



Notes techniques Consortium de données touristiques canadiennes

Mai 2024

Bonjour,

Nous avons le plaisir de vous présenter le Consortium de données touristiques canadiennes (CDTC), une plateforme nationale centralisée, accessible et sécurisée permettant à l'industrie du tourisme de recueillir des données pratiques sur l'économie touristique du Canada. Favorisant la consultation et le partage des données en toute transparence d'un océan à l'autre, cette plateforme unifie nos silos de données sur l'offre et la demande touristiques pour nous permettre de prendre des décisions éclairées.

Le présent document de notes techniques donne un aperçu complet des problèmes connus et anticipés, détaille les principales caractéristiques et fonctionnalités de la plateforme, propose des lignes directrices en matière d'accessibilité et décrit les futures mises à jour et améliorations. Il comprend aussi des notes explicatives sur des

ensembles de données et des tableaux de bord précis ainsi que des conseils pour les utilisateurs qui souhaitent mieux connaître nos offres.

Votre avis est précieux à nos yeux. Nous vous encourageons à utiliser le bouton « Donner son avis » sur le site Web pour signaler des problèmes ou pour faire des suggestions lorsque vous explorez la plateforme.

Site Web du CDTC

Caractéristiques principales

- Une navigation latérale et une architecture d'information intuitive facilitent l'accès à tous les produits du Consortium de données, y compris les nouveautés, comme l'indice de prospérité et de bien-être et les indicateurs de rendement du tourisme.
- La fonctionnalité de connexion permet aux partenaires de consulter plus de produits de données et de contenu du Consortium de données.
- La recherche sur le site permet d'accéder directement au contenu de la plateforme Web du Consortium de données.
- Les utilisateurs peuvent télécharger les derniers rapports de recherche de Destination Canada (DC).
- Des tableaux de bord intégrés au chargement séquentiel et des outils de visualisation de données personnalisés rendent le site plus rapide et plus performant.
- Les éléments visuels et les éléments de marque du Consortium de données et de DC, y compris les logos, les vidéos et l'imagerie, sont attrayants.
- La bibliothèque complète de composants répond aux normes d'accessibilité WCAG 2.2 de niveau AA.

Remarques importantes

- Les utilisateurs peuvent facilement basculer entre les sites en français et en anglais grâce au bouton à bascule situé dans le coin supérieur droit du site.
- Les personnes ayant conclu un accord de partenariat avec le Consortium de données peuvent se connecter grâce au bouton situé dans le coin supérieur droit du site.
- La conception de certains éléments du tableau de bord peut rendre leur lecture et leur compréhension difficiles sur les appareils mobiles.
- Le lien « Donner son avis » dans le menu de navigation permet aux utilisateurs d'envoyer un courriel directement à l'équipe de DC, qui le lira et y donnera suite. Vos commentaires nous seront très utiles.

Prochaines étapes

- Nous souhaitons continuer à améliorer le produit et à créer du contenu.
- Nous allons créer une nouvelle fonctionnalité de recherche avancée.
- Nous allons archiver sur le site les rapports de recherche de DC.

Perspectives touristiques

Caractéristiques principales

- Le rapport sur les perspectives touristiques comprend le tableau de bord des dépenses et des visites de l'automne 2023 pour le Canada, les États-Unis et les autres marchés étrangers de DC.
- Cette version inclut des données sur les dépenses totales et le nombre total de visites à l'échelle nationale.
- Cette version comprend aussi :
 - un tableau de bord CDTC affichant les perspectives du tourisme;
 - un fichier de données téléchargeable;
 - notre rapport *Perspectives touristiques : Ouvrir des portes pour le secteur*, publié à l'automne 2023.

Problèmes techniques connus

- Les perspectives touristiques de l'automne 2023 ayant été établies entre juin et septembre 2023, les hypothèses présentées reflètent le contexte opérationnel de cette période. Les perspectives de certains marchés, comme le Mexique, sont en cours d'examen et seront mises à jour dès que possible.

