et D13).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=746]; IVE (n=97).  
 D10. [DESCRIPTION] À quel point la possibilité d'événements météorologiques extrêmes perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?  
 D11. Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison d'événements météorologiques extrêmes?

# Incidence de conflits ou de troubles internationaux sur les projets de voyage



Proportion ayant modifié des projets ou annulé un voyage au cours des trois dernières années en raison de conflits internationaux

19 %

29 % +

## Description des conflits internationaux

Comme vous le savez peut-être, diverses régions du monde sont actuellement en proie à des conflits ou à des troubles internationaux.

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les événements météorologiques extrêmes (questions D10 et D11), soit sur les conflits et troubles internationaux (questions D12 et D13).

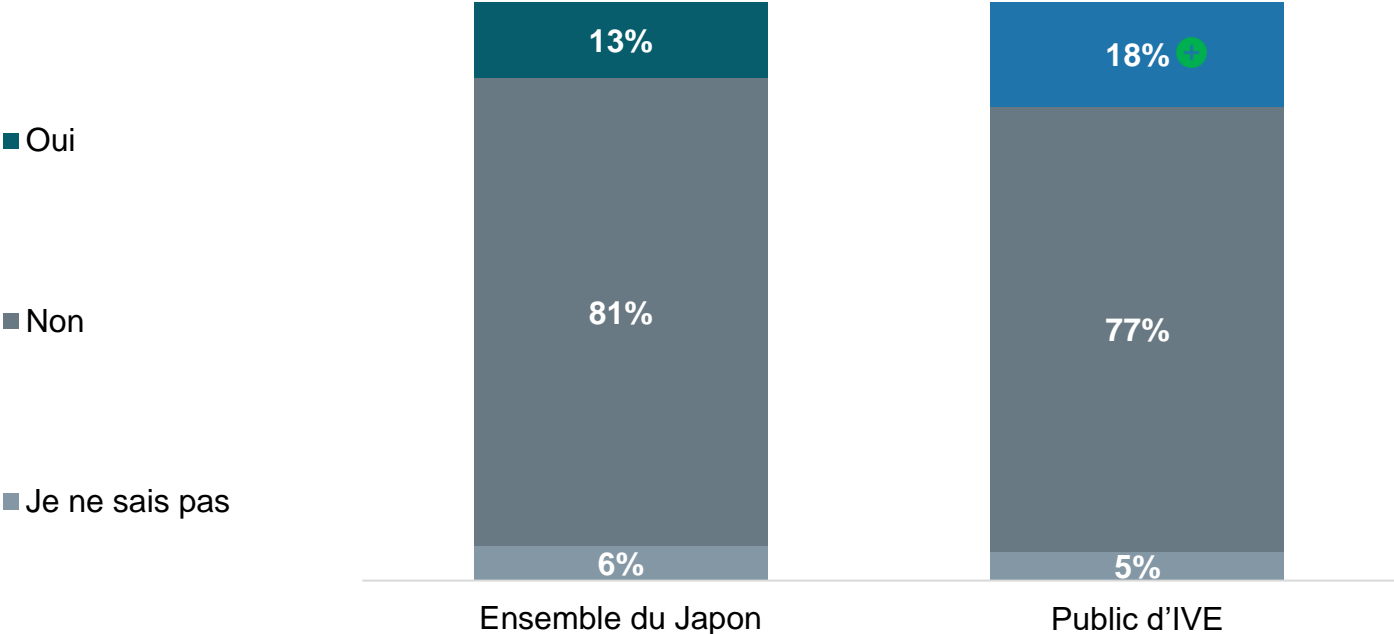
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=755]; IVE (n=92).

D12. [DESCRIPTION] À quel point la possibilité de conflits ou de troubles internationaux perturbant vos projets de voyage vous inquiète-t-elle?

D13. Au cours des trois dernières années, avez-vous dû modifier vos projets ou annuler un voyage en raison de conflits ou de troubles internationaux?



# Recours à des outils d'IA pour planifier un voyage







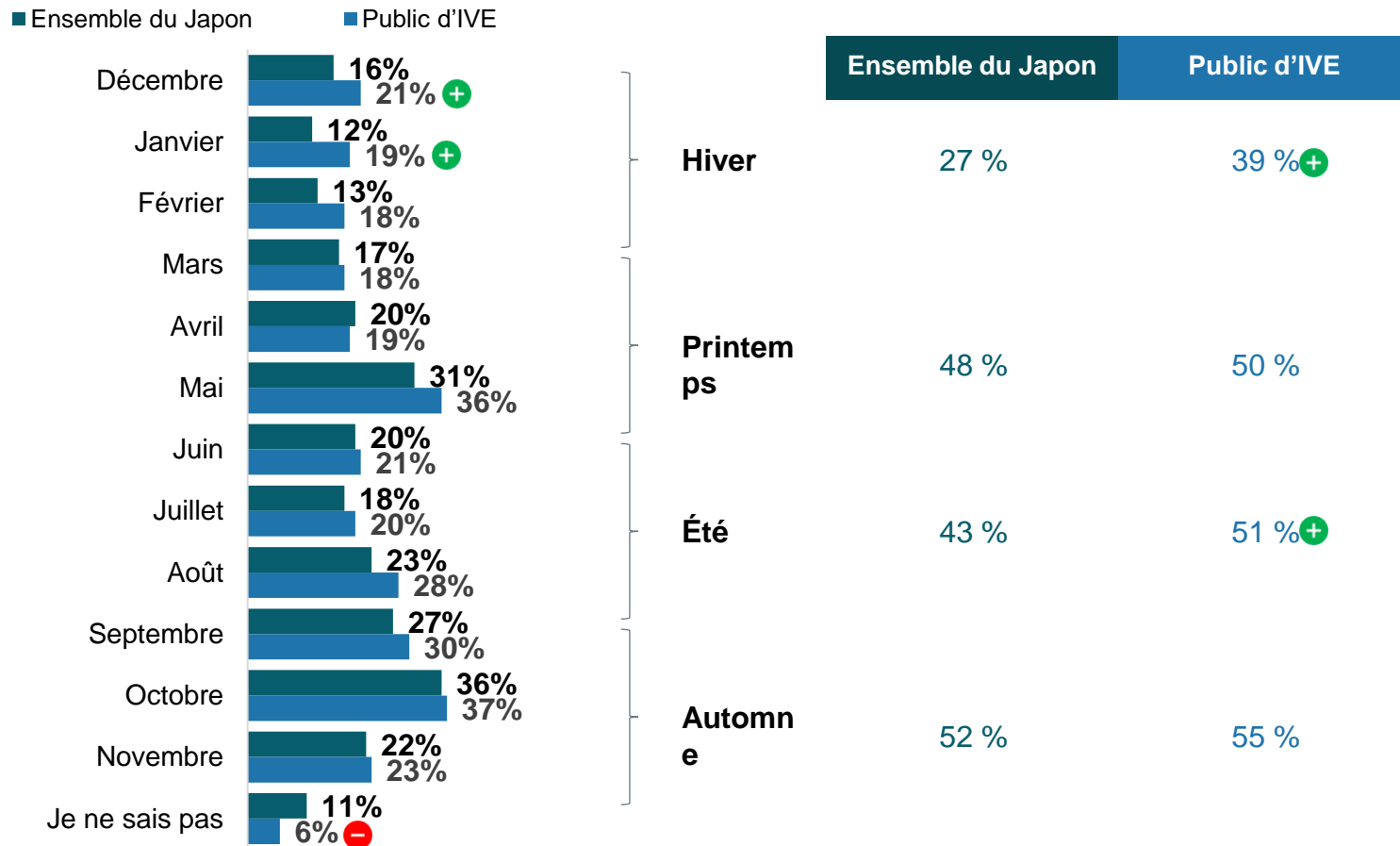
# Voyages saisonniers



Yellowknife  
Territoires du Nord-Ouest



# Période de l'année préférée pour les voyages de vacances

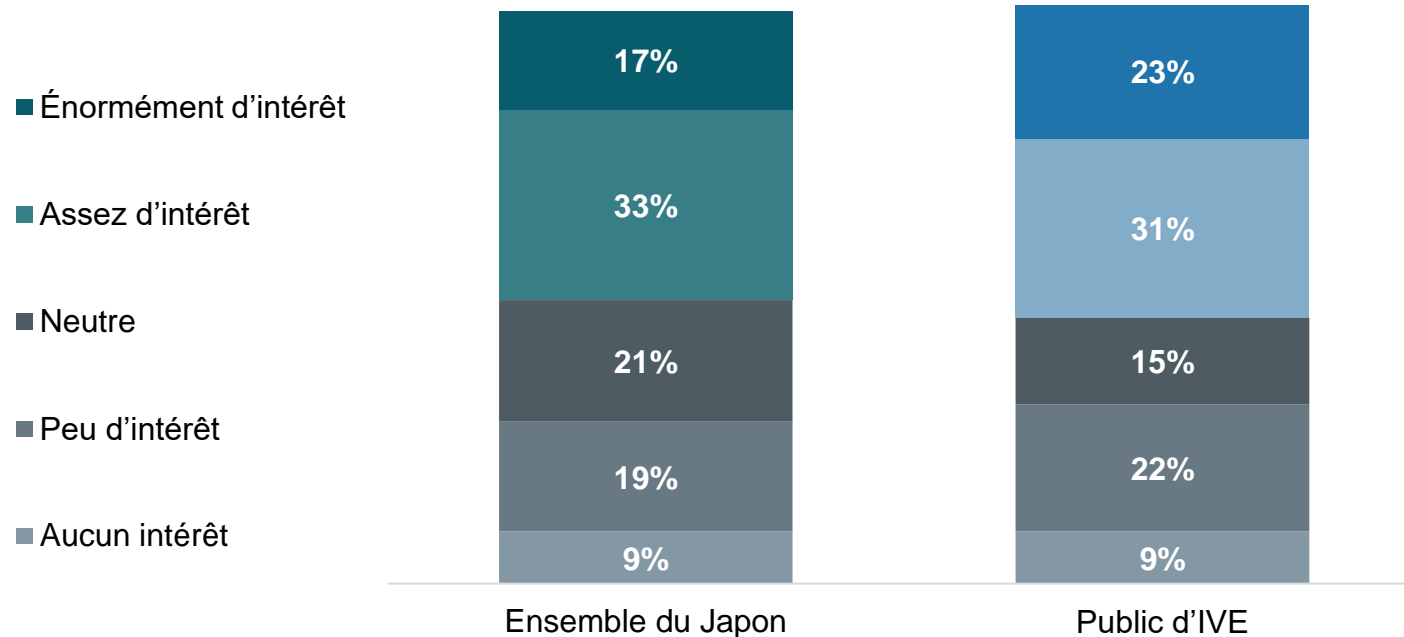


# Intérêt pour les vacances d'hiver

## Énormément d'intérêt/assez d'intérêt (deux réponses supérieures)

51 %

54 %

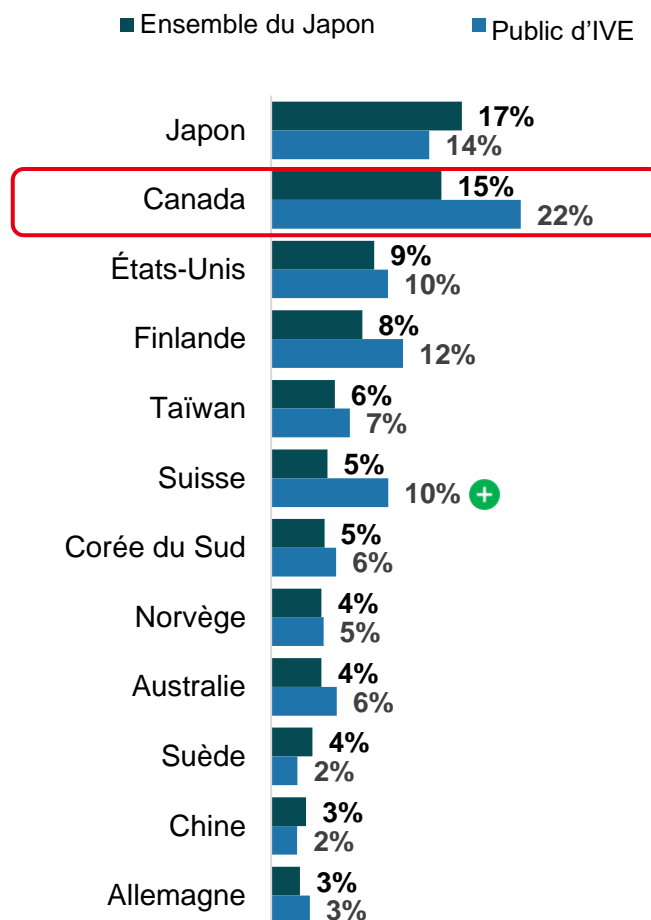


### Description de la saison hivernale

Il fait généralement froid en hiver. La saison est habituellement le théâtre de festivals, de sports de neige et d'activités de vacances. Il peut neiger dans certaines destinations, ce qui se prête au ski, à la planche à neige, aux spas en plein air et à d'autres activités hivernales.



# Considération spontanée des destinations pour un voyage en hiver



## Description de la saison hivernale

Il fait généralement froid en hiver. La saison est habituellement le théâtre de festivals, de sports de neige et d'activités de vacances. Il peut neiger dans certaines destinations, ce qui se prête au ski, à la planche à neige, aux spas en plein air et à d'autres activités hivernales.

Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les voyages en hiver (questions B2 et D2), soit sur les voyages en automne (questions B3 et D3).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=752]; IVE (n=88).

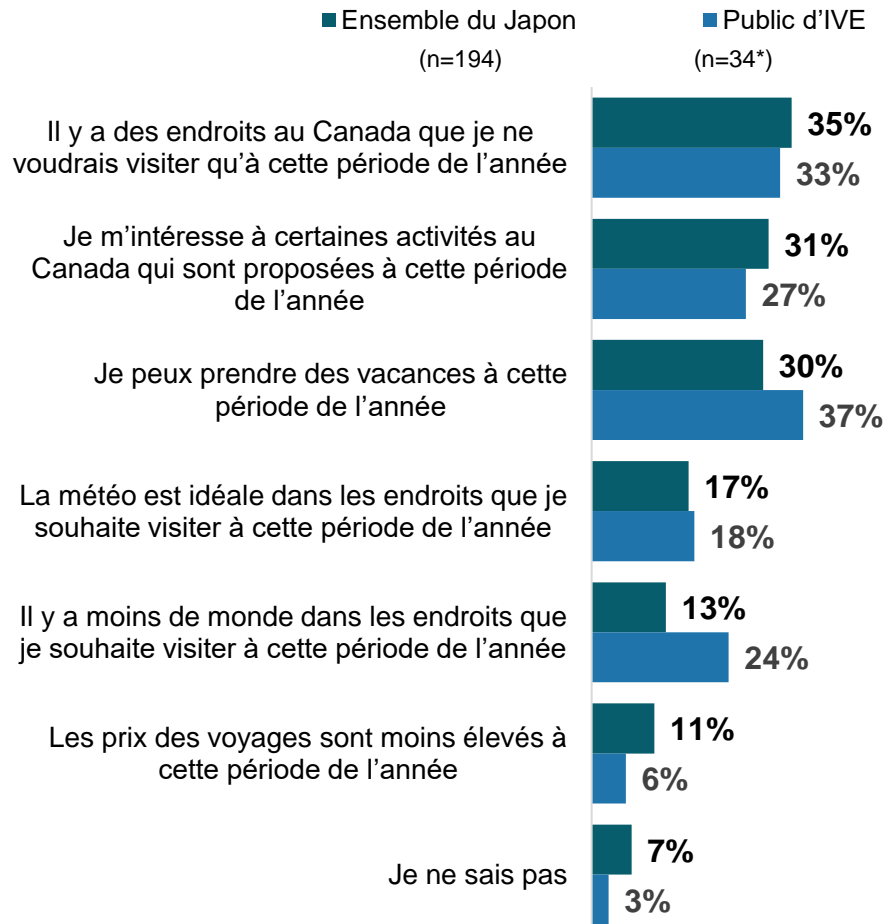
B2. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saison hivernale**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Asie orientale [Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taiïwan].) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



