

INDICE DE PROSPÉRITÉ ET DE BIEN-ÊTRE

Une nouvelle façon de mesurer la valeur du tourisme

Indice de prospérité et de bien-être

Le tourisme doit être source de prospérité et de bien-être pour le Canada dans son ensemble et enrichir la vie de nos invités.

Le tourisme, c'est bien plus que remplir des chambres d'hôtel. Un peu à l'image de l'iceberg en grande partie caché sous l'eau, ce type d'indicateur ne donne pas la mesure réelle du tourisme. Le tourisme a des retombées économiques, sociales et environnementales qui touchent le cœur même de nos communautés. Il suffit de penser aux emplois qu'il crée, aux expériences uniques qu'il offre et aux innombrables histoires qu'il engendre.

L'indice de prospérité et de bien-être est un outil d'analyse comparative complet et une nouvelle façon de mesurer la valeur du tourisme. Il fait le suivi des avancées en matière de durabilité et de résilience économiques, sociales et environnementales à tous les niveaux

(national, provincial, territorial et local). Il favorise l'essor de l'industrie à long terme en mesurant le rendement annuel tout en dégagant ses principales forces et pistes d'amélioration.

Ce cadre stratégique reflète l'importance de l'intendance des destinations dans le développement de nos communautés, la conservation de l'environnement et la qualité de vie de la population canadienne et des visiteurs. Développé en partenariat avec l'industrie, l'indice de prospérité et de bien-être recueille des données sur une centaine d'indicateurs regroupés en 30 thèmes et répartis en 6 catégories.

NATIONAL

PROVINCIAL

RÉGIONAL



Les six piliers

Économie

L'économie mesure la croissance, la diversité et la résilience des entreprises touristiques, ainsi que la richesse générée pour les communautés. Le niveau de soutien et d'investissement dans le secteur détermine la capacité des entreprises locales à se diversifier et à prospérer.

Emploi

L'emploi étudie l'image globale, l'accès et l'inclusivité du secteur, y compris l'offre locale de main-d'œuvre qualifiée et le développement de politiques de soutien. La réputation du secteur, influencée en partie par les débouchés professionnels et les normes de travail, définit sa capacité à attirer les talents.

Soutien

Le soutien reflète la capacité d'une destination à accueillir des visiteurs en fonction de son environnement bâti, de la qualité de son infrastructure et de l'accès aux services publics. La connectivité nationale et régionale repose sur des investissements majeurs dans les infrastructures afin d'améliorer l'accessibilité pour les visiteurs et la population.

Environnement

L'environnement évalue les répercussions du tourisme sur l'écosystème et la préservation des ressources naturelles. Les émissions de gaz à effet de serre donnent un aperçu de l'empreinte carbone du secteur. Des politiques environnementales aux investissements, le tourisme valorise, préserve et revitalise les zones écologiques.