Remarques importantes

- Le tableau de bord présente deux scénarios tirés des perspectives touristiques de l'automne 2023 : la continuation (le parcours actuel) et la transformation.
- La trajectoire de croissance actuelle pour le Canada est de 140 milliards de dollars de recettes d'ici 2030, soit une augmentation considérable par rapport aux 105 milliards de dollars obtenus en 2019. Toutefois, dans le scénario de transformation, la trajectoire de croissance devrait nous permettre d'atteindre 160 milliards de dollars de recettes d'ici 2030.
- Sauf indication contraire, toutes les valeurs financières sont exprimées en dollars canadiens courants (valeur nominale).

Prochaines étapes

- Une mise à jour complète des prévisions sera publiée plus tard dans l'année.

Paysages touristiques

Caractéristiques principales

- Une carte et un tableau de bord interactifs permettent aux utilisateurs de chercher une municipalité, ou de filtrer les résultats par province ou selon plusieurs critères. Les tableaux de bord peuvent fournir des profils de marché pour plus de 5 000 municipalités.
- La version actuelle fournit des données sur la population, les dépenses relatives, la composition des entreprises, l'emploi et l'hébergement, ainsi que sur l'emplacement des installations artistiques et culturelles, des aéroports, et des sites et parcs du patrimoine.

Problèmes techniques connus

- Les paysages touristiques fonctionnent mieux avec la dernière version de Google Chrome sur un ordinateur de bureau. Safari, Firefox, Internet Explorer et Edge peuvent ne pas être entièrement compatibles et certaines fonctionnalités peuvent ne pas fonctionner comme prévu. Bien que vous puissiez accéder au site Web sur des appareils mobiles, il se peut que l'interface utilisateur ne soit pas entièrement optimisée.
- Il y a parfois un léger ralentissement pendant le chargement du profil de marché.

Remarques importantes

- Les utilisateurs peuvent consulter le guide pour apprendre à utiliser l'outil.
- Les données sur les entreprises, les dépenses et l'hébergement seront mises à jour chaque année.
- Le dénombrement des entreprises se fait selon l'emplacement.
- Les données sur l'emploi proviennent du recensement de 2021. Nous utilisons ce recensement en raison de la taille relativement importante de l'échantillon, qui permet de présenter les données et les emplacements de façon plus détaillée. Il permet également de mieux comprendre la taille et la concentration relatives du secteur touristique.
- Le nombre d'emplois se fonde sur le lieu de résidence de la personne, et non sur son lieu de travail.
- Si le nombre d'emplois est supérieur à 10, il est arrondi à un multiple de 5. S'il est inférieur à 10, il est arrondi à un multiple de 10. Cela signifie que tout chiffre inférieur à 10 sera toujours remplacé par 0 ou 10.
- Dans certaines petites collectivités isolées, il peut y avoir 10 à 20 personnes dont l'emploi est attribuable au tourisme, mais aucune entreprise touristique répertoriée. L'écart peut être dû i) à l'arrondissement du nombre d'emplois ou ii) aux différences dans l'année des données. Par exemple, 15 personnes travaillaient dans le secteur touristique en 2021, mais l'entreprise n'était plus active en 2022.
- Dans certaines petites collectivités isolées, il peut y avoir quelques entreprises touristiques, mais aucune personne dont l'emploi est attribuable au tourisme. L'écart peut être dû i) à l'arrondissement du nombre d'emplois, ii) au fait que des personnes se déplacent depuis une municipalité voisine, ou iii) aux différences dans l'année des données. Par exemple, personne ne travaillait dans le secteur touristique en 2021, mais une nouvelle entreprise a ouvert ses portes en 2022.

- Le nombre de chambres d'hôtel est estimé selon les données fournies à STR par les hôtels. Dans certains cas, il peut y avoir un hôtel, mais aucune donnée sur les chambres. L'écart peut s'expliquer par le fait que l'hôtel ne participait pas au programme de collecte de données de STR au moment de la publication.
- La plupart des données sont accessibles au niveau des subdivisions de recensement.
- Les données sur les dépenses des visiteurs se rapportent aux différentes régions touristiques. Les données sur les dépenses offrent une vue d'ensemble de l'origine des dépenses et de la saisonnalité pour la région. L'indice des dépenses relatives doit être interprété avec prudence. Certaines régions touristiques plus importantes sont surreprésentées en raison de leur taille. Pour plus d'informations, les utilisateurs peuvent consulter les rapports de dépenses alignés sur l'hébergement.