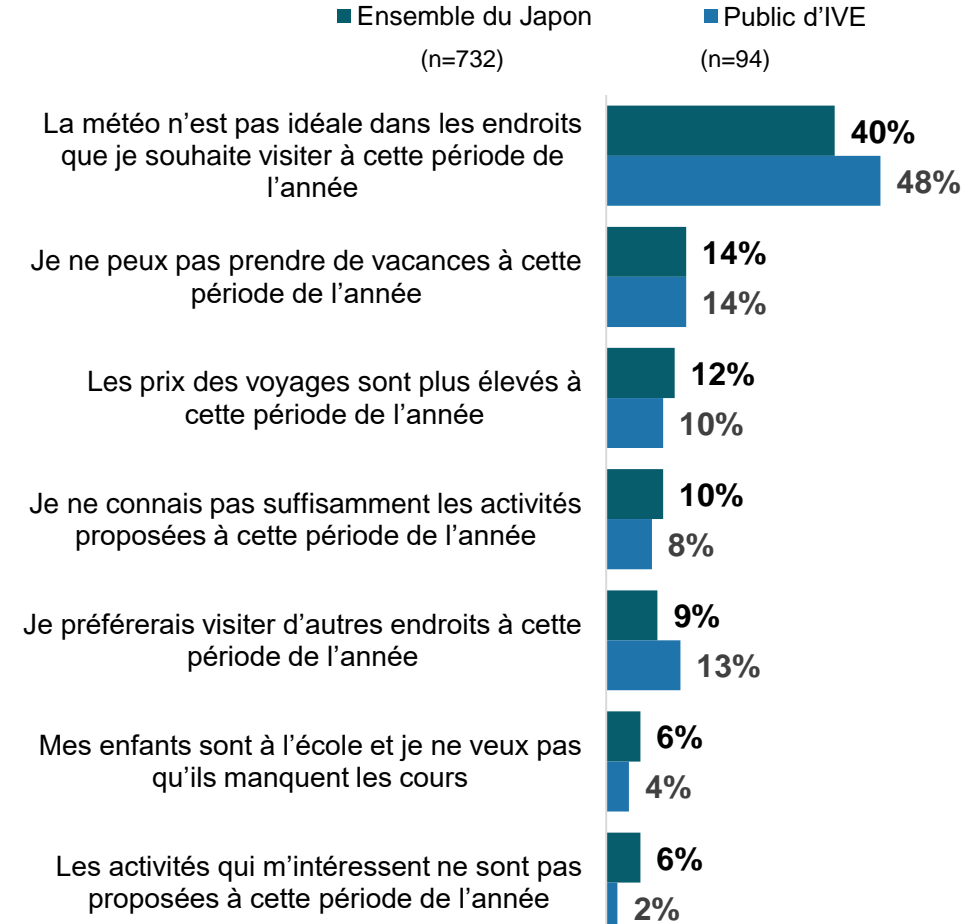
# Facteurs de motivation et obstacles pour les voyages en hiver au Canada



## Facteurs de motivation pour les voyages en hiver



## Obstacles aux voyages en hiver



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui envisagent de visiter le pays, une province ou un territoire en décembre, en janvier ou en février.

E8a. Vous avez indiqué précédemment que vous envisagiez de passer des vacances au **Canada** en décembre, en janvier ou en février. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix d'effectuer un voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'hiver**?

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui n'envisagent pas de visiter le pays, une province ou un territoire en décembre, en janvier ou en février.

E9. Vous avez indiqué précédemment que vous n'envisagiez pas de passer des vacances au **Canada** en décembre, en janvier ou en février. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix de ne pas effectuer de voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'hiver**?

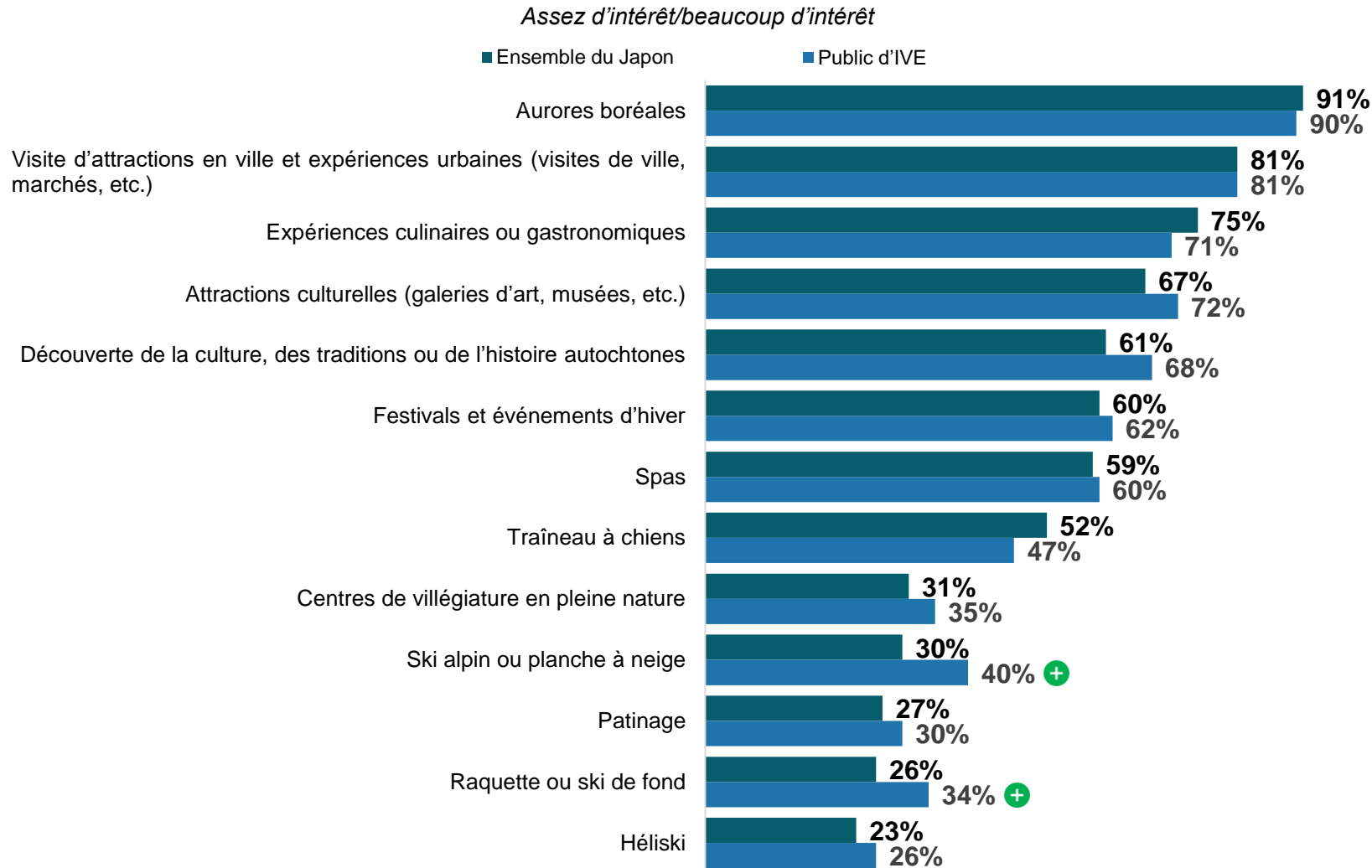
\* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

PRVEM pour le Japon – avril 2024



+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

# Intérêt pour les activités hivernales au Canada



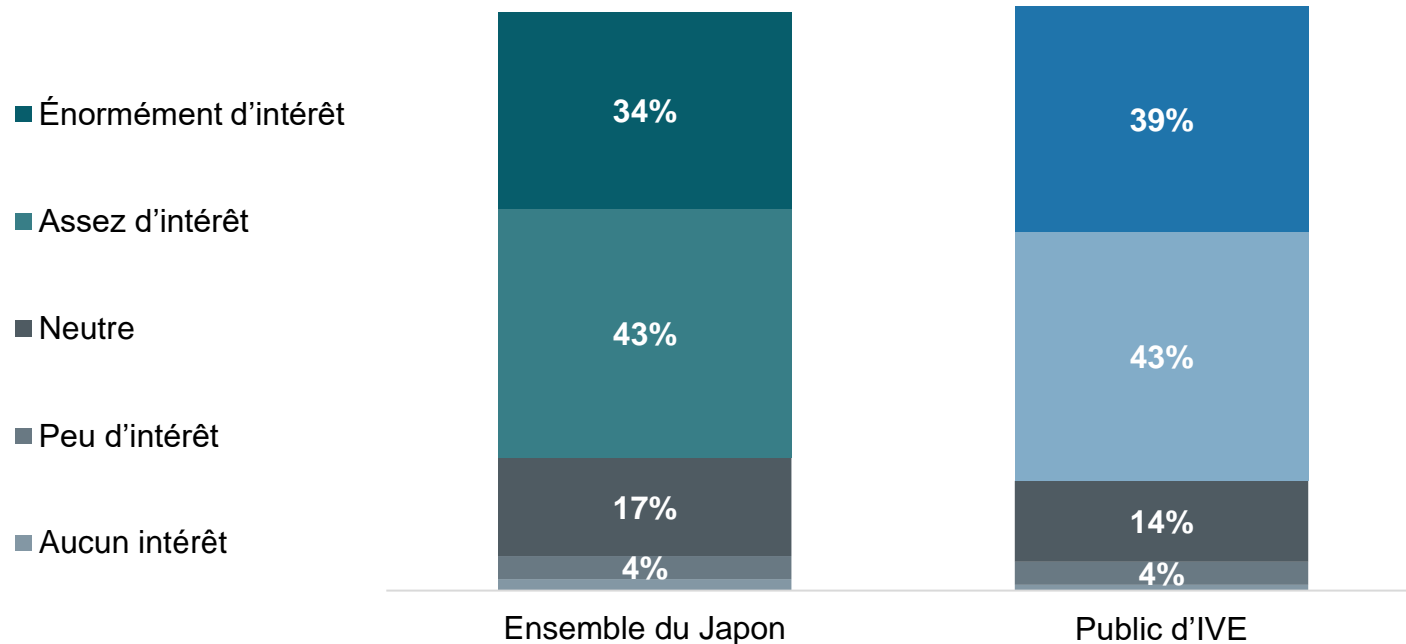


# Intérêt pour les vacances d'automne

## Énormément d'intérêt/assez d'intérêt (deux réponses supérieures)

77 %

81 %

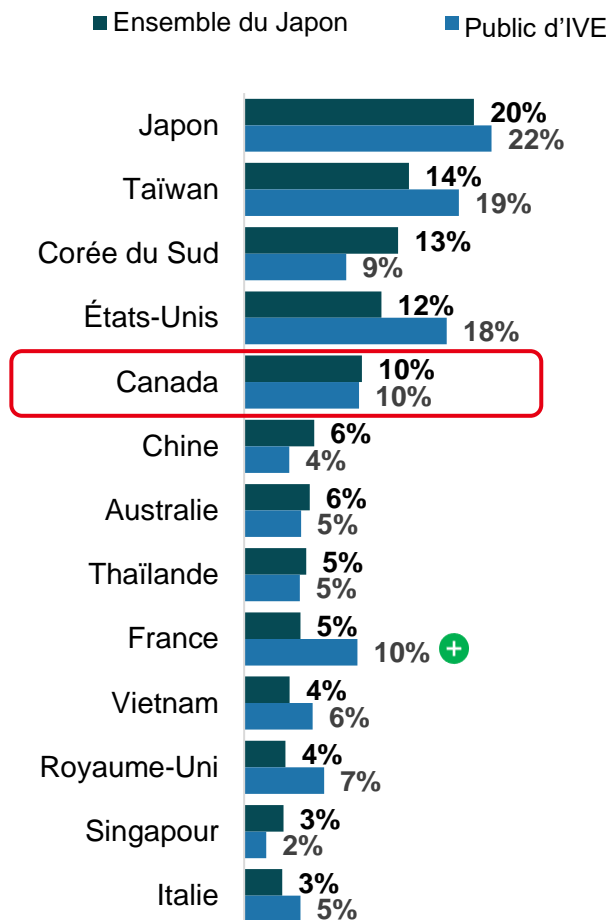


### Description de la saison automnale

L'automne est la saison qui se trouve entre l'été et l'hiver. Dans la plupart des destinations, l'automne est souvent assez calme après un été bien chargé. Dans certaines destinations, les températures baissent et les feuilles des arbres se teignent de rouge, d'orange et de jaune avant de tomber. Bien que la saison se caractérise par des activités et des expériences différentes, de nombreuses expériences estivales peuvent encore être vécues à l'automne.



# Considération spontanée des destinations pour un voyage en automne



## Description de la saison automnale

L'automne est la saison qui se trouve entre l'été et l'hiver. Dans la plupart des destinations, l'automne est souvent assez calme après un été bien chargé. Dans certaines destinations, les températures baissent et les feuilles des arbres se teintent de rouge, d'orange et de jaune avant de tomber. Bien que la saison se caractérise par des activités et des expériences différentes, de nombreuses expériences estivales peuvent encore être vécues à l'automne.

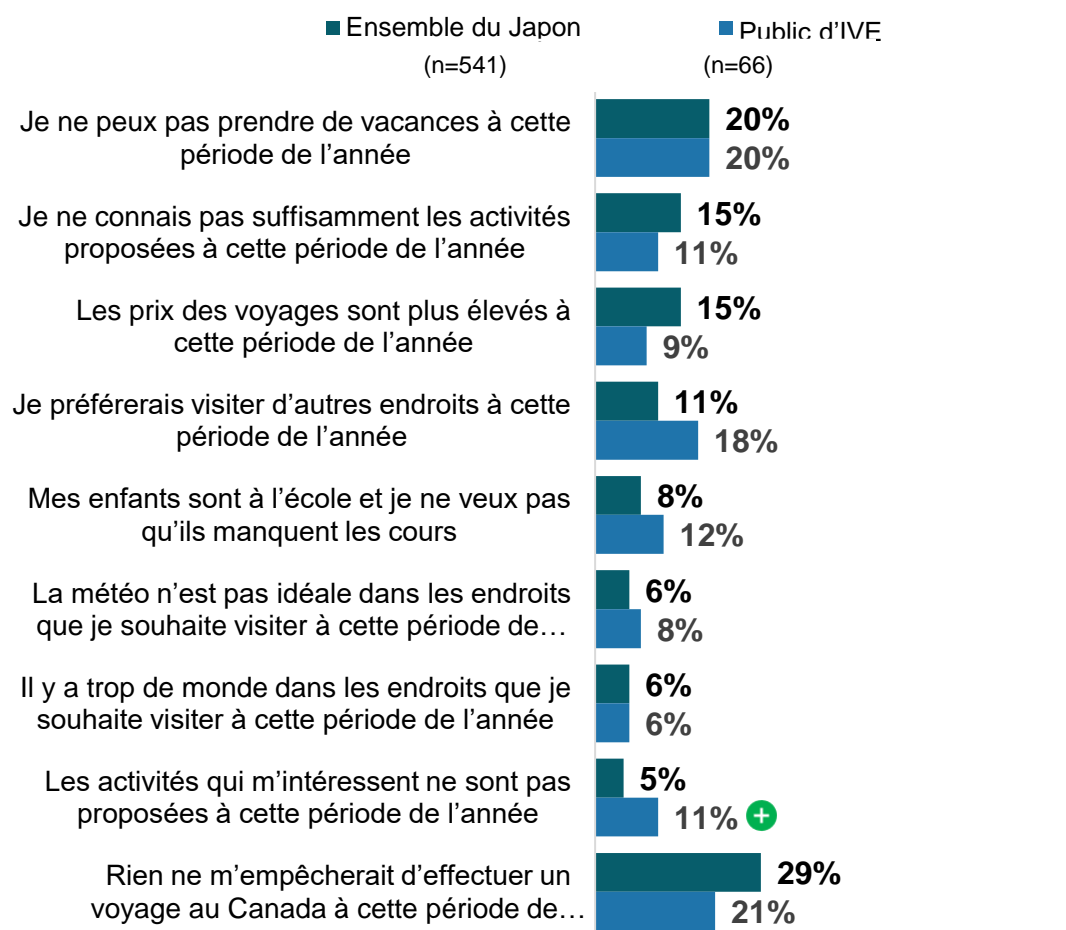
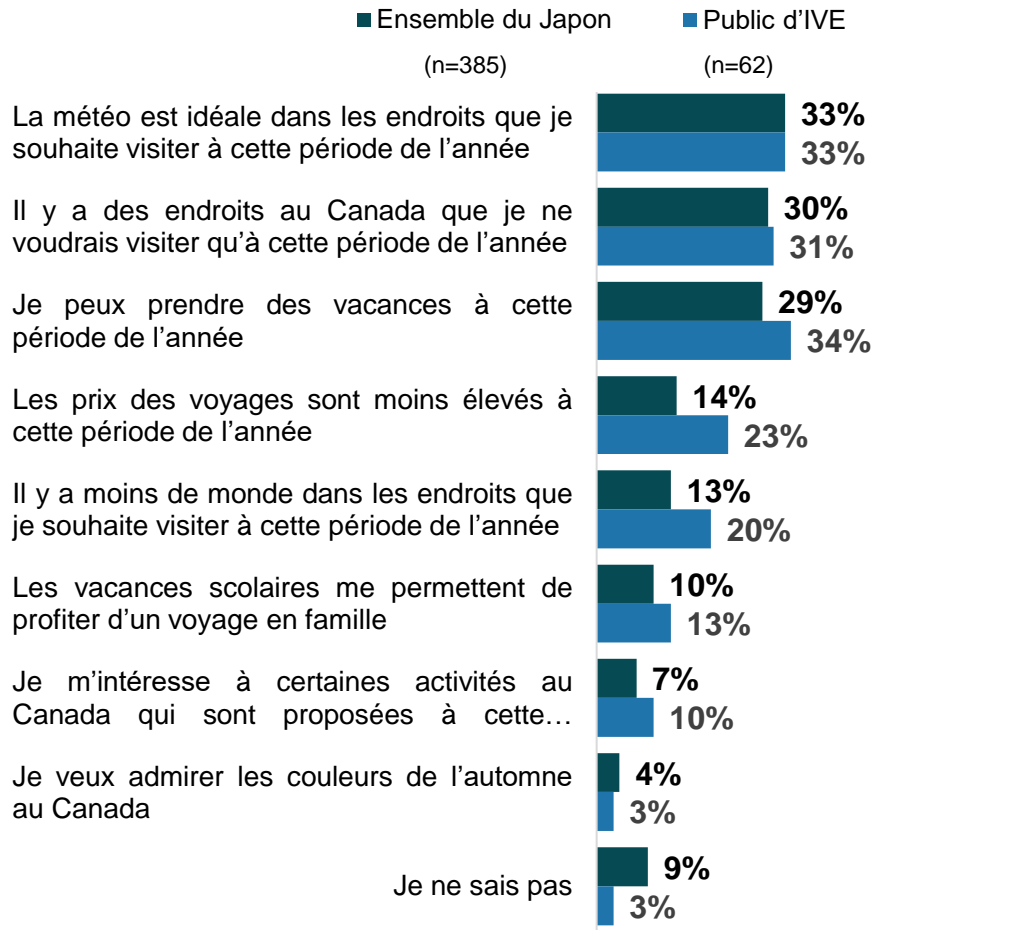
Remarque : Les personnes sondées ont été interrogées soit sur les voyages en hiver (questions B2 et D2), soit sur les voyages en automne (questions B3 et D3).  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=749]; IVE (n=101).  
 B3. Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous envisagez de voyager pour découvrir la **saison automnale**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Asie orientale [Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan].) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.