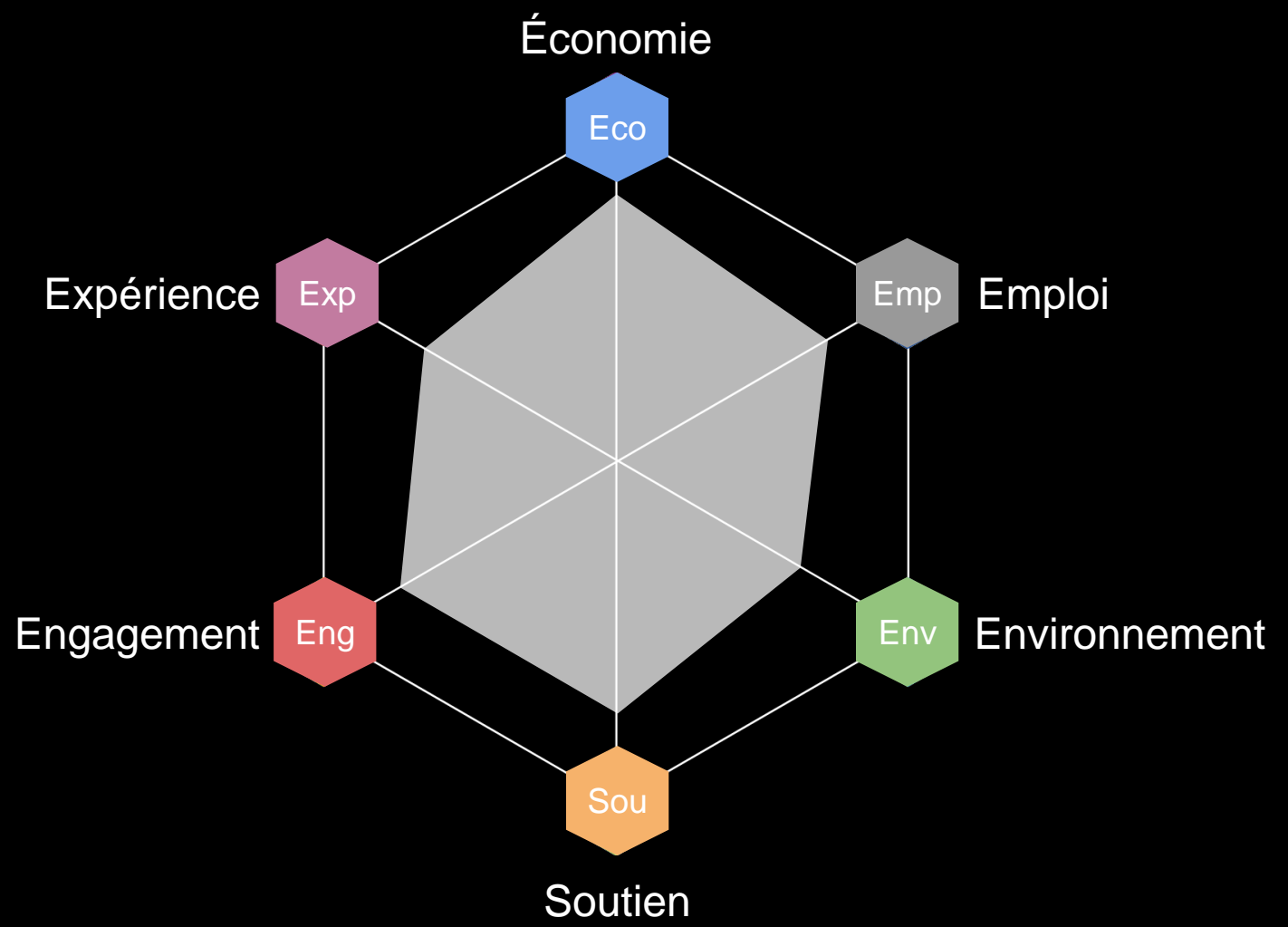
Engagement

L'engagement célèbre la culture et le patrimoine de la région ainsi que les cultures autochtones. Le nombre d'expériences, d'événements et de programmes culturels reflète la richesse des ressources en la matière. La capacité du tourisme à se développer dépend de l'ouverture d'une communauté aux visiteurs; la perception du tourisme et sa contribution à la communauté – et à l'économie – sont donc essentielles pour favoriser le développement durable.

Expérience

L'expérience compare la marque d'une destination et sa valeur globale en fonction de la qualité et de la compétitivité de l'expérience vécue par les visiteurs. Le contenu en ligne influence la perception des visiteurs, suscite l'intérêt et attire des voyageurs ciblés – les invités à valeur élevée –, tandis que la valeur de l'expérience les incite à revenir.