Prochaines étapes

- Les données de 2023 seront ajoutées à la carte et au tableau de bord à l'automne 2024.

Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM)

Caractéristiques principales

- Le Programme de recherche sur les voyageurs à l'échelle mondiale (PRVEM) vient remplacer la Veille touristique mondiale (VTM). Il vise à fournir des renseignements sur les voyageurs des marchés cibles de DC pour élaborer des stratégies de marketing ciblées et produire différents renseignements qui aideront les intervenants à prendre des décisions stratégiques éclairées.

Remarques importantes

- DC a changé de prestataire au profit de YouGov Canada, qui utilise désormais son modèle exclusif pour cette enquête. Par conséquent, les rapports ne contiendront pas de données sur les tendances des années précédentes et présenteront de nouvelles questions ou mesures que vous n'avez peut-être jamais rencontrées auparavant.

Prochaines étapes

- **Rapport sur les faits saillants** : Un ensemble de rapports accessibles au public dans chaque marché fournira des renseignements sur les comportements, les habitudes et les préférences des voyageurs. Leur publication est prévue d'ici la fin du troisième trimestre de 2024.

Données sur les voyages des Canadiens

Caractéristiques principales

- *Voyages des Canadiens* est la première étude longitudinale à suivre les perceptions, les attitudes et les comportements des voyageurs canadiens à l'égard du pays. Elle a été menée par l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) et alimentée par les études de marché de Skift portant sur des échantillons statistiquement représentatifs des consommateurs canadiens de voyages d'âge adulte.
- L'étude comprend les données de 2020, 2021, 2022, 2023 et 2024, et un suivi des mesures devrait être effectué deux fois par an.
- Les données visent à combler le manque de renseignements dans l'industrie canadienne du tourisme sur les perceptions, les intentions et les comportements des consommateurs canadiens de voyages relativement aux différentes provinces.
- Les points de données abordés comprennent les comportements, la planification et les facteurs de motivation des voyageurs, les obstacles aux voyages et les tendances saisonnières.
- Les données permettent également de comprendre comment les perceptions, les attitudes et les comportements des consommateurs canadiens de voyages évoluent depuis la pandémie de COVID-19.

Problèmes techniques connus

- Le tableau de bord est très lisible, mais nécessite une rotation de l'écran sur les iPad et les plus petits appareils comme les téléphones mobiles, où il faut effectuer un zoom pour tout bien voir.
- Si les barres ou les lignes des cartes du tableau de bord sont partiellement visibles ou se chevauchent, il faut actualiser la page.

Remarques importantes

- Une sélection de données brutes est accessible dans le Consortium de données. Les abonnés au programme du tableau de bord de l'AITC sur les voyages des Canadiens ont accès à des ensembles de données complets et des séances d'information, y compris des rapports semestriels, des questions d'évaluation personnalisées, des fichiers de données brutes et des ateliers d'information.
- La prochaine vague de recherche aura lieu au troisième trimestre de 2024.

Prochaines étapes

- Après le lancement du Consortium de données de Destination Canada, l'AITC lancera officiellement son programme. Toute l'information se trouve sur son site Web : https://tiac-aitc.ca/DATA_INSIGHTS_DASHBOARD_Fr.html.