# Facteurs de motivation et obstacles pour les voyages en automne au Canada



## Facteurs de motivation pour les voyages en automne

## Obstacles aux voyages en automne



Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui envisagent de visiter le pays, une province ou un territoire en septembre, en octobre ou en novembre.

E6a. Vous avez indiqué précédemment que vous envisagiez de passer des vacances au **Canada** en septembre, en octobre ou en novembre. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix d'effectuer un voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'automne**?

Base : Personnes rendues aux étapes allant de celle du rêve à celle de l'achat dans le cheminement vers l'achat d'un voyage au Canada, qui n'envisagent pas de visiter le pays, une province ou un territoire en septembre, en octobre ou en novembre.

E7. Vous avez indiqué précédemment que vous n'envisagiez pas de passer des vacances au **Canada** en septembre, en octobre ou en novembre. Quels éléments parmi les suivants motivent votre choix de **ne pas** effectuer de voyage de vacances au Canada pendant ces **mois d'automne**?

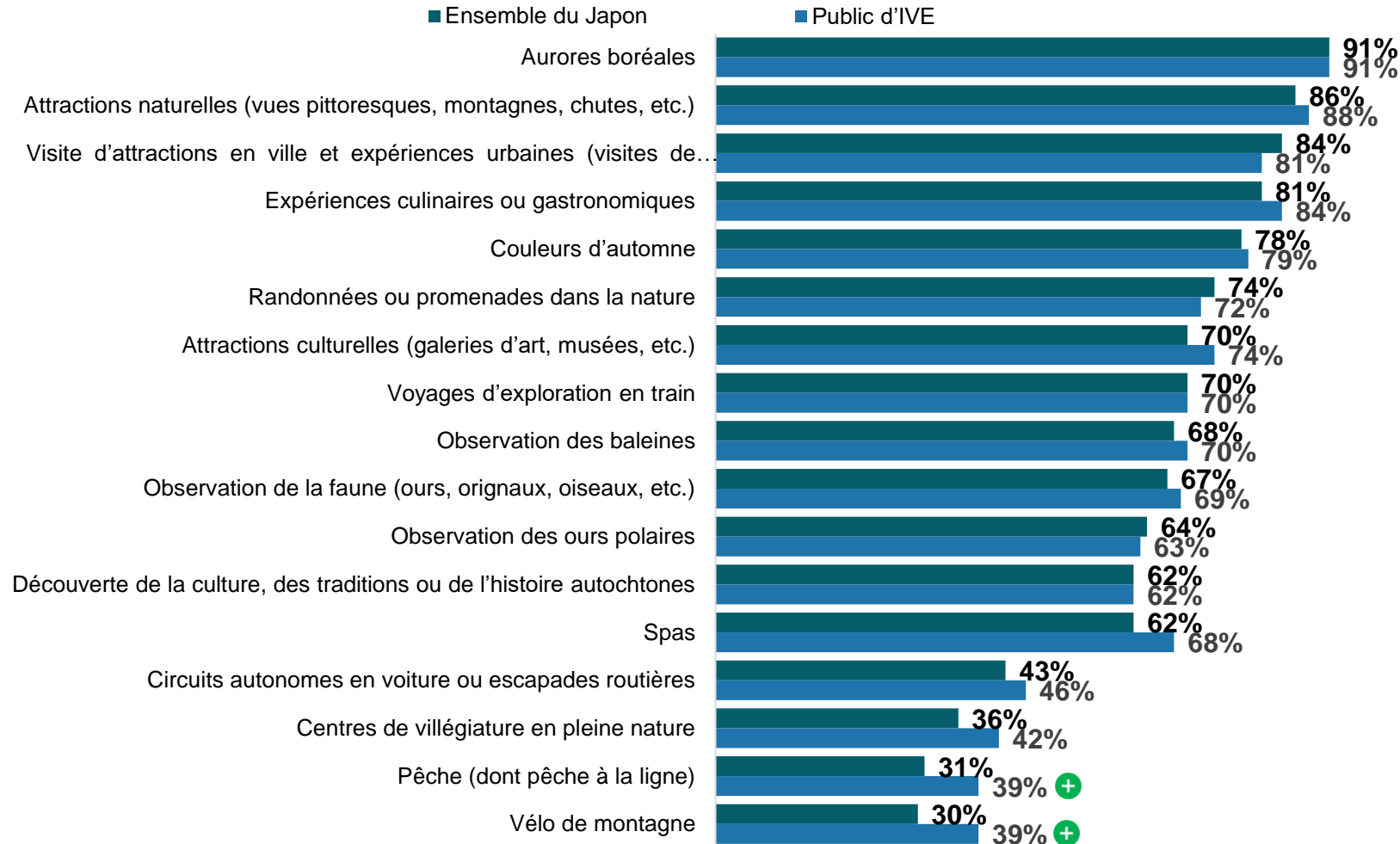
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

PRVEM pour le Japon – avril 2024



# Intérêt pour les activités automnales au Canada

Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt







# Tourisme autochtone

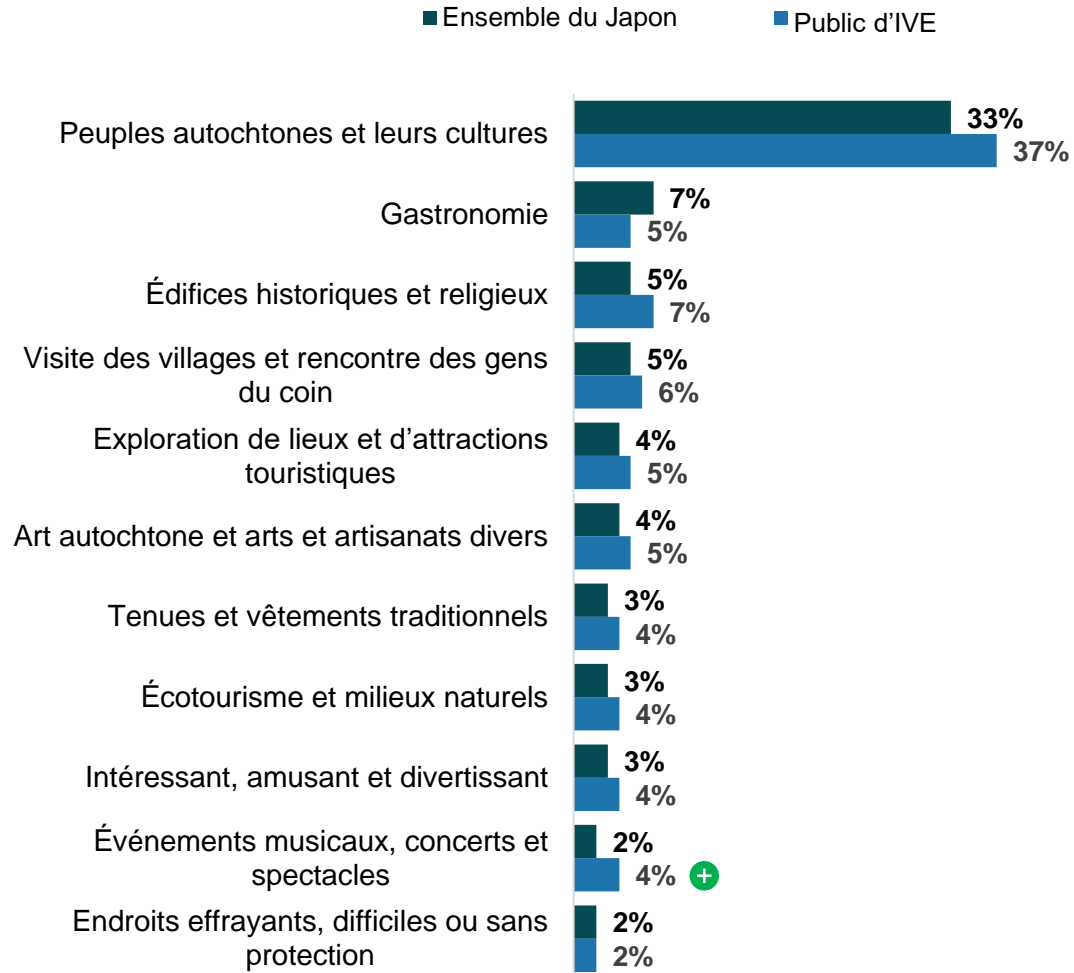
DESTINATION  
CANADA



Colombie-Britannique



# Mentions spontanées – Activités culturelles et touristiques autochtones



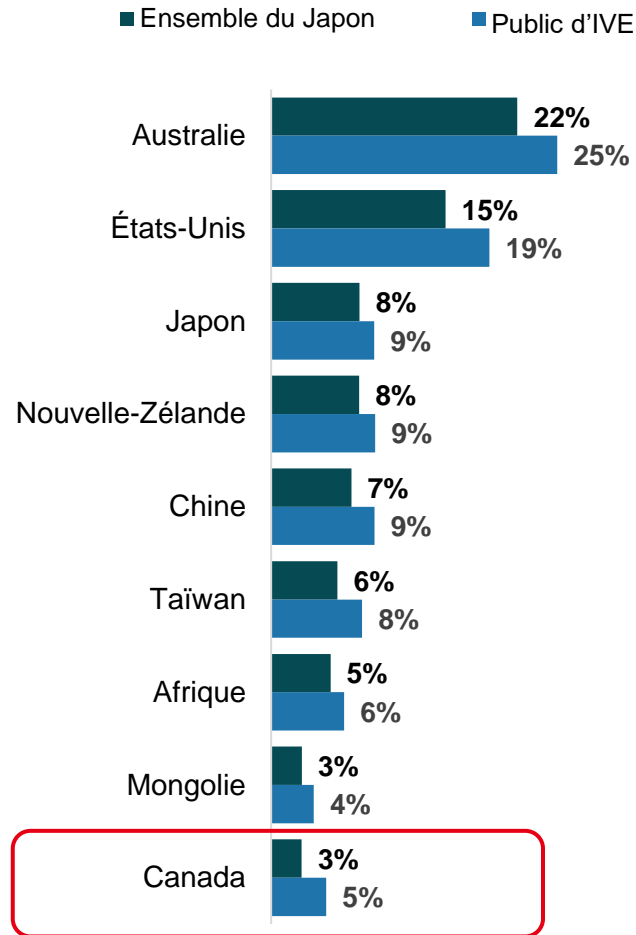
## Description des peuples autochtones

Les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones.





# Considération spontanée des destinations touristiques autochtones



## Description des peuples autochtones

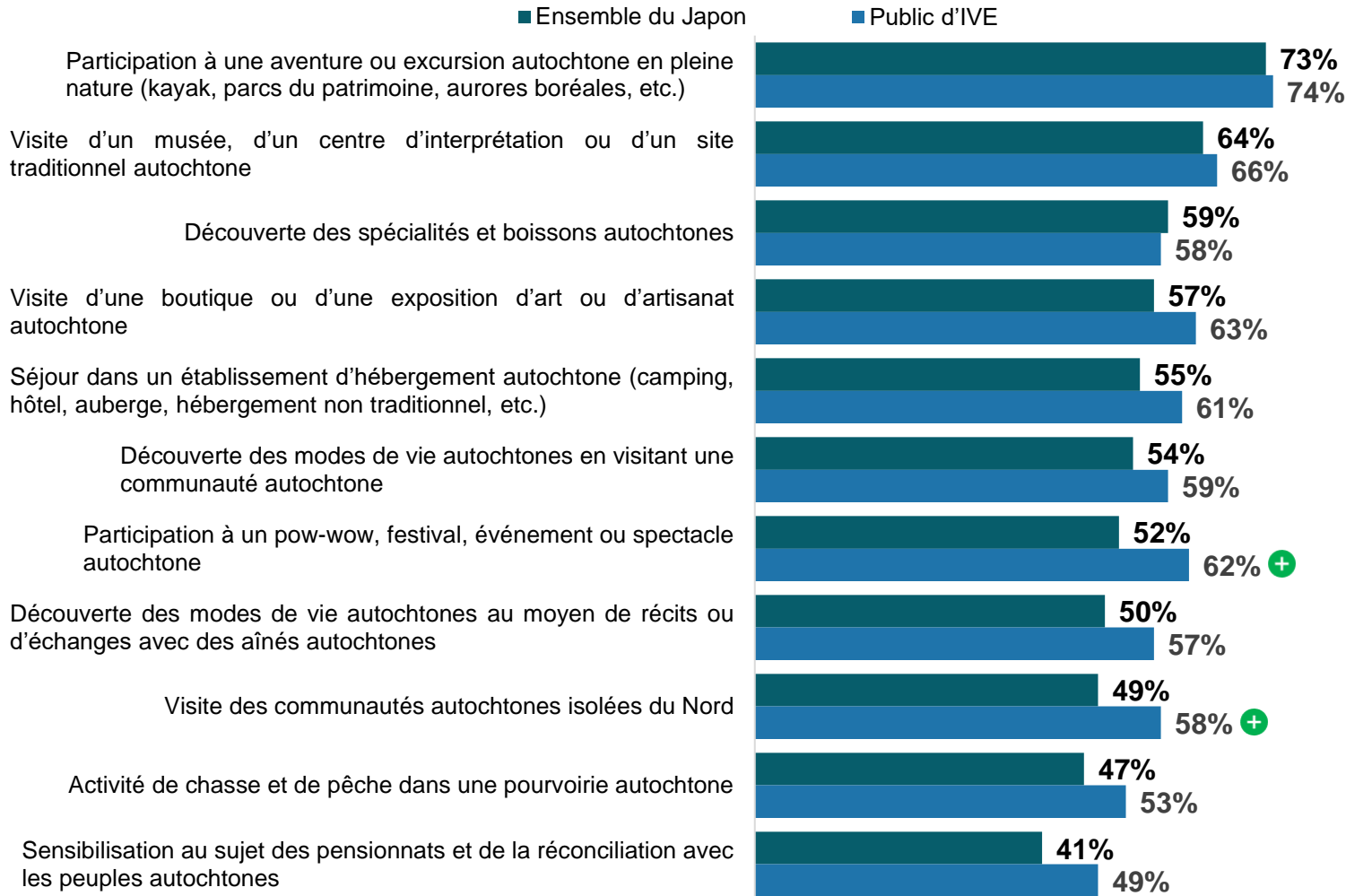
Les peuples autochtones sont les descendants des premiers habitants d'un pays ou d'une région avant l'arrivée de personnes de cultures ou d'origines différentes. Ils ont des traditions et des modes de vie uniques qui se distinguent souvent de ceux de la société en général. Les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées par des peuples autochtones.