Économie
Emploi
Soutien
Environnement
Engagement
Expérience



Économie

Emploi

Soutien

Environnement

Engagement

Expérience

1

Rendement

4

Investissements

2

Croissance

5

Diversité des
entreprises

3

Recettes

6

Vitalité des entreprises



Économie
Emploi
Soutien
Environnement
Engagement
Expérience



1

Disponibilité des emplois

4

Diversité des emplois

2

Croissance des emplois

5

Attrait de l'industrie

3

Création d'emplois

Économie
Emploi
Soutien
Environnement
Engagement
Expérience

1

Qualité de vie

4

Écosystème d'affaires

2

Réseaux de transport

5

Préparation numérique

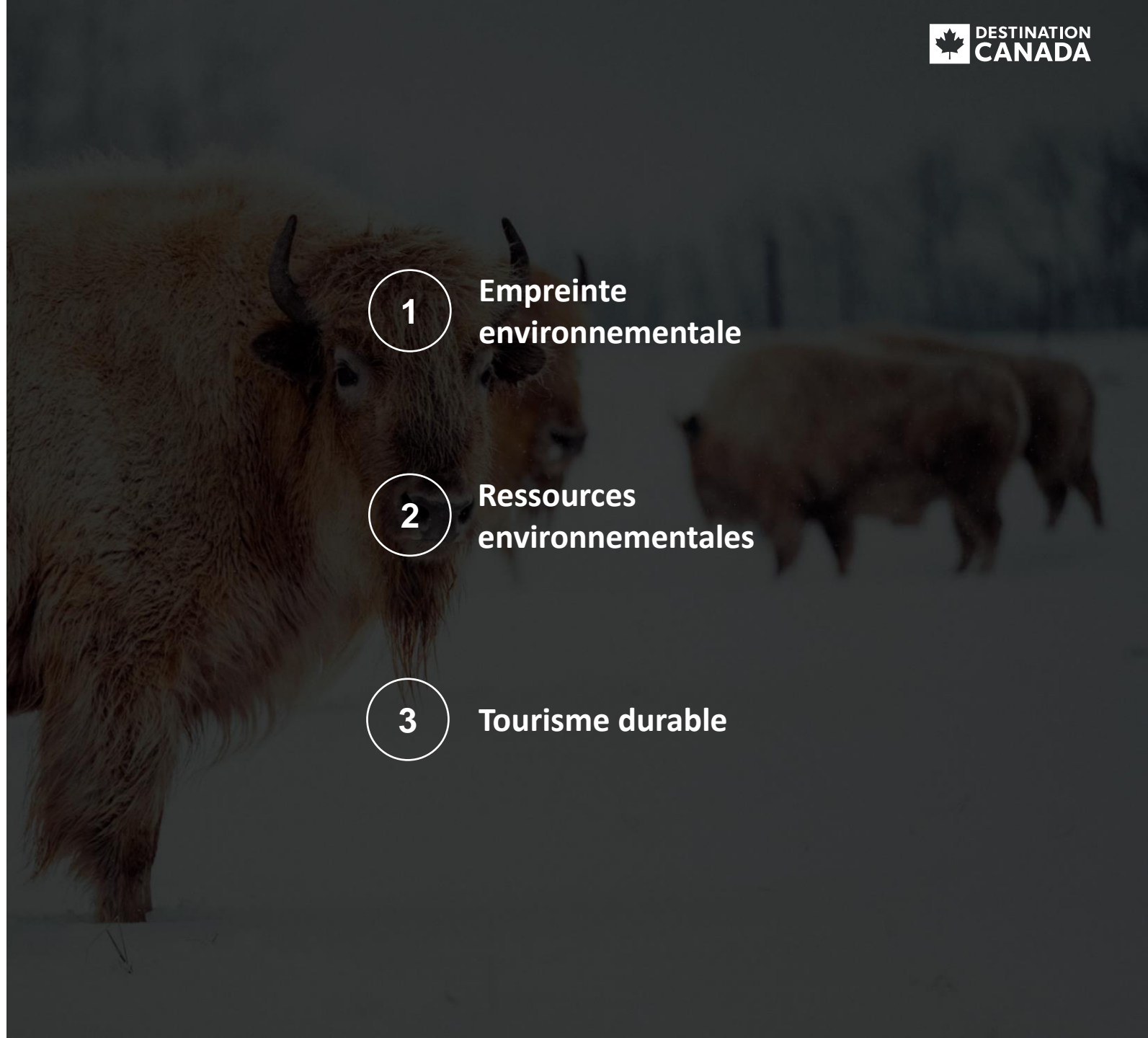