Indice numérique de prospérité et de bien-être – Aperçu

Caractéristiques principales

- Page de présentation de l'indice : Cette page fournit un survol de l'indice de prospérité et de bien-être et de sa signification. Rendez-vous-y pour découvrir comment l'indice est calculé.
- Page de résumé de l'indice : En parcourant cette page, qui offre un résumé de l'indice, vous pourrez explorer en détail les six sous-indices (économie, emploi, soutien, environnement, engagement et expériences), consulter 30 catégories, analyser les tendances annuelles et comparer les données en fonction des régions géographiques.
- Page sur l'économie : Cette page fournit des renseignements détaillés sur les aspects économiques du secteur du tourisme. Vous pouvez y consulter des informations utiles pour comprendre et analyser l'économie touristique.
- Page sur l'environnement : Cette page porte sur la durabilité et l'environnement. Elle fournit des renseignements détaillés sur les répercussions écologiques du tourisme et les initiatives de durabilité.
- Fonctions de navigation : Explorez facilement l'indice de prospérité et de bien-être grâce à son interface conviviale. L'aperçu comporte un panneau de navigation du côté gauche de l'écran, des pistes de navigation et un onglet de navigation permanent pour plus d'accessibilité.

Problèmes techniques connus

En raison de la disponibilité variable des indices et des données, certaines valeurs peuvent être absentes selon la province ou le territoire et l'année. Si vous souhaitez mieux comprendre la définition des données, survolez le graphique pour afficher des descriptions et renseignements détaillés.

Remarques importantes

La version actuelle est un aperçu numérique de l'indice de prospérité et de bien-être. L'indice officiel et un rapport approfondi seront publiés plus tard dans l'année 2024. Ils seront accessibles au public sur le site du Consortium de données.

Prochaines étapes

Page sur l'emploi : Une page comportant une analyse complète des données sur l'emploi est en cours de développement. Elle sera lancée avec la prochaine version. La page offrira des renseignements détaillés sur les tendances en matière d'emploi et de main-d'œuvre dans le secteur du tourisme.

Indicateurs de rendement du tourisme

Caractéristiques principales

- Le tableau de bord interactif offre un aperçu des indicateurs clés de rendement, ce qui permet aux intervenants de suivre et d'analyser la santé du secteur touristique canadien en un coup d'œil.
- Le tableau de bord donne un aperçu du rendement du secteur touristique canadien depuis le début de l'année selon six indicateurs clés, jusqu'à la période disponible la plus récente, de même qu'une comparaison des résultats par rapport à la même période de l'année précédente.
- Des graphiques interactifs détaillés permettent d'analyser plus avant les indicateurs clés, les tendances et les sous-catégories pour aboutir à une meilleure compréhension des données.

Problèmes techniques connus

- Bien qu'il soit possible de consulter la page sur un appareil mobile, l'interface n'est pas optimisée pour cela, et certains éléments du tableau de bord peuvent être difficiles à lire et à comprendre. Pour une expérience optimale, il est préférable d'afficher les données du tableau de bord sur un ordinateur portable ou de bureau.
- Il y a parfois un léger ralentissement pendant le chargement des données du tableau de bord.
- Il arrive que le tableau de bord ne se charge pas lorsque l'utilisateur change d'onglet dans Chrome. Si c'est le cas, il suffit de rafraîchir la page pour résoudre le problème.

Remarques importantes

- Les données relatives aux arrivées pour une nuit ou plus, au taux d'occupation des hôtels, aux entreprises en activité, à l'emploi et aux opinions des résidents seront actualisées tous les mois.
- Les données sur les recettes et les postes vacants seront actualisées sur une base trimestrielle.
- Les données sur les recettes sont exprimées en dollar historique (courant).
- Les données sur les entreprises en activité sont indexées sur les niveaux prépandémiques (janvier 2020).
- Il faut interpréter avec prudence les changements dans les arrivées par voie terrestre et maritime par rapport à 2019, car Statistique Canada a changé sa méthode de collecte de données. Depuis janvier 2022, les arrivées par traversier sont considérées comme des arrivées maritimes, conformément aux recommandations de l'Organisation mondiale du tourisme des Nations Unies. Avant 2022, la plupart de ces arrivées étaient considérées comme des arrivées terrestres.

Prochaines étapes

- Du contenu et des fonctionnalités supplémentaires sont susceptibles d'être ajoutés au tableau de bord au cours de l'année 2024.