65 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) [n=1 501]; IVE (n=189).  
 B4. [DESCRIPTION] Quelles destinations vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez au **tourisme autochtone**? (Indiquez un maximum de trois destinations à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Asie orientale [Chine, Hong Kong, Macao, Japon, Corée du Sud, Taïwan].) [DESCRIPTION] Veuillez noter que vos réponses peuvent inclure d'autres destinations que celles envisagées dans le cadre d'un voyage de vacances.



# Intérêt pour les activités culturelles et touristiques autochtones

Assez d'intérêt/beaucoup d'intérêt



## Description du tourisme autochtone


Comme vous le savez peut-être, au Canada, les entreprises touristiques autochtones sont détenues ou exploitées majoritairement par des peuples autochtones (Premières Nations, Métis ou Inuit). Les retombées sociales et économiques des entreprises touristiques autochtones profitent aux propriétaires d'entreprises ou aux communautés où elles sont implantées.





# Voyage récent

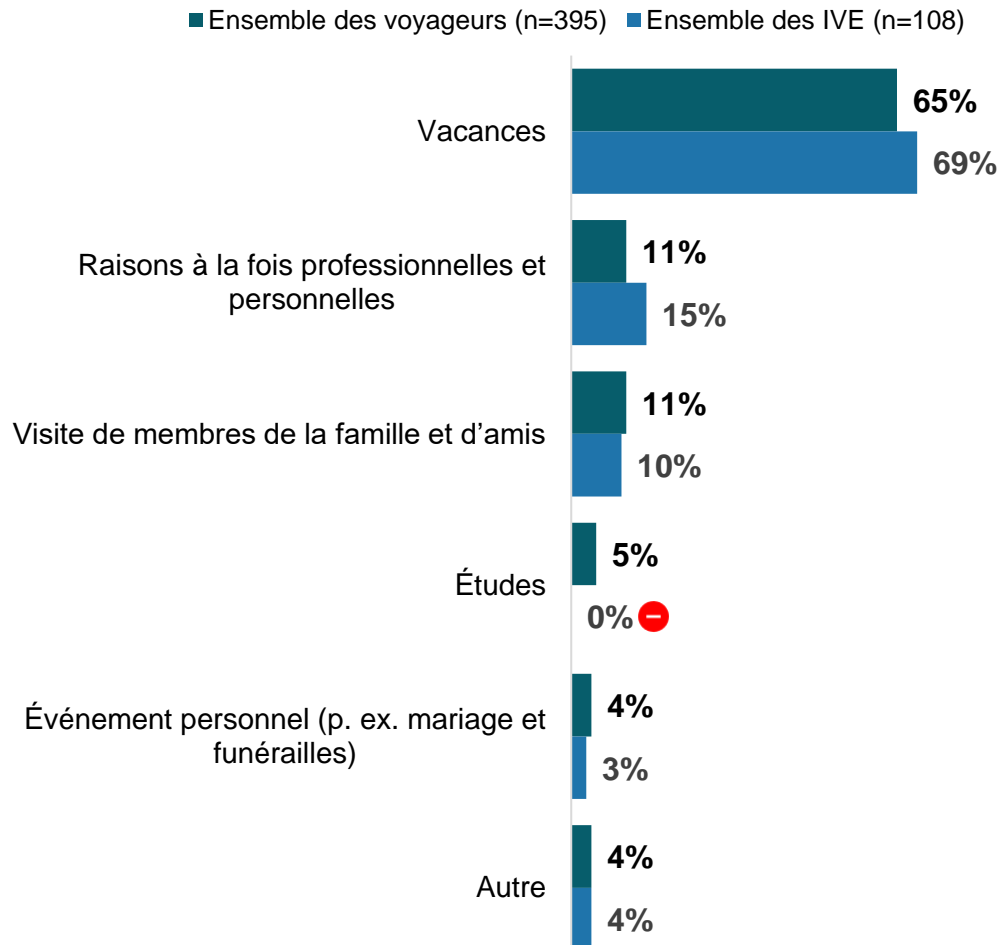


 Lac Louise  
Alberta

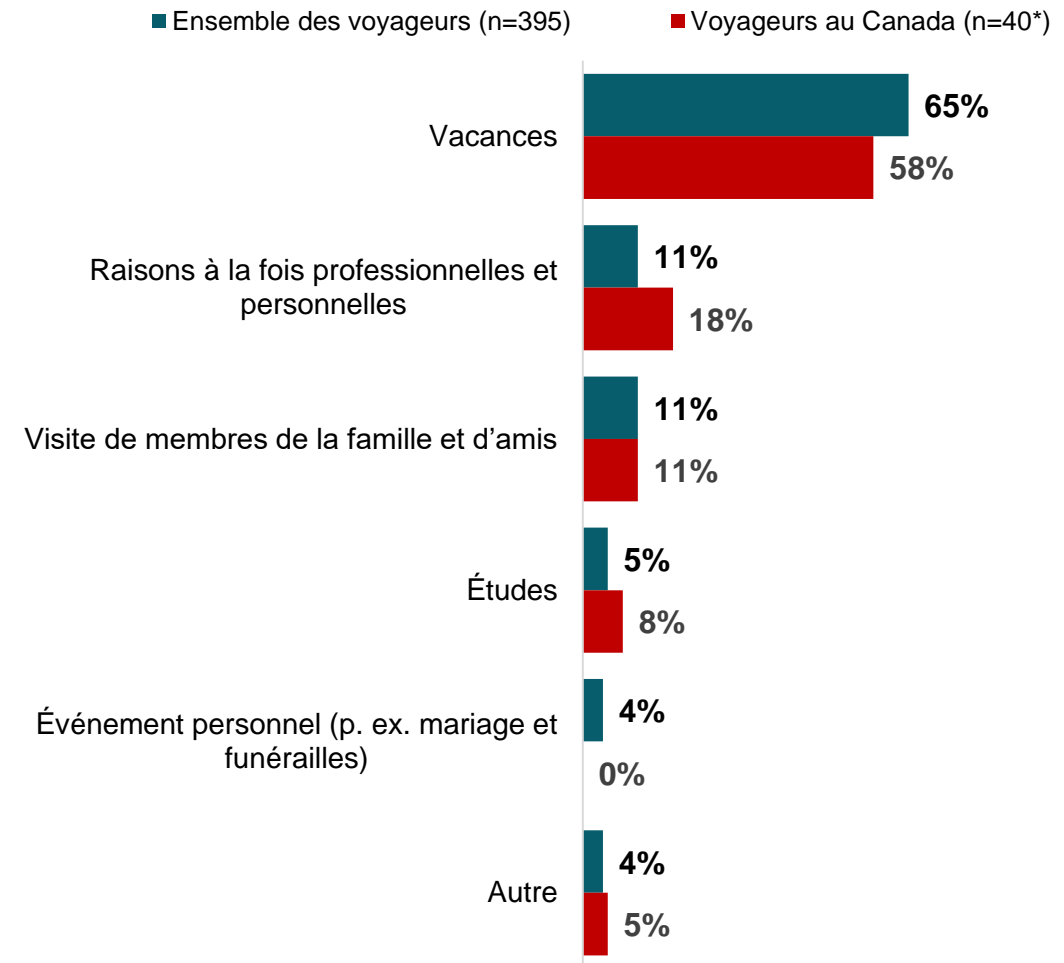


# Motif principal d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



# Facteurs de choix de la destination d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Aucun résultat pour le groupe « voyageurs au Canada » en raison d'un trop faible nombre de réponses (n=23\*\*).



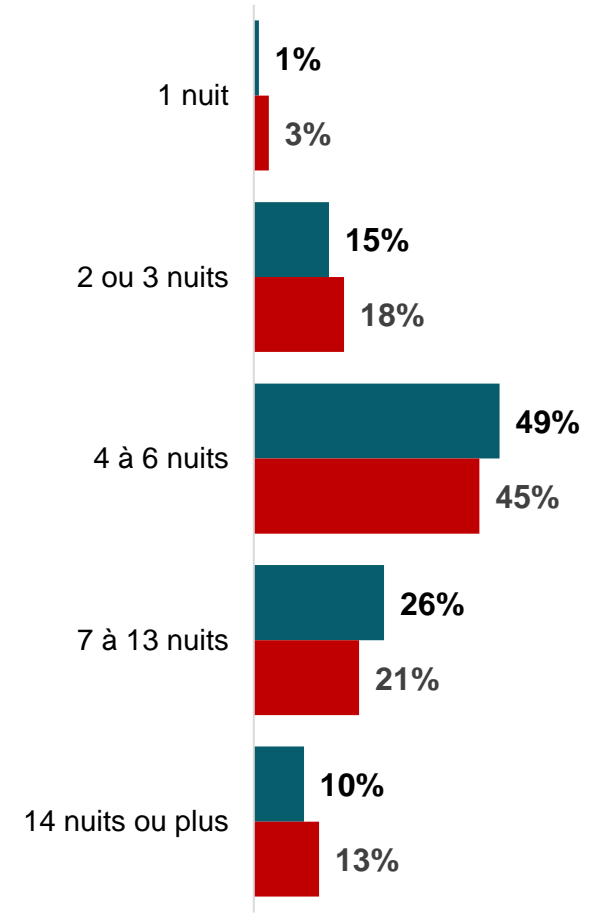
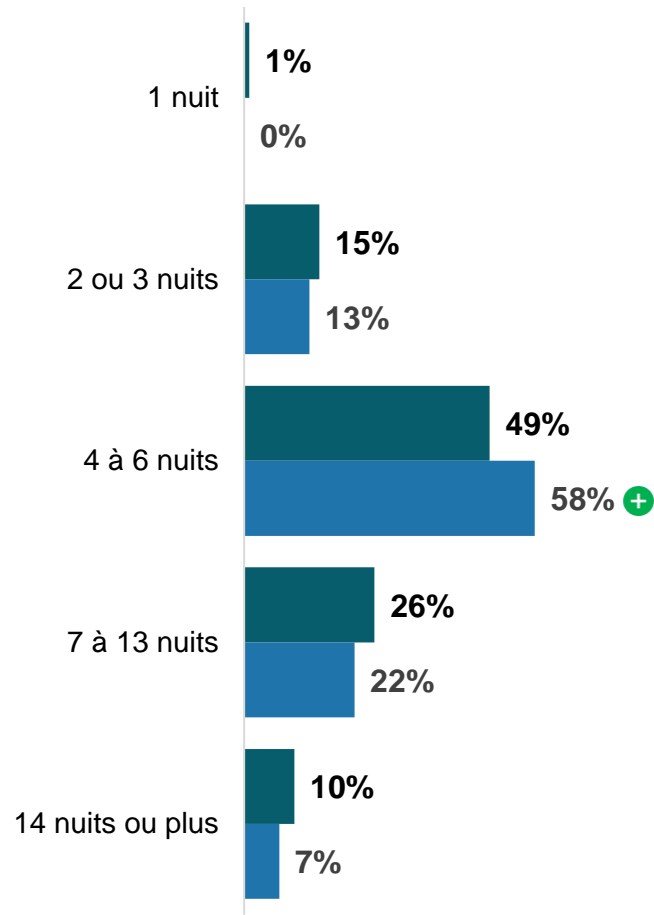
# Nombre de nuits d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

■ Ensemble des voyageurs (n=395) ■ Ensemble des IVE (n=108)

■ Ensemble des voyageurs (n=395) ■ Voyageurs au Canada (n=40\*)



70 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues (n=395); IVE (n=108); voyageurs au Canada (n=40\*).  
 F4. Combien de nuits avez-vous passées à cette destination?  
 \* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

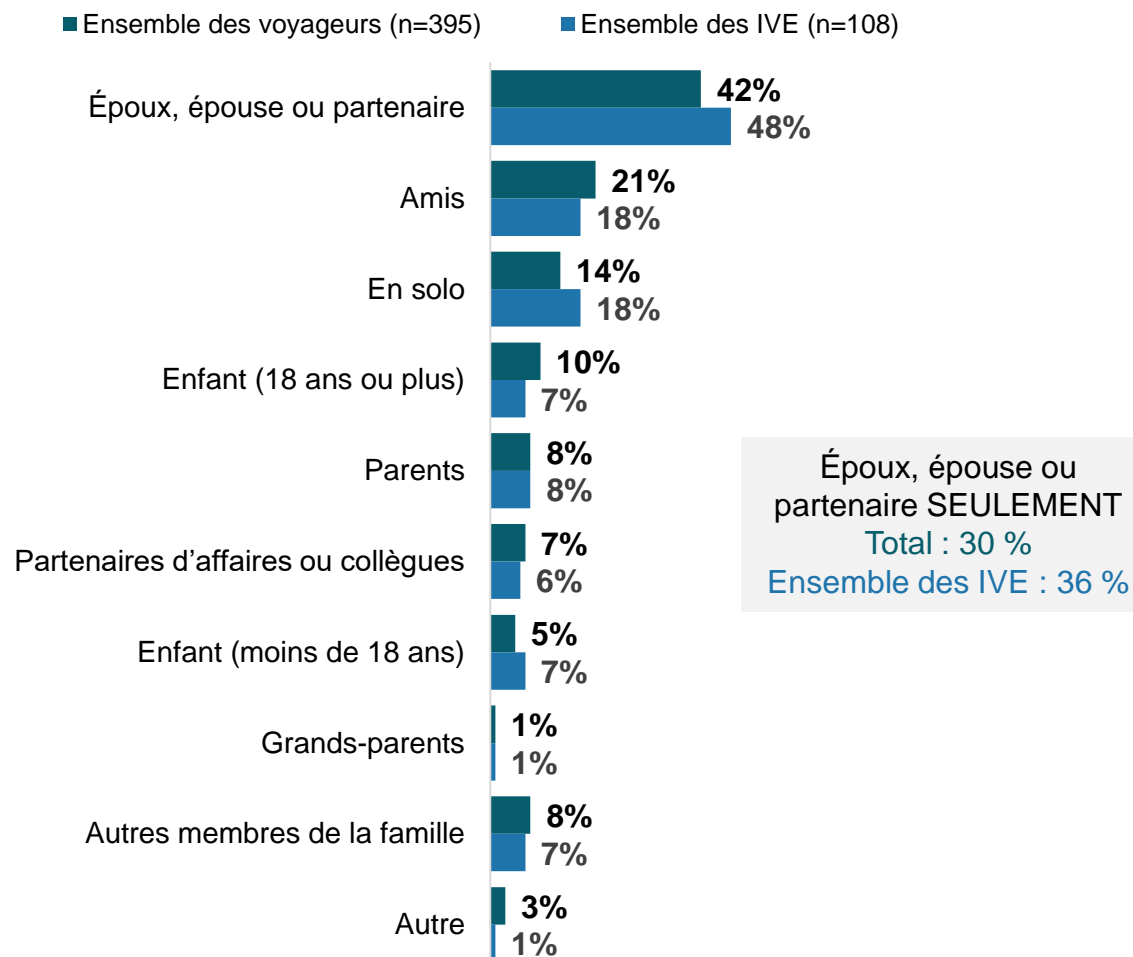
PRVEM pour le Japon – avril 2024  
 + / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