3

Services et
infrastructures
touristiques

6

Ouverture
internationale

Économie
Emploi
Soutien
Environnement
Engagement
Expérience



1

Empreinte
environnementale

2

Ressources
environnementales

3

Tourisme durable

Économie
Emploi
Soutien
Environnement
Engagement
Expérience

1

Ouverture des
communautés

3

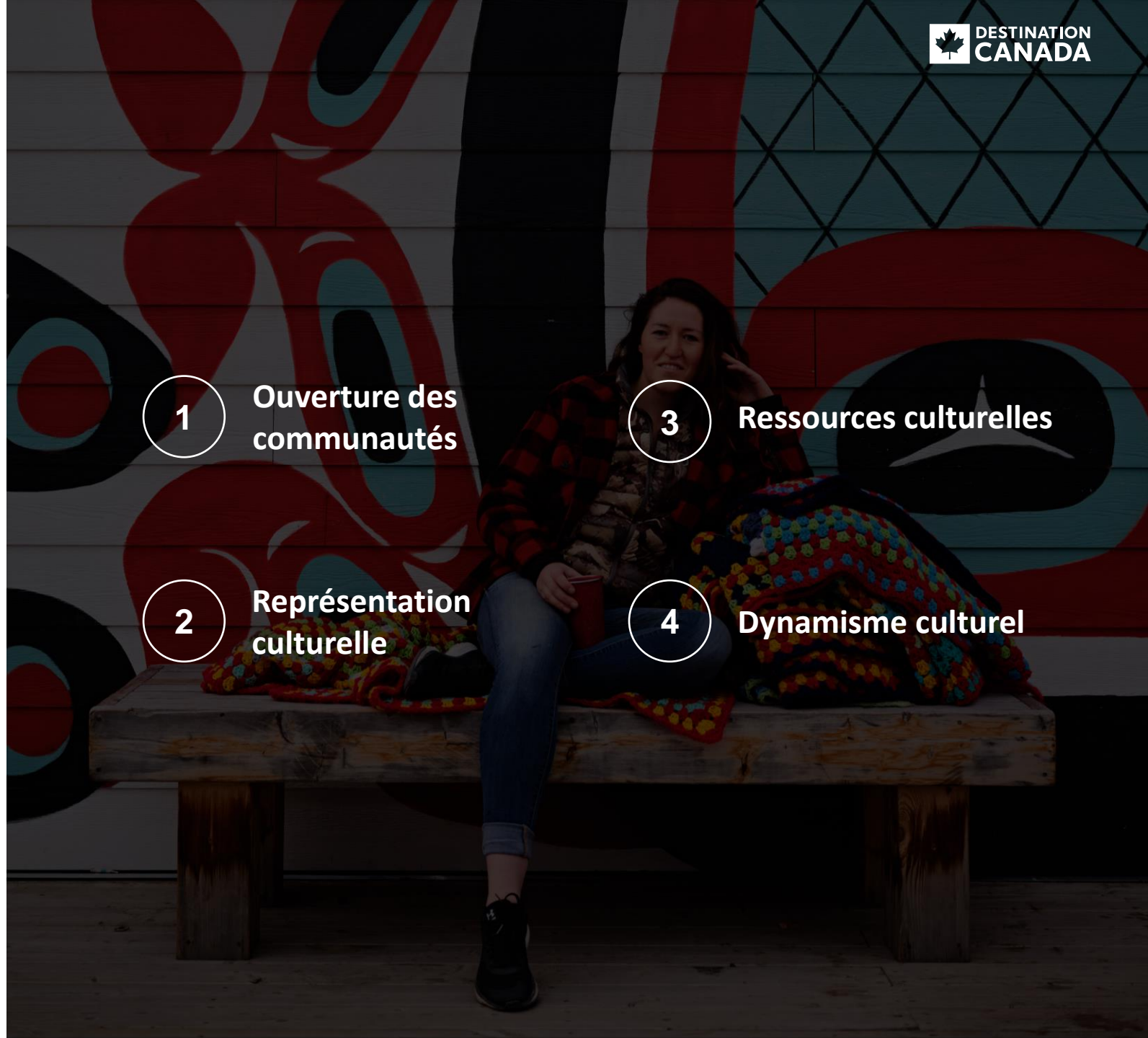
Ressources culturelles

2

Représentation
culturelle

4

Dynamisme culturel



Économie
Emploi
Soutien
Environnement
Engagement
Expérience

- 
- 1 Image de marque
 - 2 Demande touristique
 - 3 Produits touristiques
 - 4 Coût des voyages
 - 5 Expérience des visiteurs

Cadre d'évaluation de la prospérité et du bien-être

Indice de prospérité et de bien-être



MERCI.

ANNEXE

Liste d'indicateurs

Économie

Diversité des entreprises touristiques	Quotient de localisation des grappes d'entreprises touristiques et d'entreprises de soutien	Source : Statistique Canada – Programme d'analyse longitudinale de l'emploi.
	Part de femmes propriétaires d'entreprises touristiques	Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises.
	Part de personnes immigrantes propriétaires d'entreprises touristiques	Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises.
Vitalité des entreprises touristiques	Nombre total d'entreprises touristiques	Source : Statistique Canada – Programme d'analyse longitudinale de l'emploi.
	Taux de création d'entreprises touristiques	Source : Statistique Canada – Programme d'analyse longitudinale de l'emploi.
	Taux de survie des entreprises touristiques	Source : Statistique Canada – Programme d'analyse longitudinale de l'emploi.
Croissance du tourisme	Croissance annuelle du PIB attribuable au tourisme	Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme (national).
	Croissance annuelle de la part du tourisme dans le PIB	Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme; Comptes provinciaux et territoriaux du produit intérieur brut en termes de revenus et de dépenses (national).
	Croissance annuelle des dépenses des visiteurs	Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme.
Investissements dans le tourisme	Investissements publics dans le secteur touristique	Source: Statistique Canada, Module sur les investissements dans le tourisme (totalisation spéciale).
	Investissements privés dans le secteur touristique	Source: Statistique Canada, Module sur les investissements dans le tourisme (totalisation spéciale).
	Financement total consacré au tourisme autochtone	Source : ATAC.
Croissance des investissements dans le tourisme	Croissance annuelle des investissements publics dans le secteur touristique	Source: Statistique Canada, Module sur les investissements dans le tourisme (totalisation spéciale).
	Croissance annuelle des investissements privés dans le secteur touristique	Source: Statistique Canada, Module sur les investissements dans le tourisme (totalisation spéciale).
	Croissance annuelle du financement consacré au tourisme autochtone	Source : ATAC.
Rendement du tourisme	Recettes totales des événements d'affaires internationaux	Source : Rapport sur le rythme de progression du marché des événements d'affaires à l'échelle nationale.
	Dépenses totales des visiteurs	Source : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme (national).
	PIB généré par le tourisme	Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme (national); Comptes provinciaux et territoriaux du produit intérieur brut (provincial).
	Part du PIB total attribuable au tourisme	Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme; Comptes provinciaux et territoriaux du produit intérieur brut en termes de revenus et de dépenses (national).
Recettes touristiques	Dépenses moyennes par visiteur	Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme; Dénombrement à la frontière.
	Revenu par chambre disponible	Source : STR.
	Multiplicateur du PIB attribuable aux voyages et au tourisme	Source : Ed Mansfield Consulting.
	Dépenses saisonnières	Sources : STR et AirDNA.