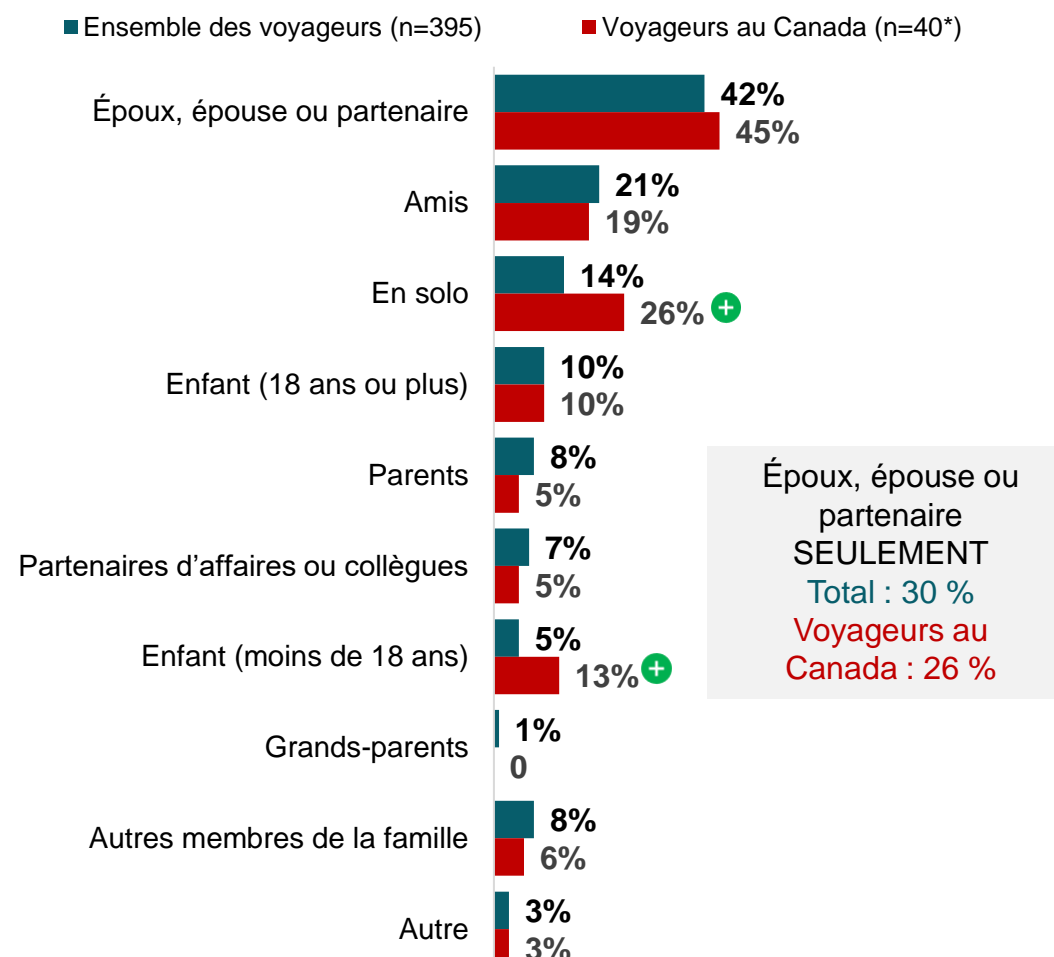


# Groupe de voyage d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

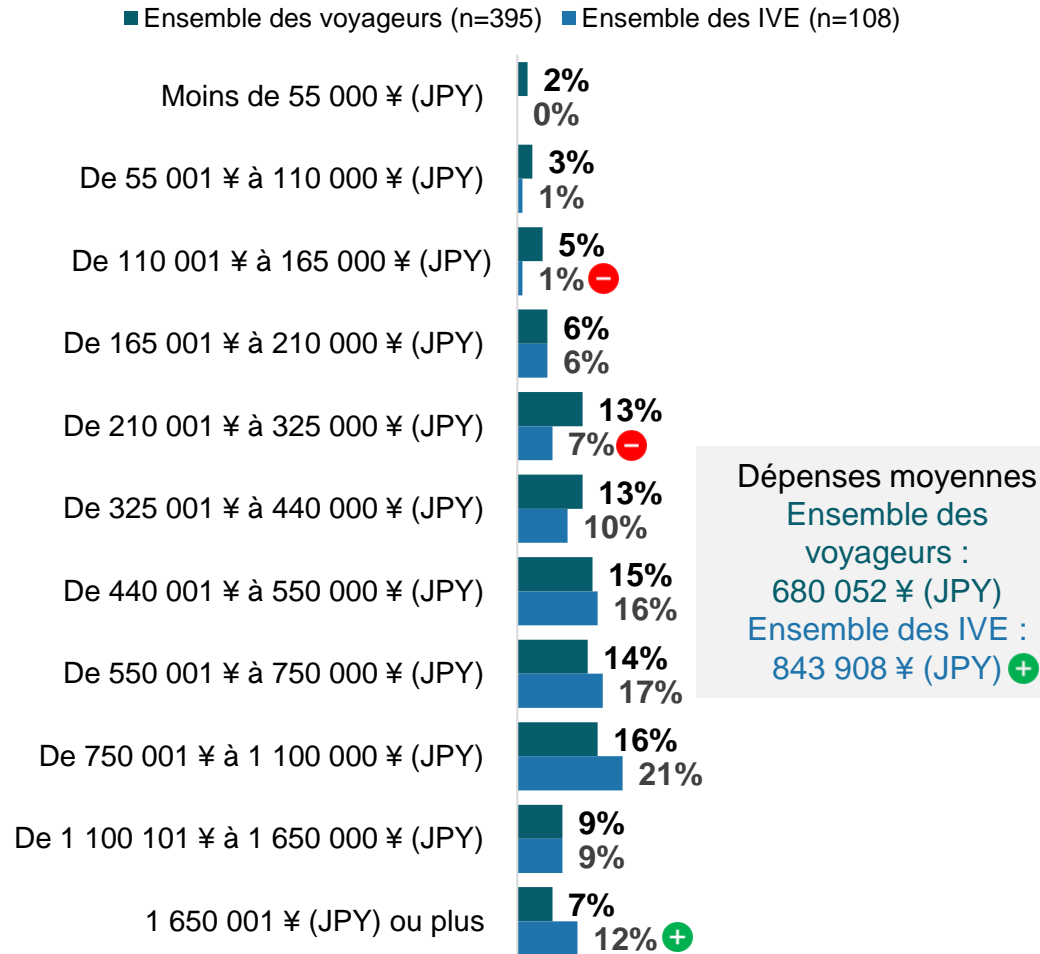


## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



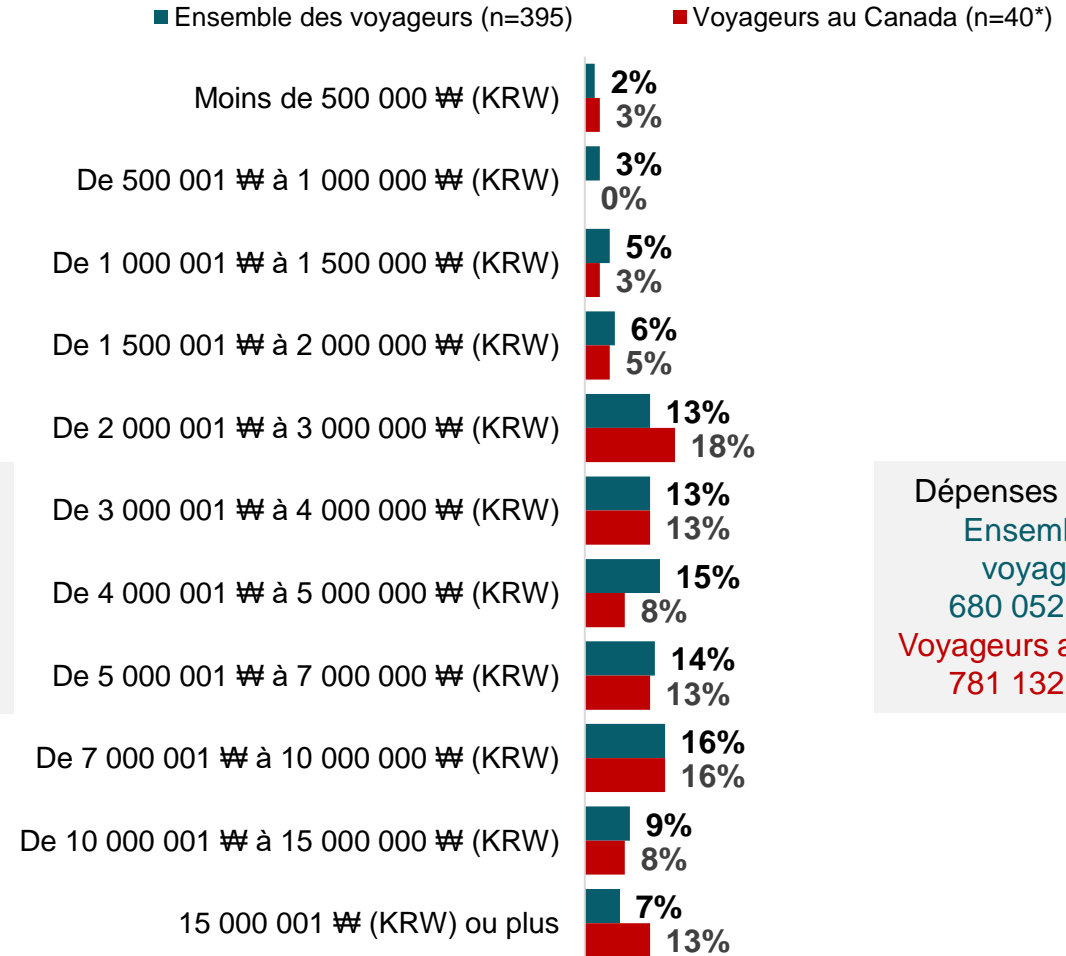
# Dépenses lors d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Dépenses moyennes  
 Ensemble des voyageurs :  
 680 052 ¥ (JPY)  
 Ensemble des IVE :  
 843 908 ¥ (JPY) +

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



Dépenses moyennes  
 Ensemble des voyageurs :  
 680 052 ¥ (JPY)  
 Voyageurs au Canada :  
 781 132 ¥ (JPY)

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues (n=395); IVE (n=108); voyageurs au Canada (n=40\*).

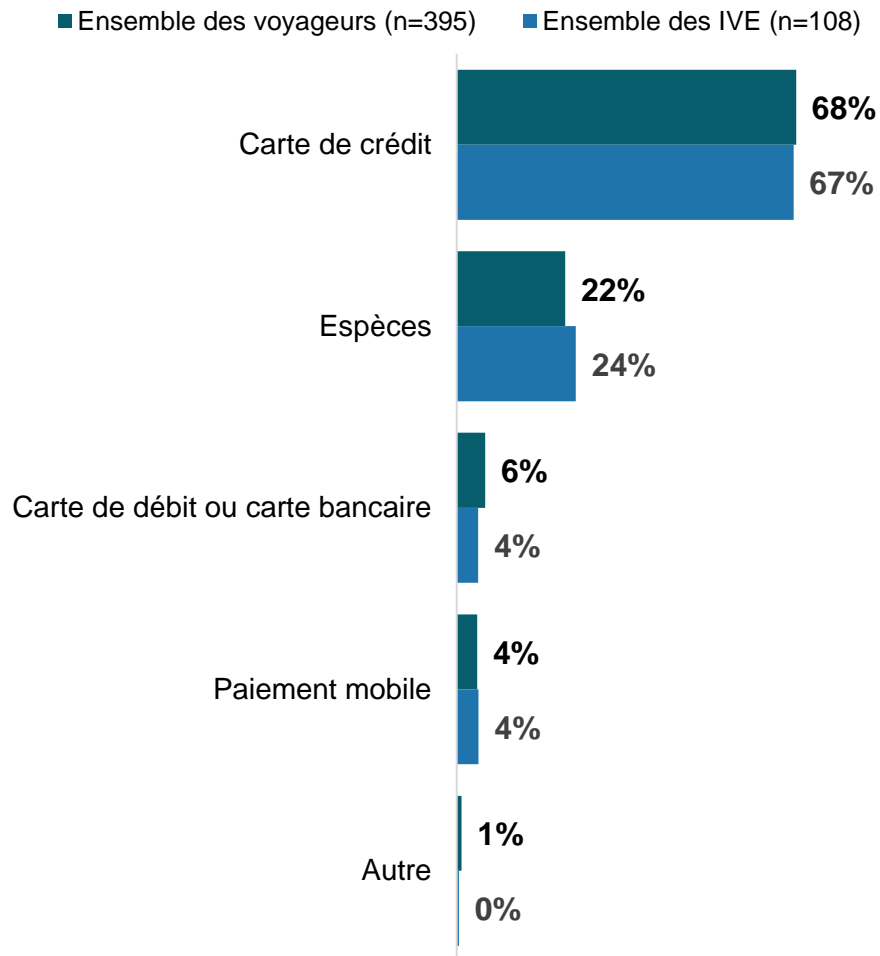
F6. Combien avez-vous dépensé au total pour ce voyage? Tenez compte du transport (aller-retour), de l'hébergement, des repas, des activités, des achats et de toute autre dépense.

\* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

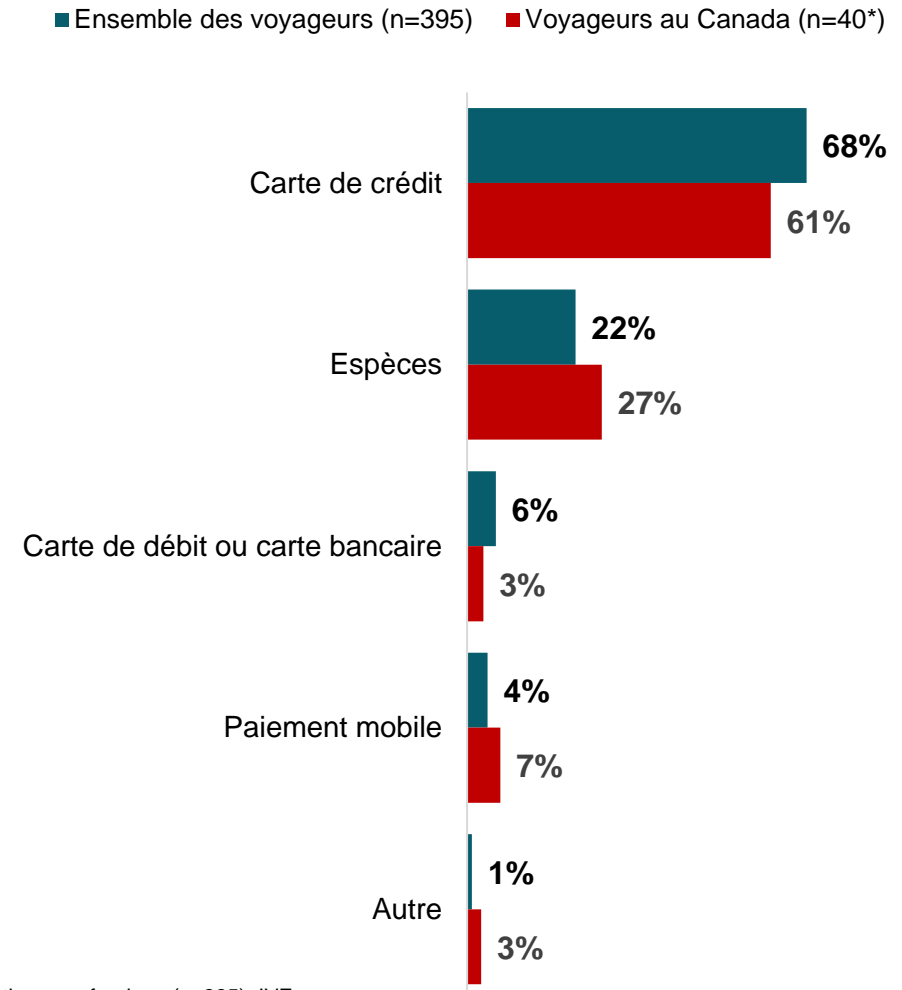


# Modes de paiement lors d'un voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues (n=395); IVE (n=108); voyageurs au Canada (n=40\*).