Emploi

Création d'emplois touristiques	Pourcentage de main-d'œuvre qualifiée	Source : RH Tourisme.
	PIB par emploi dans le secteur touristique	Sources : Statistique Canada, Indicateurs nationaux du tourisme (national); Comptes provinciaux et territoriaux du produit intérieur brut (provincial).
	Taux d'inscription à des programmes postsecondaires en tourisme et en accueil	Source : Travel Alberta.
Diversité des emplois touristiques	Part de femmes œuvrant dans le secteur touristique	Source : RH Tourisme.
	Part de personnes immigrantes œuvrant dans le secteur touristique	Source : RH Tourisme.
	Quotient de localisation des emplois en tourisme	Source : RH Tourisme.
	Part d'Autochtones œuvrant dans le secteur touristique	Source : Statistique Canada.
Croissance des emplois touristiques	Croissance annuelle des emplois touristiques	Source : RH Tourisme.
	Croissance du quotient de localisation des emplois en tourisme	Source : RH Tourisme.
Disponibilité des emplois touristiques	Emplois dans le secteur du tourisme	Source : RH Tourisme.
	Taux de rétention de la main-d'œuvre en tourisme	Source : RH Tourisme.
	Part de postes vacants	Source : RH Tourisme.
Attrait de l'industrie touristique	Perception du tourisme comme choix de carrière	Source : RH Tourisme.
	Différence entre le salaire moyen des emplois touristiques et des autres emplois	Sources : Statistique Canada, Comptes provinciaux et territoriaux du produit intérieur brut en termes de revenus et de dépenses; Enquête sur la population active.

Soutien

Écosystème d'affaires	Nombre de grandes entreprises	Source : Statistique Canada.
	Nombre d'universités parmi les 1 000 meilleures au classement mondial des universités QS	Source : Classement mondial des universités QS.
	Nombres de congrès internationaux	Source : Rapport sur le rythme de progression du marché des événements d'affaires à l'échelle nationale.
Préparation numérique	Utilisation de plateformes numériques pour la prestation des services d'hôtellerie, de restauration et de loisirs	Source : Statistique Canada, Enquête sur la technologie numérique et l'utilisation d'Internet.
	Accès à Internet	Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur l'utilisation de l'Internet.
	Accès au réseau mobile	Source : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.
Ouverture internationale	Nombre de personnes immigrantes	Source : Statistique Canada, Estimations démographiques trimestrielles.
	Nombre de visiteurs étrangers	Source : Statistique Canada, Dénombrement à la frontière.
	Nombre d'étudiants étrangers	Source : Statistique Canada, Système d'information sur les étudiants postsecondaires.
	Ouverture du pays	Source : Indice des passeports.
Qualité de vie	Taux de criminalité	Source : Statistique Canada, Programme de déclaration uniforme de la criminalité.
	Verdure moyenne	Source : Statistique Canada, Système de comptabilité économique et environnementale du Canada - Comptes des écosystèmes.
	Nombre de lits d'hôpital par habitant	Source : Institut canadien d'information sur la santé.
	Capacité de traitement des eaux usées	Source : Statistique Canada, Systèmes de traitement des eaux usées municipales au Canada (STEUMC).
	Accessibilité piétonnière	Source : Walkscore.
	Abordabilité du logement	Source : Statistique Canada.
Services et infrastructures touristiques	Taille du plus grand centre de congrès	Sources : Destination Canada, site web officiel du centre de congrès.
	Nombre total de lieux de réunions et d'événements	Source : Cvent.
	Capacité d'accueil des stades	Source : Sites Web officiels des stades.
	Nombre total de chambres d'hôtel	Source : STR.
	Nombre total de locations à court terme	Source : AirDNA.
Réseaux de transport	Indice de desserte aérienne	Source : IATA.
	Desserte ferroviaire	Sources : Ressources naturelles Canada, Statistique Canada.
	Desserte routière	Source : Statistique Canada, Indice d'accessibilité rurale.
	Part de la population qui utilise le transport en commun pour se rendre au travail	Source : Esri Business Analyst.
	Transport actif	Source : Walkscore.

Environnement

Empreinte environnementale	Émissions de GES des industries du tourisme	Source : Statistique Canada, Système de comptabilité économique et environnementale du Canada - Comptes des flux physiques.
	Émissions de GES par visiteur	Source : Statistique Canada, Système de comptabilité économique et environnementale du Canada - Comptes des flux physiques.
	Indice des risques climatiques	Source : Germanwatch.
	Consommation d'eau	Source : Statistique Canada.
	Gestion des déchets	Source : Statistique Canada.
Ressources environnementales	Nombre de parcs nationaux et provinciaux, de réserves de biosphère et géoparcs de l'UNESCO, de réserves de ciel étoilé et d'aires marines nationales de conservation.	Sources : Parcs Canada, UNESCO.
	Nombre d'écorégions terrestres et d'eau douce	Source : Fonds mondial pour la nature.
	Nombre de sites naturels du patrimoine mondial de l'UNESCO	Source : UNESCO.
Tourisme durable	Nombre de ratifications de traités environnementaux	Source : Forum économique mondial.
	Part de sources d'énergie renouvelables	Source : Statistique Canada, Enquête mensuelle sur l'approvisionnement et l'écoulement de l'électricité.

Engagement

Ouverture des communautés	Part de la population canadienne qui reconnaît la contribution du tourisme à la qualité de vie	Source : TCI/Resident Sentiment Index© avec la plateforme Destination Insights de Rove
	Part de la population canadienne qui reconnaît la contribution du tourisme à l'économie	Source : TCI/Resident Sentiment Index© avec la plateforme Destination Insights de Rove
	Intensité du tourisme	Source : Statistique Canada.
	Densité du tourisme	Source : Statistique Canada.
Représentation culturelle	Diversité linguistique (pourcentage de gens qui parlent une langue seconde à la maison)	Source : Statistique Canada, Recensement de la population.
	Indice de diversité	Source : Statistique Canada, Recensement de la population.
	Nombre d'expériences autochtones	Source : Sites Web officiels d'organisations touristiques autochtones provinciales et territoriales
	Perception de la représentation des cultures autochtones dans la communauté	Source : Resident Sentiment Index de Rove
	Connaissances du français et de l'anglais	Source : Statistique Canada, Recensement de la population.
Ressources culturelles	Nombre d'expressions culturelles orales et immatérielles	Source : UNESCO.
	Nombre de villes créatives de l'UNESCO	Source : UNESCO.
	Nombre de sites culturels du patrimoine mondial de l'UNESCO	Source : UNESCO.
Dynamisme culturel	Nombre de restaurants et d'expériences culinaires	Source : TripAdvisor.
	Aide financière aux initiatives touristiques culturelles et financement des arts et de la culture	Source : Patrimoine canadien.
	Nombre d'expériences touristiques culturelles	Source : TripAdvisor.

Expérience

Coût des voyages	Taxes sur les billets d'avion et redevances d'aéroports	Source : IATA.
	Indice du prix des hôtels	Source : Statistique Canada, Indice des prix à la consommation.
	Parité de pouvoir d'achat	Source : Banque mondiale.
Image de marque	Indice des destinations	Source : DestinationIndex de YouGov.
	Qualité de la stratégie de marque du pays	Sources : Forum économique mondial, Bloom Consulting.
Produits touristiques	Nombre d'attractions	Source : TripAdvisor.
	Part d'expériences de qualité	Source : TripAdvisor.
	Part d'hôtels de qualité	Source : TripAdvisor.
	Part d'entreprises touristiques offrant un accès universel	Source : Statistique Canada, Enquête sur les infrastructures publiques essentielles du Canada.
Demande touristique	Tourisme dispersé d'un point de vue géographique	Source : Destination Canada, LASR.
	Recherche sur la demande à l'égard du Canada et des destinations	Source : Google.
	Médiatisation méritée sur les voyages au Canada	Sources : Destination Canada, Agility PR.
	Médiatisation méritée sur les expériences autochtones	Sources : Destination Canada, Agility PR.
	Nombre de recherches sur les voyages dans Google par destination	Source : Google.
	Durée des séjours	Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages des visiteurs.
Expérience des visiteurs	Dépenses des invités à valeur élevée (IVE)	Source : Destination Canada, Veille touristique mondiale.
	Part d'IVE qui reviennent au Canada	Source : DestinationIndex de YouGov.
	Expériences par visiteur	Sources : TripAdvisor, Statistique Canada.
	Chambres d'hôtel par visiteur	Sources : STR, Statistique Canada.