F8. Lors de votre voyage, quel pourcentage (environ) de vos dépenses avez-vous effectué avec chacun des modes de paiement suivants? Veuillez fournir la meilleure estimation. (Saisissez un numéro par ligne. Votre total doit être égal à 100 %.)

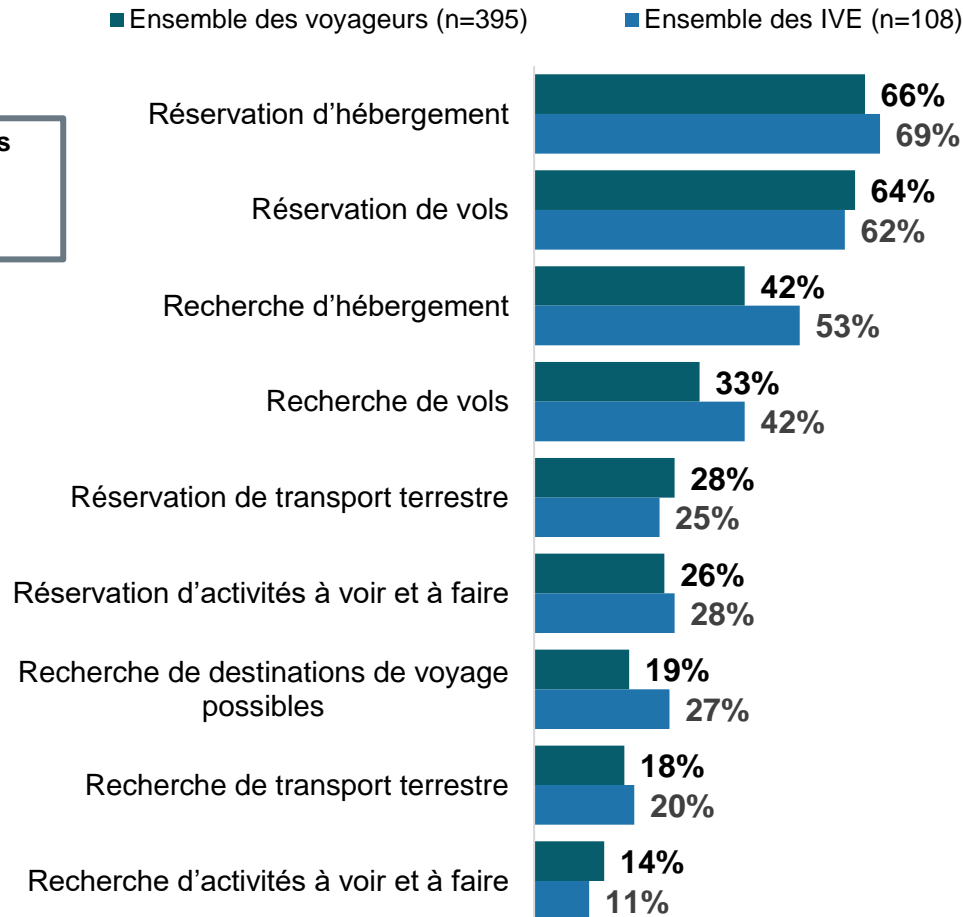
\* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.



# Recours à une agence de voyages ou à un voyageur lors d'un voyage récent

**Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues**

**Recours à une agence de voyages**  
**Ensemble des voyageurs : 47 %**  
**Ensemble des IVE : 51 %**  
**Voyageurs au Canada : 58 %**



Aucun résultat pour le groupe « voyageurs au Canada » en raison d'un trop faible nombre de réponses (n=22\*\*).

Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues, qui ont fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur (n=185); IVE (n=55).

F9. Les agences de voyages offrent un service personnalisé visant à aider les particuliers, les groupes et les voyageurs d'affaires à planifier et à organiser leurs voyages, que ce soit pour acheter des forfaits de voyages ou réserver des vols ou des hôtels. Parmi les agences de voyages, mentionnez H.I.S. ou JTB, mais pas les services de réservation en ligne comme Expedia ou Rakuten. Avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur pour vous aider dans vos recherches ou pour réserver votre voyage? (Sélectionnez une option) F10. Parmi les éléments suivants, pour lesquels avez-vous fait appel à une agence de voyages ou à un voyageur?

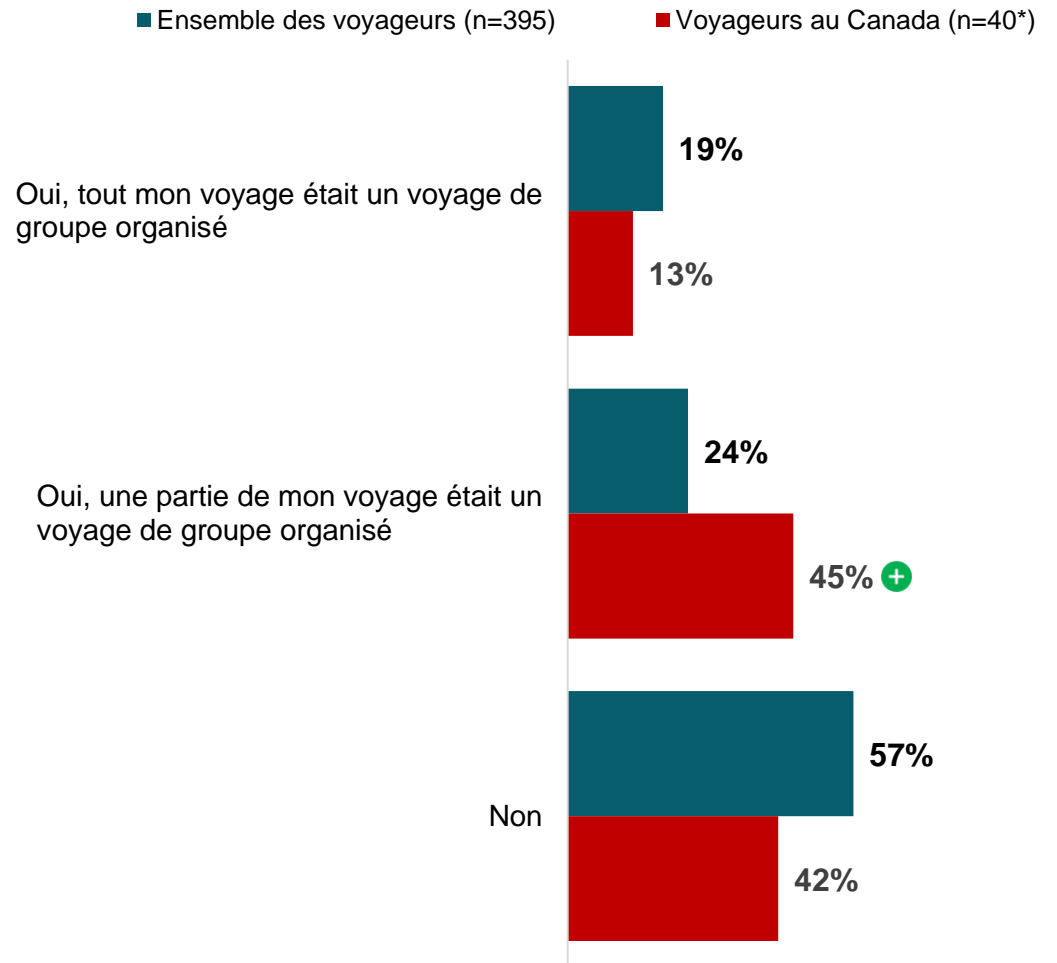
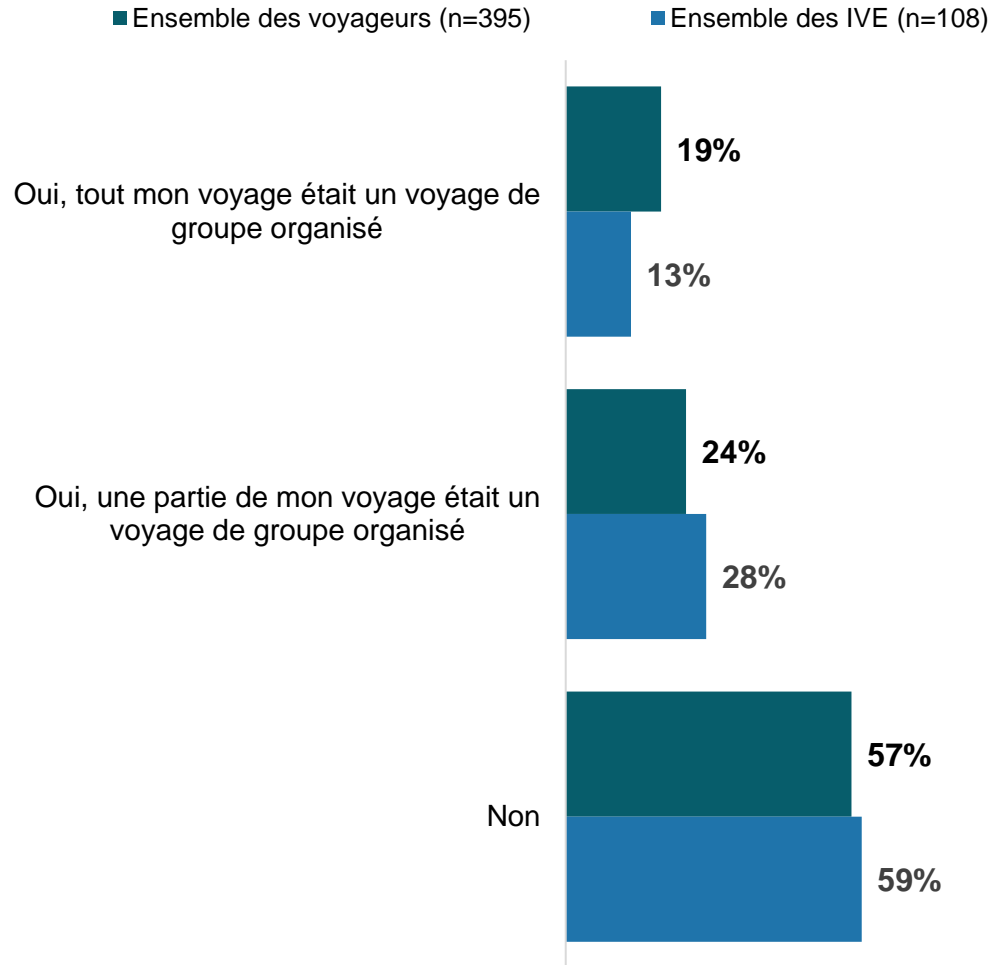
\*\* Aucun résultat en raison d'un trop faible nombre de réponses (n<25).

# Voyage récent en groupe organisé (en tout ou en partie)



Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues (n=395); IVE (n=108); voyageurs au Canada (n=40\*).

F11. Un voyage de groupe organisé comprend un itinéraire de plusieurs jours selon un forfait incluant une combinaison d'hébergement, de transport, de nourriture ou d'activités. Votre voyage s'est-il déroulé dans le cadre d'un voyage de groupe organisé?

\* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

PRVEM pour le Japon – avril 2024

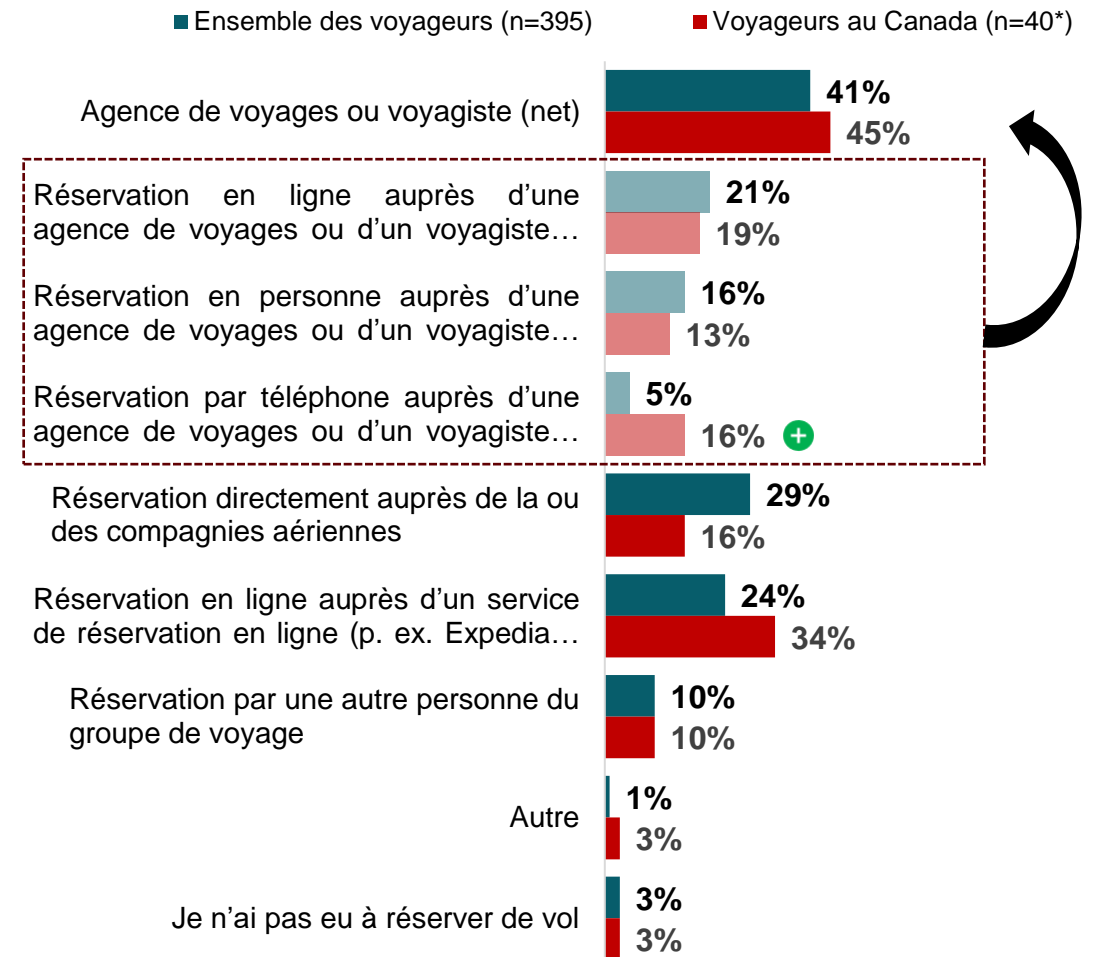
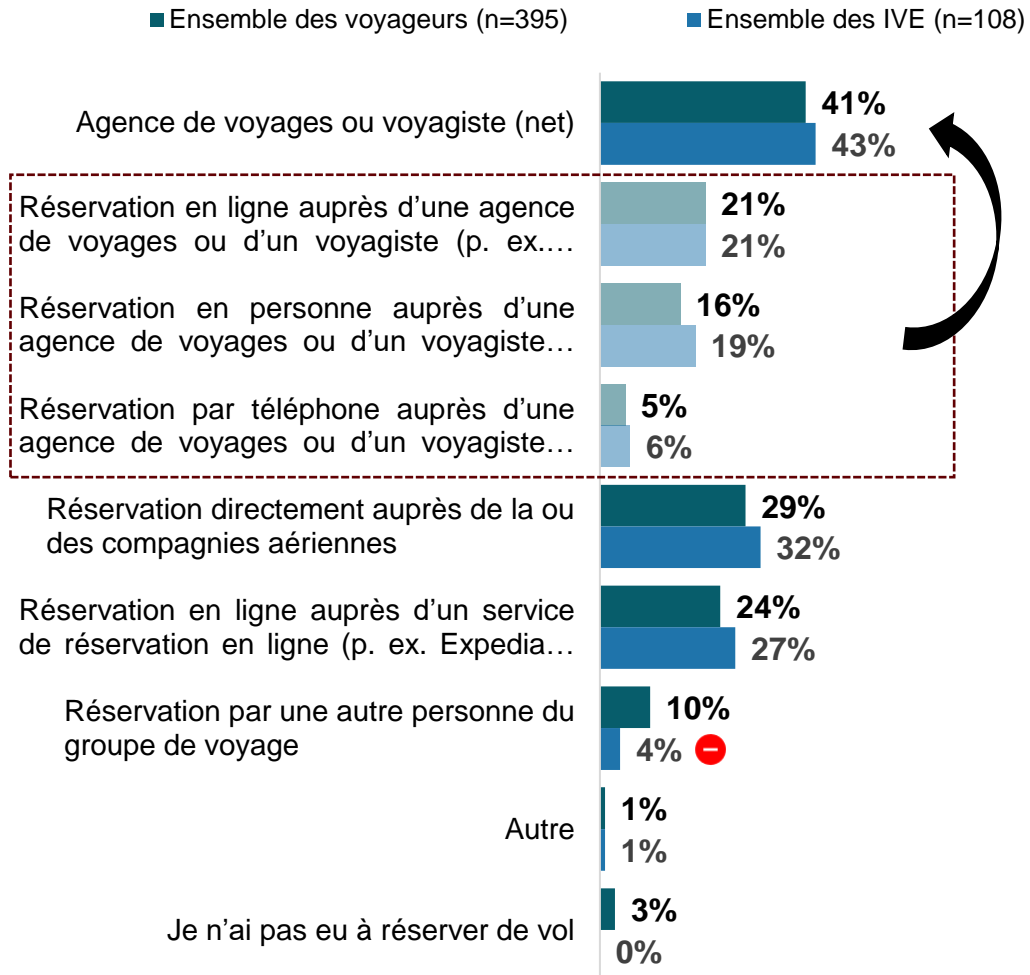
+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Réservation de vols lors d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada

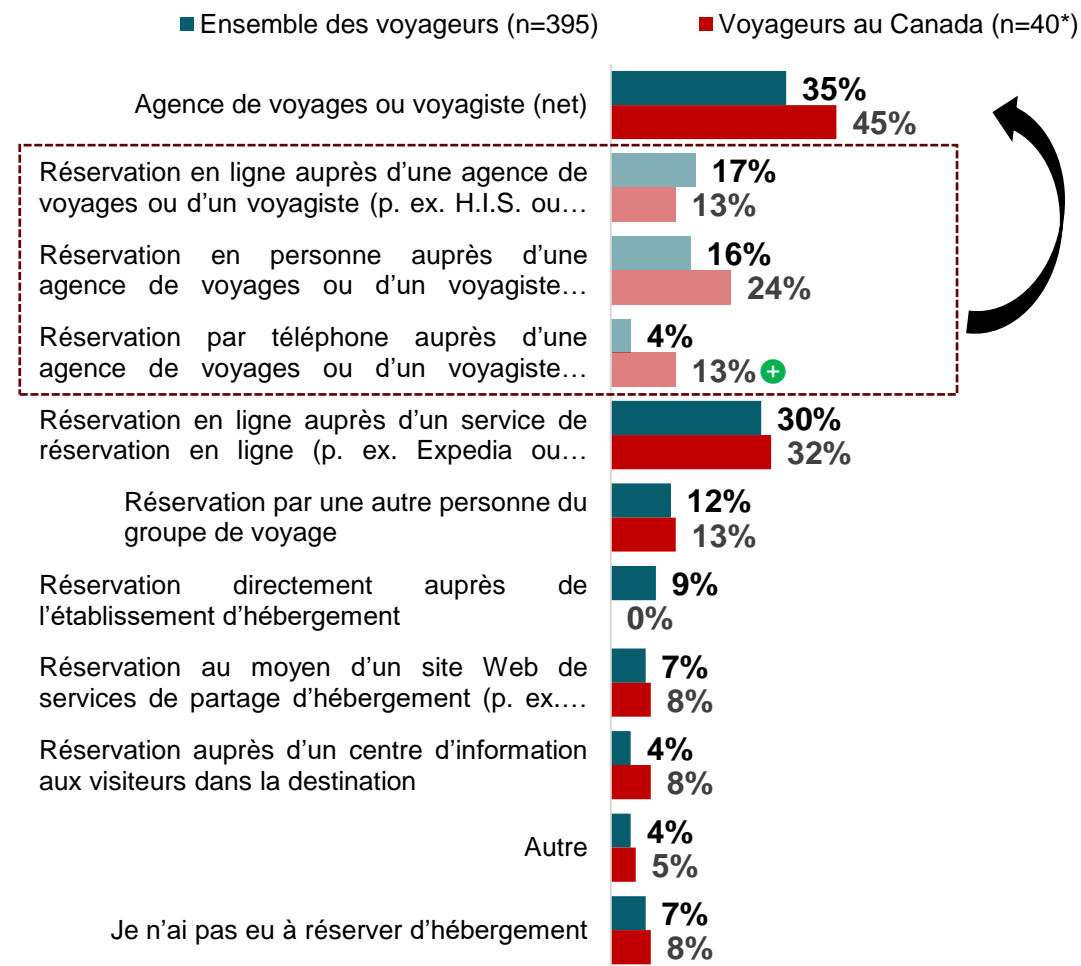
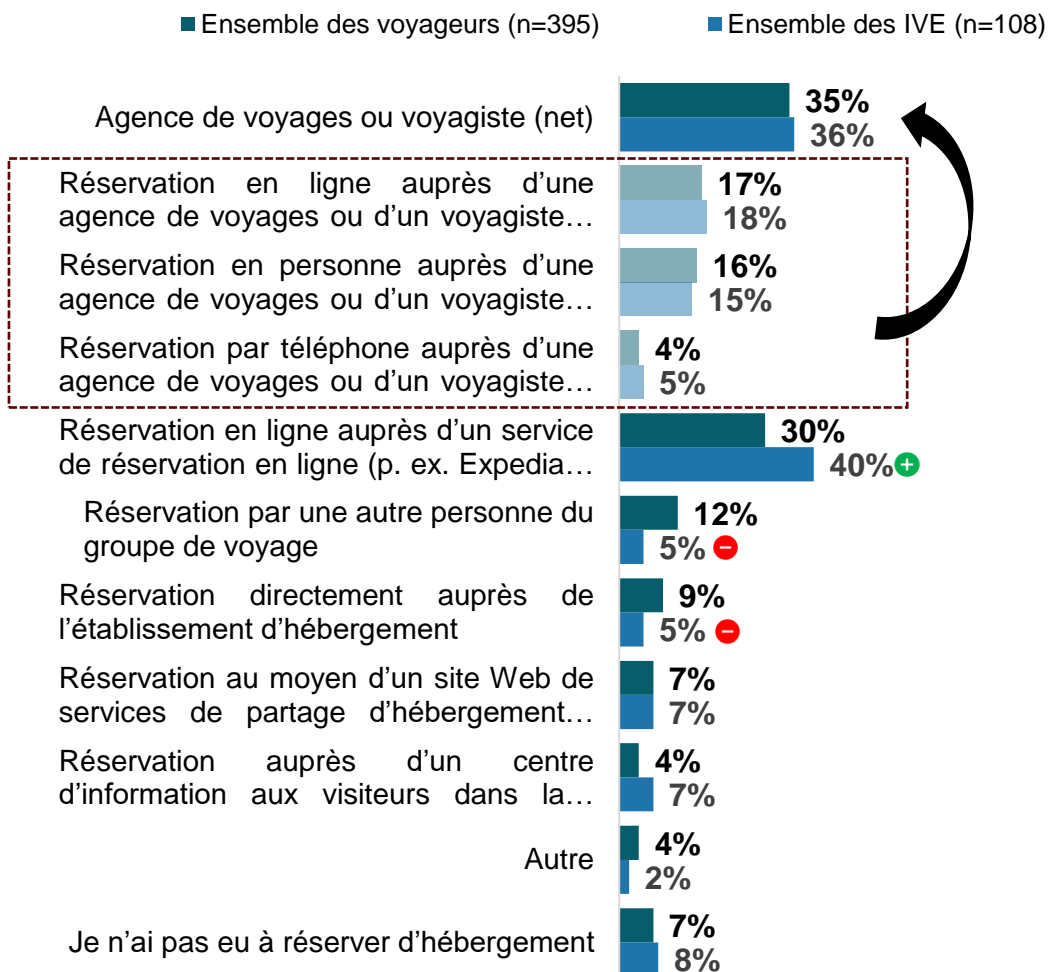




# Réservation d'hébergement lors d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues (n=395); IVE (n=108); voyageurs au Canada (n=40\*).

F13. Comment avez-vous réservé votre hébergement pour ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)

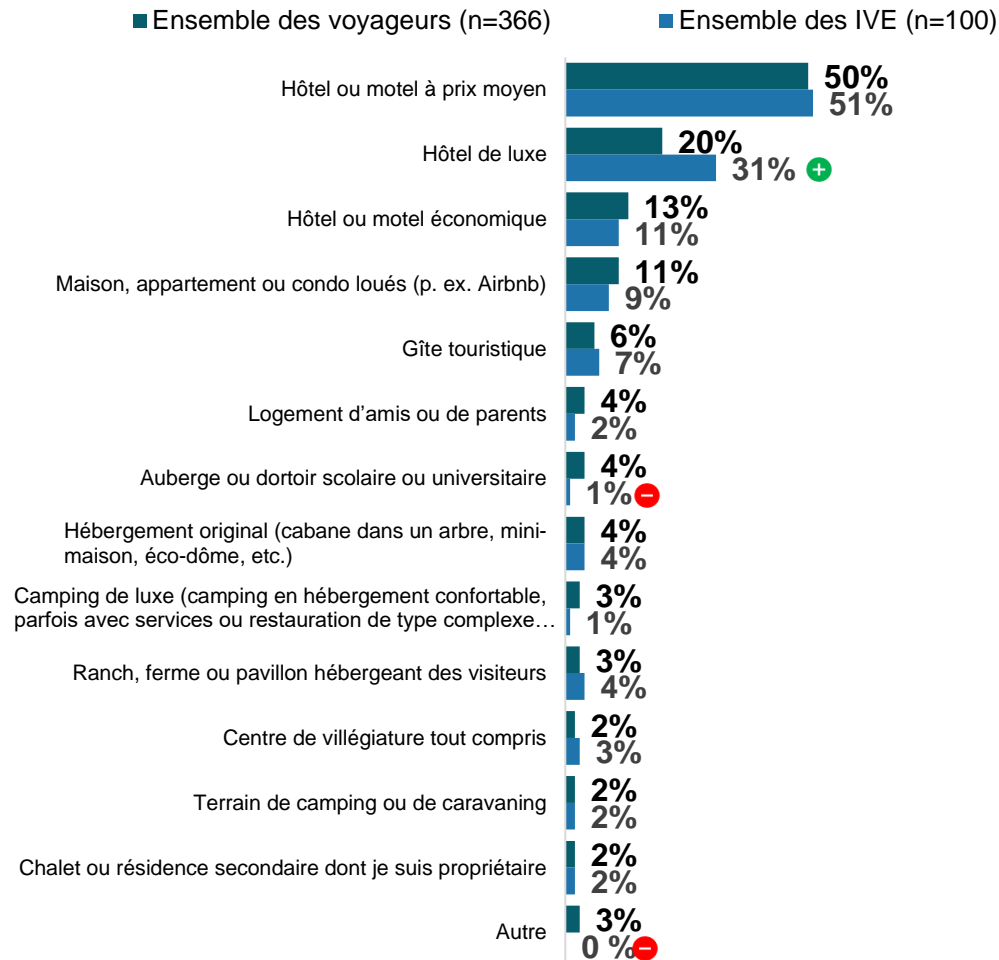
\* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)

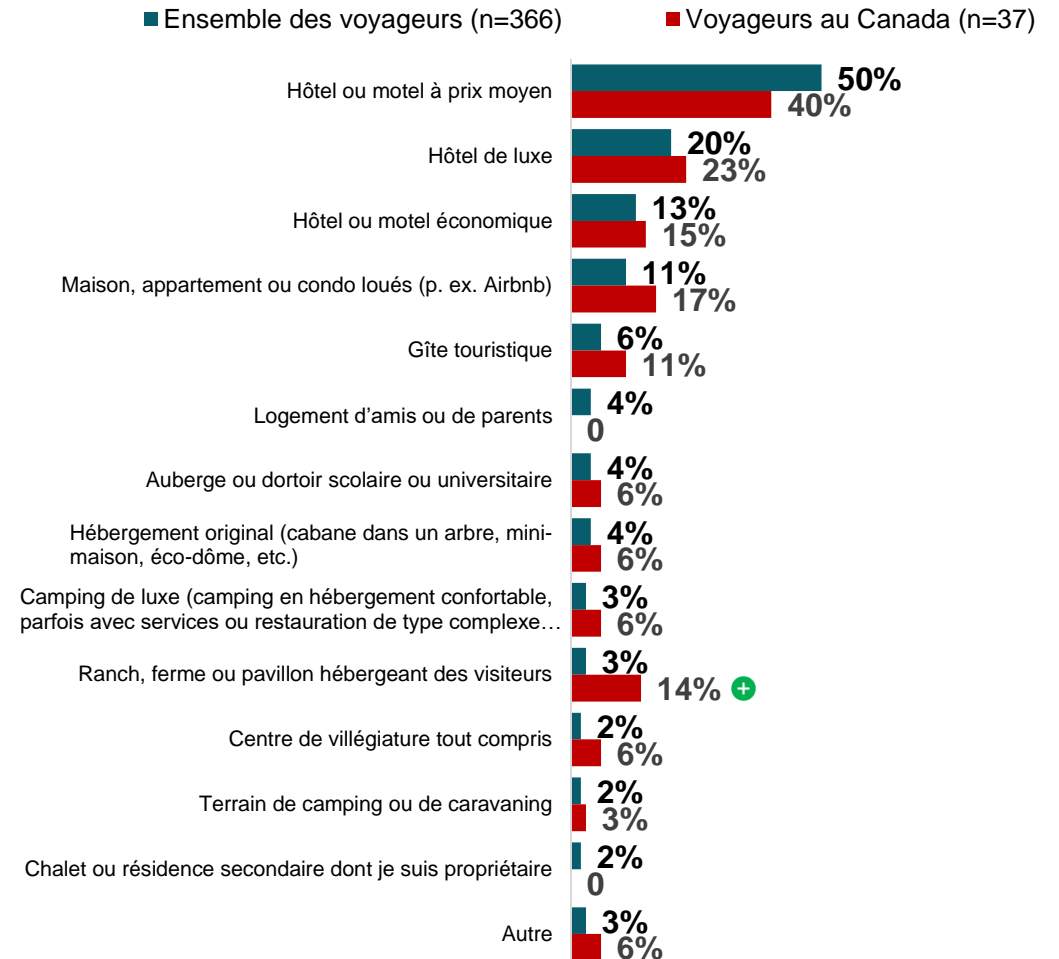


# Type d'établissement d'hébergement lors d'un voyage récent

## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues



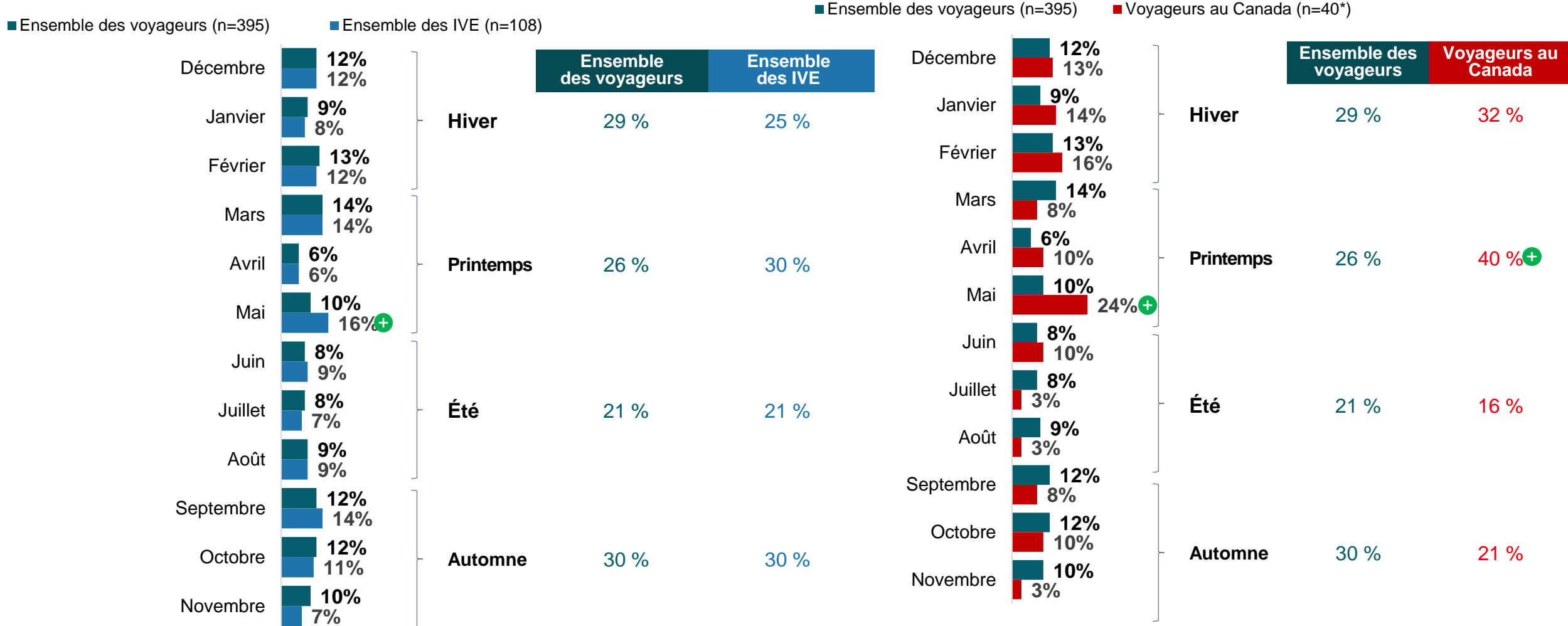
## Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



# Période du voyage récent

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des IVE toutes destinations confondues

Ensemble des voyageurs toutes destinations confondues et ensemble des voyageurs au Canada



79 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années), toutes destinations confondues (n=395); IVE (n=108); voyageurs au Canada (n=40\*). F15. À quelle période de l'année avez-vous effectué ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.) \* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

PRVEM pour le Japon – avril 2024  
 + / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)





# Voyage récent au Canada



 Niagara Falls  
Ontario





# Activités pratiquées lors d'un voyage récent au Canada – 10 principales réponses

## Ensemble des voyageurs (n=40\*)

Goûter aux spécialités et aux boissons du coin

Achat d'articles qui me rappelleront mon voyage

Promenades dans la nature

Espaces verts urbains comme les parcs et jardins

Parcs naturels

Attractions naturelles (vues pittoresques, montagnes, chutes, etc.)

Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial

Marchés locaux (marchés publics, marchés fermiers, marchés nocturnes, etc.)

Parcs d'attractions ou thématiques

Restaurants de fine cuisine

Aucun résultat pour le groupe « ensemble des IVE au Canada » en raison d'un trop faible nombre de réponses (n=16\*\*).

81

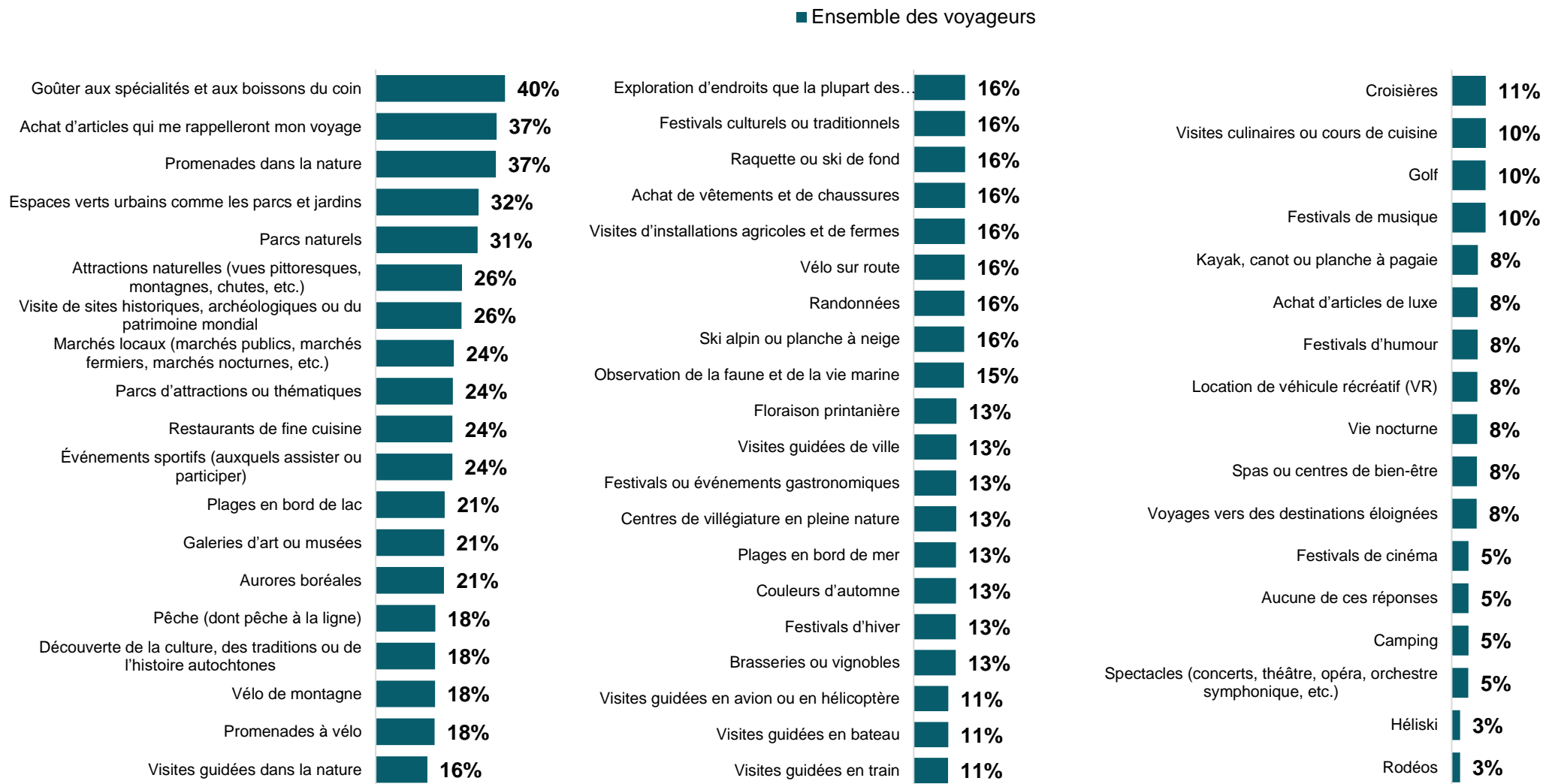
Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=40\*).  
F16. Parmi les activités suivantes, auxquelles avez-vous pris part lors de votre récent voyage au Canada? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)  
\* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.

PRVEM pour le Japon – décembre 2023

+ / - = Résultat considérablement plus élevé/plus faible (p/r à l'ensemble)



# Activités pratiquées lors d'un voyage récent au Canada

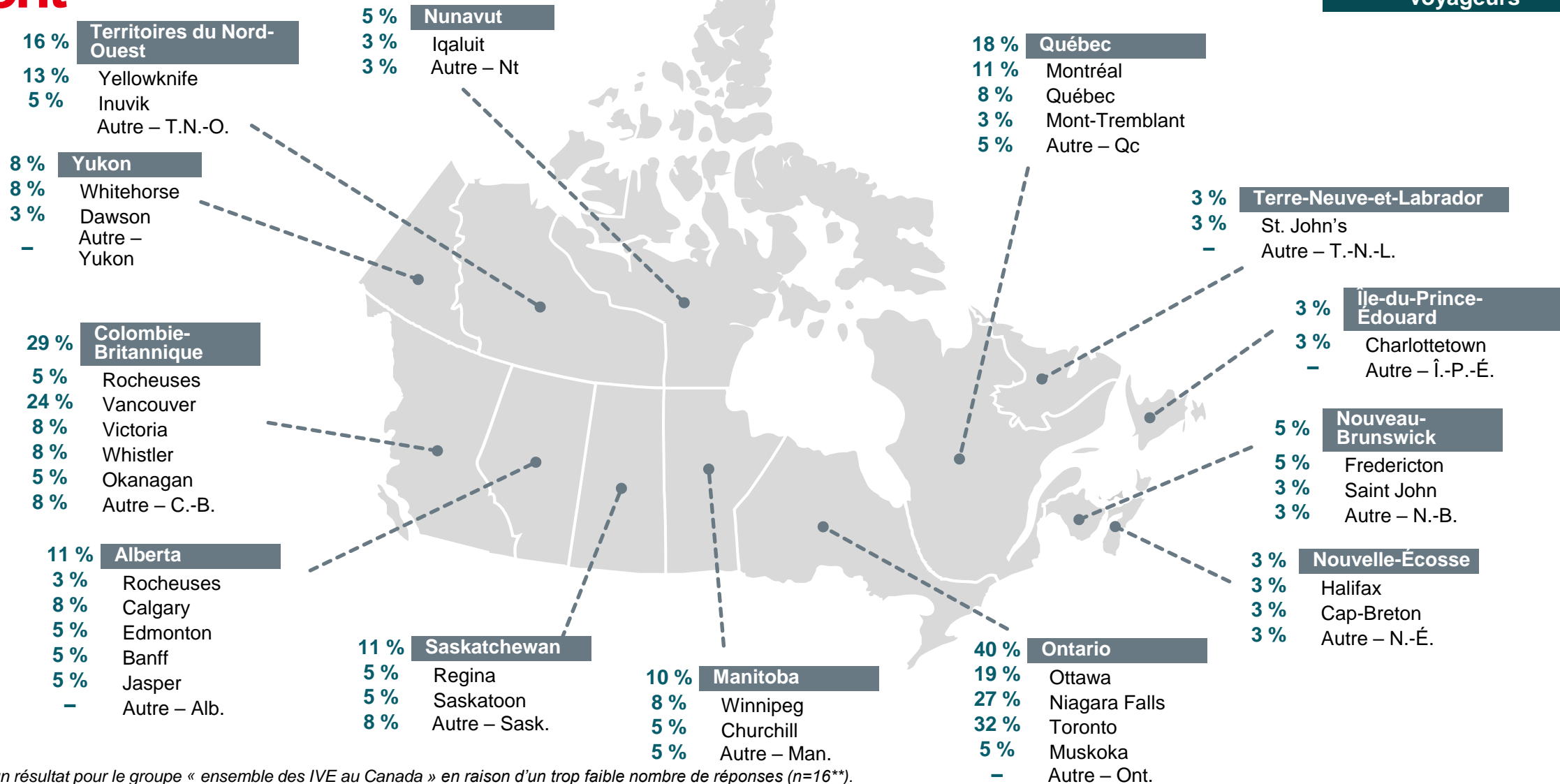


Aucun résultat pour le groupe « ensemble des IVE au Canada » en raison d'un trop faible nombre de réponses (n=16\*\*).





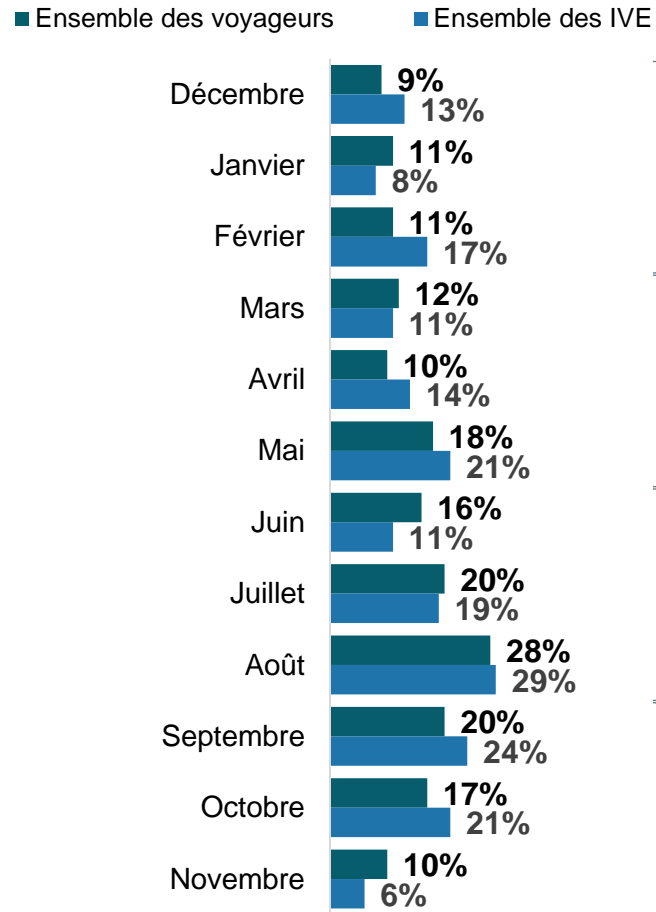
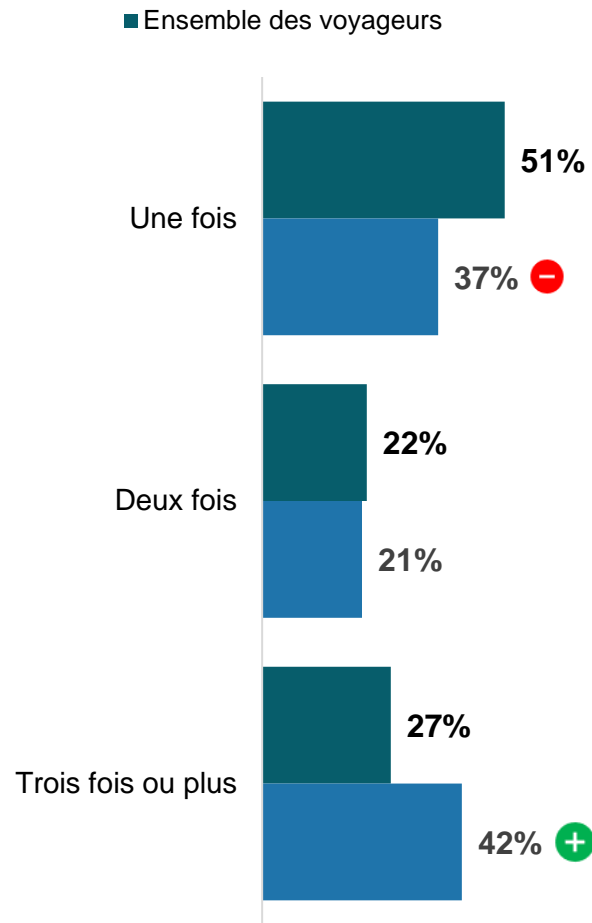
# Destinations canadiennes visitées lors d'un voyage récent



Aucun résultat pour le groupe « ensemble des IVE au Canada » en raison d'un trop faible nombre de réponses (n=16\*\*).  
 Base : Voyageurs d'agrément long-courriers (au cours des trois dernières années ou des deux prochaines années) qui ont voyagé au Canada (n=40\*).  
 F17. Parmi les provinces ou territoires canadiens suivants, lesquels avez-vous visités au cours de ce voyage? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)  
 F18a-m. En/au/à/aux [PROVINCE], quelles destinations avez-vous visitées? (Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.)  
 \* Base constituée d'un petit nombre de réponses (<50) – il faut interpréter les résultats avec prudence.



# Nombre et période des voyages au Canada (récents ou non)



	Ensemble des voyageurs	Ensemble des IVE
<b>Hiver</b>	24 %	33 %
<b>Printemps</b>	31 %	35 %
<b>Été</b>	49 %	45 %
<b>Automne</b>	37 %	41 %



# Données démographiques

	Ensemble des voyageurs long-courriers (n=1 501)	Public d'IVE (n=189)
<b>Genre</b>		
Homme	50 %	60 % <span style="color: green;">+</span>
Femme	50 %	40 % <span style="color: red;">-</span>
<b>Âge</b>		
De 18 à 34 ans	34 %	29 %
De 35 à 54 ans	21 %	20 %
55 ans ou plus	46 %	51 %
<b>Enfant(s) de moins de 18 ans vivant à la maison</b>		
Oui	21 %	28 % <span style="color: green;">+</span>
<b>En emploi</b>		
Oui	61 %	66 %
<b>Revenu du ménage (annuel)</b>		
Moins de 3 M¥ (JPY)	14 %	3 % <span style="color: red;">-</span>
De 3 M¥ à 8 M¥ (JPY)	38 %	10 % <span style="color: red;">-</span>
8 M¥ (JPY) ou plus	27 %	82 % <span style="color: green;">+</span>



# MERCI

Pour toute question, écrivez à [research@destinationcanada.com](mailto:research@destinationcanada.com).



CANADIAN TOURISM DATA  
**collective**